

FUNDELY

2021年3月期 決算説明資料

株式会社ファンデリー

2021年4月30日（金）

東証マザーズ 3137

1. 決算概要
2. 2022年3月期業績予想
3. MFD事業
4. CID事業
5. マーケティング事業
6. 全社トピックス

前期比は全ての項目において悪化
売上原価の増加により、損益は2020年10月の修正予想を大幅に下回る

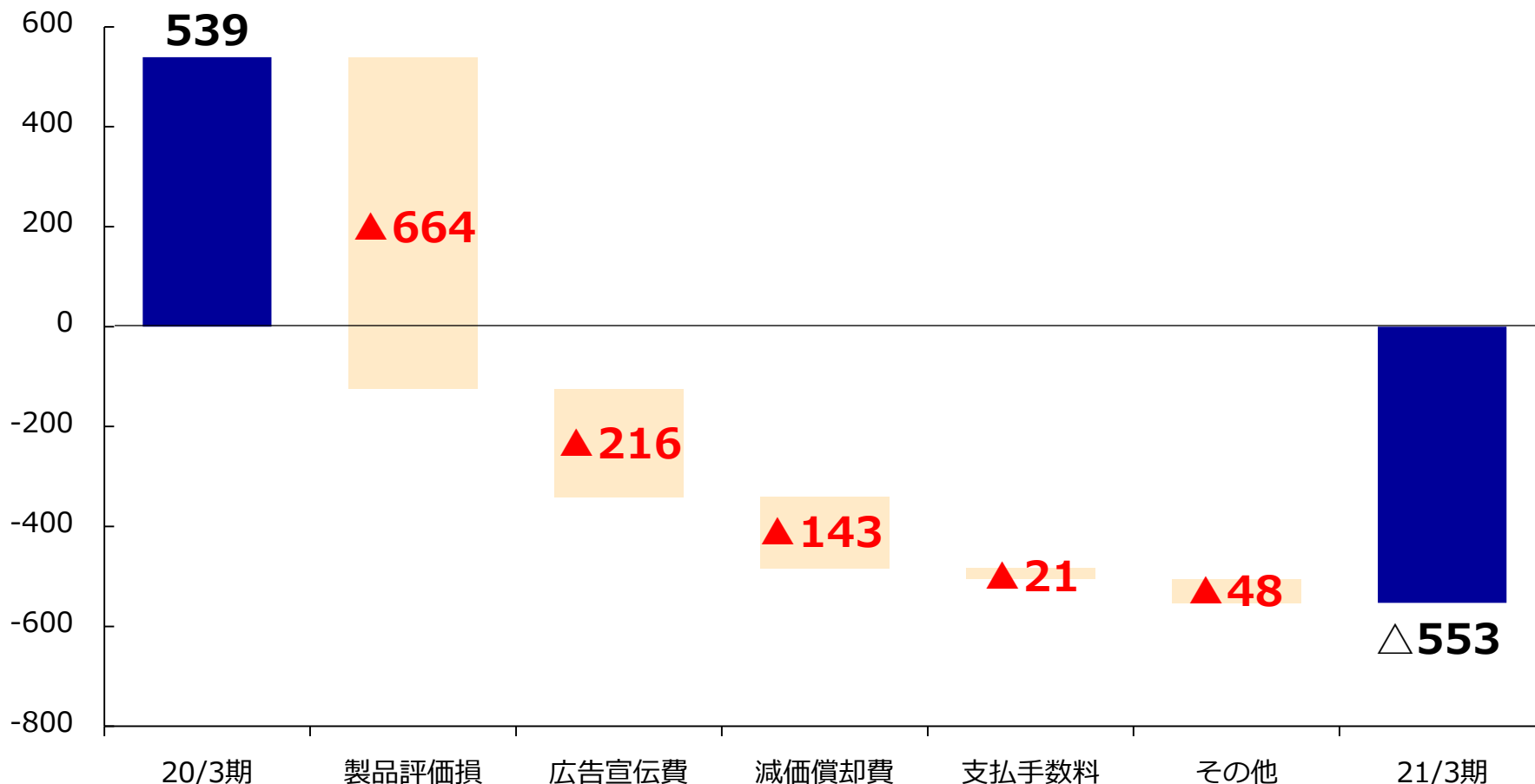
	20/3期 (百万円)	21/3期 (百万円)	前期比 (%)	10月修正後予想 (百万円)	達成率 (%)
売上高	3,348	3,062	91.5	3,350	91.4
売上原価	1,332	2,100	157.7		
売上総利益	2,015	962	47.7		
販管費	1,476	1,515	102.7		
営業利益又は 営業損失 (△)	539	△553	—	△295	—
経常利益又は 経常損失 (△)	536	△559	—	△298	—
当期純利益又は 当期純損失 (△)	345	△374	—	△243	—
EBITDA	548	△1	—	173	—

MFD事業及びマーケティング事業は、売上高が大幅未達
CID事業は、製品評価損により営業損失が拡大

		20/3期 (百万円)	21/3期 (百万円)	前期比 (%)	修正後予想 (百万円)	達成率 (%)
MFD 事業	売上高	2,989	2,673	89.4	2,829	94.5
	営業利益	613	609	99.3	672	90.5
CID 事業	売上高	—	29	—	20	146.9
	営業利益	—	△1,102	—	△954	—
マーケ ティング 事業	売上高	358	360	100.5	500	72.0
	営業利益	250	257	102.8	344	75.0
全社費用		△324	△317	98.1		

C I Dの損益分岐点未達及び22/3期計画で販売できない可能性のある製品在庫に係る製品評価損を計上したことが主な要因となり営業損益が大幅に悪化

(単位：百万円)



以下の2つの理由で製品評価損を計上

【2】は22/3期に販売できない可能性のある製品在庫を評価損として計上

【1】

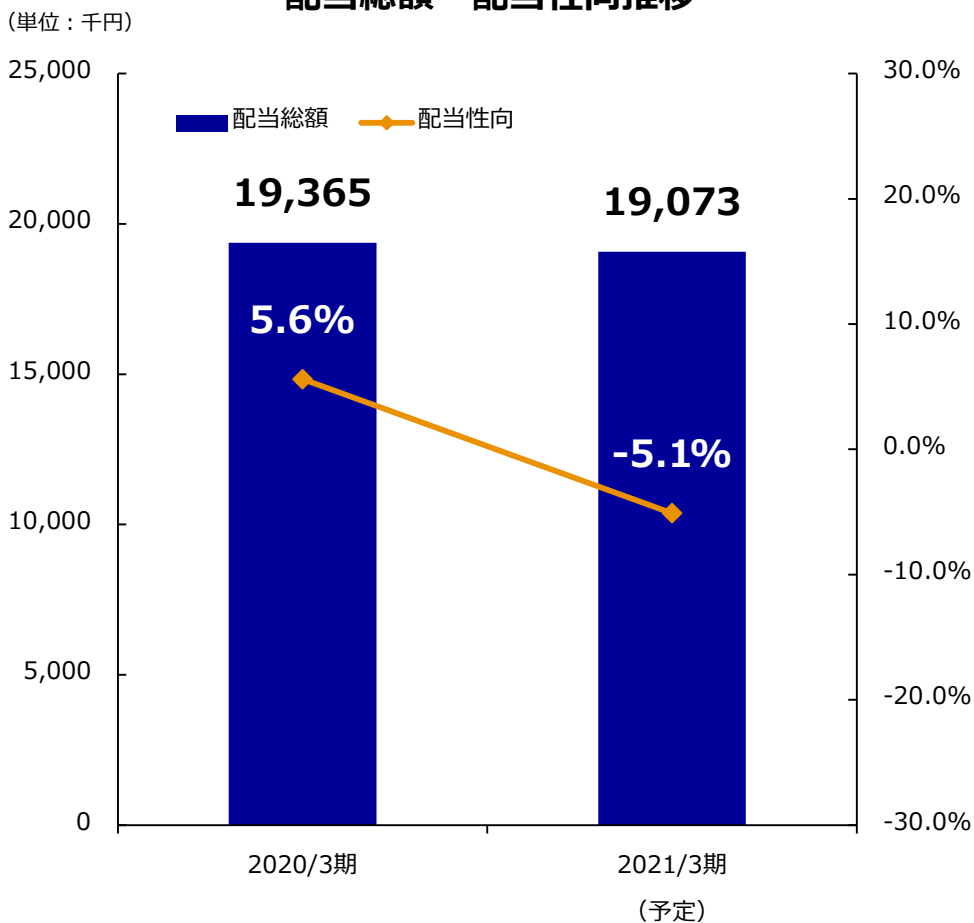
C I D事業において、工場稼働率が低調に留まっており
損益分岐点に達していないことから
発生した製造原価のうち製品の販売価格を超えている部分を
引き続き製品評価損として計上

【2】

C I D事業において、2022年3月期の販売計画から判断した
場合、2021年3月期末の製品在庫のうち一部については
賞味期限の到来までに販売できない可能性が見込まれるため
将来発生が見込まれる損失を製品評価損として計上

2021年3月期は1株につき3円の期末配当を実施予定
C I D事業を早期に収益化し時価総額の向上を図る

配当総額・配当性向推移



株式時価総額推移



第4Qは前Qと比較し大きな変化はなし
進捗等に大きな影響がある場合には必要な対応を速やかに実施

MFD事業

外来患者の減少による新規顧客数の
減少傾向は変わらず
Webによるコミュニケーションも検討

CID事業

影響は殆どなし

マーケティング 事業

リモートによる提案も定着し
アポイント増加を見込め追い風に

1. 決算概要
2. 2022年3月期業績予想
3. MFD事業
4. CID事業
5. マーケティング事業
6. 全社トピックス

上半期はMFD事業にて積極的な販売促進を図る
各部門、着実に増収し黒字転換へ

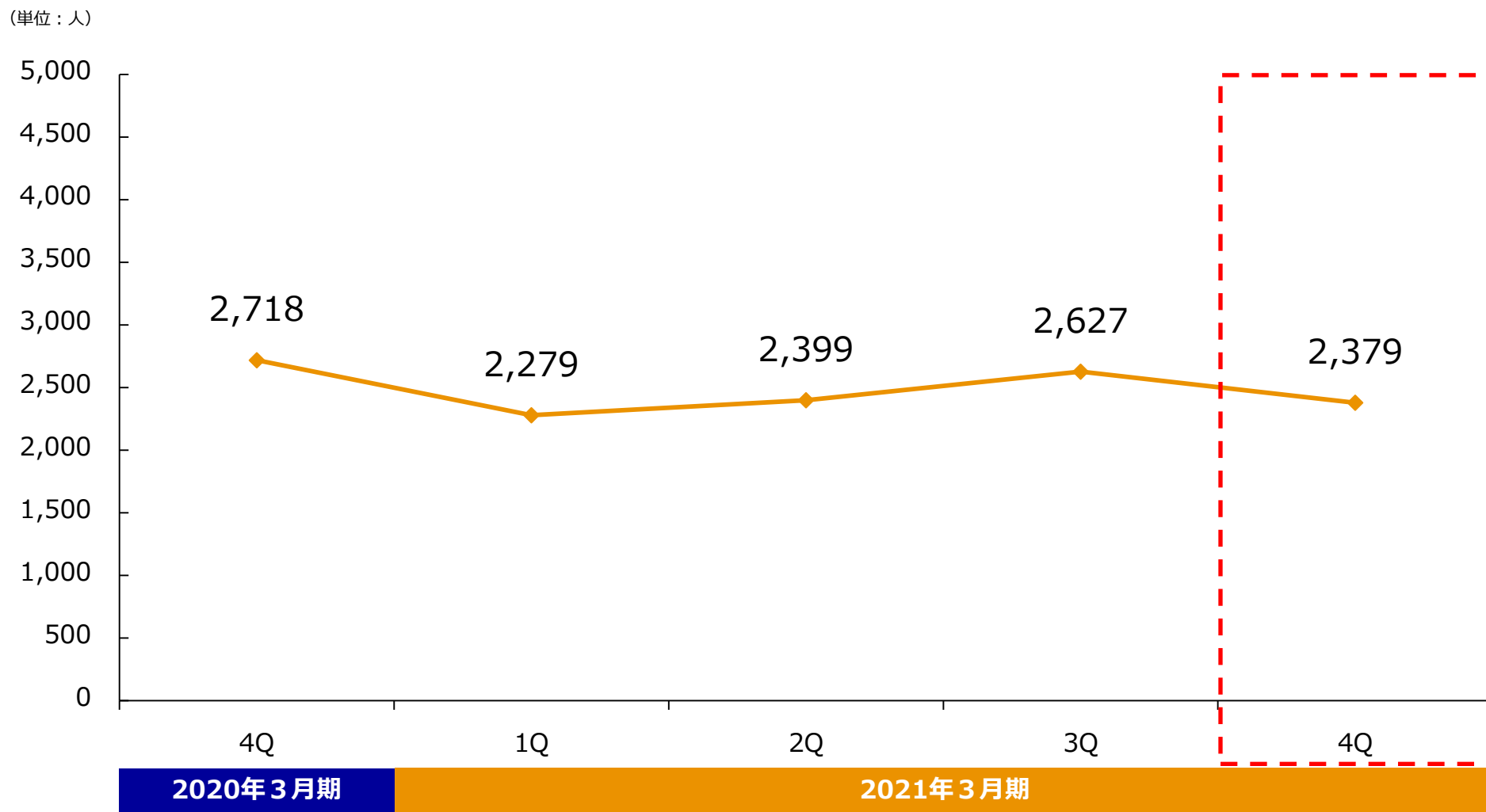
	21/3期2Q (百万円)	21/3期 (百万円)	22/3期2Q 予想 (百万円)	前年 同期比 (%)	22/3期 予想 (百万円)	前期比 (%)
売上高	1,512	3,062	1,885	124.6	3,874	126.5
営業利益又は 営業損失 (△)	△21	△553	△39	—	100	—
経常利益又は 経常損失 (△)	△24	△559	△43	—	92	—
純利益又は 純損失 (△)	△39	△374	△32	—	68	—

MFD事業は例年より販促を推進、CID事業はSNSに注力
マーケティング事業はO2Oサービスで成果を出し増収増益を計画

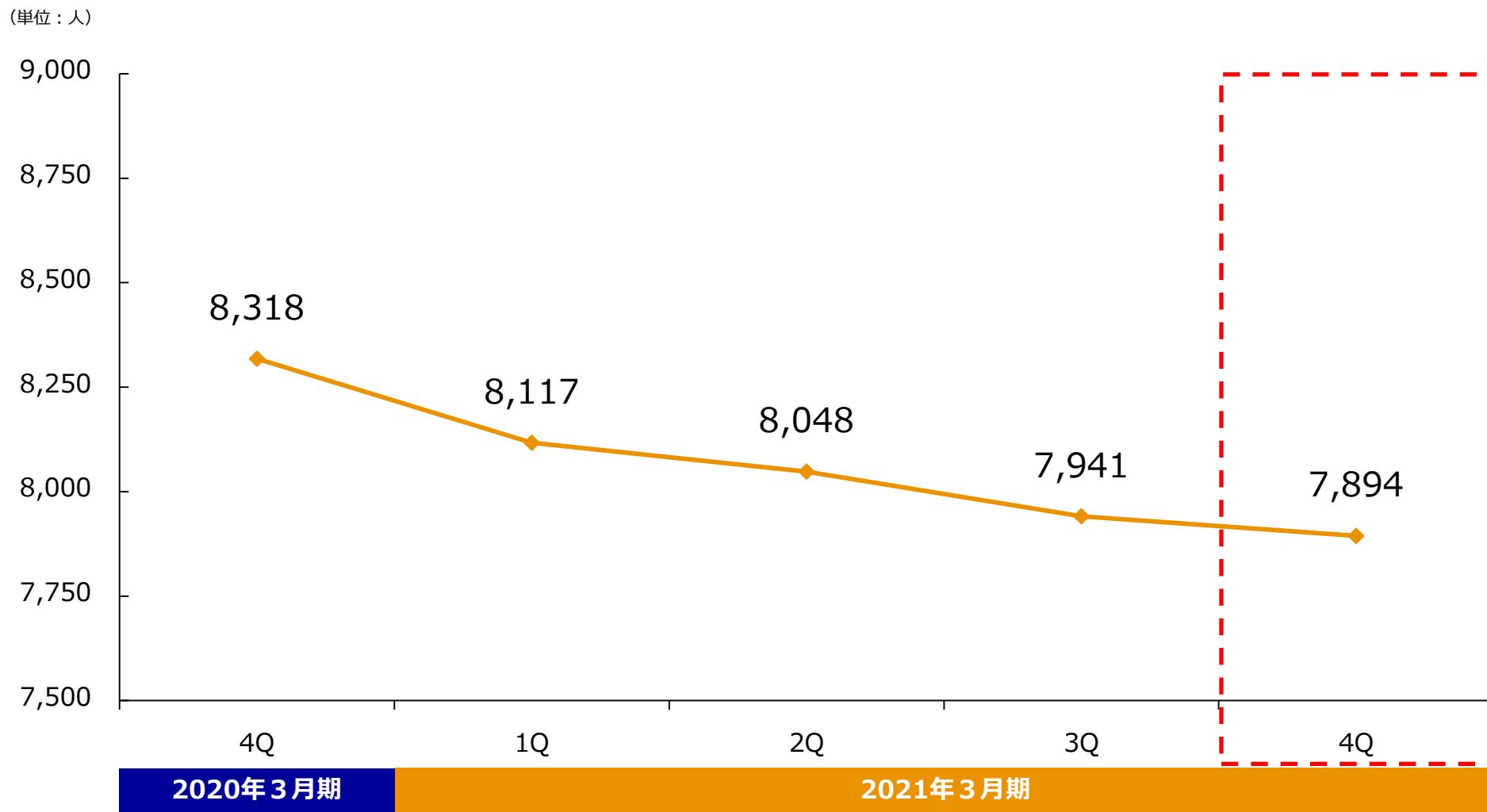
		21/3期2Q (百万円)	21/3期 (百万円)	22/3期2Q 予想 (百万円)	前年 同期比 (%)	22/3期 予想 (百万円)	前期比 (%)
MFD 事業	売上高	1,355	2,673	1,469	108.4	3,063	114.6
	営業利益	306	609	247	80.7	648	106.4
CID 事業	売上高	4	29	115	2,815.1	261	880.3
	営業利益	△267	△1,102	△337	—	△600	—
マーケ ティング 事業	売上高	153	360	299	195.7	550	152.8
	営業利益	107	257	226	211.0	412	160.3
全社費用		△167	△317	△175	104.9	△359	113.2

1. 決算概要
2. 2022年3月期業績予想
3. **MFD事業**
4. CID事業
5. マーケティング事業
6. 全社トピックス

新規顧客数は依然として低水準
紹介ネットワークの強みを活かした事業モデルへの回帰に遅れ



新規顧客数が低調なことにより、引き続き減少傾向が続く
増加基調に戻すため、商品・サービスの改善を行う



3/1（月）より「ミールタイムスイーツコレクション」を立ち上げ
今後3か月毎に、健康状態に合わせて選べるスイーツ新商品を10種類発売

京都の名菓店「京西陣菓匠宗禅」コラボ

3/6（土）（ミールタイムの日）に店主である山本宗禅さんを招いて、オンラインイベント「おうちCafé」開催。



食物繊維補給

蜜わらび 黒ごま・和束抹茶・黒みつ



鉄分補給

半熟松風（お米と西京味噌の半熟チーズケーキ）



食物繊維補給

バター香るくるみスコーン



食物繊維補給

バター香るベリースコーン



カルシウム強化

濃厚ほうじ茶クリームのだら焼き



カルシウム強化

桜香るミルククリームのだら焼き

愛媛県産「河内晩柑(かわちばんかん)」使用



エネルギー調整

河内晩柑の爽やかフロマージュ
ブランケーキ



たんぱく質調整

太陽の恵み河内晩柑ムースケーキ



エネルギー調整

国産大豆豆乳のなめらか
ティラミス

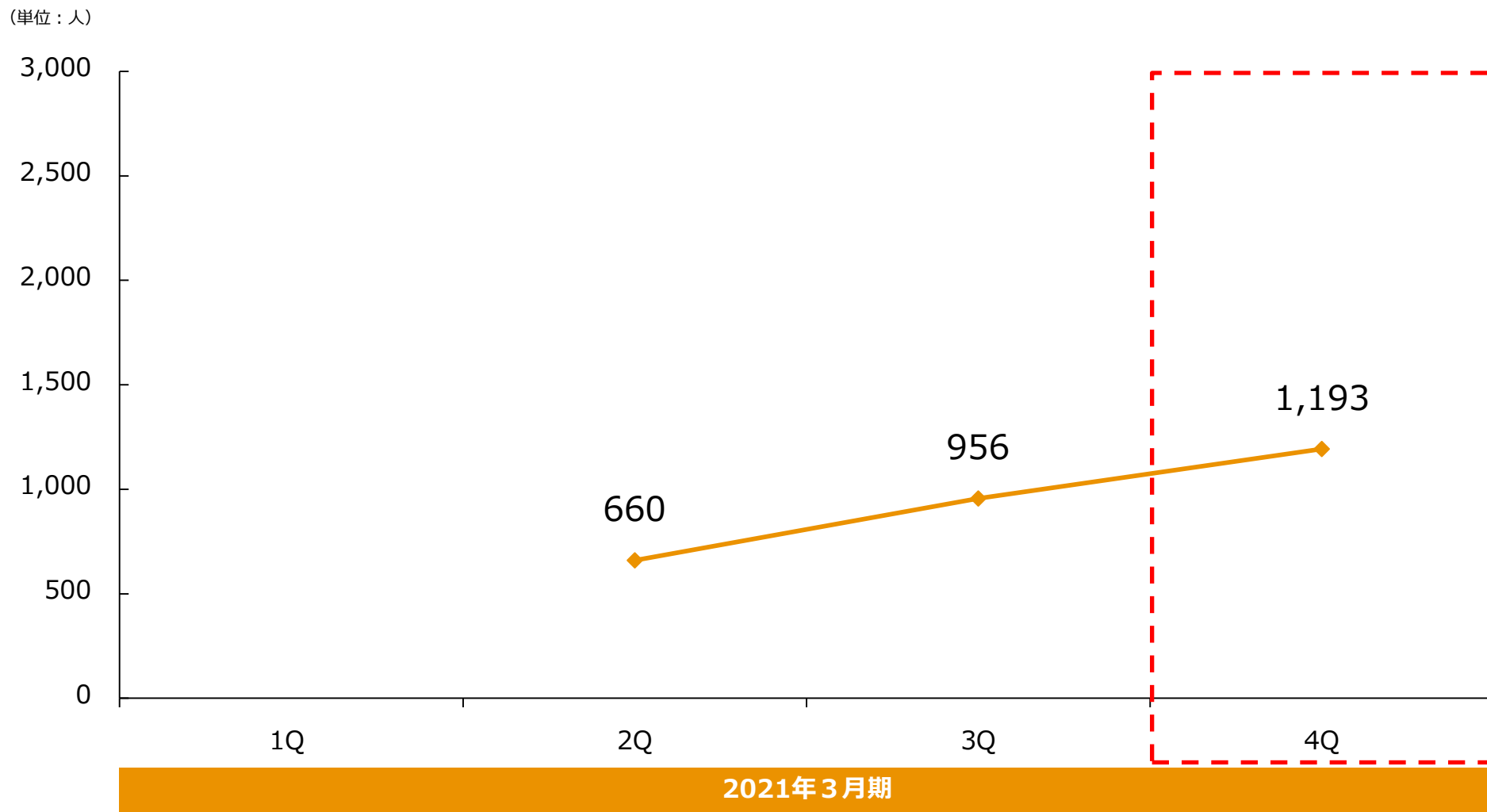


糖質調整

芳醇アールグレイのチョコレート
ケーキ

1. 決算概要
2. 2022年3月期業績予想
3. MFD事業
4. **CID事業**
5. マーケティング事業
6. 全社トピックス

「旬すぐファクトリー2020」に勤務する社員が
つくるひとTwitterにて商品・サービスの魅力を発信



1/4（月）より新配送体系
最短お届け日を1日短縮し、翌日午前中へ

平日17時までのご注文で「2日後の午前中」



平日12時までのご注文で「最短翌日の午前中」

岩手県・宮城県・山形県・福島県・茨城県・栃木県・
群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県・
新潟県・富山県・石川県・福井県・長野県・静岡県・
愛知県・岐阜県・滋賀県・京都府・大阪府・奈良県・
三重県・兵庫県

翌日
午前中

青森県・秋田県・鳥取県・島根県・岡山県・広島県・
山口県・和歌山県・愛媛県・香川県・高知県・徳島県

翌日
14~16時

北海道・大分県・宮崎県・福岡県・熊本県・鹿児島県・
佐賀県・長崎県・沖縄県

2日後
午前中

スペシャルアンバサダーに電子レンジ料理研究家で年間500食の冷凍食品を食す「冷食マイスター」として活躍中のタケムラダイさんが就任



冷凍食品や調味料のマニアで、知識が豊富なことで有名なタケムラダイさんが、スペシャルアンバサダーに就任。

生産者の顔が見える国産食材を使い、工場でありながらレストランと同じ調理過程でおいしさを徹底的に追及する旬すぐの姿勢や価値観に、タケムラさんが深くご共鳴されたことで今回の就任が実現。

今後タケムラさんから、商品開発をはじめ、手軽においしく召し上がれる冷凍食品の魅力伝える活動など多岐にわたる取り組みを通じて、「旬をすぐに」の新たな魅力を発信。

パッケージ表面にあるQRコードでくじを引くことができる「旬すぐチャンス！」
旬すぐBOXに続き、2/24(火)以降発売の旬すぐにも搭載

2月24日（水）発売の「弾力のある噛み応えとうまみ カシラのにんにく辛味噌炒め」より、旬すぐご飯が当たる「旬すぐチャンス！」を旬すぐに搭載。



旬すぐ
チャンス!付



弾力のある噛み応えとうまみ
カシラのにんにく辛味噌炒め

宮崎県および宮崎県青果市場連合会とコラボして3メニューを開発・販売
宮崎県農産物の魅力を全国に発信し、新規顧客獲得を推進

宮崎県産 完熟きんかん・日向夏



日本のひなた宮崎の完熟金柑と
日向夏果汁ソースがけの唐揚げ

2月24日（水）発売

宮崎県産 ピーマン



日照時間が育む豊富なビタミン
天晴れ宮崎ピーマンの肉詰め

3月4日（木）発売

宮崎県産 日向夏



爽やか果肉と皮を丸ごと楽しむ
宮崎日向夏の魅んわりトースト

3月11日（木）発売

厳選された食材でワンランク上のクオリティを目指す新ブランド
「PREMIUM」メニューをシリーズ化

旬すぐ

すべて **398** 税込円 **498** 税込円
★ PREMIUM ★



厚切りで堪能しつくす脂の甘み
極撰豚ロースト彩り野菜と共に

旬すぐBOX

すべて **998** 税込円 **1,098** 税込円
★ PREMIUM ★

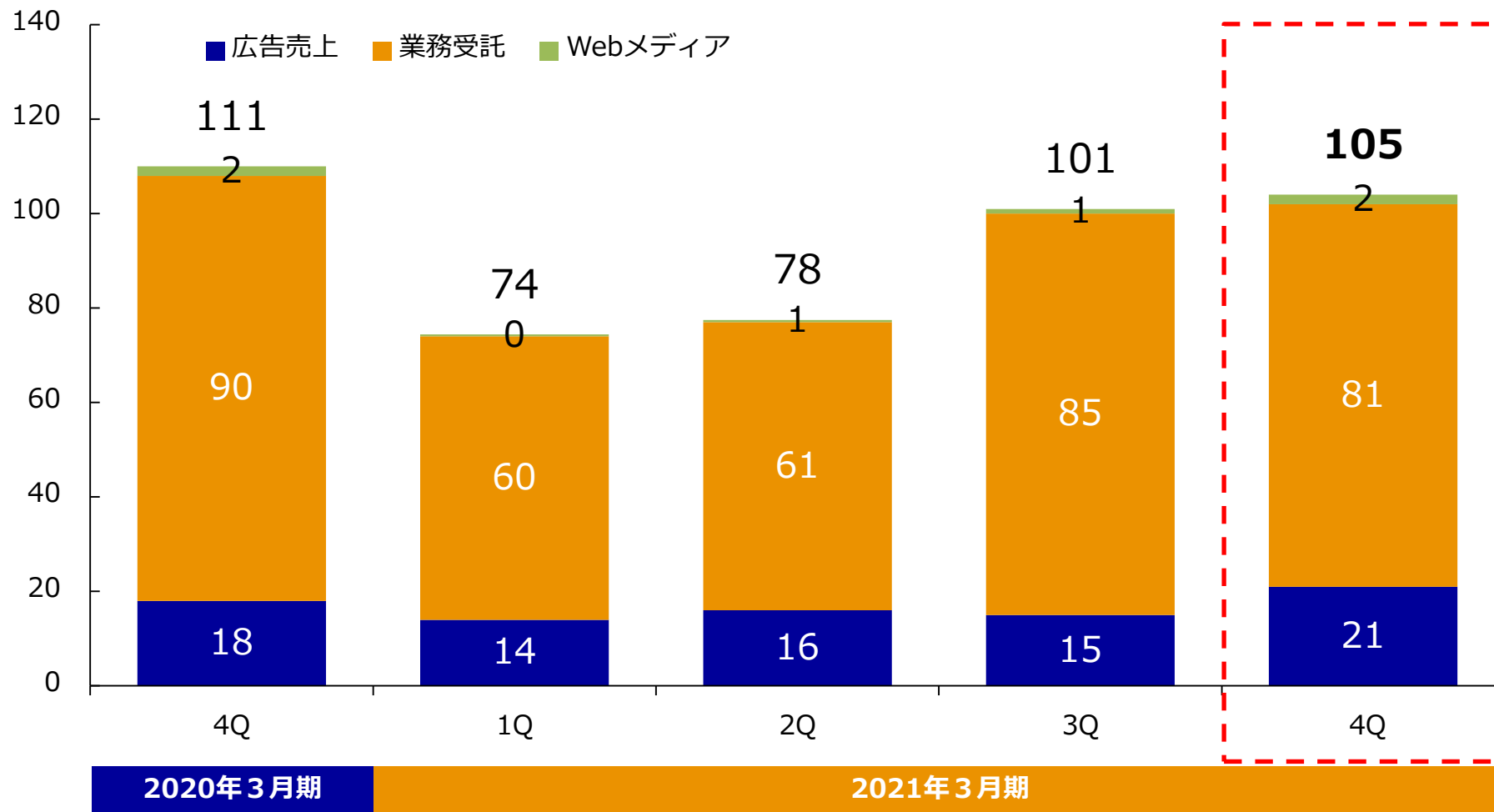


ココナッツふندانマッサマンカレーと
もっちりシナモン麩レンチトースト添え

1. 決算概要
2. 2022年3月期業績予想
3. MFD事業
4. CID事業
5. マーケティング事業
6. 全社トピックス

前年同四半期比で減少、広告売上高は増加したものの
医療機関リコメンドサンプリング減少の影響が大きい

(単位：百万円)



「ヘルシオ ホットクック」に、初のインストールレシピを搭載
食品メーカーの調味料等を使用したレシピを表示させ、商品の売上拡大を支援



これうま！コクうまブイヤベース



これうま！とろとろロールキャベツ



これうま！ワンポットツナパスタ

1. 決算概要
2. 2022年3月期業績予想
3. MFD事業
4. CID事業
5. マーケティング事業
6. 全社トピックス

『ミールタイム』において栄養相談を担当する当社の栄養士のアンケートを実施
『らくだ6.0プロジェクト』を通じて「減塩」の重要性を発信

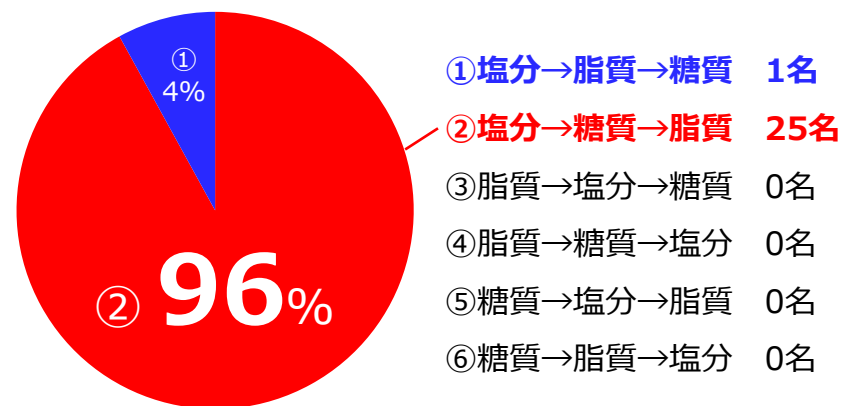
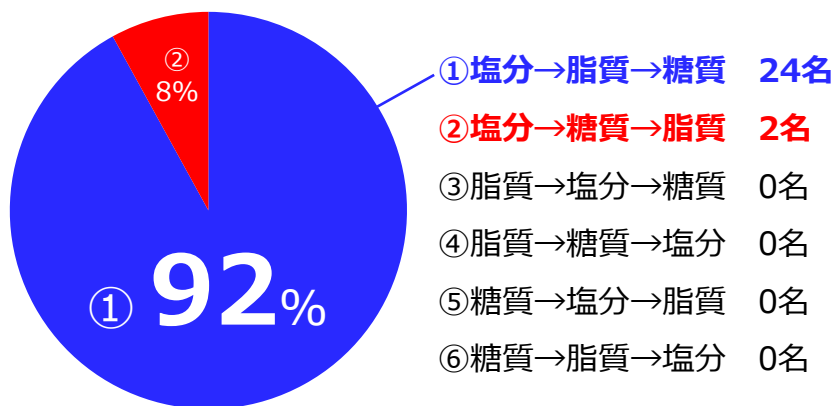
『ミールタイム』で栄養相談を行っている管理栄養士・栄養士26名に対し
①健康寿命の延伸 ②生活習慣病の悪化や合併症予防 において気をつける
栄養成分についてアンケートを実施した結果を「らくだ6.0プロジェクト」
の減塩ニュースとして発信。



らくだ6.0プロジェクト 減塩ニュース

Q1. 「健康寿命の延伸」で気をつけるべき順序は？

Q2. 「生活習慣病の悪化や合併症」で気をつけるべき順序は？



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先：
株式会社ファンデリー
経営企画室
e-mail : ir_info@fundely.co.jp
TEL : 03-6741-5880

IRメール配信

<https://www.fundely.co.jp/ir/mail>

右のQRコードからもご登録できます

