



## 2021年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2020年11月13日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社マツモトキヨシホールディングス

コード番号 3088 URL <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 松本 清雄

問合せ先責任者 (役職名) 管理本部 財務経理部長 (氏名) 西田 浩

(TEL) 047-344-5110

四半期報告書提出予定日 2020年11月13日

配当支払開始予定日 2020年12月2日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

### 1. 2021年3月期第2四半期の連結業績 (2020年4月1日～2020年9月30日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年3月期第2四半期	273,846	△8.8	14,496	△21.3	15,541	△20.9	9,729	△24.9
2020年3月期第2四半期	300,415	4.6	18,424	8.6	19,637	6.8	12,952	11.8

(注) 包括利益 2021年3月期第2四半期 14,091百万円( 7.3%) 2020年3月期第2四半期 13,136百万円(△16.2%)

	1株当たり四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	
	円	銭	円	銭
2021年3月期第2四半期	94	79	94	75
2020年3月期第2四半期	126	21	126	16

#### (2) 連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	円	百万円	円	%	円	銭	
2021年3月期第2四半期	362,649		239,834		66.1	2,335	92	
2020年3月期	351,809		229,304		65.2	2,233	54	

(参考) 自己資本 2021年3月期第2四半期 239,791百万円 2020年3月期 229,261百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金					
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計	
	円	銭	円	銭	円	銭
2020年3月期	—	35.00	—	35.00	70.00	
2021年3月期	—	35.00				
2021年3月期(予想)			—	35.00	70.00	

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2021年3月期の連結業績予想 (2020年4月1日～2021年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
通期	570,000	△3.5	35,000	△6.8	37,700	△5.7	23,800	△9.1	231	86

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)：無
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無
  - ② ①以外の会計方針の変更：無
  - ③ 会計上の見積りの変更：無
  - ④ 修正再表示：無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年3月期2Q	109,272,214株	2020年3月期	109,272,214株
② 期末自己株式数	2021年3月期2Q	6,618,216株	2020年3月期	6,627,096株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2021年3月期2Q	102,647,447株	2020年3月期2Q	102,629,520株

(注) 期末自己株式数には、「役員報酬BIP信託口」及び「株式付与ESOP信託口」が保有する当社株式(2021年3月期2Q 127,754株、2020年3月期 127,754株)が含まれております。また、「役員報酬BIP信託口」及び「株式付与ESOP信託口」が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

上記の業績予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。なお、業績予想に関する事項につきましては、添付資料の4ページをご参照ください。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 経営成績に関する説明 .....	2
(2) 財政状態に関する説明 .....	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 .....	5
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	7
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間 .....	7
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間 .....	8
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 .....	9
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	10
(継続企業の前提に関する注記) .....	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) .....	10
(セグメント情報) .....	10
(重要な後発事象) .....	11
3. 補足情報 .....	12
売上及び仕入の状況 .....	12

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間(2020年4月1日～9月30日)におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の影響により、企業収益や業況感は悪化し、設備投資は弱い動きとなり、感染症の影響が続くなかで、雇用・所得環境に弱めの動きがみられるなど、厳しい状況で推移しました。

ドラッグストア業界におきましても、業種・業態を越えた競合企業の新規出店、商圏拡大に向けた新たなエリアへの侵攻、M&Aによる規模拡大、同質化する異業種との競争、それらが要因となる狭小商圏化など、当社を取り巻く経営環境は厳しい状況が継続しております。

このような環境の中、当社グループは、「ライフライン」「社会インフラ」であるドラッグストアの使命として、お客様と従業員の安心・安全を最優先しながら、営業時間の短縮、臨時休業等を行う事で多くの店舗において営業を継続するとともに、3つの重点戦略「デジタル化の更なる高度化」「グローバル化の更なる進展」「専門領域での事業規模拡大」を新たに設定し取組んでおります。また、当社は美と健康の分野で圧倒的なプレゼンスを獲得し、国内ドラッグストアの競争に勝ち残ることを目的に、株式会社ココカラファインと経営統合に向け、2020年4月から資本業務提携を開始しております。

具体的には、デジタル化の更なる高度化として、急速に進化するITを活用することで、お客様の生活スタイルの変化や嗜好・ニーズを的確にとらえ、一人ひとりのお客様との距離を縮め、深く繋がれるようデジタルマーケティング基盤を中心に強化しております。当社グループの強みとなる顧客接点数(ポイントカード会員/LINEの友だち/公式アプリのダウンロード数)は、2020年9月末現在、延べ7,300万超まで拡大いたしました。

グローバル化の更なる進展では、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)拡大に伴い、日本国政府から発出された出入国制限の解除後を念頭に、海外SNSを活用した情報配信やキャッシュレス決済対応などをはじめ、アジアを中心とした海外店舗展開やグローバル会員獲得に向けた仕組みづくり、海外で支持される商品の開発、提供などに積極的に取り組むことで蓄積されたノウハウを最大限に活用し、美と健康への意識が高まっているアジア地域における事業基盤を早期に確立することを目指しております。2020年9月末の海外店舗数は、タイ王国で31店舗、台湾で13店舗の合計44店舗となり、ベトナム社会主義共和国では1号店のオープンに向け、準備を進めております。

専門領域での事業規模拡大では、競争がますます激しくなる環境において、三大都市圏におけるエリアドミナント化の推進や次世代ヘルスケア・調剤事業の拡大を基軸として、次なる成長ドライバーの早期確立を進めております。厚生労働省の認可を受けた32店舗の健康サポート薬局は地域医療連携を推進するとともに、調剤サポートプログラムの加盟店舗も102店舗まで拡大いたしました。プライベートブランド(PB)商品につきましては、“matsukiyo LAB アスリートライン”に国際的アンチドーピング認証であるインフォームドチョイスを取得した「BCAA7100パウダー」とプロテインバーとしては日本初となる、機能性表示を取得した「プレミアムプロテイン パーチョコレート」を、人気のエナジードリンクからは「EXSTRONG ENERGY GUMMY(エクストロング エナジードグミ)」と「EXSTRONG HAPPY&SALT ENERGY DRINK(エクストロング ハッピーアンドソルト エナジードリンク)」を発売すると共にオーガニックコスメブランド「ARGELAN(アルジェラン)」のスキンケアシリーズをさらに環境に配慮した商品にリニューアルするなどマツキヨらしい驚きや楽しさのあるPB商品の拡充に努めてまいりました。また、当社は株式会社ナリス化粧品との共同開発エイジングケアブランド「Retinotime(レチノタイム)」を「THE RETINOTIME(ザ・レチノタイム)」として全面リニューアルし、しわを改善するUV乳液、ふき取り化粧水、クリームなどが加わり、スキンケアブランドとしては日本で初めて、同一ブランドにシワ改善アイテムを5つ展開し、国内最多数のラインナップとなりました。

新規出店に関しましては、和歌山県内グループ1号店となる「薬マツモトキヨシキーノ和歌山店」をオープンしたことで、国内47都道府県全てに「マツモトキヨシ」グループ店舗の出店がかないました。また、中国エリア1号店となる「薬マツモトキヨシmatsukiyoLAB岡山駅B-1店」のオープンによりmatsukiyoLABは25店舗まで拡大しております。当第2四半期連結累計期間において、出店35店舗、閉店14店舗、改装21店舗となり、2020年9月末におけるグループ店舗数は1,738店舗となりました(※タイ王国においてセントラル&マツモトキヨシリミテッドが運営する31店舗及び台湾において台湾松本清股份有限公司(Matsumotokiyoshi(Taiwan)Limited)の運営する13店舗はグループ店舗数の総数に含んでおりません)。

環境に対する取組みとしましては、2020年7月1日からの義務化に先行し、4月1日よりポリエチレン製レジ袋の無料配布を終了し、植物由来のバイオマス成分30%を含んだ素材の有料レジ袋を用意するとともに、再生ポリエステル100%を使用した当社オリジナルショッピングエコバックを発売することでCO2削減と環境保全に取り組んでおります。また、当社はロート製薬株式会社と共同で、使い終わったスキンケア製品の空き容器の回収・リサイクルを通じて、地球の緑に変えていく「地球も肌も潤うリサイクルプログラム」を2020年9月1日より全国の葉マツモトキヨシ「matsukiyo LAB (マツキヨ ラボ)」で開始しております。

従業員に対する取組みとしましては、新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) に対する緊急事態宣言が全国に発出される環境の中で、当社グループの多くの店舗が営業を継続できたことは、店舗スタッフの理解と協力によるものであることから、店舗スタッフに対して緊急事態宣言期間である4月及び5月分として「特別手当」を支給いたしました。さらに、当社は、当社グループで働く従業員ができる限り安心して生活が送れ、勤務が継続できる環境を支援するため、無利息の「従業員緊急貸付制度」を新たに導入するなど、従業員の働く環境の整備にも取り組んでおります。

以上の結果、売上高2,738億46百万円(前年同期比8.8%減)、営業利益144億96百万円(同21.3%減)、経常利益155億41百万円(同20.9%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益97億29百万円(同24.9%減)となりました。

セグメントの業績は次のとおりであります。

#### <小売事業>

第1四半期は、新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響により、マスクや除菌関連及び日用品や食品などの特需が郊外型店舗を中心に発生いたしました。一方で、外出自粛や在宅勤務の推進等により繁華街や都心店舗では客数が減少するとともに、営業時間の短縮、テナント店舗での臨時休業、感染拡大防止への対策とした至近距離出店店舗での週末臨時休業などにより売上は影響を受けましたが、緊急事態宣言が全国で解除された後は、繁華街や都心店舗の客数は増加傾向となりました。また、インバウンド売上も出入国制限等の影響により、僅かなものとなりました。

第2四半期は、引き続き第1四半期と同様にマスクや除菌関連及び日用品や食品などの特需が郊外型店舗を中心に発生いたしました。繁華街や都心店舗の客数は回復基調となり医薬品と化粧品は苦戦しているものの、回復傾向が見られました。一方で、当第2四半期は前年の消費増税前の特需の反動を受けました。また、インバウンド売上は出入国制限等の影響により、引き続き僅かなものとなりました。

調剤事業は、コロナウイルス禍に伴う医療機関への受診を控える動きや処方箋応需枚数の減少がありましたが、調剤店舗の新規開局などもあり前年同期並みの売上高となりました。

#### <卸売事業>

卸売事業は、フランチャイズにおける新規出店や調剤サポートプログラムの加盟店舗増加等により事業地域が拡大するとともに、売上高も前年同期を上回りました。

このような営業活動に基づき、各セグメントの売上高は小売事業2,620億16百万円(前年同期比9.3%減)、卸売事業99億74百万円(同2.0%増)、管理サポート事業18億55百万円(同15.3%増)となりました。

## (2) 財政状態に関する説明

当第2四半期連結会計期間末における総資産につきましては、前連結会計年度末に比べて108億40百万円増加して3,626億49百万円となりました。これは主に現金及び預金が54億64百万円増加したことや、商品が49億89百万円増加したこと等によるものであります。

負債につきましては、3億10百万円増加して1,228億14百万円となりました。これは主にその他固定負債が16億44百万円増加したものの、未払法人税等が15億66百万円減少したこと等によるものであります。

純資産につきましては、105億29百万円増加して2,398億34百万円となりました。これは主に、利益剰余金が61億32百万円増加したこと等によるものであります。

### キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物の残高は338億32百万円となり、前連結会計年度末と比較して54億68百万円の増加となりました。

当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

#### (営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果獲得した資金は、132億65百万円（前年同期は212億15百万円の獲得）となりました。これは主に、税金等調整前四半期純利益146億65百万円の計上によるものであります。

#### (投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は、31億21百万円（前年同期は58億18百万円の使用）となりました。これは主に、有形固定資産の取得による支出18億45百万円によるものであります。

#### (財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は、46億75百万円（前年同期は45億81百万円の使用）となりました。これは主に、配当金の支払額35億66百万円によるものであります。

#### (資本の財源及び資金の流動性)

当社グループの資本の財源及び資金の流動性については、主に営業活動により得られた資金を新規出店に係る設備投資に充当しております。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期の連結業績予想につきましては、当第2四半期連結累計期間業績動向等を踏まえ、2020年5月13日に公表した連結業績予想を修正しております。

詳細につきましては、本日（2020年11月13日）公表の「第2四半期連結累計期間の業績予想と実績との差異及び通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2020年9月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	28,368	33,832
受取手形及び売掛金	23,479	23,542
商品	81,231	86,220
貯蔵品	673	648
その他	26,303	21,860
貸倒引当金	△29	△22
流動資産合計	160,027	166,083
固定資産		
有形固定資産		
土地	40,073	40,071
その他	34,021	33,603
有形固定資産合計	74,095	73,674
無形固定資産		
のれん	4,870	4,450
その他	4,532	4,520
無形固定資産合計	9,403	8,970
投資その他の資産		
投資有価証券	63,345	69,245
敷金及び保証金	37,858	37,661
その他	7,152	7,085
貸倒引当金	△72	△71
投資その他の資産合計	108,283	113,921
固定資産合計	191,782	196,566
資産合計	351,809	362,649

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2020年9月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	57,466	56,428
未払法人税等	7,385	5,819
賞与引当金	3,871	4,218
ポイント引当金	2,531	3,237
資産除去債務	13	6
その他	14,933	15,023
流動負債合計	86,202	84,732
固定負債		
長期借入金	18,400	18,400
株式給付引当金	134	165
役員株式給付引当金	39	39
退職給付に係る負債	255	268
資産除去債務	7,518	7,609
その他	9,953	11,598
固定負債合計	36,301	38,082
負債合計	122,504	122,814
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	22,051	22,051
資本剰余金	22,996	23,003
利益剰余金	196,253	202,385
自己株式	△20,707	△20,680
株主資本合計	220,593	226,761
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	8,667	13,026
退職給付に係る調整累計額	—	3
その他の包括利益累計額合計	8,667	13,029
新株予約権	43	43
純資産合計	229,304	239,834
負債純資産合計	351,809	362,649



## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年9月30日)
売上高	300,415	273,846
売上原価	206,449	184,593
売上総利益	93,966	89,252
販売費及び一般管理費		
ポイント引当金繰入額	427	706
給料及び手当	23,320	23,413
賞与引当金繰入額	4,146	4,218
退職給付費用	531	549
地代家賃	18,134	17,824
その他	28,980	28,044
販売費及び一般管理費合計	75,541	74,756
営業利益	18,424	14,496
営業外収益		
受取利息	51	44
受取配当金	171	181
固定資産受贈益	253	193
発注処理手数料	547	542
その他	219	338
営業外収益合計	1,242	1,299
営業外費用		
支払利息	9	22
為替差損	4	0
現金過不足	9	15
持分法による投資損失	—	208
その他	6	8
営業外費用合計	29	255
経常利益	19,637	15,541
特別利益		
固定資産売却益	0	6
投資有価証券売却益	7	3
新型コロナウイルス感染症による助成金収入	—	32
特別利益合計	7	42
特別損失		
固定資産売却損	1	—
固定資産除却損	91	83
店舗閉鎖損失	30	37
減損損失	214	229
新型コロナウイルス感染症による損失	—	567
その他	1	—
特別損失合計	339	917
税金等調整前四半期純利益	19,305	14,665
法人税、住民税及び事業税	6,480	5,181
法人税等調整額	△127	△245
法人税等合計	6,352	4,935
四半期純利益	12,952	9,729
親会社株主に帰属する四半期純利益	12,952	9,729

## 四半期連結包括利益計算書

## 第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年9月30日)
四半期純利益	12,952	9,729
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	184	4,356
持分法適用会社に対する持分相当額	—	5
その他の包括利益合計	184	4,362
四半期包括利益	13,136	14,091
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	13,136	14,091
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

## (3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2019年4月1日 至2019年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2020年4月1日 至2020年9月30日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前四半期純利益	19,305	14,665
減価償却費	3,610	3,792
減損損失	214	229
のれん償却額	455	420
賞与引当金の増減額(△は減少)	422	346
貸倒引当金の増減額(△は減少)	0	△9
ポイント引当金の増減額(△は減少)	427	706
退職給付に係る負債の増減額(△は減少)	13	13
受取利息及び受取配当金	△222	△225
支払利息	9	22
固定資産除却損	91	83
売上債権の増減額(△は増加)	△2,490	△62
たな卸資産の増減額(△は増加)	△452	△4,964
仕入債務の増減額(△は減少)	5,428	△1,037
未収入金の増減額(△は増加)	△1,313	1,039
未払金の増減額(△は減少)	582	△12
その他	2,389	3,142
小計	28,472	18,148
利息及び配当金の受取額	172	482
利息の支払額	△8	△22
法人税等の支払額	△9,999	△8,708
法人税等の還付額	2,579	3,365
営業活動によるキャッシュ・フロー	21,215	13,265
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有形固定資産の取得による支出	△2,328	△1,845
無形固定資産の取得による支出	△1,046	△746
敷金及び保証金の差入による支出	△1,195	△569
敷金及び保証金の回収による収入	133	377
投資有価証券の取得による支出	△1,034	△0
その他	△346	△336
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,818	△3,121
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
リース債務の返済による支出	△1,060	△1,108
自己株式の取得による支出	△0	—
配当金の支払額	△3,541	△3,566
その他	21	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,581	△4,675
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	10,815	5,468
現金及び現金同等物の期首残高	43,349	28,363
現金及び現金同等物の四半期末残高	54,165	33,832

## (4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前題に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間(自 2019年4月1日 至 2019年9月30日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	小売事業		卸売事業		管理サポート 事業	合計	調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	マツモトキヨシ 小売事業	その他 小売事業	マツモトキヨシ ホールディングス 卸売事業	その他 卸売事業				
売上高								
外部顧客への売上高	189,587	99,434	41	9,741	1,609	300,415	—	300,415
セグメント間の 内部売上高又は振替高	4	18	197,391	—	7,236	204,650	△204,650	—
計	189,591	99,452	197,432	9,741	8,846	505,065	△204,650	300,415
セグメント利益又は セグメント損失(△)	12,793	5,400	746	175	△367	18,748	△323	18,424

(注) 1. セグメント利益又はセグメント損失(△)の調整額△323百万円には、のれんの償却額△426百万円及びセグメント間取引消去103百万円が含まれております。

2. セグメント利益又はセグメント損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、遊休資産については物件単位ごとにグルーピングしております。営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループ及び土地等の時価の下落が著しい資産グループについては、帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額214百万円を減損損失として特別損失に計上いたしました。

報告セグメントごとの計上額は、それぞれ「マツモトキヨシ小売事業」で109百万円、「その他小売事業」で86百万円、「管理サポート事業」で21百万円となり、連結決算における消去・調整で△1百万円となっております。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

## II 当第2四半期連結累計期間(自 2020年4月1日 至 2020年9月30日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	小売事業		卸売事業		管理サポート 事業	合計	調整額 (注)1	四半期連結損益 計算書計上額 (注)2
	マツモトキヨシ 小売事業	その他 小売事業	マツモトキヨシ ホールディングス 卸売事業	その他 卸売事業				
売上高								
外部顧客への売上高	163,138	98,877	266	9,707	1,855	273,846	—	273,846
セグメント間の 内部売上高又は振替高	6	6	179,782	—	5,805	185,601	△185,601	—
計	163,144	98,883	180,049	9,707	7,661	459,447	△185,601	273,846
セグメント利益又は セグメント損失(△)	8,184	6,634	793	208	△1,057	14,763	△267	14,496

(注) 1. セグメント利益又はセグメント損失(△)の調整額△267百万円には、のれんの償却額△389百万円及びセグメント間取引消去122百万円が含まれております。

2. セグメント利益又はセグメント損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、遊休資産については物件単位ごとにグルーピングしております。営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループ及び土地等の時価の下落が著しい資産グループについては、帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額229百万円を減損損失として特別損失に計上いたしました。

報告セグメントごとの計上額は、それぞれ「マツモトキヨシ小売事業」で223百万円、「その他小売事業」で9百万円、「管理サポート事業」で2百万円となり、連結決算における消去・調整で△6百万円となっております。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

## 3. 補足情報

売上及び仕入の状況

## (1) 事業部門別売上状況

当第2四半期連結累計期間の売上実績をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	当第2四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年9月30日)	
	金額(百万円)	前年同期比(%)
小売事業	262,016	90.7
卸売事業	9,974	102.0
管理サポート事業	1,855	115.3
合計	273,846	91.2

- (注) 1. セグメント間の取引については相殺消去しております。  
2. 売上に係る消費税等の会計処理は税抜方式によっております。

## (2) 商品別売上状況

当第2四半期連結累計期間の売上実績を商品ごとに示すと、次のとおりであります。

商品別	当第2四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年9月30日)	
	金額(百万円)	前年同期比(%)
小売事業		
医薬品	76,883	84.7
化粧品	93,284	77.8
雑貨	63,805	124.0
食品	27,489	104.9
小計	261,462	90.6
卸売事業	9,695	101.9
合計	271,158	91.0

- (注) 1. 商品別売上状況は管理サポート事業を除いております。また、上記の金額には営業収入(テナントからの受取家賃及びフランチャイジーからのロイヤルティ収入等)は含まれておりません。  
2. 売上に係る消費税等の会計処理は税抜方式によっております。

## (3) 商品別仕入状況

当第2四半期連結累計期間の仕入実績を商品ごとに示すと、次のとおりであります。

商品別	当第2四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年9月30日)	
	金額 (百万円)	前年同期比 (%)
小売事業		
医薬品	45,049	82.8
化粧品	64,502	79.0
雑貨	46,287	121.2
食品	23,352	103.3
小計	179,191	91.0
卸売事業	9,339	98.3
合計	188,530	91.4

- (注) 1. 商品別仕入状況は管理サポート事業を除いております。  
2. 仕入に係る消費税等の会計処理は税抜方式によっております。