

会社名 株式会社エー・ピーホールディングス
(コード番号:3175 東証スタンダード)
代表者名 代表取締役 社長執行役員CEO 野本 周作
問合せ先 管理本部 副本部長 落合 陽介
(TEL. 03-6435-8440)

月次営業レポート(2022年11月度)

I. 2023年3月期 国内飲食店 前年同月比(売上高・客数・客単価)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----------|-------|---------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|-----|----|----|----|----|
| 全店 | 売上高前年比(%) | 277.1 | 1,696.1 | 1,151.3 | 584.2 | 883.6 | 1,182.8 | 286.0 | 152.3 | | | | | |
| | 客数前年比(%) | 296.7 | 1,644.6 | 1,206.4 | 620.4 | 923.3 | 1,242.3 | 285.2 | 144.4 | | | | | |
| | 客単価前年比(%) | 104.2 | 137.4 | 129.8 | 125.4 | 150.5 | 168.8 | 110.1 | 107.8 | | | | | |
| | 当年店舗数(店) | 168 | 167 | 167 | 164 | 164 | 164 | 163 | 163 | | | | | |
| 既存店 | 売上高前年比(%) | 247.8 | 314.2 | 298.8 | 200.3 | 322.2 | 267.3 | 223.5 | 132.6 | | | | | |
| | 客数前年比(%) | 267.7 | 260.3 | 281.0 | 200.0 | 270.4 | 214.8 | 226.6 | 128.9 | | | | | |
| | 客単価前年比(%) | 103.6 | 139.6 | 126.2 | 118.3 | 147.9 | 157.9 | 105.7 | 103.9 | | | | | |
| | 対象店舗数(店) | 119 | 19 | 27 | 35 | 31 | 16 | 106 | 125 | | | | | |

* 2022年11月 曜日合わせ後の既存店売上高前年比: 130.5% ⇒ 曜日影響 +2.1ポイント

(注)

- 決算確定前の数値によっております。
- 既存店: オープン後13カ月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
- 客数: デイナー客数(ランチ除く)
- 客単価: デイナー客単価(ランチ除く)
- 曜日影響: 前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

II. 2023年3月期 店舗数の状況

| 区分 | | 前期末 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 国内 | 塚田業態 | 87 | 87 | 87 | 86 | 86 | 86 | 87 | 86 | 86 | | | | |
| | 魚業態 | 24 | 24 | 23 | 24 | 21 | 21 | 20 | 20 | 20 | | | | |
| | 中高級業態 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | | | | |
| | カジュアル業態 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | | | | |
| | 小計 | 168 | 168 | 167 | 167 | 164 | 164 | 164 | 163 | 163 | | | | |
| 海外 | 14 | 14 | 14 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 17 | | | | | |
| 直営店合計 | 182 | 182 | 181 | 183 | 180 | 180 | 180 | 179 | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

当月出退店情報

出店

美人鍋 塚田農場 クラパガディンモール店(インドネシア)

退店

該当なし

業態変更

該当なし

<月次トピックス>

① 業績好調の海外子会社店舗が大々的に TV で紹介され、ますます注目度が高まる塚田農場ブランド



コロナ禍においても黒字化を達成し、再拡大の局面を迎えている海外事業ですが、その海外子会社店舗が「世界くらべてみたら」（TBS 系列）にて、約 50 分にもわたり、大きく取り上げられました。紹介されたのは、シンガポールの「美人鍋 塚田農場 トムソンプラザ店」、香港の「塚田農場 ハーバーシティ店」、そしてアメリカ・サンフランシスコの「Nojo Ramen Tavern」の 3 店舗で、食材や調理のこだわり、国の特性や国民性に合わせて変化を遂げた人気メニューまで、丁寧に紹介されました。放映後の反響も大きく、代表的な国内 WEB 検索エンジンからの「塚田農場公式サイト」アクセス数では、通常の約 18 倍超（※）、全体でも約 10 倍のアクセスとなっており、年末年始の商戦に向けて良いスタートを切ることができています。

※Google、Yahoo! JAPAN 等から塚田農場公式サイトへアクセスした放映日前日のプレビュー数との比較

② 国内でも塚田農場 15 周年を記念した特別企画を 11 月から 6 ヶ月連続実施、更なる集客基盤を構築



塚田農場は、2007 年 8 月 29 日八王子に 1 号店を構えてより、今年で 15 周年を迎えることができました。これを記念して、6 ヶ月連続で様々な商品やコンテンツを発表する特別企画を 11 月からスタートしております。

<第 1 弾>11 月 15 日～ご予約開始「名物地鶏の一羽まるごと参鶏湯」（15,000 円（税込））

限定 150 羽分、全行程 60 時間もかけ丁寧に仕込んで作った参鶏湯は、地鶏を知り尽くした加工職人と、地鶏料理開発のプロが力を合わせていねいに仕込んだ逸品です。久しぶりに行う忘・新年会や食事を、視覚にも舌にも記憶が残せる印象的な時間にしてほしいという願いを込めてご提供いたします。4 名～6 名での会合に最適な量感（おひとり換算にすると 3,750 円～2,500 円）です。ぜひご利用ください。

15 周年企画特設ページはこちら

▶ <https://lp.tsukadanojo.jp/15th-anniversary/>