



2018年6月期 第1四半期 決算説明会

2017年11月14日(火)
株式会社アイデアインターナショナル
代表取締役社長 森 正人
(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)






- 1. 2018年6月期第1四半期は、
3期ぶりの黒字化、
売上高・利益ともに過去最高を達成**
- 2. キッチン雑貨売上好調により業績拡大**
- 3. 公募増資により調達した28億円の資金を
店舗開発、ブランド認知向上等に投資、
成長スピードを加速**

- 1. 決算業績ハイライト**
2. 主要セグメントの状況
3. 成長戦略

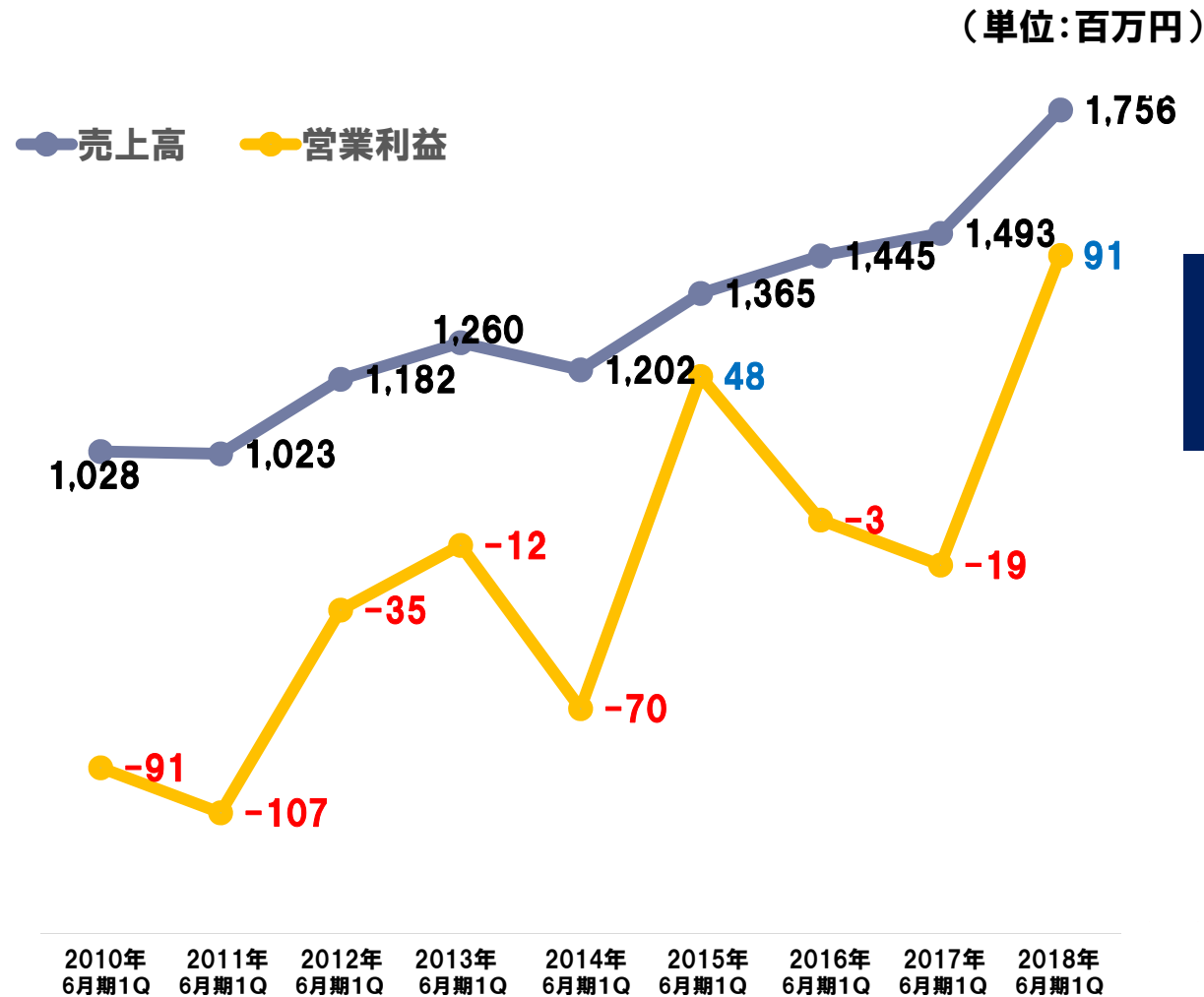
P/L

売上高、利益ともに過去最高を更新！

(百万円)

	2017年 6月期1Q	2018年 6月期1Q	増減額	増減率
売上高	1,493	1,756	 263	117%
売上総利益	661	847	 185	128%
営業利益	▲19	91	 111	-
経常利益	▲19	76	 95	-
四半期純利益	▲21	48	 69	-

1Q 売上高・営業利益推移



売上高・営業利益
ともに過去最高

B/S

自己資本比率向上！（20.6%→58.2%）

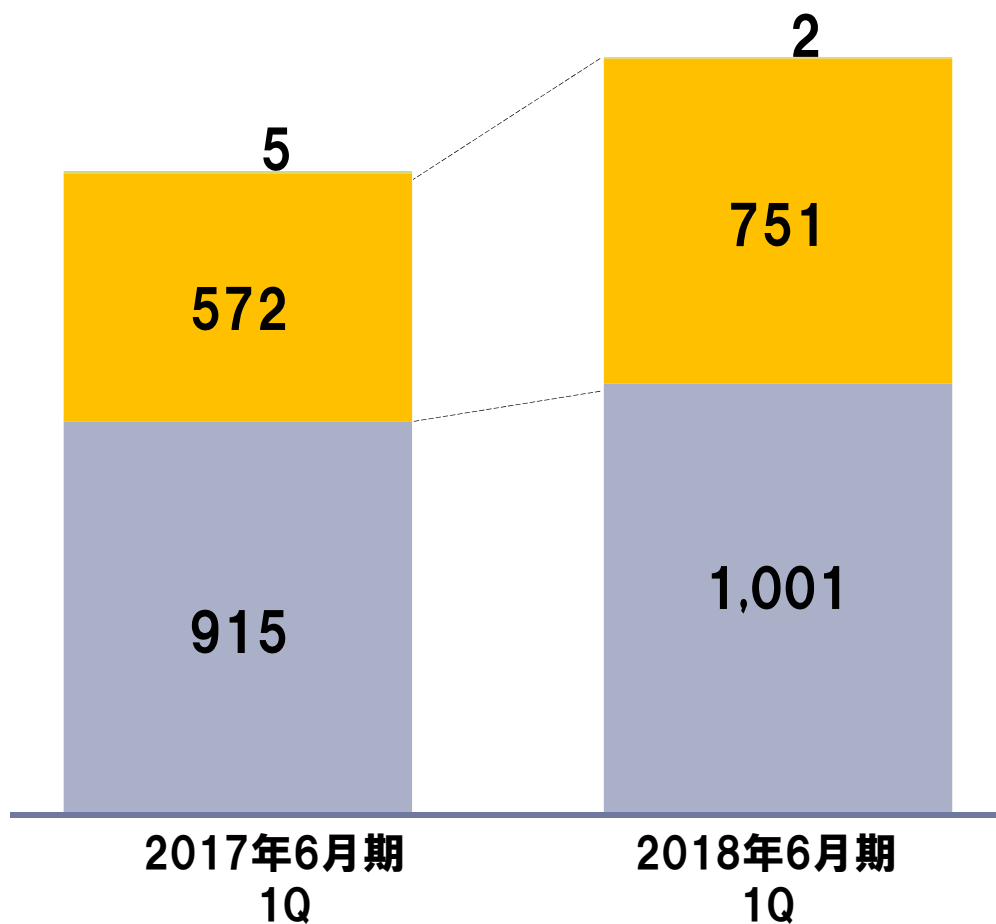
（百万円）

資産の部 (主要項目のみ)	2017/6	2018/6 1Q	前期末差
現預金	959	2,868	+1,909
受取手形・売掛金	1,053	817	-236
棚卸資産	1,274	1,576	+302
その他 流動資産	492	582	+89
有形 固定資産	349	365	+15
無形 固定資産	43	44	+1
投資 その他資産	223	236	+13
繰延資産	—	23	+23
資産合計	4,396	6,514	+2,117

負債・資本の部 (主要項目のみ)	2017/6	2018/6 1Q	前期末差
支払手形 買掛金	462	681	+219
有利子負債	2,500	1,441	-1,059
負債合計	3,491	2,723	-768
株主資本	904	3,789	+2,885
純資産合計	905	3,790	+2,884
負債 純資産合計	4,396	6,514	+2,117

売上高

セグメント別売上高 (単位:百万円)

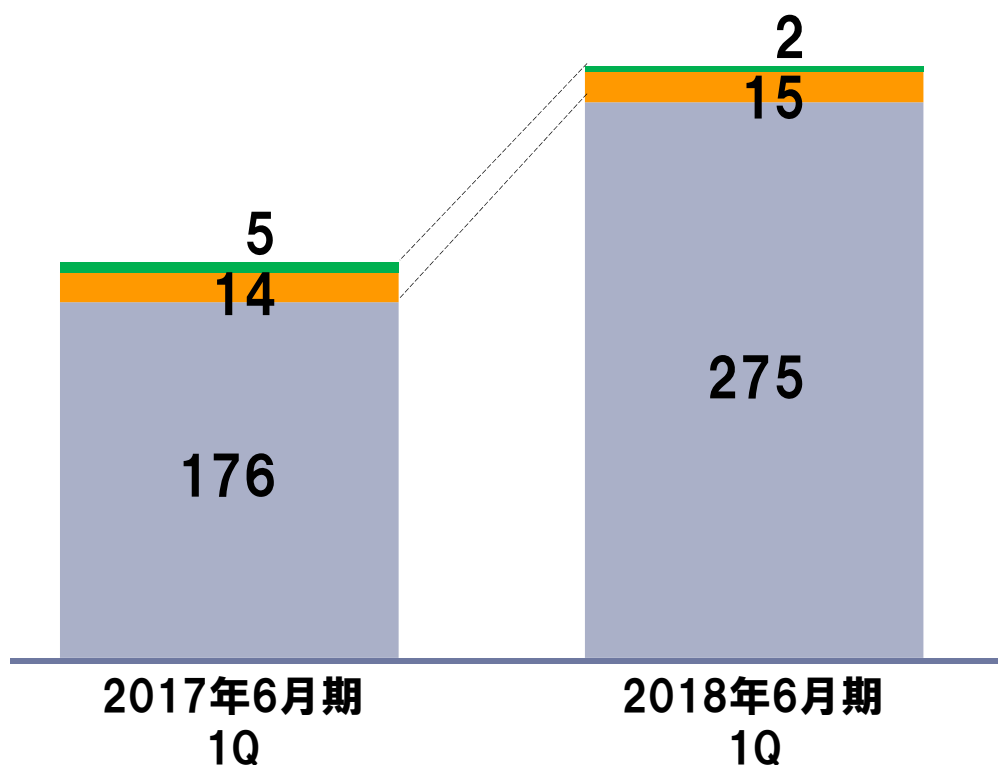


(注)2017年6月期より、セグメントにデザイン事業を追加

営業利益

セグメント別営業利益

(単位:百万円)



デザイン事業
自社デザイナーにて
内製化

小売事業
戦略的に
広告宣伝費を投入

卸売事業
自社商品売上比率
向上

(注)2017年6月期より、セグメントに
デザイン事業を追加

1. 決算業績ハイライト

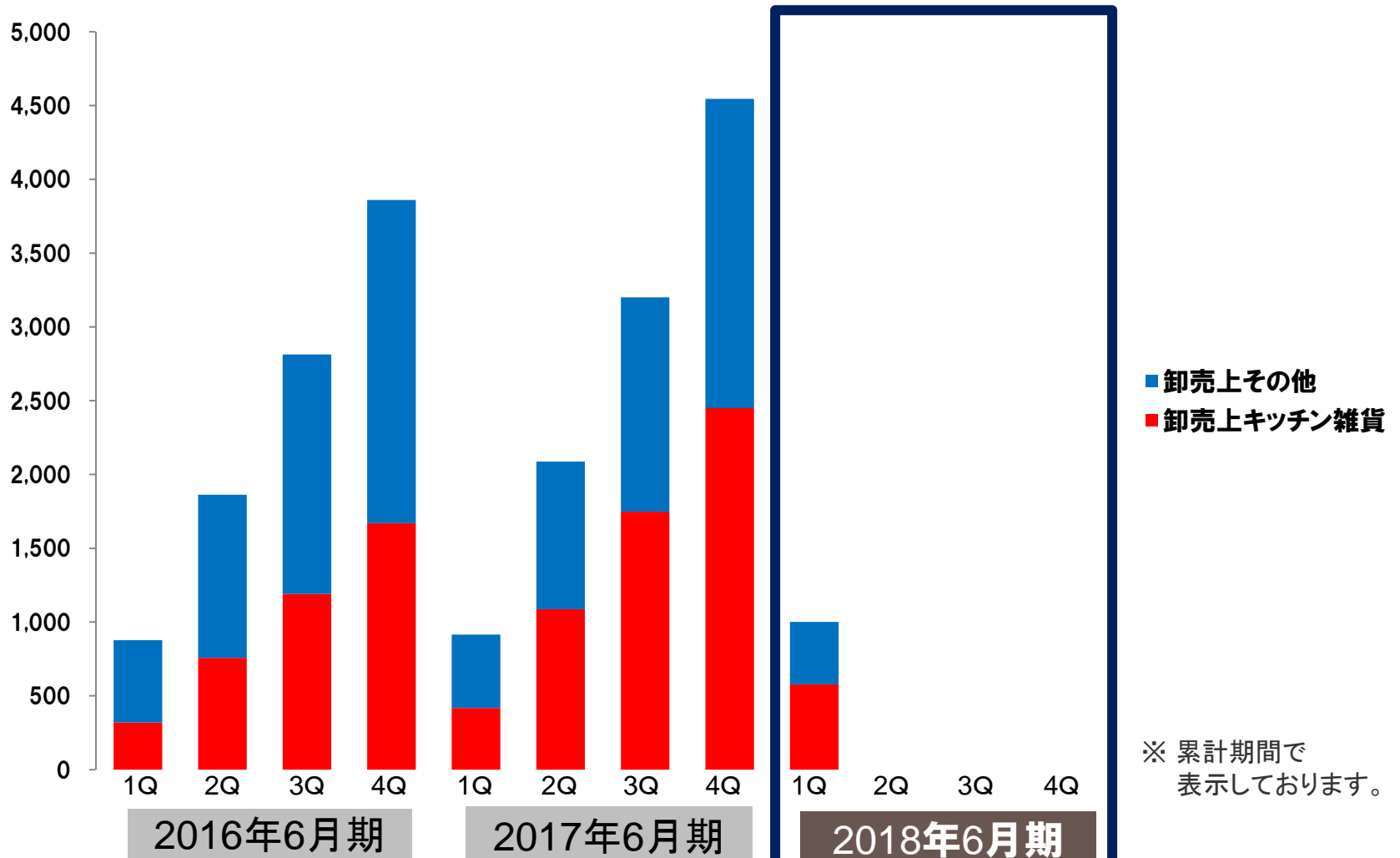
2. 主要セグメントの状況

3. 成長戦略

卸売事業

キッチン雑貨絶好調！前期比138%

(単位:百万円)

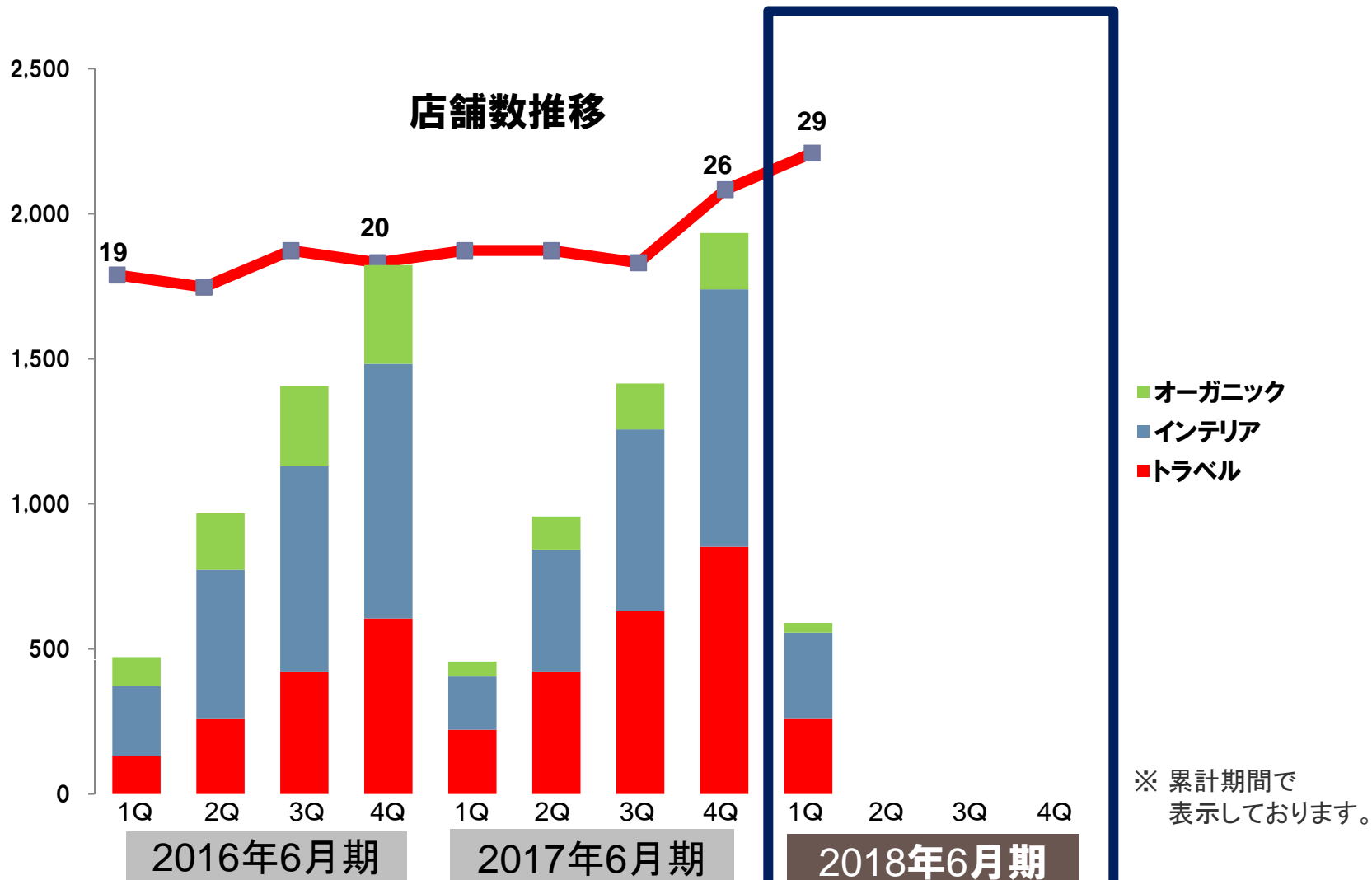


※ 累計期間で表示しております。

小売事業

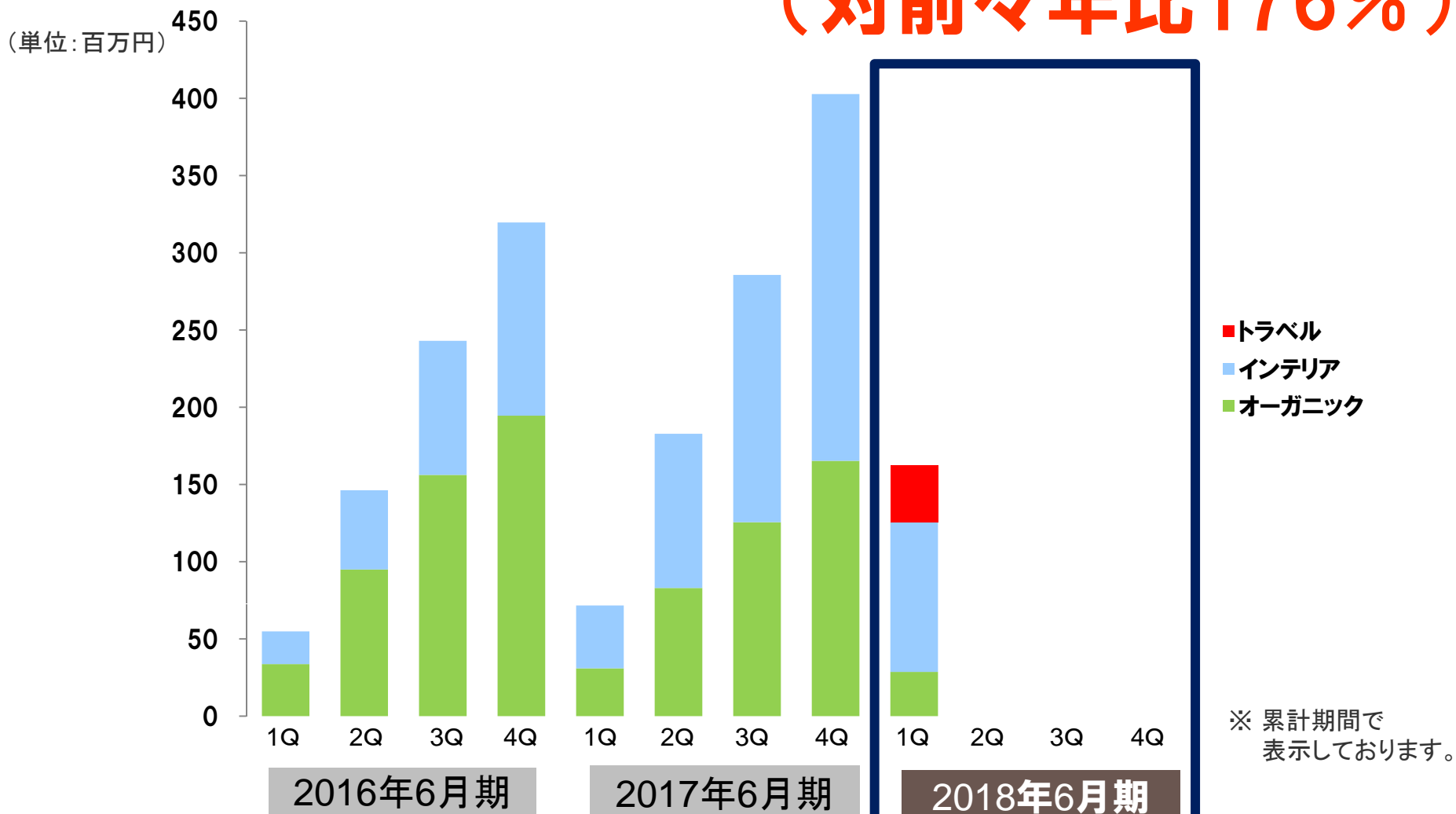
新規出店継続、売上拡大

(単位:百万円)



EC事業

EC売上拡大 対前年比140%
(対前々年比176%)



1. 決算業績ハイライト
2. 主要セグメントの状況
3. 成長戦略

概要

成長要因：認知率向上・販路拡大

当社の強み：商品開発力・デザイン力

生産ネットワーク

海外協力メーカー

国内
メーカー

自社化粧品
工場

販売ネットワーク

卸売

直営店

EC

取引先
OEM

代理店
販売

販路拡大

出店加速

ECサイト
強化

成長の礎

①商品戦略

②営業、マーケティング戦略

③成長投資
財務戦略



映像をご覧ください

(BRUNO トースターグリル)

ブルーノ



ホットプレートに続く**新しいトースター & グリル**

予約販売は
開始2週間で完売

※自社ECサイト

現在増産中!!

トースターグリル
¥12,000(税抜)



ブルーノ

ホットプレートに続く**新しいトースター & グリル**



**インスタ映えする見た目だけじゃない！
機能も便利さも備えた優れもの**



便利なトップオープン式



高機能ヒーターを上下に配置



8つのレシピ掲載のリーフ付



お肉の後もお手入れ簡単！

トースターグリル
¥12,000(税抜)

発酵食ブームでメディア露出！売上好調

こんなにたくさんの発酵フードが
コレ1台で！



調理例：カッテージチーズとサーモンのミルフィーユ

発酵フードメーカー
¥5,000(税抜)



ミレスト



STLAKT

urban × relax
仕事も遊びも自分らしく、心にゆとり
ある大人たちへ
機能性とデザインを極めたシリーズ

STLAKT ナイロン素材の新色大ヒット



【ファスナーポケット外観】



【オープンポケット外観】



【スーツケースへの取り付けが可能】



【上着をかけて持ち運べるループ】



【全5色展開】

- STLAKT バックパック M
- STLAKT バックパック
- STLAKT 3WAYプリーフバッグ

¥15,000
¥17,000
¥18,000

※すべて税抜価格

収益性の高いハイブリッド型店舗 出店加速

2017年5月以降のハイブリッド型出店状況



6月2日
OPEN

IDEA SEVENTH SENSE
MILESTO
関西国際空港



8月25日
OPEN

(期間限定)

IDEA
SEVENTH
SENSE



TRAVEL SHOP
MILESTO

IDEA SEVENTH SENSE
MILESTO
ルミネ大宮



11月4日
OPEN

IDEA
SEVENTH
SENSE

Terracuore
テラクオーレ

IDEA SEVENTH SENSE
Terracuore
パルコヤ上野

出店済み店舗



IDEA SEVENTH SENSE
Terracuore
有楽町マルイ



IDEA SEVENTH SENSE
Terracuore
ルミネ池袋



IDEA SEVENTH SENSE
MILESTO
八重洲地下街



IDEA SEVENTH SENSE
MILESTO
テラスモール湘南



MILESTO
Terracuore
アミュプラザ博多



新業態ギフトショップ「グッドギフトゴー」 続々出店

2017年11月24日	1号店	プライムツリー赤池
2018年 3月頃	2号店	出店決定(神奈川県)
2018年 9月頃	3号店	出店決定(愛知県)

期間限定店舗も引き続き好評

- ・体験型ギフトショップという
オンリーワンのコンセプト
- ・多種多様な商品の品揃え
- ・無料ギフトラッピングコーナー
- ・有資格者コンシェルジュによる
ラッピング指導



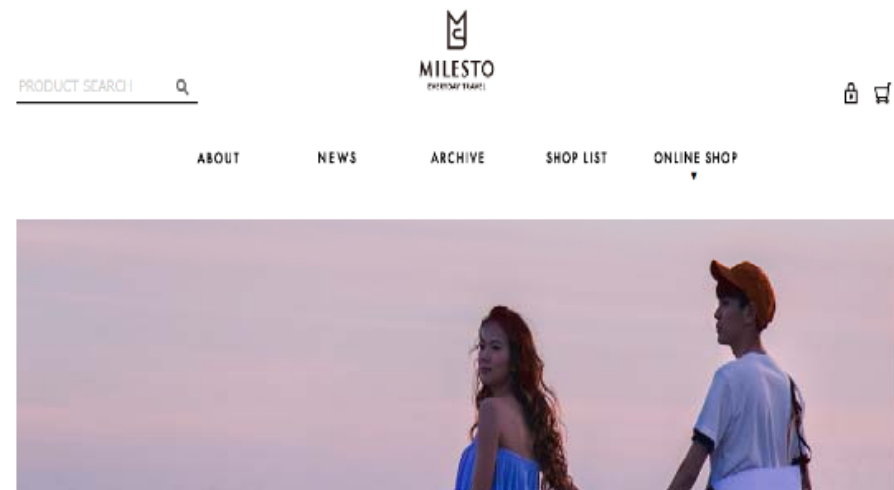
ららぽーと富士見



ららぽーと豊洲

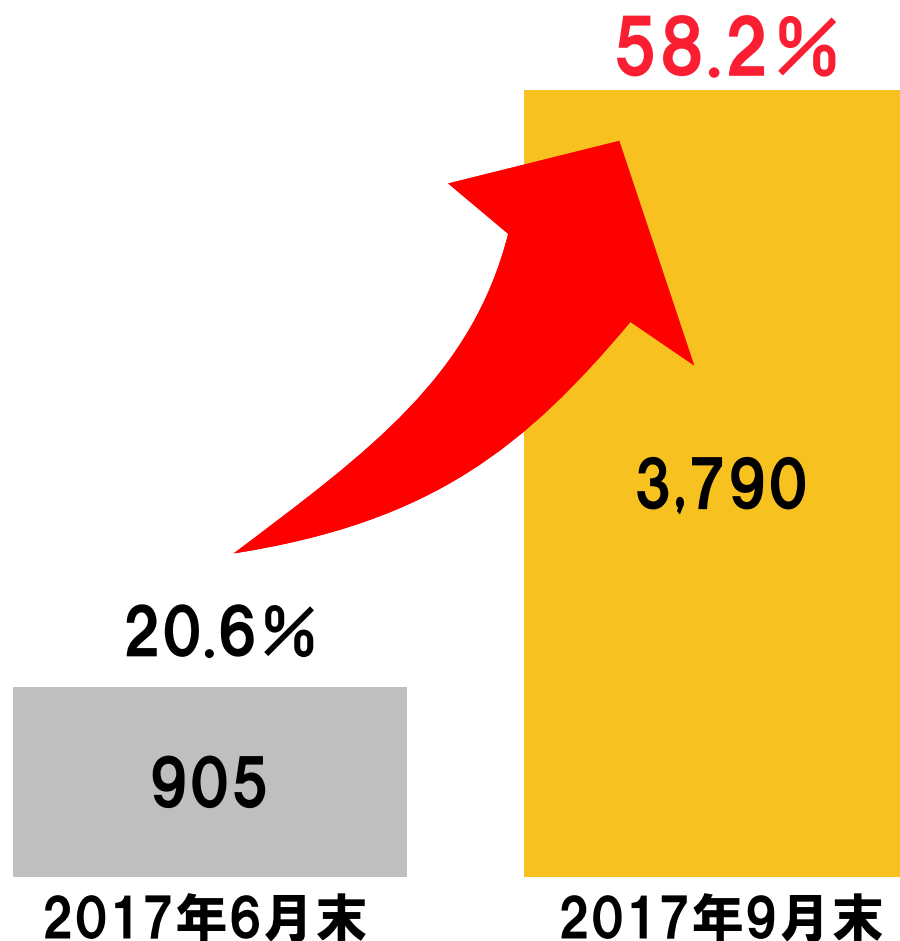
EC売上拡大に向けて、新ECシステム稼働へ

- 顧客の利便性向上
- 購買分析の強化
- 管理機能追加



増資により、成長分野への積極投資へ

純資産、自己資本比率 (単位:百万円)



**成長戦略を加速させ、
売上高、利益ともに過去最高を更新へ**

(百万円)

	2017年 6月期	2018年 6月期見通し	増減額	増減率
売上高	7,205	9,000	 1,795	117%
売上総利益	3,279	4,092	 813	125%
営業利益	401	500	 99	-
経常利益	334	376	 42	-
当期純利益	295	301	 6	-

3か年計画

(単位:百万円)

	2018年 6月期	2019年 6月期	2020年 6月期
売上高	9,000	12,000	13,500
売上総利益	4,092	5,280	5,940
粗利率	45.5%	44.0%	44.0%
営業利益	500	720	877
経常利益	376	624	719
税引前利益	376	624	719

新商品開発拡大により、株主優待商品増！

ホットプレートに続き、第2弾トースターグリルの登場。
その他、新アイテムも続々開発中。



BRUNO



免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。