



平成 28 年 6 月 28 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 グ リ ム ス
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 田 中 政 臣
(J A S D A Q ・ コ ー ド 3 1 5 0)
問 い 合 わ せ 先 経 営 企 画 部 長 阿 部 嘉 雄
T E L 0 3 - 5 7 6 9 - 3 5 0 0

「2016 中期経営計画」に関するお知らせ

当社グループは、経営環境の変化や業績の推移、当社グループを取り巻く状況などを踏まえ、平成29年3月期から平成31年3月期まで3ヶ年の「2016中期経営計画」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 基本方針

当社グループは、「2015 中期経営計画」において、ストック収益・手数料収益の強化による営業利益率の向上を目指してまいりました。このたびの「2016 中期経営計画」においては、「2015 中期経営計画」の基本コンセプトを継承しつつ、顧客基盤を活用した収益の強化や新規商材の販売促進による営業利益の増加を目指してまいります。

2. 基本戦略

エネルギーコストソリューション事業においては、既存事業を着実に拡充していくことでリプレイス収益の強化を図り、既存顧客へのLED照明等のクロスセル、高圧電力需要家向けの電力の取次を促進するとともに、これまで電子ブレーカー等の販売先として取引を構築してきた中小規模事業者など累計顧客 40,000 件の顧客基盤を活用し、低圧電力需要家向けに電力の小売を行い、収益基盤の拡大と収益力の増強を図ってまいります。

スマートハウスプロジェクト事業においては、引き続き催事販売を中心とした住宅用太陽光発電システムの販売を拡充するとともに、蓄電池のセット販売の強化し、リフォーム商品等のクロスセルを促進してまいります。また、安定収益として再生可能エネルギー開発事業を促進し、メガソーラーによる売電収益を確立してまいります。

3. 定量目標

連結

(単位：百万円)

	29 年 3 月 期	30 年 3 月 期	31 年 3 月 期
売上高	7,000	7,089	10,000
営業利益	660	750	1,000
経常利益	690	781	1,030
当期純利益	410	476	714

上記に記載した予想数値は現時点で入手可能な情報に基づき作成しており、実際の業績は様々な要因により異なる場合があります。


以 上

 エネルギーソリューションカンパニー

2016中期経営計画
株式会社グリムス
<http://www.gremz.co.jp/>

2016年6月28日

 東京証券取引所
JPM 3150

当社顧客のライフタイムバリューについて 

顧客満足度を高めライフタイムバリューの向上を図る

環境			省エネ		
太陽光発電システム	蓄電池	オール電化	電子ブレーカー	LED照明	冷媒ガス
各種リフォーム商品			各種省エネ設備	※EMS	

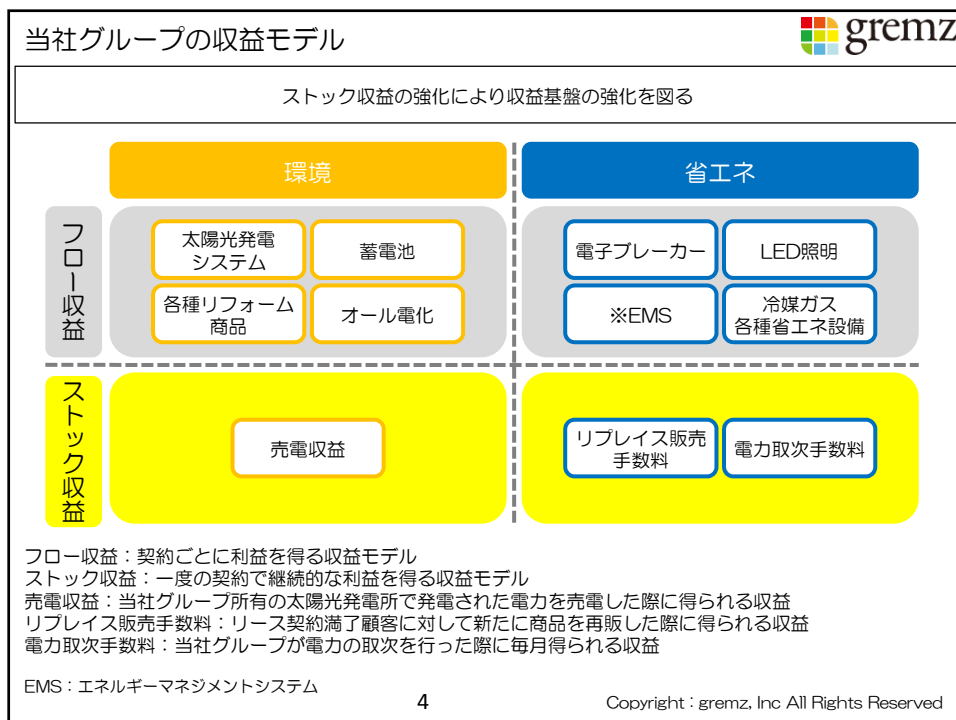
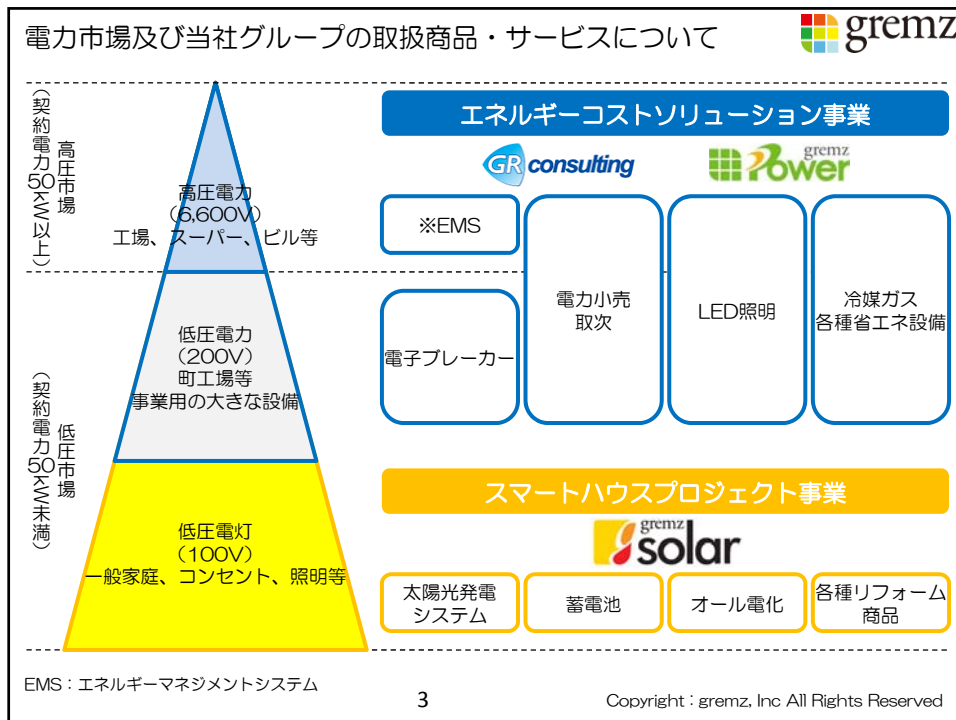
商品・サービスの販売を通じ
「環境・省エネ」に関する経験・体験を提供

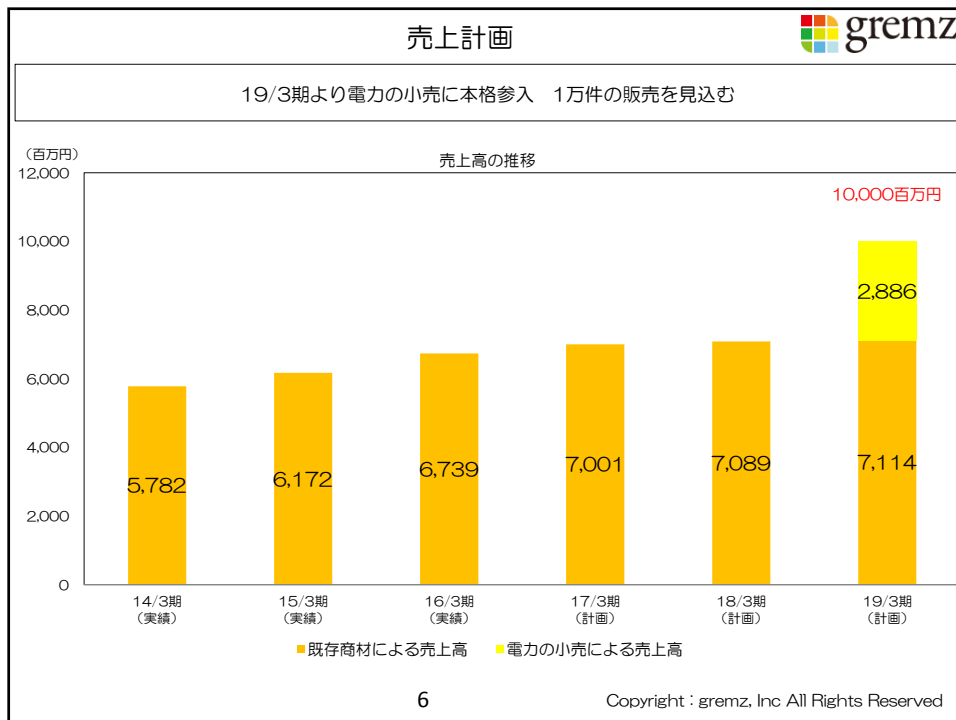
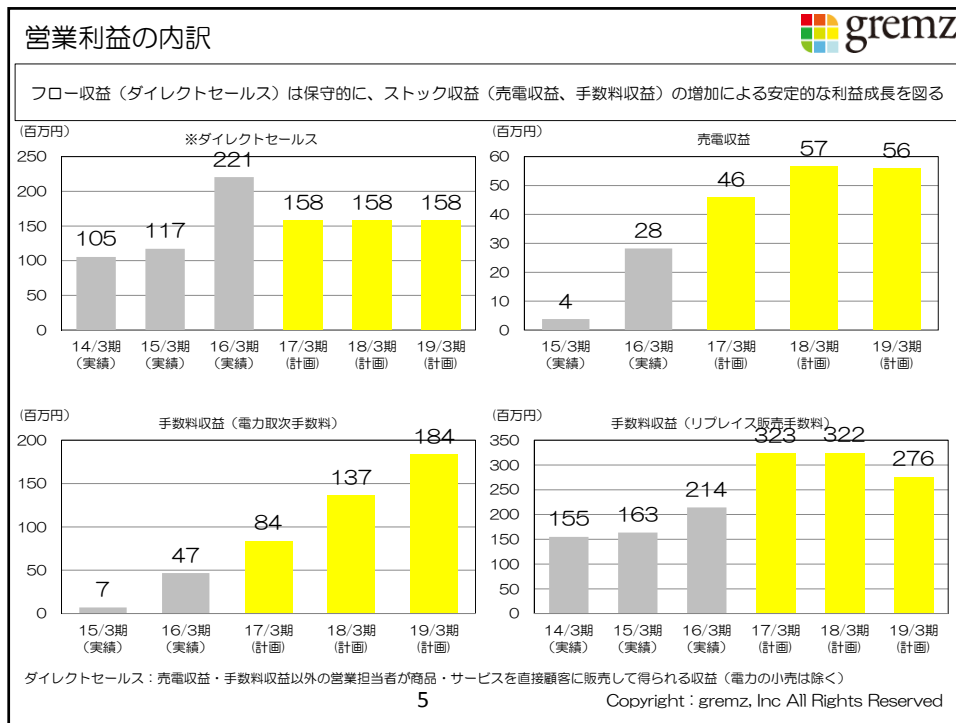
顧客 顧客 顧客 顧客 顧客

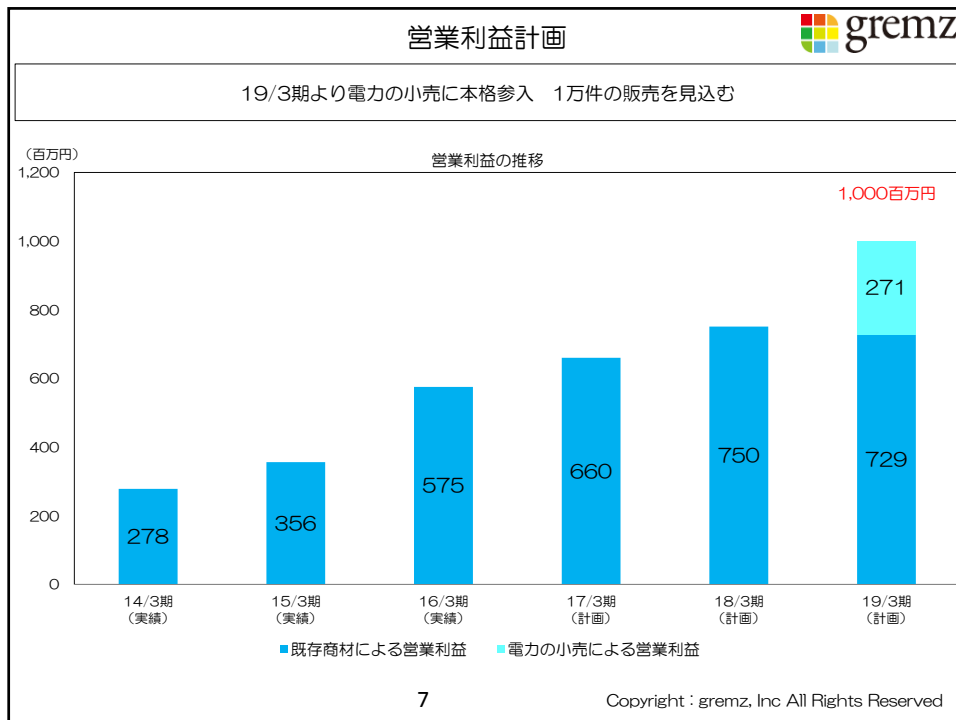
満足度が高い顧客（累計約50,000件）に対してクロスセルを実施

EMS：エネルギーマネジメントシステム

2 Copyright : gremz, Inc All Rights Reserved







経営理念 gremz

すべての人に感動と喜びを Filling the World with Inspiration and Joy

変化する環境の中で常に感謝、応援され永続的に社会と共存する企業群を目指します。
情報格差をなくし高い価値の普及に尽力し、豊かで安心して暮らせる社会の構築に寄与します。

経営ビジョン

顧客
お客様が当社グループからのサービスを安心して享受出来る企業群を目指します。

社員
社員が当社に勤めることを誇りに思い、自分の人生を懸けて働ける企業群を目指します。

株主
株主様にとって当社の成長が永続的な喜びとなる企業群を目指します。

社会
常に社会のニーズを敏感に察知し、求められた価値を提供する企業群を目指します。

8 Copyright : gremz, Inc All Rights Reserved

	エネルギーソリューションカンパニー
本資料に関するお問い合わせ TEL 03-5769-3500 ir@gremz.co.jp	
<p>(免責事項)</p> <p>本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、特定の商品についての募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。</p> <p>本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、今後、予告なしに変更されることがあります。予めご了承ください。</p>	