



# 2022年6月期 第3四半期 決算説明資料

2022年5月12日

BRUNO株式会社  
代表取締役社長 森 正人  
(東京証券取引所グロース市場 証券コード3140)

1. 第3四半期として**過去最高の売上高、四半期純利益**達成  
売上高 **13,358**百万円・四半期純利益 **428**百万円
2. EC事業、販売促進強化により**売上伸長**  
EC売上高 **3,242**百万円、前年同期比 **107%**
3. ライフスタイル商品ブランド『**BRUNO**』**売上堅調**  
BRUNO売上高 **8,636**百万円、前年同期比 **104%**

※「収益認識に関する会計基準」を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年6月期第3四半期に係る各種実績数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

# 2022年6月期 第3四半期決算業績

**P/L 売上高13,358百万円、四半期純利益428百万円  
いずれも第3四半期 過去最高を達成**

(単位：百万円)

	2021年 6月期 第3四半期	2022年 6月期 第3四半期	増減額	前年 同期比
売上高	12,946	13,358	+411	103%
売上総利益	5,650	5,691	+40	100%
営業利益	857	835	▲22	97%
経常利益	651	693	+42	106%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	348	428	+80	123%

# 2022年6月期 第3四半期決算業績



## B/S 純資産が堅調に増加 +381百万円

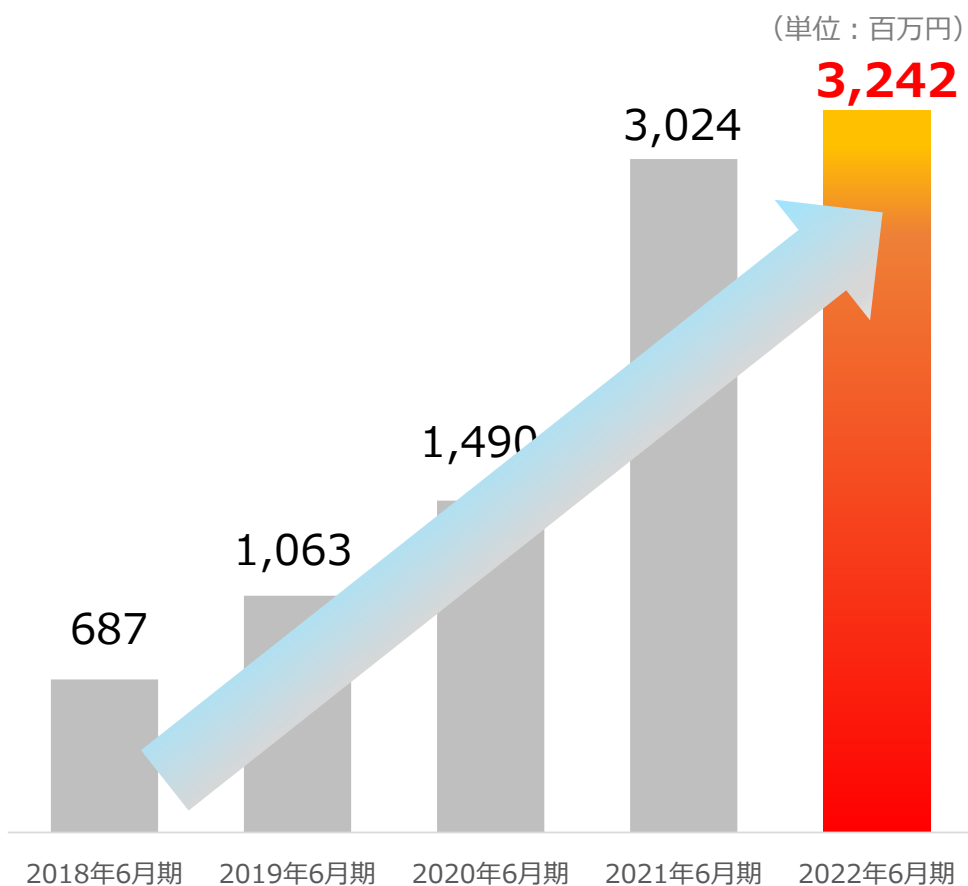
(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2021/6 期末	2022/6 第3四半期	前期末差
現預金	2,593	1,669	△923
受取手形・売掛金	1,565	1,899	+334
商品及び製品	1,895	2,877	+982
その他 流動資産	794	1,183	+389
有形 固定資産	588	596	+8
無形 固定資産	570	511	△58
投資 その他の資産	519	372	△147
繰延資産	0	0	—
資産合計	8,527	9,111	+584

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2021/6 期末	2022/6 第3四半期	前期末差
支払手形 買掛金	530	653	+123
有利子負債	2,090	2,349	+259
その他負債	1,176	995	△180
負債合計	3,796	3,999	+202
株主資本	4,720	5,091	+370
純資産合計	4,730	5,111	+381
負債・純資産合計	8,527	9,111	+584

# 2022年6月期 第3四半期決算業績

## EC事業 3Q売上高推移



第3四半期累計期間**過去最高**の売上高達成  
さらなる販売促進施策を展開

2022年1月  
スチーム&ベイク  
トースター  
下取りキャンペーン

買い替え  
促進



2022年2月  
BRUNO  
直営公式アプリ  
リリース

リピート  
顧客増加



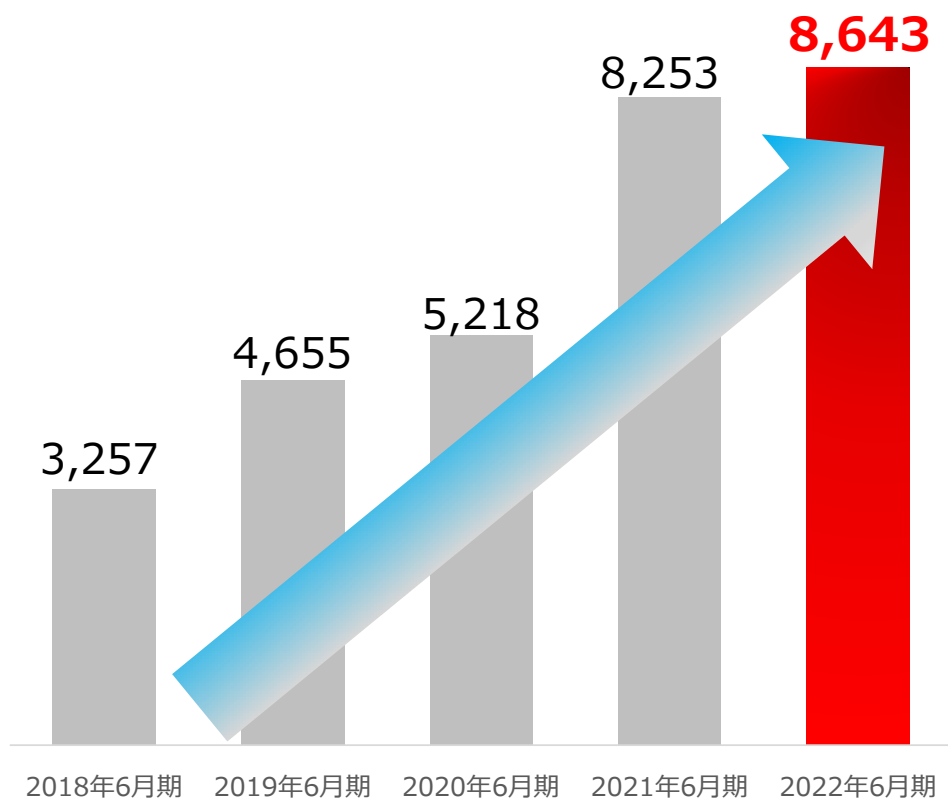
2022年3月  
PEANUTS  
オリジナルギフト  
販売開始

ギフト  
売上増加



## BRUNO 3Q売上高推移

(単位：百万円)



### キッチン家電

コンパクトホットプレート  
累計出荷台数 **287万台**突破  
(2022年3月末時点)



スチーム&バイクトースター  
売上好調 前年比**198%**



### インテリア家電

スタイリング  
ハンディスチーマー

台湾でも好調  
売上前年比**331%**



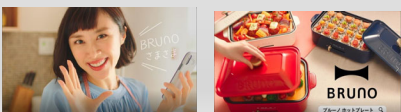
# プロモーション戦略



2021年10~12月

キッチン家電需要期に合わせてTVCM実施

TVCM①コンパクトホットプレート



TVCM②スチーム&バイクトースター



2022年1~3月

TV番組で“BRUNO家電”の露出拡大

BRUNO Online  
PV数アップ



BRUNO家電人気TOP5

- 1位 コンパクトホットプレート
- 2位 マルチスティックブレンダー
- 3位 スチーム&バイクトースター
- 4位 スタイリングハンディスチーマー
- 5位 グリルサンドメーカー ダブル



直営店舗POP展開



実売UPに向けた投資拡大

家電量販店共同  
YouTube広告実施



No.1 表現の取得



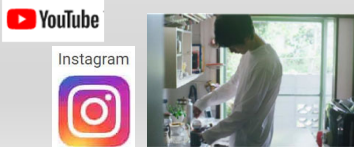
BRUNOブランド  
専用什器設置



2022年4~6月

新生活に向けて主力キッチン家電プロモーション強化

スチーム&バイクトースター  
WEB CM実施



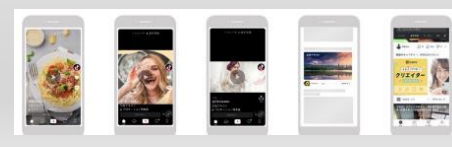
スチーム&バイクトースター  
ゼクシアアプリ タイアップ



マルチスティックブレンダー  
特集記事



TIK TOK  
PRタイアップ+広告配信



## BRUNO



### 暮らしに自然のご褒美を ~Open Feeling~ 2022春夏発売 BRUNO新商品続々



参考価格：2022年6月～7月発売予定  
(上から)

- ホーロー片手鍋 16cm ¥4,510
- カセットコンロミニ ¥6,600
- ホーロー両手鍋 20cm ¥5,280
- カセットグリルコンロ ¥6,050

(全て税込)



## BRUNO



- PEANUTS グリルサンドメーカー シングル  
¥8,580
- PEANUTS グリルサンドメーカー ダブル  
¥14,300
- PEANUTSコンパクトホットプレート  
¥16,500
- PEANUTSホットサンドメーカー シングル  
¥8,800
- PEANUTSホットサンドメーカー ダブル  
¥14,300 (全て税込)

## PEANUTS コラボに グリルサンドメーカー追加登場

PEANUTS  
Kitchen  
with  
BRUNO

PEANUTS コラボに  
グリルサンドメーカーも  
仲間入り!

BRUNO  
Vintage  
PEANUTS™  
© 2022 Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

## BRUNO



ホットプレートでスパイス&カレーパーティ!



### Enjoy! Spice! & Curry!!

- コンパクトホットプレート  
¥9,900
- ホットプレートグランデサイズ  
¥17,600  
(全て税込)

限定カラー：  
チリレッド/カルダモングリーン/サフランイエロー

## ホットプレート 2022 春夏限定カラーは スパイスからインスパイアを受けたマットカラー



## MeTIME

MeTIME

# 肌をきれいに見せながら美白※ も叶う 薬用美白 BB パウダー UV 2022年3月新発売

※メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

MeTIME  
BB Powder UV  
SPF42 PA+++  
AG Whitening

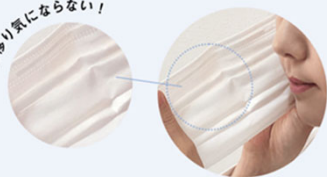
MeTIME  
BB Powder UV  
AG Whitening  
Clears and moisturizes your skin  
Made in Japan

紫外線から守り  
澄んだ  
透明感のある肌へ

- AGホワイトニング BB パウダー UV  
ライト/ナチュラル  
¥4,620 (税込)

POINT 1 マスク擦れ・乾燥などの外的刺激から肌を守り  
ぬく美容設計

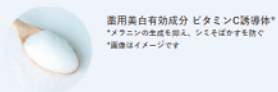
色移り気にならない!



AGホワイトニング BBパウダーUVをつけて4時間マスクをしたあと  
\*個人差により異なります。

POINT 2 高いUVカット力+美白\*ケアでシミ・そばかす  
の原因を徹底ブロック!

\*メラニンの生成を抑え、シミそばかすを防ぐ



薬用美白有効成分 ビタミンC誘導体\*  
\*メラニンの生成を抑え、シミそばかすを防ぐ  
\*画像はイメージです



# 2022年6月期 連結業績予想

## 売上高、利益ともに通期業績の達成へ

(単位：百万円)

### 2022年6月期業績予想値

	2021年 6月期連結	2022年 6月期連結	増減額	前期比
売上高	16,787	17,000	+ 212	101.2%
営業利益	1,217	1,220	+ 2	100.1%
経常利益	1,045	1,050	+ 4	100.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	482	520	+ 37	107.8%

# 免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。