

2019年2月期 中間期

決算補足資料

マックスバリュ九州株式会社

2018/10/10

1. 決算概要

(単位：百万円,%)

	2019/02期 中間期		2018/02期 中間期		2017/02期 中間期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	88,564	101.4	87,327	103.9	84,034	113.0
営業収益	89,656	101.5	88,363	103.9	85,072	113.1
営業利益	1,121	188.2	595	40.9	1,456	158.8
経常利益	1,132	187.4	604	40.7	1,483	156.7
税引前純利益	949	169.7	559	43.8	1,277	154.9
当期純利益	599	156.6	382	49.4	773	202.4
総資産	39,128		38,253		37,716	
純資産	14,009		13,071		12,610	

※百万円未満は切り捨て表示としています。

2. 主要経営指標

		2019/02期 中間期	2018/02期 中間期	2017/02期 中間期
売上総利益率	%	23.8	23.4	23.5
売上高営業利益率	%	1.3	0.7	1.7
売上高経常利益率	%	1.3	0.7	1.8
総資産経常利益率(ROI)	%	2.9	1.6	4.1
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.6	1.0	2.1
自己資本当期純利益率(ROE)	%	4.5	3.0	6.3
総資産回転率	回	2.3	2.3	2.3
自己資本比率	%	35.6	34.0	33.2

3. 売上高等の状況

① 県別売上高の状況

(単位：百万円,%)

	2019/02期 中間期					2018/02期 中間期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
福岡県	54店	32,370	36.5	102.0	100.8	55店	32,323	37.0	100.3	100.5
佐賀県	19店	9,934	11.2	102.4	102.4	19店	9,697	11.1	130.0	99.7
長崎県	16店	10,866	12.3	105.3	101.7	16店	10,318	11.8	104.9	100.8
熊本県	23店	12,595	14.2	103.6	99.4	21店	12,155	13.9	102.6	95.7
大分県	13店	7,799	8.8	101.4	101.4	13店	7,695	8.8	97.1	97.1
宮崎県	15店	8,288	9.4	104.7	99.8	16店	8,487	9.7	101.2	101.2
鹿児島県	13店	6,708	7.6	100.9	100.9	13店	6,649	7.6	104.4	102.3
合計	153店	88,564	100.0	101.4	100.9	153店	87,327	100.0	103.9	99.6

※1.期末店舗数は、8月期末時点の店舗数です。

② 業態別売上高の状況

(単位：百万円,%)

	2019/02期 中間期					2018/02期 中間期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
MV	119店	71,139	80.3	102.1	100.8	122店	71,886	82.3	101.0	99.2
MVEx	15店	6,755	7.6	96.4	100.9	14店	5,999	6.9	102.9	102.6
BiG	19店	10,668	12.0	113.0	101.5	17店	9,440	10.8	134.5	101.2
合計	153店	88,564	100.0	101.4	100.9	153店	87,327	100.0	103.9	99.6

※1.MV Ex は、マックスバリュエクスプレスの略です。BiG は、ザ・ビッグの略です。

※2.期末店舗数は、8月期末時点の店舗数です。

③商品別売上高等の状況

(単位：百万円・%)

	2019/02期 中間期					2018/02期 中間期				
	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率
加工食品	20,548	23.2	102.0	101.2	22.2	20,147	23.1	104.2	100.9	22.1
酒類	6,976	7.9	99.5	99.3	14.3	7,010	8.0	103.4	100.7	14.4
日配食品	7,473	8.4	101.4	99.8	31.5	7,370	8.4	103.0	98.1	31.3
乳製品・冷蔵飲料	7,199	8.1	100.9	99.8	22.5	7,132	8.2	102.8	98.8	22.3
冷凍食品	3,771	4.3	103.2	102.0	29.5	3,654	4.2	104.7	101.1	29.5
農産品	9,975	11.3	102.8	103.2	17.7	9,704	11.1	104.6	99.0	16.7
水産品	5,406	6.1	104.4	103.6	23.1	5,179	5.9	105.0	97.1	21.3
畜産品	7,949	9.0	103.7	104.1	24.2	7,669	8.8	109.2	101.2	23.1
弁当惣菜	8,926	10.1	100.6	99.9	36.1	8,870	10.2	105.6	102.4	35.5
パン生菓子	3,723	4.2	99.2	99.2	24.5	3,753	4.3	94.9	91.6	24.4
その他	2,031	2.3	94.2	94.4	12.1	2,157	2.5	98.0	96.3	12.1
食品計	83,981	94.8	101.6	101.1	23.8	82,650	94.6	104.0	99.6	23.3
家庭用品等	4,582	5.2	98.0	97.4	23.5	4,676	5.4	103.0	100.3	24.0
非食品計	4,582	5.2	98.0	97.4	23.5	4,676	5.4	103.0	100.3	24.0
合計	88,564	100.0	101.4	100.9	23.7	87,327	100.0	103.9	99.6	23.3

4. 既存店売上高前年比と販売効率推移

① 中間期 既存店前年比

(単位：%)

	2019/02期 中間期	2018/02期 中間期	2017/02期 中間期
売上高	100.9	99.6	104.1
客数	97.8	98.2	99.8
客単価	103.1	101.4	104.3
買上点数	101.7	99.4	98.8

② 四半期別 既存店前年比

(単位：%)

	18/03	18/04	18/05	第1 四半期	18/06	18/07	18/08	第2 四半期
売上高	101.1	99.9	100.5	100.5	99.4	102.8	101.5	101.3
(同曜比)	100.6	100.2	99.1	100.0	100.6	103.0	101.6	101.7
客数	98.1	98.1	97.3	97.8	96.9	98.4	98.2	97.8
客単価	103.0	101.8	103.3	102.7	102.6	104.5	103.3	103.5
一品単価	102.5	101.1	99.9	101.2	101.4	101.4	102.1	101.7
買上点数	100.5	100.7	103.4	101.5	101.2	103.0	101.2	101.8

5. 販管費明細

(単位：百万円,%)

	2019/02期 中間期				2018/02期 中間期				2017/02期 中間期			
	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比
人件費	10,815	12.2	101.3	101.4	10,680	12.2	109.9	105.5	9,717	11.6	112.5	102.5
販促費	2,192	2.5	96.6	95.8	2,268	2.6	108.5	101.5	2,090	2.5	119.0	108.7
設備費	6,710	7.6	101.9	101.6	6,583	7.5	104.2	100.1	6,319	7.5	107.2	97.0
一般費	1,282	1.4	98.9	101.3	1,296	1.5	108.2	111.3	1,198	1.4	114.8	95.0
合計	21,001	23.7	100.8	100.8	20,830	23.9	107.8	102.7	19,325	23.0	111.5	101.5

6. 従業員数

(単位：人,%)

	2019/02期 中間期			2018/02期 中間期			2017/02期 中間期		
	人数	構成比	増減	人数	構成比	増減	人数	構成比	増減
社員	1,456	19.8	19	1,437	19.9	131	1,306	19.0	199
パート・アルバイト	5,903	80.2	127	5,776	80.1	222	5,554	81.0	287
合計	7,359	100.0	146	7,213	100.0	353	6,860	100.0	477

※社員は期末人員数です。パートタイマー・アルバイトは、期中平均人員(1日8時間換算)です。

7. 設備投資額実績

(単位：百万円)

	2019/02期 中間期	2018/02期 中間期	2017/02期 中間期
新店投資	159	298	400
その他投資	900	453	669
設備投資額計	1,059	751	1,069

8. 売場面積の状況

(単位：㎡)

	2019/02期 中間期	2018/02期 中間期	2017/02期 中間期
期末売場面積	228,319	226,400	217,968
新規出店・承継・合併による増加	4,519	9,383	25,520
改装・閉鎖等による増減	△2,600	△951	△2,899

9. 開閉店の状況

① 2019年2月期 開店店舗

(単位：㎡)

開店日	店舗名	所在地	売場面積
上期	03/08 マックスバリュ 木花台店	宮崎県宮崎市	1,322
	08/02 マックスバリュ みずぎ台店	熊本県合志市	698
下期	09/06 マックスバリュエクスプレス 大濠店	福岡県福岡市中央区	529

② 2019年2月期 閉鎖店舗

(単位：㎡)

閉店日	店舗名	所在地	売場面積
上期	03/31 マックスバリュエクスプレス 神水店	熊本県熊本市中央区	463
	08/31 マックスバリュエクスプレス 中間店	福岡県中間市	717

[メモ]
