



平成 27 年 11 月 26 日

各 位

会社名 三洋貿易株式会社  
代表者名 代表取締役社長 増本 正明  
(コード番号:3176 東証第一部)  
問合せ先 取締役経営戦略室長 新谷 正伸  
(電話番号: 03 - 3518 - 1111)

### 長期ビジョン VISION2020 策定のお知らせ

当社は、将来の方向性・あるべき姿を示す指針として2020年までを目途に継続的成長を確かなものにするべく、平成27年10月1日から平成32年9月30日までの5年間を対象期間とする長期ビジョンVISION2020を策定いたしましたのでお知らせいたします。

#### 長期ビジョン VISION2020 の概要

##### ➤ 数値目標

	平成32年9月期までに
連結経常利益	50億円
ROE	15%以上
自己資本比率	50%以上

##### ➤ 戦略等

長期ビジョン VISION2020の戦略等の具体的内容については、添付の別紙をご参照ください。

以上

長期ビジョン VISION2020  
2015年11月26日

---





## 〈VISION2020の背景〉

- 6期連続最高益更新などの成果に甘んじることなく、変革と成長路線を強化する
- 中国をはじめとする新興国の経済停滞や国内空洞化など、競争激化が進行
- 不透明な外部環境はリスク要因だがチャンスでもあるとの認識に立った中長期的な指針が必要

## 〈VISION2020の策定意義〉

- 将来の方向性・あるべき姿を示す指針
- 強みを再認識・強化し、変えるべきは変革を断行
- 3つの基本方針と6つの戦略遂行で2020年を目途に目標を設定・達成する



## <3つの基本方針>

- 盤石な財務基盤

目標 ROE 15%以上  
自己資本比率 50%以上

- 強みを通じた価値創造

- 68年余の歴史の中で培った販売先・仕入先からの厚い信用と迅速な対応力
- ニッチな分野における技術サービスを伴ったきめ細かいセールス活動
- 北中米・アジアにおける海外拠点網、情報網と取引ノウハウの蓄積

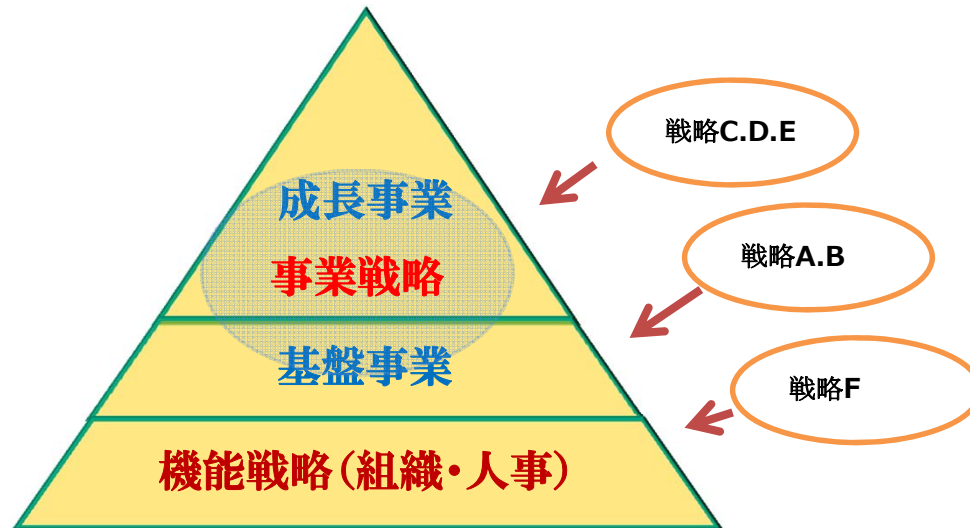
- 自由闊達な社風と機会創出の組織

- 風通しのよい自由闊達な社風を維持する
- 人材確保・育成を最重要課題の一つと認識し積極的に取り組む
- 国内外で活躍の場を設け、働き甲斐のある会社を目指す



## <6つの戦略>

事業戦略	基盤事業	戦略A：既存コアビジネスの深化
		戦略B：ビジネスポートフォリオの明確化
	成長事業	戦略C：新規ビジネスのプロジェクト
		戦略D：グローバル展開の加速
		戦略E：新規投資案件の推進
機能戦略		戦略F：国内外の組織の強化・最適化



# 長期ビジョン(VISION2020)



戦略A

既存コアビジネスの深化

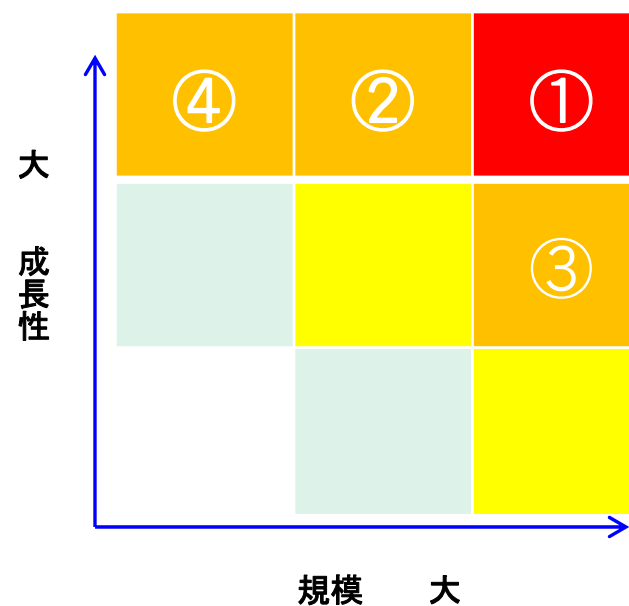
—既存コアビジネス及びその周辺市場で当社強みを再認識し、自分の土俵で勝負する—

戦略B

ビジネスポートフォリオの明確化

—ビジネスの集中と選択を加速する—

・ゾーン①②③④に注力





## 戦略C

### 新規プロジェクトの立上げ

—2020年までに具現化可能な新規ビジネスをプロジェクト化し推進する—

新規プロジェクトには、必要な経営資源を優先的に投下、進捗状況をモニタリング

#### 現行プロジェクト

プロジェクト1 地熱/海底資源開発関連機材

プロジェクト2 医薬中間体・原体

プロジェクト3 特殊フィルムの海外展開

プロジェクト4 木質バイオマス・ガス化発電関連機材



プロジェクト1



プロジェクト2



プロジェクト3



プロジェクト4



# 長期ビジョン(VISION2020)



## 戦略D

### グローバル展開の加速

—自動車産業で日系企業の進出が続くアセアン+インド、中国、北中米の3拠点を  
主軸に海外展開を促進する—







## 戦略E

### 新規投資案件の推進

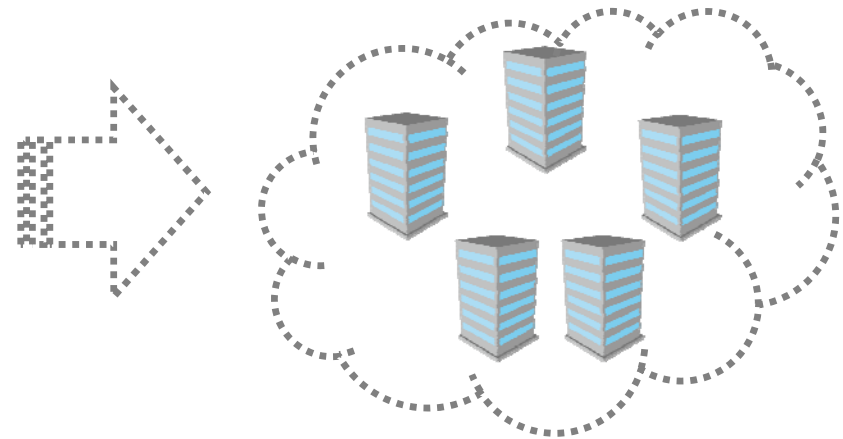
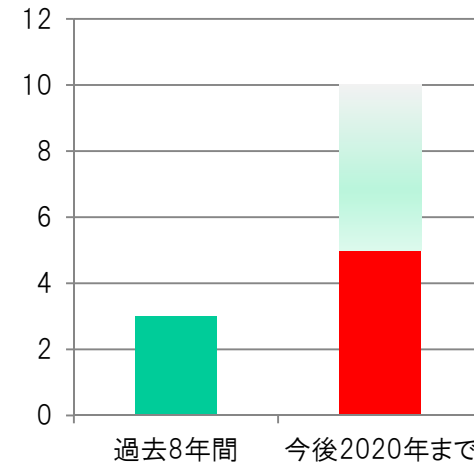
—会社方針に符合する案件に積極的投資を行う—

新規投資目標： 5件以上

- ①既存ビジネスとの相乗効果
- ②将来の成長性
- ③グローバル展開  
に寄与する投資

M&A、商権譲渡、資本参加、JV設立

件数





## 戦略F

### 国内外の組織の強化・最適化

—グローバル化に対応すべく会社組織を強化し、必要な人材補強する—

- ・人材を積極的に採用  
約260名のグループ社員を2020年には300人以上に増強する
- ・教育の充実  
階層別研修の定着  
海外研修及び海外従業員向け研修のチャンスを増やす
- ・組織・人材の流動化の推進
- ・SANYO WAYの徹底実践

#### SANYO WAY

“当社は技術力・情報力及び仕入先/客先との信頼関係に軸足を置き、各事業分野において、社会に貢献する会社である。当社の強みは68年余の歴史で培った“信用と対応力”である。

これを基盤に会社をより発展させるためには、市場動向とニーズを先取りしたマーケティングに力を入れ、より独自性の強い、継続性のある商内、商材を開発することが必要である。

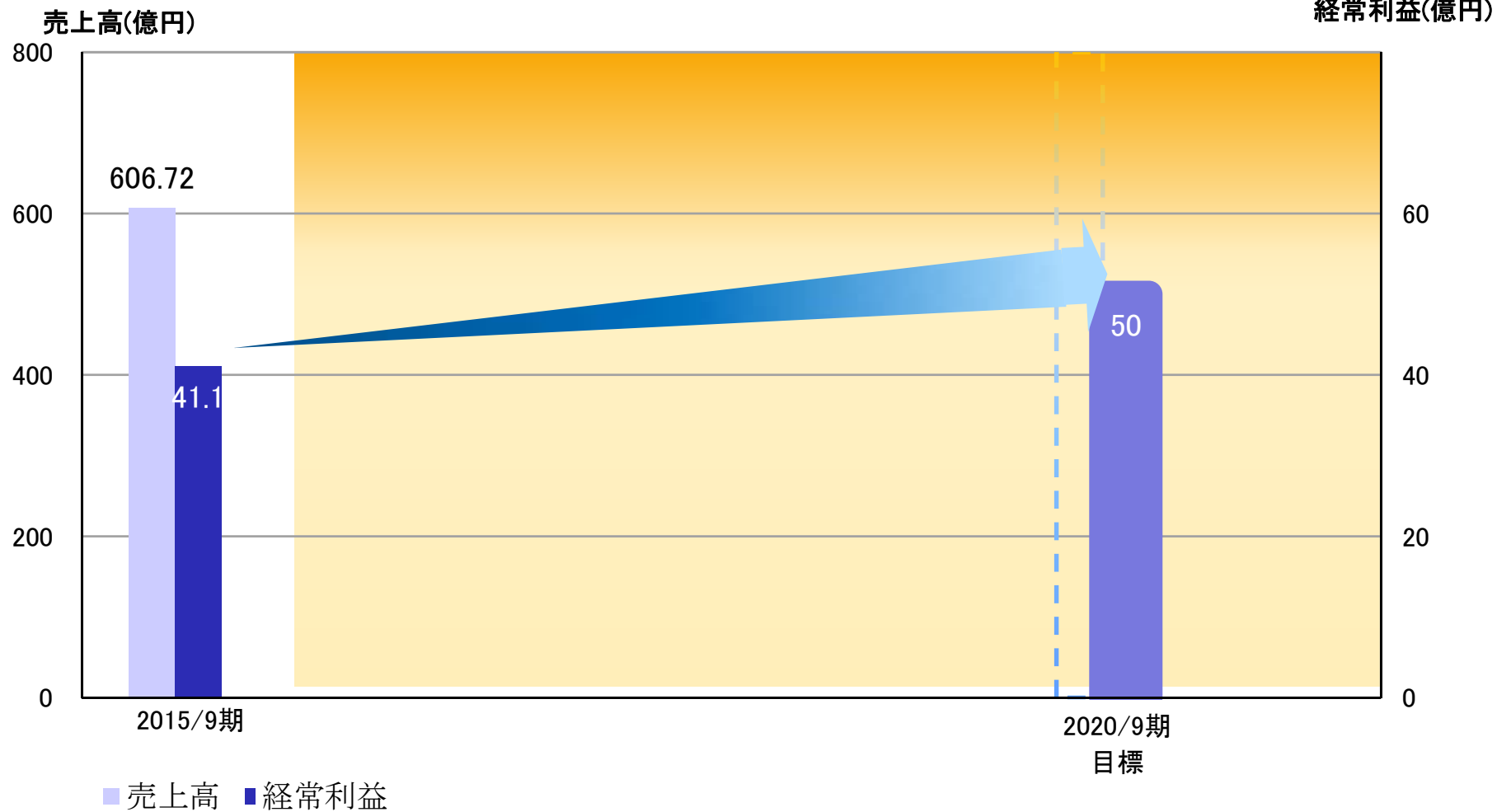
法令遵守は大前提として、三洋マンとしての誇りと情熱を持ち、掲げた目標に向かって機転を利かせ、想定されるリスクを掌握し、一歩先んじて行動する。”



# 長期ビジョン(VISION2020)

## <目標>

- ・2020年9月期までに連結経常利益 50億円
- ・ROE 15%以上
- ・自己資本比率 50%以上





## IRに関するお問い合わせ先

三洋貿易株式会社 取締役兼執行役員 経営戦略室長 新谷 正伸

e-mail: ir@sanyo-trading.co.jp

### 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。