



平成 28 年 10 月 17 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン デ リ ー
代 表 者 名 代 表 取 締 役 阿 部 公 祐
(コード番号：3137 東証マザーズ)
問 合 せ 先 執 行 役 員 杉 田 雅 治
経 理 部 長
(TEL. 03-6741-5880)

シャープ株式会社とのサービス連携契約締結のお知らせ

当社は、シャープ株式会社（代表取締役社長 戴 正呉、以下「シャープ」）が製造・販売するウォーターオープン「ヘルシオ」（以下「対象家電」）を通じ、ユーザーに有益な食や健康に関する音声や画像による情報配信サービス「ポイント家電」（以下「本サービス」）を、シャープと共同で運営することを目的として、サービス連携契約（以下「本契約」）を締結することを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 本契約締結の目的

当社は、従来よりマーケティング事業において企業向けマーケティング支援を行っており、健康食通販カタログ『ミールタイム』誌面および運営する各種 WEB メディア等を通じて、健康に役立つ情報をお届けしております。

シャープは、人工知能（AI）とモノのインターネット化（IoT）を組み合わせた「AIoT」機能を搭載しモノの人工知能化を実現することで、家電製品をもっと人に寄り添う存在にしていくビジョンを打ち出しています。

本契約の締結により、シャープが製造・販売する対象家電を所有するユーザーに対し、広告および食や健康に関する有益な情報の配信が可能となることから、メディア領域における情報発信を一層強化し、収益の拡大を図ってまいります。

2. 本サービスにおけるユーザーメリット

対象家電を所有するユーザーは、本サービスを通じ、広告を見ることでポイントを貯めることが可能となります。貯めたポイントはポイント家電サイト（以下「サービスサイト」）にて QUO カードと交換することができます。

3. 本契約締結先の概要

(1) 名 称	シャープ株式会社		
(2) 所 在 地	大阪府堺市堺区匠町1番地		
(3) 代 表 者	代表取締役社長 戴 正呉		
(4) 事 業 内 容	電気通信機器・電気機器及び電子応用機器全般並びに電子部品の製造・販売等		
(5) 資 本 金	5,000 百万円		
(6) 設 立 年 月 日	昭和10年5月2日		
(7) 大株主及び持株比率	日本生命保険相互会社 2.78% 明治安田生命保険相互会社 2.69% 株式会社みずほ銀行 2.46% 株式会社三菱東京UFJ銀行 2.45% 株式会社マキタ 2.11% サムスン電子ジャパン株式会社 2.10% 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) 1.84% シャープ従業員持株会 1.75% BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC) 1.55% BNY FOR GCM CLIENT ACCOUNTS (E) BD 1.54% (平成28年3月31日現在)		
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。	
	人的関係	該当事項はありません。	
	取引関係	シャープは、健康家電等の販売促進活動の一部を当社に発注しております。	
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。	
(9) 当該会社の最近3年間の連結経営成績及び連結財政状態			
決 算 期	平成26年3月期	平成27年3月期	平成28年3月期
連 結 純 資 産	207,173 百万円	44,515 百万円	△31,211 百万円
連 結 総 資 産	2,181,680 百万円	1,961,909 百万円	1,570,672 百万円
1株当たり連結純資産	115.43 円	17.84 円	△161.79 円
連 結 売 上 高	2,927,186 百万円	2,786,256 百万円	2,461,589 百万円
連 結 営 業 利 益	108,560 百万円	△48,065 百万円	△161,967 百万円
連 結 経 常 利 益	53,277 百万円	△96,526 百万円	△192,460 百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	11,559 百万円	△222,347 百万円	△255,972 百万円
1株当たり連結当期純利益	8.09 円	△131.51 円	△154.64 円

4. 両社の業務分担

当社	シャープ
1. 本サービスの運営 2. 広告および食や健康に関する情報の企画・営業・制作 3. サービスサイトの開発・管理・保守	1. 本サービスの運営 2. 対象家電の開発・保守 3. 情報配信システムの開発・保守

5. 日程

平成28年10月17日 本契約締結、および本サービス開始

6. 配信する情報の概要

(1) 配信する情報	健康志向の商品を製造・販売している食品メーカーの広告、および当社管理栄養士の専門性をいかした、食や健康に関する情報
(2) 配信タイミング	対象家電の加熱調理終了前の15秒間、およびクラウド上のメニューをダウンロードした後、等
(3) 広告提供企業 (五十音順)	

※上記は本日時点の内容になります。

7. サービス概要

(1) サービス名	 ポイント家電
(2) サービスサイトURL	https://point-kaden.jp/
(3) 付与ルール	広告1回の視聴につき、1ポイント付与
(4) ポイント有効期限	付与した翌年の前月末日まで
(5) 交換ルール	1,000ポイントで500円のQUOカードと交換
(6) 対象家電	 AX-XW300-R (レッド系) AX-XW300-W (ホワイト系)

※上記は本日時点の内容になります。サービス内容は今後変わる可能性があります。

※「ポイント家電」は当社とシャープの商標です。

8. 業績に与える影響

本契約締結による当期の業績予想に変更はありませんが、中長期的には当社業績に資するものと考えております。

以上