



株式会社ブロンコビリー 2022年12月期 第2四半期決算参考資料

(2022年1月1日～2022年6月30日)

<http://www.bronco.co.jp/ir/>

【目次】

1. 経営成績	(1) 損益計算書	P. 1
	(2) 売上高の状況	P. 2
	(3) その他	P. 5
	(4) 貸借対照表・キャッシュ・フロー計算書	P. 6
2. 業績予想		P. 7
3. コロナ前2019年比較	(1) 2022年12月期 第2四半期	P. 8
	(2) 業績予想	P. 10
	(1) 損益計算書・売上前年比推移	P. 11
4. 参考資料	(2) 貸借対照表・キャッシュ・フロー計算書	P. 12

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。
 本資料は株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

【問い合わせ先】株式会社ブロンコビリー 経営企画部経営企画課 TEL：052-856-4129 MAIL：ir@bronco.co.jp

1. 経営成績

2. 業績予想

3. コロナ前2019年比較

4. 参考資料

1. 経営成績

(1) 損益計算書

①損益計算書

(単位：百万円)

	2Q (4-6月)					上期 (1-6月)				
	2021年 実績	2022年 計画	2022年 実績	対2021年 増減率	対計画 増減率	2021年 実績	2022年 計画	2022年 実績	対2021年 増減率	対計画 増減率
売上高	3,572	4,898	4,825	+ 35.0%	▲ 1.5%	7,068	9,350	9,276	+ 31.2%	▲ 0.8%
売上原価	1,077	1,575	1,518	+ 40.9%	▲ 3.6%	2,128	3,015	2,958	+ 39.0%	▲ 1.9%
売上総利益	2,495	3,323	3,306	+ 32.5%	▲ 0.5%	4,939	6,335	6,317	+ 27.9%	▲ 0.3%
販管費	2,640	3,114	3,068	+ 16.2%	▲ 1.5%	5,283	6,015	5,969	+ 13.0%	▲ 0.8%
営業利益	▲ 145	209	238	—	+ 13.6%	▲ 343	320	348	—	+ 8.9%
経常利益	334	226	229	▲ 31.4%	+ 1.3%	591	590	592	+ 0.3%	+ 0.5%
当期純利益	215	138	147	▲ 31.6%	+ 6.7%	408	420	429	+ 5.0%	+ 2.2%
(売上高構成比)										
売上原価	30.2%	32.2%	31.5%	+ 1.3%	▲ 0.7%	30.1%	32.2%	31.9%	+ 1.8%	▲ 0.3%
売上総利益	69.8%	67.8%	68.5%	▲ 1.3%	+ 0.7%	69.9%	67.8%	68.1%	▲ 1.8%	+ 0.3%
販管費	73.9%	63.6%	63.6%	▲ 10.3%	+ 0.0%	74.7%	64.3%	64.3%	▲ 10.4%	+ 0.0%
営業利益	—	4.3%	4.9%	—	+ 0.6%	—	3.4%	3.8%	—	+ 0.4%
経常利益	9.4%	4.6%	4.8%	▲ 4.6%	+ 0.2%	8.4%	6.3%	6.4%	▲ 2.0%	+ 0.1%
当期純利益	6.0%	2.8%	3.1%	▲ 2.9%	+ 0.3%	5.8%	4.5%	4.6%	▲ 1.2%	+ 0.1%

②損益計算書解説

(単位：百万円)

	2Q (4-6月)		上期 (1-6月)	
	2021年	2022年	2021年	2022年
営業外収益	490	4	953	272
営業時間短縮協力金等	468	▲ 18	900	236
特別利益	9	13	23	86
受取保険金	—	※ 12	—	※ 86
雇用調整助成金	9	—	23	—
特別損失	11	1	25	4
時短営業による給与補償	8	—	22	2

※2021年9月1日発生の瀬谷店火災保険料

(1) 損益計算書

③販売費及び一般管理費

(単位：百万円)

	2Q (4-6月)			上期 (1-6月)		
	2021年 実績	2022年 実績	対2021年 増減率	2021年 実績	2022年 実績	対2021年 増減率
人件費	1,443	1,665	+15.4%	2,854	3,238	+13.5%
販促・宣伝費	68	91	+33.4%	151	165	+9.6%
賃借料	367	374	+2.0%	732	748	+2.3%
減価償却費	170	173	+1.5%	338	343	+1.4%
水道光熱費	131	202	+53.2%	268	396	+48.0%
維持管理・修繕費	108	114	+5.5%	214	232	+8.1%
その他	349	446	+27.8%	723	844	+16.6%
(売上高構成比)						
人件費	40.4%	34.0%	▲6.4%	40.4%	34.9%	▲5.5%
販促・宣伝費	1.9%	1.9%	+0.0%	2.1%	1.8%	▲0.3%
賃借料	10.3%	7.6%	▲2.7%	10.4%	8.1%	▲2.3%
減価償却費	4.8%	3.5%	▲1.3%	4.8%	3.7%	▲1.1%
水道光熱費	3.7%	4.1%	+0.4%	3.8%	4.3%	+0.5%
維持管理・修繕費	3.0%	2.3%	▲0.7%	3.0%	2.5%	▲0.5%
その他	9.8%	9.1%	▲0.7%	10.2%	9.1%	▲1.1%

(2) 売上高の状況

①既存店前年比

月別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上高	151.0%	114.0%	113.7%	126.5%	145.8%	127.2%						
客数	148.3%	110.1%	113.8%	122.6%	135.5%	117.9%						
客単価	101.8%	103.5%	99.9%	103.2%	107.6%	107.9%						
四半期別	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	3Q累計	下期	年間				
売上高	124.6%	133.2%			129.0%							
客数	122.1%	125.4%			123.7%							
客単価	102.1%	106.3%			104.2%							

(2) 売上高の状況

②時間帯別既存店前年比

月別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ランチ	売上高	143.8%	112.7%	112.3%	119.0%	127.9%	114.8%						
	客数	141.9%	109.0%	113.1%	118.5%	124.5%	110.8%						
	客単価	101.4%	103.3%	99.2%	100.4%	102.7%	103.6%						
ディナー	売上高	162.0%	116.1%	115.6%	136.3%	173.4%	144.8%						
	客数	163.1%	112.8%	115.2%	130.8%	159.8%	132.3%						
	客単価	99.3%	102.9%	100.4%	104.3%	108.5%	109.5%						
四半期別		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	3Q累計	下期	年間				
ランチ	売上高	121.8%	120.7%			121.3%							
	客数	119.7%	118.0%			118.9%							
	客単価	101.7%	102.3%			102.0%							
ディナー	売上高	128.6%	151.0%			139.9%							
	客数	127.2%	140.7%			134.1%							
	客単価	101.1%	107.3%			104.3%							

③時間帯別売上高構成比

月別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ランチ		57.8%	60.1%	55.2%	53.4%	53.1%	52.6%						
ディナー		42.2%	39.9%	44.8%	46.6%	46.9%	47.4%						
四半期別		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	3Q累計	下期	年間				
ランチ		57.5%	53.1%			55.2%							
ディナー		42.5%	46.9%			44.8%							

④時間帯別客数構成比

月別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ランチ		66.7%	70.0%	66.1%	64.3%	63.4%	63.0%						
ディナー		33.3%	30.0%	33.9%	35.7%	36.6%	37.0%						
四半期別		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	3Q累計	下期	年間				
ランチ		67.4%	63.6%			65.5%							
ディナー		32.6%	36.4%			34.5%							

(2) 売上高の状況

⑤メニュー出数構成 (対客数比率)

		2020年				2021年				2022年			
		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q
ランチ	ステーキ	19.0%	16.6%	29.7%	24.4%	23.2%	23.1%	26.1%	24.1%	23.0%	23.5%		
	ハンバーグ	35.9%	34.4%	29.7%	33.5%	33.4%	33.9%	36.4%	36.6%	37.6%	40.1%		
	コンビ	25.4%	24.5%	22.3%	23.3%	22.1%	22.4%	21.8%	24.2%	23.3%	21.1%		
	他	19.7%	24.5%	18.3%	18.9%	21.3%	20.6%	15.7%	15.2%	16.2%	15.3%		
ディナー	ステーキ	29.0%	26.5%	38.6%	29.7%	28.2%	27.2%	27.6%	24.9%	22.3%	22.2%		
	ハンバーグ	36.9%	34.5%	28.2%	33.6%	35.4%	35.7%	30.8%	30.4%	32.9%	34.5%		
	コンビ	27.5%	24.7%	26.3%	29.4%	26.8%	29.1%	22.9%	27.9%	26.9%	26.0%		
	他	6.6%	14.3%	6.9%	7.2%	9.6%	8.0%	18.6%	16.9%	17.9%	17.2%		

※システム切替により時間帯別の集計を変更し、2021年3Q以降を修正いたしました。

⑥都府県別実績

	2022年(1-6月)			2020年(1-12月)				2021年(1-12月)		
	期末店舗数	売上高構成比	既存店前年比	期末店舗数	※売上高構成比	※既存店前年比	既存店前年比	期末店舗数	売上高構成比	既存店前年比
愛知県	42	33.6%	125.6%	42	36.0%	84.3%	81.8%	42	35.0%	99.0%
岐阜県	8	6.5%	124.2%	10	7.5%	82.8%	80.5%	9	7.5%	101.2%
三重県	4	2.7%	116.8%	4	3.0%	86.5%	84.6%	4	2.9%	101.9%
静岡県	6	4.1%	115.8%	7	4.9%	79.0%	76.7%	6	4.5%	109.2%
東海地区合計	60	46.9%	123.9%	63	51.4%	83.7%	81.3%	61	49.9%	100.3%
東京都	10	7.9%	134.3%	10	7.3%	73.8%	72.0%	10	7.6%	104.9%
埼玉県	11	8.7%	137.3%	11	8.3%	72.2%	70.4%	11	8.2%	103.1%
神奈川県	13	11.0%	133.5%	12	10.0%	71.7%	69.9%	13	10.5%	101.0%
千葉県	12	8.2%	135.6%	12	8.3%	71.7%	70.2%	12	7.9%	105.3%
関東地区合計	46	35.9%	135.1%	45	34.0%	72.3%	70.6%	46	34.3%	103.4%
滋賀県	5	2.5%	117.4%	4	2.5%	73.5%	72.4%	4	2.7%	106.1%
京都府	4	2.6%	138.8%	4	2.6%	72.4%	70.5%	4	2.5%	96.0%
大阪府	9	7.1%	130.8%	6	5.6%	72.7%	70.8%	8	6.3%	93.1%
兵庫県	5	3.3%	142.8%	5	3.1%	69.8%	68.0%	5	3.2%	104.1%
奈良県	2	1.8%	124.0%	1	0.8%	—	—	2	1.2%	110.7%
関西地区合計	25	17.2%	131.6%	20	14.6%	72.0%	70.3%	23	15.8%	99.1%
合計	131	100.0%	129.0%	128	100.0%	77.9%	75.8%	130	100.0%	101.2%

※従来の会計基準の売上高で算出

(3) その他

①原価率

	2020年				2021年				2022年			
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q
原 価 率	30.0%	35.4%	30.2%	29.0%	30.1%	30.2%	31.0%	30.3%	32.4%	31.5%		

※2020年は「収益認識会計基準」適用後の原価率

②店舗数・従業員数(人)

	2020年				2021年				2022年			
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q
店 舗 数	133	133	132	128	129	129	129	130	130	131		
社 員 数	500	557	538	527	513	562	542	533	510	570		
パートナー数	4,558	4,359	4,467	4,367	4,146	3,991	4,332	4,499	4,438	4,680		

③設備投資

(単位：百万円)

	2020年				2021年				2022年			
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q
新規出店	—	—	—	—	121	91	109	193	—	200		
既存店 改 装	—	—	—	—	22	88	19	7	0	61		
その他	39	20	26	86	19	44	19	104	22	17		
ファクトリー	1	—	2	0	1	2	0	1	1	11		
システム	0	—	—	9	0	5	163	2	3	—		
その他	—	2	—	—	※ 1,041	3	—	—	—	—		
合計	41	23	28	97	1,207	235	311	308	28	289		
年間投資額	—	—	—	190	—	—	—	2,063	—	—		

※2021年改装：累計9店舗

※2021年1月名駅オフィスビル隣地購入 1,040百万円

(4) 貸借対照表・キャッシュ・フロー計算書

①貸借対照表

(単位：百万円)

	2022年	2020年			2021年				2022年
	2 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q
資産合計	21,483	24,501	24,588	24,495	25,549	25,915	26,334	26,871	25,536
流動資産	8,812	12,461	12,840	12,955	12,973	13,269	13,592	14,268	13,060
現金・預金	7,376	11,317	11,541	11,520	11,611	11,837	11,745	12,619	11,481
固定資産	12,671	12,040	11,748	11,540	12,576	12,646	12,742	12,602	12,476
有形固定資産	10,005	9,325	9,167	8,959	9,909	9,999	10,043	9,901	9,787
無形固定資産	268	210	206	212	289	307	301	291	284
投資その他資産	2,396	2,504	2,374	2,367	2,376	2,339	2,396	2,409	2,404
負債合計	3,746	7,560	7,358	7,269	8,272	8,421	8,552	8,908	7,967
流動負債	2,849	1,973	1,774	1,693	1,913	7,114	7,300	7,713	7,376
短期借入金	66	110	166	66	199	—	118	47	166
1年内返済予定の長期借入金	348	—	—	—	—	5,199	5,199	5,199	5,000
固定負債	896	5,587	5,584	5,575	6,358	1,306	1,251	1,194	590
長期借入金	294	5,000	5,000	5,000	5,750	700	650	600	—
資産除去債務	362	355	356	352	355	358	357	356	356
純資産合計	17,737	16,940	17,230	17,226	17,277	17,494	17,782	17,962	17,569
資本金	2,210	2,210	2,210	2,210	2,210	2,210	2,210	2,210	2,210
利益剰余金	13,805	12,535	12,819	12,813	12,855	13,070	13,351	13,526	13,657
負債純資産合計	21,483	24,501	24,588	24,495	25,549	25,915	26,334	26,871	25,536
自己資本比率	82.2%	68.9%	69.8%	70.1%	67.3%	67.2%	67.2%	66.5%	68.5%

②キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2022年	2020年			2021年				2022年
	2 Q累計	2 Q累計	3 Q累計	4 Q累計	1 Q累計	2 Q累計	3 Q累計	4 Q累計	1 Q累計
営業活動によるCF	1,062	▲ 559	▲ 335	▲ 57	551	1,046	1,279	2,421	322
税引前当期純利益	675	▲ 909	▲ 469	▲ 413	256	588	1,155	1,425	434
減価償却費	394	411	616	820	185	373	573	783	192
法人税等の支払額	▲ 504	▲ 358	▲ 729	▲ 729	▲ 29	▲ 29	▲ 29	▲ 29	▲ 503
投資活動によるCF	▲ 482	▲ 105	▲ 156	▲ 351	▲ 1,190	▲ 1,402	▲ 1,677	▲ 1,818	▲ 99
有形固定資産の取得	▲ 443	▲ 66	▲ 106	▲ 296	▲ 1,090	▲ 1,283	▲ 1,554	▲ 1,695	▲ 87
財務活動によるCF	▲ 5,823	4,810	4,862	4,758	728	672	647	520	▲ 1,361
長期借入れによる収入	700	5,000	5,000	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	—
長期借入金の返済による支出	▲ 5,858	—	—	—	▲ 49	▲ 99	▲ 149	▲ 199	▲ 800
短期借入金の純増減額	19	—	56	▲ 43	▲ 66	▲ 66	51	▲ 19	119
自己株式の取得による支出	▲ 524	—	—	—	—	—	—	—	▲ 524
配当金の支払額	▲ 151	▲ 180	▲ 181	▲ 181	▲ 149	▲ 150	▲ 240	▲ 241	▲ 151
現金及び現金同等物の期首残高	11,593	6,121	6,121	6,121	10,470	10,470	10,470	10,470	11,593
現金及び現金同等物の増減額	▲ 5,243	4,146	4,369	4,349	90	316	249	1,123	▲ 1,138
現金及び現金同等物の期末残高	6,350	10,267	10,490	10,470	10,560	10,786	10,719	11,593	10,455

2. 業績予想

①損益計算書

(単位：百万円)

	下期 (7-12月)			年間 (1-12月)		
	2021年 実績	2022年 計画	対2021年 増減率	2021年 実績	2022年 計画	対2021年 増減率
売上高	8,705	10,650	+ 22.3%	15,773	20,000	+ 26.8%
売上原価	2,666	3,385	+ 27.0%	4,795	6,400	+ 33.5%
売上総利益	6,038	7,265	+ 20.3%	10,978	13,600	+ 23.9%
販管費	5,743	6,685	+ 16.4%	11,026	12,700	+ 15.2%
営業利益	295	580	+ 96.6%	▲ 48	900	—
経常利益	957	610	▲ 36.3%	1,549	1,200	▲ 22.5%
当期純利益	546	380	▲ 30.5%	955	800	▲ 16.2%
(売上高構成比)						
売上原価	30.6%	31.8%	+ 1.2%	30.4%	32.0%	+ 1.6%
売上総利益	69.4%	68.2%	▲ 1.2%	69.6%	68.0%	▲ 1.6%
販管費	66.0%	62.8%	▲ 3.2%	69.9%	63.5%	▲ 6.4%
営業利益	3.4%	5.4%	+ 2.0%	—	4.5%	—
経常利益	11.0%	5.7%	▲ 5.3%	9.8%	6.0%	▲ 3.8%
当期純利益	6.3%	3.6%	▲ 2.7%	6.1%	4.0%	▲ 2.1%

②既存店前年比計画

月別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上高	151.0%	114.0%	113.7%	125.4%	145.3%	134.2%	124.9%	133.9%	140.0%	111.0%	99.8%	106.4%
四半期別	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	3 Q累計	下期	年間				
売上高	124.6%	134.9%	132.6%	105.7%	129.8%	130.8%	118.1%	123.4%				

※1月～3月、1Qは実績

③出退店計画

	2021年 期末店舗数	上期 (1-6月)		下期 (7-12月)		年間 (1-12月)		2022年 期末店舗数
		出店	退店	出店	退店	出店	退店	
東海地区	61							
関東地区	46	2	1	※ 8	2	10	3	—
関西地区	23							
合計	130							137

※九州出店2店舗、とんかつ かつひろ2店舗を含む

④設備投資計画

(単位：百万円)

	年 間
新規出店	1,152
既存店 改装 ※	87
その他	82
ファクトリー ※	49
システム	79
その他	—
合計	1,451

※改装7店舗

※M&Aによる生産設備の拡充が可能となったため
ファクトリーの数値を修正しました。

3. コロナ前2019年比較

(1) 2022年12月期 第2四半期

①損益計算書

(単位：百万円)

	2Q (4-6月)			上期 (1-6月)		
	2019年 組替実績	2022年 実績	対2019年 増減率	2019年 組替実績	2022年 実績	対2019年 増減率
売上高	5,131	4,825	▲ 6.0%	10,363	9,276	▲ 10.5%
売上原価	1,519	1,518	▲ 0.1%	3,052	2,958	▲ 3.1%
売上総利益	3,611	3,306	▲ 8.4%	7,311	6,317	▲ 13.6%
販管費	3,034	3,068	+ 1.1%	6,142	5,969	▲ 2.8%
営業利益	577	238	▲ 58.8%	1,168	348	▲ 70.2%
経常利益	593	229	▲ 61.3%	1,202	592	▲ 50.7%
当期純利益	393	147	▲ 62.6%	773	429	▲ 44.5%
(売上高構成比)						
売上原価	29.6%	31.5%	+ 1.9%	29.4%	31.9%	+ 2.5%
売上総利益	70.4%	68.5%	▲ 1.9%	70.6%	68.1%	▲ 2.5%
販管費	59.1%	63.6%	+ 4.5%	59.3%	64.3%	+ 5.0%
営業利益	11.2%	4.9%	▲ 6.3%	11.3%	3.8%	▲ 7.5%
経常利益	11.6%	4.8%	▲ 6.8%	11.6%	6.4%	▲ 5.2%
当期純利益	7.7%	3.1%	▲ 4.6%	7.5%	4.6%	▲ 2.9%

※2019年実績を「収益認識会計基準」により組替

②販売費及び一般管理費

(単位：百万円)

	2Q (4-6月)			上期 (1-6月)		
	2019年 組替実績	2022年 実績	対2019年 増減率	2019年 組替実績	2022年 実績	対2019年 増減率
人件費	1,641	1,665	+ 1.4%	3,294	3,238	▲ 1.7%
販促・宣伝費	121	91	▲ 25.0%	238	165	▲ 30.6%
賃借料	387	374	▲ 3.3%	774	748	▲ 3.3%
減価償却費	207	173	▲ 16.3%	413	343	▲ 16.9%
水道光熱費	172	202	+ 17.4%	358	396	+ 10.8%
維持管理・修繕費	115	114	▲ 0.7%	224	232	+ 3.5%
その他	387	446	+ 15.1%	838	844	+ 0.7%
(売上高構成比)						
人件費	32.0%	34.5%	+ 2.5%	31.8%	34.9%	+ 3.1%
販促・宣伝費	2.4%	1.9%	▲ 0.5%	2.3%	1.8%	▲ 0.5%
賃借料	7.6%	7.8%	+ 0.2%	7.5%	8.1%	+ 0.6%
減価償却費	4.0%	3.6%	▲ 0.4%	4.0%	3.7%	▲ 0.3%
水道光熱費	3.4%	4.2%	+ 0.8%	3.5%	4.3%	+ 0.8%
維持管理・修繕費	2.3%	2.4%	+ 0.1%	2.2%	2.5%	+ 0.3%
その他	7.6%	9.3%	+ 1.7%	8.1%	9.1%	+ 1.0%

※2019年実績を「収益認識会計基準」により組替

(1) 2022年12月期 第2四半期

③既存店2019年比

月別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上高	86.5%	83.4%	84.4%	92.8%	101.7%	89.7%						
客数	84.8%	84.0%	82.9%	86.4%	94.6%	84.9%						
客単価	101.9%	99.3%	101.8%	107.4%	107.6%	105.6%						
四半期別	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	3Q累計	下期	年間				
売上高	84.8%	94.9%			89.8%							
客数	83.9%	88.7%			86.3%							
客単価	101.1%	106.9%			104.0%							

※過去年、当年ともに「収益認識会計基準」適用後の売上高・客単価で比較

※既存店基準：2018年までの開店店舗

④時間帯別既存店2019年比

月別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ランチ	売上高	97.6%	99.5%	95.9%	99.6%	110.4%	97.0%					
	客数	92.6%	95.2%	89.8%	90.7%	100.4%	89.6%					
	客単価	105.4%	104.5%	106.8%	109.8%	110.0%	108.3%					
ディナー	売上高	76.4%	69.3%	74.8%	86.9%	94.5%	83.5%					
	客数	72.5%	65.8%	72.0%	79.7%	85.9%	78.0%					
	客単価	105.3%	105.3%	103.9%	109.0%	110.0%	107.1%					
四半期別	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	3Q累計	下期	年間				
ランチ	売上高	97.6%	102.4%			99.9%						
	客数	92.3%	93.6%			93.0%						
	客単価	105.7%	109.4%			107.5%						
ディナー	売上高	73.7%	88.4%			81.0%						
	客数	70.4%	81.3%			75.9%						
	客単価	104.8%	108.7%			106.7%						

※過去年、当年ともに「収益認識会計基準」適用後の売上高・客単価で比較

※既存店基準：2018年までの開店店舗

(2) 業績予想

①損益計算書

(単位：百万円)

	下期 (7-12月)			年間 (1-12月)		
	2019年 組替実績	2022年 計 画	対2019年 増減率	2019年 組替実績	2022年 計 画	対2019年 増減率
売上高	10,433	10,650	+ 2.1%	20,797	20,000	▲ 3.8%
売上原価	3,052	3,385	+ 10.9%	6,104	6,400	+ 4.8%
売上総利益	7,381	7,265	▲ 1.6%	14,692	13,600	▲ 7.4%
販管費	6,154	6,685	+ 8.6%	12,297	12,700	+ 3.3%
営業利益	1,226	580	▲ 52.7%	2,395	900	▲ 62.4%
経常利益	1,256	610	▲ 51.4%	2,458	1,200	▲ 51.2%
当期純利益	770	380	▲ 50.7%	1,544	800	▲ 48.2%
(売上高構成比)						
売上原価	29.3%	31.8%	+ 2.5%	29.4%	32.0%	+ 2.6%
売上総利益	70.7%	68.2%	▲ 2.5%	70.6%	68.0%	▲ 2.6%
販管費	59.0%	62.8%	+ 3.8%	59.1%	63.5%	+ 4.4%
営業利益	11.8%	5.4%	▲ 6.4%	11.5%	4.5%	▲ 7.0%
経常利益	12.0%	5.7%	▲ 6.3%	11.8%	6.0%	▲ 5.8%
当期純利益	7.4%	3.6%	▲ 3.8%	7.4%	4.0%	▲ 3.4%

※2019年実績を「収益認識会計基準」により組替

②既存店2019年比計画

月別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上高	86.5%	83.4%	84.4%	91.8%	101.2%	94.5%	105.1%	93.5%	97.4%	109.3%	92.0%	105.9%
四半期別	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	3 Q累計	下期	年間				
売上高	84.8%	95.9%	98.2%	102.1%	90.3%	93.0%	100.0%	95.2%				

※過去年、当年ともに「収益認識会計基準」適用後の売上高・客単価で比較

※既存店基準：2018年までの開店店舗

※1月～3月、1 Qは実績

4. 参考資料

(1) 損益計算書・売上前年比推移

①過去6年間の損益計算書の推移

(単位：百万円)

	2016年 実績	対前年 増減率	2017年 実績	対前年 増減率	2018年 実績	対前年 増減率	2019年 実績	対前年 増減率	2020年 実績	対前年 増減率	2021年 実績	対前年 増減率
売上高	18,010	+ 13.1%	19,765	+ 9.7%	22,432	+ 13.5%	22,324	▲ 0.5%	17,272	▲ 22.6%	15,773	▲ 8.7%
売上原価	4,858	+ 9.9%	5,429	+ 11.8%	6,124	+ 12.8%	6,104	▲ 0.3%	4,783	▲ 21.6%	4,795	+ 0.2%
売上総利益	13,152	+ 14.3%	14,335	+ 9.0%	16,307	+ 13.8%	16,219	▲ 0.5%	12,489	▲ 23.0%	10,978	▲ 12.1%
販管費	10,397	+ 14.8%	11,889	+ 14.4%	13,710	+ 15.3%	13,824	+ 0.8%	12,326	▲ 10.8%	11,026	▲ 10.5%
営業利益	2,754	+ 12.5%	2,446	▲ 11.2%	2,597	+ 6.2%	2,395	▲ 7.8%	162	▲ 93.2%	▲ 48	—
経常利益	2,807	+ 14.0%	2,516	▲ 10.3%	2,669	+ 6.1%	2,458	▲ 7.9%	250	▲ 89.8%	1,549	+ 517.8%
当期純利益	1,883	+ 15.8%	1,744	▲ 7.4%	1,787	+ 2.4%	1,544	▲ 13.6%	▲ 588	—	955	—
(売上高構成比)												
売上原価	27.0%	+ 2.5%	27.5%	+ 0.5%	27.3%	▲ 0.2%	27.3%	+ 0.0%	27.7%	+ 0.4%	30.4%	+ 2.7%
売上総利益	73.0%	+ 9.1%	72.5%	▲ 0.5%	72.7%	+ 0.2%	72.7%	+ 0.0%	72.3%	▲ 0.4%	69.6%	▲ 2.7%
販管費	57.7%	+ 7.4%	60.2%	+ 2.5%	61.1%	+ 0.9%	61.9%	+ 0.8%	71.4%	+ 9.5%	69.9%	▲ 1.5%
営業利益	15.3%	+ 1.7%	12.4%	▲ 2.9%	11.6%	▲ 0.8%	10.7%	▲ 0.9%	0.9%	▲ 9.8%	—	—
経常利益	15.6%	+ 1.9%	12.7%	▲ 2.9%	11.9%	▲ 0.8%	11.0%	▲ 0.9%	1.5%	▲ 9.5%	9.8%	+ 8.3%
当期純利益	10.5%	+ 1.5%	8.8%	▲ 1.7%	8.0%	▲ 0.8%	6.9%	▲ 1.1%	—	—	6.1%	—

※2016～2020年は従来の会計基準を適用しております

②2021年既存店前年比

	月別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全時間帯	売上高	59.1%	67.6%	109.6%	337.7%	143.1%	93.9%	92.7%	92.1%	89.2%	109.9%	115.4%	113.2%
	客数	58.6%	67.9%	108.6%	314.3%	130.8%	92.4%	93.8%	94.2%	92.4%	107.5%	111.9%	106.3%
	客単価	100.8%	99.6%	100.9%	107.5%	109.4%	101.7%	98.8%	97.8%	96.5%	102.2%	103.1%	106.5%
ランチ	売上高	70.2%	80.4%	116.5%	306.0%	142.4%	106.9%	104.2%	109.6%	108.3%	119.1%	117.5%	113.4%
	客数	67.4%	77.8%	112.8%	286.2%	128.2%	99.1%	102.5%	108.7%	109.5%	115.3%	112.5%	107.4%
	客単価	104.2%	103.4%	103.3%	106.9%	111.1%	108.0%	101.7%	100.8%	98.9%	103.3%	104.5%	105.6%
ディナー	売上高	48.8%	55.8%	102.7%	384.8%	143.9%	81.6%	82.2%	76.3%	70.9%	101.4%	113.4%	113.0%
	客数	45.1%	51.9%	101.1%	390.8%	136.9%	81.2%	80.0%	73.0%	65.3%	95.2%	111.0%	104.4%
	客単価	108.3%	107.6%	101.6%	98.5%	105.1%	100.6%	102.8%	104.5%	108.6%	106.6%	102.2%	108.3%
	四半期別	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	3Q累計	下期	年間				
全時間帯	売上高	76.0%	146.6%	91.4%	112.8%	100.5%	97.0%	101.8%	101.2%				
	客数	75.9%	138.5%	93.5%	108.5%	98.4%	96.6%	100.8%	99.7%				
	客単価	100.1%	105.8%	97.8%	104.0%	102.1%	100.4%	101.0%	101.5%				
ランチ	売上高	86.9%	152.9%	107.4%	116.5%	111.2%	109.7%	111.8%	111.5%				
	客数	84.2%	139.9%	106.8%	111.7%	105.2%	105.8%	109.2%	107.3%				
	客単価	103.2%	109.3%	100.5%	104.4%	105.7%	103.8%	102.4%	103.9%				
ディナー	売上高	65.8%	139.5%	76.7%	109.4%	89.7%	84.6%	92.6%	91.3%				※過去年、当年ともに「収益認識会計基準」適用後の売上高・客単価と比較
	客数	62.4%	135.8%	73.0%	103.5%	86.5%	81.2%	87.6%	87.1%				※システム上、「収益認識会計基準」の時間帯別売上高が取得できないため、概算の時間帯別売上高により算出しております
	客単価	105.4%	102.7%	105.1%	105.8%	103.8%	104.2%	105.6%	104.8%				

(2) 貸借対照表・キャッシュ・フロー計算書

①貸借対照表

(単位：百万円)

	2016年 期末	対前年 増減率	2017年 期末	対前年 増減率	2018年 期末	対前年 増減率	2019年 期末	対前年 増減率	2020年 期末	対前年 増減率	2021年 期末	対前年 増減率
資産合計	16,653	+ 11.3%	18,203	+ 9.3%	19,873	+ 9.2%	21,041	+ 5.9%	24,495	+ 16.4%	26,871	+ 9.7%
流動資産	8,323	+ 11.5%	7,080	▲ 14.9%	8,038	+ 13.5%	8,421	+ 4.8%	12,955	+ 53.8%	14,268	+ 10.1%
現金・預金	7,571	+ 11.7%	6,225	▲ 17.8%	6,911	+ 11.0%	7,159	+ 3.6%	11,520	+ 60.9%	12,619	+ 9.5%
固定資産	8,330	+ 11.1%	11,123	+ 33.5%	11,834	+ 6.4%	12,620	+ 6.6%	11,540	▲ 8.6%	12,602	+ 9.2%
有形固定資産	6,907	+ 13.0%	9,558	+ 38.4%	10,178	+ 6.5%	9,941	▲ 2.3%	8,959	▲ 9.9%	9,901	+ 10.5%
無形固定資産	133	+ 4.9%	141	+ 6.2%	153	+ 8.1%	168	+ 9.7%	212	+ 26.2%	291	+ 37.2%
投資その他資産	1,289	+ 2.6%	1,422	+ 10.3%	1,501	+ 5.6%	2,511	+ 67.2%	2,367	▲ 5.7%	2,409	+ 1.8%
負債合計	2,727	+ 3.4%	2,869	+ 5.2%	3,111	+ 8.4%	3,065	▲ 1.5%	7,269	+ 137.1%	8,908	+ 22.6%
流動負債	2,222	+ 2.0%	2,326	+ 4.7%	2,535	+ 9.0%	2,457	▲ 3.1%	1,693	▲ 31.1%	7,713	+ 355.6%
短期借入金	105	▲ 0.5%	108	+ 2.0%	103	▲ 4.5%	110	+ 6.8%	66	▲ 39.2%	47	▲ 29.3%
1年内返済予定の長期借入金	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5,199	—
固定負債	504	+ 10.1%	543	+ 7.5%	575	+ 6.0%	607	+ 5.5%	5,575	+ 817.8%	1,194	▲ 78.6%
長期借入金	—	—	—	—	—	—	—	—	5,000	—	600	▲ 88.0%
資産除去債務	298	+ 12.8%	325	+ 9.0%	358	+ 10.0%	367	+ 2.4%	352	▲ 3.9%	356	+ 1.0%
純資産合計	13,926	+ 13.0%	15,334	+ 10.1%	16,761	+ 9.3%	17,976	+ 7.2%	17,226	▲ 4.2%	17,962	+ 4.3%
資本金	2,199	+ 0.0%	2,199	+ 0.0%	2,199	+ 0.0%	2,210	+ 0.5%	2,210	+ 0.0%	2,210	+ 0.0%
利益剰余金	9,575	+ 19.8%	10,974	+ 14.6%	12,399	+ 13.0%	13,582	+ 9.5%	12,813	▲ 5.7%	13,526	+ 5.6%
負債純資産合計	16,653	+ 11.3%	18,203	+ 9.3%	19,873	+ 9.2%	21,041	+ 5.9%	24,495	+ 16.4%	26,871	+ 9.7%
自己資本比率	83.5%	+ 1.1%	84.0%	+ 0.5%	84.0%	+ 0.0%	85.2%	+ 1.1%	70.1%	▲ 15.1%	66.5%	▲ 3.5%

②キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
営業活動によるCF	2,769	2,533	2,792	2,420	▲ 57	2,421
税引前当期純利益	2,775	2,483	2,579	2,325	▲ 413	1,425
減価償却費	778	822	922	912	820	783
法人税等の支払額	▲ 899	▲ 900	▲ 680	▲ 903	▲ 729	▲ 29
投資活動によるCF	▲ 1,697	▲ 3,557	▲ 1,762	▲ 1,837	▲ 351	▲ 1,818
定期預金の預入	▲ 36	▲ 36	▲ 36	▲ 1,036	▲ 12	0
有形固定資産の取得	▲ 1,577	▲ 3,345	▲ 1,649	▲ 758	▲ 296	▲ 1,695
財務活動によるCF	▲ 314	▲ 357	▲ 381	▲ 371	4,758	520
長期借入れによる収入 ※	—	—	—	—	5,000	1,000
長期借入金の返済による支出	—	—	—	—	—	▲ 199
短期借入金の純増減額	0	2	▲ 4	6	▲ 43	▲ 19
配当金の支払額	▲ 301	▲ 346	▲ 361	▲ 362	▲ 181	▲ 241
現金及び現金同等物の期末残高	5,883	6,641	5,259	5,909	6,121	10,470
現金及び現金同等物の増減額	757	▲ 1,381	649	211	4,349	1,123
現金及び現金同等物の期末残高	6,641	5,259	5,909	6,121	10,470	11,593

※50億円は2022年4月返済
10億円は名駅オフィスビル隣地購入のための借入、2022年3月返済