

2019年2月期

# 決算補足資料

マックスバリュ九州株式会社

2019/04/10

## 1. 決算概要

(単位：百万円,%)

|        | 2019/02期 |       | 2018/02期 |       | 2017/02期 |       |
|--------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|        | 金額       | 前期比   | 金額       | 前期比   | 金額       | 前期比   |
| 売上高    | 177,499  | 101.3 | 175,211  | 102.9 | 170,353  | 109.9 |
| 営業収益   | 179,710  | 101.4 | 177,307  | 102.8 | 172,411  | 109.9 |
| 営業利益   | 2,408    | 112.2 | 2,146    | 82.0  | 2,619    | 127.5 |
| 経常利益   | 2,431    | 112.0 | 2,170    | 82.0  | 2,647    | 124.2 |
| 税引前純利益 | 1,753    | 131.0 | 1,337    | 79.1  | 1,691    | 129.0 |
| 当期純利益  | 1,070    | 118.8 | 900      | 80.6  | 1,117    | 235.3 |
| 総資産    | 37,300   |       | 36,113   |       | 36,102   |       |
| 純資産    | 14,483   |       | 13,609   |       | 12,973   |       |

※百万円未満は切り捨て表示としています。

## 2. 主要経営指標

|                 |   | 2019/02期 | 2018/02期 | 2017/02期 |
|-----------------|---|----------|----------|----------|
| 売上総利益率          | % | 23.9     | 23.6     | 23.5     |
| 売上高営業利益率        | % | 1.4      | 1.2      | 1.5      |
| 売上高経常利益率        | % | 1.4      | 1.2      | 1.6      |
| 総資産経常利益率(ROI)   | % | 6.6      | 6.0      | 7.4      |
| 総資産当期純利益率(ROA)  | % | 2.9      | 2.5      | 3.1      |
| 自己資本当期純利益率(ROE) | % | 7.7      | 6.8      | 9.0      |
| 総資産回転率          | 回 | 4.8      | 4.9      | 4.8      |
| 自己資本比率          | % | 38.6     | 37.5     | 35.7     |

## 3. 売上高等の状況

### ①県別売上高の状況

(単位：百万円,%)

|      | 2019/02期 |         |       |       |       | 2018/02期 |         |       |       |       |
|------|----------|---------|-------|-------|-------|----------|---------|-------|-------|-------|
|      | 期末店舗数    | 売上高     | 構成比   | 前期比   | 既存比   | 期末店舗数    | 売上高     | 構成比   | 前期比   | 既存比   |
| 福岡県  | 55店      | 64,557  | 36.4  | 100.1 | 100.3 | 55店      | 64,513  | 36.8  | 100.6 | 101.1 |
| 佐賀県  | 19店      | 19,940  | 11.2  | 102.4 | 102.4 | 19店      | 19,474  | 11.1  | 115.4 | 100.2 |
| 長崎県  | 17店      | 22,002  | 12.4  | 105.7 | 102.1 | 16店      | 20,816  | 11.9  | 105.1 | 99.5  |
| 熊本県  | 24店      | 25,463  | 14.3  | 103.4 | 99.3  | 23店      | 24,621  | 14.1  | 101.9 | 96.0  |
| 大分県  | 13店      | 15,538  | 8.8   | 100.5 | 100.5 | 13店      | 15,458  | 8.8   | 98.7  | 98.7  |
| 宮崎県  | 15店      | 16,600  | 9.4   | 98.5  | 99.4  | 14店      | 16,856  | 9.6   | 99.9  | 100.9 |
| 鹿児島県 | 13店      | 13,397  | 7.5   | 99.5  | 99.5  | 13店      | 13,471  | 7.7   | 104.8 | 103.8 |
| 合計   | 156店     | 177,499 | 100.0 | 101.3 | 100.5 | 153店     | 175,211 | 100.0 | 102.9 | 100.1 |

### ②業態別売上高の状況

(単位：百万円,%)

|      | 2019/02期 |         |       |       |       | 2018/02期 |         |       |       |       |
|------|----------|---------|-------|-------|-------|----------|---------|-------|-------|-------|
|      | 期末店舗数    | 売上高     | 構成比   | 前期比   | 既存比   | 期末店舗数    | 売上高     | 構成比   | 前期比   | 既存比   |
| MV   | 120店     | 140,683 | 79.3  | 100.9 | 100.5 | 116店     | 139,399 | 79.6  | 100.3 | 99.5  |
| MVEx | 17店      | 15,288  | 8.6   | 95.3  | 98.6  | 18店      | 16,046  | 9.2   | 102.8 | 102.7 |
| BiG  | 19店      | 21,528  | 12.1  | 108.9 | 101.7 | 19店      | 19,764  | 11.3  | 125.1 | 102.4 |
| 合計   | 156店     | 177,499 | 100.0 | 101.3 | 100.5 | 153店     | 175,211 | 100.0 | 102.9 | 100.1 |

※1.MV Ex は、マックスバリュエクスプレスの略です。BiG は、ザ・ビッグの略です。

※2.期末店舗数は、2月期末時点の店舗数です。

※3.2018/02期における期末店舗数は、マックスバリュ学園木花台店(2018年2月28日閉鎖)を除外しています。

③商品別売上高等の状況

(単位：百万円・%)

|          | 2019/02期 |       |       |       |      | 2018/02期 |       |       |       |      |
|----------|----------|-------|-------|-------|------|----------|-------|-------|-------|------|
|          | 売上高      | 構成比   | 前期比   | 既存比   | 荒利率  | 売上高      | 構成比   | 前期比   | 既存比   | 荒利率  |
| 加工食品     | 41,160   | 23.2  | 102.0 | 101.1 | 22.5 | 40,347   | 23.0  | 103.8 | 101.4 | 22.3 |
| 酒類       | 13,637   | 7.7   | 99.0  | 98.5  | 14.5 | 13,776   | 7.9   | 102.7 | 100.8 | 14.6 |
| 日配食品     | 15,488   | 8.7   | 101.0 | 99.3  | 31.5 | 15,337   | 8.8   | 102.9 | 99.4  | 31.5 |
| 乳製品・冷蔵飲料 | 14,222   | 8.0   | 101.5 | 100.2 | 22.5 | 14,009   | 8.0   | 101.3 | 98.4  | 22.3 |
| 冷凍食品     | 6,896    | 3.9   | 101.7 | 100.4 | 29.8 | 6,780    | 3.9   | 103.3 | 100.4 | 29.9 |
| 農産品      | 20,230   | 11.4  | 101.2 | 101.0 | 17.7 | 19,989   | 11.4  | 101.9 | 99.0  | 17.1 |
| 水産品      | 11,251   | 6.3   | 105.2 | 104.0 | 23.0 | 10,698   | 6.1   | 104.1 | 99.3  | 22.0 |
| 畜産品      | 16,467   | 9.3   | 102.7 | 102.1 | 24.4 | 16,038   | 9.2   | 107.0 | 102.7 | 24.0 |
| 弁当惣菜     | 17,784   | 10.0  | 102.4 | 101.2 | 36.1 | 17,374   | 9.9   | 103.7 | 101.7 | 35.5 |
| パン生菓子    | 7,397    | 4.2   | 98.8  | 98.5  | 24.1 | 7,489    | 4.3   | 95.5  | 93.3  | 24.2 |
| その他      | 4,003    | 2.3   | 95.4  | 95.5  | 12.6 | 4,197    | 2.4   | 96.7  | 95.9  | 12.1 |
| 食品計      | 168,540  | 95.0  | 101.5 | 100.6 | 23.9 | 166,038  | 94.8  | 102.9 | 100.0 | 23.5 |
| 家庭用品等    | 8,959    | 5.0   | 97.7  | 97.4  | 23.7 | 9,172    | 5.2   | 102.3 | 100.4 | 24.2 |
| 非食品計     | 8,959    | 5.0   | 97.7  | 97.4  | 23.7 | 9,172    | 5.2   | 102.3 | 100.4 | 24.2 |
| 合計       | 177,499  | 100.0 | 101.3 | 100.5 | 23.9 | 175,211  | 100.0 | 102.9 | 100.1 | 23.6 |

4. 既存店売上高前年比と販売効率推移

① 年間 既存店前年比

(単位：%)

|      | 2019/02期 | 2018/02期 | 2017/02期 |
|------|----------|----------|----------|
| 売上高  | 100.5    | 100.1    | 103.2    |
| 客数   | 98.2     | 98.0     | 99.1     |
| 客単価  | 102.3    | 102.2    | 104.1    |
| 買上点数 | 101.0    | 100.2    | 99.0     |

② 四半期別 既存店前年比

(単位：%)

|       | 第1<br>四半期 | 第2<br>四半期 | 上半期   | 第3<br>四半期 | 第4<br>四半期 | 下半期   | 年間    |
|-------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|-------|
| 売上高   | 100.5     | 101.3     | 100.9 | 101.1     | 99.0      | 100.1 | 100.5 |
| (同曜比) | 100.0     | 101.7     | 100.9 | 101.2     | 98.4      | 99.8  | 100.3 |
| 客数    | 97.8      | 97.8      | 97.8  | 98.3      | 98.8      | 98.6  | 98.2  |
| 客単価   | 102.7     | 103.5     | 103.1 | 102.8     | 100.2     | 101.5 | 102.3 |
| 一品単価  | 101.2     | 101.7     | 101.4 | 102.0     | 100.3     | 101.1 | 101.3 |
| 買上点数  | 101.5     | 101.8     | 101.7 | 100.9     | 99.9      | 100.4 | 101.0 |

③ 月度別 既存店前年比

(単位：%)

|       | 18/03 | 18/04 | 18/05 | 18/06 | 18/07 | 18/08 | 18/09 | 18/10 | 18/11 | 18/12 | 19/01 | 19/02 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高   | 101.1 | 99.9  | 100.5 | 99.4  | 102.8 | 101.5 | 101.2 | 102.1 | 100.1 | 99.2  | 99.6  | 98.3  |
| (同曜比) | 100.6 | 100.2 | 99.1  | 100.6 | 103.0 | 101.6 | 100.7 | 102.6 | 100.2 | 97.7  | 99.6  | 98.1  |
| 客数    | 98.1  | 98.1  | 97.3  | 96.9  | 98.4  | 98.2  | 97.6  | 99.2  | 98.2  | 97.9  | 99.4  | 99.3  |
| 客単価   | 103.0 | 101.8 | 103.3 | 102.6 | 104.5 | 103.3 | 103.6 | 102.9 | 101.9 | 101.3 | 100.2 | 99.0  |
| 一品単価  | 102.5 | 101.1 | 99.9  | 101.4 | 101.4 | 102.1 | 102.5 | 102.1 | 101.3 | 100.3 | 100.3 | 100.3 |
| 買上点数  | 100.5 | 100.7 | 103.4 | 101.2 | 103.0 | 101.2 | 101.1 | 100.8 | 100.7 | 101.0 | 99.9  | 98.7  |

## 5. 販管費明細

(単位：百万円,%)

|     | 2019/02期 |      |       |       | 2018/02期 |      |       |       | 2017/02期 |      |       |       |
|-----|----------|------|-------|-------|----------|------|-------|-------|----------|------|-------|-------|
|     | 金額       | 売上比  | 前期比   | 既存比   | 金額       | 売上比  | 前期比   | 既存比   | 金額       | 売上比  | 前期比   | 既存比   |
| 人件費 | 21,705   | 12.2 | 102.0 | 101.9 | 21,271   | 12.1 | 106.3 | 104.5 | 20,009   | 11.7 | 110.5 | 103.8 |
| 販促費 | 4,473    | 2.5  | 98.7  | 97.1  | 4,534    | 2.6  | 103.7 | 98.3  | 4,374    | 2.6  | 116.1 | 108.5 |
| 設備費 | 13,419   | 7.6  | 104.1 | 101.4 | 12,890   | 7.4  | 102.1 | 99.8  | 12,630   | 7.4  | 104.6 | 98.4  |
| 一般費 | 2,568    | 1.4  | 101.1 | 103.3 | 2,541    | 1.5  | 107.4 | 108.0 | 2,365    | 1.4  | 107.1 | 97.6  |
| 合計  | 42,166   | 23.8 | 102.3 | 101.1 | 41,238   | 23.5 | 104.7 | 101.9 | 39,379   | 23.1 | 108.9 | 102.2 |

## 6. 従業員数

(単位：人,%)

|           | 2019/02期 |       |     | 2018/02期 |       |     | 2017/02期 |       |     |
|-----------|----------|-------|-----|----------|-------|-----|----------|-------|-----|
|           | 人数       | 構成比   | 増減  | 人数       | 構成比   | 増減  | 人数       | 構成比   | 増減  |
| 社員        | 1,488    | 19.6  | 34  | 1,454    | 19.7  | 55  | 1,399    | 19.7  | 125 |
| パート・アルバイト | 6,114    | 80.4  | 204 | 5,910    | 80.3  | 196 | 5,714    | 80.3  | 86  |
| 合計        | 7,602    | 100.0 | 238 | 7,364    | 100.0 | 251 | 7,113    | 100.0 | 211 |

※社員は期末人員数です。パートタイマー・アルバイトは、期中平均人員(1日8時間換算)です。

## 7. 設備投資額実績

(単位：百万円)

|        | 2019/02期 | 2018/02期 | 2017/02期 |
|--------|----------|----------|----------|
| 新店投資   | 751      | 466      | 642      |
| その他投資  | 1,441    | 753      | 1,317    |
| 設備投資額計 | 2,192    | 1,219    | 1,959    |

## 8. 売場面積の状況

(単位：㎡)

|                 | 2019/02期 | 2018/02期 | 2017/02期 |
|-----------------|----------|----------|----------|
| 期末売場面積          | 230,073  | 228,459  | 224,240  |
| 新規出店・承継・合併による増加 | 6,445    | 5,630    | 9,023    |
| 改装・閉鎖等による増減     | △3,851   | △2,371   | △498     |

## 9. 開閉店の状況

## ① 2019年2月期 開店店舗

(単位：㎡)

| 開店日 | 店舗名                   | 所在地       | 直営面積  |
|-----|-----------------------|-----------|-------|
| 上期  | 3/8 マックスバリュ 木花台店      | 宮崎県宮崎市    | 1,322 |
|     | 8/2 マックスバリュ みずき台店     | 熊本県合志市    | 607   |
| 下期  | 9/6 マックスバリュエクスプレス 大濠店 | 福岡県福岡市中央区 | 502   |
|     | 11/23 マックスバリュ 南長崎店    | 長崎県長崎市    | 1,544 |
|     | 11/30 マックスバリュ 香椎店     | 福岡県福岡市東区  | 1,653 |
|     | 12/20 マックスバリュ 神水店     | 熊本県熊本市中央区 | 817   |

## ② 2019年2月期 閉鎖店舗

(単位：㎡)

| 閉店日 | 店舗名                    | 所在地       | 直営面積  |
|-----|------------------------|-----------|-------|
| 上期  | 3/31 マックスバリュエクスプレス 神水店 | 熊本県熊本市中央区 | 463   |
|     | 8/31 マックスバリュエクスプレス 中間店 | 福岡県中間市    | 717   |
| 下期  | 1/6 マックスバリュ 吉塚店        | 福岡県福岡市博多区 | 2,671 |

[メモ]

---



---



---



---



---