

2026年2月期 中間期 業績説明資料

〔 自 2025年 3月 1日
至 2025年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】	ページ
1. 連結経営成績	2、3
2. セグメント情報	4
3. 連結会社別の業績	5
4. 連結設備投資額	6
5. 販売費及び一般管理費の内訳	6
6. その他の営業損益の内訳	6
7. 金融損益の内訳及び持分法投資損益	7
8. 連結財政状態計算書の主な増減	7
9. 連結会社の従業員数	7
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】	
1. 経営成績	8、9
2. 総額売上高の概要	10～12
3. 販売費及び一般管理費の内訳	13
4. その他の営業損益の内訳	13
5. 金融損益の内訳	13
III. パルコ 個別決算関係 【IFRS】	
1. 経営成績	14、15
2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	16、17
3. 営業原価の内訳	17
4. 販売費及び一般管理費の内訳	18
5. その他の営業損益の内訳	18
6. 金融損益の内訳	18
IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】	
1. 経営成績	19、20
2. 営業原価の内訳	21
3. 販売費及び一般管理費の内訳	21
4. その他の営業損益の内訳	21
5. 金融損益の内訳	21
V. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】	
1. 経営成績	22
2. 当期実績の概要	22

I. J. フロント リテリング 連結決算関係 【I F R S】

1-1. 連結経営成績（前年比較及び2025年4月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当中間 連結会計期間 (2025. 8)	前中間 連結会計期間 (2024. 8)	対前年		2025年4月 公表数値 (2025. 8)	対公表
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高	622, 574	610, 469	12, 105	2. 0	645, 000	△22, 426
2. 売 上 収 益	219, 925	209, 368	10, 557	5. 0	224, 400	△4, 475
3. 売 上 総 利 益	107, 531	108, 446	△915	△0. 8	110, 000	△2, 469
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	48. 89%	51. 80%	差 △2. 91%		49. 02%	差 △0. 13%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	79, 350	75, 970	3, 380	4. 4	80, 000	△650
6. 事 業 利 益	28, 181	32, 476	△4, 295	△13. 2	30, 000	△1, 819
7. 営 業 利 益	29, 975	39, 364	△9, 389	△23. 9	30, 000	△25
8. 税 引 前 中 間 利 益	27, 874	38, 263	△10, 389	△27. 1	28, 000	△126
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 中 間 利 益	18, 354	29, 094	△10, 740	△36. 9	18, 500	△146
10. 資 産 合 計	1, 140, 108	1, 164, 147	△24, 039		1, 170, 000	△29, 892
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	404, 885	409, 646	△4, 761		406, 000	△1, 115
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	35. 5%	35. 2%	差 0. 3%		34. 7%	差 0. 8%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (う ち リ ー ス 負 債)	352, 717 (167, 746)	363, 578 (173, 520)	△10, 861 (△5, 774)		365, 000 (165, 000)	△12, 283 (2, 746)
14. 金 融 収 支	△2, 658	△1, 722	△936		△2, 500	△158
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	33, 548	48, 982	△15, 434		38, 000	△4, 452
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△4, 605	△9, 970	5, 365		△30, 000	25, 395
17. フ リ ー キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	28, 943	39, 011	△10, 068		8, 000	20, 943
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△42, 851	△51, 071	8, 220		△26, 000	△16, 851
19. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 中 間 利 益 率 (ROE)	4. 5%	7. 5%	差 △3. 0%			
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	2. 6%	3. 5%	差 △0. 9%			
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	3. 3%	3. 8%	差 △0. 5%			
22. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)	0. 87倍	0. 89倍	差 △0. 02倍			
23. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	10. 51倍	6. 78倍	差 3. 73倍			

- （注） 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「S C事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する中間利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 10～13、22. の前年実績は、前連結会計年度末（2025. 2）の数値であります。

1-2. 連結経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2026. 2)	前年実績 (2025. 2)	対前年		2025年4月 公表数値 (2026. 2)	対公表	
			増減額	増減率		増減額	
			1. 総 額 売 上 高	1, 293, 000	1, 268, 322	24, 678	1. 9
2. 売 上 収 益	452, 000	441, 877	10, 123	2. 3	459, 000	△7, 000	
3. 売 上 総 利 益	213, 500	212, 596	904	0. 4	218, 500	△5, 000	
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	47. 23%	48. 11%	差 △0. 88%		47. 60%	差 △0. 37%	
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	165, 000	159, 106	5, 894		3. 7	164, 500	500
6. 事 業 利 益	48, 500	53, 490	△4, 990		△9. 3	54, 000	△5, 500
7. 営 業 利 益	44, 000	58, 199	△14, 199		△24. 4	50, 000	△6, 000
8. 税 引 前 利 益	39, 500	55, 785	△16, 285		△29. 2	45, 500	△6, 000
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 する 当 期 利 益	26, 000	41, 424	△15, 424		△37. 2	30, 000	△4, 000
10. 資 産 合 計	1, 160, 000	1, 164, 147	△4, 147			1, 180, 000	△20, 000
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 する 持 分	406, 000	409, 646	△3, 646			410, 000	△4, 000
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	35. 0%	35. 2%	差 △0. 2%			34. 7%	差 0. 3%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (う ち リ ー ス 負 債)	360, 000 (157, 000)	363, 578 (173, 520)	△3, 578 (△16, 520)			376, 000 (170, 000)	△16, 000 (△13, 000)
14. 金 融 収 支	△5, 500	△3, 488	△2, 012	△5, 500		－	
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	63, 000	85, 812	△22, 812	70, 000		△7, 000	
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△46, 000	△28, 308	△17, 692	△50, 000		4, 000	
17. フ リ ー キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	17, 000	57, 503	△40, 503	20, 000		△3, 000	
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△45, 000	△74, 001	29, 001	△41, 000		△4, 000	
19. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 当 期 利 益 率 (ROE)	6. 4%	10. 5%	差 △4. 1%	7. 3%		差 △0. 9%	
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	3. 8%	5. 1%	差 △1. 3%	4. 3%	差 △0. 5%		
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	5. 6%	6. 2%	差 △0. 6%	6. 2%	差 △0. 6%		
22. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)	0. 89倍	0. 89倍	差 0. 00倍	0. 92倍	差 △0. 03倍		
23. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	5. 71倍	4. 24倍	差 1. 47倍	5. 37倍	差 0. 34倍		

（注） 1. 総売上高は、I F R S売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「S C事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当中間連結会計期間(2025. 8)

※2024年9月1日付のグループ内組織再編に伴い、従来、「その他」に含まれていた㈱J. フロントONEパートナーの運営事業の一部を「デベロッパー事業」の
 ㈱バルコスペースシステムズ他へ移管しました。これに伴い、2024年3月1日から移管されたものとみなし、選及修正しております。

(単位:百万円、%)

	報 告 セ グ メ ン ト					その他	合計	調整額	連 結
	百貨店事業	S C事業	デベロッパー 事業	決済・金融 事業	計				
総 額 売 上 高	393, 871	172, 902	43, 293	6, 620	616, 688	29, 593	646, 281	△23, 707	622, 574
対前年増減率	△1. 3	6. 2	10. 8	2. 0	1. 5	28. 9	2. 5	—	2. 0
(1) 外部顧客への売上収益	129, 410	32, 505	32, 111	2, 484	196, 512	23, 409	219, 921	3	219, 925
(2) セグメント間の売上収益	202	608	11, 181	4, 136	16, 128	5, 564	21, 692	△21, 692	—
売 上 収 益 計	129, 612	33, 114	43, 293	6, 620	212, 640	28, 973	241, 614	△21, 689	219, 925
対前年増減率	1. 8	4. 1	10. 8	2. 0	3. 9	29. 5	6. 4	—	5. 0
事 業 利 益	16, 001	8, 325	4, 447	449	29, 224	460	29, 684	△1, 502	28, 181
対前年増減率	△20. 3	6. 2	2. 3	△57. 7	△12. 3	18. 6	△11. 9	—	△13. 2
セ グ メ ン ト 利 益	16, 649	9, 538	4, 459	429	31, 077	316	31, 393	△1, 417	29, 975
対前年増減率	△14. 0	34. 0	3. 4	△52. 3	△2. 0	△12. 2	△2. 1	—	△23. 9

通期予想 (2026. 2)

(単位:百万円、%)

	報 告 セ グ メ ン ト					その他	合計	調整額	連 結
	百貨店事業	S C事業	デベロッパー 事業	決済・金融 事業	計				
総 額 売 上 高	832, 200	349, 200	83, 200	13, 977	1, 278, 577	61, 700	1, 340, 277	△47, 277	1, 293, 000
対前年増減率	0. 9	4. 9	△8. 2	6. 4	1. 4	18. 6	2. 1	—	1. 9
(1) 外部顧客への売上収益	270, 800	65, 700	62, 200	4, 858	403, 558	48, 433	451, 992	7	452, 000
(2) セグメント間の売上収益	400	1, 300	21, 000	9, 119	31, 819	11, 366	43, 185	△43, 185	—
売 上 収 益 計	271, 200	67, 000	83, 200	13, 977	435, 377	59, 800	495, 177	△43, 177	452, 000
対前年増減率	2. 9	4. 0	△8. 2	6. 4	0. 8	17. 9	2. 6	—	2. 3
事 業 利 益	31, 900	13, 300	6, 800	1, 209	53, 209	800	54, 009	△5, 509	48, 500
対前年増減率	△6. 1	4. 3	△18. 7	△26. 2	△6. 2	△3. 9	△6. 2	—	△9. 3
セ グ メ ン ト 利 益	30, 200	13, 000	6, 500	1, 153	50, 853	600	51, 453	△7, 453	44, 000
対前年増減率	1. 8	1. 2	△20. 6	△21. 0	△2. 5	△24. 8	△2. 9	—	△24. 4

3. 連結会社別の業績（実績及び通期予想）

(単位:百万円、%)

会 社 名	当中間連結会計期間 (2025. 8)				通期予想 (2026. 2)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	中間利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J. フロント リテイリング ㈱	15,239	10,697	10,688	11,081	25,395	15,132	15,142	14,887	31,974		
2. ㈱ 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	120,912	15,973	17,469	11,044	252,400	31,400	30,500	18,700	10,000	100.0	百貨店事業
3. ㈱ 博 多 大 丸	7,108	△202	△213	△140	15,500	170	170	35	3,037	69.9	百貨店事業
4. ㈱ 高 知 大 丸	1,613	12	13	4	3,300	100	100	85	300	100.0	百貨店事業
5. ㈱心斎橋共同センタービルディング	261	172	172	112	576	189	189	128	50	100.0	百貨店の不動産管理業
6. ㈱ A N N I V E L	—	—	—	—	124	11	11	7	75	80.0	百貨店オリジナル洋菓子販売業
7. ㈱ パ ル コ	32,745	8,327	8,542	5,420	65,837	13,177	11,952	6,956	34,367	100.0	ショッピングセンター事業
8. ㈱バルコデジタルマーケティング	522	△38	△40	△27	1,516	81	74	44	10	100.0	インターネット関連事業
9. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	48	2	2	3	99	△6	△6	△3	百万\$ドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
10. ㈱バルコスペースシステムズ	16,388	966	966	640	30,501	1,247	1,248	825	100	100.0	総合空間事業
11. ㈱ J. フ ロ ン ト 建 装	22,981	1,964	1,964	1,290	43,281	3,064	3,063	2,013	100	100.0	建築工事請負業
12. J. フ ロ ン ト 都 市 開 発 ㈱	5,166	1,482	1,493	763	11,110	2,782	2,671	1,331	110	100.0	不動産業
13. J F R カ ー ド ㈱	6,620	449	429	169	13,977	1,209	1,153	425	100	100.0	決済・金融事業
14. 大 丸 興 業 ㈱	22,461	347	273	234	46,555	1,035	881	683	1,800	100.0	卸売業
15. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	4,594	50	51	40	8,844	108	109	86	百万米ドル 2	100.0	卸売業
16. 大 丸 興 業 (タイランド) ㈱	346	4	△10	△5	926	6	△8	△2	百万\$イン-プ 202	99.9	卸売業
17. ㈱ 消 費 科 学 研 究 所	561	49	49	33	1,146	87	88	58	100	100.0	商品試験業 品質管理業
18. ㈱ エ ン ゼ ル パ ー ク	545	243	244	186	1,096	444	445	343	400	50.2	駐車場業
19. ㈱ J. フ ロ ン ト O N E パ ー ト ナ ー	965	△99	△99	△77	1,952	△219	△219	△167	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業
20. ㈱ J F R 情 報 セ ン タ ー	3,929	305	305	203	7,589	405	406	273	10	100.0	情報サービス業
21. ㈱ 大 丸 松 坂 屋 友 の 会	55	△233	△291	47	124	△496	△569	168	100	100.0	前払式特定取引業
22. ㈱ X E N O Z	112	△58	△57	△57	235	△177	△176	△175	100	52.5	eスポーツチームの運営 イベント運営事業
23. ㈱ J F R & K O M E H Y O P A R T N E R S	1	△118	△118	△117	193	△306	△306	△307	300	51.0	ブランド品等の買取事業

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 連結会計期間 (2025. 8)	通期計画 (2026. 2)	備 考
(株)大丸松坂屋百貨店	5,224	9,600	売場改装（名古屋店等）他
(株)博多大丸	711	1,300	売場改装他
(株)高知大丸	43	100	売場改装他
(株)パルコ	2,266	7,200	売場改装（仙台パルコ、渋谷パルコ等）他
J. フロント都市開発(株)	308	10,000	
その他の	684	2,100	
連結消去	△89	△200	
連結合計	9,149	30,100	
使用権資産	1,799	2,900	
総投資額	10,948	33,000	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当中間連結会計期間（2025. 8）			通期予想（2026. 2）		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人件費	26,996	2.3	12.3	55,700	1.6	12.3
広告宣伝費	5,682	9.8	2.6	12,100	12.0	2.7
包装配達費	1,289	7.1	0.6	2,900	8.9	0.6
減価償却費	12,255	△2.7	5.6	24,800	△0.6	5.5
作業費	6,031	20.1	2.7	12,100	9.5	2.7
その他の	27,095	6.0	12.3	57,400	4.8	12.7
合 計	79,350	4.4	36.1	165,000	3.7	36.5

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

売上原価：当中間連結会計期間 10,572百万円 前中間連結会計期間 10,251百万円 通期予想 20,800百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 連結会計期間 (2025. 8)	通期予想 (2026. 2)	備 考
その他の営業収益	2,938	3,500	
固定資産売却益	1,817	1,817	主に大丸松坂屋百貨店
その他の	1,120	1,682	
その他の営業費用	1,144	8,000	
固定資産処分損	671	4,300	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
その他の	473	3,700	

7. 金融損益の内訳及び持分法投資損益（実績及び通期予想）

(単位:百万円)

内 訳	当中間 連結会計期間 (2025. 8)	対前年増減額	通期予想 (2026. 2)	対前年増減額
金 融 収 益	419	△5	800	19
受 取 利 息 ・ 配 当 金	419	△5	800	19
金 融 費 用	3, 078	932	6, 300	2, 030
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	2, 938	924	6, 000	1, 991
そ の 他	140	8	300	40
持 分 法 投 資 損 益	558	△63	1, 000	△74

8. 連結財政状態計算書の主な増減

(単位:百万円)

科 目	当中間連結 会計期間末 (2025. 8)	前期末 (2025. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現 金 及 び 現 金 同 等 物	40, 958	54, 975	△14, 017	主にJ. フロントリテイリング
受 取 手 形 及 び 売 掛 金	109, 363	100, 795	8, 568	主にJFRカード、パルコ
非 流 動 資 産				
建 物 及 び 構 築 物	160, 912	163, 116	△2, 204	主にパルコ、大丸松坂屋百貨店
使 用 権 資 産	128, 818	136, 389	△7, 571	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
投 資 不 動 産	179, 602	177, 176	2, 426	主に大丸松坂屋百貨店
流 動 負 債				
1 年 内 償 還 予 定 の 社 債	15, 000	—	15, 000	J. フロントリテイリング
短 期 借 入 金	31, 230	53, 330	△22, 100	J. フロントリテイリング
支 払 手 形 及 び 買 掛 金	109, 082	109, 352	△270	主にJ. フロント建装
非 流 動 負 債				
長 期 借 入 金	63, 955	76, 820	△12, 865	J. フロントリテイリング
社 債	74, 785	59, 908	14, 877	J. フロントリテイリング
長 期 リ ー ス 負 債	142, 315	148, 225	△5, 910	主にパルコ

9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

(単位:人)

内 訳	当中間連結会計期間末 (2025. 8)				当期末予想 (2026. 2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロント リテイリング	243	4	12	259	243	4	12	259
百 貨 店 事 業	3, 020	1, 020	221	4, 261	2, 993	988	213	4, 194
(うち大丸松坂屋百貨店)	(2, 761)	(956)	(144)	(3, 861)	(2, 736)	(929)	(135)	(3, 800)
S C 事 業	559	0	89	648	576	0	98	674
デベロッパー事業	887	2	369	1, 258	896	1	362	1, 259
決 済 ・ 金 融 事 業	255	16	0	271	264	17	0	281
そ の 他	531	62	124	717	576	63	114	753
合 計	5, 495	1, 104	815	7, 414	5, 548	1, 073	799	7, 420

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【I F R S】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当中間 会計期間 (2025. 8)	前中間 会計期間 (2024. 8)	対前年		2025年4月 公表数値 (2025. 8)	対公表
			増減額	増減率		増減額
1. 総 額 売 上 高 （うち不動産賃貸収入）	365,988 (14,375)	365,398 (14,228)	590 (147)	0.2 (1.0)	391,300 (14,000)	△25,312 (375)
2. 売 上 収 益	120,912	117,499	3,413	2.9	124,600	△3,688
3. 売 上 総 利 益	76,907	76,641	266	0.3	81,600	△4,693
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	63.61%	65.23%	差 △1.62%		65.49%	差 △1.88%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	60,933	57,153	3,780	6.6	61,500	△567
6. 事 業 利 益	15,973	19,487	△3,514	△18.0	20,100	△4,127
7. 営 業 利 益	17,469	19,260	△1,791	△9.3	21,000	△3,531
8. 税 引 前 中 間 利 益	16,482	19,192	△2,710	△14.1	20,100	△3,618
9. 中 間 利 益	11,044	13,261	△2,217	△16.7	13,700	△2,656
10. 資 産 合 計	498,034	482,421	15,613		497,000	1,034
11. 自 己 資 本 額	176,915	171,043	5,872		179,500	△2,585
12. 自 己 資 本 比 率	35.5%	35.5%	差 0.0%		36.1%	差 △0.6%
13. 有 利 子 負 債 総 額 （うちリース負債）	149,920 (116,503)	136,290 (99,119)	13,630 (17,384)		146,500 (114,800)	3,420 (1,703)
14. 金 融 収 支	△987	△67	△920		△900	△87
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	23,617	29,241	△5,624		25,000	△1,383
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,198	△9,138	3,940		△5,500	302
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△17,233	△19,807	2,574		△19,500	2,267
18. 自 己 資 本 中 間 利 益 率 (ROE)	6.3%	8.5%	差 △2.2%			
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	3.6%	4.5%	差 △0.9%			
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	5.3%	6.8%	差 △1.5%			

- （注）1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は中間利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 10～13. の前年実績は前事業年度末（2025. 2）の数値であります。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2026. 2)	前年実績 (2025. 2)	対前年		2025年4月 公表数値 (2026. 2)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高 （うち不動産賃貸収入）	771,300 (29,800)	755,786 (28,456)	15,514 (1,344)	2.1 (4.7)	795,500 (28,200)	△24,200 (1,600)
2. 売 上 収 益	252,400	243,165	9,235	3.8	254,400	△2,000
3. 売 上 総 利 益	157,700	153,566	4,134	2.7	162,400	△4,700
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	62.48%	63.15%	差 △0.67%		63.84%	差 △1.36%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	126,300	120,853	5,447	4.5	126,800	△500
6. 事 業 利 益	31,400	32,713	△1,313	△4.0	35,600	△4,200
7. 営 業 利 益	30,500	29,778	722	2.4	35,800	△5,300
8. 税 引 前 利 益	28,000	29,349	△1,349	△4.6	33,900	△5,900
9. 当 期 利 益	18,700	20,384	△1,684	△8.3	23,200	△4,500
10. 資 産 合 計	489,000	482,421	6,579		494,000	△5,000
11. 自 己 資 本 額	179,600	171,043	8,557		183,500	△3,900
12. 自 己 資 本 比 率	36.7%	35.5%	差 1.2%		37.1%	差 △0.4%
13. 有 利 子 負 債 総 額 （うちリース負債）	135,000 (108,600)	136,290 (99,119)	△1,290 (9,481)		135,500 (106,300)	△500 (2,300)
14. 金 融 収 支	△2,500	△429	△2,071		△1,900	△600
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	46,500	52,830	△6,330		47,000	△500
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,500	△18,677	9,177		△11,400	1,900
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△37,000	△34,142	△2,858		△35,600	△1,400
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	10.7%	12.7%	差 △2.0%		13.1%	差 △2.4%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	6.3%	6.6%	差 △0.3%		7.3%	差 △1.0%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	10.5%	11.2%	差 △0.7%		11.7%	差 △1.2%

（注）1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. 総額売上高の概要

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当中間会計期間 (2025. 8)		通期予想 (2026. 2)	
	金 額	対前年増減率	金 額	対前年増減率
大 丸 大 阪 ・ 心 齋 橋 店	53,902	△5.2	113,040	△1.9
大 阪 ・ 梅 田 店	32,510	12.7	62,510	4.1
東 京 店	40,110	△2.9	83,420	△1.3
京 都 店	34,497	△12.4	73,300	△7.0
神 戸 店	47,566	0.2	101,900	3.6
須 磨 店	3,050	△1.7	6,450	2.1
芦 屋 店	2,143	3.9	4,490	5.7
札 幌 店	39,460	△1.3	87,670	△0.7
下 関 店	3,298	△9.4	6,790	△8.2
松 坂 屋 名 古 屋 店	64,172	0.8	140,850	7.0
上 野 店	12,834	△0.8	27,570	0.9
静 岡 店	8,700	1.5	18,910	2.9
高 槻 店	2,660	△0.4	5,630	3.0
店 計	344,908	△1.6	732,530	0.9
法 人 ・ 本 社 等	21,080	41.5	38,770	30.2
合 計	365,988	0.2	771,300	2.1
(うち商品売上)	351,613	0.1	741,500	1.9
(うち不動産賃貸収入)	14,375	1.0	29,800	4.7

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	2025/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
合 計	△1.1	△0.7	△1.8	△2.6	△0.4	8.7	0.2

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年 増 減 率	構 成 比
現 金 売 上	268,204	△1.6	73.3
掛 売 上	97,783	5.2	26.7
合 計	365,988	0.2	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当中間 会計期間	前中間 会計期間	売上対前年
法 人	7.2	5.2	44.4
個 人	92.8	94.8	3.0
合 計	100.0	100.0	5.2

ハ. 自社カード期末発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	期末発行枚数	稼働客数	売 上 高	対前年増減率	全社個人売上に 占める構成比
お得意様ゴールドカード	297	196	93,179	4.4	25.9
大丸松坂屋カード 〈ゴールド〉	83	47	6,962	△4.7	1.9
大丸松坂屋カード	851	462	35,201	△5.0	9.8
計	1,232	707	135,343	1.3	37.6
現金ポイントカード	3,660	921	55,275	5.1	15.4
その他	387	150	8,031	3.4	2.2
合 計	5,280	1,610	193,796	2.2	53.8

- (注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード等に加え、大丸松坂屋アプリ会員(自社クレジットカード利用等を除く)の実績を含んでおります。
「その他」は、友の会、プライダルのサークルカード売上であります。
2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーを考慮すると、各カードの合計とは異なります。
3. 「大丸松坂屋カード〈ゴールド〉」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

ニ. 自社アプリ会員数及び買上高

(単位:千人、百万円、%)

区 分	有効会員数	稼働会員数	年間買上高	対前年増減率
大丸・松坂屋アプリ	2,880	1,322	318,204	8.5

- (注) 1. 稼働会員数は、2025年8月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。
2. 買上高は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	157,125	△6.5	44.7	47.9	20.40	△0.05
身 回 品	22,325	28.3	6.4	5.0	29.25	2.27
雑 貨	74,407	2.1	21.2	20.7	22.92	0.00
家 庭 用 品	9,538	2.3	2.7	2.7	23.22	△0.40
食 料 品	65,560	4.6	18.6	17.8	16.07	0.67
そ の 他	22,654	9.1	6.4	5.9	14.91	△0.69
合 計	351,613	0.1	100.0	100.0	20.41	0.23

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営 業 日 数			総入店客数	
	当中間会計期間	前中間会計期間	増 減	当中間会計期間	対前年増減率
	日	日	日	千人	%
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	184	184	0	11,877	8.5
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店	184	184	0	18,610	13.2
大 丸 東 京 店	184	184	0	16,878	1.6
大 丸 京 都 店	184	184	0	5,883	△1.6
大 丸 神 戸 店	184	184	0	4,920	△1.2
大 丸 須 磨 店	182	184	△2	2,946	5.7
大 丸 芦 屋 店	182	182	0	2,529	△0.9
大 丸 札 幌 店	184	184	0	10,543	1.8
大 丸 下 関 店	184	182	2	1,408	1.5
松 坂 屋 名 古 屋 店	184	184	0	7,923	△1.9
松 坂 屋 上 野 店	184	184	0	4,975	5.3
松 坂 屋 静 岡 店	184	183	1	2,477	△5.2
松 坂 屋 高 槻 店	184	184	0	3,672	4.1
合 計			1	94,646	4.0

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当中間会計期間	対前年増減率	売 上 シェア
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	21,486	△16.3	39.9
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店	4,712	30.9	14.5
大 丸 東 京 店	3,036	△34.4	7.6
大 丸 京 都 店	5,958	△39.0	17.3
大 丸 神 戸 店	3,635	△17.5	7.6
大 丸 札 幌 店	5,061	△28.6	12.8
大 丸 下 関 店	15	4.9	0.5
松 坂 屋 名 古 屋 店	2,451	△47.1	3.8
松 坂 屋 上 野 店	535	9.2	4.2
松 坂 屋 静 岡 店	57	△37.4	0.7
合 計	46,951	△22.3	12.8

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当中間会計期間	前中間会計期間	対前年(%)
客単価(円)	6,784	7,053	△3.8
購買率(%)	38.5	40.2	△1.7

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当中間会計期間（2025. 8）			通期予想（2026. 2）		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	15,410	0.6	12.7	32,100	0.3	12.7
広 告 宣 伝 費	4,890	7.8	4.0	10,000	5.6	4.0
包 装 配 達 費	1,138	9.5	0.9	2,600	12.4	1.0
減 価 償 却 費	10,094	△1.6	8.3	20,300	△0.5	8.0
作 業 費	5,603	6.0	4.6	11,600	5.0	4.6
そ の 他	23,795	14.9	19.9	49,700	8.9	19.7
合 計	60,933	6.6	50.4	126,300	4.5	50.0

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当中間会計期間 3,029百万円 前中間会計期間 2,670百万円 通期予想 6,200百万円

4. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 会計期間 (2025. 8)	通期予想 (2026. 2)	備 考
そ の 他 の 営 業 収 益	2,313	2,400	
固 定 資 産 売 却 益	1,094	1,094	北炭屋町ビル
そ の 他	1,218	1,305	
そ の 他 の 営 業 費 用	816	3,300	
固 定 資 産 処 分 損	604	2,800	
そ の 他	211	500	

5. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間会計期間 (2025. 8)		通期予想 (2026. 2)	
	金 額	対前年増減額	金 額	対前年増減額
金 融 収 益	588	51	700	△51
受 取 利 息 ・ 配 当 金	588	51	700	△51
金 融 費 用	1,576	971	3,200	2,019
支 払 利 息	1,576	971	3,200	2,019

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当中間 会計期間 (2025. 8)	前中間 会計期間 (2024. 8)	対前年		2025年4月 公表数値 (2025. 8)	対公表
			増減額	増減率		増減額
1. 総 額 売 上 高	172,565	162,478	10,087	6.2	168,007	4,558
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	32,745 (17,347)	31,387 (16,757)	1,358 (590)	4.3 (3.5)	32,425 (17,236)	320 (111)
3. 営 業 原 価	19,528	18,836	692	3.7	19,644	△116
4. 営 業 総 利 益	13,217	12,550	667	5.3	12,780	437
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	40.36%	39.99%	差 0.37%		39.42%	差 0.94%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	4,889	4,743	146	3.1	4,930	△41
7. 事 業 利 益	8,327	7,807	520	6.7	7,850	477
8. 営 業 利 益	8,542	7,088	1,454	20.5	7,537	1,005
9. 税 引 前 中 間 利 益	7,741	6,428	1,313	20.4	6,528	1,213
10. 中 間 利 益	5,420	4,509	911	20.2	4,530	890
11. 資 産 合 計	286,516	286,495	21		282,710	3,806
12. 自 己 資 本 額	79,063	75,903	3,160		78,729	334
13. 自 己 資 本 比 率	27.6%	26.5%	差 1.1%		27.8%	差 △0.2%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	149,135 (58,516)	153,038 (60,861)	△3,903 (△2,345)		145,314 (58,144)	3,821 (372)
15. 金 融 収 支	△800	△659	△141		△1,009	209
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	8,329	12,125	△3,796		11,569	△3,240
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,068	△996	△72		△1,896	828
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,552	△10,411	3,859		△9,012	2,460
19. 自 己 資 本 中 間 利 益 率 (ROE)	7.0%	6.1%	差 0.9%			
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	3.0%	2.4%	差 0.6%			
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	3.4%	3.1%	差 0.3%			

- （注） 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業等の売上の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は中間利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 11～14. の前年実績は、前事業年度末（2025. 2）の数値であります。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2026. 2)	前年実績 (2025. 2)	対前年		2025年 4 月 公表数値 (2026. 2)	対公表
			増減額	増減率		増減額
1. 総 額 売 上 高	348,118	331,890	16,228	4. 9	342,960	5,158
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	65,837 (35,224)	63,484 (34,295)	2,353 (929)	3. 7 (2. 7)	65,937 (35,290)	△100 (△66)
3. 営 業 原 価	42,439	41,147	1,292	3. 1	43,014	△575
4. 営 業 総 利 益	23,398	22,337	1,061	4. 7	22,922	476
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	35. 54%	35. 19%	差 0. 35%		34. 76%	差 0. 78%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	10,220	9,682	538	5. 6	10,222	△2
7. 事 業 利 益	13,177	12,654	523	4. 1	12,700	477
8. 営 業 利 益	11,952	12,102	△150	△1. 2	11,006	946
9. 税 引 前 利 益	9,994	10,356	△362	△3. 5	8,869	1,125
10. 当 期 利 益	6,956	8,174	△1,218	△14. 9	6,155	801
11. 資 産 合 計	282,877	286,495	△3,618		283,870	△993
12. 自 己 資 本 額	77,949	75,903	2,046		78,650	△701
13. 自 己 資 本 比 率	27. 6%	26. 5%	差 1. 1%		27. 7%	差 △0. 1%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	147,958 (58,844)	153,038 (60,861)	△5,080 (△2,017)		147,881 (58,844)	77 (－)
15. 金 融 収 支	△1,958	△1,746	△212		△2,137	179
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	16,064	18,495	△2,431		17,641	△1,577
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,009	△1,149	△3,860		△5,838	829
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△10,518	△17,225	6,707		△11,143	625
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	9. 0%	10. 9%	差 △1. 9%		8. 0%	差 1. 0%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	4. 2%	4. 1%	差 0. 1%		3. 9%	差 0. 3%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	5. 5%	5. 1%	差 0. 4%	5. 2%	差 0. 3%	

（注） 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業等の売上の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

総額売上高（テナント取扱高）は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。なお、既存店計には、松本PARCO（2025年2月28日営業終了）の値を含んでおりません。

① 店舗別テナント取扱高

(単位：百万円、%)

期 別 店 別	当中間会計期間 (2025.8)		期 別 店 別	当中間会計期間 (2025.8)	
	金 額	対前年増減率		金 額	対前年増減率
札幌PARCO	8,370	9.6	静岡PARCO	4,020	0.8
仙台PARCO	11,788	12.3	名古屋PARCO	19,788	17.9
浦和PARCO	16,635	4.8	心斎橋PARCO	19,735	9.7
池袋PARCO	14,474	△0.3	広島PARCO	6,775	0.5
PARCO_ya上野	5,462	18.8	福岡PARCO	14,149	6.9
吉祥寺PARCO	4,636	7.7	ひばりが丘PARCO	3,543	4.8
渋谷PARCO	22,995	4.1	全 店 合 計		168,186 6.2
錦糸町PARCO	5,950	6.2	既 存 店 計		168,186 7.2
調布PARCO	9,857	2.9			

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位：%)

月 別	2025/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
全 店 合 計	5.5	5.9	6.2	4.3	2.1	13.4	6.2
既 存 店 計	6.5	6.9	7.2	5.2	3.2	14.6	7.2

③ 商品別テナント取扱高（既存店）

(単位：百万円、%)

商 品 別	取扱高	対前年増減率	構成比
婦 人 服	11,692	△1.4	7.0
紳 士 服	2,340	△6.8	1.4
衣 料 品 総 合	26,850	5.7	16.0
衣 料 品 そ の 他	3,495	3.3	2.1
衣 料 品 計	44,379	2.8	26.5
靴	6,662	23.6	4.0
バ ッ グ	3,899	5.3	2.3
装 身 具	3,714	△8.5	2.2
化 粧 品	5,845	0.4	3.5
身 回 品 そ の 他	8,480	△1.9	5.0
身 回 品 計	28,602	3.6	17.0
雑 貨	46,374	16.3	27.6
食 品	10,176	4.6	6.1
飲 食	18,112	5.1	10.8
そ の 他	20,541	6.9	12.2
既 存 店 計	168,186	7.2	100.0

④ 買上客数・客単価（既存店）

（単位：％）

区分	対前年増減率
買上客数	6.2
客単価	1.0

⑤ キャッシュレス決済概況（既存店）

（単位：百万円、％）

区分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	97,890	11.5	58.2
PARCOポイント対象取扱高	8,823	7.8	5.3

（注）キャッシュレス取扱高には、クレジットカード、電子マネー、コード決済（ポケパル払い含む）を含んでおります。

⑥ 改装概況

（単位：区画、㎡、％）

改装区画数	174
改装面積	21,199
ゾーン取扱高前年同期比	157.2

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占めるインバウンド取扱高

（単位：百万円、％）

	取扱高	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	1,689	49.0	20.2	5.4
池袋PARCO	1,624	13.7	11.2	1.4
渋谷PARCO	9,522	5.0	41.4	0.3
心斎橋PARCO	7,790	27.8	39.5	5.6
福岡PARCO	2,448	39.6	17.3	4.0
その他	3,537	57.6	4.0	1.2
既存店計	26,613	22.5	15.8	2.1

（注）インバウンド取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。

3. 営業原価の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当中間会計期間（2025.8）			通期予想（2026.2）		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	943	1.1	2.9	1,933	4.8	2.9
借 地 借 家 料	694	2.0	2.1	1,429	△8.7	2.2
宣 伝 費	1,567	11.9	4.8	3,452	1.5	5.2
業 務 委 託 費	2,380	6.3	7.3	4,774	2.6	7.3
減 価 償 却 費	5,595	△2.3	17.1	11,216	△1.4	17.0
水 道 光 熱 費	2,264	△4.4	6.9	4,372	△3.5	6.6
営 繕 費	951	1.0	2.9	2,521	15.3	3.8
そ の 他	5,131	12.9	15.7	12,739	10.0	19.3
合 計	19,528	3.7	59.6	42,439	3.1	64.5

4. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当中間会計期間（2025. 8）			通期予想（2026. 2）		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	2,060	2.9	6.3	4,100	1.6	6.2
宣 伝 費	82	△43.4	0.3	302	26.8	0.5
業 務 委 託 費	1,124	34.6	3.4	2,612	28.7	4.0
減 価 償 却 費	341	△24.3	1.0	772	△7.0	1.2
租 税 公 課	194	△0.5	0.6	429	0.3	0.7
そ の 他	1,085	△2.4	3.3	2,003	△5.5	3.0
合 計	4,889	3.1	14.9	10,220	5.6	15.5

5. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 会計期間 (2025. 8)	通期予想 (2026. 2)	備 考
そ の 他 の 営 業 収 益	499	720	
固 定 資 産 売 却 益	31	31	
そ の 他	467	688	
そ の 他 の 営 業 費 用	284	1,945	
固 定 資 産 処 分 損	253	1,714	
そ の 他	30	230	

6. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間会計期間 (2025. 8)		通期予想 (2026. 2)	
	金 額	対前年増減額	金 額	対前年増減額
金 融 収 益	379	△98	430	△108
受 取 利 息 ・ 配 当 金	379	△98	430	△108
金 融 費 用	1,180	43	2,388	104
支 払 利 息	1,180	43	2,388	104

IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当中間 会計期間 (2025. 8)	前中間 会計期間 (2024. 8)	対前年		2025年 4 月 公表数値 (2025. 8)	対公表	
			増減額	増減率		増減額	
1. 総 額 売 上 高	5,166	7,588	△2,422	△31.9	4,586	580	
2. 営 業 収 益	5,166	7,588	△2,422	△31.9	4,586	580	
（うち不動産賃貸収入）	(4,024)	(3,609)	(415)	(11.5)	(3,843)	(181)	
3. 営 業 原 価	2,295	3,763	△1,468	△39.0	2,307	△12	
4. 営 業 総 利 益	2,871	3,824	△953	△24.9	2,278	593	
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	55.58%	50.40%	差 5.18%		49.69%	差 5.89%	
6. 販売費及び一般管理費	1,388	1,327	61		4.6	1,515	△127
7. 事 業 利 益	1,482	2,497	△1,015		△40.6	763	719
8. 営 業 利 益	1,493	2,463	△970		△39.4	792	701
9. 税 引 前 中 間 利 益	1,370	2,331	△961		△41.2	656	714
10. 中 間 利 益	763	1,617	△854		△52.8	445	318
11. 資 産 合 計	106,632	108,030	△1,398			105,110	1,522
12. 自 己 資 本 額	72,302	73,286	△984			72,613	△311
13. 自 己 資 本 比 率	67.8%	67.8%	差 0.0%			69.1%	差 △1.3%
14. 有 利 子 負 債 総 額	15,205	16,307	△1,102			15,188	17
（うちリース負債）	(15,205)	(16,307)	(△1,102)			(15,188)	(17)
15. 金 融 収 支	△122	△131	9			△135	13
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	3,036	3,534	△498			1,532	1,504
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△182	△769	587			540	△722
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,849	△2,753	△96			△2,072	△777
19. 自己資本中間利益率 (ROE)	1.0%	2.2%	差 △1.2%				
20. 資産合計利益率 (ROA)	1.4%	2.2%	差 △0.8%				
21. 投下資本利益率 (ROIC)	1.4%	2.4%	差 △1.0%				

- （注） 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は中間利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 11～14.の前年実績は、前事業年度末（2025.2）の数値であります。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2026. 2)	前年実績 (2025. 2)	対前年		2025年 4月 公表数値 (2026. 2)	対公表	
			増減額	増減率		増減額	
1. 総 額 売 上 高	11,110	13,414	△2,304	△ 17. 2	10,113	997	
2. 営 業 収 益	11,110	13,414	△2,304	△ 17. 2	10,113	997	
（うち不動産賃貸収入）	(7,960)	(7,365)	(595)	(8. 1)	(7,703)	(257)	
3. 営 業 原 価	5,132	7,258	△2,126	△ 29. 3	5,085	47	
4. 営 業 総 利 益	5,978	6,155	△177	△ 2. 9	5,027	951	
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	53. 81%	45. 89%	差 7. 92%		49. 71%	差 4. 10%	
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	3,195	2,727	468	17. 2	3,327	△132	
7. 事 業 利 益	2,782	3,427	△645	△ 18. 8	1,700	1,082	
8. 営 業 利 益	2,671	3,248	△577	△ 17. 8	1,423	1,248	
9. 税 引 前 利 益	2,412	3,001	△589	△ 19. 6	1,144	1,268	
10. 当 期 利 益	1,331	2,092	△761	△ 36. 4	778	553	
11. 資 産 合 計	108,655	108,030	625		108,723	△68	
12. 自 己 資 本 額	72,765	73,286	△521		72,945	△180	
13. 自 己 資 本 比 率	67. 0%	67. 8%	差 △0. 8%		67. 1%	差 △0. 1%	
14. 有 利 子 負 債 総 額	17,064	16,307	757		18,703	△1,639	
（うちリース負債）	(14,092)	(16,307)	(△2,215)		(14,079)	(13)	
15. 金 融 収 支	△259	△247	△12		△278	19	
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	4,542	6,037	△1,495		2,166	2,376	
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,545	△2,207	△1,338		△3,609	64	
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△989	△3,825	2,836		1,442	△2,431	
19. 自己資本当期利益率 (ROE)	1. 8%	2. 9%	差 △1. 1%		1. 1%	差 0. 7%	
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	2. 5%	3. 0%	差 △0. 5%		1. 3%	差 1. 2%	
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	2. 6%	3. 3%	差 △0. 7%	1. 6%	差 1. 0%		

（注） 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。

2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. 営業原価の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当中間会計期間（2025. 8）			通期予想（2026. 2）		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
業 務 委 託 費	90	10. 8	1. 8	186	19. 9	1. 7
減 価 償 却 費	1, 662	1. 9	32. 2	3, 294	0. 5	29. 7
水 道 光 熱 費	421	1. 1	8. 2	822	△1. 2	7. 4
営 繕 費	11	△28. 6	0. 2	58	△1. 4	0. 5
そ の 他	108	△93. 3	2. 1	770	△73. 7	6. 9
合 計	2, 295	△39. 0	44. 4	5, 132	△29. 3	46. 2

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当中間会計期間（2025. 8）			通期予想（2026. 2）		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	513	12. 5	9. 9	1, 137	16. 2	10. 2
宣 伝 費	6	△23. 7	0. 1	12	△16. 1	0. 1
業 務 委 託 費	420	21. 5	8. 1	918	23. 5	8. 3
減 価 償 却 費	46	△2. 7	0. 9	92	△1. 3	0. 8
租 税 公 課	97	2. 4	1. 9	218	2. 8	2. 0
そ の 他	304	△18. 5	5. 9	816	19. 3	7. 3
合 計	1, 388	4. 6	26. 9	3, 195	17. 2	28. 8

4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 会計期間 (2025. 8)	通期予想 (2026. 2)	備 考
そ の 他 の 営 業 収 益	12	170	
そ の 他	12	170	
そ の 他 の 営 業 費 用	1	281	
固 定 資 産 処 分 損	1	73	
そ の 他	0	208	

5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間会計期間 (2025. 8)		通期予想 (2026. 2)	
	金 額	対前年増減額	金 額	対前年増減額
金 融 収 益	16	5	16	△24
受 取 利 息 ・ 配 当 金	16	5	16	△24
金 融 費 用	139	△3	276	△12
支 払 利 息	139	△3	276	△12

V. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当中間 会計期間 (2025. 8)	前中間 会計期間 (2024. 8)	対前年		2025年4月 公表数値 (2025. 8)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1.総 額 売 上 高	6,620	6,489	131	2.0	7,275	△655
2.営 業 収 益	6,620	6,489	131	2.0	7,275	△655
3.販売費及び一般管理費	6,171	5,427	744	13.7	6,228	△57
4.事 業 利 益	449	1,062	△613	△57.7	1,047	△598
5.営 業 利 益	429	900	△471	△52.3	997	△568
6.税 引 前 中 間 利 益	244	826	△582	△70.4	789	△545
7.中 間 利 益	169	557	△388	△69.6	511	△342

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2026. 2)	前期実績 (2025. 2)	対前年		2025年4月 公表数値 (2026. 2)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1.総 額 売 上 高	13,977	13,135	842	6.4	15,343	△1,366
2.営 業 収 益	13,977	13,135	842	6.4	15,343	△1,366
3.販売費及び一般管理費	12,768	11,497	1,271	11.1	12,943	△175
4.事 業 利 益	1,209	1,637	△428	△26.2	2,400	△1,191
5.営 業 利 益	1,153	1,460	△307	△21.0	2,261	△1,108
6.税 引 前 利 益	677	1,267	△590	△46.5	1,836	△1,159
7.当 期 利 益	425	876	△451	△51.4	1,128	△703

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 当期実績の概要

① 営業収益の内訳

（単位：百万円、％）

区 分	当中間 会計期間 (2025. 8)	前中間 会計期間 (2024. 8)	対前年増減率
加 盟 店 手 数 料	2,591	2,311	12.1
割 賦 販 売 手 数 料	1,506	1,447	4.1
年会費収入・その他	2,522	2,730	△7.6
合 計	6,620	6,489	2.0

（注）「加盟店手数料」には、IFRSに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理（営業収益のマイナス）を含めております。

② グループ内・外取扱高

（単位：百万円、％）

区 分	金 額	対前年増減率	構成比
グループ内	121,669	7.4	48.1
グループ外	131,150	6.4	51.9
合 計	252,820	6.9	100.0

③ カード期末発行枚数、クレジット取扱高

（単位：千枚、百万円、％）

	期末発行枚数	クレジット 取扱高	対前年増減率
合 計	1,309	252,820	6.9

④ ファイナンス債権残高

（単位：百万円、％）

	当中間 期末残高 (2025. 8)	前中間 期末残高 (2024. 8)	対前年増減率
合 計	25,833	24,379	6.0