

会社名株式会社エー・ピーホールディングス
(コード番号:3175 東証スタンダード)

代表者名代表取締役会長 兼 社長 米山 久

問合せ先経営企画・IR室 室長 坂上 輝瑛
(TEL. 03-6435-8440)

月次営業レポート(2025年9月度)

I. 2026年3月期 国内飲食店 前年同月比(売上高・客数・客単価)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上高前年比 (%)	107.7	112.0	115.0	109.5	114.8	96.3							109.2
	客数前年比 (%)	109.8	109.9	106.3	109.1	116.5	96.9							108.1
	客単価前年比 (%)	97.4	101.0	98.7	99.9	98.4	99.9							99.2
	当年店舗数 (店)	136	134	124	124	124	124							124
既存店	売上高前年比 (%)	100.7	105.4	101.9	103.7	109.3	100.3							103.5
	客数前年比 (%)	104.6	105.2	104.6	101.2	106.6	94.1							102.7
	客単価前年比 (%)	97.0	100.8	96.4	101.7	102.2	104.6							100.5

* 2025年9月度 曜日合わせ後の既存店売上高前年比：100.3% ⇒ 曜日影響 +0.0ポイント

(注)

1. 決算確定前の数値によって算出しております。

2. 既存店:オープン後13ヵ月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外

3. 売上高:ランチ・ディナー売上高の合計

4. 客数:ディナー客数(ランチ除く)

5. 客単価:ディナー客単価(ランチ除く)

6. 曜日影響:前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

【月次ハイライト】

2025年9月度の全店ベースの売上高は、前年に実施された39円キャンペーンの影響等により、対前年比は96.3%と前年実績を下回る水準で推移いたしました。一方で、既存店ベースにおきましては、売上高は100.3%と前年実績をわずかに上回る結果となりました。これは、中高級業態が好調に推移したことが主要因と見られ、居酒屋事業の売上をカバーする結果となりました。客単価につきましては、各業態で秋の季節メニューを開始したことにより、104.6%と堅調に推移いたしました。また、収益構造の改善に向けた戦略の一環として、不採算店舗の整理を進め、海外の2店舗を撤退いたしました。

引き続き、「食のあるべき姿を追求する」というグループ共通のミッションのもと、変化し続ける消費環境に柔軟に対応しながら、今後も一次産業との深い繋がりを活かし、魅力あるブランドづくりを推進してまいります。

区分		前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
国内	居酒屋事業	62	61	59	59	59	59	59						
	専門店事業	48	49	49	49	49	49	49						
	レストラン事業	26	26	26	16	16	16	16						
	小計	136	136	134	124	124	124	124						
海外		19	19	19	19	19	19	17						
直営店合計		155	155	153	143	143	143	141						

当月出退店情報

出店
該当なし

退店
Ushidoki Wagyu kaiseki(シンガポール)
Tsukada Shokudo EPC(香港)

業態変更
該当なし

<月次トピックス>

① 【株主優待】抽選優待の実施（2025 年 3 月期末分）

赤坂
Na
Camo
guro



当社は、株主優待にお申込みいただいた株主様を対象に抽選優待を実施しております。これまでにワインプレゼント、新店舗のプレオープンご招待（東京・大阪・横浜）などを当社ならではのプレミアムな体験をご用意してまいりました。2025 年 3 月期末の抽選優待では、2025 年 7 月に 3 周年を迎えた「アルチザンアパートメント赤坂」内の Na Camo guro でのディナーコースご招待を実施し、新たに開始したコースメニューをお楽しみいただきました。

今後も引き続き積極的な投資家向けコミュニケーション・施策注力、様々な方策により IR 活動の充実を進めてまいります。

② 【塚田農場】小牧醸造と共同開発したオリジナル焼酎を限定販売

塚田農場



「塚田農場」は 2025 年 9 月 23 日より、「小牧醸造（鹿児島県薩摩郡）」との共同開発により、鹿児島県産のオレンジ芋「ハロウィンスウィート」を使用したオリジナル芋焼酎「Mellow Moon（メロウ・ムーン）」を販売開始しました。本商品は塚田農場の店内での飲食のほか、塚田農場オンラインサイトにて数量限定販売中です。

甕仕込みでゆっくり寝かせた焼酎は、オレンジ芋ならではの上品なアールグレイの香り、かぼちゃのようなほっくりとした甘さが特長です。ラベルデザインは鹿児島のシンボルである「桜島」に浮かぶ夜景をモチーフに、「オレンジ（芋）」、「ブラック（黒麹）」、「ゴールド（月）」の 3 つの要素から構成しています。また、ラベル裏面には小牧醸造が位置する鹿児島県・さつま町の景色とともに、小牧醸造代表 小牧一徳氏の直筆メッセージを添えています。

「小牧醸造 × 塚田農場」限定焼酎：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000604.000004635.html>