

FY2014 3Q

Consolidated Business Results

April 1, 2014 - December 31, 2014



STARTTODAY CO.,LTD.

FY2014 3Q Highlights

15/03期3Q ハイライト

業績概況

- ・商品取扱高：921億円（前年同期比13.5%増）、営業利益106億円（同23.3%増）
- ・営業利益段階では会社計画（非開示）を過達。

事業別内訳

- ・モール事業商品取扱高 : 793億円（前年同期比13.0%増）
 - 買取ショップ（セレクト型） : 4.9億円（前年同期比89.2%減）
 - 買取ショップ（USED） : 29.7億円（前年同期比 95.9%増）
 - 受託ショップ : 759.0億円（前年同期比 18.4%増）
- ・自社EC支援事業商品取扱高 : 127億円（前年同期比 16.6%増）

収益性

- ・営業利益率（対商品取扱高）：11.6%（前年同期実績 10.6%）
- ・ポジティブ要因：プロモーション戦略のコントロール(+0.7 pts)、セールスマックス変化 (+0.9 pts)
- ・ネガティブ要因：新物流施設稼働に伴う固定費負担増(-0.5 pts)、配送コスト負担割合上昇(-0.4 pts)

トピック

- ・ZOZOTOWN、商品配送料を変更。即日配送サービスの手数料を無料に。（10月）
- ・ZOZOTOWN、サイトリニューアル。（11月）
- ・WEAR、ブログ機能を追加。（11月）
- ・WEAR、簡体字への対応、中国本土でのサービスを開始。（1月）

15/03期会社計画

- ・商品取扱高：1,324億円（前期比15.5%増）、営業利益137.1億円（同10.7%増）
- ・商品取扱高通期計画を達成するにはQ4（3ヵ月）で、前年同期比20%増が必要。

FY2014 3Q

**Consolidated Business Results
STARTTODAY CO.,LTD.**

Business Performance

業績

Overview of the Third quarter FY2014

15/03期第3四半期連結業績の概要

連結経営成績

(単位：百万円)

項目	14/03期 第3四半期	15/03期 第3四半期	前年同期比	15/03期通期計画	達成率
商品取扱高	81,139	92,112	+13.5%	132,400	69.6%
売上高	27,776	29,253	+5.3%	41,700	70.2%
売上総利益	23,582	27,672	+17.3%	-	-
対取扱高比	29.1%	30.0%	+0.9%	-	-
販売管理費	14,942	17,020	+13.9%	-	-
対取扱高比	18.4%	18.5%	+0.1%	-	-
営業利益	8,640	10,652	+23.3%	13,710	77.7%
対取扱高比	10.6%	11.6%	+1.0%	10.4%	-
経常利益	8,672	10,699	+23.4%	13,720	78.0%
当期純利益	5,468	6,879	+25.8%	8,430	81.6%

Overview of each quarter

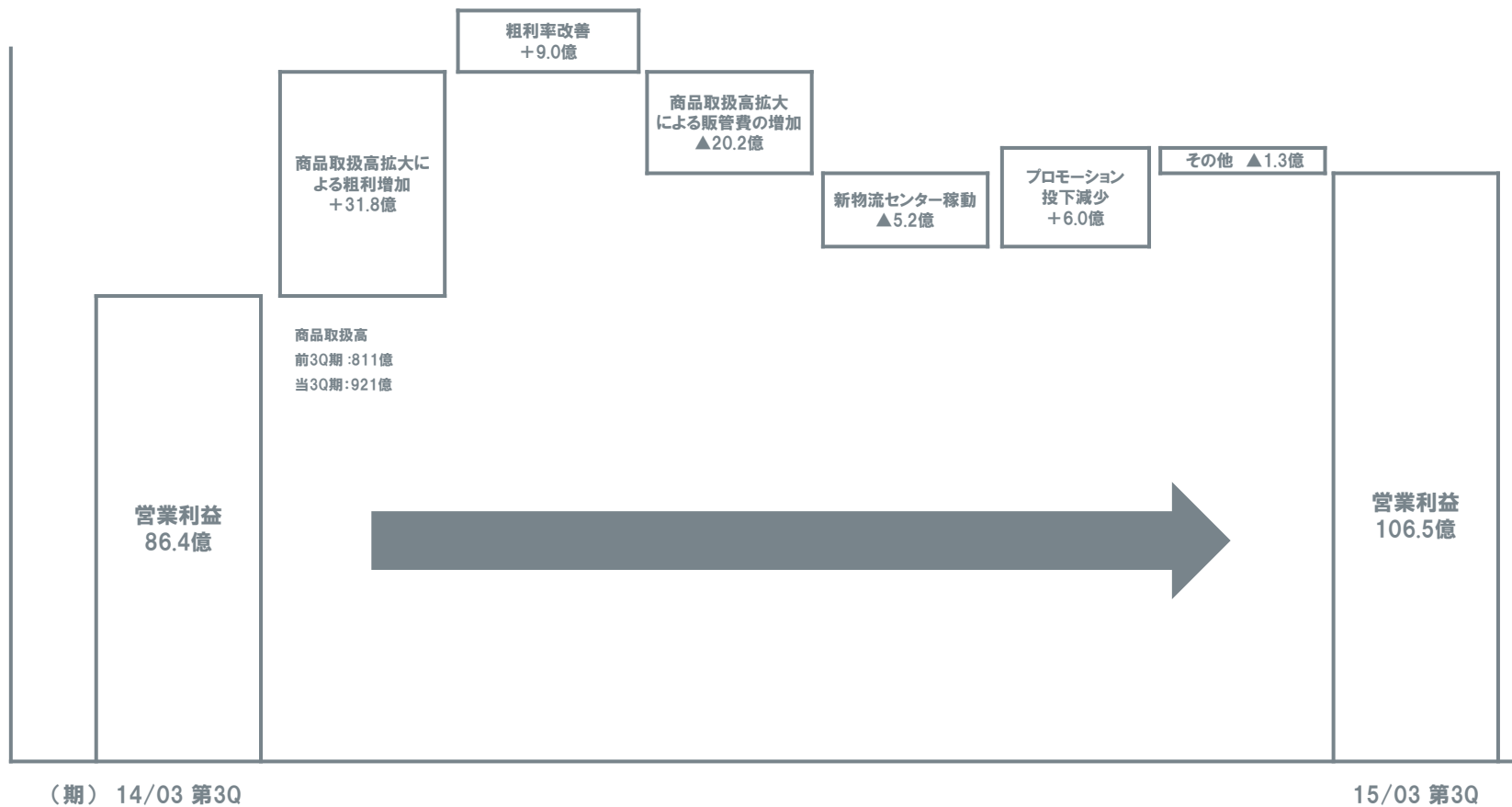
連結業績の概要 - 四半期毎

(単位：百万円)

項目	14/03期				15/03期		
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
商品取扱高	24,309	25,263	31,567	33,534	27,224	28,849	36,039
前年同期比	27.0%	16.6%	15.8%	20.4%	12.0%	14.2%	14.2%
売上高	8,536	8,931	10,308	10,804	8,401	9,218	11,633
販売管理費	4,183	4,813	5,945	6,122	5,167	5,585	6,267
前年同期比	1.3%	-8.6%	12.4%	23.9%	23.5%	16.0%	5.4%
対取扱高比	17.2%	19.1%	18.8%	18.3%	19.0%	19.4%	17.4%
営業利益	2,873	2,568	3,198	3,748	2,883	3,160	4,609
前年同期比	75.7%	104.7%	24.2%	22.3%	0.3%	23.1%	44.1%
対取扱高比	11.8%	10.2%	10.1%	11.2%	10.6%	11.0%	12.8%

Increase-decrease analysis of operating profit (YoY comparison)

営業利益の増減分析(対前年同期)



Consolidated balance sheet

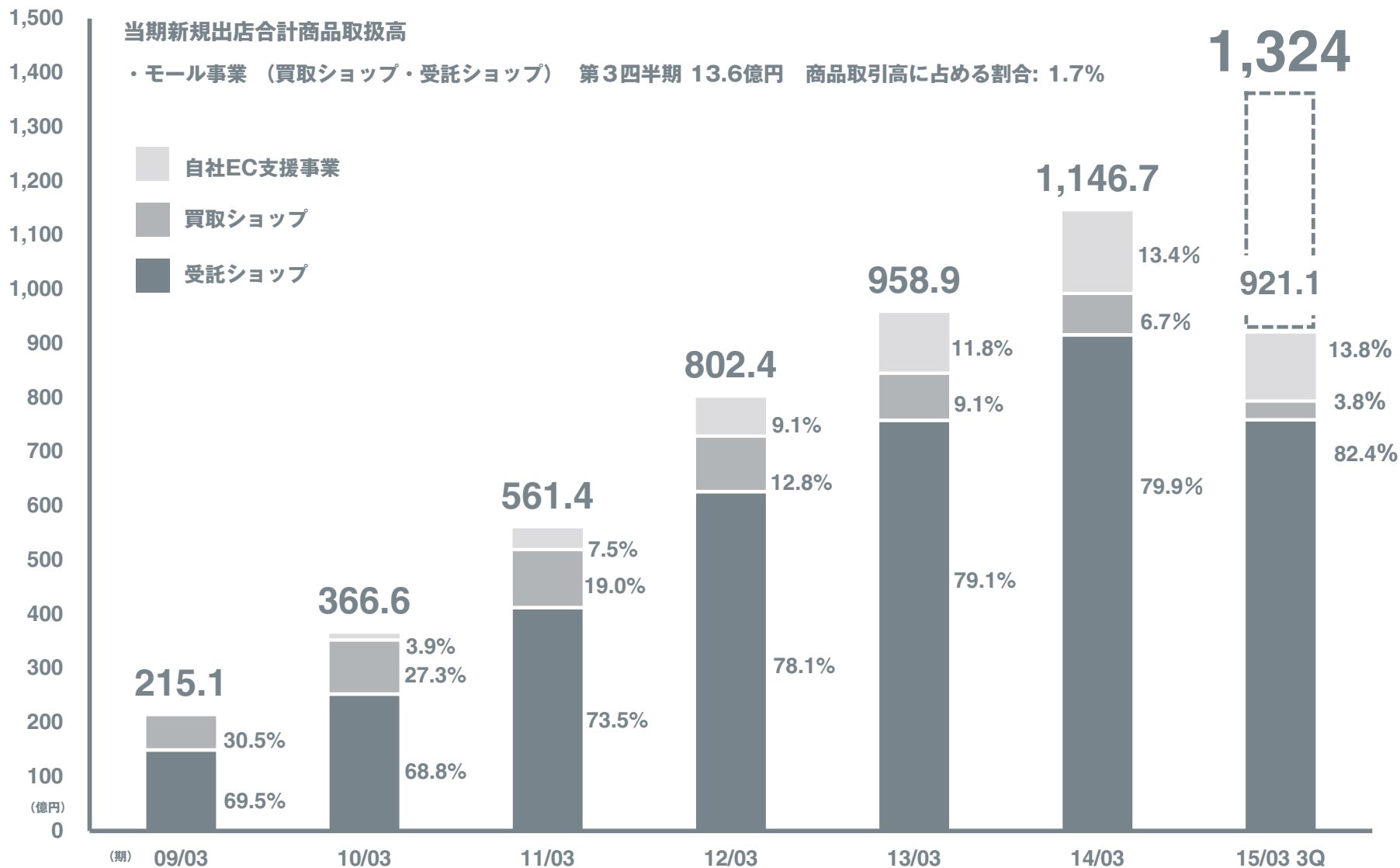
連結財政状態

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2014年3月31日)	当第3四半期 連結会計年度 (2014年12月31日)		前連結会計年度 (2014年3月31日)	当第3四半期 連結会計年度 (2014年12月31日)
流動資産	26,970	32,323	流動負債	12,710	14,095
うち、現預金	17,711	18,963	うち、 受託販売預り金	7,071	8,938
うち、商品	321	545	固定負債	1,250	1,348
固定資産	6,217	7,126	負債合計	13,961	15,443
有形固定資産	3,232	2,986	株主資本	18,695	23,384
無形固定資産	1,150	2,060	うち、自己株式	-3,276	-2,817
投資等	1,834	2,080	純資産合計	19,227	24,006
資産合計	33,188	39,450	負債・純資産合計	33,188	39,450

Transaction Value

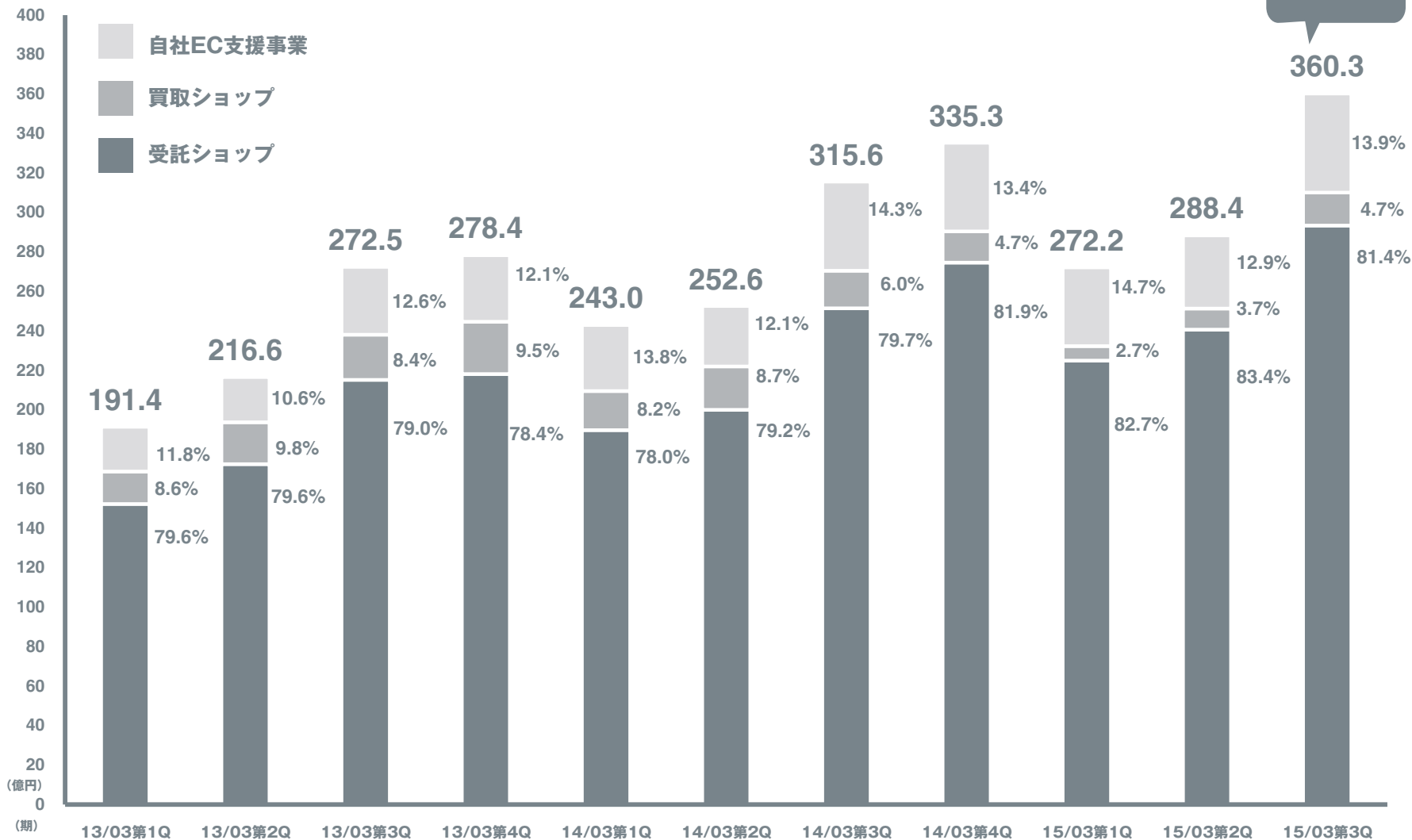
商品取扱高の推移



Transaction Value (Quarterly)

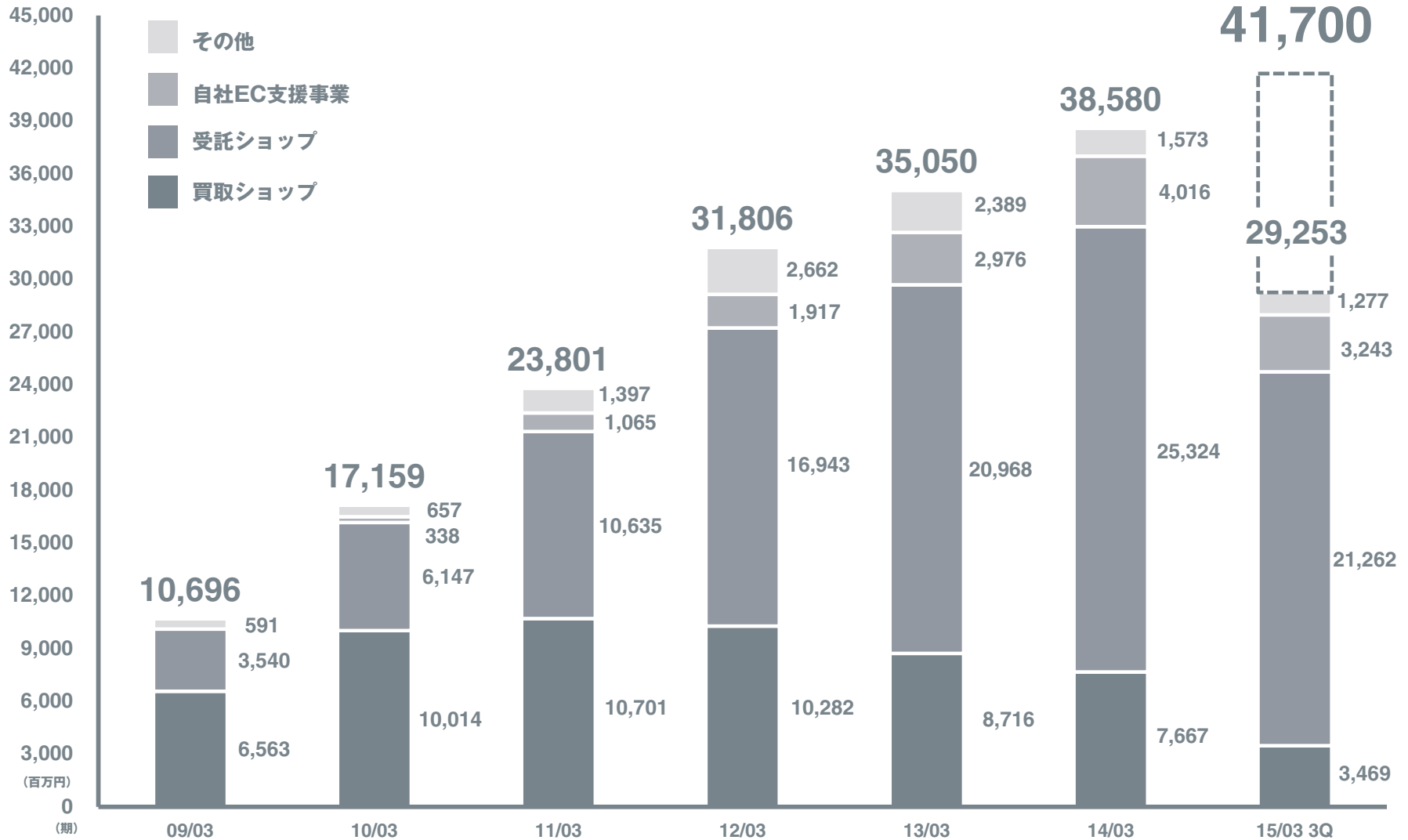
商品取扱高の推移(四半期)

前年同期比
+14.2%



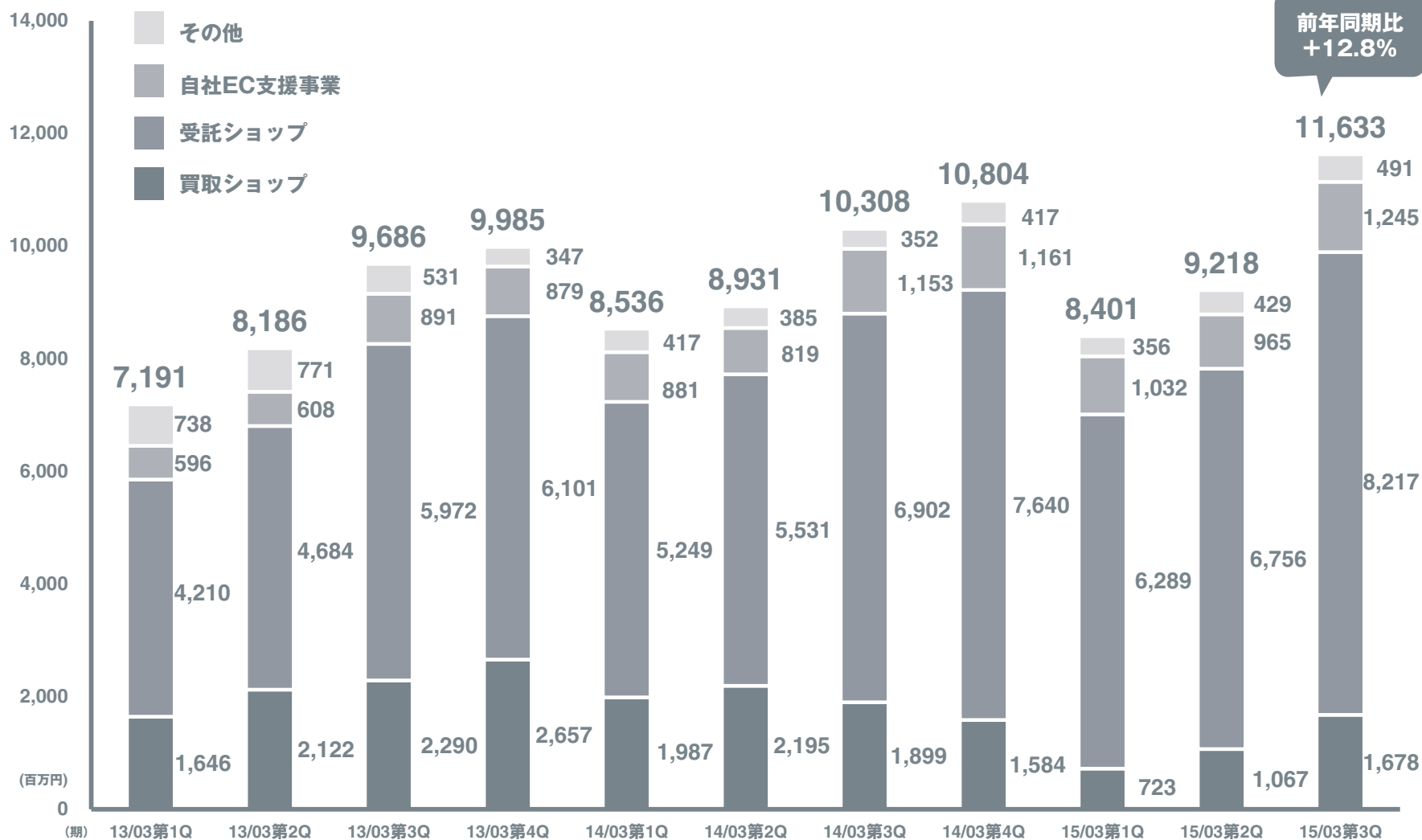
Net Sales

売上高の推移



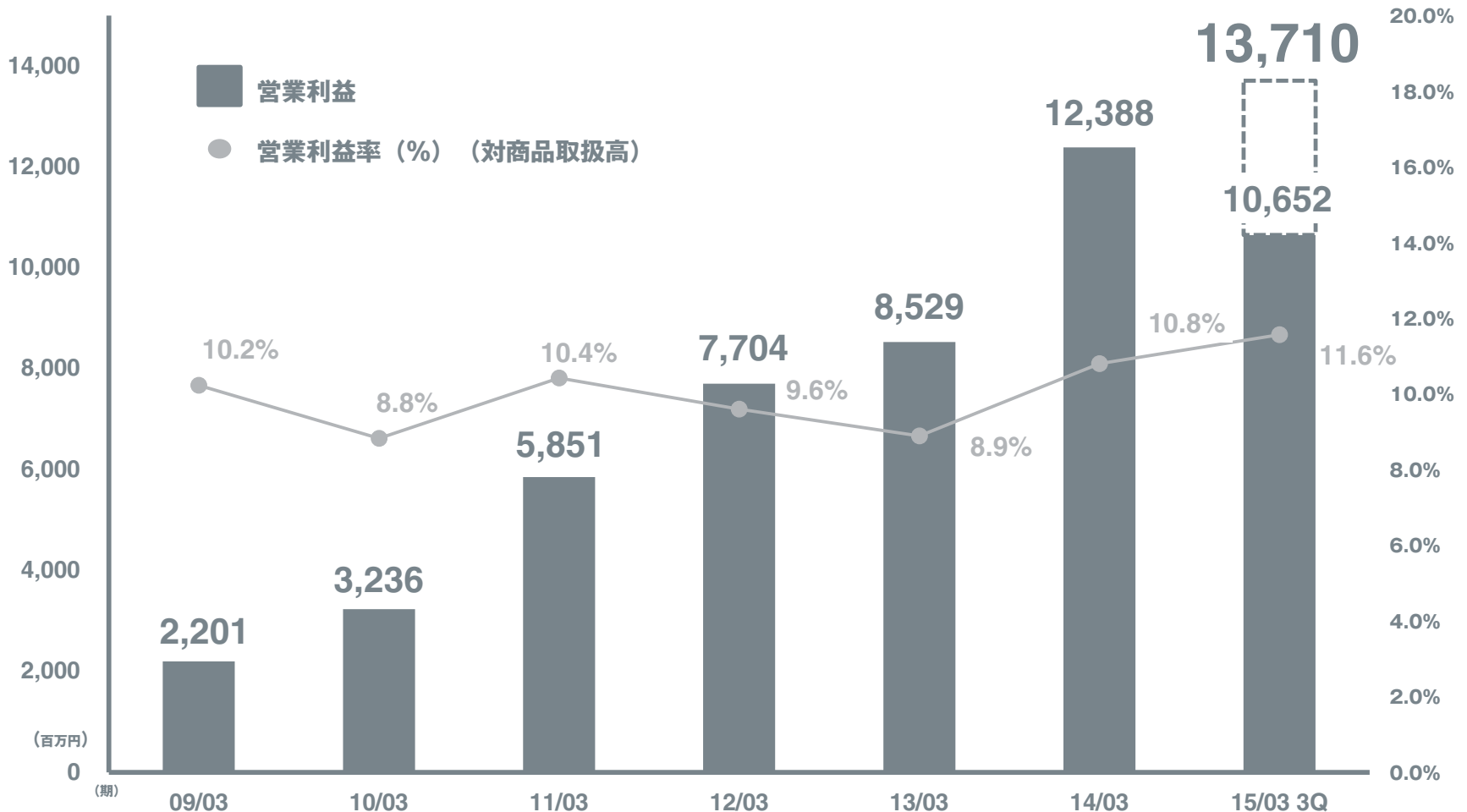
Net Sales(Quarterly)

売上高の推移(四半期)



Operating Profit and Operating Profit Margin

営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移



Selling, General and Administrative (SG&A) Expenses

販管費の内訳

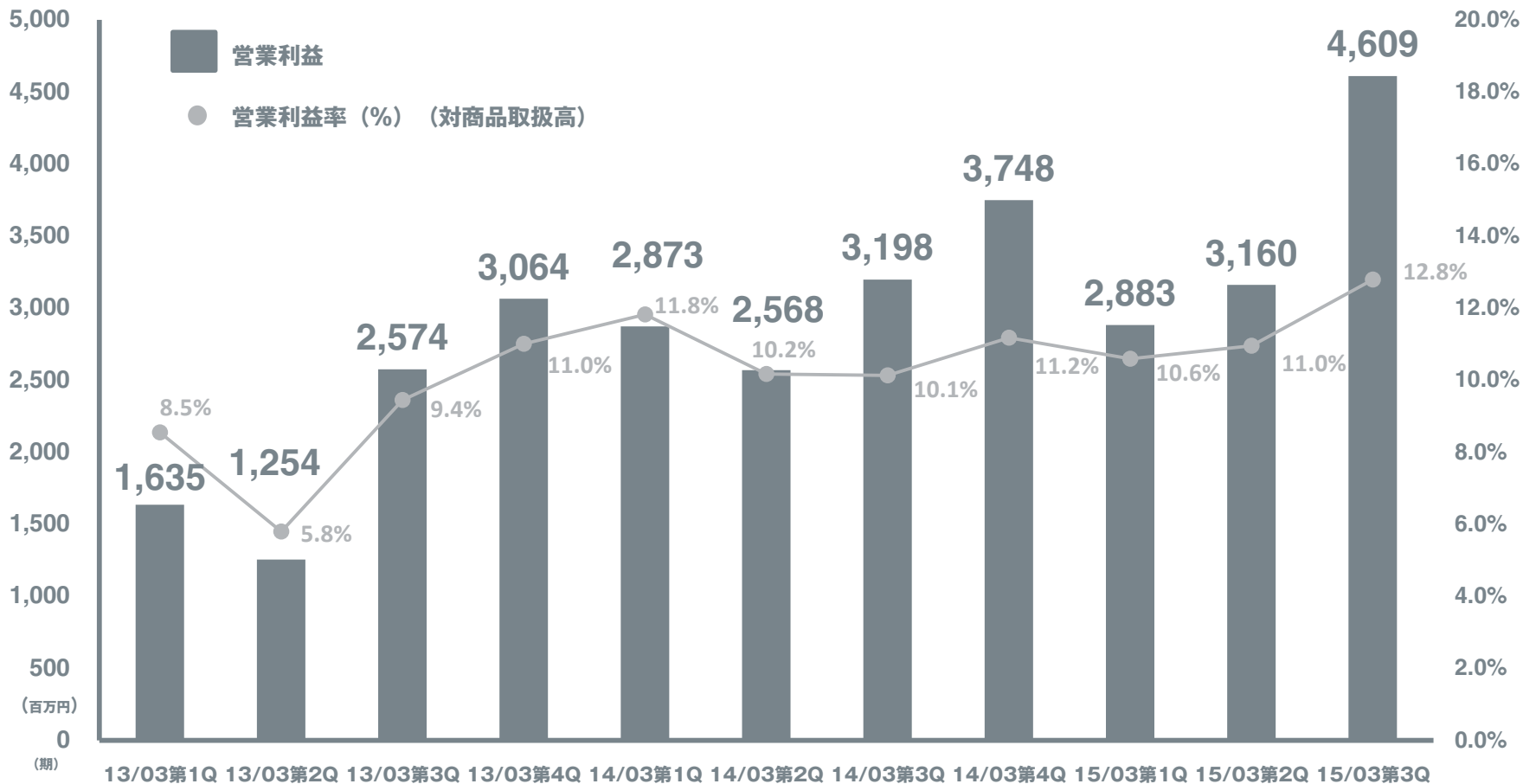
(単位：百万円)

項目	14/03期 第3四半期		15/03期 第3四半期		前年同期比	コメント
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	3,948	4.9%	4,449	4.8%	-0.1%	連結従業員数：13年12月末588名→14年12月末631名
荷造運賃	2,609	3.2%	3,362	3.6%	0.4%	即日配送の開始、出荷単価の下落（前期比 -3.2%）
代金回収手数料	1,898	2.3%	2,231	2.4%	0.1%	
プロモーション関連費用	1,593	2.0%	1,202	1.3%	-0.7%	2014年10月～12月に行った主な施策： WEAR海外展開に伴うプロモーション、10周年ムービー
うち広告宣伝費	1,037	1.3%	480	0.5%	-0.8%	
うちポイント関連費	556	0.7%	721	0.8%	0.1%	ポイント施策に変更なし
業務委託手数料	1,890	2.3%	1,906	2.1%	-0.2%	
賃借料	788	1.0%	1,273	1.4%	0.4%	新物流センターの稼働
減価償却費	376	0.5%	577	0.6%	0.1%	
その他	1,838	2.3%	2,016	2.2%	-0.1%	のれん負担は増えたが、変動コストは効率化
販売管理費	14,942	18.4%	17,020	18.5%	0.1%	

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付引当金繰入額、賞与引当金繰入額、役員退職引当金繰入額、外注人件費を含んでおります。

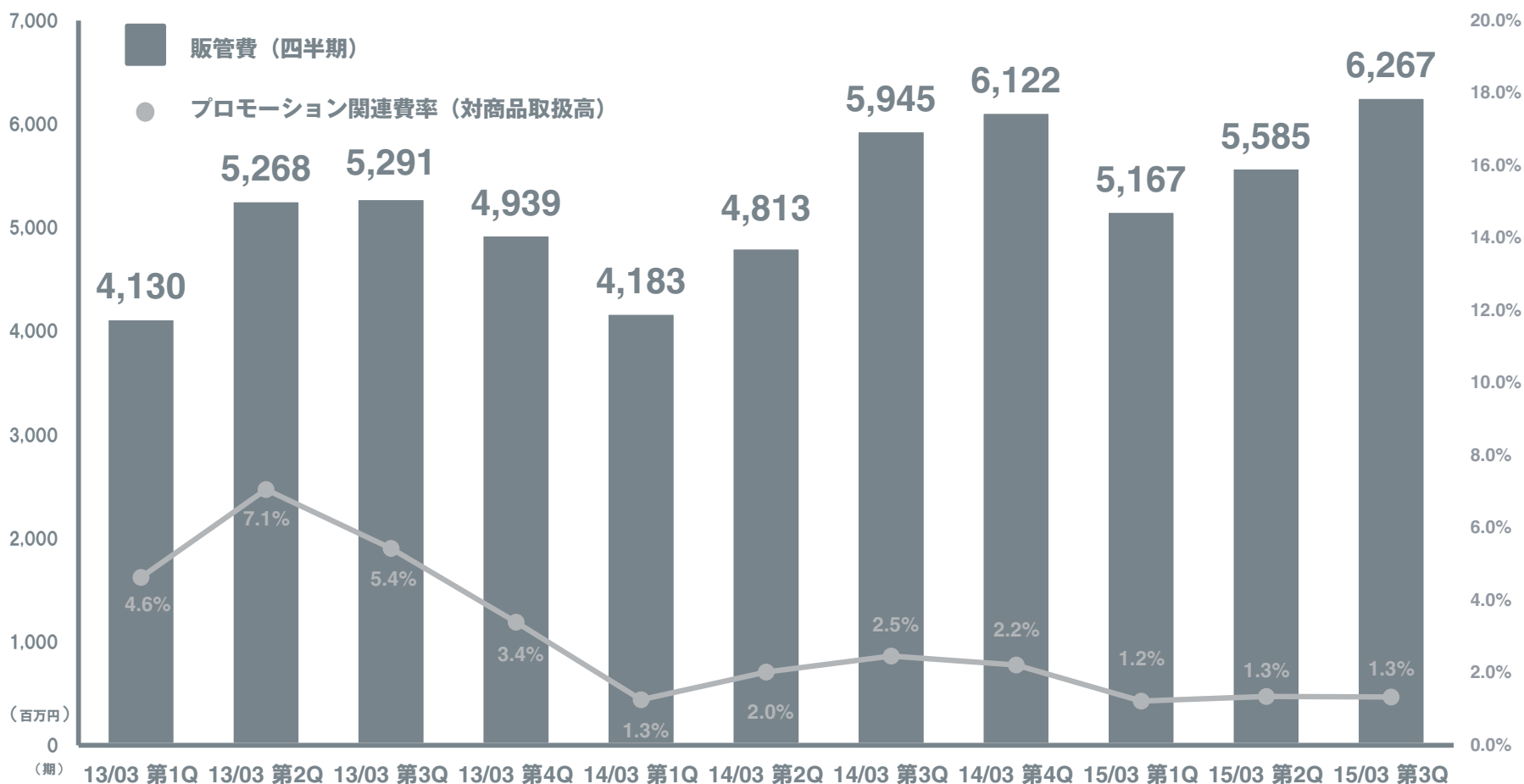
Operating Profit and Operating Profit Margin (Quarterly)

営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移(四半期)



Selling, General and Administrative Expenses (Quarterly)

販管費の推移(四半期)



Overview of SG&A by each quarter

販管費の内訳

(単位：百万円)

14/03期								
項目	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期	
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比
人件費	1,204	5.0%	1,247	4.9%	1,495	4.7%	1,704	5.1%
荷造運賃	807	3.3%	912	3.6%	889	2.8%	1,094	3.3%
代金回収手数料	566	2.3%	607	2.4%	724	2.3%	771	2.3%
プロモーション関連費用	305	1.3%	510	2.0%	777	2.5%	741	2.2%
うち広告宣伝費	122	0.5%	376	1.5%	538	1.7%	483	1.4%
うちポイント関連費	183	0.8%	134	0.5%	238	0.8%	258	0.8%
業務委託手数料	636	2.6%	637	2.5%	616	2.0%	534	1.6%
賃借料	124	0.5%	226	0.9%	437	1.4%	424	1.3%
減価償却費	78	0.3%	88	0.4%	208	0.7%	210	0.6%
その他	459	1.9%	582	2.3%	795	2.5%	639	1.9%
販売管理費	4,183	17.2%	4,813	19.1%	5,945	18.8%	6,122	18.3%

15/03期						
項目	第1四半期		第2四半期		第3四半期	
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比
人件費	1,414	5.2%	1,447	5.0%	1,587	4.4%
荷造運賃	1,003	3.7%	1,166	4.0%	1,192	3.3%
代金回収手数料	663	2.4%	719	2.5%	849	2.4%
プロモーション関連費用	331	1.2%	389	1.3%	481	1.3%
うち広告宣伝費	123	0.5%	142	0.5%	213	0.6%
うちポイント関連費	207	0.8%	246	0.9%	267	0.7%
業務委託手数料	586	2.2%	607	2.1%	713	2.0%
賃借料	422	1.6%	424	1.5%	425	1.2%
減価償却費	183	0.7%	192	0.7%	201	0.6%
その他	561	2.1%	640	2.2%	815	2.3%
販売管理費	5,167	19.0%	5,585	19.4%	6,267	17.4%

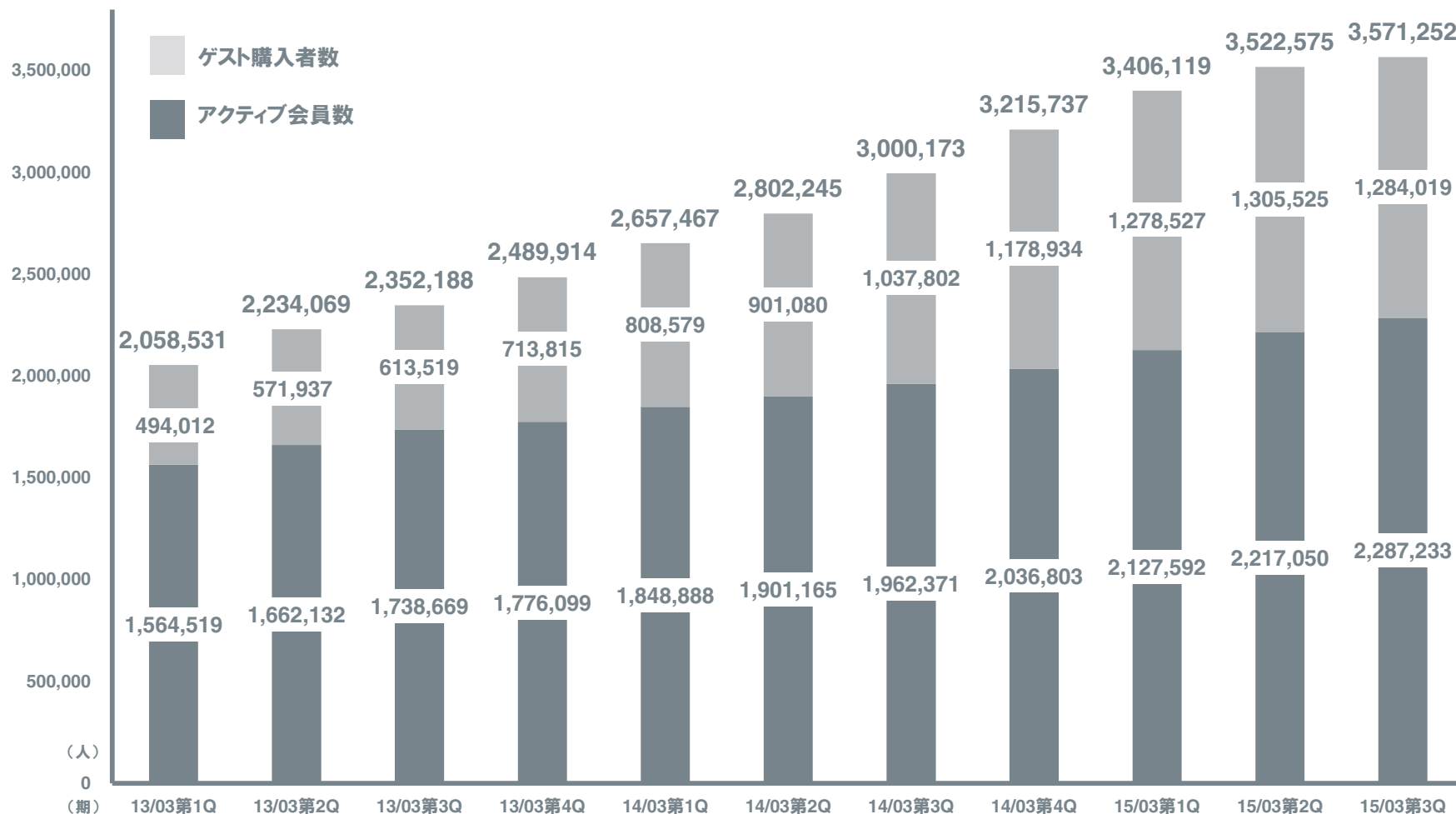
Number of Total Buyers

年間購入者数

年間購入者数=過去1年以内に1回以上購入したアクティブ会員数とゲスト購入者の合計人数

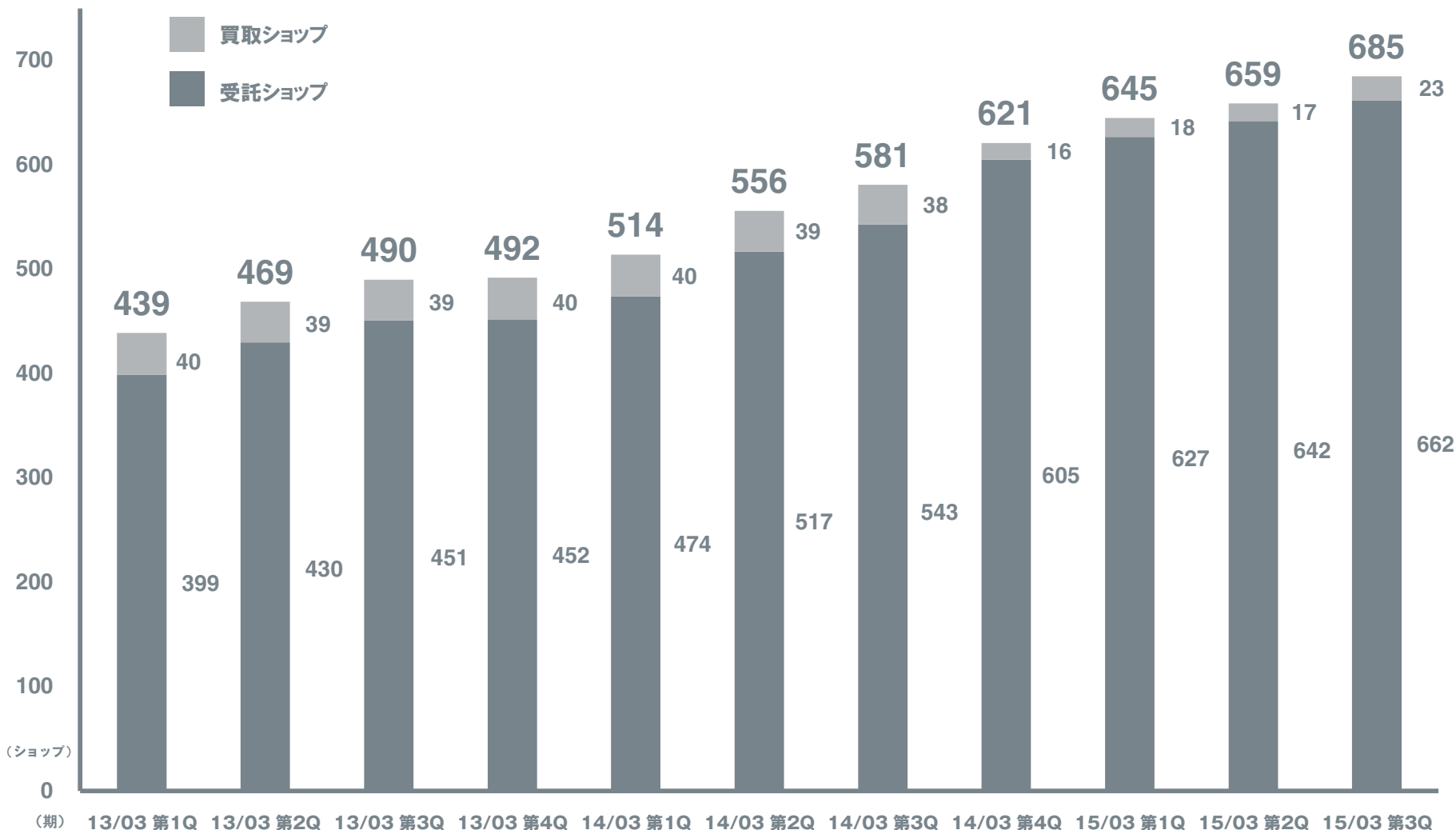
ゲスト購入者数=会員登録を行わず購入したユニーク購入者数

アクティブ会員数=過去1年以内に1回以上購入した会員数



Number of shops of Mall business

モール出店ショップ数の推移

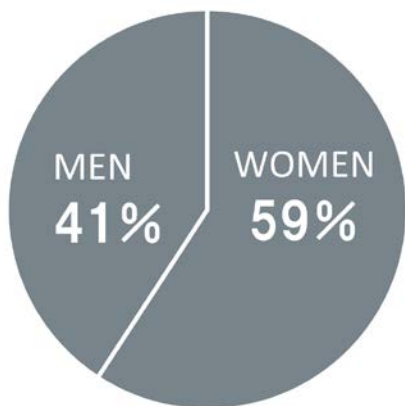


Member Distribution

会員属性

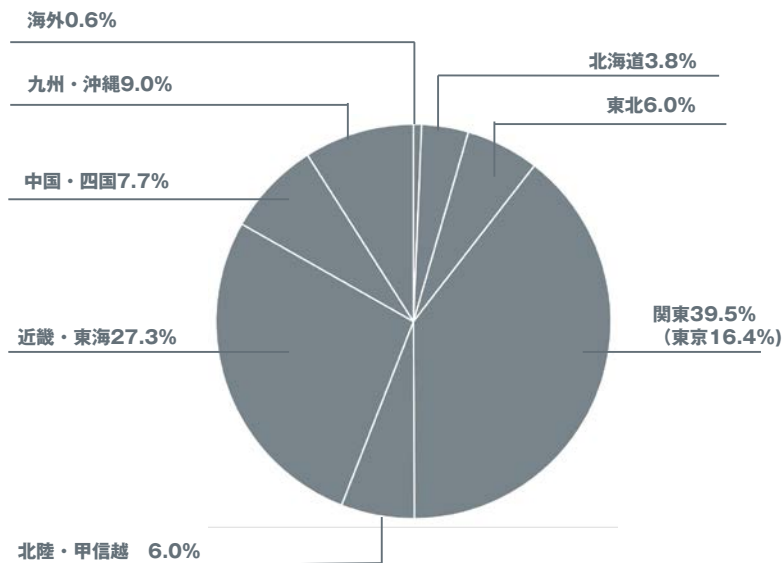
男女比

Gender ratio



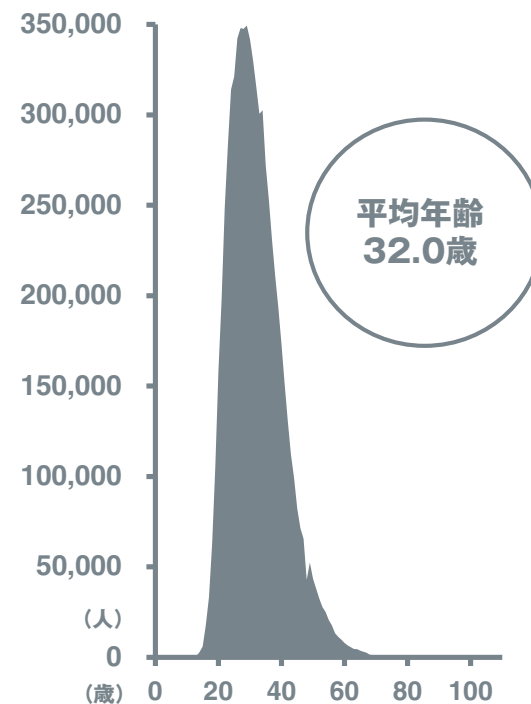
地域分布

Geographical



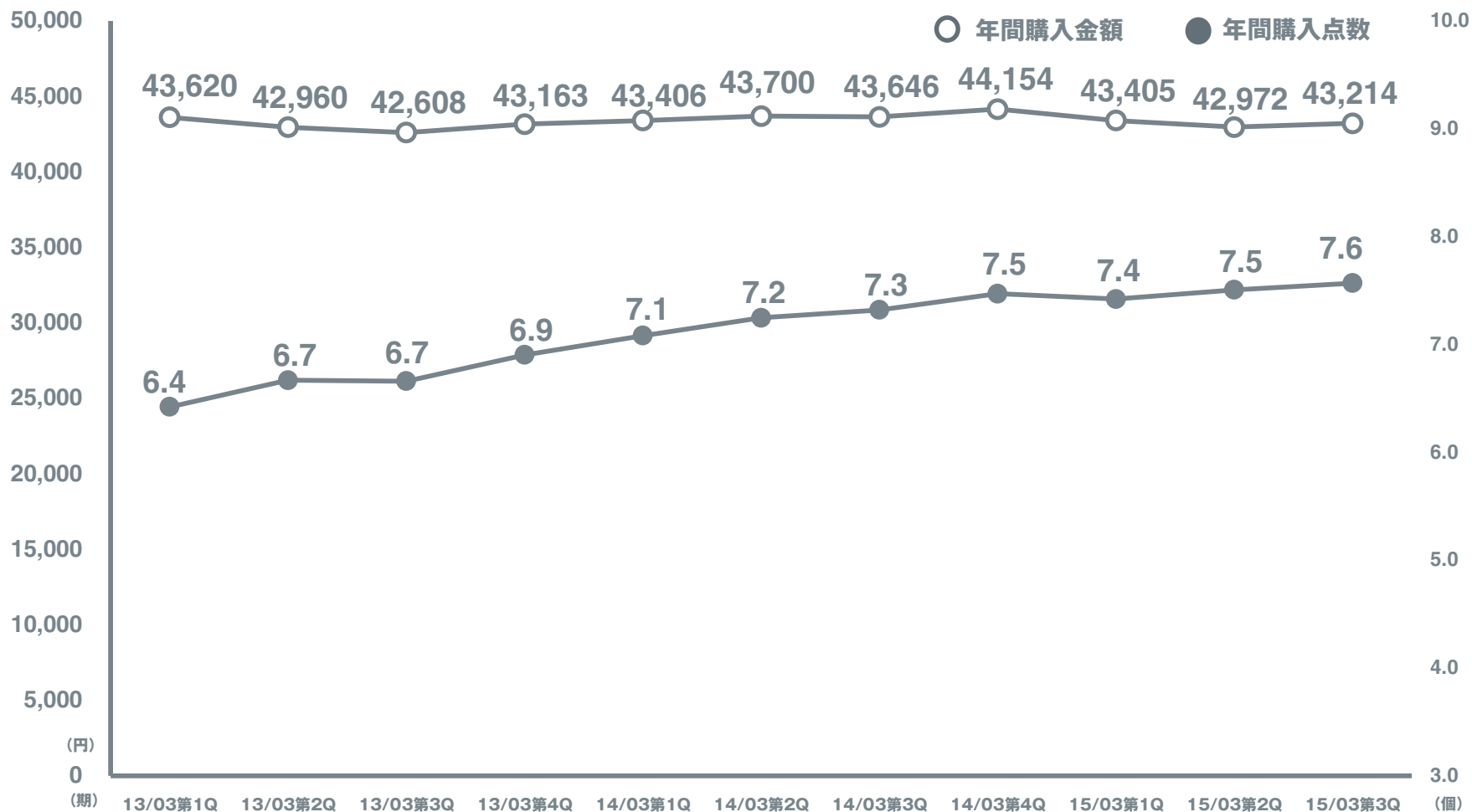
年齢分布

Age



Annual Purchase Amount and pieces per Active Member

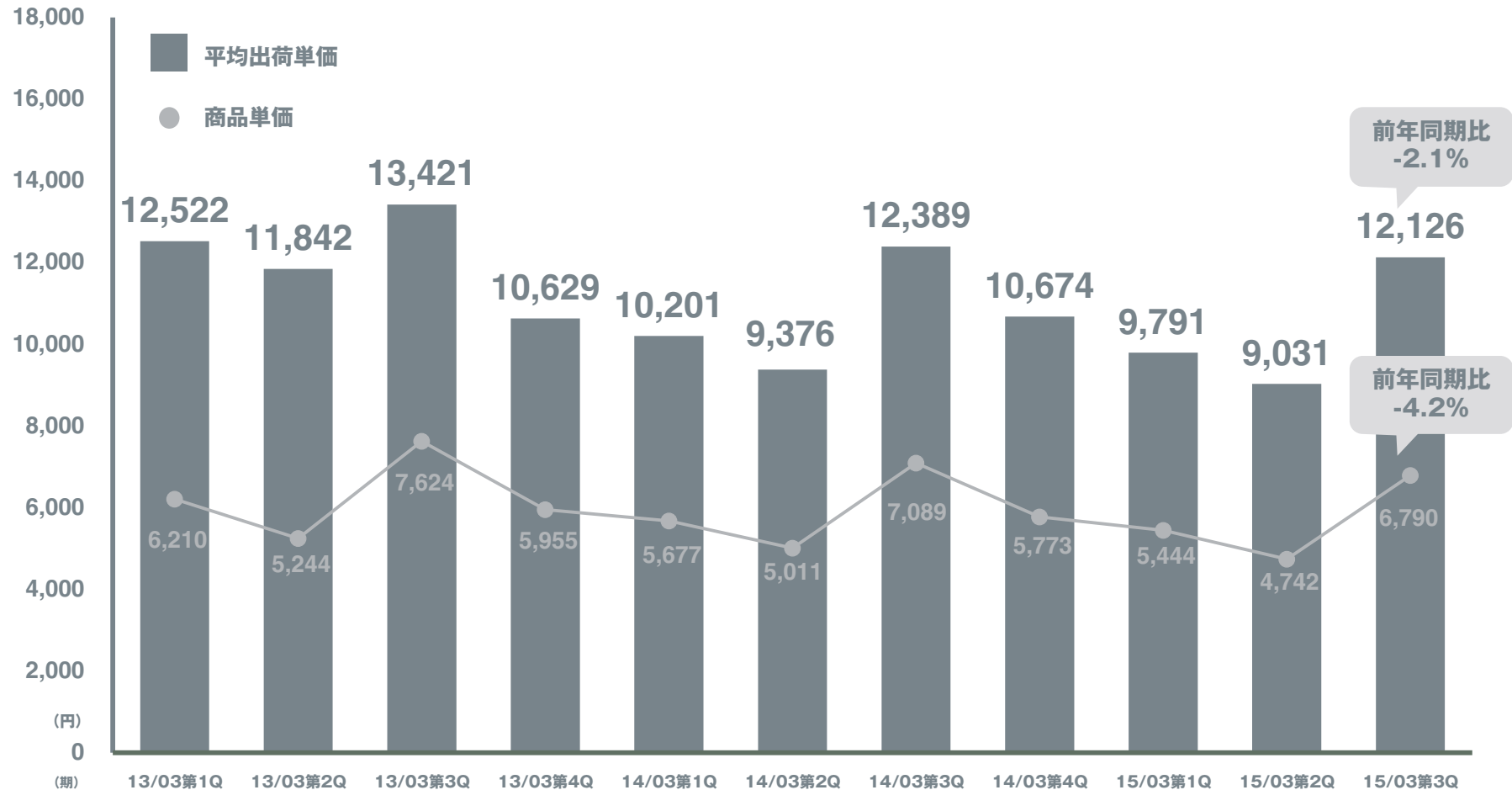
アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数



Average Purchase Amount per Shipment and Average Retail Price

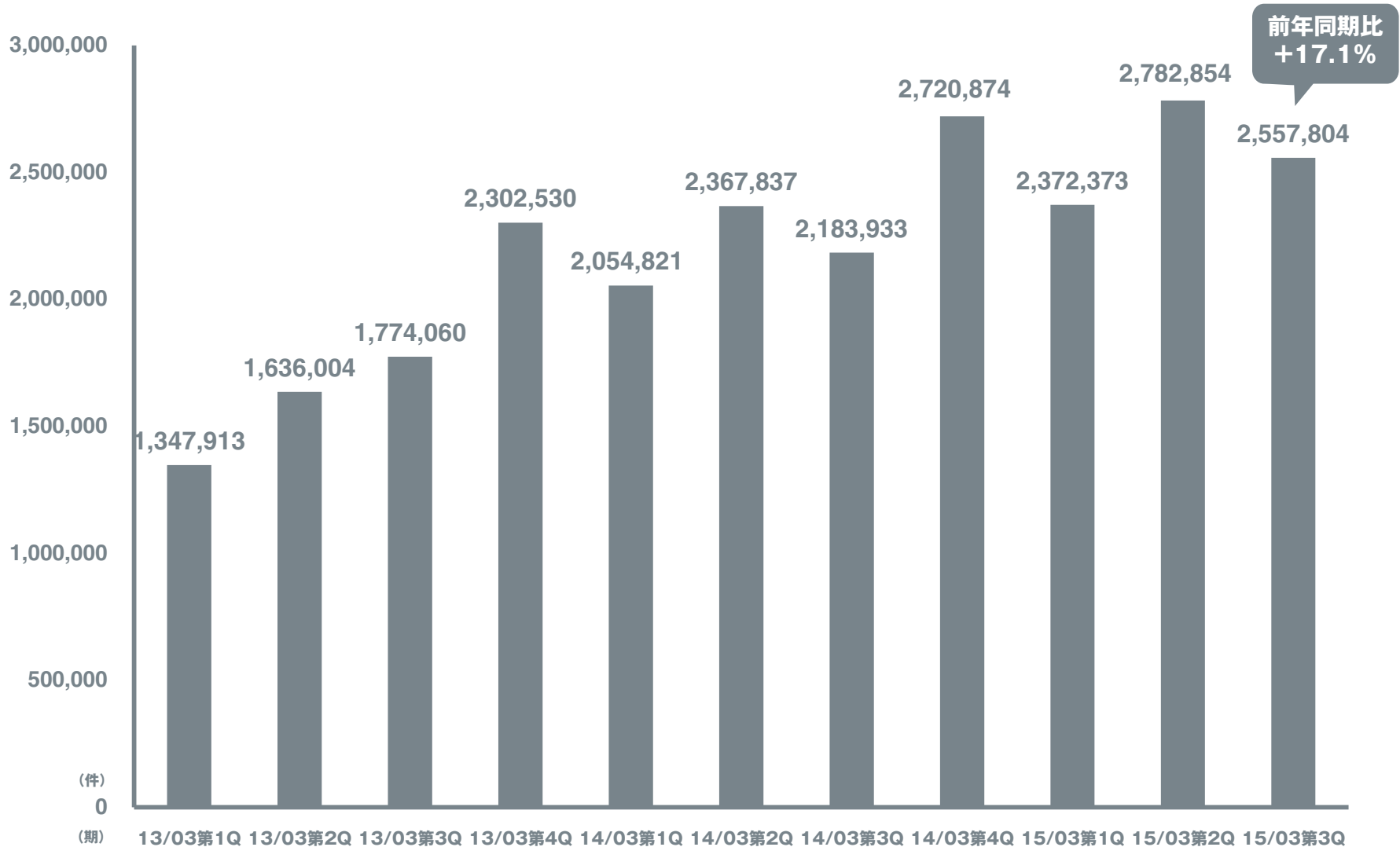
平均出荷単価・商品単価の推移

平均出荷単価は四半期のEC事業（モール事業）の商品取引高を同期間の出荷数で除すことにより算出



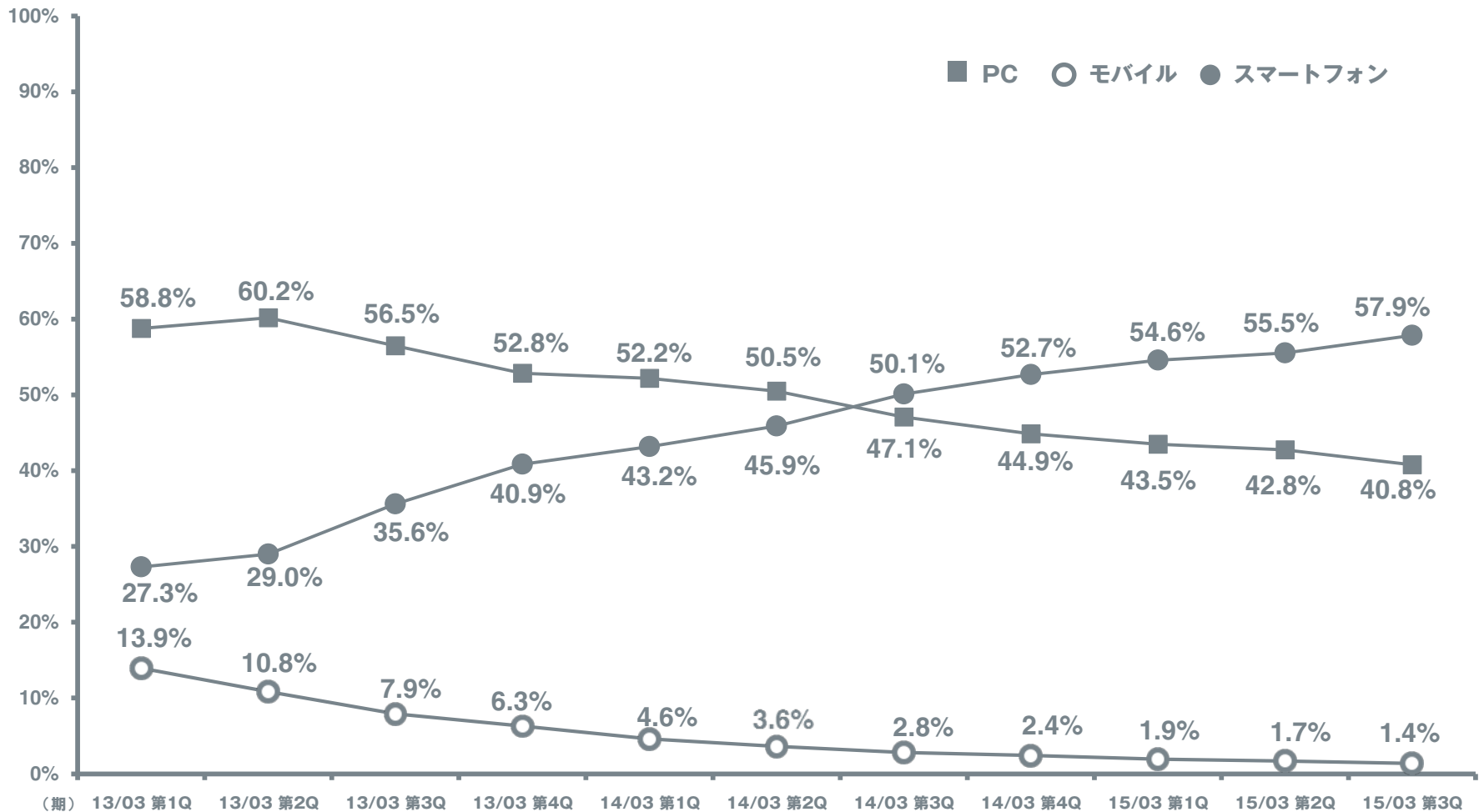
Number of Shipments

出荷件数推移



The Ratio of Shipping Volume to the Total Purchase Volume (by access terminals)

デバイス別出荷比率



10th year Anniversary Promotions for ZOZOTOWN

ZOZOTOWN 10周年企画について

2004年12月15日にオープンしたZOZOTOWN10周年をアニバーサリーと捉え、様々な施策を打ち出していく計画。

主な施策

【サイトリニューアル】

- ・ファッション雑誌の販売
- ・マガジニュースの配信
- ・ZOZOVILLA(ハイエンドファッションサイト)、ZOZOTOWNへ統合
- ・お知らせ機能の追加
- ・ZOZOTOWN福引スタート
- ・スマートフォンサイトの刷新

10周年ムービー作成

配送パッケージの変更（期間限定）

雑誌「BRUTUS」（(株)マガジンハウス発刊）と協同で夢を叶えるショッピングを企画



通常配送ボックス（デザイン変更後）

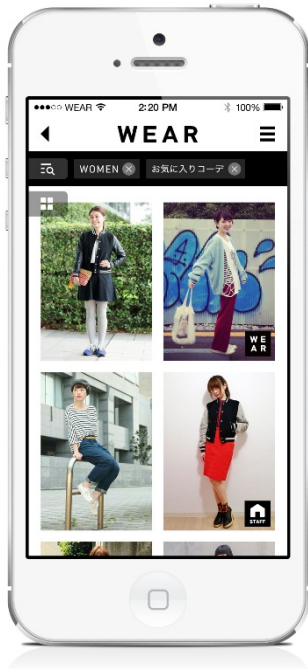
10周年記念ボックス（期間限定）

BRUTUS
夢の値段
2015 powered by **ZOZOTOWN**



Progress in 「WEAR」

新サービス「WEAR」の進捗状況



- アプリダウンロード数は400万を突破（2014年10月）
- 「ZOZOTOWN」内に提供してきた、
「ZOZOPEOPLE」（情報発信サイト）
「ZOZONAVI」（全国ショップ検索ナビ ケータイサイト）
をWEARに統合（2014年11月）
- ブログ機能の追加（2014年11月）
- 簡体字への対応及び中国本土でのサービスを開始（2015年1月）
→現在26の国と地域で展開

FY2014 3Q

**Consolidated Business Results
STARTTODAY CO.,LTD.**

Business Plan For FY2014

2015年3月期事業計画

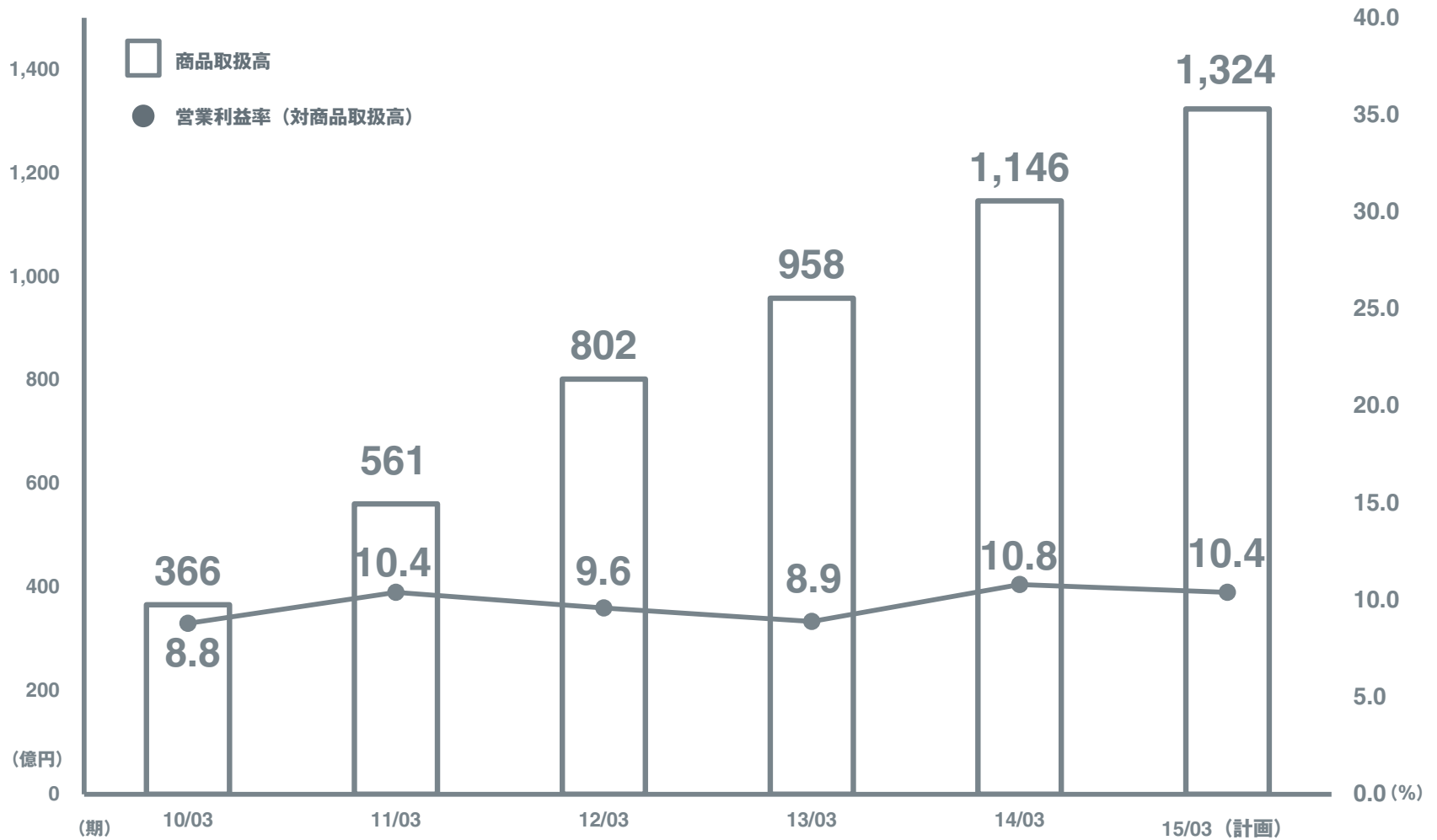
Consolidated Business Forecast and Dividend Forecast for FY2014

15/03期通期連結業績予想・配当金

	15/03期計画	成長率(%)
商品取扱高	1,324億円	15.5%
売上高	417億円	8.1%
営業利益	137.1億円	10.7%
経常利益	137.2億円	10.4%
当期純利益	84.3億円	8.1%
1株当たり当期純利益	78.6円	-
1株当たり配当金 (予定)	28円	-

Transaction Value

商品取扱高推移



Breakdown of the Total Transaction Value and Each Policy

会社計画前提及び方針

スタートトゥデイ全体

商品取扱高目標：1,324億円（前期比+15.5%）

モール事業

商品取扱高目標：1,149億円（前期比+15.8%）

- ・受託ショップ事業1,100億円（前期比+20.1%）、買取ショップ事業49億円（前期比-36.1%）
- ・商品供給力の更なる強化
- ・ZOZOUSUEDの更なる成長（売上計画40億円）

自社EC支援事業

商品取扱高目標：175億円（前年対比+13.5%）

- ・既存ブランドの満足度向上
- ・STORES.jp PRO事業は計画に含まず

営業利益率（対商品取扱高）

営業利益率目標：10.4%（前期通期実績10.8%）

- ・新物流センター通年稼働による固定費増
- ・人員増（新卒37名入社）
- ・対商品取扱高2%をプロモーションに投下する計画
- ・サイト充実に向けたフルフィルメント、システムへの投資増

FY2014 3Q

Consolidated Business Results
STARTTODAY CO.,LTD.

Future Strategies

今後の戦略

Mid to Long-term Vision

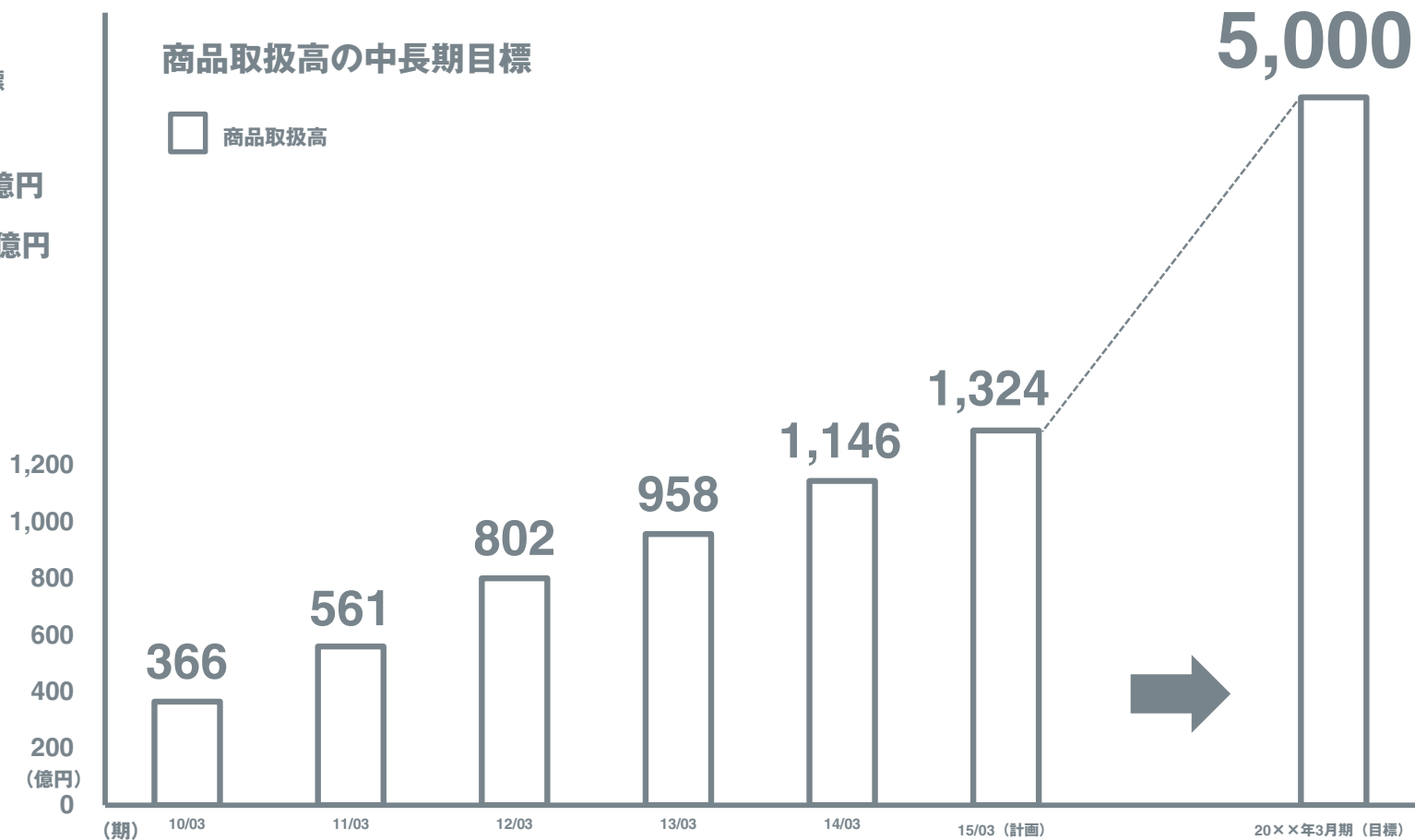
中長期ビジョン

当社グループの中長期目標

20XX年3月期

商品取扱高 5,000億円

営業利益 500億円



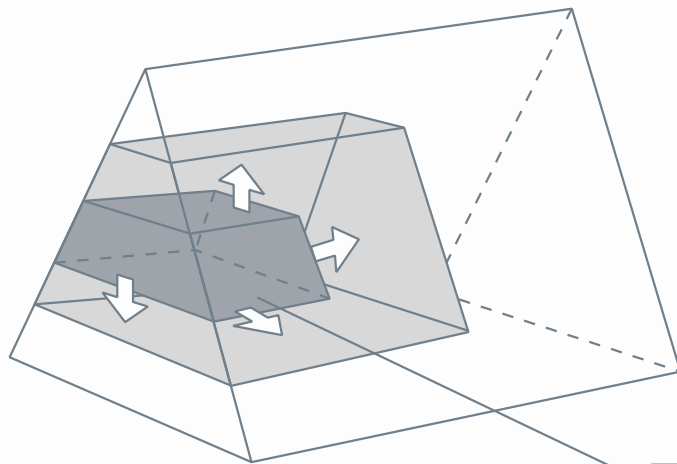
Market Expansion Strategy

市場拡大戦略

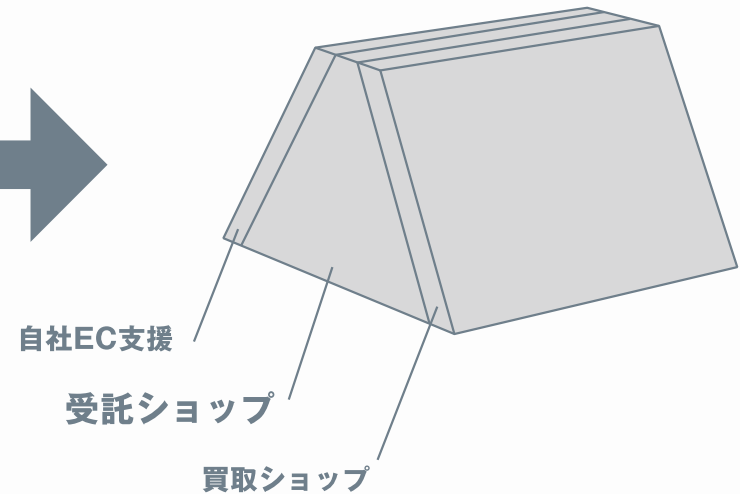
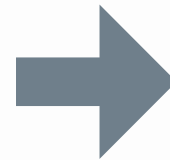
ファッション市場に軸足を置き、ZOZOTOWNの拡大を進める一方、EC支援により様々なファッション領域への展開も加速させる

- アパレル市場全体
- スタートトゥデイ取扱市場(中期目標)
- スタートトゥデイ(現在)

中長期
商品取扱高目標
5,000億円



EC化率



自社EC支援

受託ショップ

買取ショップ

FY2014 3Q

Consolidated Business Results
STARTTODAY CO.,LTD.

Reference Data

参考資料

Corporate Principles

スタートトゥデイ企業理念

33

2,624ブランド

好感度を中心としたファッションブランド

631名

(従業員平均年齢 29.1歳)

4,926名

株主

世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。

Make the world a better place, Bring smiles to the world.

6,013店

全国ショップ

357万人

年間購入者数

Major Online Services

主要サービス

日本最大級の
ファッション通販サイト

「ZOZOTOWN」

- ・ファッションを中心とした国内級最大規模のインターネットショッピングサイト。
- ・685ショップ、2,624 ブランドの取扱い。
商品数は常時21万点以上、
平均新着商品数は1日1,300点以上。
- ・システム、デザイン、物流など、
ECに関わる機能を自前で保持。



ZOZOTOWN <http://zozo.jp/>

日本最大級の
ファッションコーディネートアプリ

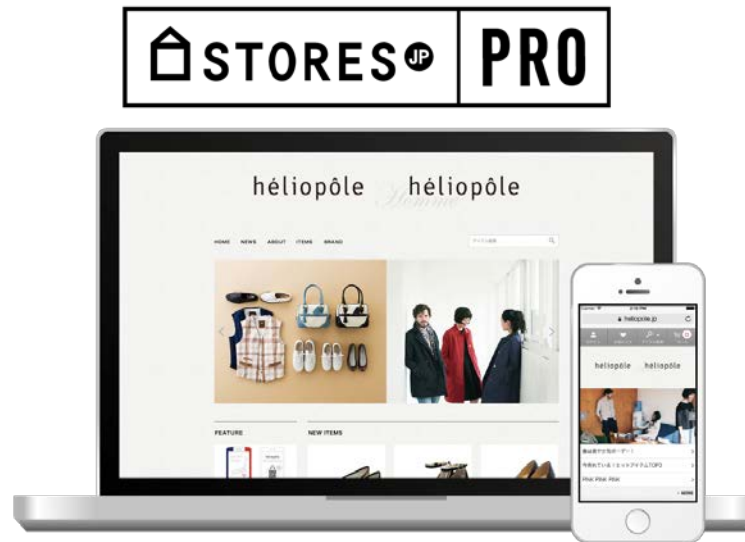
「WEAR」

- ・日本最大級のファッションコーディネートアプリ
- ・コーディネートを投稿したり、
着用アイテムなど多彩な条件から検索できるアプリ。
- ・オフィシャルユーザー（WEARISTA）として、
鈴木えみ、高橋愛、浅野忠信など著名人が多数参加。
- ・アプリダウンロード数400万以上、
投稿コーディネート数200万以上。
- ・日本、中国、台湾、韓国を含む26の国と地域で展開中。



About our service 「STORES.jp PRO」

「STORES.jp PRO」について



- 2014年3月にサービス開始
- 簡単かつローコストで自社ECの作成が可能
- フルフィルメント業務全般はZOZOBASEにて実施
(自社ECとZOZOTOWNの在庫一元管理が可能)
- 受託数：16件 (14年12月)

Business Model

ビジネスモデル

買取ショップ事業

ZOZOTOWN上にて、23店の当社オリジナルショップを展開。（連結子会社クラウンジュエル社運営ショップ「ZOZOUSED」を含む）

ブランドメーカーより在庫を買い取り販売する方式。

売上高 = 各ショップの商品取扱高

受託ショップ事業

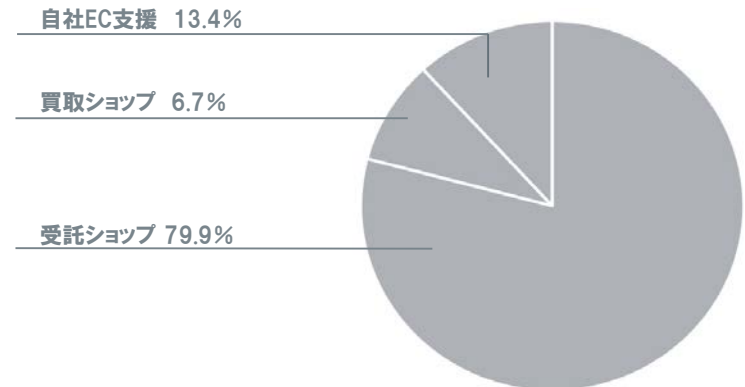
ZOZOTOWNに出店する662店のオンラインショップの運営管理を受託。
ある一定量の在庫を委託形式で預かる在庫リスクの発生しない事業。

売上高 = 各ショップの商品取扱高 × 受託手数料率

自社EC支援事業

オンワードやユナイテッドアローズなどの自社ECオンラインショップの
サイト開発・運用を受託。受託数33件

売上高 = 各メーカー商品取扱取扱高 × 受託手数料率



2014年3月期 商品取扱高の内訳（新基準ベース）

※売上高には上記売上高のほかその他収入（初期出店手数料、送料収入等）を含みます。

**本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、
投資勧誘を目的とするものではありません。**

**本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、
現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。
予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績は
これらの将来見通しと異なる場合があります。**



ZOZOTOWN

Thank you 10years