



【参考】

平成26年10月7日

平成27年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 平成26年 3月 1日
至 平成26年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社別の業績	3
4. 連結設備投資額	4
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. 営業外損益の内訳	4
7. 特別損益の内訳	5
8. 連結貸借対照表科目の主な増減	5
9. 連結会社の従業員数	5
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	6
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	7
② 月別売上高対前年増減率推移	8
③ 売上高区分	8
イ. 現金・掛売別内訳	8
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	8
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	8
④ 商品別売上高及び粗利益率	8
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	9
⑥ 客単価・購買率	9
3. 販売費及び一般管理費の内訳	9
4. 営業外損益の内訳	10
5. 特別損益の内訳	10

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間（26.8）		通 期 予 想（27.2）	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	557,625	△0.2	1,161,000	1.3
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	21.34 %	差 0.04 %	21.27 %	差 △0.03 %
3. 連 結 売 上 総 利 益	118,978	△0.0	247,000	1.2
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	100,572	△0.5	204,000	0.8
5. 連 結 営 業 利 益	18,406	2.7	43,000	2.8
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	3.3 %	差 0.1 %	3.7 %	差 0.1 %
7. 連 結 経 常 利 益	17,909	6.0	41,000	1.2
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	3.2 %	差 0.2 %	3.5 %	差 0.0 %
9. 連 結 四 半 期（当 期）純 利 益	7,801	△61.9	19,000	△39.8
10. 連 結 売 上 高 四 半 期（当 期）純 利 益 率	1.4 %	差 △2.3 %	1.6 %	差 △1.2 %
11. 連 結 総 資 産 額	1,000,636	1,906	1,010,000	11,270
12. 連 結 自 己 資 本 額	374,852	4,679	377,000	6,827
13. 連 結 自 己 資 本 比 率	37.5 %	差 0.4 %	37.3 %	差 0.2 %
14. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	171,942	△16,008	184,000	△3,950
15. 連 結 金 融 収 支	△271	145	△800	88
16. 連 結 子 会 社 数	28 社	0 社	28 社	0 社
17. 持 分 法 適 用 会 社 数	8 社	0 社	8 社	0 社
18. 営 業 活 動 による キャッシュ・フロー	25,254	△6,526	35,000	△2,532
19. 投 資 活 動 による キャッシュ・フロー	△8,703	△3,308	△36,000	△27,142
20. 財 務 活 動 による キャッシュ・フロー	△20,092	7,583	△12,000	20,027
21. 自 己 資 本 四 半 期（当 期）純 利 益 率 (ROE)	2.1 %	差 △3.7 %	5.1 %	差 △3.8 %
22. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	1.8 %	差 0.0 %	4.3 %	差 0.1 %
23. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	3.2 %	差 0.1 %	7.3 %	差 0.0 %
24. 有 利 子 負 債 自 己 資 本 倍 率 (D/Eレシオ)	0.46 倍	差 △0.06 倍	0.49 倍	差 △0.02 倍
25. 有 利 子 負 債 キャッシュ・フロー 倍 率	6.81 倍	差 0.87 倍	5.26 倍	差 0.25 倍

（注）1. ROE算出の利益は連結四半期（当期）純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。

2. 11、12、13、14、16、17. の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当第2四半期累計期間(26.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	367,924	133,016	24,495	2,587	29,600	557,625	—	557,625
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	448	148	3,826	2,642	18,488	25,553	△25,553	—
売上高計	368,373	133,165	28,321	5,230	48,088	583,178	△25,553	557,625
対前年増減率	△1.5	1.5	△9.2	19.7	9.5	△0.2	—	△0.2
営業費用	359,667	126,972	27,815	3,438	46,862	564,756	△25,536	539,219
セグメント利益	8,706	6,192	506	1,791	1,225	18,422	△16	18,406
対前年増減率	0.2	5.9	△9.4	23.4	△20.5	1.9	—	2.7

通期予想(27.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	764,500	276,000	54,100	5,030	61,370	1,161,000	—	1,161,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	900	300	8,100	5,300	37,230	51,830	△51,830	—
売上高計	765,400	276,300	62,200	10,330	98,600	1,212,830	△51,830	1,161,000
対前年増減率	△0.5	3.0	△1.7	9.4	11.3	1.2	—	1.3
営業費用	741,400	264,150	61,100	6,920	96,160	1,169,730	△51,730	1,118,000
セグメント利益	24,000	12,150	1,100	3,410	2,440	43,100	△100	43,000
対前年増減率	4.4	1.1	△2.4	7.0	△17.6	2.0	—	2.8

3. 連結会社別の業績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当第2四半期累計期間(26.8)				通期予想(27.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロントリテイリング(株)	30,000			6,035	4,686	4,747	4,707	11,100	8,400	8,500	8,400
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	325,626	7,574	7,282	3,869	675,100	20,700	18,600	10,100
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	27,797	904	778	418	59,000	2,630	2,290	1,230
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	8,294	179	141	83	17,200	456	370	200
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	6,654	88	87	44	14,100	304	300	160
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	119,661	6,080	6,084	3,587	248,400	11,500	11,350	6,550
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 25	64.9	ショッピングセンター事業	—	△123	△82	△82	—	△184	△143	△143
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	9,663	282	281	107	19,663	647	643	272
9. (株)パルコススペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	9,232	118	129	65	19,257	343	363	170
10. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	315	△11	△11	△11	700	0	0	0
11. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	28,162	505	534	323	61,200	1,080	1,105	674
12. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	988	7	10	7	2,400	20	19	11
13. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売事業	319	△4	0	0	800	0	8	8
14. JFRカード(株)	100	100.0	クレジット事業	5,230	1,791	1,726	1,042	10,330	3,410	3,287	1,868
15. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	13,914	301	304	△202	28,700	660	668	0
16. (株)JFRオンライン	100	100.0	通信販売業	7,138	△126	△125	△126	15,700	0	0	0
17. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	5,466	333	333	203	10,900	650	645	376
18. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,528	56	52	0	3,100	115	115	9
19. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	1,002	160	155	93	2,040	310	301	164
20. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	504	45	46	27	1,020	95	96	51
21. JFRPLAZA Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	145	△67	△67	△67	430	△130	△140	△140
22. フォーレスト(株)	90	72.9	通信販売業	6,467	50	50	17	13,060	1	1	△19
23. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	579	321	345	215	1,170	610	653	411
24. (株)JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,420	191	193	117	4,807	282	284	168
25. (株)JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,070	144	163	98	2,095	192	211	117
26. (株)JFRサービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,410	84	85	37	4,557	137	138	64
27. (株)JFRコンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	91	△8	△8	△7	219	10	10	10
28. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営業務受託業	4,914	111	110	60	9,935	293	291	169
29. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,149	△238	285	151	2,409	△554	237	103

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 (26.8)	通期計画 (27.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	3,839	12,300	上野店建替工事、京都店耐震工事等
2. (株)博多大丸	1,406	2,000	長崎新事業(ハマクロス411)
3. (株)下関大丸	173	300	
4. (株)高知大丸	63	200	
5. (株)パルコ	4,773	15,600	福岡パルコ、名古屋ゼロゲート開発等
6. その他	993	2,550	
7. 連結消去	△73	△150	
合 計	11,177	32,800	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期累計期間(26.8)			通 期 予 想 (27.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	35,564	△2.5	6.4	71,300	△1.1	6.1
広 告 宣 伝 費	15,105	△1.7	2.7	31,300	△1.4	2.7
包 装 配 達 費	3,739	15.3	0.7	7,800	15.0	0.7
賃 借 料	14,163	2.1	2.5	28,400	2.5	2.4
減 価 償 却 費	7,818	△2.8	1.4	16,000	0.0	1.4
作 業 費	8,293	△5.8	1.5	16,800	△3.0	1.4
そ の 他	15,886	3.9	2.8	32,400	5.7	2.9
合 計	100,572	△0.5	18.0	204,000	0.8	17.6

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間実績 894百万円 通期予想 1,800百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期累計期間(26.8)		通 期 予 想 (27.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	2,714	7.1	4,900	△6.7
1. 受取利息・配当金	497	△4.6	800	△6.3
2. 債務勘定整理益	1,548	△3.3	3,000	△6.0
3. 持分法による投資利益	304	—	600	43.1
4. その他	363	△11.5	500	△36.4
営 業 外 費 用	3,211	△10.0	6,900	5.1
1. 支払利息	769	△18.0	1,600	△8.2
2. 固定資産除却損	142	△69.6	900	47.9
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,747	△1.6	3,500	△2.4
4. その他	551	44.1	900	42.8

7. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (26.8)	通期予想 (27.2)	備 考
特 別 利 益	198	198	
1. 投資有価証券売却益	198	198	パルコ
特 別 損 失	2,134	3,200	
1. 固定資産処分損	1,324	2,250	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
2. 投資有価証券評価損	19	19	大丸松坂屋百貨店
3. 減損損失	88	88	ヌーヴ・エイ、J.フロントフーズ
4. 工事補償関連費用	650	650	J.フロント建装
5. その他	52	193	主に大丸松坂屋百貨店

8. 連結貸借対照表科目の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (26.8)	前期末 (26.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び預金	30,509	34,728	△4,219	
受取手形及び売掛金	72,654	66,265	6,389	主にパルコ
固 定 資 産				
建設仮勘定	118,645	115,273	3,372	主にパルコ、博多大丸
流 動 負 債				
支払手形及び買掛金	93,126	86,501	6,625	主にパルコ、大丸松坂屋百貨店
短期借入金	27,309	31,265	△3,956	
コマーシャル・ペーパー	26,993	32,192	△5,199	
固 定 負 債				
長期借入金	93,639	100,492	△6,853	1年内返済短期への振替による減

9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末(26.8)			当期末予想(27.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J.フロント リテイリング	82	11	93	85	11	96
百貨店事業 (うち大丸松坂屋百貨店)	2,895 (2,264)	770 (472)	3,665 (2,736)	2,846 (2,225)	759 (464)	3,605 (2,689)
パルコ事業	1,436	533	1,969	1,440	541	1,981
卸売事業	218	81	299	216	81	297
クレジット事業	109	69	178	115	86	201
その他事業	2,542	2,692	5,234	2,548	2,676	5,224
合 計	7,282	4,156	11,438	7,250	4,154	11,404

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間（26.8）		通 期 予 想（27.2）	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	325,626	△1.5	675,100	△0.5
2. 売 上 高 総 利 益 率	23.69%	差 △0.21%	23.66%	差 △0.14%
3. 売 上 総 利 益	77,145	△2.4	159,700	△1.1
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	69,570	△2.7	139,000	△1.9
5. 営 業 利 益	7,574	0.6	20,700	5.3
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.3%	差 0.0%	3.1%	差 0.2%
7. 経 常 利 益	7,282	8.9	18,600	3.3
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.2%	差 0.2%	2.8%	差 0.1%
9. 四 半 期（当 期）純 利 益	3,869	802.7	10,100	34.5
10. 売 上 高 四 半 期（当 期）純 利 益 率	1.2%	差 1.1%	1.5%	差 0.4%
11. 総 資 産 額	368,009	△1,170	369,400	221
12. 自 己 資 本 額	90,530	1,461	93,600	4,531
13. 有 利 子 負 債 総 額	94,099	△6,476	94,000	△6,575
14. 金 融 収 支	32	176	△500	193
15. 営 業 活 動 による キャッシュ・フロー	13,941	74	26,300	5,243
16. 投 資 活 動 による キャッシュ・フロー	△4,670	3,462	△14,300	△9,564
17. 財 務 活 動 による キャッシュ・フロー	△9,186	△2,789	△12,400	5,472
18. 自 己 資 本 四 半 期（当 期）純 利 益 率 （ROE）	4.3%	差 3.8%	11.1%	差 2.4%
19. 総 資 産 利 益 率 （ROA）	2.1%	差 0.1%	5.6%	差 0.4%
20. 投 下 資 本 利 益 率 （ROI）	3.9%	差 0.5%	9.9%	差 0.6%

（注）1. ROE算出の利益は四半期（当期）純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13. の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 売上高の概要（実績及び通期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当第2四半期累計期間（26.8）		通 期 予 想（27.2）	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	40,127	△0.0	83,250	△1.0
	大 阪 ・ 梅 田 店	30,254	3.0	64,020	4.0
	東 京 店	34,433	6.2	71,130	6.2
	浦 和 パ ル コ 店	1,999	△4.8	4,130	△3.9
	京 都 店	34,079	2.5	70,510	2.1
	山 科 店	2,079	△2.7	4,250	△2.4
	神 戸 店	41,436	3.2	86,680	1.7
	須 磨 店	4,947	△3.6	10,170	△3.6
	芦 屋 店	3,629	△2.9	7,440	△2.8
	札 幌 店	28,738	0.9	61,200	2.1
松 坂 屋	名 古 屋 店	61,450	2.7	125,770	1.3
	上 野 店	22,157	△8.3	44,780	△8.8
	静 岡 店	11,381	2.5	23,580	1.4
	高 槻 店	4,796	△0.2	9,720	△1.0
	豊 田 店	4,116	△2.0	8,470	△2.4
合 計		325,626	△1.5	675,100	△0.5
銀 座 店 を 除 く 合 計		325,626	1.4	675,100	1.0

（注）1. 松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため平成25年6月30日に営業終了いたしました。

2. 松坂屋上野店南館は建替えのため平成26年3月11日に営業終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
合 計	33.9	△19.0	△11.2	△11.6	△2.8	0.6	△1.5
銀座店を除く合計	36.2	△15.3	△7.8	△4.6	△2.6	0.6	1.4

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	253,223	△2.7	77.8
掛 売 上	72,402	2.8	22.2
合 計	325,626	△1.5	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	17.7	18.2	△0.5
個 人	82.3	81.8	3.5
合 計	100.0	100.0	2.8

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
お客様ゴールドカード	179	58,625	4.2	19.1
DAIMARU CARD ゴールド	57	7,238	0.6	2.3
マツザカヤカード ゴールド	13	1,540	△0.7	0.5
DAIMARU CARD	774	69,277	0.1	22.6
マツザカヤカード	326	27,085	△2.7	8.8
計	1,351	163,768	1.1	53.3
大丸Dカード	1,396	41,323	△3.7	13.5
マツザカヤMカード	282	8,702	△8.7	2.8
その他	283	15,029	5.3	4.9
合 計	3,046	218,055	△0.2	71.0

- (注) 1. その他は、「友の会」、「プライダル」などのサークルカード売上であります。
2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	対 前 年	粗利益率	対 前 年
衣 料 品	133,310	△1.1	41.0	0.2	26.77	△0.24
身 回 品	31,361	△6.6	9.6	△0.6	29.50	△0.17
雑 貨	41,990	1.4	12.9	0.4	24.45	0.29
家 庭 用 品	16,963	△1.2	5.2	0.0	25.65	△0.28
食 料 品	76,507	△1.1	23.5	0.1	16.88	△0.24
そ の 他	25,490	△2.9	7.8	△0.1	19.31	△0.19
合 計	325,626	△1.5	100.0	—	23.69	△0.21

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心斎橋店	184	184	0	12,192	△1.6
大阪・梅田店	184	184	0	21,775	△1.6
東京店	184	184	0	19,338	0.7
浦和パルコ店	184	184	0	1,804	△1.6
京都店	184	184	0	8,562	0.4
山科店	184	184	0	1,305	△4.7
神戸店	184	184	0	6,544	△1.6
須磨店	184	184	0	3,946	△2.8
芦屋店	184	184	0	3,300	△0.4
札幌店	184	184	0	12,419	△5.2
松坂屋 名古屋店	184	184	0	10,063	△5.2
上野店	184	184	0	4,785	△11.0
静岡店	184	184	0	3,805	7.6
高槻店	184	184	0	3,998	△2.7
豊田店	183	183	0	1,739	0.7
合計			—	115,582	△2.0

- (注) 1. 松坂屋上野店南館は建替えのため平成26年3月11日に営業終了いたしました。
2. 合計の対前年は平成25年6月30日に営業終了した松坂屋銀座店を除いた増減率であります。

⑥ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	4,056	3,975	2.0
購買率(%)	53.1	53.3	△0.2

(注)
$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(26.8)			通期予想(27.2)		
	金額	対前年	売上比率	金額	対前年	売上比率
人件費	14,856	△12.2	4.6	29,200	△8.9	4.3
広告宣伝費	9,365	△1.2	2.9	18,500	△2.6	2.7
(うちポイント費)	(5,739)	(△3.6)	(1.8)	(11,180)	(△2.3)	(1.7)
包装配達費	2,074	△3.0	0.6	4,300	△3.7	0.6
賃借料	8,898	△0.3	2.7	17,800	0.0	2.6
減価償却費	4,179	△4.5	1.3	8,400	△1.5	1.2
作業費	4,677	△5.3	1.4	9,400	△2.8	1.4
その他	25,518	3.3	7.9	51,400	2.3	7.8
合計	69,570	△2.7	21.4	139,000	△1.9	20.6

4. 営業外損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(26.8)		通 期 予 想 (27.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	1,692	△3.0	2,600	△9.8
1. 受取利息・配当金	789	1.3	1,000	△2.0
2. 債務勘定整理益	850	△4.9	1,500	△12.8
3. その他	52	△26.4	100	△28.9
営 業 外 費 用	1,985	△23.2	4,700	3.7
1. 支払利息	757	△18.1	1,500	△12.5
2. 固定資産除却損	128	△75.5	850	24.7
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,015	△4.0	2,000	△2.3
4. その他	83	5.7	350	295.7

5. 特別損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (26.8)	通期予想 (27.2)	備 考
特 別 利 益	—	—	
特 別 損 失	893	1,300	
1. 固定資産処分損	825	1,232	売場改装等
2. 投資有価証券評価損	19	19	
3. その他	48	48	