



2024年10月8日

2025年2月期 中間期 業績説明資料

〔 自 2024年 3月 1日
至 2024年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】</u>	ページ
1. 連結経営成績	2、3
2. セグメント情報	4
3. 連結会社別の業績	5
4. 連結設備投資額	6
5. 販売費及び一般管理費の内訳	6
6. その他の営業損益の内訳	6
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	7
8. 連結財政状態計算書の主な増減	7
9. 連結会社の従業員数	7
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	8、9
2. 総額売上高の概要	10～12
3. 販売費及び一般管理費の内訳	13
4. その他の営業損益の内訳	13
5. 金融損益の内訳	13
<u>III. パルコ 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	14、15
2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	16、17
3. 営業原価の内訳	17
4. 販売費及び一般管理費の内訳	18
5. その他の営業損益の内訳	18
6. 金融損益の内訳	18
<u>IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	19、20
2. 営業原価の内訳	21
3. 販売費及び一般管理費の内訳	21
4. その他の営業損益の内訳	21
5. 金融損益の内訳	21
<u>V. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	22
2. 当期実績の概要	22

I. J. フロントリテイリング 連結決算関係 【IFRS】

1-1. 連結経営成績（前年比較及び2024年6月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当中間 連結会計期間 (2024.8)	前中間 連結会計期間 (2023.8)	対前年		2024年6月 公表数値 (2024.8)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	610,469	540,132	70,337	13.0	596,000	14,469
2. 売上収益	209,368	191,634	17,734	9.3	207,000	2,368
3. 売上総利益	108,446	93,382	15,064	16.1	105,200	3,246
4. 売上収益総利益率	51.80%	48.73%	差 3.07%		50.82%	差 0.98%
5. 販売費及び一般管理費	75,970	73,185	2,785	3.8	75,700	270
6. 事業利益	32,476	20,197	12,279	60.8	29,500	2,976
7. 営業利益	39,364	19,684	19,680	100.0	27,000	12,364
8. 税引前中間利益	38,263	18,804	19,459	103.5	26,000	12,263
9. 親会社の所有者に帰属する 中間利益	29,094	12,900	16,194	125.5	18,000	11,094
10. 資産合計	1,105,065	1,114,726	△9,661		1,115,000	△9,935
11. 親会社の所有者に帰属する持分	395,276	381,898	13,378		379,500	15,776
12. 親会社所有者帰属持分比率	35.8%	34.3%	差 1.5%		34.0%	差 1.8%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	332,160 (138,655)	364,398 (150,450)	△32,238 (△11,795)		347,000 (140,000)	△14,840 (△1,345)
14. 金融収支	△1,722	△1,853	131		△1,500	△222
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	48,982	37,065	11,917		40,000	8,982
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,970	△671	△9,299		△11,000	1,030
17. フリーキャッシュ・フロー	39,011	36,393	2,618		29,000	10,011
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△51,071	△28,544	△22,527		△50,500	△571
19. 親会社所有者帰属持分 中間利益率 (ROE)	7.5%	3.5%	差 4.0%			
20. 資産合計利益率 (ROA)	3.5%	1.8%	差 1.7%			
21. 投下資本利益率 (ROIC)	3.8%	2.3%	差 1.5%			
22. 有利子負債 親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)	0.84倍	0.95倍	差 △0.11倍			
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	6.78倍	10.57倍	差 △3.79倍			

(注) 1. 総売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する中間利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

4. 10～13、22. の前年実績は、前連結会計年度末(2024.2)の数値であります。

1-2. 連結経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2025.2)	前年実績 (2024.2)	対前年		2024年6月 公表数値 (2025.2)	対公表	
			増減額	増減率		増減額	
1. 総 額 売 上 高	1,250,000	1,151,972	98,028	8.5	1,215,000	35,000	
2. 売 上 収 益	437,000	407,006	29,994	7.4	424,500	12,500	
3. 売 上 総 利 益	211,500	195,516	15,984	8.2	207,400	4,100	
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	48.40%	48.04%	差 0.36%		48.86%	差	△0.46%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	159,500	151,185	8,315	5.5	158,900	600	
6. 事 業 利 益	52,000	44,330	7,670	17.3	48,500	3,500	
7. 営 業 利 益	52,000	43,048	8,952	20.8	41,500	10,500	
8. 税 引 前 利 益	50,000	41,343	8,657	20.9	39,000	11,000	
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 当 期 利 益	36,500	29,913	6,587	22.0	26,500	10,000	
10. 資 産 合 計	1,130,000	1,114,726	15,274		1,120,000	10,000	
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	397,000	381,898	15,102		383,000	14,000	
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	35.1%	34.3%	差 0.8%		34.2%	差	0.9%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	336,500 (130,000)	364,398 (150,450)	△27,898 (△20,450)		355,000 (130,000)	△18,500 (-)	
14. 金 融 収 支	△3,000	△3,237	237		△3,500	500	
15. 営 業 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	82,000	90,692	△8,692		67,000	15,000	
16. 投 資 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△65,000	13,429	△78,429		△64,000	△1,000	
17. フ リ ー キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	17,000	104,122	△87,122		3,000	14,000	
18. 財 務 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△57,500	△72,746	15,246		△41,500	△16,000	
19. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 当 期 利 益 率 (ROE)	9.4%	8.1%	差 1.3%		6.9%	差	2.5%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	4.6%	3.9%	差 0.7%		3.7%	差	0.9%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	6.0%	5.1%	差 0.9%		5.6%	差	0.4%
22. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)	0.85倍	0.95倍	差 △0.10倍		0.93倍	差	△0.08倍
23. 有 利 子 負 債 キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	4.10倍	4.02倍	差 0.08倍		5.30倍	差	△1.20倍

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

※事業管理区分の見直しにより、㈱パルコデジタルマーケティングは、2024年3月1日付で「デベロッパー事業」から「SC事業」に移管したことに伴い、前年実績につきましては、2023年3月1日から移管されたものとみなし遡及修正しております。

＜実績＞

当中間連結会計期間(2024.8)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	398,770	162,857	37,013	6,489	605,130	25,275	630,406	△19,936	610,469
対前年増減率	14.2	15.3	11.4	△3.6	14.1	△9.5	12.9	—	13.0
(1)外部顧客への売上収益	127,028	31,290	30,005	2,894	191,218	18,144	209,363	4	209,368
(2)セグメント間の売上収益	265	521	7,007	3,595	11,389	6,541	17,931	△17,931	—
売上収益計	127,293	31,811	37,013	6,489	202,608	24,686	227,294	△17,926	209,368
対前年増減率	13.3	12.1	11.4	△3.6	12.1	△9.6	9.3	—	9.3
事業利益	20,154	7,836	4,210	1,062	33,263	451	33,715	△1,239	32,476
対前年増減率	72.6	61.0	111.3	△32.1	65.5	△33.6	62.2	—	60.8
セグメント利益	19,449	7,118	4,176	900	31,644	422	32,066	7,297	39,364
対前年増減率	92.4	23.1	87.1	△40.1	61.3	△58.5	55.3	—	100.0

通期予想 (2025.2)

※2024年9月1日付のグループ内組織再編に伴い、㈱JFRサービスの運営事業の一部を㈱パルコスペースシステムズ他へ継承いたします。

通期予想の比較年度となる前年実績は、2023年3月1日から変更されたものとみなし遡及修正しております。

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	831,200	322,300	77,500	13,434	1,244,434	55,500	1,299,934	△49,934	1,250,000
対前年増減率	11.1	8.2	△4.7	2.4	9.1	13.9	9.3	—	8.5
(1)外部顧客への売上収益	265,450	62,900	63,000	5,934	397,284	39,705	436,990	9	437,000
(2)セグメント間の売上収益	550	1,100	14,500	7,500	23,650	14,594	38,244	△38,244	—
売上収益計	266,000	64,000	77,500	13,434	420,934	54,300	475,234	△38,234	437,000
対前年増減率	11.3	9.0	△4.7	2.4	7.3	14.7	8.1	—	7.4
事業利益	35,600	11,300	6,100	1,895	54,895	1,100	55,995	△3,995	52,000
対前年増減率	36.4	34.2	△21.6	△31.8	21.7	30.4	21.9	—	17.3
セグメント利益	33,300	9,800	5,800	1,689	50,589	900	51,489	510	52,000
対前年増減率	42.1	3.6	△24.4	△34.6	17.2	△27.9	16.0	—	20.8

3. 連結会社別の業績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	当中間連結会計期間（2024.8）				通期予想（2025.2）				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	中間利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J. フロントリテイリング㈱	11,966	7,616	7,660	8,170	20,270	10,194	10,186	10,360	31,974		
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	117,499	19,487	19,260	13,261	246,700	34,100	32,500	22,300	10,000	100.0	百貨店事業
3. ㈱博多大丸	8,311	642	618	368	15,900	1,350	1,150	723	3,037	69.9	百貨店事業
4. ㈱高知大丸	1,707	37	41	26	3,600	50	50	27	300	100.0	百貨店事業
5. ㈱心斎橋共同センタービルディング	—	—	—	—	280	120	120	78	50	89.2	百貨店の不動産管理業
6. ㈱パルコ	31,387	7,807	7,088	4,509	63,077	11,326	9,849	5,691	34,367	100.0	ショッピングセンター事業
7. ㈱パルコデジタルマーケティング	551	10	10	7	1,370	60	60	38	10	100.0	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ関連事業
8. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	63	6	7	9	113	△0	6	9	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
9. ㈱パルコスペースシステムズ	10,318	328	330	215	26,050	854	856	543	100	100.0	総合空間事業
10. ㈱J. フロント建築	19,534	1,385	1,389	900	39,034	2,291	2,294	1,493	100	100.0	建築工事請負業
11. J. フロント都市開発㈱	7,588	2,497	2,463	1,617	13,342	2,944	2,684	1,678	110	100.0	不動産業
12. J F R カード㈱	6,489	1,062	900	557	13,434	1,895	1,689	924	100	100.0	決済・金融事業
13. 大丸興業㈱	16,430	344	328	246	40,423	1,247	1,098	782	1,800	100.0	卸売業
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	3,332	12	19	16	7,192	37	44	38	百万米ドル 2	100.0	卸売業
15. 大丸興業(タイランド)㈱	317	△0	△0	4	708	4	4	13	百万ﾊﾞﾝｸﾞ 202	99.9	卸売業
16. ㈱消費科学研究所	540	39	39	25	1,106	83	84	51	100	100.0	商品試験業 品質管理業
17. ㈱エンゼルパーク	540	237	235	173	1,083	460	457	335	400	50.2	駐車場業
18. ㈱J F R サービス	2,906	△41	△43	△34	3,445	△170	△172	△131	100	100.0	事務処理業務委託業 リース業 駐車場業
19. ㈱J F R 情報センター	3,889	224	225	147	7,209	254	256	167	10	100.0	情報サービス業
20. ㈱大丸松坂屋友の会	71	△232	△247	50	88	△549	△583	31	100	100.0	前払式特定取引業
21. ㈱X E N O Z	117	△95	△94	△94	302	△150	△149	△149	100	51.6	eスポーツチームの運営 イベント運営事業

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 連結会計期間 (2024.8)	通 期 計 画 (2025.2)	備 考
(株)大丸松坂屋百貨店	3,353	14,400	売場改装（名古屋店、神戸店、札幌店等）他
(株)博多大丸	461	1,400	売場改装他
(株)高知大丸	19	100	売場改装他
(株)パルコ	950	4,100	売場改装（仙台パルコ、池袋パルコ、浦和パルコ等）他
J.フロント都市開発(株)	46	25,000	通期：投資不動産の取得他
そ の 他	1,062	2,700	
連 結 消 去	△53	△400	
連 結 合 計	5,840	47,300	
使 用 権 資 産	2,656	2,700	
総 投 資 額	8,496	50,000	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当中間連結会計期間（2024.8）			通 期 予 想（2025.2）		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	26,400	8.6	12.6	52,700	5.3	12.1
広 告 宣 伝 費	5,176	△2.4	2.5	11,000	3.4	2.5
包 装 配 達 費	1,203	6.3	0.6	2,500	△4.8	0.6
減 価 償 却 費	12,593	0.5	6.0	25,200	0.6	5.8
作 業 費	5,022	△5.0	2.4	10,800	△4.2	2.5
そ の 他	25,573	3.8	12.2	57,300	11.2	13.1
合 計	75,970	3.8	36.3	159,500	5.5	36.5

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

売上原価：当中間連結会計期間 10,251百万円 前中間連結会計期間 10,704百万円 通期予想 20,082百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 連結会計期間 (2024.8)	通 期 予 想 (2025.2)	備 考
その他の営業収益	8,906	9,500	
段 階 取 得 に 係 る 差 益	8,525	8,525	心齋橋共同センタービルディング株式の取得
そ の 他	381	974	
その他の営業費用	2,018	9,500	
固 定 資 産 処 分 損	925	3,000	主に大丸松坂屋
減 損 損 失	87	87	主に大丸松坂屋
そ の 他	1,005	6,412	

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 連結会計期間 (2024. 8)		通 期 予 想 (2025. 2)	
		対前年増減額		対前年増減額
金 融 収 益	424	△81	700	△909
受 取 利 息 ・ 配 当 金	424	△81	700	△909
金 融 費 用	2, 146	△212	3, 700	△1, 147
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	2, 014	△205	3, 500	△833
そ の 他	132	△6	200	△313
持 分 法 投 資 損 益	621	△352	1, 000	△532

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当中間連結 会計期間末 (2024. 8)	前期末 (2024. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現 金 及 び 現 金 同 等 物	59, 411	71, 342	△11, 931	主にJ. フロントリテイリング
受 取 手 形 及 び 売 掛 金	93, 261	82, 129	11, 132	主にJFRカード、大丸松坂屋百貨店、パルコ
非 流 動 資 産				
建 物 及 び 構 築 物	163, 681	167, 440	△3, 759	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
土 地	302, 716	286, 647	16, 069	主に心齋橋共同センタービルディング
使 用 権 資 産	98, 583	107, 623	△9, 040	主にパルコ、大丸松坂屋百貨店
流 動 負 債				
1 年 内 償 還 予 定 の 社 債	—	20, 000	△20, 000	
短 期 借 入 金	56, 830	37, 330	19, 500	主にJ. フロントリテイリング
支 払 手 形 及 び 買 掛 金	99, 594	97, 187	2, 407	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
非 流 動 負 債				
長 期 借 入 金	76, 785	96, 750	△19, 965	J. フロントリテイリング
社 債	59, 889	59, 868	21	J. フロントリテイリング
長 期 リ ー ス 負 債	111, 221	123, 228	△12, 007	主にパルコ、大丸松坂屋百貨店

9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当中間連結会計期間末（2024. 8）				当期末予想（2025. 2）			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロント リテイリング	197	4	9	210	201	4	9	214
百 貨 店 事 業 （うち大丸松坂屋百貨店）	2, 972	1, 086	222	4, 280	2, 944	1, 044	196	4, 184
	(2, 702)	(1, 028)	(146)	(3, 876)	(2, 679)	(987)	(119)	(3, 785)
S C 事 業	515	—	95	610	517	—	104	621
デベロッパ ー 事 業	880	1	380	1, 261	902	1	374	1, 277
決 済 ・ 金 融 事 業	248	18	4	270	268	18	3	289
そ の 他	553	60	124	737	453	53	107	613
合 計	5, 365	1, 169	834	7, 368	5, 285	1, 120	793	7, 198

II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期 累計期間 (2024.8)	前第2四半期 累計期間 (2023.8)	対前年		2024年6月 公表数値 (2024.8)	対公表	
			増減額	増減率		増減額	
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	365,398 (14,228)	319,996 (11,847)	45,402 (2,381)	14.2 (20.1)	359,400 (13,441)	5,998 (787)	
2. 売 上 収 益	117,499	103,300	14,199	13.7	117,300	199	
3. 売 上 総 利 益	76,641	66,856	9,785	14.6	75,100	1,541	
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	65.23%	64.72%	差 0.51%		64.02%	差 1.21%	
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	57,153	55,318	1,835	3.3	57,200	△47	
6. 事 業 利 益	19,487	11,538	7,949	68.9	17,900	1,587	
7. 営 業 利 益	19,260	10,402	8,858	85.1	17,500	1,760	
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	19,192	9,981	9,211	92.3	17,400	1,792	
9. 四 半 期 利 益	13,261	7,023	6,238	88.8	12,100	1,161	
10. 資 産 合 計	422,846	425,689	△2,843		420,000	2,846	
11. 自 己 資 本 額	160,196	150,262	9,934		158,700	1,496	
12. 自 己 資 本 比 率	37.9%	35.3%	差 2.6%		37.8%	差 0.1%	
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	99,622 (60,836)	114,424 (68,157)	△14,802 (△7,321)		91,400 (59,700)	8,222 (1,136)	
14. 金 融 収 支	△67	△421	354		△100	33	
15. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	29,241	24,456	4,785		29,000	241	
16. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△9,138	△10,289	1,151		△2,000	△7,138	
17. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△19,807	△13,841	△5,966		△27,000	7,193	
18. 自 己 資 本 四 半 期 利 益 率 (ROE)	8.5%	4.9%	差 3.6%				
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	4.5%	2.4%	差 2.1%				
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	6.8%	4.8%	差 2.0%				

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 10～13. の前年実績は前事業年度末(2024.2)の数値であります。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項目	通期予想 (2025. 2)	前年実績 (2024. 2)	対前年		2024年6月 公表数値 (2025. 2)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	762,900 (28,300)	685,422 (25,048)	77,478 (3,252)	11.3 (13.0)	737,400 (27,141)	25,500 (1,159)
2. 売上収益	246,700	220,081	26,619	12.1	238,900	7,800
3. 売上総利益	155,800	140,284	15,516	11.1	150,000	5,800
4. 売上収益総利益率	63.15%	63.74%	差 △0.59%		62.79%	差 0.36%
5. 販売費及び一般管理費	121,700	114,752	6,948	6.1	120,900	800
6. 事業利益	34,100	25,532	8,568	33.6	29,100	5,000
7. 営業利益	32,500	24,232	8,268	34.1	27,600	4,900
8. 税引前利益	32,100	23,084	9,016	39.1	27,200	4,900
9. 当期利益	22,300	16,675	5,625	33.7	18,900	3,400
10. 資産合計	423,000	425,689	△2,689		414,000	9,000
11. 自己資本額	165,000	150,262	14,738		161,700	3,300
12. 自己資本比率	39.0%	35.3%	差 3.7%		39.1%	差 △0.1%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	86,300 (52,000)	114,424 (68,157)	△28,124 (△16,157)		82,700 (51,000)	3,600 (1,000)
14. 金融収支	△400	△1,147	747		△400	0
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	57,000	52,855	4,145		51,800	5,200
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△20,000	131	△20,131		△12,100	△7,900
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△37,000	△52,359	15,359		△39,700	2,700
18. 自己資本当期利益率 (ROE)	14.1%	11.5%	差 2.6%		12.1%	差 2.0%
19. 資産合計利益率 (ROA)	7.7%	5.6%	差 2.1%		6.6%	差 1.1%
20. 投下資本利益率 (ROIC)	12.0%	9.8%	差 2.2%		10.4%	差 1.6%

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. 総額売上高の概要

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当第2四半期累計期間 (2024.8)		通期予想(2025.2)	
		金 額	対前年増減率	金 額	対前年増減率
大丸	大阪・心齋橋店	56,834	30.9	118,190	23.5
	大阪・梅田店	28,849	8.8	59,050	7.3
	東京店	41,316	9.8	85,730	9.4
	京都店	39,369	21.4	79,900	13.3
	神戸店	47,494	9.4	99,440	8.3
	須磨店	3,103	△0.5	6,260	△1.9
	芦屋店	2,062	△0.8	4,260	△1.0
	札幌店	39,970	20.8	87,260	15.6
	下関店	3,638	△4.4	7,300	△6.6
松坂屋	名古屋店	63,674	6.9	134,630	6.1
	上野店	12,942	7.2	26,700	5.0
	静岡店	8,571	1.0	18,310	3.3
	高槻店	2,669	1.2	5,500	1.1
	店 計	350,500	13.7	732,530	10.8
	法人・本社等	14,898	26.7	30,370	23.7
	合 計	365,398	14.2	762,900	11.3
	(うち商品売上)	351,169	14.0	734,600	11.2
	(うち不動産賃貸収入)	14,228	20.1	28,300	13.0

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	2024/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
合 計	13.9	13.6	21.4	20.0	10.0	6.8	14.2

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年 増 減 率	構 成 比
現 金 売 上	272,440	16.8	74.6
掛 売 上	92,958	7.2	25.4
合 計	365,398	14.2	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	5.2	4.6	22.0
個 人	94.8	95.4	6.5
合 計	100.0	100.0	7.2

ハ. 自社カード期末発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	期末発行枚数	稼働客数	売 上 高	全社個人売上に 占める構成比	
				対前年増減率	
お得意様ゴールドカード	302	198	89,219	6.4	25.7
大丸松坂屋カード <ゴールド>	88	51	7,303	△8.9	2.1
大丸松坂屋カード	901	500	37,054	△7.9	10.6
計	1,292	750	133,576	1.1	38.4
現金ポイントカード	3,207	903	52,611	20.3	15.1
その他	393	159	7,770	△8.8	2.2
合 計	4,893	1,641	189,589	5.5	54.6

- (注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード等に加え、大丸松坂屋アプリ会員(自社クレジットカード利用等を除く)の実績を含んでおります。
「その他」は、友の会、プライダルのサークルカード売上であります。
2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
3. 「大丸松坂屋カード<ゴールド>」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

ニ. 自社アプリ会員数及び買上高

(単位:千人、百万円、%)

区 分	有効会員数	稼働会員数	年間買上高	対前年増減率
大丸松坂屋アプリ	2,453	1,225	293,280	15.9

- (注) 1. 稼働会員数は、2024年8月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。
2. 買上高は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	168,092	18.9	47.9	45.9	20.45	△0.95
身 回 品	17,403	6.9	5.0	5.3	26.98	△0.24
雑 貨	72,879	19.5	20.7	19.8	22.92	△0.05
家 庭 用 品	9,326	4.2	2.7	2.9	23.62	△0.06
食 料 品	62,700	0.4	17.8	20.2	15.40	△0.11
そ の 他	20,767	14.8	5.9	5.9	15.62	△0.70
合 計	351,169	14.0	100.0	100.0	20.18	△0.41

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数			総入店客数	
	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	増減	当第2四半期 累計期間	対前年増減率
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心斎橋店	184	183	1	10,942	23.7
大阪・梅田店	184	183	1	16,441	5.2
東京店	184	184	0	16,619	1.2
京都店	184	183	1	5,982	0.7
神戸店	184	183	1	4,982	4.5
須磨店	184	183	1	2,786	△1.9
芦屋店	182	181	1	2,553	4.6
札幌店	184	184	0	10,359	△0.0
下関店	182	184	△2	1,388	△2.3
松坂屋 名古屋店	184	183	1	8,077	4.8
上野店	184	184	0	4,723	5.4
静岡店	183	184	△1	2,611	△1.0
高槻店	184	183	1	3,528	5.4
合計			5	90,998	4.8

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当第2四半期 累計期間	対前年増減率	売上シェア
大丸 大阪・心斎橋店	25,675	104.4	45.2
大阪・梅田店	3,598	109.2	12.5
東京店	4,626	85.9	11.2
京都店	9,767	246.5	24.8
神戸店	4,406	182.6	9.3
札幌店	7,089	200.7	17.7
下関店	14	136.2	0.4
松坂屋 名古屋店	4,630	322.6	7.3
上野店	490	54.9	3.8
静岡店	92	93.6	1.1
合計	60,391	141.8	16.5

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	7,053	5,995	17.6
購買率(%)	40.2	42.4	△2.2

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2024.8)			通 期 予 想 (2025.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	15,325	5.3	13.0	31,200	5.1	12.6
広 告 宣 伝 費	4,535	△3.1	3.9	9,600	2.6	3.9
包 装 配 達 費	1,040	7.6	0.9	2,400	5.0	1.0
減 価 償 却 費	10,256	△1.4	8.7	20,400	△1.8	8.3
作 業 費	5,287	△4.6	4.5	11,200	△2.8	4.5
そ の 他	20,707	8.0	17.6	46,900	14.0	19.0
合 計	57,153	3.3	48.6	121,700	6.1	49.3

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間 2,670百万円 前第2四半期累計期間 2,752百万円 通期予想 5,410百万円

4. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

(単位:百万円)

内 訳	当第2四半期 累計期間 (2024.8)	通期予想 (2025.2)	備 考
その他の営業収益	584	600	
そ の 他	584	600	
その他の営業費用	811	2,200	
固 定 資 産 処 分 損	722	1,900	
減 損 損 失	49	49	
そ の 他	39	250	

5. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

(単位:百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2024.8)		通期予想 (2025.2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	537	△57	700	△131
受 取 利 息 ・ 配 当 金	537	△57	700	△131
金融費用	605	△411	1,100	△879
支 払 利 息	605	△411	1,100	△879

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項目	当中間 会計期間 (2024.8)	前中間 会計期間 (2023.8)	対前年		2024年6月 公表数値 (2024.8)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	162,478	140,915	21,563	15.3	153,170	9,308
2. 営業収益 （うち不動産賃貸収入）	31,387 (16,757)	27,958 (15,083)	3,429 (1,674)	12.3 (11.1)	30,607 (16,109)	780 (648)
3. 営業原価	18,836	18,674	162	0.9	19,018	△182
4. 営業総利益	12,550	9,283	3,267	35.2	11,588	962
5. 営業収益総利益率	39.99%	33.21%	差 6.78%		37.86%	差 2.13%
6. 販売費及び一般管理費	4,743	4,435	308	6.9	4,883	△140
7. 事業利益	7,807	4,848	2,959	61.0	6,705	1,102
8. 営業利益	7,088	5,776	1,312	22.7	4,979	2,109
9. 税引前中間利益	6,428	4,928	1,500	30.5	4,177	2,251
10. 中間利益	4,509	3,403	1,106	32.5	2,863	1,646
11. 資産合計	294,225	300,707	△6,482		296,352	△2,127
12. 自己資本額	74,088	74,523	△435		75,057	△969
13. 自己資本比率	25.2%	24.8%	差 0.4%		25.3%	差 △0.1%
14. 有利子負債総額 （うちリース負債）	158,657 (63,904)	166,770 (65,851)	△8,113 (△1,947)		163,033 (64,554)	△4,376 (△650)
15. 金融収支	△659	△848	189		△801	142
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	12,125	6,385	5,740		8,389	3,736
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△996	429	△1,425		△1,431	435
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△10,411	△6,640	△3,771		△6,998	△3,413
19. 自己資本中間利益率 (ROE)	6.1%	3.2%	差 2.9%			
20. 資産合計利益率 (ROA)	2.4%	1.6%	差 0.8%			
21. 投下資本利益率 (ROIC)	3.1%	1.6%	差 1.5%			

- (注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業等の売上の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は中間利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 11～14. の前年実績は、前事業年度末（2024.2）の数値であります。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2025.2)	前年実績 (2024.2)	対前年		2024年6月 公表数値 (2025.2)	対公表	
			増減額	増減率		増減額	
1. 総 額 売 上 高	321,544	296,951	24,593	8.3	305,098	16,446	
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	63,077 (33,856)	57,872 (31,364)	5,205 (2,492)	9.0 (7.9)	61,167 (32,316)	1,910 (1,540)	
3. 営 業 原 価	41,568	40,240	1,328	3.3	41,325	243	
4. 営 業 総 利 益	21,508	17,632	3,876	22.0	19,841	1,667	
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	34.10%	30.47%	差 3.63%		32.44%	差 1.66%	
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	10,182	9,265	917	9.9	10,203	△21	
7. 事 業 利 益	11,326	8,367	2,959	35.4	9,638	1,688	
8. 営 業 利 益	9,849	9,416	433	4.6	7,284	2,565	
9. 税 引 前 利 益	8,132	7,487	645	8.6	5,425	2,707	
10. 当 期 利 益	5,691	5,408	283	5.2	3,729	1,962	
11. 資 産 合 計	290,346	300,707	△10,361		293,177	△2,831	
12. 自 己 資 本 額	72,539	74,523	△1,984		74,331	△1,792	
13. 自 己 資 本 比 率	25.0%	24.8%	差 0.2%		25.4%	差 △0.4%	
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	153,894 (61,672)	166,770 (65,851)	△12,876 (△4,179)		159,066 (61,988)	△5,172 (△316)	
15. 金 融 収 支	△1,716	△1,928	212		△1,858	142	
16. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	20,344	15,639	4,705		16,157	4,187	
17. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△2,214	△415	△1,799		△3,402	1,188	
18. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△18,148	△15,134	△3,014		△12,787	△5,361	
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	7.7%	5.0%	差 2.7%		5.0%	差 2.7%	
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	3.3%	2.6%	差 0.7%		2.5%	差 0.8%	
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	4.6%	2.7%	差 1.9%		3.9%	差 0.7%	

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業等の売上の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

総額売上高（テナント取扱高）は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。なお、既存店計には、新所沢PARCO（2024年2月29日営業終了）の値を含んでおりません。

① 店舗別テナント取扱高

(単位：百万円、%)

期 別 店 別	当中間会計期間 (2024.8)		期 別 店 別	当中間会計期間 (2024.8)	
	金額	対前年増減率		金額	対前年増減率
札幌PARCO	7,638	23.7	静岡PARCO	3,986	8.5
仙台PARCO	10,494	8.4	名古屋PARCO	16,780	18.6
浦和PARCO	15,874	12.7	心斎橋PARCO	17,982	50.9
池袋PARCO	14,515	17.8	広島PARCO	6,742	8.7
PARCO_ya上野	4,597	8.4	福岡PARCO	13,236	13.9
吉祥寺PARCO	4,305	2.3	ひばりが丘PARCO	3,381	△7.3
渋谷PARCO	22,098	38.7	松本PARCO	1,528	△24.8
錦糸町PARCO	5,605	9.9	全 店 合 計	158,345	14.9
調布PARCO	9,576	3.6	既 存 店 計	158,345	18.0

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位：%)

月 別	2024/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
全 店 合 計	16.1	14.3	13.8	20.7	11.5	13.4	14.9
既 存 合 計	19.3	17.5	16.9	24.0	14.3	16.1	18.0

③ 商品別テナント取扱高（既存店）

(単位：百万円、%)

商 品 別	取扱高	対前年増減率	構成比
婦 人 服	12,071	△0.8	7.6
紳 士 服	2,654	△7.7	1.7
衣 料 品 総 合	25,483	17.5	16.1
衣 料 品 そ の 他	3,501	7.6	2.2
衣 料 品 計	43,710	9.3	27.6
靴	5,436	21.7	3.4
バ ッ グ	3,708	17.3	2.3
装 身 具	4,080	30.1	2.6
化 粧 品	5,892	6.1	3.7
身 回 品 そ の 他	8,708	15.1	5.5
身 回 品 計	27,826	16.5	17.5
雑 貨	40,411	27.7	25.5
食 品	9,762	△5.6	6.2
飲 食	17,307	9.9	10.9
そ の 他	19,326	19.5	12.2
既 存 店 計	158,345	14.9	100.0

④ 買上客数・客単価（既存店）

（単位：％）

区分	対前年増減率
買上客数	8.5
客単価	8.7

⑤ キャッシュレス決済概況（既存店）

（単位：百万円、％）

区分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	88,639	22.3	56.0
PARCOポイント対象取扱高	7,914	△39.3	5.0

（注）キャッシュレス取扱高には、クレジットカード、電子マネー、コード決済（ポケバル払い含む）を含んでおります。
 パルコカードは2024年2月29日付でサービスを終了しました。

⑥ 改装概況

（単位：㎡、％）

改装区画数	114
改装面積	9,230
ゾーン取扱高前年同期比	215.0

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占めるインバウンド取扱高

（単位：百万円、％）

	取扱高	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	1,134	138.1	14.8	3.2
池袋PARCO	1,428	111.2	9.8	3.4
渋谷PARCO	9,071	91.4	41.1	9.0
心齋橋PARCO	6,095	119.7	33.9	8.3
福岡PARCO	1,754	136.0	13.3	5.3
その他	2,284	132.7	2.8	1.1
既存店計	21,768	109.5	13.7	4.8

（注）インバウンド取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。

3. 営業原価の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当中間会計期間(2024.8)			通 期 予 想 (2025.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	933	8.3	3.0	1,820	4.0	2.9
借 地 借 家 料	680	0.5	2.2	1,416	1.2	2.2
宣 伝 費	1,400	15.0	4.5	3,422	18.7	5.4
業 務 委 託 費	2,239	△6.1	7.1	4,539	△4.5	7.2
減 価 償 却 費	5,727	△5.1	18.2	11,414	△5.3	18.1
水 道 光 熱 費	2,368	△16.2	7.5	4,795	△6.6	7.6
営 繕 費	941	10.5	3.0	2,201	16.9	3.5
そ の 他	4,544	19.1	14.5	11,958	15.2	19.0
合 計	18,836	0.9	60.0	41,568	3.3	65.9

4. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当中間会計期間(2024.8)			通 期 予 想 (2025.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	2,003	8.0	6.4	3,923	0.4	6.2
宣 伝 費	145	58.9	0.5	469	143.0	0.7
業 務 委 託 費	835	1.6	2.7	2,168	24.2	3.4
減 価 償 却 費	451	△9.7	1.4	892	△7.8	1.4
租 税 公 課	195	△1.8	0.6	408	△4.7	0.6
そ の 他	1,112	15.0	3.5	2,319	14.7	3.7
合 計	4,743	6.9	15.1	10,182	9.9	16.1

5. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 会計期間 (2024.8)	通期予想 (2025.2)	備 考
その他の営業収益	162	369	
そ の 他 助 成 金	4	4	
そ の 他	158	365	
その他の営業費用	881	1,846	
固 定 資 産 処 分 損	194	1,016	各店の店内改装及び設備更新に伴う資産の一部撤去・除却
事 業 整 理 損	594	594	ペディ夕留
そ の 他	92	235	

6. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間会計期間 (2024.8)		通期予想 (2025.2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	477	157	526	137
受 取 利 息 ・ 配 当 金	477	157	526	137
金融費用	1,137	△32	2,243	△74
支 払 利 息	1,137	△32	2,243	△74

IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当中間 会計期間 (2024. 8)	前中間 会計期間 (2023. 8)	対前年		2024年6月 公表数値 (2024. 8)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高	7,588	4,299	3,289	76.5	6,022	1,566
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	7,588 (3,609)	4,299 (3,640)	3,289 (△31)	76.5 (△0.8)	6,022 (3,556)	1,566 (53)
3. 営 業 原 価	3,763	2,474	1,289	52.1	2,248	1,515
4. 営 業 総 利 益	3,824	1,825	1,999	109.6	3,773	51
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	50.40%	42.45%	差 7.95%		62.66%	差 △12.26%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	1,327	1,303	24	1.8	1,414	△87
7. 事 業 利 益	2,497	521	1,976	378.9	2,358	139
8. 営 業 利 益	2,463	899	1,564	174.0	2,281	182
9. 税 引 前 中 間 利 益	2,331	775	1,556	200.7	2,100	231
10. 中 間 利 益	1,617	536	1,081	201.3	1,458	159
11. 資 産 合 計	108,110	111,642	△3,532		114,602	△6,492
12. 自 己 資 本 額	72,811	72,873	△62		72,642	169
13. 自 己 資 本 比 率	67.3%	65.3%	差 2.0%		63.4%	差 3.9%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	17,125 (17,125)	18,332 (18,332)	△1,207 (△1,207)		23,624 (23,054)	△6,499 (△5,929)
15. 金 融 収 支	△131	△123	△8		△180	49
16. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	3,534	1,587	1,947		271	3,263
17. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△769	982	△1,751		△4,033	3,264
18. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△2,753	△2,657	△96		3,772	△6,525
19. 自 己 資 本 中 間 利 益 率 (ROE)	2.2%					
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	2.2%					
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	2.4%					

- (注) 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は中間利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 11～14.の前年実績は前事業年度末(2024.2)の数値であります。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項目	通期予想 (2025.2)	前年実績 (2024.2)	対前年		2024年6月 公表数値 (2025.2)	対公表	
			増減額	増減率		増減額	
1. 総額売上高	13,342	19,478	△6,136	△ 31.5	11,505	1,837	
2. 営業収益	13,342	19,478	△6,136	△ 31.5	11,505	1,837	
（うち不動産賃貸収入）	(7,262)	(7,280)	(△18)	(△0.2)	(7,586)	(△324)	
3. 営業原価	7,308	12,172	△4,864	△ 40.0	5,161	2,147	
4. 営業総利益	6,033	7,306	△1,273	△ 17.4	6,343	△310	
5. 営業収益総利益率	45.22%	37.51%	差 7.71%		55.14%	差 △9.92%	
6. 販売費及び一般管理費	3,089	2,571	518	20.1	2,978	111	
7. 事業利益	2,944	4,734	△1,790	△ 37.8	3,364	△420	
8. 営業利益	2,684	4,762	△2,078	△ 43.6	3,073	△389	
9. 税引前利益	2,421	4,513	△2,092	△ 46.3	2,718	△297	
10. 当期利益	1,678	3,178	△1,500	△ 47.2	1,878	△200	
11. 資産合計	120,077	111,642	8,435		121,093	△1,016	
12. 自己資本額	72,775	72,873	△98		73,063	△288	
13. 自己資本比率	60.6%	65.3%	差 △4.7%		60.3%	差 0.3%	
14. 有利子負債総額	29,878	18,332	11,546		29,917	△39	
（うちリース負債）	(16,061)	(18,332)	(△2,271)		(15,920)	(141)	
15. 金融収支	△262	△249	△13		△354	92	
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	5,071	13,257	△8,186		2,249	2,822	
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△15,086	△9,610	△5,476		△12,299	△2,787	
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	10,026	△3,739	13,765		10,060	△34	
19. 自己資本当期利益率 (ROE)	2.3%	4.4%	差 △2.1%		2.6%	差 △0.3%	
20. 資産合計利益率 (ROA)	2.3%	4.3%	差 △2.0%		2.6%	差 △0.3%	
21. 投下資本利益率 (ROIC)	2.6%	4.5%	差 △1.9%		2.9%	差 △0.3%	

- （注） 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

2. 営業原価の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当中間会計期間（2024.8）			通期予想（2025.2）		
	金額	対前年増減率	売上比率	金額	対前年増減率	売上比率
業務委託費	82	△11.8	1.1	160	△19.1	1.2
減価償却費	1,631	2.8	21.5	3,258	0.9	24.4
水道光熱費	417	△5.9	5.5	858	3.3	6.4
営繕費	16	△30.3	0.2	63	26.8	0.5
その他	1,616	394.0	21.3	2,966	△62.3	22.2
合計	3,763	52.1	49.6	7,308	△40.0	54.8

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当中間会計期間（2024.8）			通期予想（2025.2）		
	金額	対前年増減率	売上比率	金額	対前年増減率	売上比率
人件費	456	25.3	6.0	981	14.3	7.4
宣伝費	7	△47.6	0.1	13	△73.9	0.1
業務委託費	346	15.2	4.6	903	13.8	6.8
減価償却費	47	16.2	0.6	92	6.0	0.7
租税公課	95	△75.1	1.3	220	△14.8	1.7
その他	373	87.4	4.9	877	68.9	6.6
合計	1,327	1.8	17.5	3,089	20.1	23.2

4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間 会計期間 (2024.8)	通期予想 (2025.2)	備 考
その他の営業収益	9	13	
その他	9	13	
その他の営業費用	43	273	
固定資産処分損	0	17	
その他	42	256	

5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当中間会計期間 (2024.8)		通期予想 (2025.2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	11	2	18	0
受取利息・配当金	11	2	18	0
金融費用	142	9	281	14
支払利息	142	9	281	14

V. JFRカード 個別決算関係【IFRS】

1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当中間 会計期間 (2024. 8)	前中間 会計期間 (2023. 8)	対前年		2024年6月 公表数値 (2024. 8)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高	6,489	6,733	△244	△3.6	6,500	△11
2. 営 業 収 益	6,489	6,733	△244	△3.6	6,500	△11
3. 販売費及び一般管理費	5,427	5,168	259	5.0	5,600	△173
4. 事 業 利 益	1,062	1,564	△502	△32.1	900	162
5. 営 業 利 益	900	1,502	△602	△40.1	800	100
6. 税 引 前 中 間 利 益	826	1,441	△615	△42.7	700	126
7. 中 間 利 益	557	886	△329	△37.2	400	157

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2025. 2)	前期実績 (2024. 2)	対前年		2024年6月 公表数値 (2025. 2)	対公表 増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高	13,434	13,115	319	2.4	13,300	134
2. 営 業 収 益	13,434	13,115	319	2.4	13,300	134
3. 販売費及び一般管理費	11,539	10,338	1,201	11.6	11,200	339
4. 事 業 利 益	1,895	2,777	△882	△31.8	2,100	△205
5. 営 業 利 益	1,689	2,583	△894	△34.6	2,000	△311
6. 税 引 前 利 益	1,484	2,450	△966	△39.4	1,800	△316
7. 当 期 利 益	924	1,586	△662	△41.7	1,200	△276

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 当期実績の概要

① 営業収益の内訳

（単位：百万円、％）

区 分	当中間 会計期間 (2024. 8)	前中間 会計期間 (2023. 8)	対前年増減率
加盟店手数料	2,311	2,617	△11.7
割賦販売手数料	1,447	1,408	2.7
年会費収入・その他	2,730	2,706	0.9
合 計	6,489	6,733	△3.6

（注）「加盟店手数料」には、IFRSに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理（営業収益のマイナス）を含めております。

② グループ内・外取扱高

（単位：百万円、％）

区 分	金 額	対前年増減率	構成比
グループ内	113,304	3.3	47.9
グループ外	123,292	2.6	52.1
合 計	236,597	2.9	100.0

③ カード期末発行枚数、クレジット取扱高

（単位：千枚、百万円、％）

	期末発行枚数	クレジット 取扱高	対前年増減率
合 計	1,297	236,597	2.9

④ ファイナンス債権残高

（単位：百万円、％）

	当中間 期末残高 (2024. 8)	前中間 期末残高 (2023. 8)	対前年増減率
合 計	24,379	23,944	1.8