



2026年6月期第3四半期

連結決算説明資料

2026.5.14

BRUNO株式会社（東京証券取引所グロース市場 証券コード3140）

代表取締役社長 塩田 徹

世界中に“たのしい”&“うれしい”
ライフスタイルをひろげたい。

01 売上高は前年同期比ビハインドも収益体質を強化、各段階利益で増益達成

連結売上高 **10,321**百万円、営業利益 **506**百万円、EBITDA **673**百万円

02 商品のブランド力と収益性を重視する販売戦略により利益率は改善

ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』	▶ 売上高 6,425 百万円、前期比 92%
トラベル商品ブランド『MILESTO』	▶ 売上高 753 百万円、前期比 82%
連結売上総利益率	▶ 44.4% 、前期比 +1.7pt

03 注力している海外チャネルが順調に拡大

海外卸売チャネル ▶ 売上高 **1,344**百万円、構成比 **13%**

P/L

売上高は減少も、収益体質を強化
営業利益は前年同期比127%と伸長

(単位：百万円・%)

	2025年6月期 第3四半期	2026年6月期 第3四半期	増減	前年同期比
売上高	11,314	10,321	▲992	91%
売上総利益	4,827	4,586	▲240	95%
販売費及び一般管理費	4,427	4,079	▲347	92%
営業利益	399	506	106	127%
経常利益	277	393	116	142%
親会社株主に帰属する 当期純利益	149	564	414	379%
ROA (LTM ^{※1}) ^{※2}	0.1%	5.8%	5.7pt	—
ROE (LTM ^{※1}) ^{※3}	0.2%	11.1%	10.9pt	—

※1 LTM：Last Twelve Months（直近四半期末から過去12か月）

※2 ROA：親会社株主に帰属する四半期純利益(LTM)÷総資産(算定期間中の期首期末平均)

※3 ROE：親会社株主に帰属する四半期純利益(LTM)÷株主資本(算定期間中の期首期末平均)

B/S

棚卸資産を前期末より約43%削減
在庫管理の高度化で運転資本を大幅改善しキャッシュを創出

(単位：百万円)

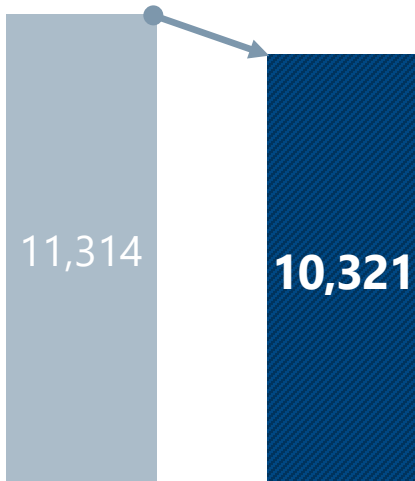
資産の部 (主要項目のみ)	2025年6月期 期末	2026年6月期 第3四半期	前期末差
現金及び預金	1,898	3,448	1,550
受取手形売掛金	1,391	1,491	99
商品及び製品	2,739	1,549	▲1,190
その他流動資産	2,596	1,757	▲839
有形固定資産	192	165	▲27
無形固定資産	1,355	1,287	▲64
投資その他の 資産合計	334	754	420
繰延資産	0	0	0
資産合計	10,507	10,453	▲53

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2025年6月期 期末	2026年6月期 第3四半期	前期末差
支払手形及び 買掛金	503	1,026	523
有利子負債	2,019	722	▲1,297
その他負債	2,776	2,954	177
負債合計	5,299	4,703	▲596
株主資本	5,220	5,727	507
純資産合計	5,208	5,750	542
負債純資産 合計	10,507	10,453	▲53

対前期 売上高／営業利益／EBITDA

(単位：百万円)

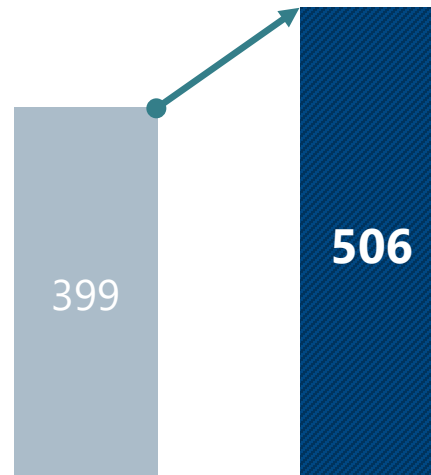
売上高
▲ 91%



2025年6月期 Q3 2026年6月期 Q3

商品のブランド力と
収益性の向上を重視
する販売戦略に注力

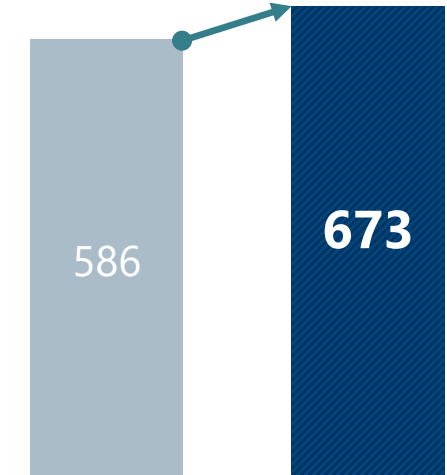
営業利益
+ 127百万円



2025年6月期 Q3 2026年6月期 Q3

物流費削減等、
収益改善施策により
営業利益拡大

EBITDA
+ 87百万円

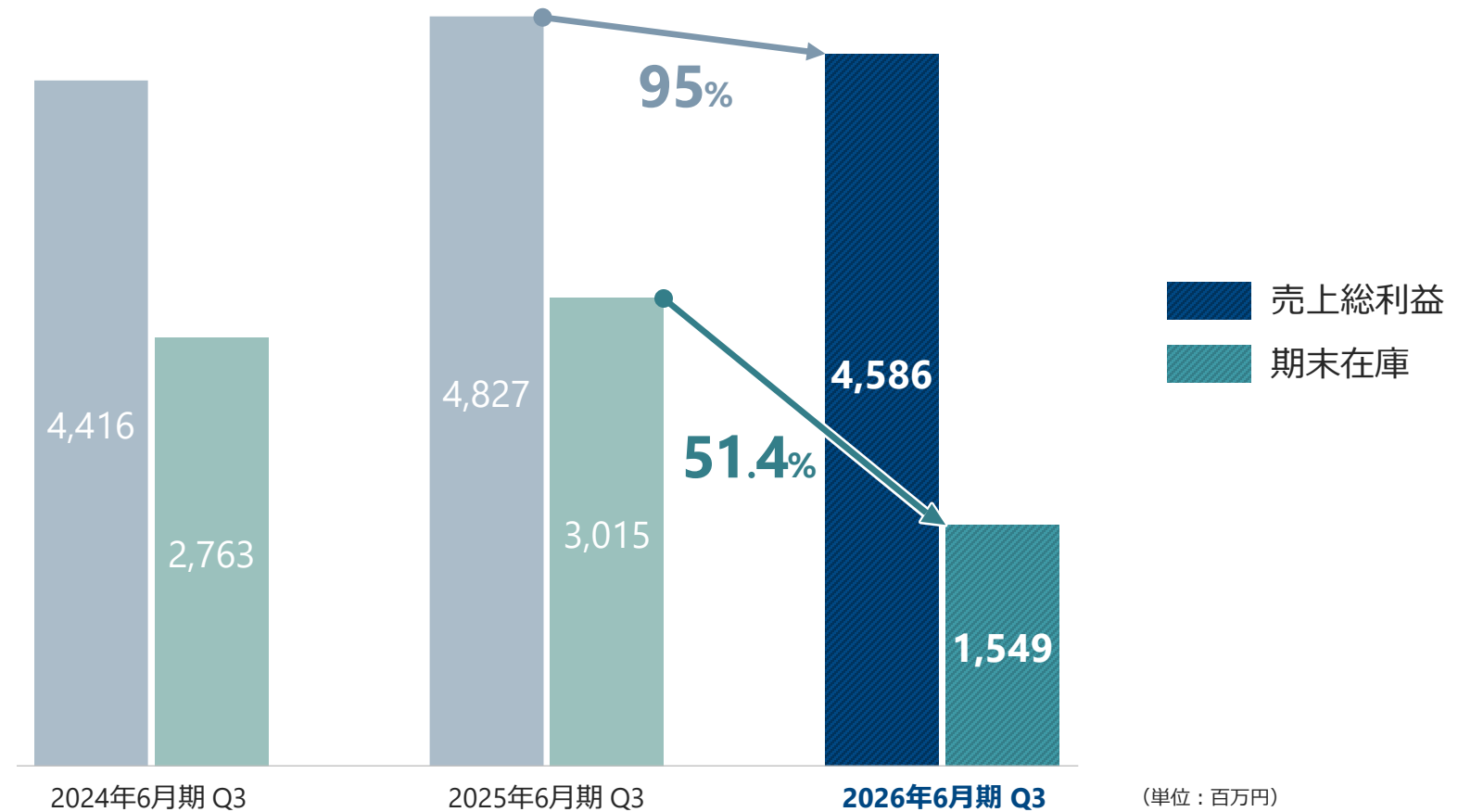


2025年6月期 Q3 2026年6月期 Q3

SKU数、生産サイクルの
最適化等により
キャッシュ創出

売上総利益と在庫 (商品及び製品)

売上総利益は微減も、
在庫生産性を大幅に改善し収益体質を強化



売上高販管費率

物流費など固定費の最適化で、引き続き販管費率40%未満を維持

(単位：百万円)

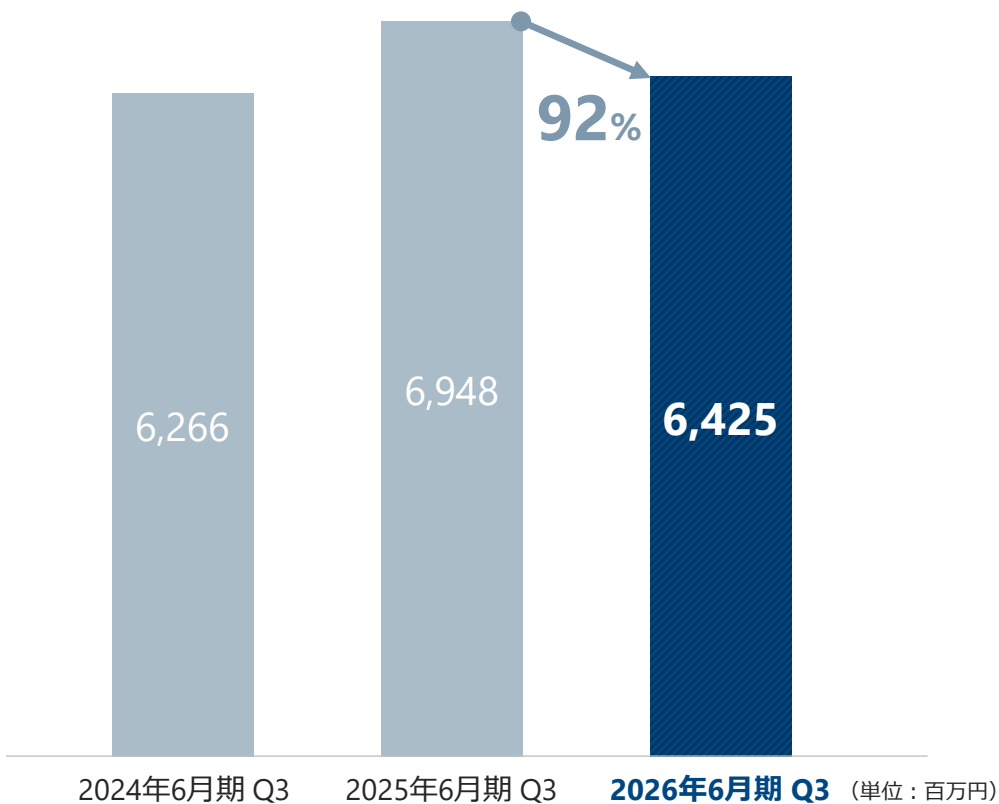
	2024年6月期 第3四半期	2025年6月期 第3四半期	2026年6月期 第3四半期	前年同期比
売上高	9,924	11,314	10,321	91.2%
販管費	4,166	4,427	4,079	92.1%
販管費率	42.0%	39.1%	39.5%	—

BRUNOブランド

商品売上高推移



売上微減もブランド力と収益性重視



『BRUNO』ブランド

Q3売上高 6,425百万円
前年同期比 92%

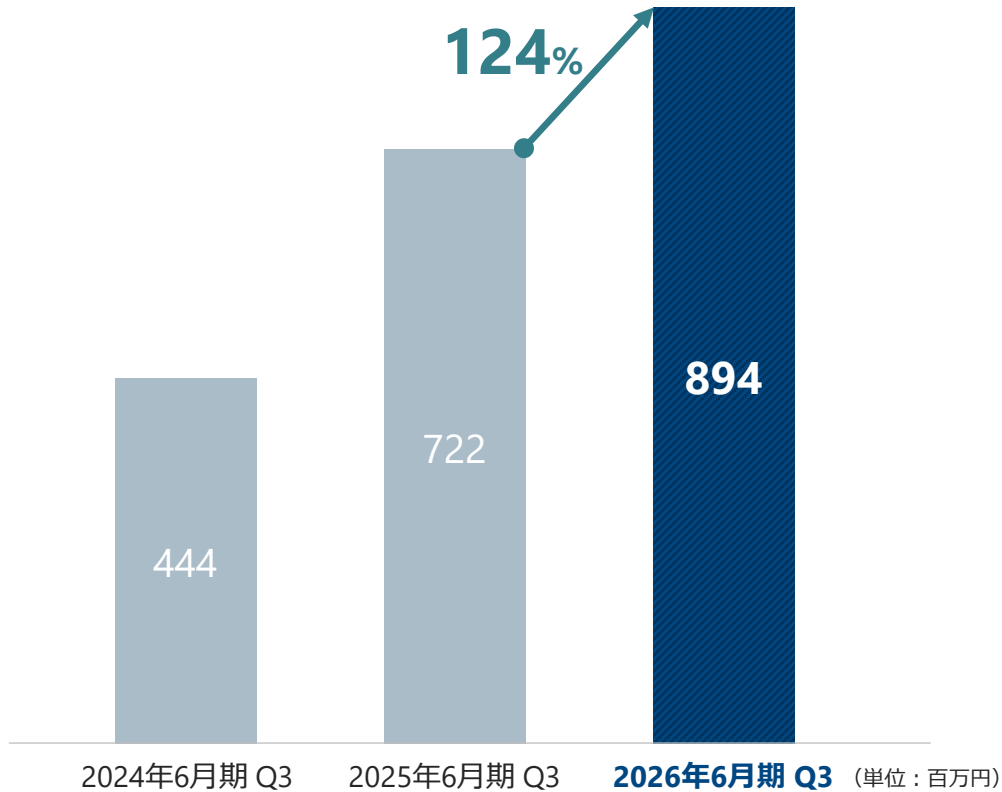
ホットプレートは市場浸透により定着局面へ
エアフライヤーなどの**新規キッチン家電が**
計画を大幅超過する売上で推移



BRUNOブランド トピック



カタログギフトがさらに拡大



カタログギフト

Q3販売額 **894**百万円
前年同期比 **124%**

高価格帯カタログの販路の拡大が進み、
過去最高売上を更新

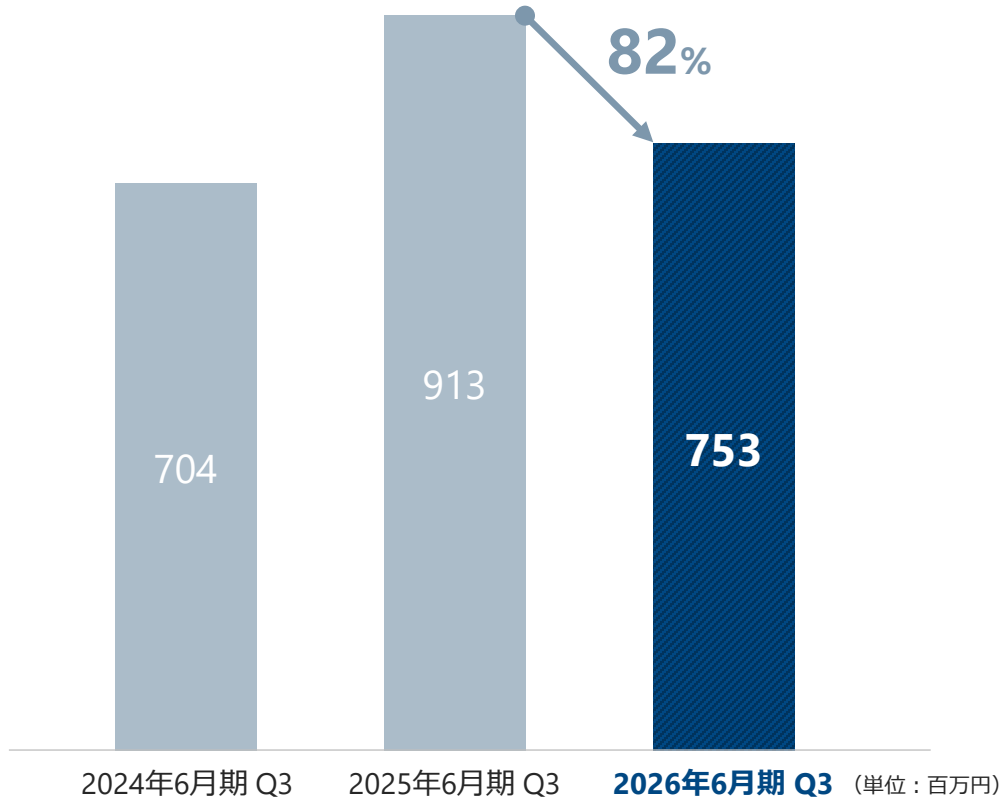


MILESTOブランド

商品売上高推移



旅行需要の取り込みが想定を下回る



『MILESTO』ブランド

Q2売上高 753百万円

前年同期比 82%

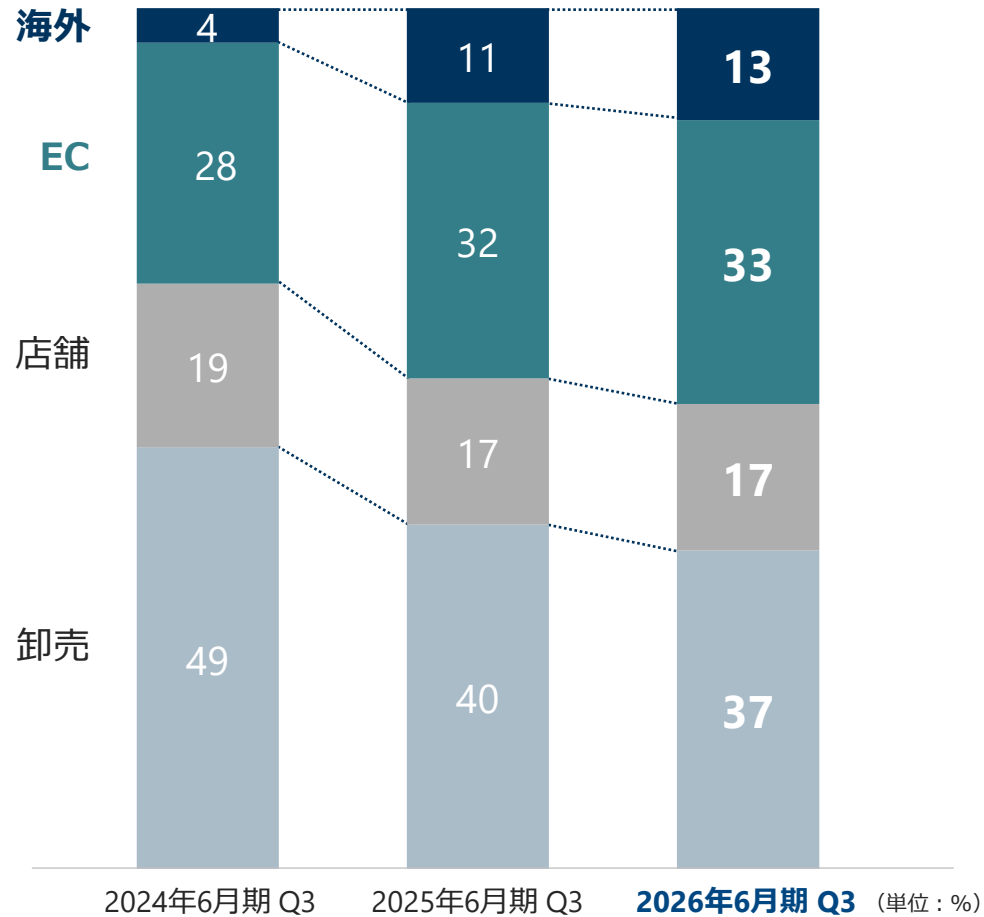
新商品のデザイン性と機能が評価され

グッドデザイン賞 受賞、

機能性とブランド認知の再強化へ



販売チャネル ▶ チャネル別売上構成比



海外販売が堅調に拡大

(単位: 百万円)

	25年 6月期Q3	26年 6月期Q3
海外	1,244 (11%)	1,344 (13%)

地政学的リスクや為替動向等を踏まえながら
今後も海外拡販に継続的に取り組む。

パリにポップアップ出店予定(7月頃)



香港の店舗



マレーシアの店舗



キッチン深掘と理美容家電開発

主力キッチン家電の販売戦略を再設計し、成長市場への商品カテゴリ拡張、顧客ニーズを起点とした新商品開発を推進

主力商品の販売戦略の再設計

主力商品であるホットプレートおよびブレンダーについては、販路を絞り込むことでブランドの一貫性を強化。ブレンダーは顧客の利用実態や意見を商品改良に反映



成長市場へのカテゴリ拡張

キッチン家電やインテリア家電、美容家電等の成長商品カテゴリへの参入。
BRUNO社のデザイン力を生かして、顧客の課題を解決する商品の開発



商品開発強化とブランド認知拡大

旅と日常をシームレスにつなぐデザインと機能性を備えた商品の開発、ブランド認知の拡大

ハイエンドモデルの展開

従来の当社商品ラインでは使用していない機能性の素材を使用。機能性・耐久性・快適性を追求



ブランドの認知拡大

SNSを活用したプロモーションを強化し、セレクトショップでの展開拡大と直営店舗における販売促進を推進



BRUNO



「自動調理ポット」 材料を入れたらおまかせ調理で完成！

もう1品をおまかせ
忙しい私の頼れる相棒



Q3売上高計画比 630%!

材料をざっくり切って入れたらボタンをおすだけ。
加熱・砕く・混ぜる・時間管理すべておまかせ！

材料を入れてスタート



ほったらかしで完成



2025年6月～ 順次発売中

※全て税込価格

- オートクックポット 0.6L ¥9,900
- オートクックポット 1.0L ¥12,100

URL

<https://bruno-onlineshop.com/item/07761169.html>

BRUNO



「ガラスエアフライヤー」 気になる油をサクッとカット! 「おいしい」が見える



最高 **200°C** の熱風で
食材を **360度** 包み込む

全方位ヒートフロー製法 ※



※加熱した空気を循環させることで、食材を満遍なく加熱する調理方法を表しています

Q3売上高計画比 670%!

バスケットは調理しながら、中身が見えるガラス製。見ていて愉しく、おいしいタイミングを見逃しません。

収納時には、バスケットに本体を入れてコンパクトに。

2025年6月～ 順次発売中

※税込価格

■ ガラスエアフライヤー ¥13,200

URL

<https://bruno-onlineshop.com/item/07761168.html>

BRUNO



「圧カクッカー」 狭いキッチンでも大活躍。忙しい毎日に“ぴったり”寄り添う



ふたり暮らしに最適なコンパクト設計で、限られたキッチンスペースにもすっきり収まります。材料を入れてボタンを押すだけの簡単操作と、便利な予約機能で、帰宅後すぐに出来立ての料理を愉しめます。



2026年2月～ 順次発売中

※税込価格

■ デイリー圧カクッカー ¥14,300

URL

<https://bruno-onlineshop.com/item/07761197.html>

BRUNO



「6WAY冷却フォールディングファン」 “冷却プレート付き”でパワーアップ



冷却プレートを含む6通りの多機能設計で、暑い日も快適な「6WAY冷却フォールディングファン」。

4段階の風量調節や最大約9時間の連続使用、モバイルバッテリー機能など、夏のさまざまなシーンで活躍します。



2026年3月～ 順次発売中

※全て税込価格

■ 6WAY冷却フォールディングファン ¥2,860

URL

<https://bruno-onlineshop.com/item/04760583.html>

MILESTO



「XTREC」シリーズから新たにトート&ヘルメットバッグ登場。都市を纏い、旅を楽しむ。



MILESTOが15年間培ってきた素材選定・縫製技術を注ぎ込み、トレンチコートが持つ「機能性」と「歴史」をバッグに融合。

従来の当社商品ラインでは使用していない撥水加工を施した高強度のCORDURA®製バリステックナイロンを採用し、手洗い可能な着脱式メッシュパッドを背面に装備。機能性・耐久性・快適性を追求。

2026年2月～ 順次発売中

※全て税込価格

- XTREC アシンメトリートートバッグ ¥19,800
- XTREC レイヤードヘルメットバッグ ¥19,800

URL

https://bruno-onlineshop.com/category/SH_MLS_SE_XTREC/

BRUNO



BRUNOカタログギフト 新サービス拡充



オリジナル水引ギフトセット

日本の伝統美と遊び心を融合したオリジナル水引ギフトセットを新たに展開。歓送迎、結婚、引っ越しなど様々なギフトシーンに対応したラインナップ。



2026年4月～ 順次開始

URL

https://bruno-onlineshop.com/category/FE_CATALOG_MIZUHIKI/

- 通期予想に対しQ3まで順調に推移
- Q4に実施する特別株主優待の費用等も勘案し、通期予想は据え置き

	売上高	営業利益	経常利益	親会社に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
2026年6月期 連結業績予想	百万円 13,000	百万円 600	百万円 400	百万円 380	円 銭 26.49

—— 免責事項 ——

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。