

2. 月次売上高前期比推移（当社国内直営店）

（2020年7月～2020年12月）

		7月	8月	9月	第1四半期	10月	11月	12月	第2四半期	上半期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	112.2%	100.5%		105.7%					105.7%
	客数	106.5%	96.9%		101.3%					101.3%
	期末店舗数	310	311		—					—
既存店	売上高	104.0%	92.2%		97.4%					97.4%
	客数	98.3%	88.6%		93.0%					93.0%
	期末店舗数	256	257		—					—
焼肉部門	売上高	111.5%	97.6%		103.7%					103.7%
	客数	109.1%	94.9%		101.2%					101.2%
	期末店舗数	134	134		—					—
ラーメン部門	売上高	93.7%	88.3%		90.7%					90.7%
	客数	90.9%	85.9%		88.1%					88.1%
	期末店舗数	51	52		—					—
お好み焼部門	売上高	96.8%	85.1%		90.5%					90.5%
	客数	96.9%	86.2%		91.1%					91.1%
	期末店舗数	16	16		—					—
ゆず庵部門	売上高	96.1%	84.9%		89.9%					89.9%
	客数	89.4%	80.5%		84.6%					84.6%
	期末店舗数	49	49		—					—
専門店部門	売上高	70.3%	59.1%		64.4%					64.4%
	客数	73.0%	64.9%		68.7%					68.7%
	期末店舗数	6	6		—					—

（2021年1月～2021年6月）

		1月	2月	3月	第3四半期	4月	5月	6月	第4四半期	下半期	通期
全店舗 (新店舗含む)	売上高										105.7%
	客数										101.3%
	期末店舗数										—
既存店	売上高										97.4%
	客数										93.0%
	期末店舗数										—
焼肉部門	売上高										103.7%
	客数										101.2%
	期末店舗数										—
ラーメン部門	売上高										90.7%
	客数										88.1%
	期末店舗数										—
お好み焼部門	売上高										90.5%
	客数										91.1%
	期末店舗数										—
ゆず庵部門	売上高										89.9%
	客数										84.6%
	期末店舗数										—
専門店部門	売上高										64.4%
	客数										68.7%
	期末店舗数										—

注1. この月次速報の数値は、昨年と比較した場合の店舗売上高・来客数の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんのでご注意ください。

注2. 既存店とは新規開店より18ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

注3. 同業種異業態への改装（例：かるび→きんぐ等）店舗は、改装後初月より既存店としております。

注4. 閉店店舗（他業種への改装も含む）は、閉店した月の1ヶ月前までを既存店としております。

注5. リニューアル等により休業日が発生し営業日数が異なる店舗の売上高、客数は、原則既存店より除外して計算しております。

注6. 当表の数値は速報値であるため、監査法人の監査を受けておりません。

注7. コロナウイルス感染症拡大を受け、2020年4月度、5月度において当社直営全店舗ならびにFC店一部店舗を休業しています。

注8. 2021年6月期より『熟成焼肉 肉源』業態の実績は「専門店部門」にて集計しております。

なお、これに伴う過年度の遡及修正は行っておりません（2020年6月期までは「焼肉部門」に集計）。

3. 月末時点の店舗数

(2020年7月～2020年12月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
焼肉部門	直営店舗数	150	151				
	FC店舗数	101	101				
	合計店舗数	251	252				
ラーメン部門	直営店舗数	72	72				
	FC店舗数	91	91				
	合計店舗数	163	163				
お好み焼部門	直営店舗数	16	16				
	FC店舗数	15	15				
	合計店舗数	31	31				
ゆず庵部門	直営店舗数	63	63				
	FC店舗数	16	16				
	合計店舗数	79	79				
専門店部門	直営店舗数	9	9				
	FC店舗数	0	0				
	合計店舗数	9	9				
その他部門	中国店舗数	10	10				
	合計店舗数	10	10				
合計	直営店舗数	310	311				
	FC店舗数	223	223				
	中国店舗数	10	10				
	合計店舗数	543	544				

(2021年1月～2021年6月)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
焼肉部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
ラーメン部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
お好み焼部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
ゆず庵部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
専門店部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
その他部門	中国店舗数						
	合計店舗数						
合計	直営店舗数						
	FC店舗数						
	中国店舗数						
	合計店舗数						

以上

【ご参考】

2020年6月期 月次売上高前期比

1. 月次売上高前期比推移（当社国内直営店+FC店）

（2019年7月～2019年12月）

		7月	8月	9月	第1四半期	10月	11月	12月	第2四半期	上半期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	105.8%	113.7%	107.2%	109.1%	107.7%	116.9%	111.5%	112.0%	110.5%
	客数	109.0%	114.1%	108.8%	110.8%	109.2%	117.6%	111.9%	112.8%	111.8%
	期末店舗数	499	499	501	—	506	513	516	—	—
既存店	売上高	96.9%	105.4%	99.1%	100.7%	99.8%	107.1%	102.0%	102.9%	101.8%
	客数	98.4%	104.4%	99.6%	100.9%	99.7%	106.1%	100.5%	102.0%	101.4%
	期末店舗数	429	430	435	—	440	442	448	—	—
焼肉部門	売上高	95.3%	107.2%	99.2%	100.8%	100.6%	109.8%	103.3%	104.5%	102.6%
	客数	95.0%	106.5%	99.4%	100.5%	101.5%	110.6%	102.0%	104.5%	102.5%
	期末店舗数	209	211	212	—	217	217	220	—	—
ラーメン部門	売上高	101.9%	104.0%	100.0%	102.0%	99.2%	104.5%	100.0%	101.1%	101.6%
	客数	101.2%	103.3%	99.8%	101.5%	98.4%	103.6%	99.3%	100.3%	100.9%
	期末店舗数	126	126	127	—	127	128	130	—	—
お好み焼部門	売上高	96.1%	99.3%	94.8%	96.8%	96.7%	101.9%	103.7%	100.9%	98.8%
	客数	97.8%	98.9%	95.0%	97.3%	99.3%	103.2%	104.6%	102.5%	99.8%
	期末店舗数	37	36	36	—	36	36	35	—	—
ゆず庵部門	売上高	95.2%	102.3%	98.7%	98.9%	99.3%	104.2%	100.2%	101.2%	100.1%
	客数	98.0%	103.6%	101.0%	101.0%	99.9%	104.2%	99.4%	101.0%	101.0%
	期末店舗数	54	54	57	—	57	58	60	—	—
専門店舗部門	売上高	103.4%	106.9%	98.6%	103.1%	92.3%	95.4%	98.0%	95.6%	98.9%
	客数	101.5%	109.3%	101.1%	104.1%	93.3%	96.0%	100.5%	97.0%	100.3%
	期末店舗数	3	3	3	—	3	3	3	—	—

（2020年1月～2020年6月）

		1月	2月	3月	第3四半期	4月	5月	6月	第4四半期	下半期	通期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	114.5%	136.0%	105.3%	117.1%	29.6%	60.9%	102.3%	64.1%	90.9%	100.4%
	客数	115.0%	130.3%	102.2%	114.5%	32.4%	63.2%	96.6%	64.2%	89.4%	100.3%
	期末店舗数	517	522	523	—	525	524	529	—	—	—
既存店	売上高	104.7%	124.2%	97.1%	107.3%	27.9%	57.2%	96.3%	60.1%	84.3%	92.8%
	客数	103.6%	117.7%	93.7%	103.9%	31.1%	59.5%	91.0%	60.4%	82.6%	91.8%
	期末店舗数	449	450	452	—	455	453	454	—	—	—
焼肉部門	売上高	105.8%	137.0%	103.0%	113.5%	27.0%	58.5%	102.4%	62.4%	88.6%	95.4%
	客数	104.6%	135.8%	101.1%	112.1%	27.0%	60.7%	99.9%	62.5%	88.3%	95.1%
	期末店舗数	220	220	221	—	222	222	224	—	—	—
ラーメン部門	売上高	103.5%	107.3%	91.9%	100.5%	39.7%	65.1%	92.3%	65.5%	83.0%	92.1%
	客数	103.1%	107.0%	90.2%	99.6%	38.5%	63.2%	87.5%	63.1%	81.3%	91.0%
	期末店舗数	132	133	133	—	134	133	135	—	—	—
お好み焼部門	売上高	102.7%	113.7%	94.5%	102.4%	24.7%	46.8%	81.3%	49.8%	77.5%	88.2%
	客数	102.7%	113.4%	95.0%	102.6%	25.2%	47.1%	80.2%	49.7%	77.6%	88.7%
	期末店舗数	34	34	34	—	34	32	30	—	—	—
ゆず庵部門	売上高	103.2%	106.5%	84.4%	97.0%	16.2%	45.2%	84.7%	47.9%	73.4%	86.3%
	客数	102.5%	104.6%	81.8%	95.2%	16.0%	44.1%	80.7%	46.3%	71.6%	85.7%
	期末店舗数	60	60	61	—	62	63	62	—	—	—
専門店舗部門	売上高	102.1%	108.0%	65.0%	90.2%	8.2%	28.9%	70.7%	34.6%	63.8%	81.5%
	客数	103.4%	106.5%	72.4%	92.9%	10.9%	35.5%	79.0%	40.7%	67.8%	83.9%
	期末店舗数	3	3	3	—	3	3	3	—	—	—

2. 月次売上高前期比推移（当社国内直営店）

（2019年7月～2019年12月）

		7月	8月	9月	第1四半期	10月	11月	12月	第2四半期	上半期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	105.7%	114.6%	108.0%	109.7%	108.8%	118.2%	112.8%	113.2%	111.4%
	客数	111.3%	117.5%	112.0%	113.8%	113.0%	122.3%	116.4%	117.2%	115.4%
	期末店舗数	277	278	280	—	285	290	294	—	—
既存店	売上高	97.1%	106.1%	99.0%	101.0%	100.4%	107.5%	102.7%	103.5%	102.2%
	客数	98.5%	105.5%	99.7%	101.4%	100.6%	106.7%	101.3%	102.8%	102.1%
	期末店舗数	230	231	235	—	237	239	246	—	—
焼肉部門	売上高	95.9%	107.4%	98.8%	101.0%	101.1%	109.8%	103.7%	104.8%	102.8%
	客数	95.7%	106.4%	98.7%	100.5%	102.2%	110.3%	102.1%	104.6%	102.5%
	期末店舗数	125	126	127	—	129	129	132	—	—
ラーメン部門	売上高	102.5%	105.8%	100.4%	103.0%	99.9%	104.9%	100.5%	101.7%	102.4%
	客数	101.9%	105.3%	100.5%	102.7%	99.0%	103.9%	99.9%	100.8%	101.8%
	期末店舗数	44	44	44	—	44	45	47	—	—
お好み焼部門	売上高	96.1%	99.8%	96.3%	97.5%	97.0%	102.0%	105.6%	101.8%	99.6%
	客数	98.4%	99.2%	97.1%	98.3%	100.6%	103.2%	107.0%	103.8%	100.9%
	期末店舗数	17	17	17	—	17	17	17	—	—
ゆず庵部門	売上高	96.7%	103.6%	99.4%	100.1%	100.4%	105.3%	101.5%	102.3%	101.3%
	客数	99.5%	105.1%	101.5%	102.2%	100.8%	104.9%	100.5%	101.9%	102.0%
	期末店舗数	41	41	44	—	44	45	47	—	—
専門店部門	売上高	103.4%	106.9%	98.6%	103.1%	92.3%	95.4%	98.0%	95.6%	98.9%
	客数	101.5%	109.3%	101.1%	104.1%	93.3%	96.0%	100.5%	97.0%	100.3%
	期末店舗数	3	3	3	—	3	3	3	—	—

（2020年1月～2020年6月）

		1月	2月	3月	第3四半期	4月	5月	6月	第4四半期	下半期	通期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	116.3%	139.5%	107.4%	119.4%	15.2%	53.1%	104.2%	57.2%	88.8%	99.7%
	客数	119.6%	137.5%	106.5%	119.7%	15.6%	55.6%	98.8%	56.8%	88.4%	101.4%
	期末店舗数	295	300	301	—	302	303	308	—	—	—
既存店	売上高	105.3%	125.7%	97.2%	107.9%	13.8%	48.6%	96.1%	52.3%	80.7%	91.0%
	客数	104.2%	120.1%	93.8%	104.8%	13.8%	50.1%	90.4%	51.3%	78.6%	89.8%
	期末店舗数	245	246	248	—	251	253	255	—	—	—
焼肉部門	売上高	106.4%	137.5%	103.7%	114.1%	14.9%	50.3%	103.3%	55.6%	85.6%	93.8%
	客数	105.2%	136.1%	101.4%	112.5%	14.9%	52.7%	100.5%	55.7%	85.2%	93.5%
	期末店舗数	132	132	133	—	134	135	136	—	—	—
ラーメン部門	売上高	104.6%	107.7%	90.5%	100.4%	14.3%	54.1%	90.8%	53.1%	76.5%	88.8%
	客数	103.9%	107.6%	88.6%	99.5%	14.0%	52.1%	84.7%	50.6%	74.8%	87.8%
	期末店舗数	47	48	48	—	49	49	51	—	—	—
お好み焼部門	売上高	103.6%	114.0%	97.7%	104.2%	13.2%	42.7%	82.9%	45.8%	76.0%	87.8%
	客数	103.2%	112.6%	98.8%	104.1%	13.5%	42.8%	81.5%	45.5%	75.8%	88.3%
	期末店舗数	16	16	16	—	16	16	16	—	—	—
ゆず庵部門	売上高	103.6%	107.6%	84.7%	97.5%	10.9%	42.6%	83.7%	44.9%	72.1%	86.0%
	客数	102.7%	105.4%	81.9%	95.5%	10.8%	41.5%	79.3%	43.2%	70.1%	85.2%
	期末店舗数	47	47	48	—	49	50	49	—	—	—
専門店部門	売上高	102.1%	108.0%	65.0%	90.2%	8.2%	28.9%	70.7%	34.6%	63.8%	81.5%
	客数	103.4%	106.5%	72.4%	92.9%	10.9%	35.5%	79.0%	40.7%	67.8%	83.9%
	期末店舗数	3	3	3	—	3	3	3	—	—	—

注1. この月次速報の数値は、昨年と比較した場合の店舗売上高・来客数の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんのでご注意ください。

注2. 既存店とは新規開店より18ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

注3. 同業種異業態への改装（例：かるび→きんぐ等）店舗は、改装後初月より既存店としております。

注4. 閉店店舗（他業種への改装も含む）は、閉店した月の1ヶ月前までを既存店としております。

注5. リニューアル等により休業日が発生し営業日数が異なる店舗の売上高、客数は、原則既存店より除外して計算しております。

注6. 当表の数値は、監査法人の監査を受けておりません。

注7. コロナウイルス感染症拡大を受け、2020年4月度、5月度において当社直営全店舗ならびにF C店一部店舗を休業しています。

注8. 2021年6月期より『熟成焼肉 肉源』業態の実績は「専門店部門」にて集計しております。

なお、これに伴う過年度の遡及修正は行っておりません（2020年6月期までは「焼肉部門」に集計）。

以上