



平成 27 年 7 月 10 日

各 位

会 社 名 チムニー株式会社
代表者名 代表取締役会長兼社長 和 泉 學
(コード番号：3 1 7 8 東証第一部)
問合せ先 執行役員社長室長 細見 真智子
電話番号 0 3 - 3 6 2 6 - 2 3 4 1

2015 年 6 月 度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2015 年 6 月 度 月次売上（直営店）速報

直営店全業態合計

	売上	客数	客単価
2015 年 6 月 度	101.2%	100.6%	100.6%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2015 年 6 月 度	98.8%	99.7%	99.2%

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2 2015 年 6 月 度 出店 状 況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	3	—	—	—	3 1 1
コトラク店	—	—	—	—	9 4
F C 店	—	—	—	—	2 9 9
合計	3	—	—	—	7 0 4

グループ店	1	—	—	—	3 1
-------	---	---	---	---	-----

3 トピックス

6 月 度 は、全業態売上高前年比 101.2%、既存店売上高前年比は 98.8%、既存店客数前年比 99.7%となりました。

当 月 は「さかなや道場」を 1 店 舗 出 店（直営店舗）、「花の舞」を 1 店 舗 出 店（直営店舗）、「だんらん炎」を 1 店 舗 出 店（直営店舗）、直営店 4 0 5 店 舗、F C 店 2 9 9 店 舗、合 計 店 舗 数 は 7 0 4 店 舗 と な り ま し た。ま た、め っ ち ゃ 魚 が 好 き 株 に お き ま し て、「地魚屋台 元町豊丸」を 1 店 舗（直営店舗）出 店 いた し ま し た。

6 月 18 日 から 7 月 12 日 ま で「夏元気祭り！！第一弾」を 開 催 し て お り ま す。元 気 の 源 に、ア メ リ カ 産 牛 カ ル ビ 串 を 1 本 290 円、ニ ュ ー ジ ー ラ ン ド 産 牡 蠣 を 1 ケ 290 円 で ご 用 意

しております。国内からは、激しい潮流にもまれて身が引き締まっている明石産たこを「たこブツ」と「たこ天」で、サンゴ礁に囲まれた沖縄県伊是名島産もずくを「温玉もずく」で、その他北海道産の「特大いわし丸干し」など、産地にこだわったメニューを多数ご用意しております。ドリンクでは、夏季限定、ミニすいか 1/2 個生絞りの「生絞りすいかサワー」、サンゴールドキウイ+グリーンキウイの「Wキウイスペシャルサワー」など、フレッシュなドリンクをご用意しております。7月16日からは、「夏元気祭り！！第二弾」を予定しております。

産地として根強い人気の北海道商材を中心に取り揃えた、「北海道直送花の舞」業態を2店舗オープンいたしました。本店と位置付ける本場北海道札幌市中央区「札幌北2条店」と、東京都千代田区「秋葉原駅前店」では、活イカの姿造りなど北海道の商材メニューを豊富に取り揃えております。

(参考資料)

月次売上報告 (直営店)

15年度	既存店			全業態		
月度	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
1月	98.6	97.0	101.6	98.4	95.2	103.4
2月	105.7	103.3	102.3	105.5	101.7	103.7
3月	97.5	97.6	99.8	98.3	97.8	100.5
4月	98.4	98.0	100.5	100.6	98.9	101.7
5月	97.5	97.2	100.3	100.4	99.1	101.4
6月	98.8	99.7	99.2	101.2	100.6	100.6
7月						
8月						
9月						
10月						
11月						
12月						
通期計	99.2	98.6	100.5	100.5	98.8	101.8

2015年6月度累計出店状況

	新規出店	閉店	FC転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	12	△5	△7	4	311
コトラク店	3	△9	—	—	94
FC店	4	△8	7	△4	299
合計	19	△22	—	—	704

グループ店	4	—	—	—	31
-------	---	---	---	---	----