



2021年6月3日

各 位

会 社 名 株式会社トレジャー・ファクトリー
代表者名 代表取締役社長 野坂 英吾
(コード番号 3093 東証第一部)
問合せ先 取締役経営企画室長 小林 英治
(TEL. 03-3880-8822)

ESG 取り組み方針の制定及び ESG 関連データの開示に関するお知らせ

当社は、ESG に対する基本姿勢として ESG 取り組み方針を制定し、併せて ESG 関連データを開示いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. ESG 取り組み方針について

(ESG 取り組み方針)

当社グループは、ESG の 3 つの観点に立った事業活動を推進し、核となるリユース事業を通じた循環型社会構築への貢献、社会との共生と新たな価値の提供を目指し、お客様・従業員・取引先・株主等の多様なステークホルダーの期待に応える信頼性の高い経営を実現します。

(IR 情報 ESG への取り組み)

<https://www.treasurefactory.co.jp/ir/esg.html>

(添付資料) ESG データブック

以 上

Environment 環境への取り組み

		単位	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
CO2排出量	Scope1	t-CO2	169	156	155
	Scope2		5,513	5,313	4,990
	計		5,682	5,469	5,145

※注1:Scope1はガソリン由来のCO2排出量を表し、Scope2は電力由来のCO2排出量を表す。

※注2:Scope1は社内で購入している燃料費データと各期間内のガソリン価格の平均値からガソリン使用量を推定し、排出係数を掛け合わせて算出。
Scope2は電力消費量に排出係数(環境省が示す代替値)を掛け合わせたロケーションベースで算出。

※注3:Scope2はデータが把握できない5店舗相当分(のべ180か月分)のデータを含まない。

		単位	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
CO2排出量原単位 (売上高百万円当たり)		t-CO2/百万円	0.320	0.286	0.275
CO2排出量原単位 (1店舗当たり)		t-CO2/店舗数	47	42	38

		単位	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
リユース事業によるCO2排出削減貢献量	家電4品目	t	17,352	16,897	16,084
	衣料品		14,338	14,761	13,168
	主要カテゴリ小計		31,690	31,658	29,252

※注1:家電4品目は洗濯機、冷蔵庫、テレビ、エアコンを表し、環境省『平成22年度 使用済製品等リユース促進研究会報告書』より算出。

※注2:衣料品は環境省『3R見える化ツール』より算出。

Social 社会への取り組み

		単位	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
新卒採用数		人	43	37	41
中途採用数			8	29	32
採用数計			51	66	73
社員数		人	555	579	618
パート・アルバイト数			1,396	1,487	1,543
従業員数計			1,951	2,066	2,161
女性社員数		人	72	70	81
女性パート・アルバイト数			893	982	986
女性従業員数計			965	1,052	1,067
女性社員比率		—	13.0%	12.1%	13.1%
女性パート・アルバイト比率		—	64.0%	66.0%	63.9%
女性従業員比率		—	49.5%	50.9%	49.4%
社内研修回数		回	65	72	89
有給取得率		—	49.3%	64.4%	64.7%
育休取得人数		—	20	12	21

Governance ガバナンスへの取り組み

		単位	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
社内取締役	男	人	4	4	4
社外取締役	男	人	1	1	1
	女		1	1	1
社外取締役比率		—	33.3%	33.3%	33.3%
女性取締役比率		—	16.7%	16.7%	16.7%
社外監査役	男	人	3	3	3