



# Hamee株式会社

## 2016年4月期第2四半期 決算説明会資料

東証マザーズ 証券コード 3134  
2015年12月18日

## 業績は 計画通り

国内事業はコマース・プラットフォーム事業共に好調  
海外事業本格化に伴う先行投資が発生  
通期業績予想に変更なし

## 収益性の 改善

契約社数伸長・アプリ展開も順調に収益貢献  
利益率の高いプラットフォーム事業の拡大

## グローバル 展開が 本格化

海外でのキャラクターライセンス取得によるコマース  
事業のグローバル展開強化

プラットフォーム事業をグローバル展開へ

成長続く Eコマース市場で市場を上回る成長を目指します

# I . 決算概要

# II . 今後の成長に向けた重点戦略

# I .決算概要

コマース・プラットフォーム事業ともに国内好調ながら、海外子会社の先行投資により前年同期比減益

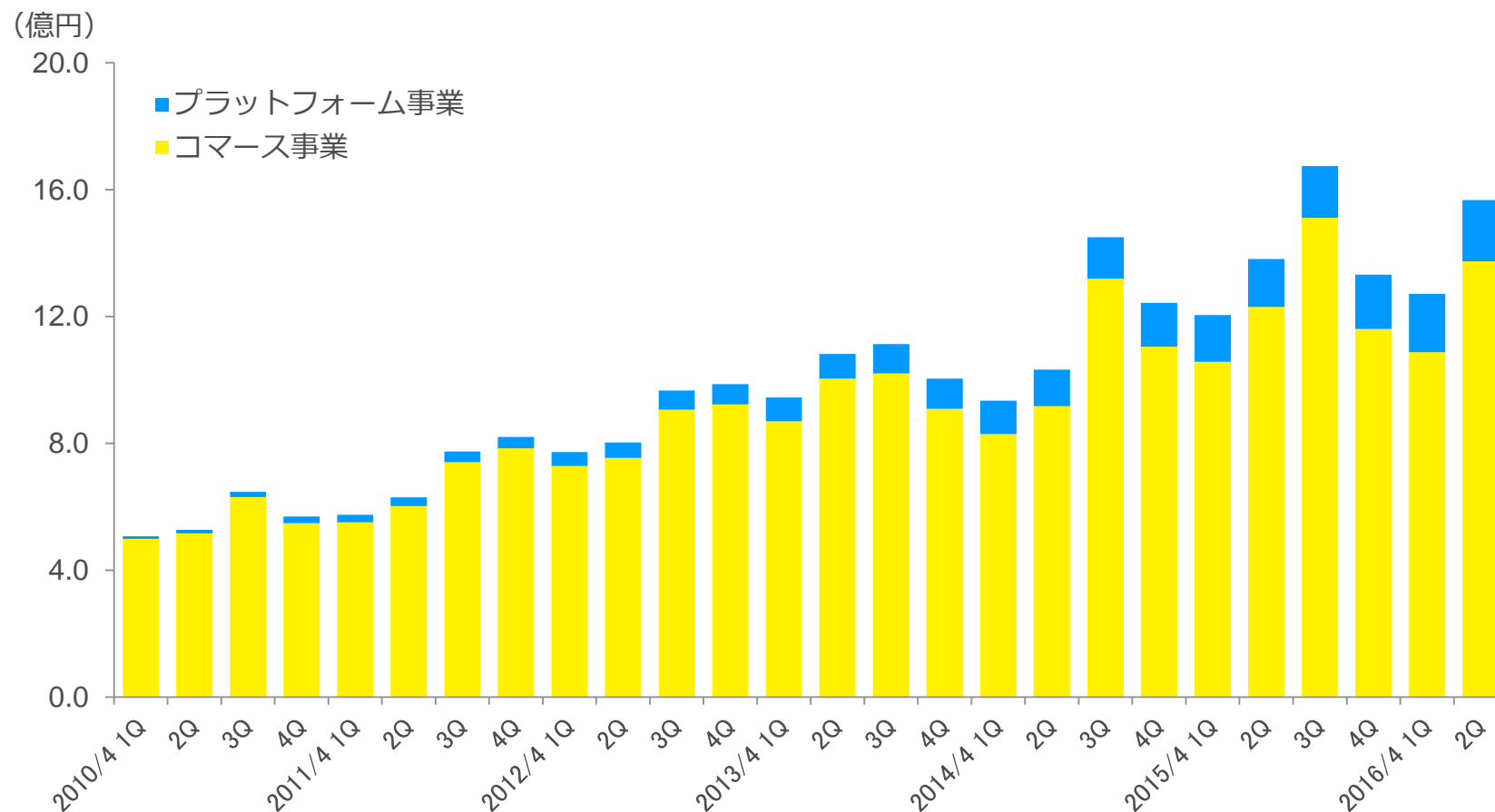
単位：百万円、%

百万円未満切捨て

	2016/4 2Q	増減※	前年 同期比※	売上比
売上高	2,839	259	10.1	100.0
営業利益	145	△4	△3.1	5.1
経常利益	132	△18	△12.2	4.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	58	△27	△32.2	2.1

※2015/4 2Q実績を開示していないため増減・前年同期比はご参考

## 年末のクリスマス需要等により第3四半期の売上高が最も大きくなる傾向



※2012/4 4Qまでは単体実績

(単位：百万円)

百万円未満切捨て

※P F 事業：プラットフォーム事業

	2016/4 2Q	増減※	前年同期比 ※%	売上比 %
売上高	2,839	259	10.1	100.0
■ コマース事業	2,462	181	8.0	86.7
小売	1,205	120	11.1	42.4
卸売	1,256	61	5.1	44.2
■ P F 事業※	376	77	26.1	13.3
売上原価	1,635	119	7.9	57.6
売上総利益	1,205	139	7.9	42.5
販管費	1,059	144	15.7	37.3
うち物流費	229	△9	△3.8	8.1
うち人件費	387	72	23.0	13.7
うち支払手数料	139	22	18.8	4.9
営業利益	145	△4	△3.1	5.1
経常利益	132	△18	△12.2	4.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	58	△27	△32.2	2.1

売上総利益率42.5% (+1.1 P)

■ コマース事業：38.4% (▲0.1%)  
前年同期比ほぼ横ばい  
比較的原価率の高いバッテリー等の  
高単価商品が好調

■ P F 事業：68.7% (+6.0%)  
契約数の順調な伸びに加え  
ネクストエンジンアプリが着実に  
増加

営業外費用13百万円

■ 為替差損 7百万円

※2015/4 2Q実績を開示していないため増減・前年同期比はご参考

単位：百万円、%

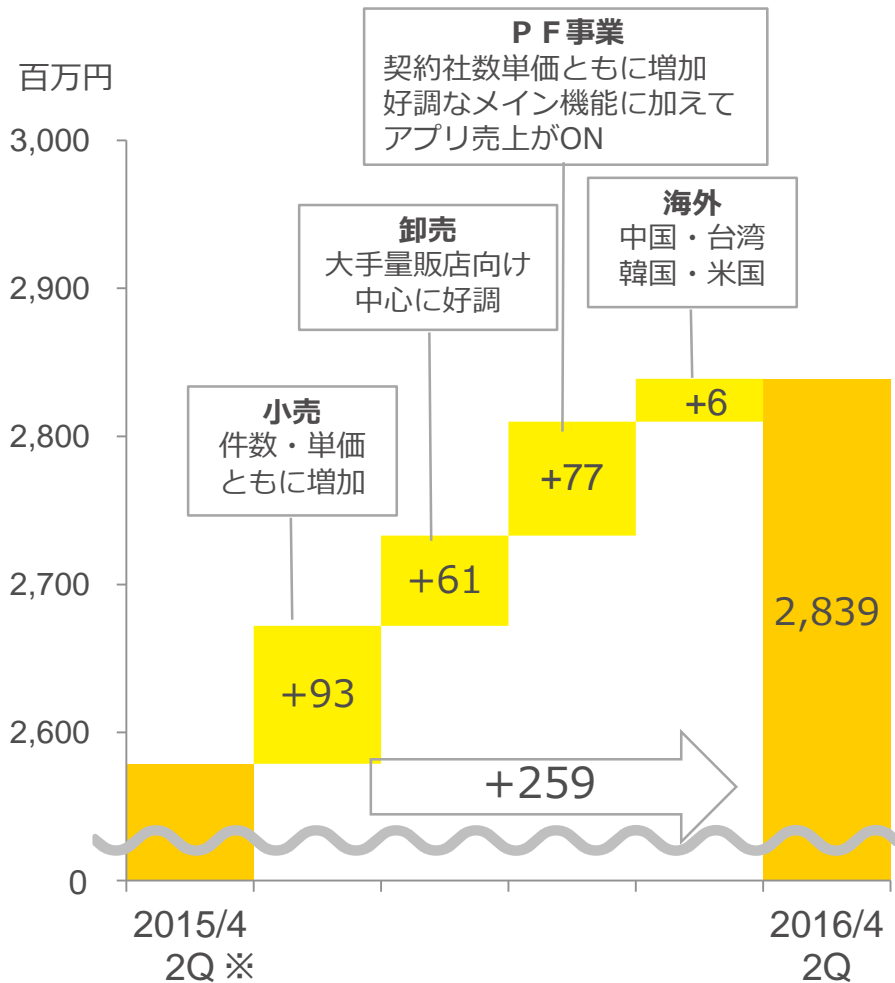
百万円未満切捨て

		2016/4	増減※	前期比※%	構成比%
		2Q			
コマース事業	売上高	2,462	181.0	8.0	86.7
	セグメント利益	64	△23.0	△27.0	44.4
	利益率	2.6%	△1.3		
プラットフォーム事業	売上高	376	77.0	26.1	13.3
	セグメント利益	80	19.0	31.3	55.6
	利益率	21.3%	0.8		
合 計	売上高	2,839	259.0	10.1	100.0
	営業利益	144	△5.0	△3.4	100.0
	利益率	5.1%	△0.7	-	

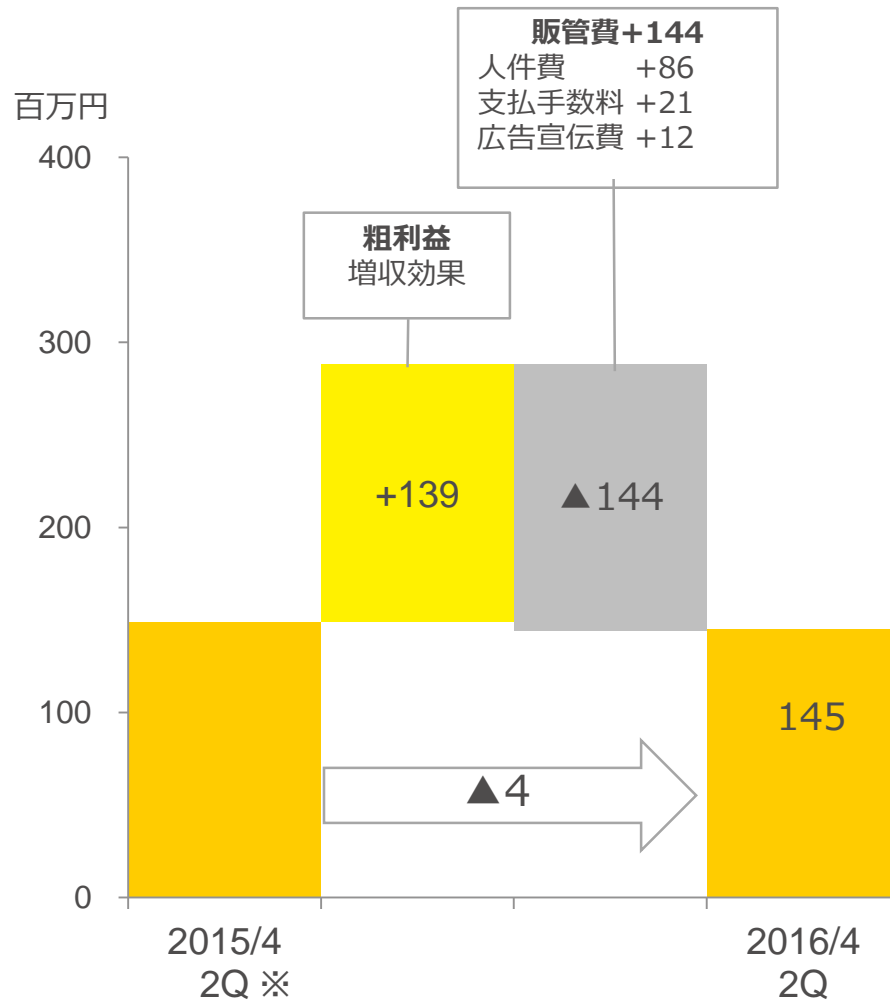
※2015/4 2Q実績を開示していないためご参考



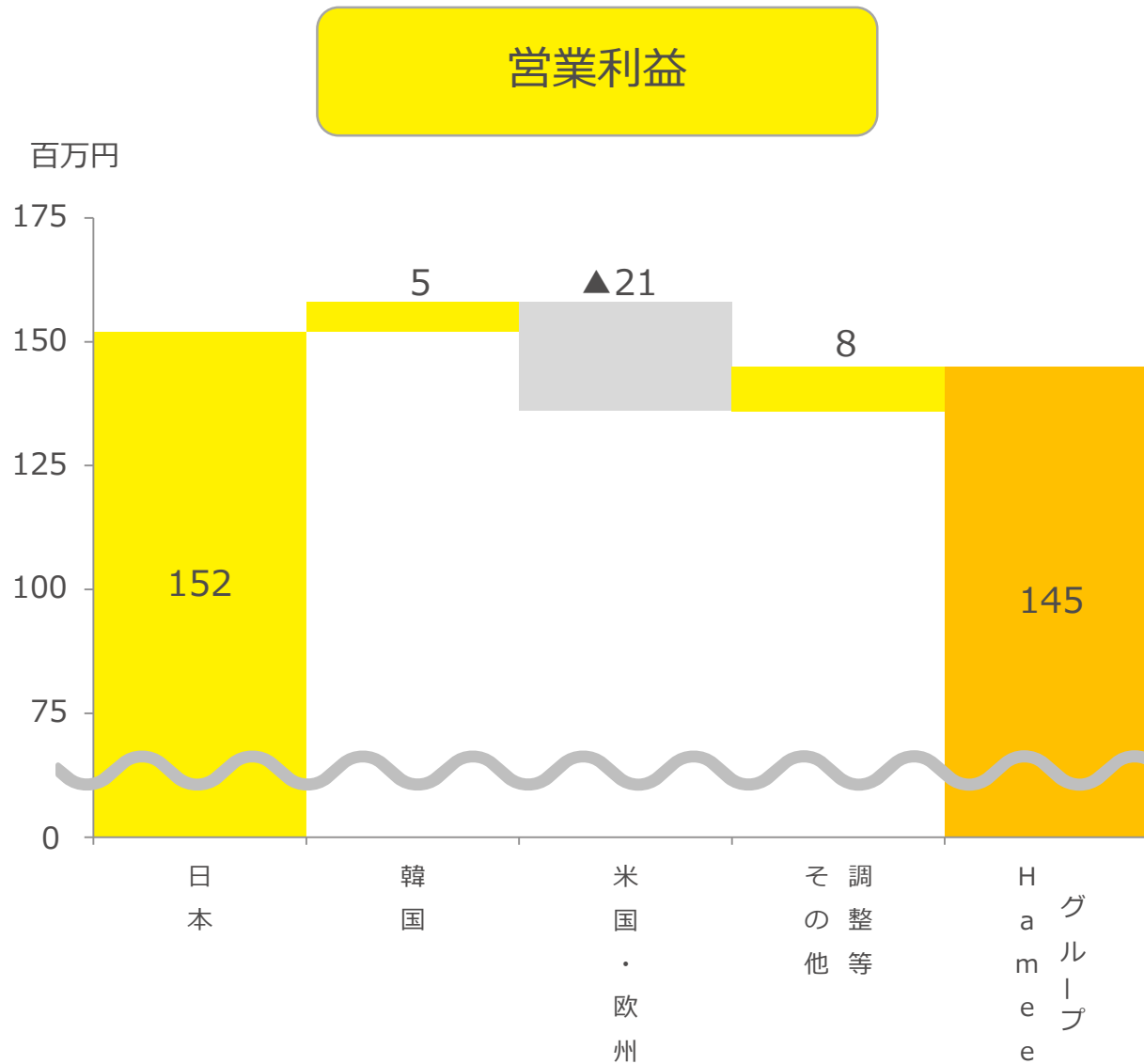
## 売上高



## 営業利益

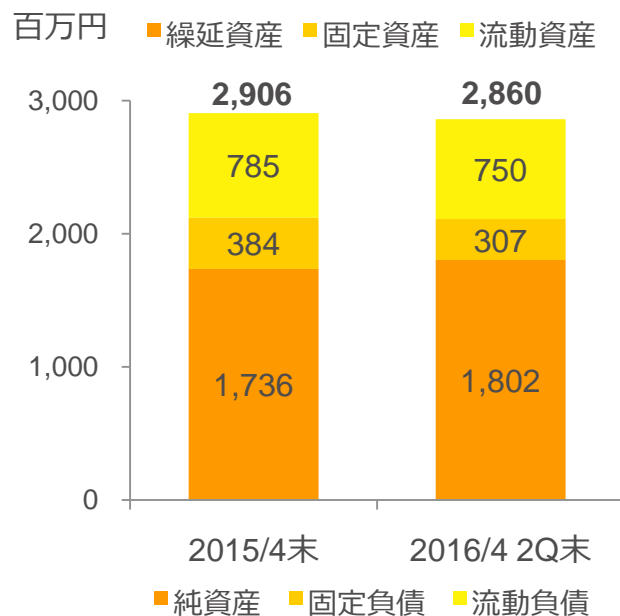
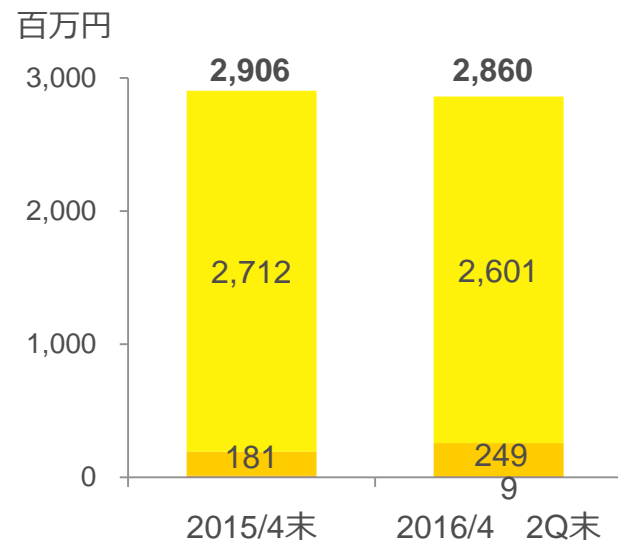


※2015/4 2Q実績を開示していないためご参考



# 貸借対照表

単位：百万円  
百万円未満切捨て



流動資産	2,601(△111)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 現金及び預金 1,091 (△345)</li> <li>■ 棚卸資産 474 (+99)</li> </ul>	

固定資産	249(+67)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ソフトウェア 88 (+11)</li> <li>■ 関係会社株式 36 (+36)</li> </ul>	

固定負債	307(△77)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 長期借入金 280 (△77)</li> </ul>	

純資産	1,802(+66)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 利益剰余金 821 (+59)</li> </ul>	

## 売上高の伸びを上回る利益の伸びを見込む

単位：百万円、%、円

百万円未満切捨て

	2015/4		2016/4予			
		売上比		増減	前期比	売上比
売上高	5,657	100.0	6,349	692	12.2	100.0
営業利益	336	5.9	464	128	38.3	7.3
経常利益	329	5.8	432	103	31.3	6.8
親会社に帰属する 当期純利益	192	3.4	271	79	40.7	4.3
一株当たり 当期純利益	123.90		141.78			

# 損益計算書

	2015/4	売上比	2016/4予	増減	前期比	売上比
売上高	5,657	100.0	6,349	692	12.2	100.0
■ コマース事業	5,024	88.8	5,546	522	10.4	87.4
小売	2,457	43.4	2,762	305	12.4	43.5
卸売	2,567	45.4	2,783	216	8.4	43.8
■ P F 事業※	632	11.2	800	168	26.6	12.6
売上原価	3,388	59.9	3,645	257	7.6	57.4
売上総利益	2,269	40.1	2,704	435	19.2	42.6
販管費	1,934	34.2	2,240	306	15.8	35.3
うち物流費	502	8.9	550	48	9.6	8.7
うち人件費	386	6.8	500	114	29.5	7.9
うち支払手数料	280	4.9	308	28	10.0	4.9
営業利益	336	5.9	464	128	38.1	7.3
経常利益	329	5.8	432	103	31.3	6.8
親会社に帰属する 当期純利益	192	3.4	271	79	41.1	4.3

単位：百万円、%、円

百万円未満切捨て

※ P F 事業：プラットフォーム事業

売上総利益率42.6%  
(+2.5 P)

- コマース事業の粗利益率1.5 p 改善見込む
- P F 事業の粗利益率は1.2 p 改善する見通し

単位：百万円、%、円

百万円未満切捨て

		2015/4		2016/4予			
			構成比	増減	前期比	構成比	
コマース事業	売上高	5,024	88.8	5,546	522	10.4	87.4
	セグメント利益	212	63.1	322	110	51.9	69.4
	利益率	4.2		5.8	1.6		
プラットフォーム事業	売上高	632	11.2	803	171	27.1	12.6
	セグメント利益	123	36.6	141	18	14.6	30.4
	利益率	19.5		17.6	△ 1.9		
合計	売上高	5,657		6,349	692	12.2	
	営業利益	336		464	128	38.1	
	利益率	5.9		7.3	1.4		

## Ⅱ. 今後の成長に向けた重点戦略

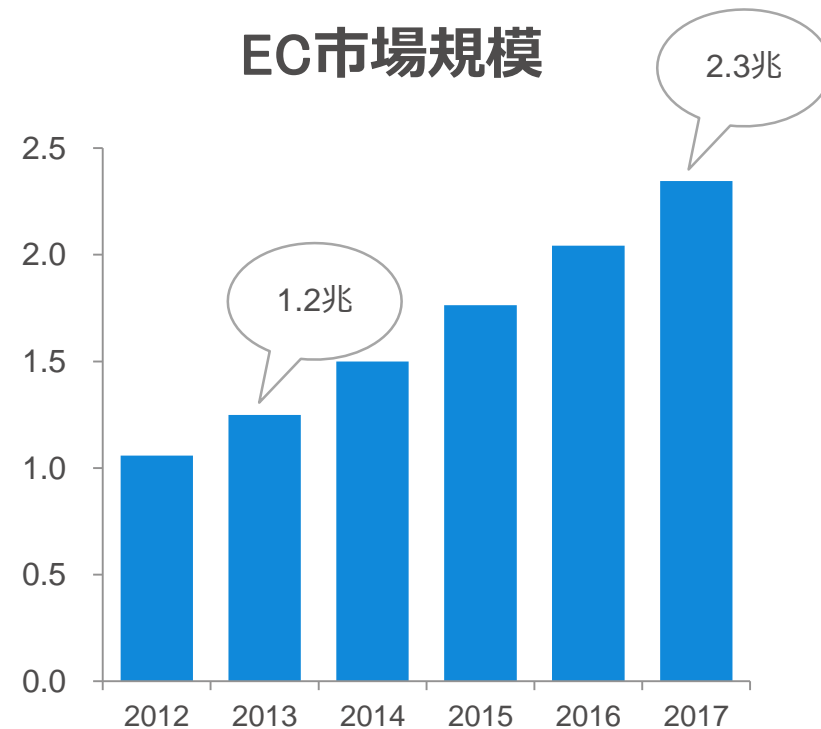
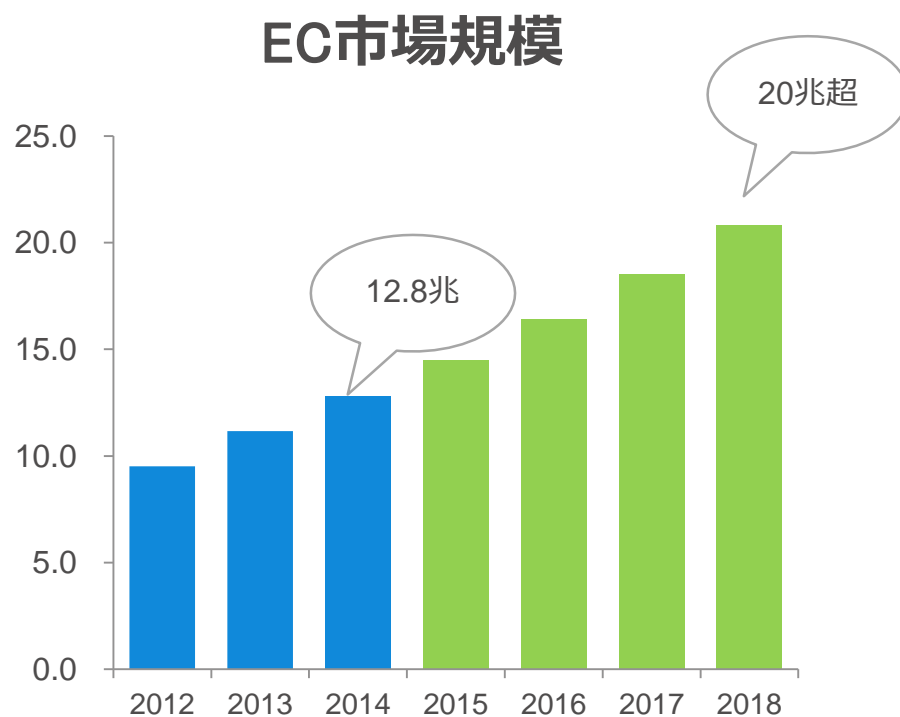
世界・日本のBtoC市場は引き続き2ケタ成長が続く見通し

## 日本のBtoC市場規模

## 世界のBtoC市場規模

(兆円)

(兆ドル)



出所：2012～2014年：経済産業省実績  
2014年～2018年：野村総研予想

出所：eMarketer 2014年1月調査



Ha   m   e   e  
happy mobile, easy e-commerce

コマース事業  
for happy mobile

プラットフォーム事業  
for easy e-commerce

モバイルユーザーを  
ハッピーに

Eコマースを  
より簡単に

 ストラップヤ  
**Hamee**



 **ネクストエンジン**

スマートフォングッズNo. 1ブランド  
Eコマースのグローバルプラットフォーム目指す！

2015年10月 東京営業所を港区白金台へ移転

これまでの営業機能中心から、開発、デザイン、EC、採用機能を合わせた総合拠点化



(エントランス)



(フリー・スペース)

# コマース事業 ~for happy mobile

スマートフォングッズ流通の川上～川下まで事業展開

収益性向上

## BtoC: EC多店舗展開

- ・ネクストエンジンで自動化追求
- ・Webページデータ共有で多店舗
- ・ターゲットに合わせた店舗ブランド
  - リアルからネットへ
  - ブランド認知UP
  - コスト削減

## グローバル展開強化

## メーカー: 自社商品拡充

- ・独自デザイン + キャラクタ展開
- ・ディズニー、スター・ウォーズ、ムーミン、はらぺこあおむし..etc
  - Hameeブランド認知度UP
  - 粗利益率のUP
  - 差別化による競争力UP

## BtoB: リアル有名店舗へ卸

- ・Loft、東急ハンズ、ヴィレッジヴァンガード等、全国有名店舗に多数導入
  - ネットからリアルへ
  - ブランド認知UP
  - 量産効果による収益性UP

売上拡大

## B to C (インターネット通販)



モバイルアクセサリグッズ  
Hameeストラップヤ



おもしろバラエティ雑貨専門店  
にぎわい商店



スマートフォングッズ専門店  
iPlus



スマホガジェット動画  
Hamee TV



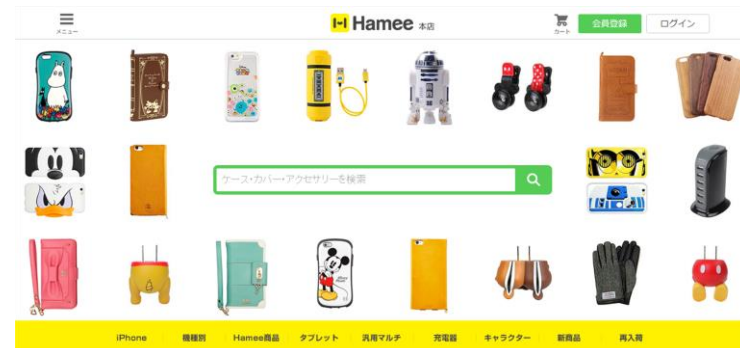
かわいいものグッズ専門店  
Kawaii館



スマホアクセサリ最新情報  
Hamee fun



女子のためのスマホアクセサリ  
Ketchup!



©Disney/©Disney/Pixar/©&™ Lucasfilm Ltd.

(Hamee本店ホームページ)

## B to B (雑貨・家電量販店)

- ロフト
- 東急ハンズ
- ヴィレッジ・ヴァンガード
- ヨドバシカメラ
- ビックカメラ

他多数社 (敬称略)



©Disney/©Disney/Pixar/©&™ Lucasfilm Ltd.

(東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2015)

## コマース事業

日付	プレスリリースタイトル
2015年8月4日	<b>スマホアクセサリ―ECショップ「Ketchup! (ケチャップ)」 楽天市場店 オープン</b>
2015年8月5日	イタリアの老舗タンナー「ワルピエール社」のレザーを使ったiPhone6/6 Plusケースとストラップを販売開始。
2015年8月6日	累計146万個販売！ワンタッチ1秒着脱が人気のネックストラップに新色登場
2015年8月7日	スマートフォンに合わせやすいアルミカラーのカナル式イヤホンに新色登場！
2015年8月11日	ディズニーキャラの「おしり」がブリッとかわいいUSB-AC充電器に新キャラ登場！
2015年8月12日	誰でも簡単にスター・ウォーズのキャラクターになれるiPhone6ケースが登場！
2015年8月13日	「ムーミン」のなめらか曲線が持ちやすいiPhone6ケース 新発売
2015年8月18日	ディズニーキャラクターのスマホ充電器 新発売！女の子がときめくコスメ風デザイン
2015年8月19日	スマホグッズ専門通販サイト「Hamee本店」開店9周年イベントを実施
2015年8月25日	<b>ディズニー「モンスターズ・インク」エネルギータンクがスマホ充電器になって登場！</b>
2015年8月26日	ディズニーキャラクター/Lightningライトニングケーブル 10cm
2015年9月1日	閉じたまま時間が分かる！窓付き手帳型iPhone6ケース発売
2015年9月2日	自撮りはミッキーと一緒に！スマホカメラをもっと楽しむセルカレンズが新発売
2015年9月3日	ミッキーと一緒に楽しく自撮り！ディズニーデザインのかわいいセルカ棒 発売
2015年9月4日	<b>スマホグッズのHameeが企画製作した『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』関連商品を販売開始</b>
2015年9月8日	コンパクトで持ち歩きたくなる「ムーミン」デザインのスマホ充電器 新登場
2015年9月10日	iPhone 6s発表日の9月10日(木)より対応スマホケースの販売を開始
2015年9月15日	なめらか曲線で持ちやすく耐衝撃にも優れたiPhone6ケースに、ディズニーキャラクターの新柄登場！
2015年9月16日	ミッキーの耳が付いちゃった！アップルウォッチをかわいくカスタマイズするアクセサリ― 発売！
2015年9月17日	キャンプなどアウトドアでタフに使える！LEDライト付スマホ用モバイル充電器 発売！
2015年9月24日	ムーミンの洋書風デザインの手帳型スマホケース 発売！
2015年9月29日	本革で包んで巻いてスマホグッズを収納。MADE IN JAPAN製 姫路レザーロールケース
2015年9月30日	金のミッキー×レザー風タッセル！ディズニー女子向け・オシャレなiPhone6s/6対応ケース発売開始
2015年10月6日	『ディズニーツムツム』キャラクターがゆらゆらキラキラ動きまわる！まるでスノードームみたいなリキッドiPhoneケース誕生
2015年10月20日	最新スマートフォン・タブレットの性能を100%引き出す“Quick Charge™ 2.0”対応の急速充電用ACアダプタを新発売
2015年10月21日	『約400℃の高温』と『5tの圧力』から生まれた天然木iPhone6s/6ケース発売

## 8月

20代女性向けのスマートフォンアクセサリー専門ECサイト  
「Ketchup! (ケチャップ)」を8月4日にオープン  
ターゲットを明確にした店舗展開と商品ラインナップによりブランド戦略を強化



8月

販売開始より受注数2万個を超える（希望小売価格3,672円）

Twitter 等SNSで拡散されるなど話題に





9月

これまでのシリーズに加え、Loft限定商品を発売

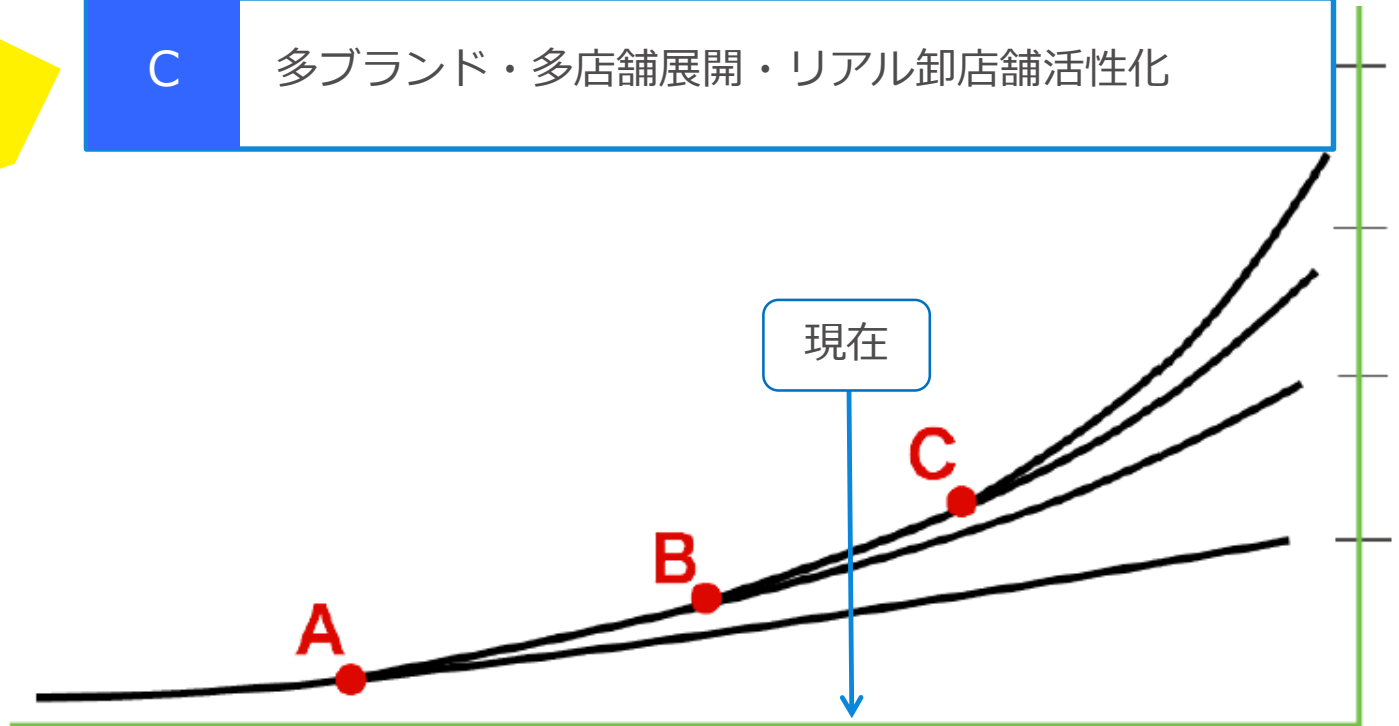


©&™ Lucasfilm Ltd.

これまで通り成長戦略継続により、売上成長、それ以上の利益成長を見込む

- 自社ブランド商品強化
- IT強化
- 多店舗展開

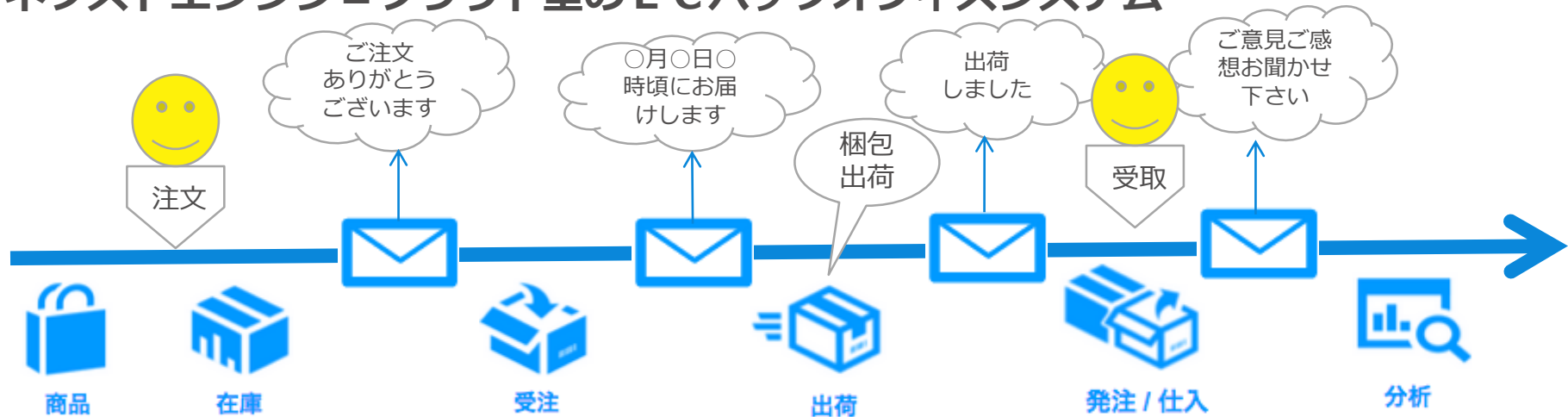
- A** ユニークな商品の強化による粗利&ブランド向上
- B** 自動化徹底、生産性向上の為のシステム開発強化
- C** 多ブランド・多店舗展開・リアル卸店舗活性化



# プラットフォーム事業 ~for easy e-commerce

# プラットフォーム事業の特徴と強み

## ネクストエンジン=クラウド型のECバックオフィスシステム

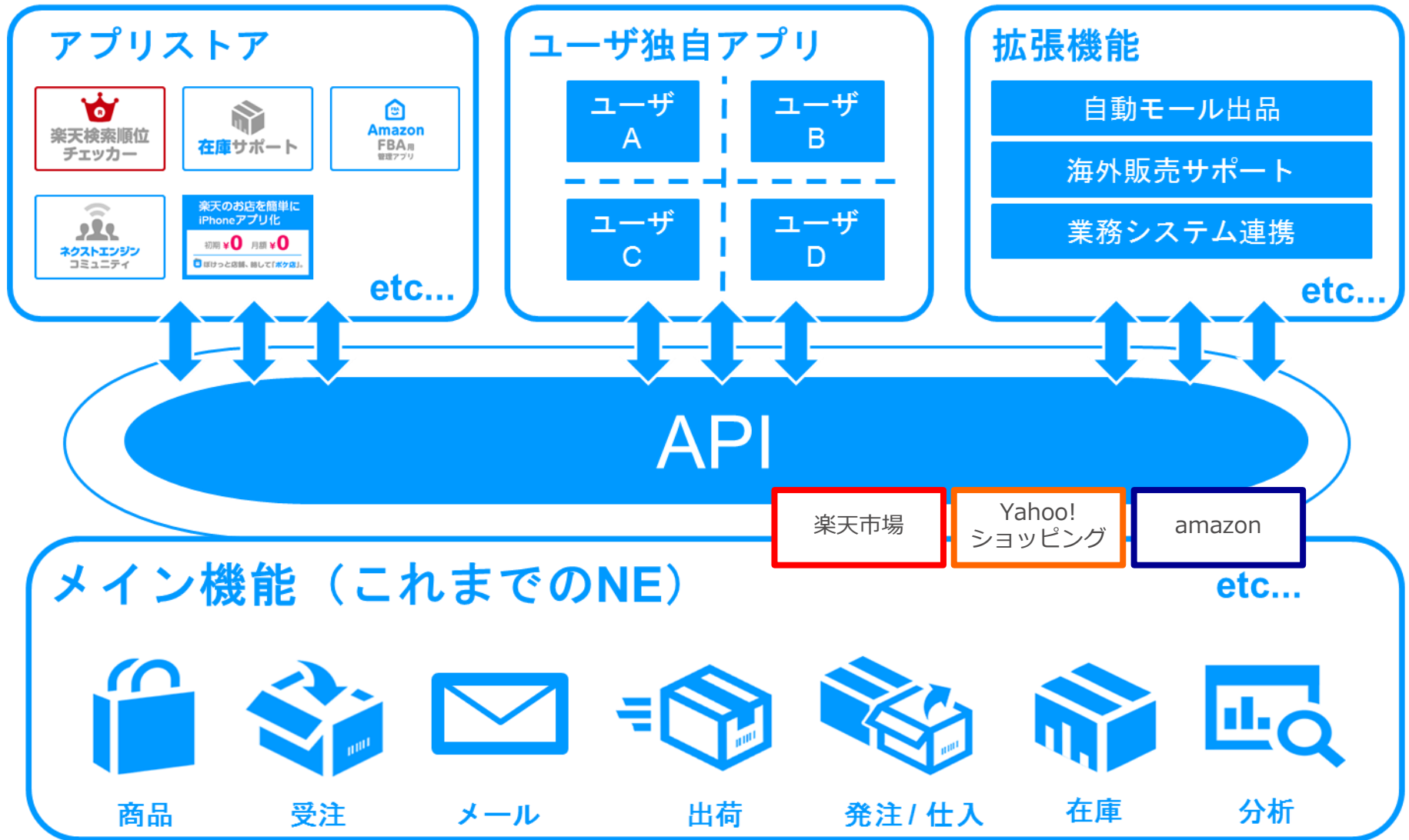


ネットショップ・EC企業のルーティン業務を可能な限り自動化

複数店舗の  
一元管理を実現



生まれた時間を  
売上増の施策  
経営戦略に  
充当



## PF化・アプリの充実化

- ・ 自社開発アプリ追加
  - ・ サードパーティ開発アプリ追加
  - ・ ユーザー開発アプリ追加
- ユーザーのカスタマイズ性UP  
→ 独自モデル・差別化

## グローバルEC支援

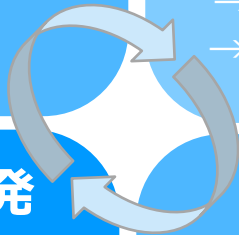
- ・ アプリでユーザーの海外進出を支援
    - ↳ AmazonUS, eBay, Shopify連携
  - ・ サードパーティサービスと連携
    - ↳ オープンロジ等
- ユーザーの成長機会UP  
→ グローバルブランド育成機会UP

## メイン機能の継続的な開発

- ・ 継続的な機能追加開発、改善
  - ・ 継続的なサーバスピード改善
  - ・ 継続的なUI改善
- ユーザ満足UP、継続率UP  
→ 競争力UP  
→ 顧客数増大

## PF化・API利用の新機能

- ・ オーダーメイドアプリ開発
  - ・ モール自動連携・出品推進
  - ・ BtoB対応推進
  - ・ Big Data 分析による広告開発
- 更なる効率UP  
→ ユーザー売上UP



収益性向上

売上拡大

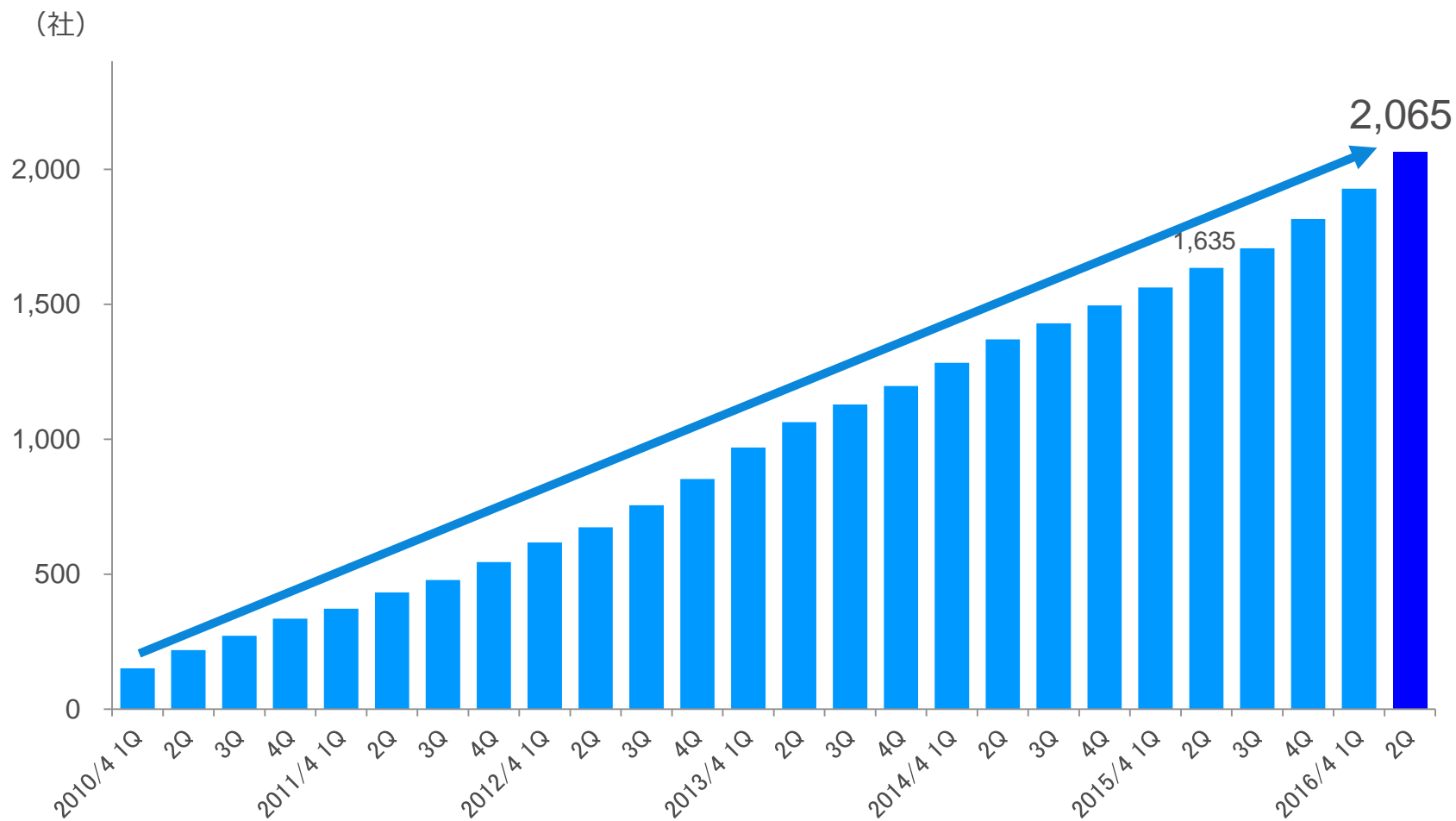
## 2015/10末時点における実績

総契約数：**2,065**社 (OEM除く)  
(2015/4期末比**249**社増)

店舗数：**14,864**店舗  
(2015/4期末比**1,392**店増)

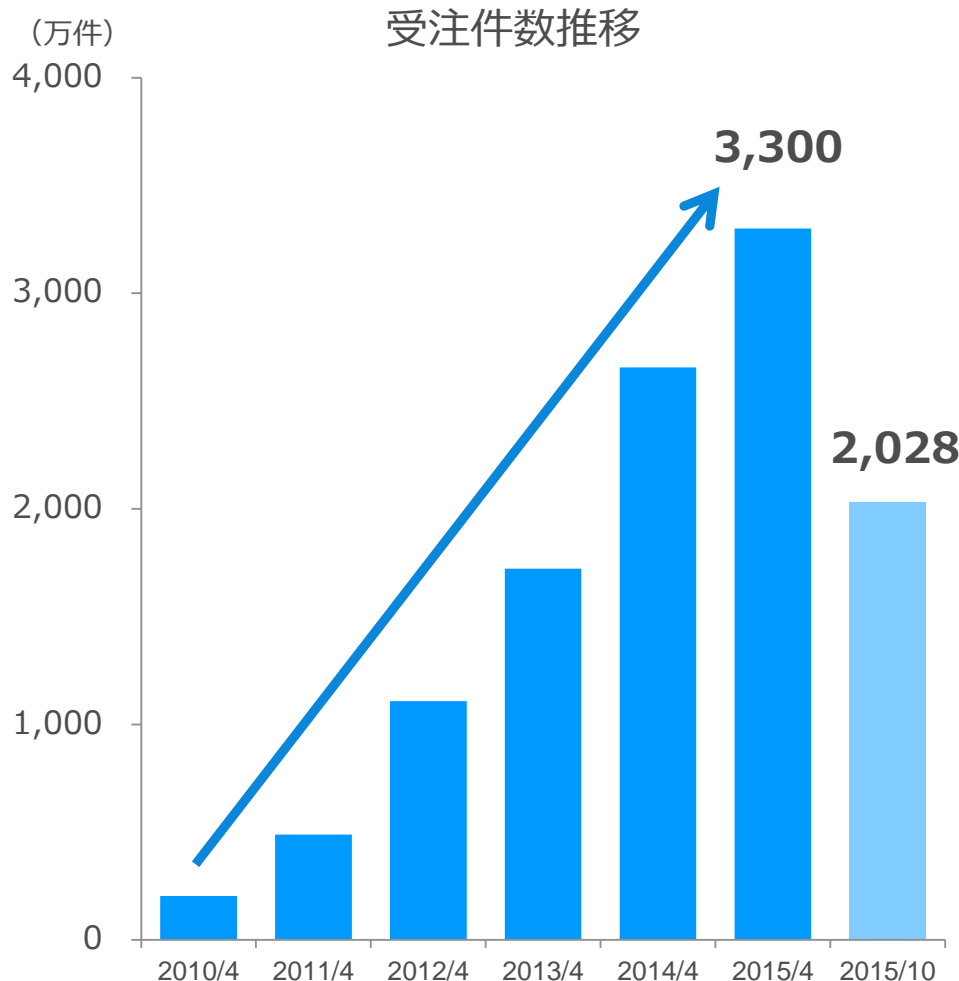
※有料ユーザデータより集計

2015年10月末の契約社数は前年同期比26%増の2,065社





ネット通販企業の基幹システムのため、スイッチングコストが高い



## 機能

受発注・在庫管理等200を超える充実した機能

## 料金体系

メイン機能：月額従量課金  
サーバー/アプリ/API課金：月額固定

## ノウハウ

各モールの特徴・機能を熟知したシステム

## API公開

基幹システム+アプリ+独自カスタマイズ  
で自社に最適なシステム構築が可能

## 自社開発のネクストエンジンアプリ

 楽天検索順位 チェッカー	 カスタム データ作成	<b>販路拡大!</b>  ヤフオク! 全自動
 BASE 全自動	 アイデアポスト	 米Amazon (Amazon.com)用 自動連携

## ユーザ専用アプリ

 経理 財務	 卸 返品	 入荷 検品	 法人 管理
--------------	-------------	--------------	--------------

## 他社開発のネクストエンジンアプリ

 徹底した顧客管理と顧客分析で 「売れる法則」を 見つけ出すためのCRM リピーターを確実に獲得できる	 リアル店舗・倉庫と ネットショップの 完全連動 Power@POS with ネクストエンジン	 セルフ領収書 サービス
 納期一括更新 Latency Updater For Amazon	 受注自動処理 イージー オーダー	 受注伝票備考 一覧更新アプリ
 受注状況をリアルタイムで自動集計 初期費用 & ~6/30 利用料 無料 (好評につき期間延長!)	 Kaago	

## ユーザー様の店舗をiアプリ化

130店舗アプリ  
100万PV

## プラットフォーム事業

日付	プレスリリースタイトル
2015年8月6日	EC海外展開を具現化させるノウハウをHamee、トウルーコンサルティング、Amazonのスタッフが語り尽くす！ Hamee主催「越境EC」イベント第2弾開催。
2015年8月18日	「ネクストエンジン」受注処理自動化へ向けてYahoo!ショッピングAPIへの対応を強化受注処理において、管理画面へのログインを不要に
2015年8月20日	「ニッセン@払い」との自動連携を実現。業務効率化と出荷までの時間短縮へ。ネクストエンジンアプリ「ニッセン@払い自動連携」をリリース。
2015年8月21日	Hamee×eBay×オークタウン海外展開サポートセミナー開催！約190ヶ国に展開するマーケットプレイスeBayでの「越境EC」の秘訣を共有します。
2015年10月28日	「商品1個から」「最短2分で物流アウトソーシング」の「オープンロジ」と連携開始

8月

Yahoo!ショッピングAPI対応強化



Yahoo!ショッピング  
×  
ネクストエンジン

自動連携

API利用で自動化を実現

受注の取込      入金確認      一括注文完了

## 8月

「ニッセン@後払い」との自動連携を実現



ニッセン@払い自動連携

ニッセン@払い  
×  
ネクストエンジン  
自動連携を開始



10月

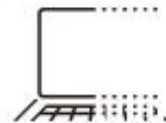
「オープンロジ」と連携開始

商品1つから最短2分で試せる!

openLogi

×

 ネクストエンジン



## 11月

米国大手ECカート“Shopify”と在庫・受注連携を開始



海外出店、  
管理もカンタン。

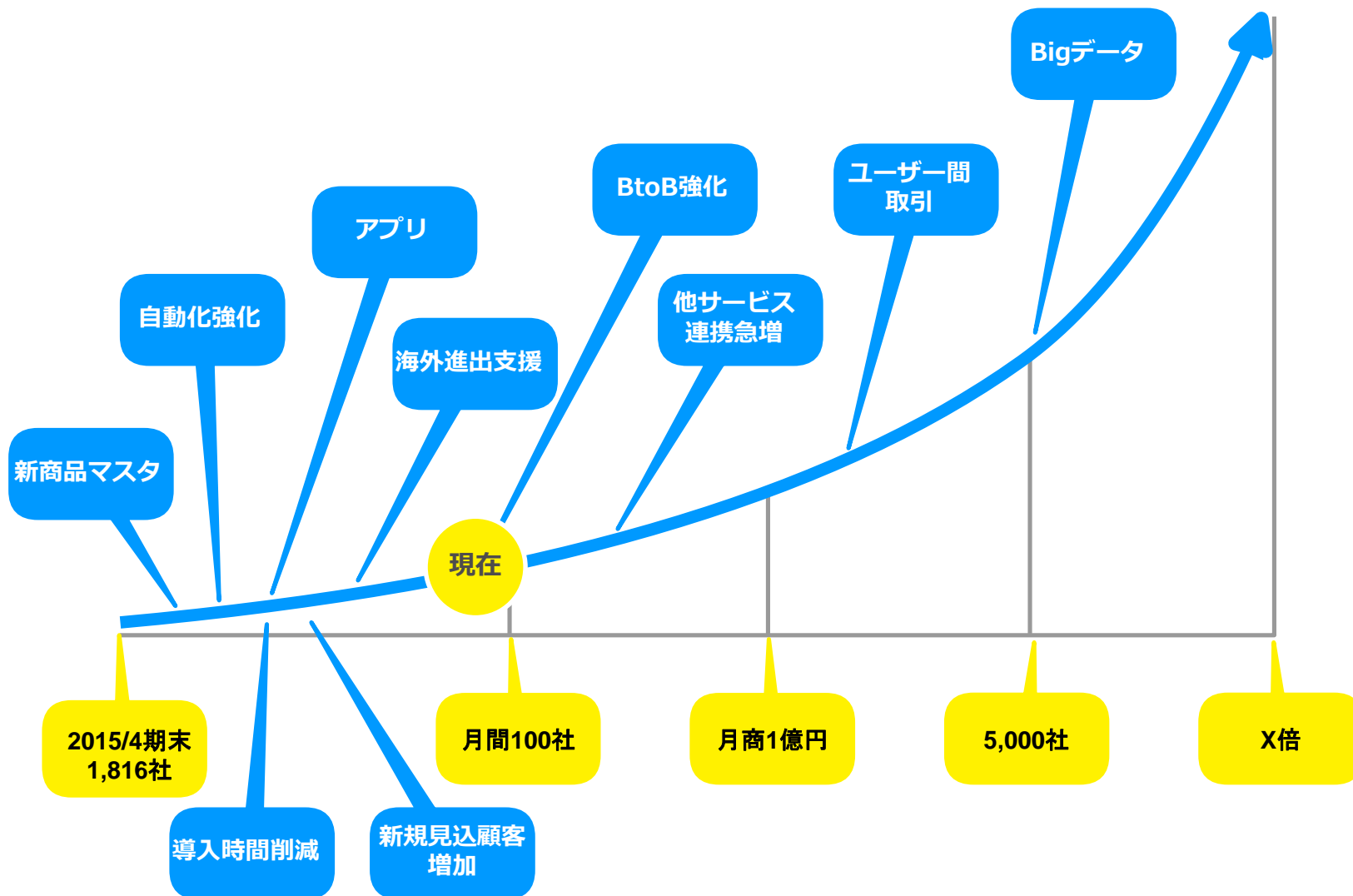
月額  
**無料**

手数料:  
出荷金額の  
2%

 **Shopify** 用 自動連携

 **shopify** ×  **ネクストエンジン**

中期的にユーザー数5,000社を目指して開発を加速





# グローバル展開

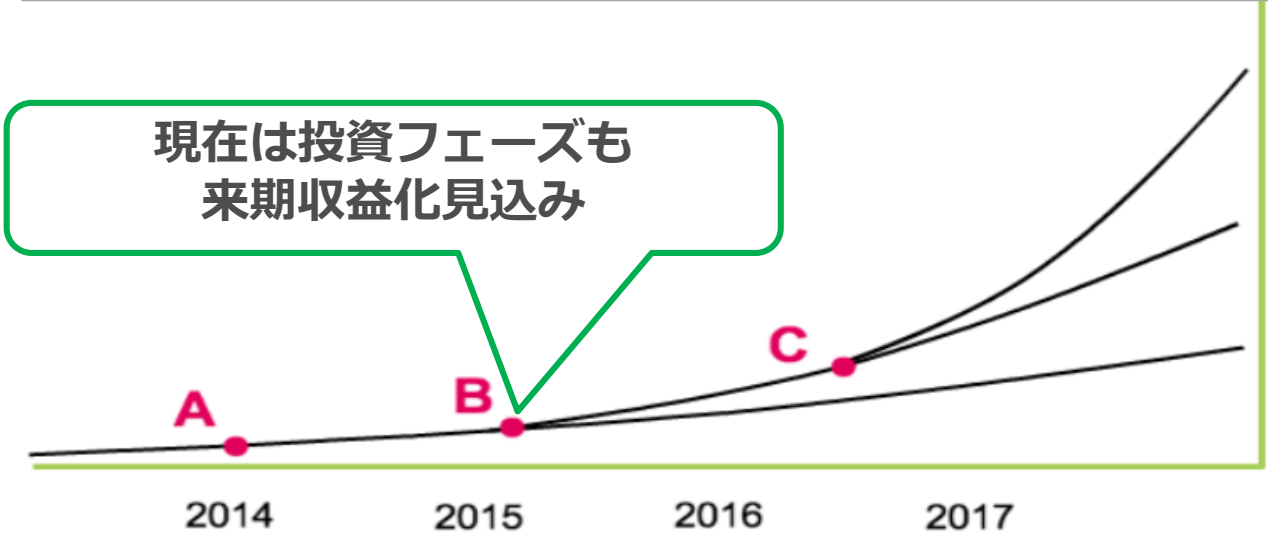
ECバックオフィスプラットフォームのデファクトスタンダードを目指す

コマース事業の  
現地化

現地版ネクスト  
エンジン開発

デファクト  
スタンダードへ

- A** 韓国、米国でEC展開、中国・台湾でもEC開始  
現地でのネクストエンジン・ニーズを発掘
- B** EC状況を把握した上でプラットフォーム事業に進出
- C** 各国のネクストエンジンユーザーを相互連携  
ECのグローバルプラットフォーム化



収益性向上

## 韓国

- ・ EC展開  
Hamee.co.kr, Gmarket, 10×10
- ・ 卸販売（国内及びHamee各社）
- ・ USサイト/商品デザイン

### New

- ・ NextEngine Korea 12/16リリース

## New インド

- ・ 法人設立 9月
- ・ 米国ECのバックオフィス業務

### Plan

- ・ EC企業向けスマホグッズ卸販売
- ・ 英語版NEエンジン開発
- ・ 英語圏向けEC支援サービス

## USA

- ・ EC展開  
Hamee.com, Strapya-World.com  
AmazonUS, eBayUS 他
- ・ システム開発  
越境ECアプリ、倉庫管理システム

### New

- ・ サンリオUSライセンス取得
- ・ LA トーランスにオフィス移転
- ・ 自社オペレーション倉庫稼働

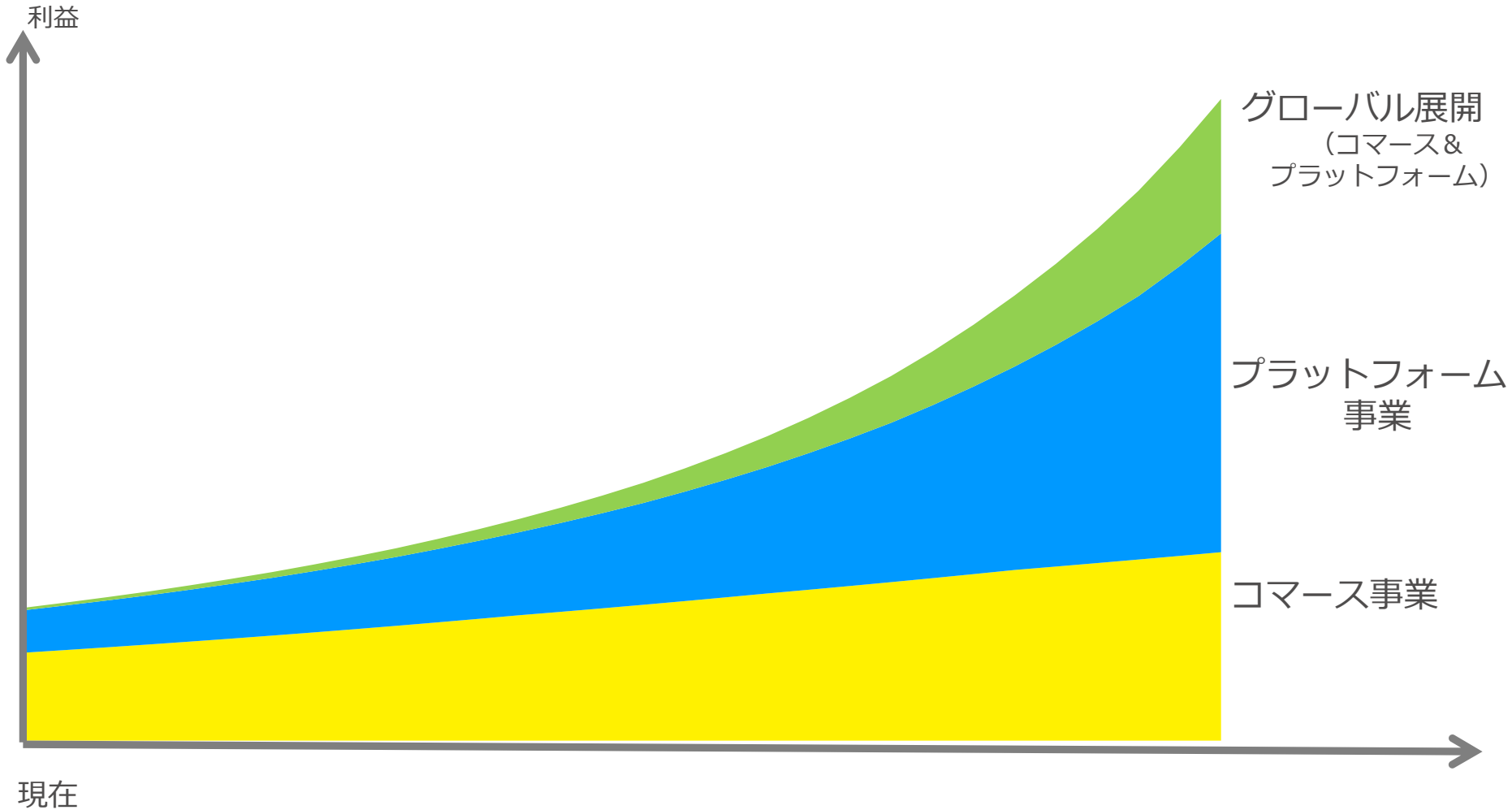
## New 中国・台湾

- ・ 台湾 8月、中国 9月設立
- ・ EC展開  
Taobao, Yahoo 2店舗, Pchome
- ・ グループ各社への商品供給管理
- ・ ディズニーライセンスを取得  
※ 2社共に早期収益貢献見込み

### Plan

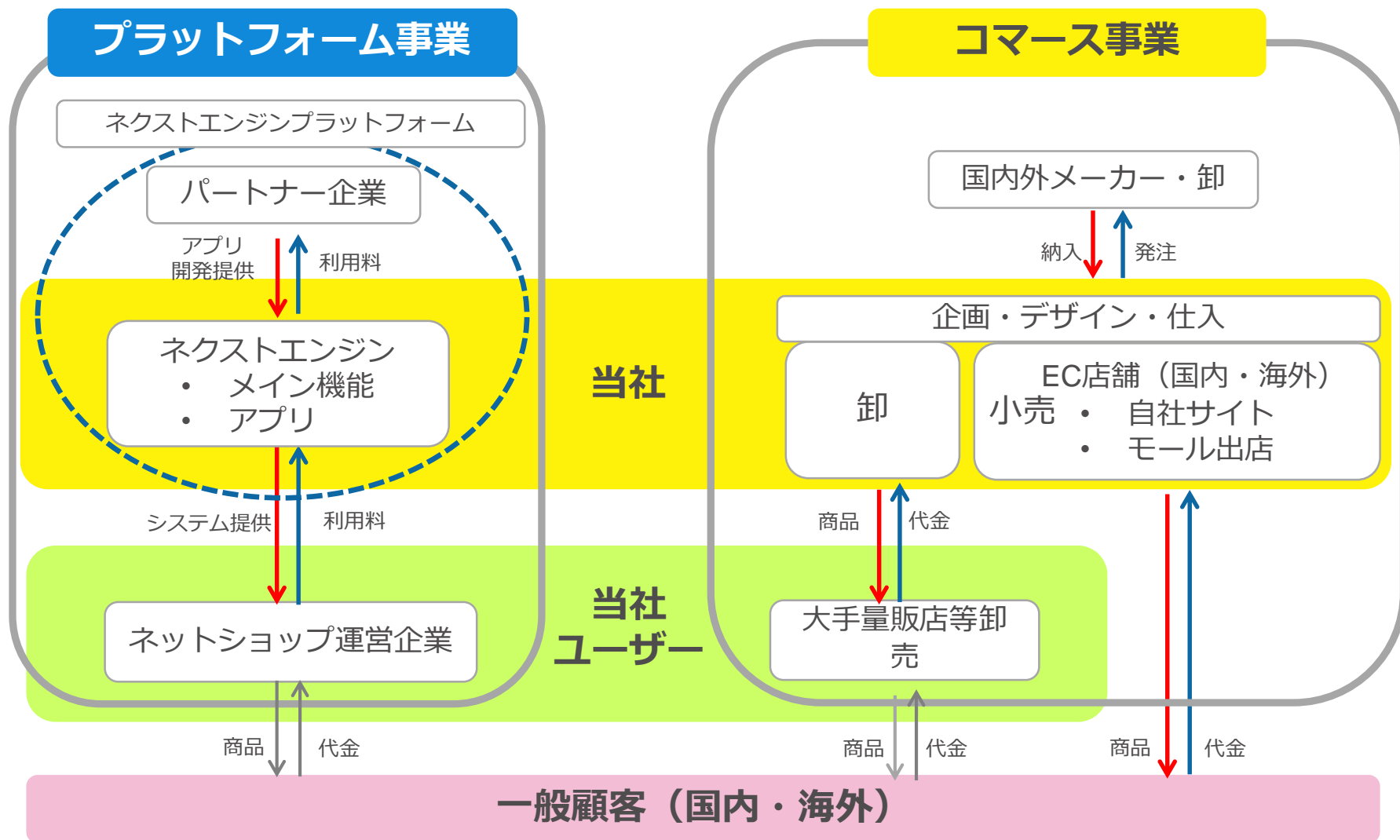
- ・ システム開発、中華ネクスエンジン

売上拡大



# APPENDIX ご参考

<b>会社名</b>	<b>Hamee株式会社</b>
<b>代表者</b>	<b>代表取締役社長 樋口 敦士</b>
<b>設立</b>	<b>1998年5月</b>
<b>本社所在地</b>	<b>神奈川県小田原市栄町2-9-39</b>
<b>資本金</b>	<b>51,906万円</b>
<b>事業内容</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・コマース事業 モバイルアクセサリーを主とした雑貨等の商品企画・仕入とそれら商品のインターネット通信販売並びに大手雑貨店、大手家電量販店への卸売等</li><li>・プラットフォーム事業 EC事業者向けバックオフィス業務一元管理クラウド・ASPサービス「ネクストエンジン」の開発・提供</li></ul>
<b>連結子会社</b>	<b>Hamee Korea Co.,Ltd. Hamee US,Corp.</b>
<b>従業員数</b>	<b>連結131名（アルバイト・パート39名除く）</b>



## スマホグッズ流通を川上から川下まで一気通貫

Hameeブランド商品

B to B

業界No.1 EC

独自商品企画



卸売：Loftほか  
大手雑貨・家電量販店



ネット通販  
国内16店 海外24店  
(韓国・北米・欧州)

※店舗数は2015年10月末現在

Web小売の情報をリアルタイムに把握、  
卸売の商品提案に活かす



卸売部門を持つことによる大量仕入れで  
仕入時にスケールメリットが発生



happy mobile, easy e-commerce

卸売のリアル店舗での売れ筋情報を把握、  
Web販売の商品戦略に活かす



積極仕入で在庫となった商品はWebセール  
等での対処が可能





	2013/4	2014/4	2015/4	2016/4予
売上高	4,167	4,681	5,657	6,349
■ コマース事業	3,827	4,191	5,024	5,546
小売	1,934	2,138	2,457	2,762
卸売	1,893	2,053	2,567	2,783
■ P F 事業 ※	340	489	632	803
売上原価	2,435	2,784	3,388	3,645
売上総利益	1,732	1,896	2,269	2,704
販売管費	1,547	1,667	1,934	2,240
営業利益	183	226	336	464
営業外収益	34	2	10	-
営業外費用	5	6	17	-
経常利益	211	222	329	432
当期純利益	141	121	192	271

単位：百万円、%、円

百万円未満切捨て

※ P F 事業：プラットフォーム事業

単位：百万円  
百万円未満切捨て

	2013/4	2014/4	2015/4
流動資産	1,102	1,533	2,712
現預金	350	526	1,437
売掛金	463	640	757
棚卸資産	222	238	374
固定資産	107	206	181
有形固定資産	14	54	46
無形固定資産	60	66	77
投資その他の資産	32	85	57
繰延資産	-	-	11
資産合計	1,209	1,740	2,906

	2013/4	2014/4	2015/4
流動負債	475	725	785
買掛金	154	219	174
短期借入金	-	120	-
1年以内長期借入金	70	119	174
固定負債	181	338	384
長期借入金	177	318	357
負債合計	181	1,064	1,169
純資産	552	675	1,736
資本金	89	89	519
資本剰余金	9	9	439
利益剰余金	450	572	762
負債純資産合計	1,209	1,740	2,906

単位：百万円、%  
百万円未満切捨て

		2013/4	2014/4	2015/4	2016/4予
コマース事業	売上高	3,827	4,191	5,024	5,546
	セグメント利益	122	153	212	322
	利益率	3.2	3.7	4.2	5.8
プラットフォーム事業	売上高	340	489	632	803
	セグメント利益	61	73	123	141
	利益率	17.9	14.9	19.5	17.6
合 計	売上高	4,167	4,681	5,657	6,349
	営業利益	183	226	336	464
	利益率	4.4	4.8	5.9	7.3

		2013/4	2014/4	2015/4	2016/4予
売上総利益率	%	41.6	40.5	40.1	42.6
小売※※	%	51.2	49.0	50.0	50.8
卸売	%	26.9	27.3	27.7	28.0
P F 事業※	%	68.1	64.3	62.5	63.8
<b>コマース事業</b>					
自社商品比率	%	37.4	41.9	54.2	61.2
<b>プラットフォーム事業</b>					
契約社数	社	1,197	1,496	1,816	2,320
新規	社	499	546	579	762
解約	社	154	247	259	258
店舗数	店	6,640	10,708	13,472	-
受注処理件数	万件	1,722	2,656	3,300	-

※ P F 事業：プラットフォーム事業  
 ※※小売粗利益率は国内のみ

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っておりまして今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

# Hamee株式会社

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、  
下記までお願いいたします。

Hamee株式会社 コーポレート統括本部 企画・IR室

TEL: 0465-22-8043

ホームページ: <http://www.hamee.co.jp/>