

平成 29 年 2 月 8 日

各 位

|           |                                 |
|-----------|---------------------------------|
| 会 社 名     | 株式会社きちり<br>(コード番号 : 3082 東証第一部) |
| 本 店 所 在 地 | 大阪市中央区安土町二丁目 3 番 13 号           |
| 代 表 者 名   | 代表取締役社長 平川 昌紀                   |
| 問 合 せ 先   | 常務取締役<br>経営管理本部長 葛原 昭           |
| 電 話 番 号   | 06-6262-3456 (代表)               |

(開示事項の経過報告) 三井物産株式会社、EATALY Distribuzione S.R.L. との合弁会社  
における EATALY 事業開始のお知らせ

当社は、平成 27 年 6 月 15 日に「三井物産株式会社、EATALY Distribuzione S.R.L との合弁会社における EATALY 事業開始のお知らせ」を公表いたしましたが、平成 29 年 2 月 8 日開催の取締役会において、関連会社イーターリー・アジア・パシフィック株式会社が事業開始時より運営する「EATALY 日本橋三越」「EATALY 横浜ポルタ」に加えて、中規模コンセプト店となる「EATALY グランスタ丸の内」を出店することを決定いたしますので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 中規模コンセプト店出店の経緯

イーターリー・アジア・パシフィック株式会社は EATALY Distribuzione S.R.L (以下、「Eataly 社」) が世界的に展開する、生ハム・チーズ・ワイン・パスタ・オリーブオイル・ドルチェ・ジェラートなどのイタリア食材の物販機能と、レストラン・カフェ等のイートイン機能を併せ持った複合型大型施設『EATALY』を、日本及びアジア太平洋地域へ本格展開していくことを企図して、Eataly 社、三井物産株式会社 (以下、「三井物産」) および当社の共同出資により設立した会社です。

当社は、87 店舗のレストランを全て直営店で展開していることに加え、18 年間の歳月を掛け培ってきた飲食事業のノウハウを同業他社へ提供するプラットフォームシェアリング事業を展開しております。また三井物産は、グローバルな商品調達力と国内流通ネットワークを備え、物販事業に精通しております。

これまでイーターリー・アジア・パシフィック株式会社では国内では事業譲渡により取得した「EATALY 日本橋三越」「EATALY 横浜ポルタ」の 2 店舗を展開してまいりましたが、出店用地の検討から店舗コンセプトの企画・立案までの各段階において各社のシナジーを最大限に発揮した新規店舗の出店を模索してまいりました。この度、その成果 1 号店としてイーターリー・アジア・パシフィック株式会社において、再開発が進む JR 東日本東京駅構内「グランスタ丸の内」に中規模コンセプト店「EATAYL グランスタ丸の内」を出店することとなりました。

## 2. 関連会社の概要

|           |  |
|-----------|--|
| (1) 名称    | イーターリー・アジア・パシフィック株式会社  |
| (2) 所在地   | 東京都渋谷区渋谷一丁目 17 番 2 号   |
| (3) 代表者   | 代表取締役社長 <small>もたい ひろひと</small> : 甕 浩人                                   |
| (4) 事業内容  | 日本における EATALY 商標の独占的使用権に基づくイタリア食材の小売・外食・卸売事業、及びアジア太平洋地域における EATALY 事業の展開 |
| (5) 資本金   | 400 百万円  |
| (6) 設立年月日 | 平成 27 年 3 月 6 日  |
| (7) 決算期   | 3 月 31 日   |
| (8) 出資比率  | 三井物産 63.5%<br>きちり 34.0%<br>EATALY 社 2.5%                                 |

## 3. 新規中規模コンセプト店舗概要

|           |   |
|-----------|---|
| 店 舗 名     | EATALY 丸の内グランスタ   |
| 所 在 地     | 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東日本東京駅地下 1 階改札外   |
| オープン予定月   | 平成 29 年 6 月   |
| 席 数       | 130 席 (予定)  |
| コ ン セ プ ト | 2007 年イタリア・トリノで創業。高品質なイタリア食材に囲まれて、本格的な食事からカフェでの休憩、ショッピングまで、食にまつわるあらゆるシーンで「EAT, SHOP, LEARN」(食べる、買う、学ぶ)のコンセプトを体験できます。マーケットエリアではイタリアの伝統的な製法で作られた高品質なイタリア食材を購入でき、レストランスペースではそれらの食材を使用した本場イタリア料理を楽しめます。 |

## 4. 日程

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| 取締役会決議日 | : 平成 29 年 2 月 8 日 (水) |
| 事業開始月   | : 平成 29 年 6 月 (予定)    |

## 5. 今後の見通し

本件に伴う平成 29 年 6 月期の業績に与える影響は現時点では軽微であります。将来にわたって企業価値の向上を実現する事業と考えております。業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合には、速やかに情報開示を行います。

以 上