



START TODAY CO.,LTD.

株式会社スタートトゥデイ 2018年3月期 第3四半期

決算説明会資料

18/03期3Q ハイライト

FY2017 3Q HIGHLIGHTS

01

業績概況

- ・商品取扱高1,969億円（前年同期比33.0%増）、営業利益235億円（同22.1%増）
→ 商品取扱高拡大施策が奏功し、高い成長率を維持
-

事業別内訳

- ・ZOZOTOWN事業 商品取扱高 1,915.0億円（前年同期比34.0%増）
 - 受託ショップ 1,800.0億円（同34.8%増）
 - 買取ショップ 1.2億円（同10.9%減）
 - ZOZUSED 113.7億円（同22.7%増）
 - 商品単価 4,858円（同7.2%減）、出荷単価 9,043円（同10.9%減）
 - ・BtoB事業 商品取扱高 53.9億円（前年同期比19.4%増）
-

収益性

- ・営業利益率（対商品取扱高）12.0%（前年同期実績 13.0%）
 - 利益率改善要因：粗利率の改善、固定費負担率減少
 - 利益率悪化要因：代金回収手数料比率の上昇（決済構成比の変化）、配送運賃変更に伴う荷造運賃比率上昇、PBローンチに向けての業務委託費の発生
-

トピック

- ・採寸用ボディースーツ「ZOZOSUIT（ゾゾスーツ）」を発表、予約受付開始（2017年11月）
- ・プライベートブランド「ZOZO（ゾゾ）」を発表（2017年11月）
- ・九州工業大学発ベンチャー「カラクル」の完全子会社化を決議（2017年12月）
- ・2019年秋に物流センター「ZOZOBASE」を拡張（2017年12月）

NEW A PRICELESS

業績

BUSINESS RESULTS



18/03期 3Q連結業績の概要

OVERVIEW OF THE FY2017 3Q

03

(単位：百万円)

項目	17/03期 3Q 実績	18/03期 3Q 実績	前年同期比	計画値	進捗率
商品取扱高	148,090	196,987	33.0%	270,000	73.0%
売上高	53,694	70,915	32.1%	100,000	70.9%
売上総利益	48,659	65,575	34.8%	-	-
対取扱高比	32.9%	33.3%	0.4%	-	-
販管費	29,367	42,023	43.1%	-	-
対取扱高比	19.8%	21.3%	1.5%	-	-
営業利益	19,291	23,551	22.1%	32,000	73.6%
対取扱高比	13.0%	12.0%	-1.0%	11.9%	-
経常利益	19,433	23,600	21.4%	32,000	73.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	14,117	16,285	15.4%	22,200	73.4%

連結業績の概要（四半期毎）

OVERVIEW OF EACH QUARTER

04

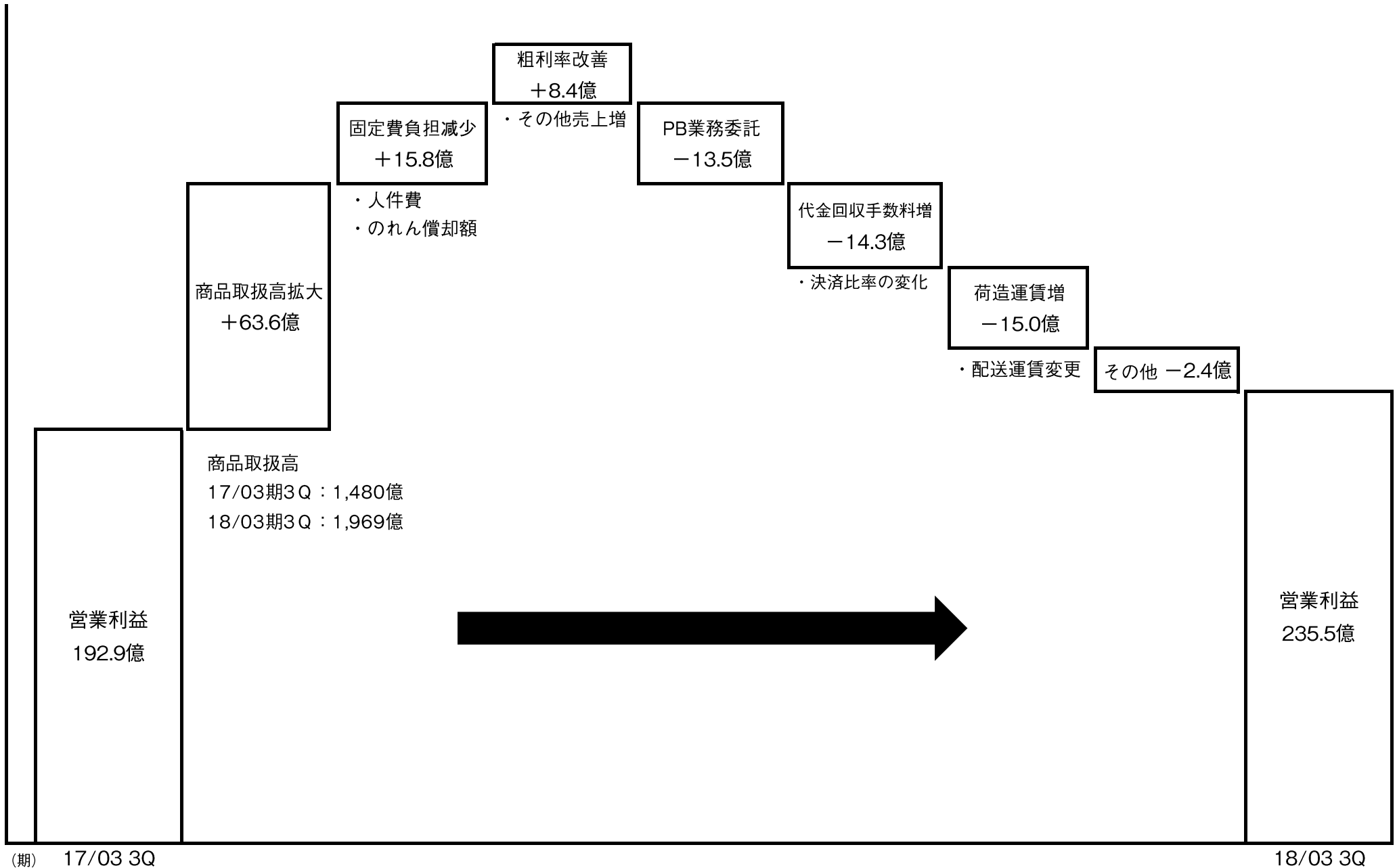
(単位：百万円)

項目	17/03期				18/03期		
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
商品取扱高	42,284	44,210	61,595	64,000	59,574	60,082	77,331
前年同期比	27.1%	29.5%	38.3%	34.6%	40.9%	35.9%	25.5%
売上高	15,386	16,180	22,127	22,699	21,451	21,242	28,220
販管費	8,788	9,228	11,350	13,561	11,863	13,684	16,476
前年同期比	36.2%	24.0%	23.5%	46.8%	35.0%	48.3%	45.2%
対取扱高比	20.8%	20.9%	18.4%	21.2%	19.9%	22.8%	21.3%
営業利益	5,011	5,576	8,703	6,992	7,981	5,850	9,720
前年同期比	34.2%	70.2%	83.8%	16.3%	59.3%	4.9%	11.7%
対取扱高比	11.9%	12.6%	14.1%	10.9%	13.4%	9.7%	12.6%

営業利益の増減分析（対前年同期比）

INCREASE-DECREASE ANALYSIS OF OPERATING PROFIT (YoY COMPARISON)

05



連結財政状態

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

06

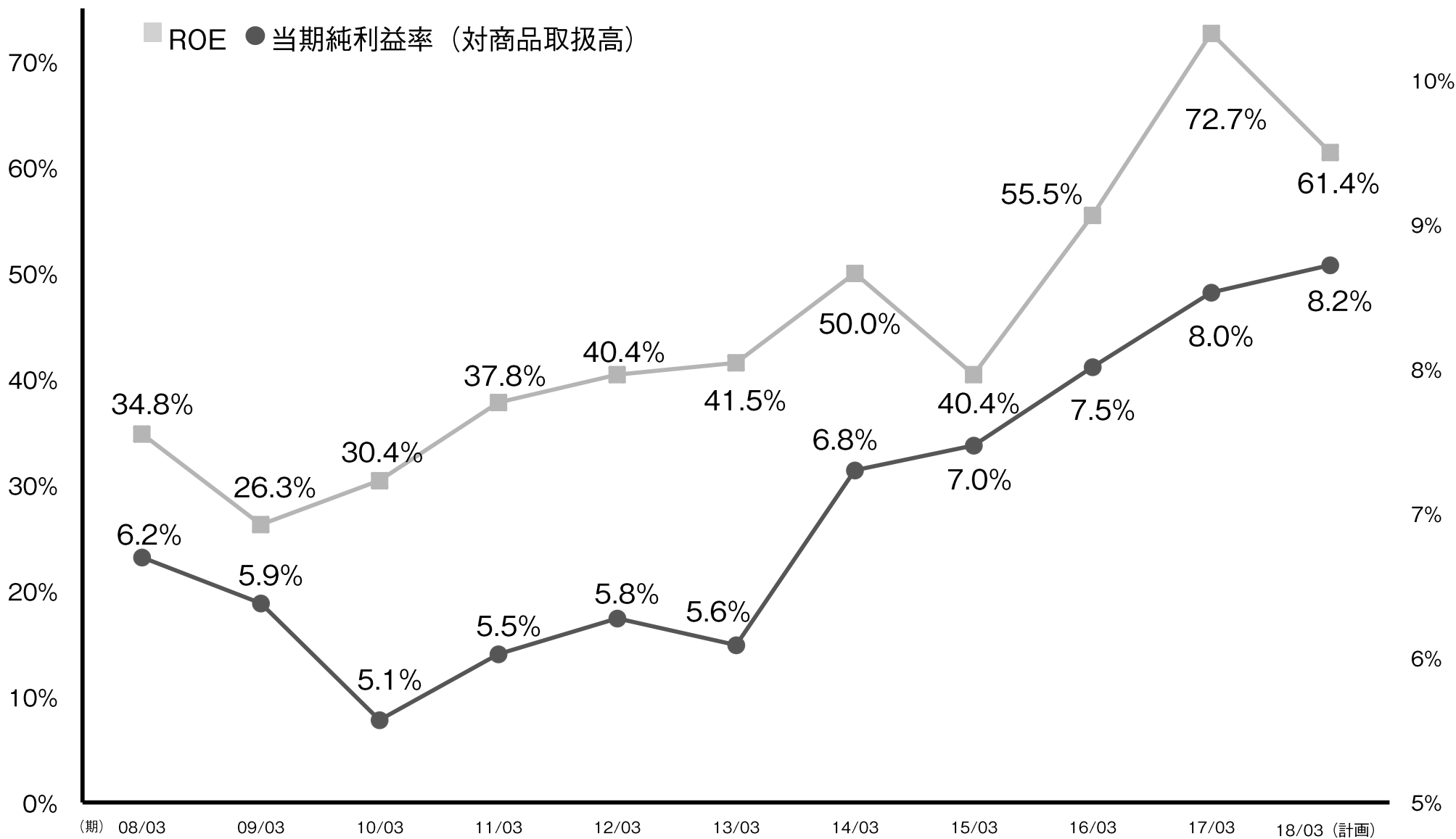
(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2017年3月31日)	当第3四半期 連結会計期間 (2017年12月31日)		前連結会計年度 (2017年3月31日)	当第3四半期 連結会計期間 (2017年12月31日)
流動資産	45,641	50,572	流動負債	23,906	26,586
うち、現預金	22,068	15,579	うち、受託販売預り金	11,536	15,842
うち、商品	1,177	2,177	固定負債	1,945	2,088
固定資産	10,079	15,201	負債合計	25,851	28,675
有形固定資産	3,364	5,762	株主資本	29,461	37,021
無形固定資産	1,075	2,631	うち、自己株式	-11,758	-
投資等	5,639	6,808	純資産合計	29,868	37,098
資産合計	55,720	65,773	負債・純資産合計	55,720	65,773

ROEの推移・当期純利益率（対商品取扱高）

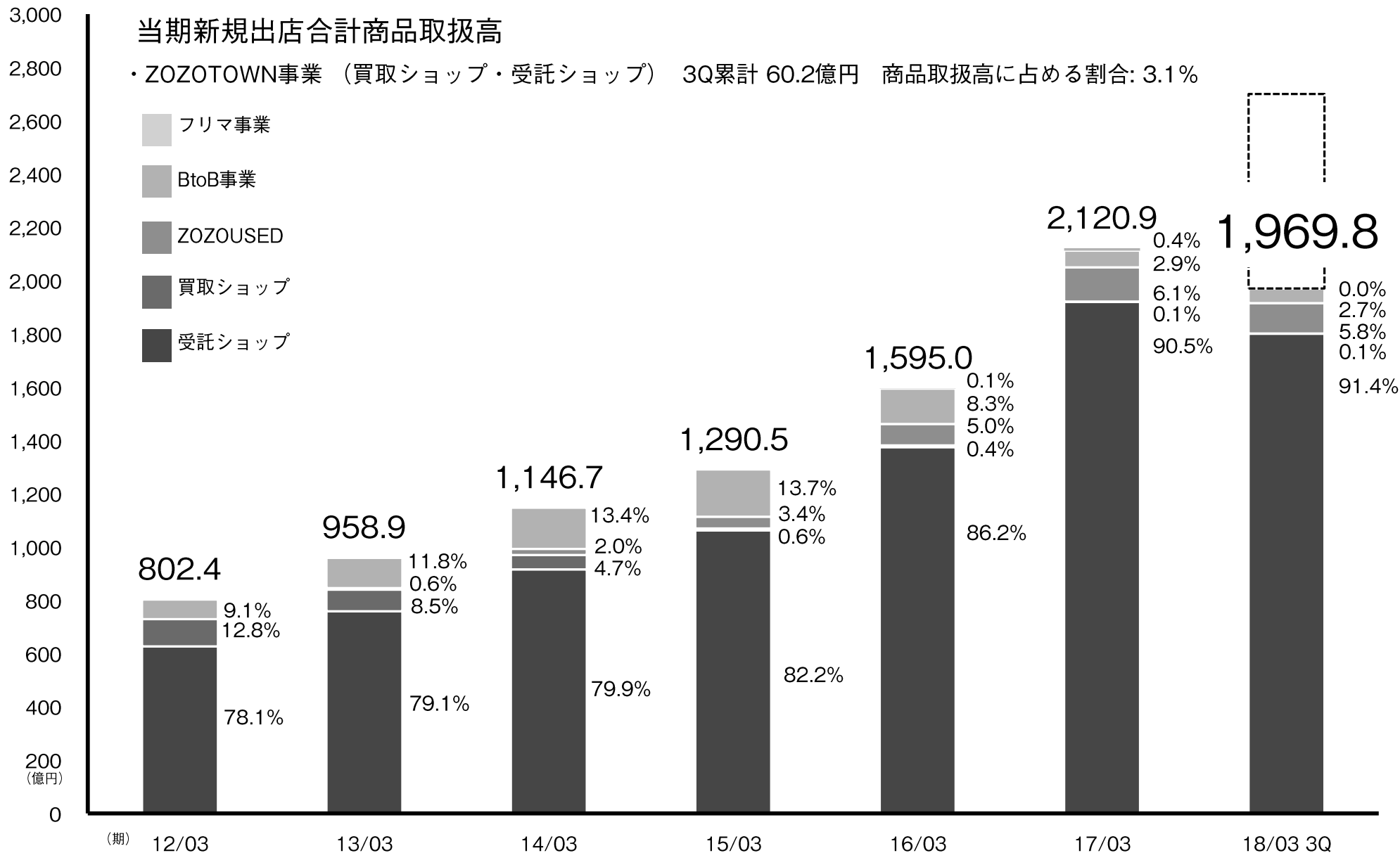
ROE AND NET PROFIT MARGIN

07



商品取扱高の推移

TRANSACTION VALUE

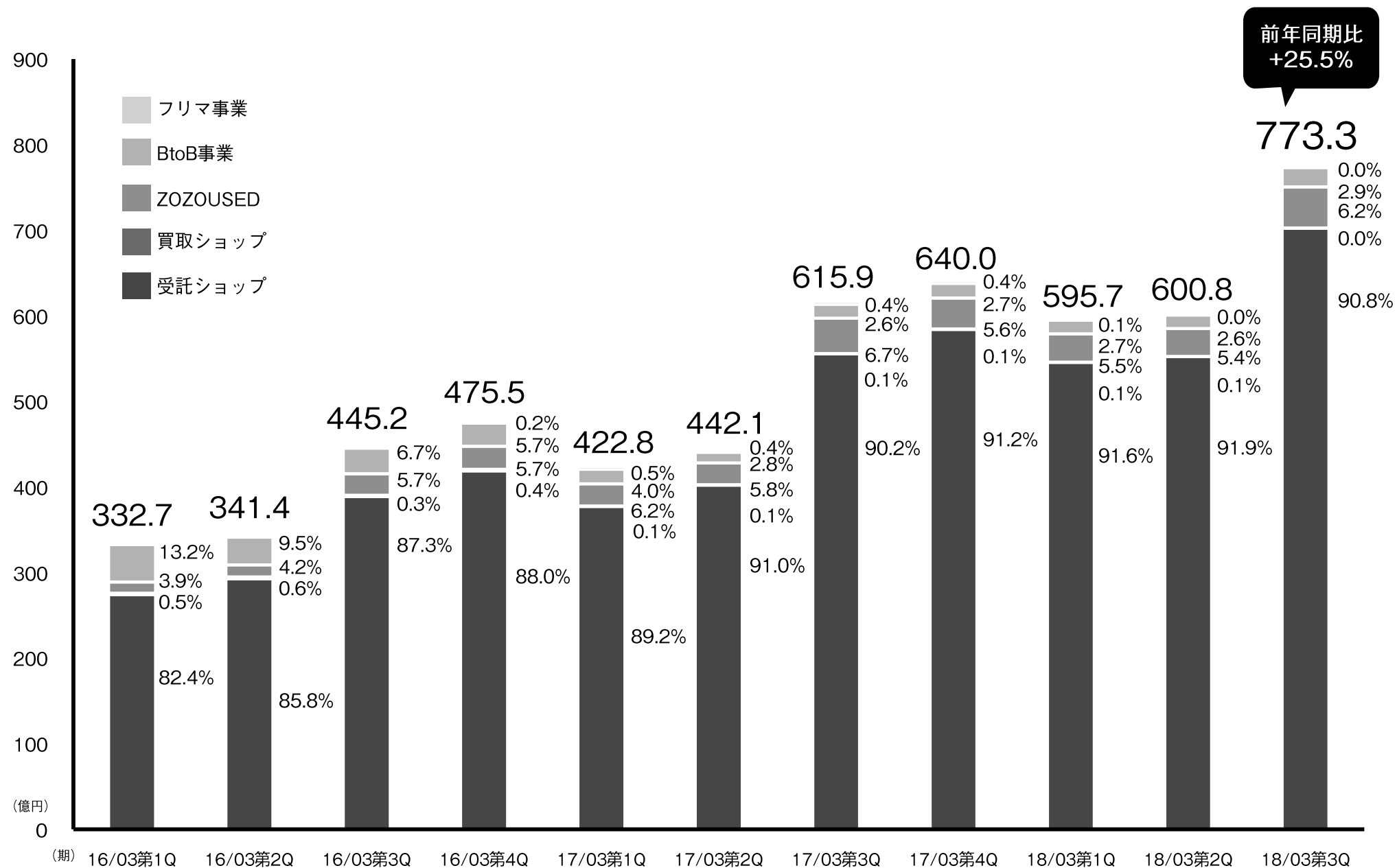


※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

商品取扱高の推移（四半期）

TRANSACTION VALUE (QUARTERLY)

09

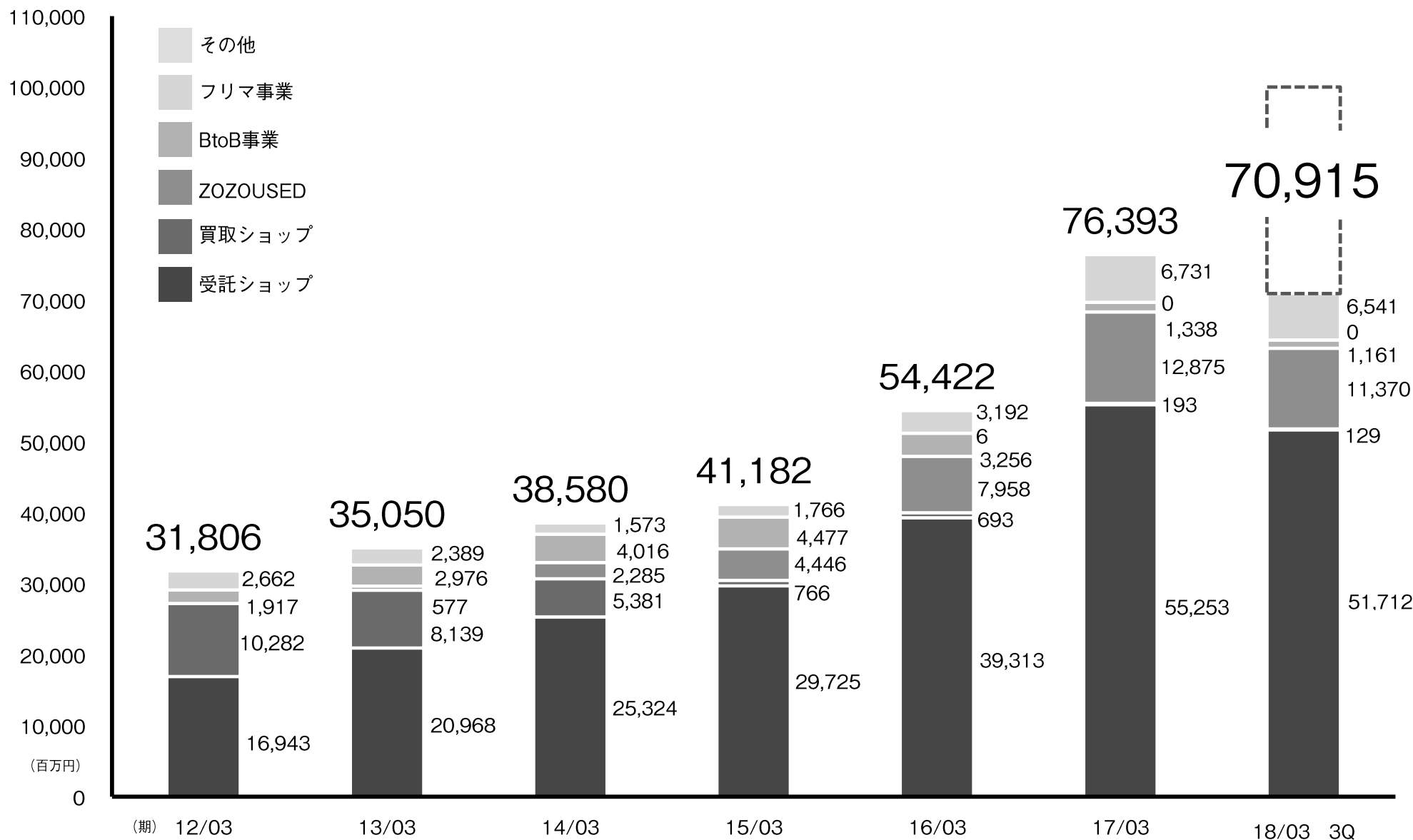


前年同期比
+25.5%

※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

売上高の推移

NET SALES



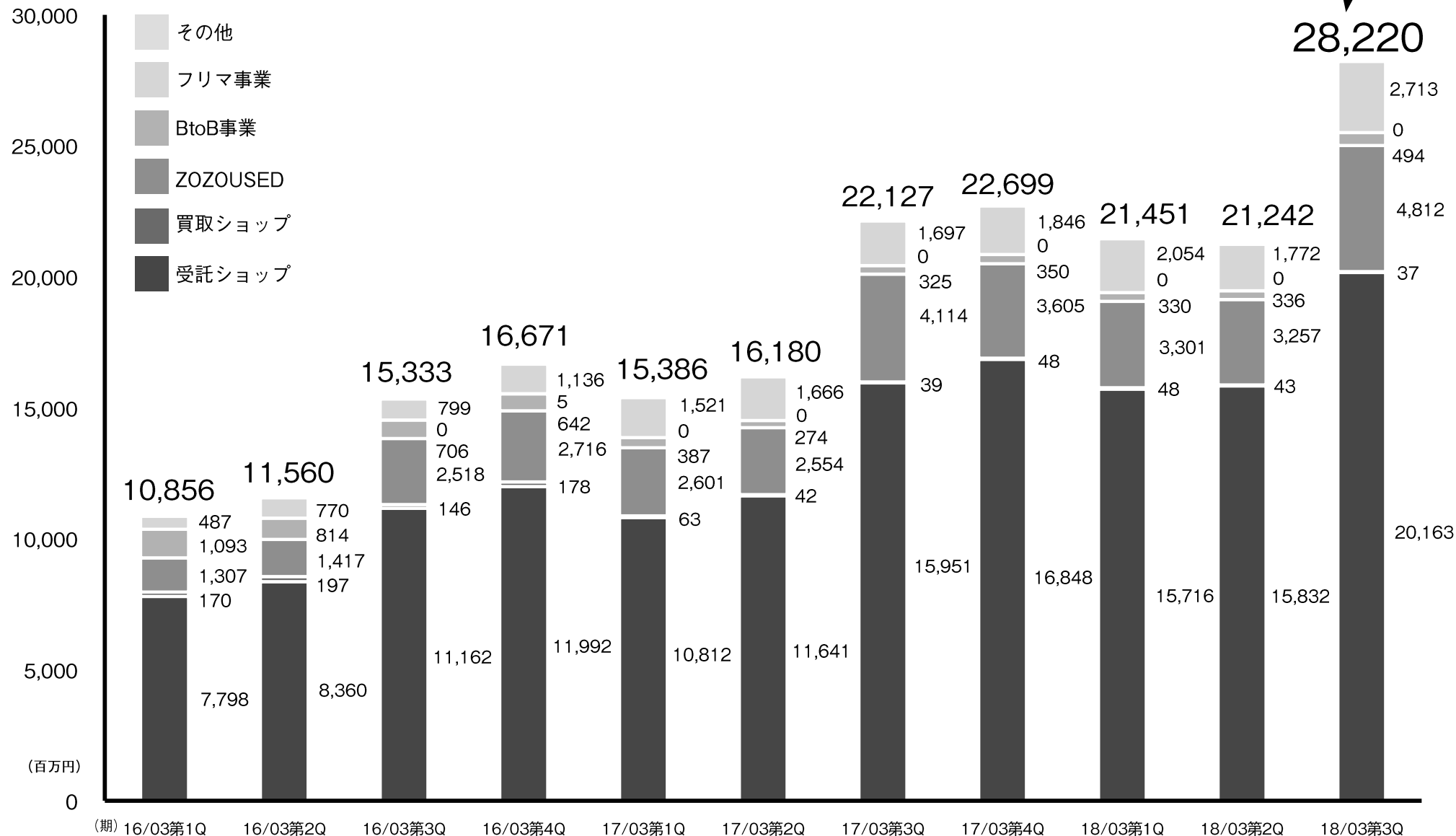
※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

売上高の推移 (四半期)

NET SALES (QUARTERLY)

11

前年同期比
+27.5%



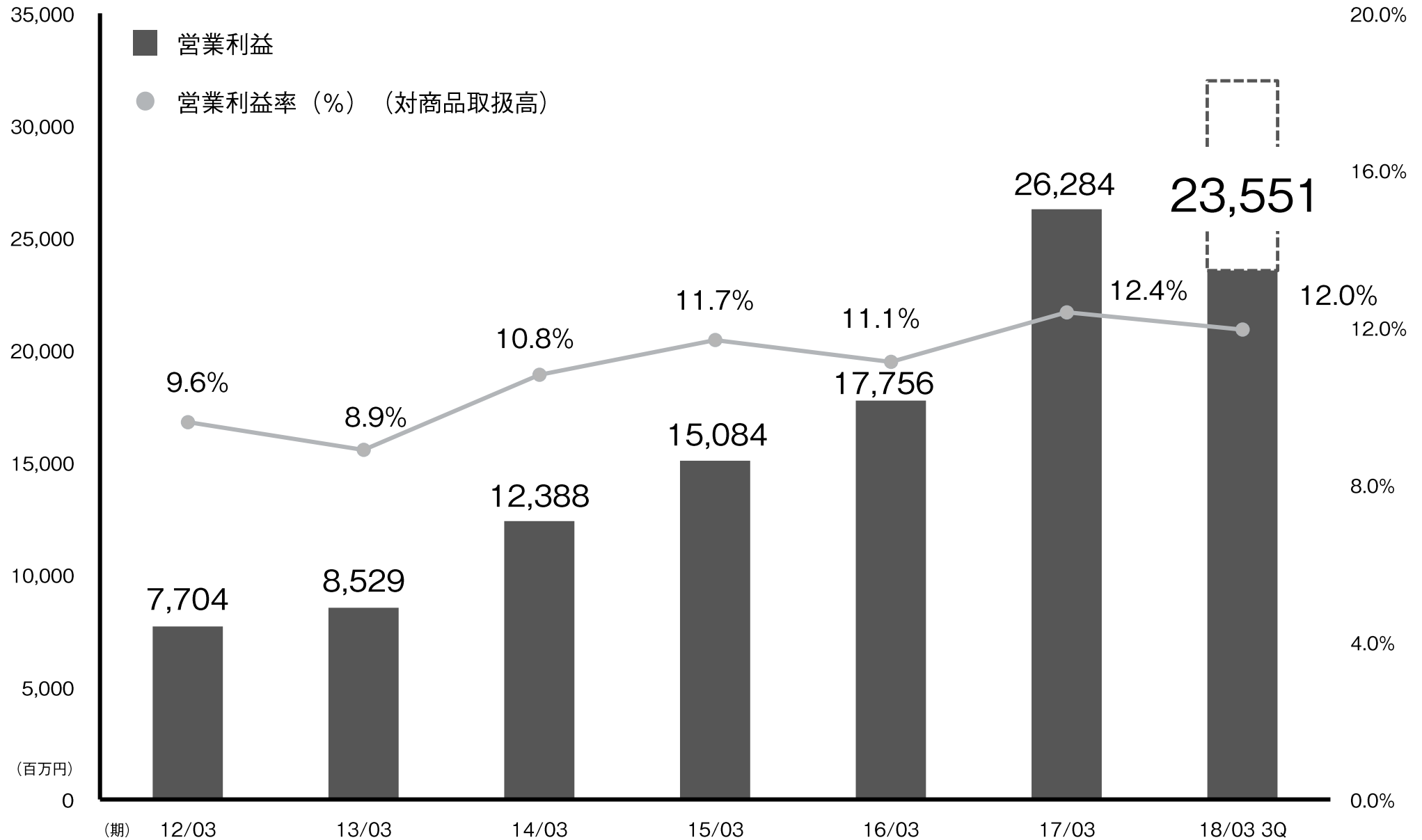
(期) 16/03第1Q 16/03第2Q 16/03第3Q 16/03第4Q 17/03第1Q 17/03第2Q 17/03第3Q 17/03第4Q 18/03第1Q 18/03第2Q 18/03第3Q

※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移

OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN

12



販管費の内訳

SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES

13

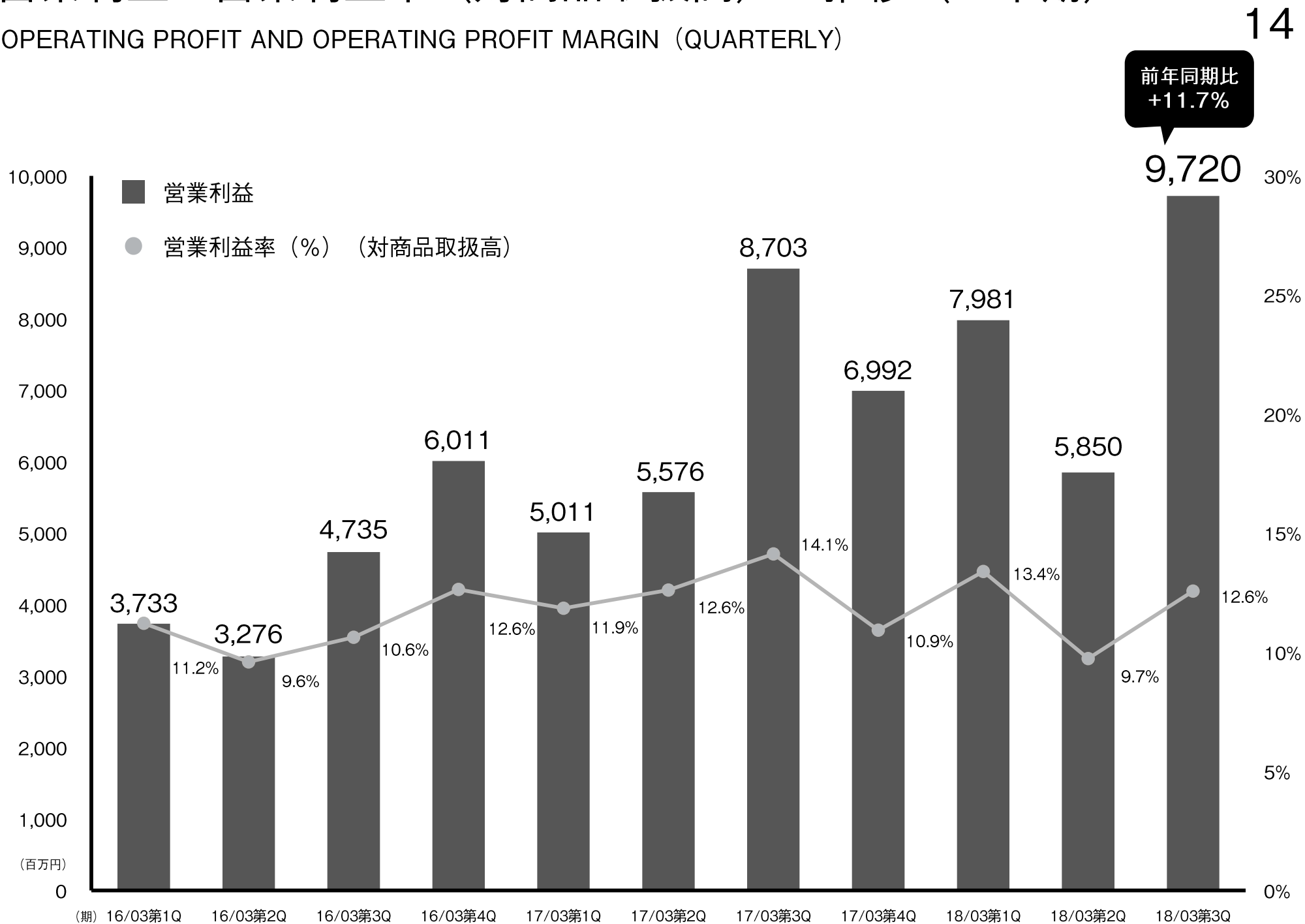
(単位：百万円)

項目	17/03期 3Q		18/03期 3Q		前年同期比	増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	7,791	5.3%	9,230	4.7%	-0.6%	連結従業員数:16年12月末 811名→17年12月末 872名 拠点増加に伴い作業の一部を業務委託へ振替
荷造運賃	6,233	4.2%	9,831	5.0%	0.8%	配送運賃の変更 (2017年9月～)
代金回収手数料	3,729	2.5%	6,394	3.2%	0.7%	決済構成比の変化
プロモーション 関連費用	2,873	1.9%	3,451	1.8%	-0.1%	
うち広告宣伝費	1,229	0.8%	1,268	0.6%	-0.2%	
うちポイント 関連費	1,644	1.1%	2,182	1.1%	0.0%	
業務委託手数料	2,609	1.8%	5,470	2.8%	1.0%	PBローンチへ向けての業務委託 拠点増加に伴い作業の一部を人件費から振替
賃借料	1,512	1.0%	2,183	1.1%	0.1%	拠点増加に伴い金額は増加
減価償却費	610	0.4%	686	0.3%	-0.1%	
のれん償却額	648	0.4%	199	0.1%	-0.3%	前期末にのれん減損 (アラタナ)
その他	3,358	2.3%	4,576	2.3%	0.0%	
販管費	29,367	19.8%	42,023	21.3%	1.5%	

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、役員賞与引当金繰入額、外注人件費を含んでおります。

営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移（四半期）

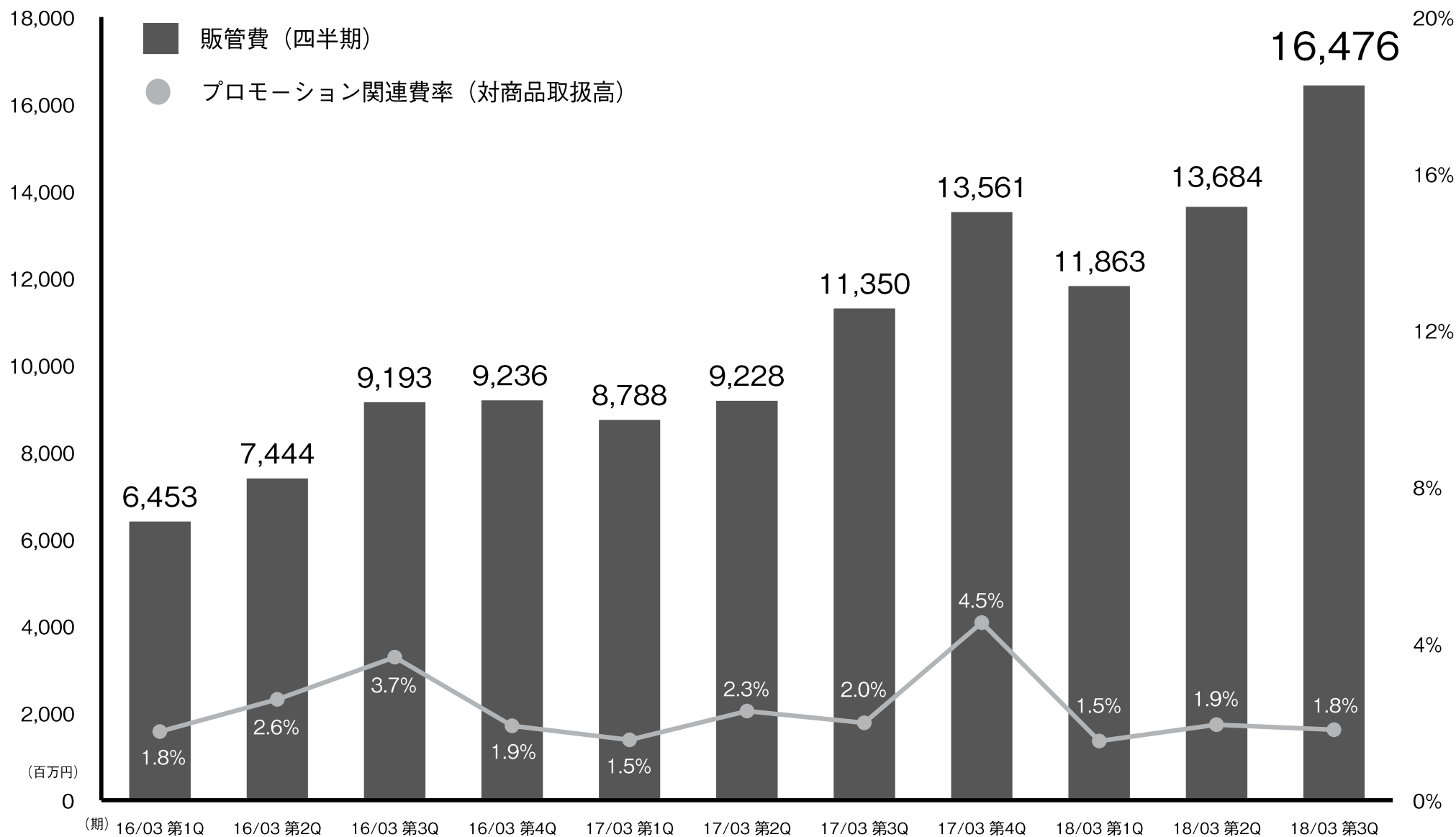
OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN (QUARTERLY)



販管費の推移（四半期）

SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES (QUARTERLY)

15



販管費の内訳（四半期）

OVERVIEW OF SG & A BY EACH QUARTER

16

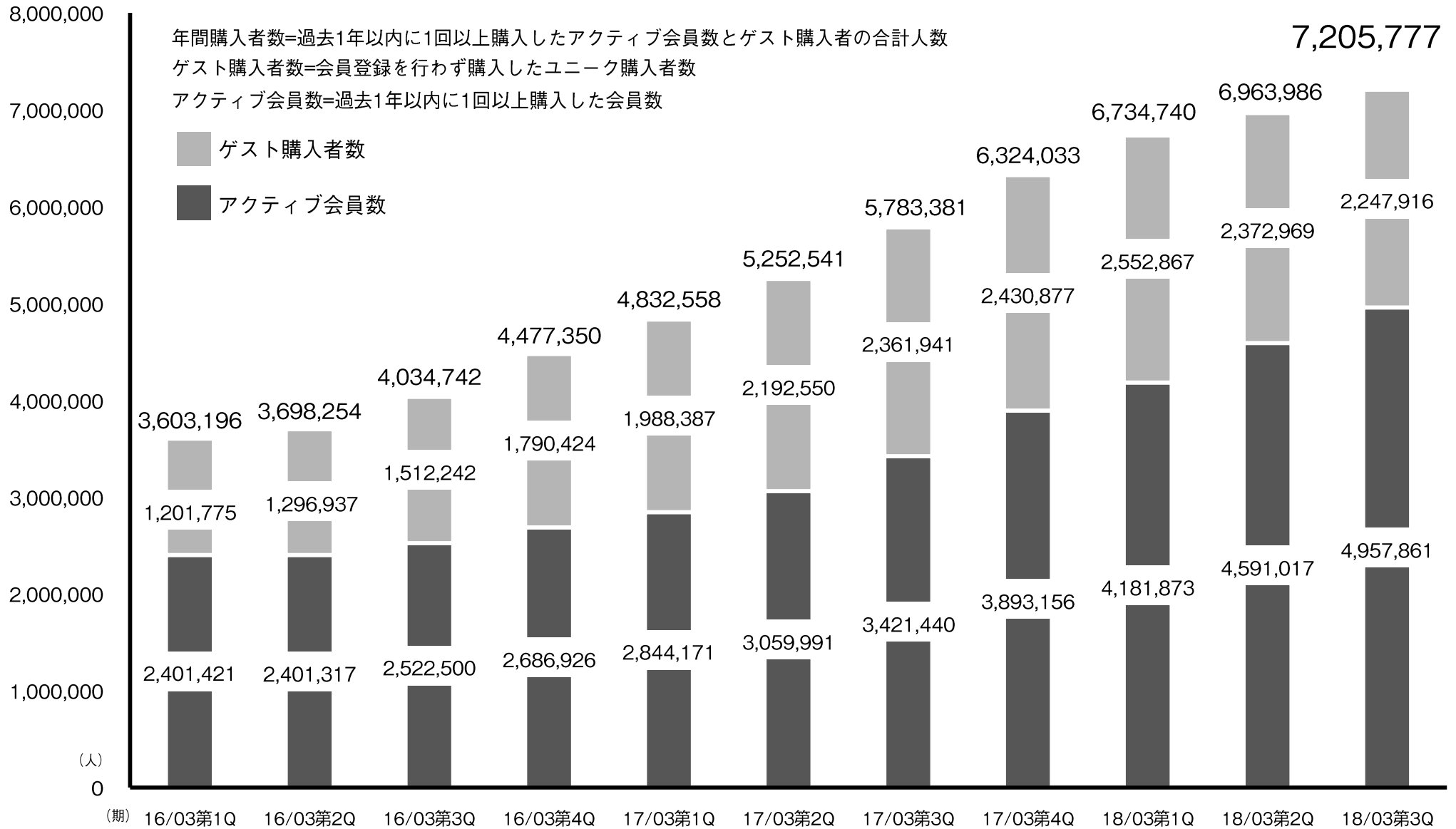
(単位：百万円)

項目	17/03期								18/03期					
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期		第2四半期		第3四半期	
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比
人件費	2,472	5.8%	2,383	5.4%	2,935	4.8%	2,845	4.4%	2,896	4.9%	3,065	5.1%	3,267	4.2%
荷造運賃	1,837	4.3%	2,073	4.7%	2,321	3.8%	2,684	4.2%	2,616	4.4%	2,931	4.9%	4,282	5.5%
代金回収手数料	1,043	2.5%	1,108	2.5%	1,578	2.6%	1,726	2.7%	1,953	3.3%	2,037	3.4%	2,402	3.1%
プロモーション 関連費用	650	1.5%	1,006	2.3%	1,216	2.0%	2,902	4.5%	899	1.5%	1,160	1.9%	1,391	1.8%
うち広告宣伝費	223	0.5%	454	1.0%	551	0.9%	1,770	2.8%	345	0.6%	393	0.7%	529	0.7%
うちポイント関連費	427	1.0%	551	1.2%	665	1.1%	1,131	1.8%	554	0.9%	766	1.3%	861	1.1%
業務委託手数料	807	1.9%	798	1.8%	1,003	1.6%	1,231	1.9%	1,384	2.3%	2,020	3.4%	2,065	2.7%
賃借料	478	1.1%	468	1.1%	565	0.9%	601	0.9%	597	1.0%	757	1.3%	828	1.1%
減価償却費	194	0.5%	195	0.4%	220	0.4%	232	0.4%	197	0.3%	211	0.4%	278	0.4%
のれん償却額	214	0.5%	256	0.6%	176	0.3%	176	0.3%	56	0.1%	56	0.1%	86	0.1%
その他	1,089	2.6%	936	2.1%	1,332	2.2%	1,160	1.8%	1,259	2.1%	1,442	2.4%	1,874	2.4%
販管費	8,788	20.8%	9,228	20.9%	11,350	18.4%	13,561	21.2%	11,863	19.9%	13,684	22.8%	16,476	21.3%

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、役員賞与引当金繰入額、外注人件費を含んでおります。

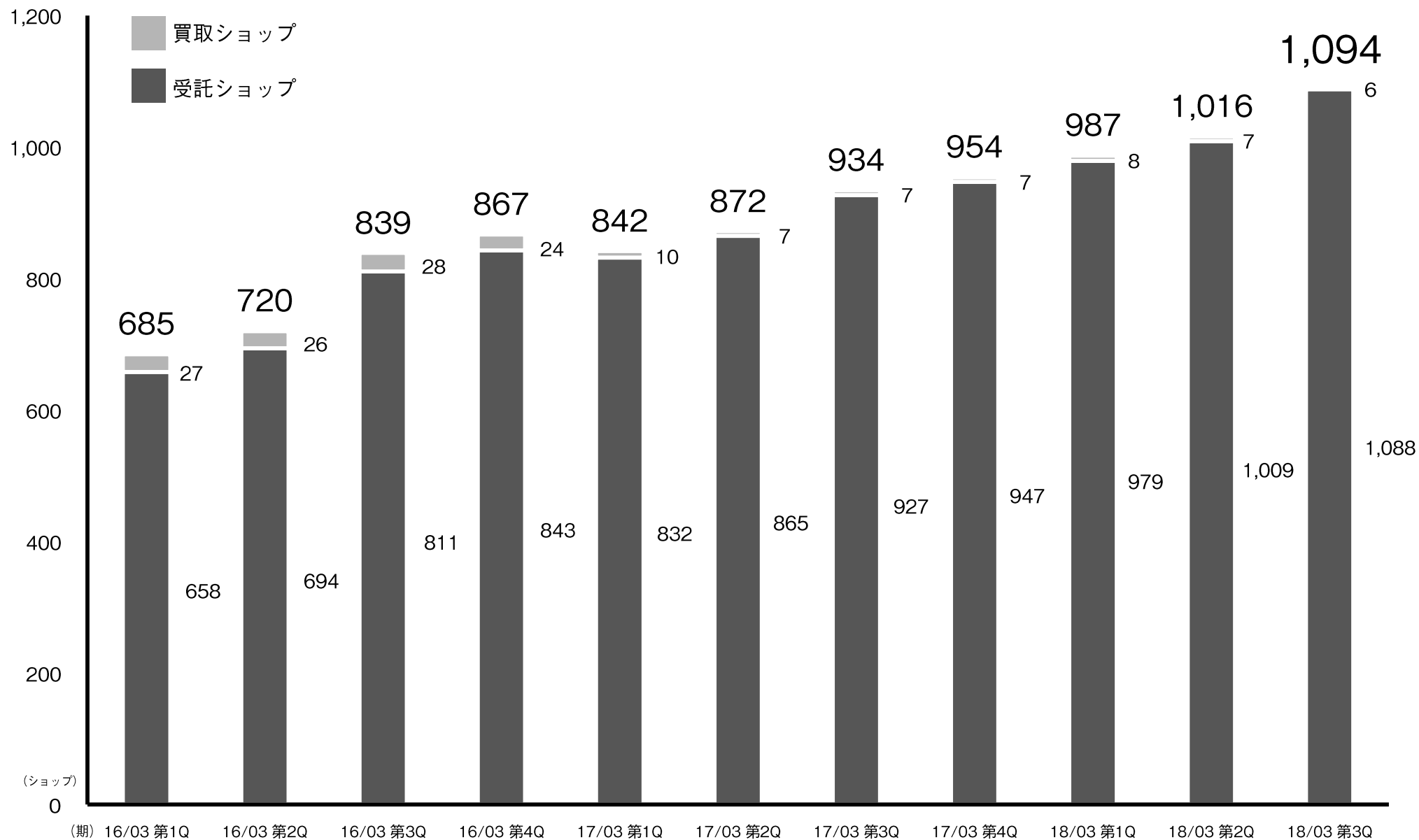
年間購入者数

NUMBER OF TOTAL BUYERS



ZOZOTOWN出店ショップ数の推移

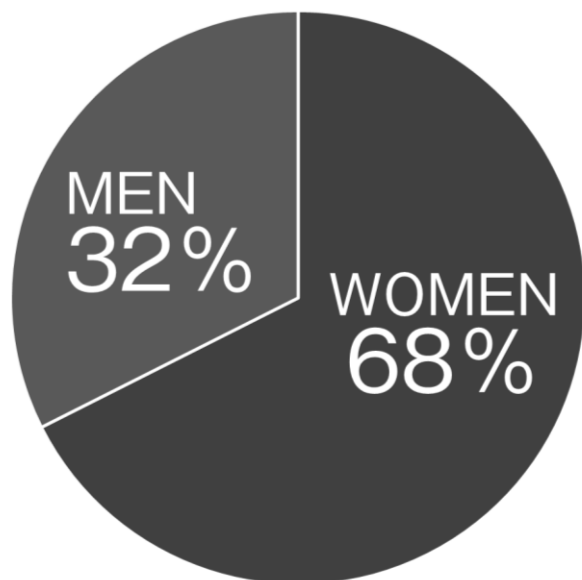
NUMBER OF SHOPS ON ZOZOTOWN



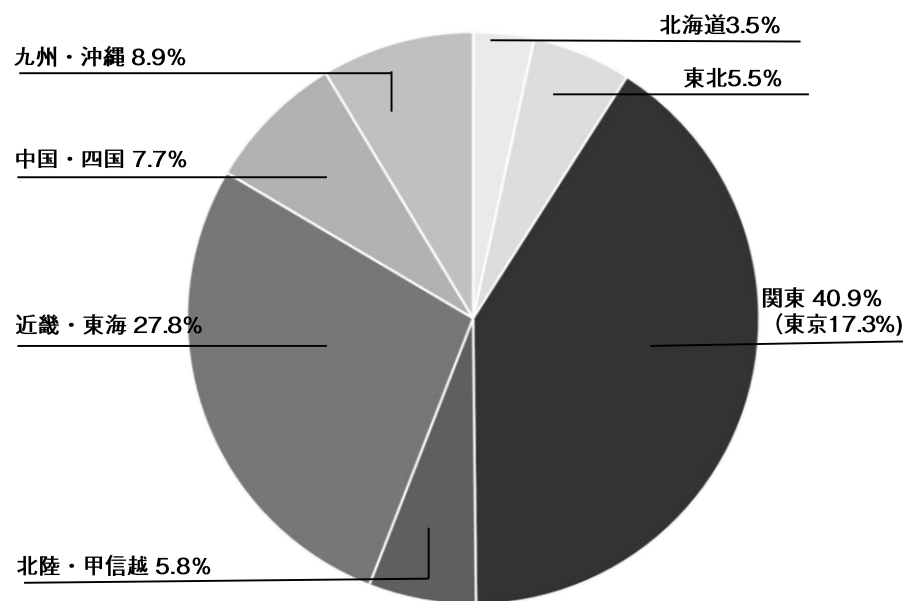
アクティブ会員属性

ACTIVE MEMBER DISTRIBUTION

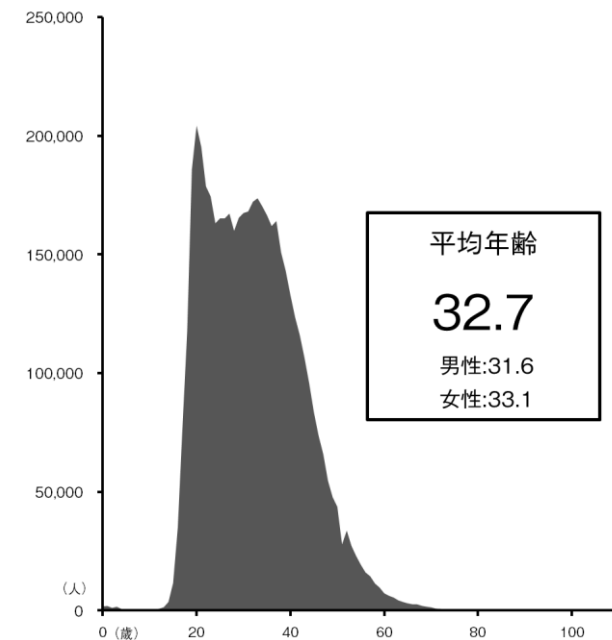
■ 男女比



■ 地域分布



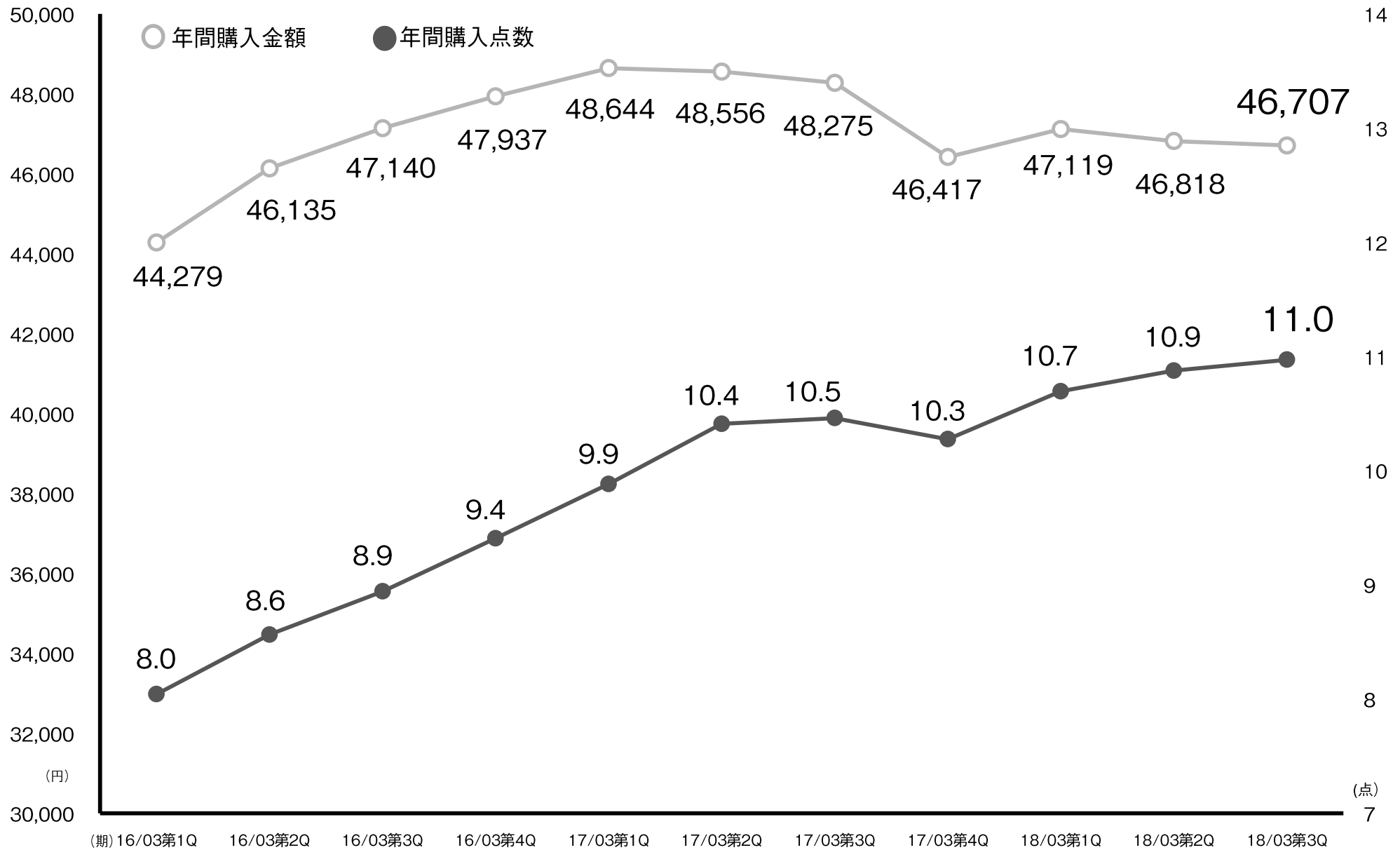
■ 年齢分布



アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数

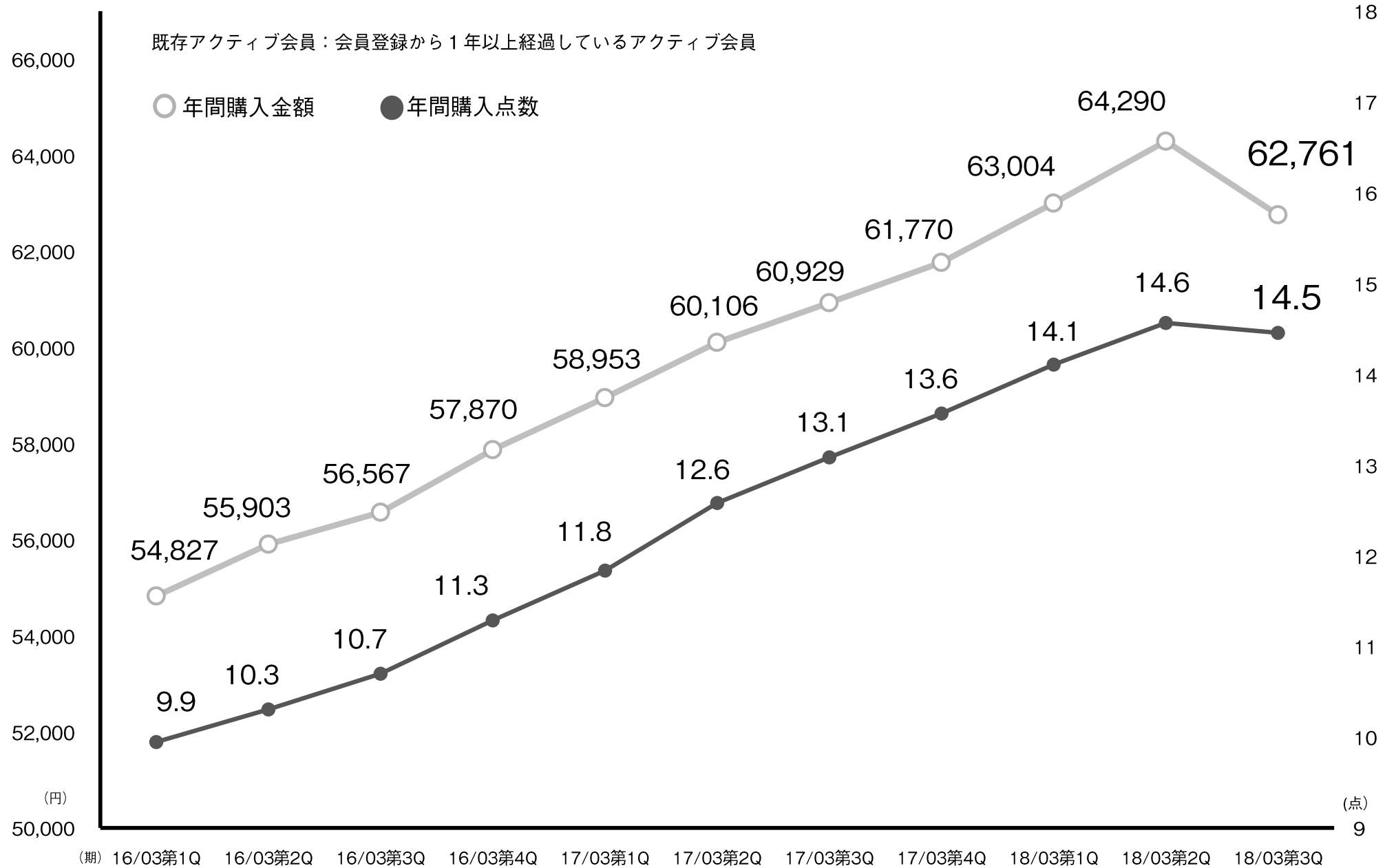
ANNUAL PURCHASE AMOUNT AND PIECES PER ACTIVE MEMBER

20



既存アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数

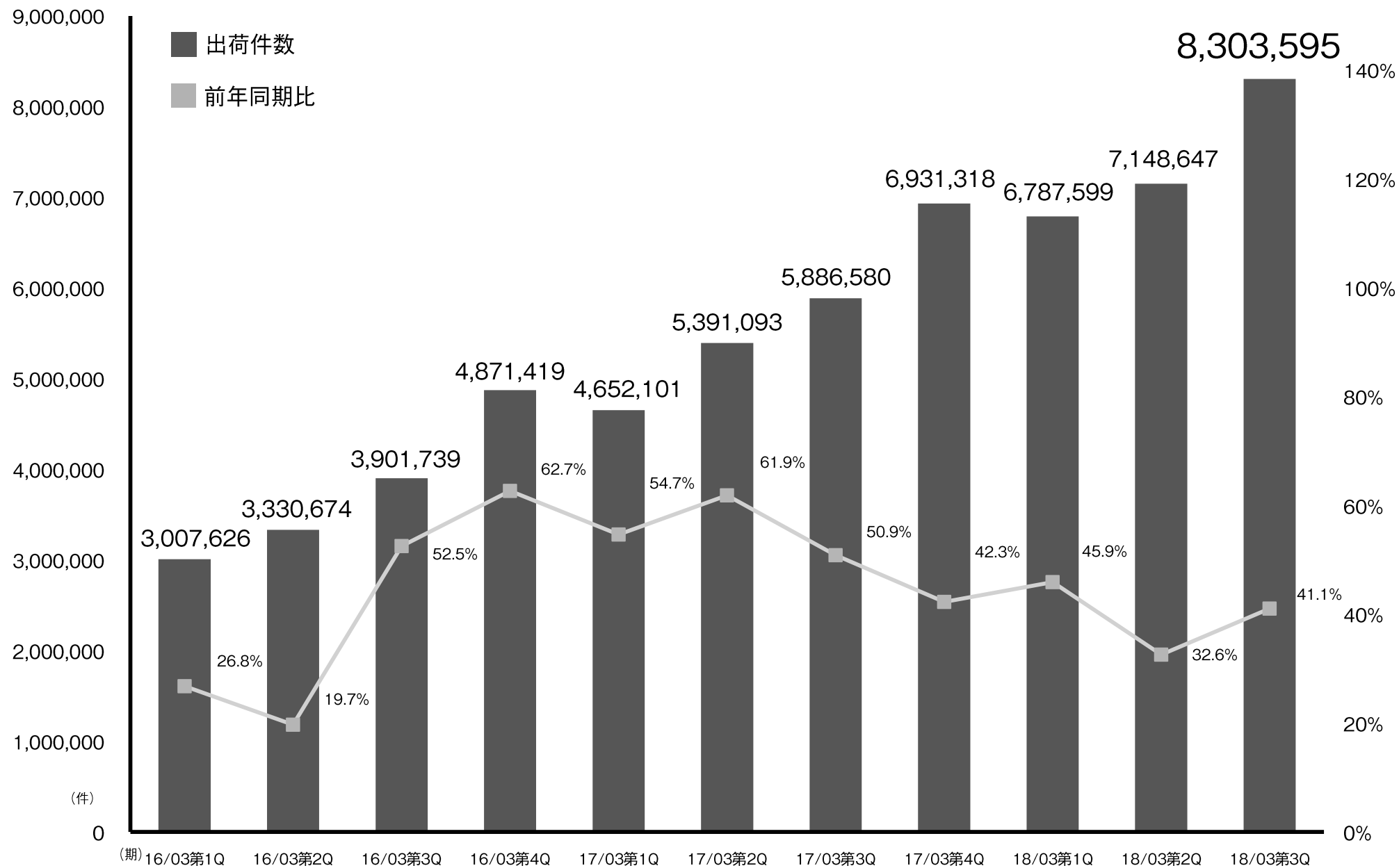
ANNUAL PURCHASE AMOUNT AND PIECES PER EXISTING ACTIVE MEMBER



出荷件数の推移

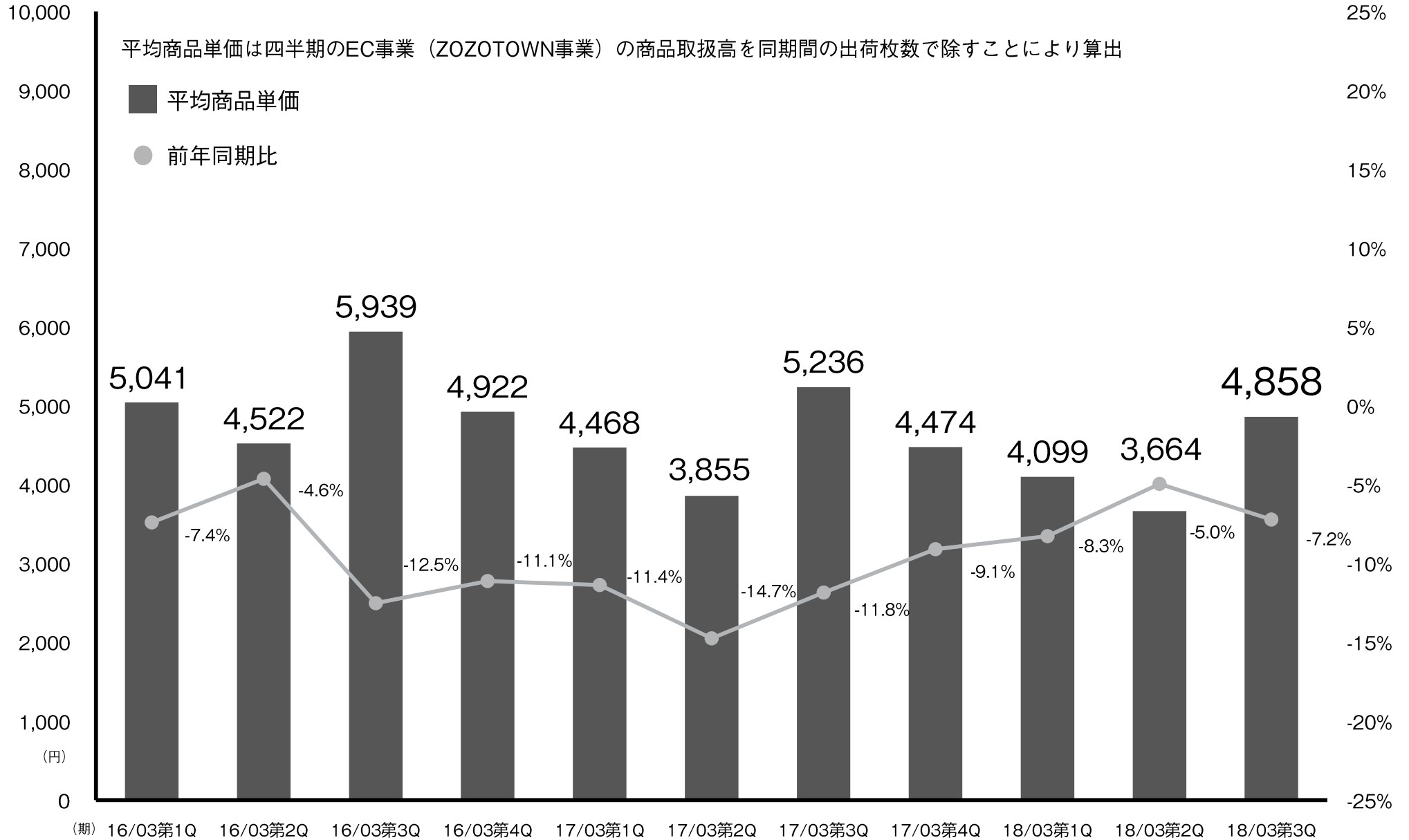
NUMBER OF SHIPMENT

22



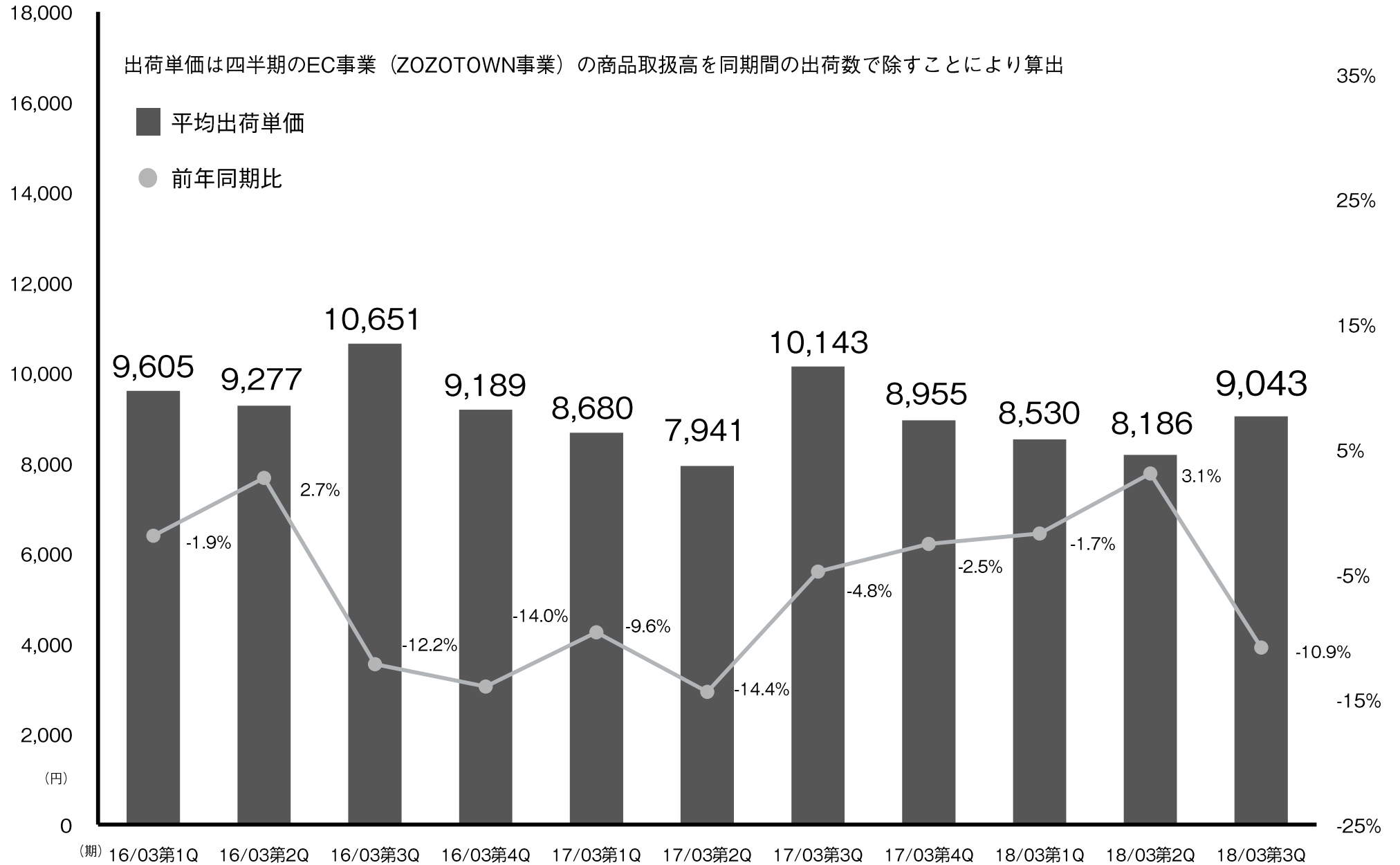
平均商品単価の推移

AVERAGE RETAIL PRICE



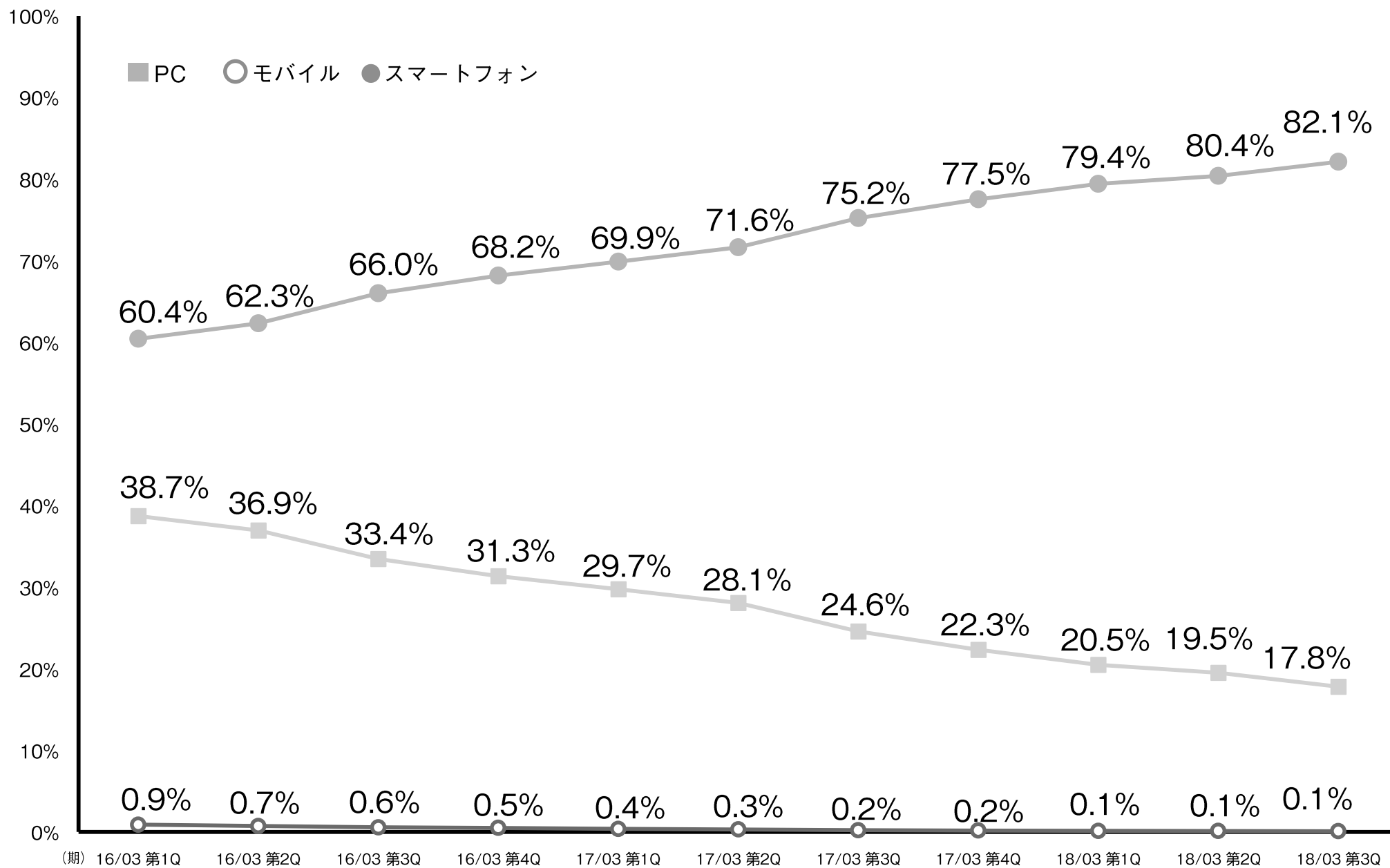
平均出荷単価の推移

AVERAGE PURCHASE AMOUNT PER SHIPMENT



デバイス別出荷比率

THE RATIO OF SHIPMENT VOLUME TO THE TOTAL PURCHASE VOLUME (by access terminal)



18/03期会社計画

BUSINESS PLAN FOR FY2017

18/03期 通期連結業績予想・配当金

CONSOLIDATED BUSINESS FORECAST AND DIVIDEND FORECAST FOR FY2017

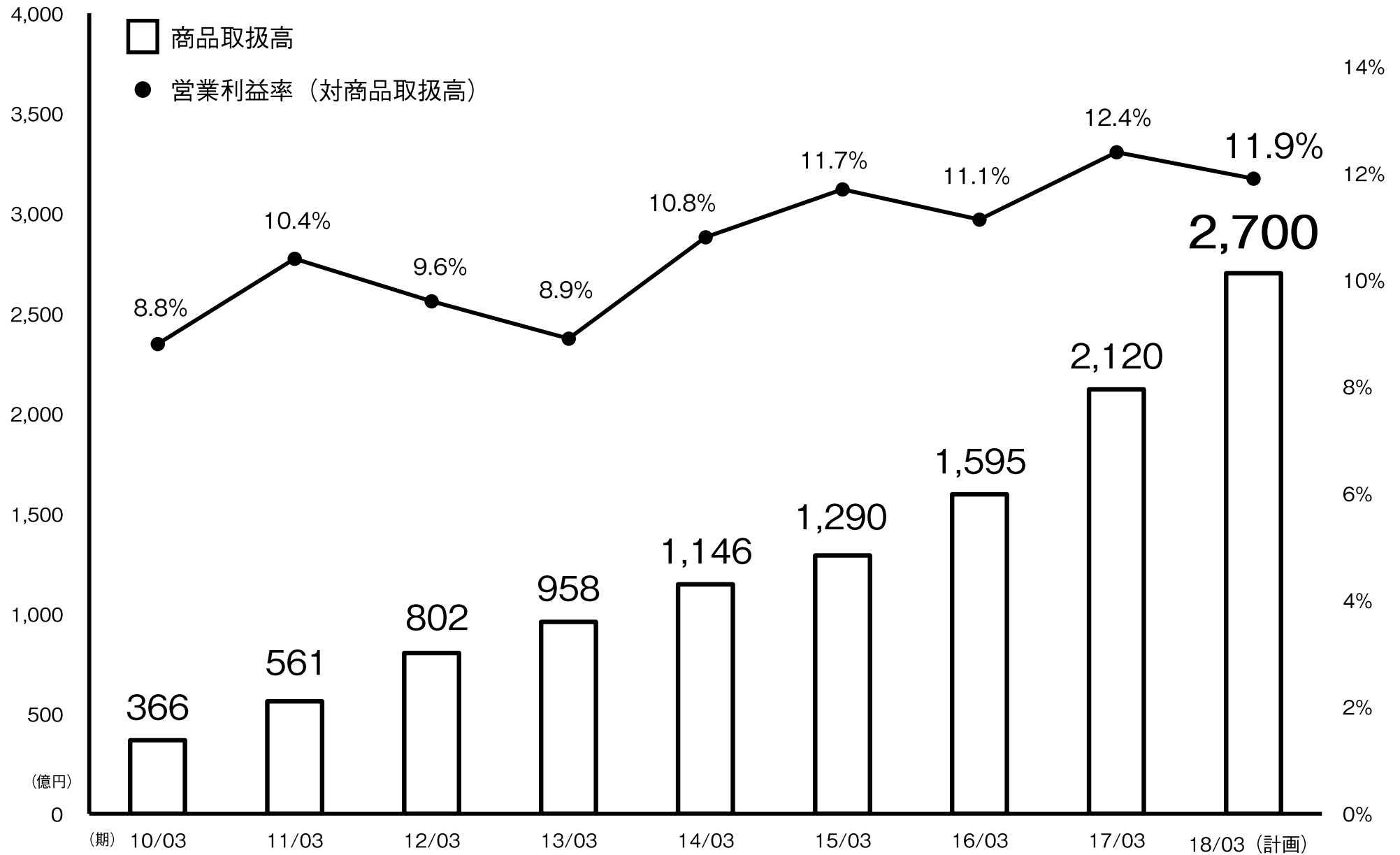
27

	18/03期計画	成長率 (%)
商品取扱高	2,700億円	27.3%
売上高	1,000億円	30.9%
営業利益	320億円	21.7%
経常利益	320億円	21.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	222億円	30.3%
1株当たり当期純利益	71.2円	-
1株当たり配当金 (予定)	29円	-

商品取扱高の推移

TRANSACTION VALUE

28



会社計画前提及び方針

BREAKDOWN OF THE TOTAL TRANSACTION VALUE AND EACH POLICY

29

スタートトゥデイ全体

商品取扱高目標：2,700億円（前期比 +27.3%）

ZOZOTOWN事業

商品取扱高目標：2,640億円（前期比 +28.8%）

- ・受託ショップ 2,460億円（前期比 +28.2%）
- ・ZOZUSED 180億円（前期比 +39.8%）

BtoB事業

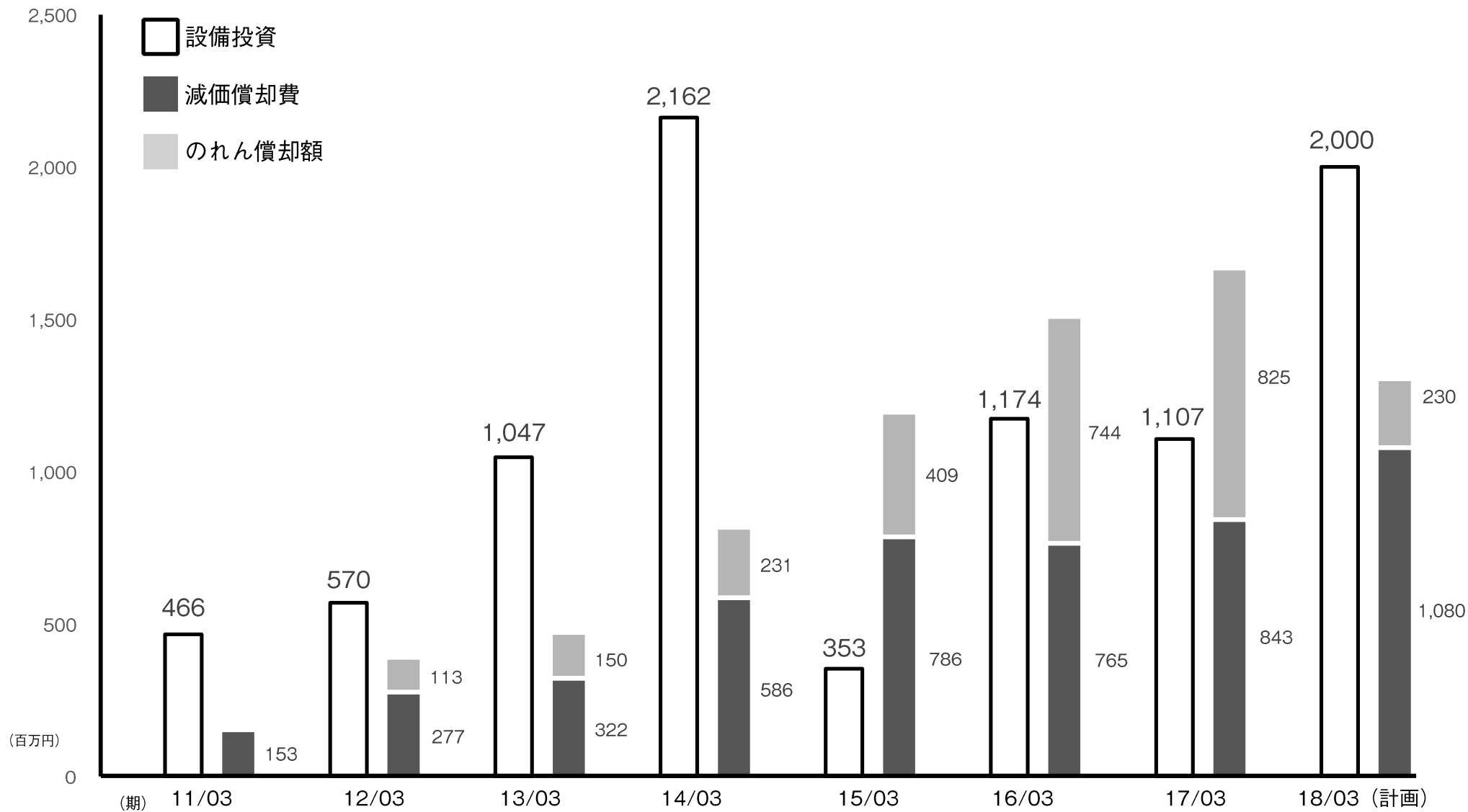
商品取扱高目標：60億円（前期比 -3.5%）

営業利益率（対商品取扱高）

営業利益率目標：11.9%（前期実績 12.4%）

設備投資の推移

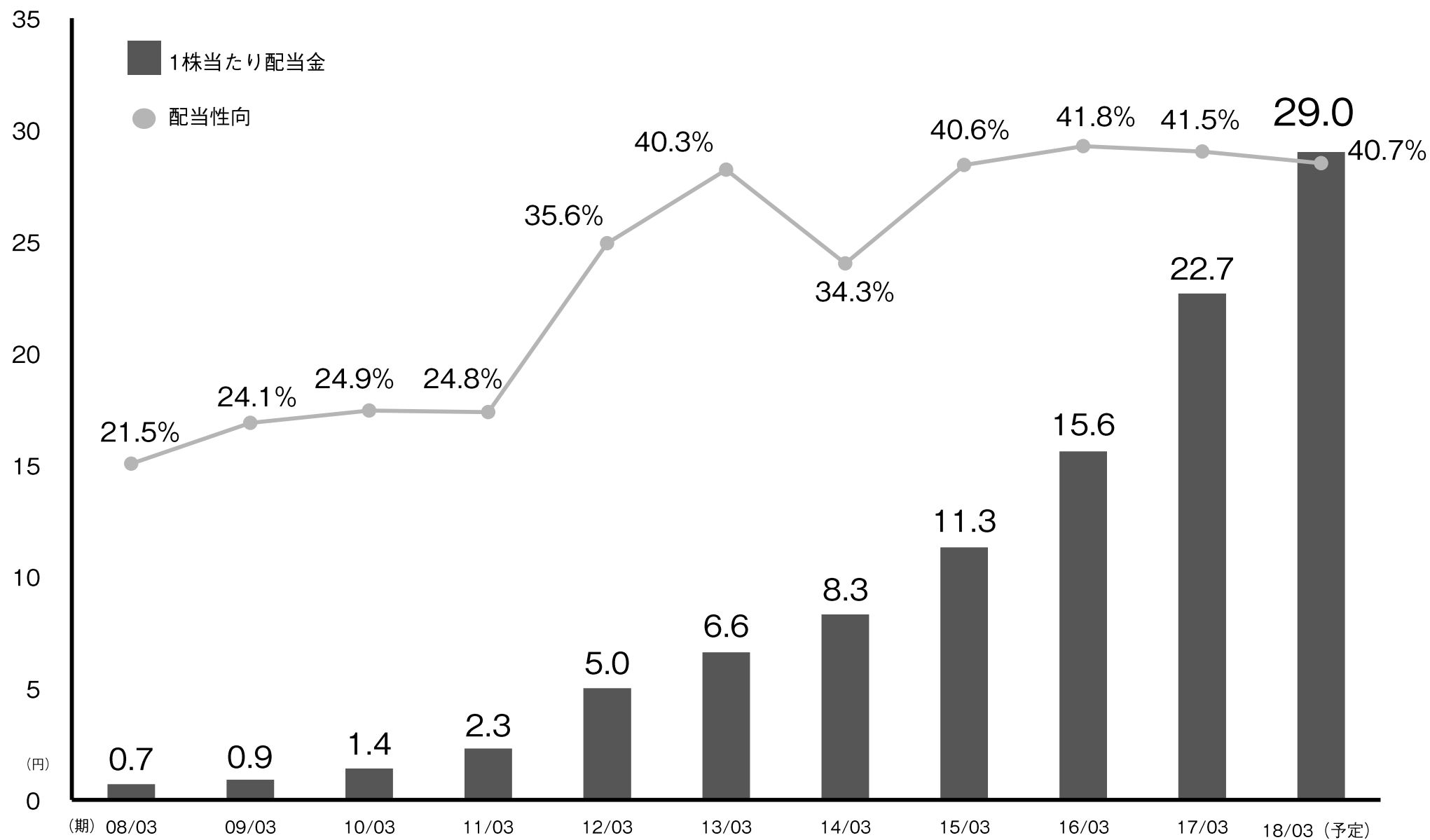
CAPITAL INVESTMENT



1株あたり配当金及び配当性向の推移

DIVIDENDS PER SHARE AND PAYOUT RATIO

31



中長期計画

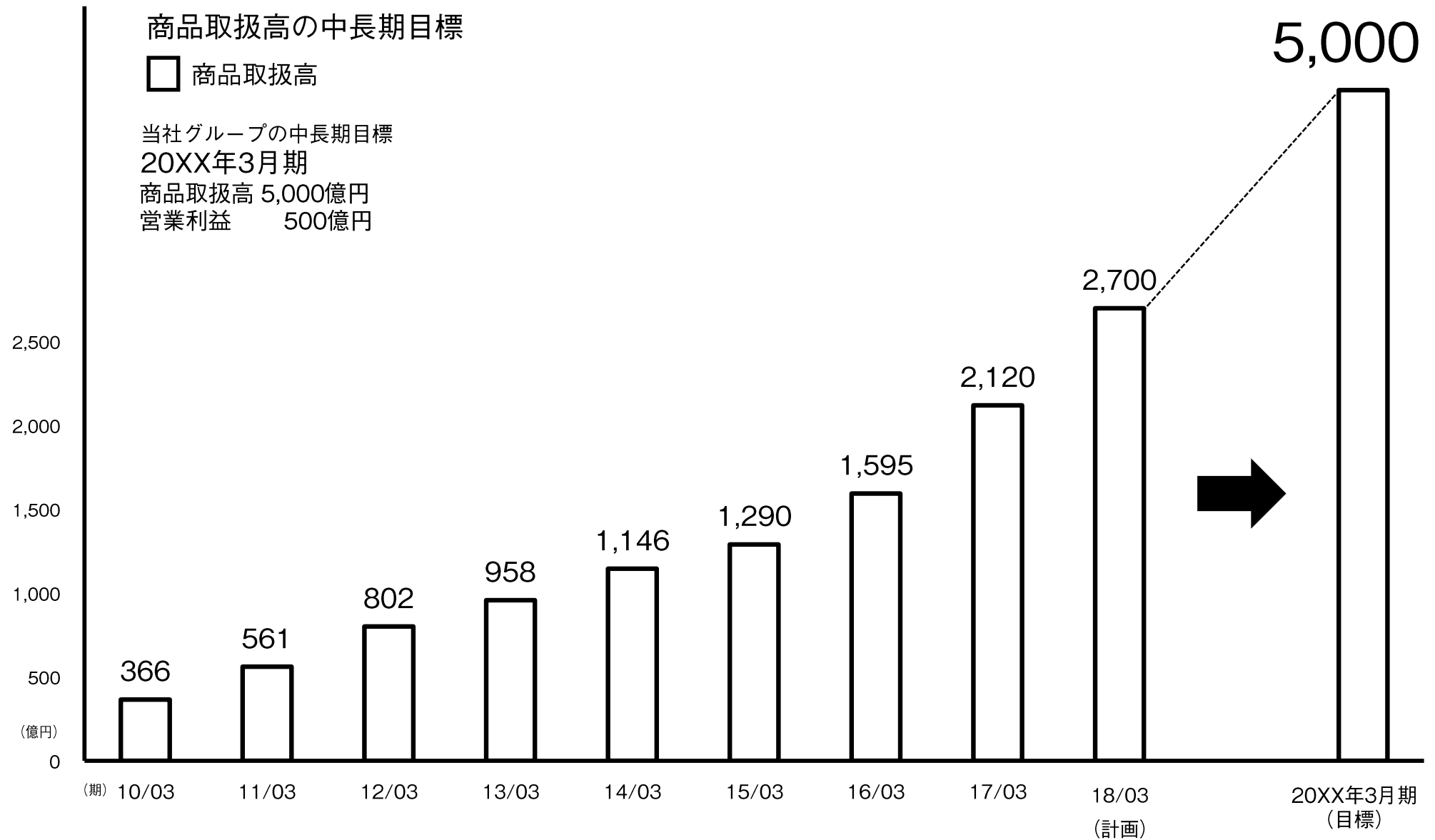
FUTURE STRATEGIES



中長期ビジョン

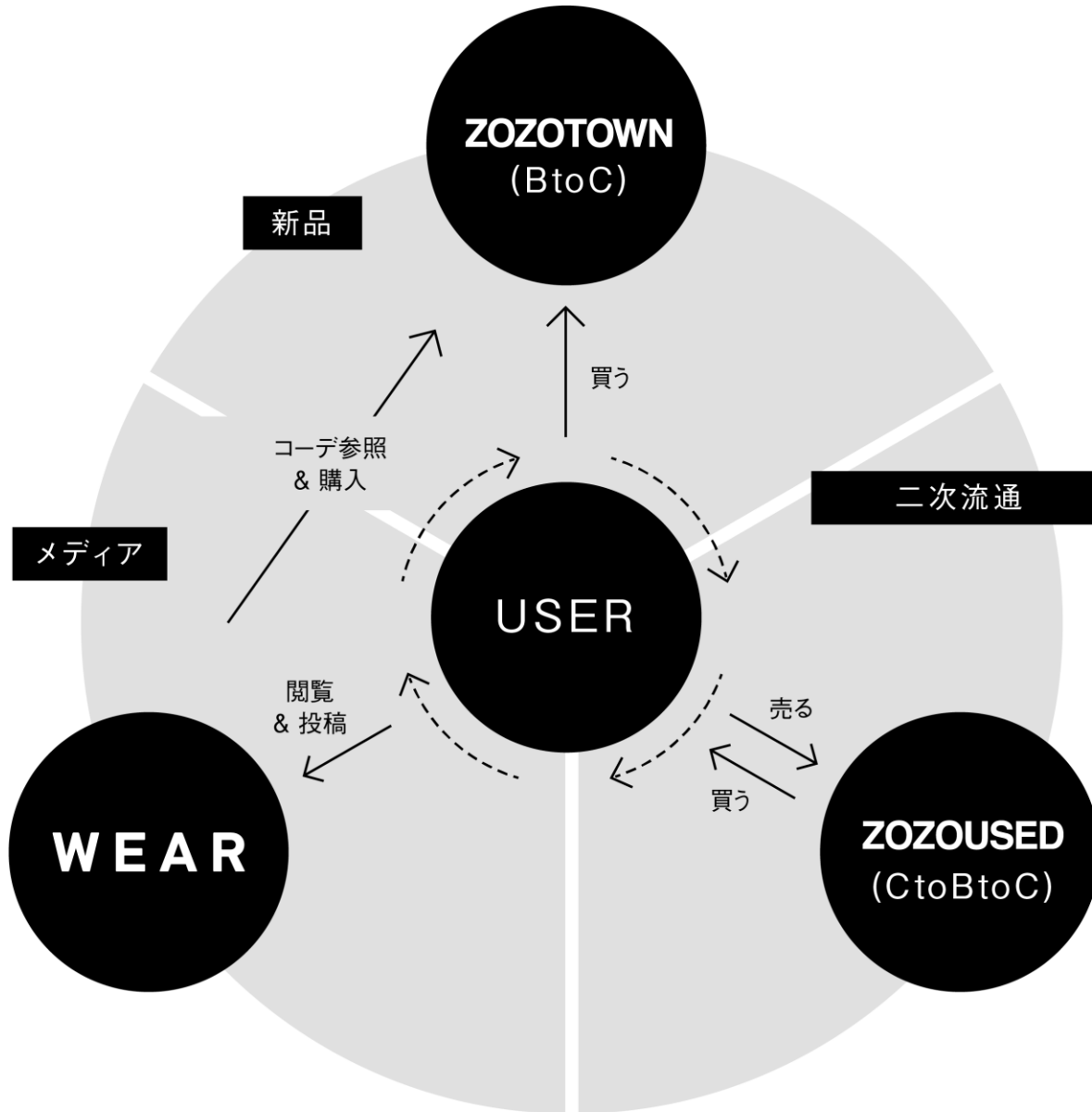
MID TO LONG-TERM VISION

33



市場拡大戦略

MARKET EXPANSION STRATEGY



参考資料

REFERENCE DATA



6,346 ブランド
好感度を中心としたファッションブランド

872 名
従業員 (平均 31.6 歳)

世界中をカッコよく、世界中に笑顔をも。

Make the world a better place, Bring smiles to the world.

13,812 名
株主

720 万人
年間購入者数

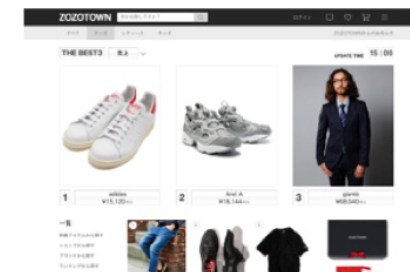
主要サービス

MAJOR SERVICES

37

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」

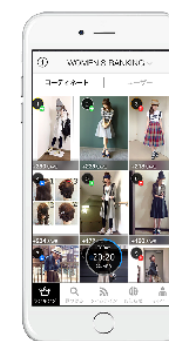
- ・ファッションを中心とした日本最大級のインターネットショッピングサイト。
- ・1,094ショップ、6,346ブランドの取扱い。
商品数は常時52万点以上、平均新着商品数は1日2,900点以上
- ・システム、デザイン、物流など、ECに関わる機能を自前で保持。



ZOZOTOWN <http://zozo.jp/>

日本最大級のファッションコーディネートアプリ「WEAR」

- ・日本最大級のファッションコーディネートアプリ
- ・コーディネートを投稿したり、着用アイテムなど多彩な条件から検索できるアプリ。
- ・オフィシャルユーザー（WEARISTA）として、高橋愛、浅野忠信、くみっきーなど著名人が多数参加。
- ・アプリダウンロード数1,000万超。
- ・世界中で展開中。



WEAR <http://wear.jp/>

※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

子会社について

OUR SUBSIDIARIES

株式会社スタートトゥデイ工務店

システム開発、WEBデザイン、CRM、技術開発・R&D等

株式会社クラウンジュエル

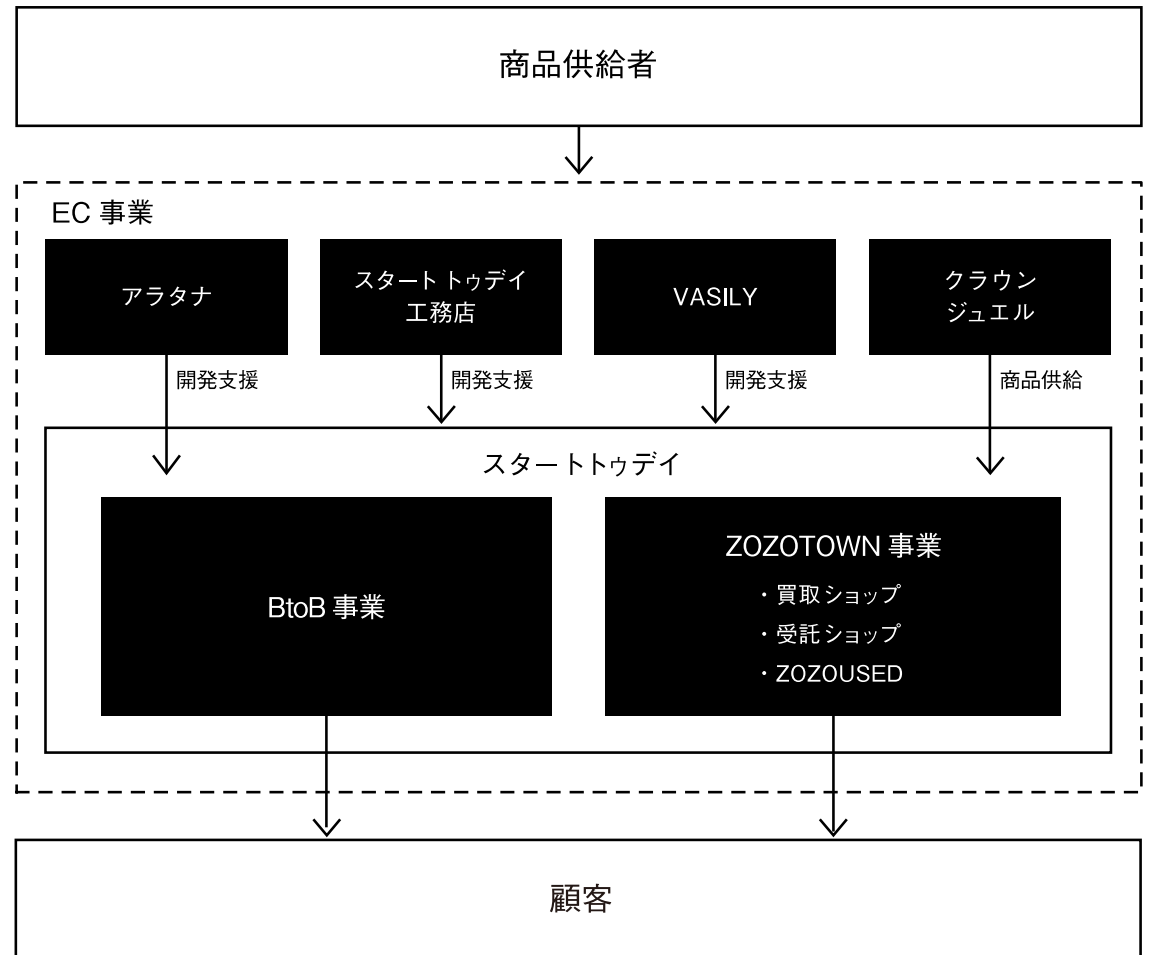
ユーザー等から中古ファッション商材を買取り、販売を行う二次流通事業を展開。

株式会社アラタナ

ECサイト制作、WEBマーケティング、WEBセキュリティ、EC関連アプリケーションの提供。

株式会社VASILY

システム開発、WEBデザイン、技術開発・R&D等



※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービスを終了いたしました。

ZOZOTOWN事業

- ・ 受託ショップ

ZOZOTOWNに出店する1,088店のオンラインショップの運営管理を受託。

ある一定量の在庫を委託形式で預かる在庫リスクの発生しない事業。

売上高 = 各ショップの商品取扱高 × 受託手数料率

- ・ 買取ショップ

ZOZOTOWN上にて、6店舗を展開。ブランドメーカーより在庫を買い取り販売する方式。

売上高 = 各ショップの商品取扱高

- ・ ZOZOUSED

ユーザー等から中古ファッション商材を買い取り、販売を行う二次流通事業を展開。

売上高 = 当ショップの商品取扱高 ※ZOZOUSEDの商品取扱高、売上高は買取ショップに含む

BtoB事業

ユナイテッドアローズなどの自社ECオンラインショップのサイト開発・運用を受託。受託数7件

売上高 = 各メーカー商品取扱取扱高 × 受託手数料率

※売上高には上記売上高のほかその他収入（初期出店手数料、送料収入等）を含みます。

本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。