



# 2025年6月期 第2四半期連結決算説明資料

2025年2月14日

BRUNO株式会社

代表取締役社長 塩田 徹

(東京証券取引所グロース市場 証券コード3140)

1. 連結売上高 **7,599**百万円、連結四半期営業利益 **220**百万円
2. **ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』**  
コロナ特需の反動から脱し、回復傾向へ  
売上高 **5,466**百万円、前期比 **127%**
3. **トラベル商品ブランド『MILESTO』**  
旅行需要拡大、インバウンド増により  
売上高 **707**百万円 前期比 **144%**
4. **EC事業(国内)**  
BRUNOカタログギフト引き続き好調  
売上高 **2,514**百万円、前期比 **146%**

P/L

第2四半期連結売上高 **7,599**百万円  
 連結四半期営業利益 **220**百万円 前期比 **186**百万円増

(単位：百万円)

	2024年6月期 第2四半期	2025年6月期 第2四半期	増減額	前年同期比
売上高	6,349	7,599	+1,249	120%
売上総利益	2,815	3,222	+406	114%
営業利益	34	220	+186	645%
経常利益	▲ 93	79	+172	—
親会社株主に帰属する 純利益	▲ 135	23	+158	—

## B/S 総資産10,680百万円、純資産5,055百万円

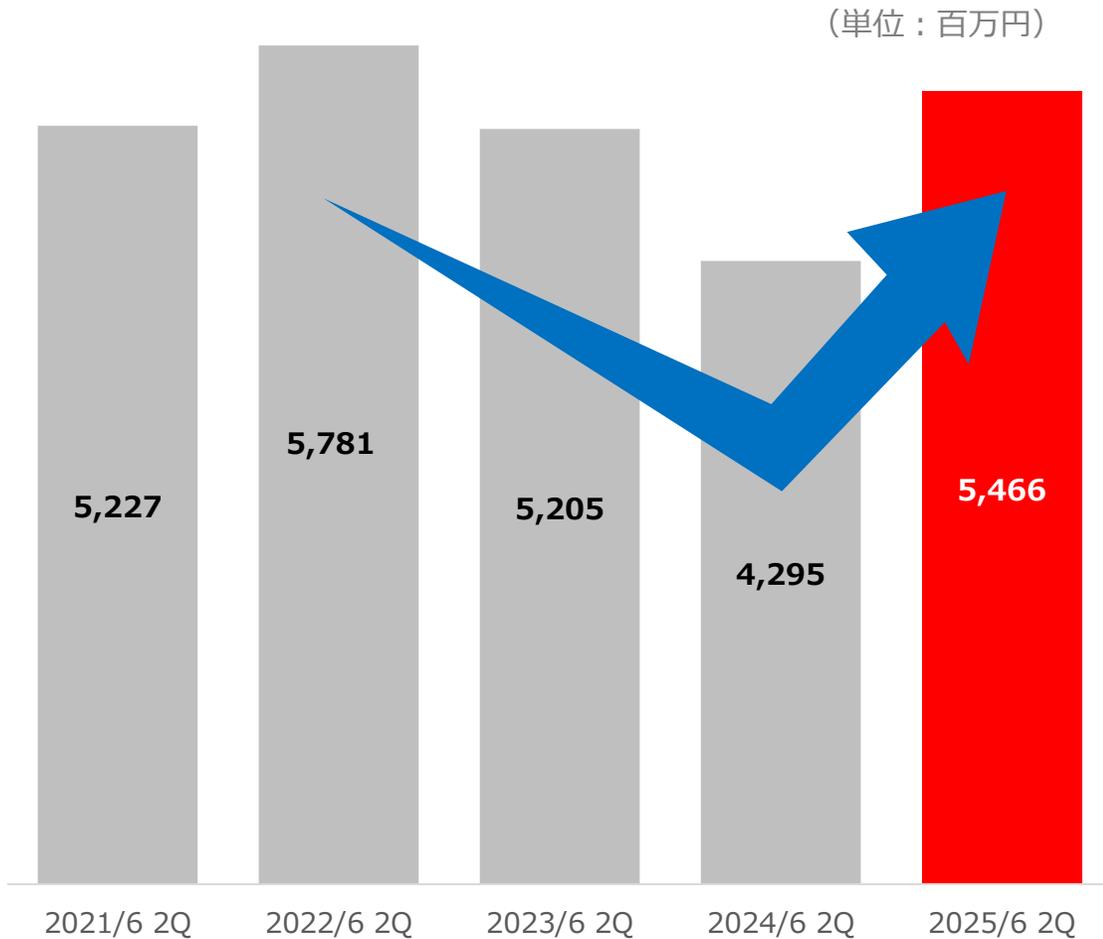
(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2024年6月期 期末	2025年6月期 第2四半期	前期末差
現預金	2,690	2,564	▲ 126
受取手形 売掛金	1,499	2,426	+927
商品 及び製品	2,756	2,623	▲ 132
その他流動資産	1,364	1,075	▲ 288
有形固定資産	202	216	+13
無形固定資産	1,488	1,419	▲ 68
投資 その他投資	334	352	+18
繰延資産	0	0	+0
資産合計	10,336	10,680	+343

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2024年6月期 期末	2025年6月期 第2四半期	前期末差
支払手形 買掛金	649	591	▲ 58
有利子負債	1,773	2,006	+232
その他負債	2,825	3,027	+201
負債合計	5,248	5,625	+376
株主資本	5,084	5,050	▲ 33
純資産合計	5,088	5,055	▲ 32
負債純資産 合計	10,336	10,680	+343

# BRUNO 売上高推移

『BRUNO』売上高**5,466**百万円  
前期比**127%**



## 《売上好調商品》

- ・ キャラクターとコラボレーションしたキッチン家電
- ・ クリーナー等のインテリア家電
- ・ 水筒・ボトル等のシーズン家電
- ・ BRUNOカタログギフト



## MILESTO ブランド

インバウンド需要、旅行需要を取込み売上増加  
『MILESTO』売上高707百万円 前期比144%

～UTILITY、TROT、LIKIDが主力商品に成長～

### UTILITY

素材等にこだわり、ビジネスから  
プライベートまで活躍



### TROT

収納力・軽さ・耐水性を兼ね備え  
カジュアル&都会的



### LIKID

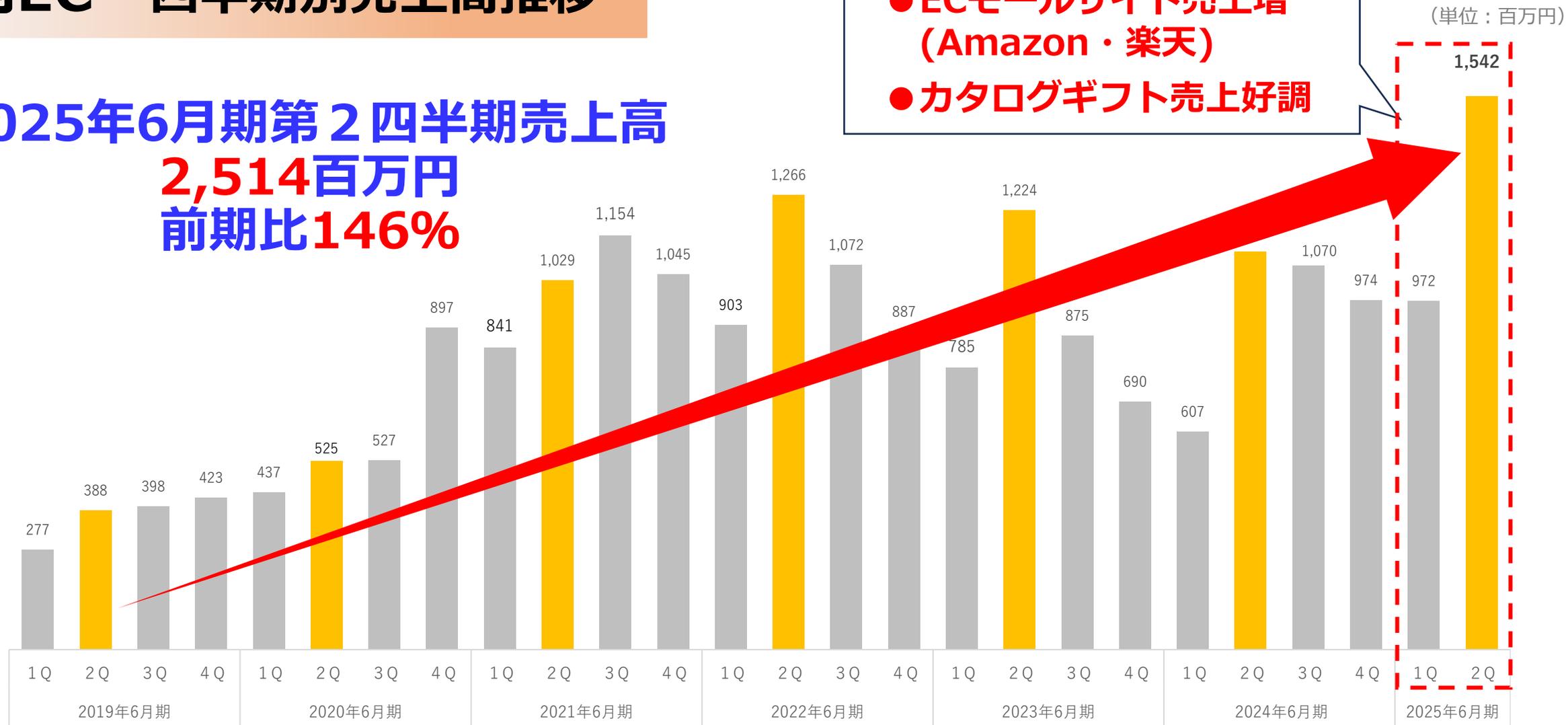
耐水性とデザイン性を併せ持ち、  
あらゆるシーンに活躍



## 国内EC 四半期別売上高推移

2025年6月期第2四半期売上高  
**2,514百万円**  
 前期比**146%**

- ECモールサイト売上増 (Amazon・楽天)
- カタログギフト売上好調



## BRUNOカタログギフト 四半期別販売推移

**2024年12月単月販売額  
過去最高！**



**ギフト需要取込みに向け  
4つの価格コースを展開  
【5千円、1万円、1万5千円、2万円】**

## 海外事業 中国等アジア向けのキッチン商品や美容商品を開発・販売！

### 新型ホットプレート



### 豆乳マシン



### エアフライヤー



### ガラスエアフライヤー



### ホーロー鍋



### ミニグリルポット



### 炊飯器



### 美容マスク



## BRUNO



## 家電とキッチン雑貨のトータルライフスタイル提案 ディズニーコラボアイテム

クラシックカラーで  
大人も使いたくなる  
アイテム

2024年12月販売/ 全12アイテム

- コンパクトホットプレート ¥19,800
- ホットサンドメーカーダブル ¥16,500
- コンパクトブレンダー ¥8,250
- パーソナル電動ミルコーヒーメーカー ¥8,250
- LEDライト付きスパイスミル ¥3,300
- ダイナープレートセット ¥3,740
- ダイナーマグ ¥1,650
- ダイナーグラスセット ¥3,300
- カフェエプロン ¥6,380
- ポットマット ¥1,760
- ミトン ¥1,760
- トレイ ¥2,860

(全て税込み)



© Disney



おうちディズニーをダイナー気分で愉しもう

## BRUNO



# BRUNOから大人気 ステンレスアイテム コレクション拡大

## ■ステンレスペットボトルホルダー



2025年2月発売

●ステンレスペットボトルホルダー (ホワイト/ピンク/ブルー) ¥2,970 (税込)

## ■2WAYストロータンブラー



2025年2月発売

●2WAYストロータンブラー

M (ホワイト/ピンク/ブルーグレー) ¥2,530

L (パープル/グリーン/チャコール) ¥2,750 (全て税込)

## BRUNO Beauty



ときめきがはじまる ごきげんがつづく 明日のわたしを好きになる  
**BRUNO beauty**



温冷EMSフェイシャルリフト ¥14,300 《2024年12月発売》



薬用 白玉美白シートマスク ¥990 《2024年12月発売》

2025年4月発売予定

- コンパクトヘアドライヤー ¥19,800
- 2WAYヘアアイロン ¥9,900
- EMSスカルプ&ボディケア ¥16,500
- イオン洗顔ブラシ ¥8,800

(全て税込)



MILESTO



## ブランド史上最高の撥水性と耐水圧を誇る「LIKID」シリーズより 2025年春夏シーズン 限定色

ゲリラ豪雨にも耐える  
耐水圧25,000mm※の強撥水で  
柔らかいマット生地採用  
※耐水圧試験（JIS 1092 B 法）実証済み

～大雨にも負けないMILESTO史上最高の強撥水生地～  
外出機会が増える春夏シーズン。通勤バッグやアウトドアシーンにも大活躍。  
雨の日もおしゃれを楽しめるシリーズです。

2025年2月発売アイテム

- サイドバックルバックパックM ¥9,900
- サイドバックルバックパックL ¥11,000
- フラップバックパック ¥8,800
- ポストンバッグ ¥14,300
- トートバッグ ¥7,920
- ショルダーバッグM ¥7,150
- ラウンドショルダーバッグL ¥8,800  
(全て税込)



MILESTO

MILESTO  
EVERYDAY TRAVEL

生地強度・収納性・防犯性に特化

## TROT SPECTRA® のハイエンドモデル登場



《2025年3月発売予定アイテム》

ブルーグレイ/スレートネイビー/ブラック  
の3色展開

- マルチショルダーバッグ ¥9,900
- ショルダーバッグ ¥11,550
- バックパックM ¥14,850
- バックパックL ¥15,950
- ダッフルバッグ ¥17,600
- ソフトショルダーL ¥12,650

(全て税込)

## ◆定番のTROTと違う、生地感、違う機能性、違うアプローチへ◆

SPECTRA® 繊維を格子状に織り込んだ特殊生地  
超強度と軽量性に優れたSPECTRA® 繊維を織り込んだ  
CORDURA® ナイロン生地を使用



## 【格子状の糸】

アメリカHoneywell社が開発した超強度のSPECTRA®繊維。  
鉄の15倍の強度で、1200トンの橋を支えるスリングロープにも採用

## 【ベース生地】

耐久性があり摩擦に強い210D CORDURA®ナイロン

	売上高	営業利益	経常利益	親会社 に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
2025年6月期 連結業績予想	百万円 19,194	百万円 1,295	百万円 1,125	百万円 362	円銭 25.31

# 免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。