



株式会社ダイヤモンドダイニング

2017年2月期 決算補足説明資料II

(当社グループの近況・戦略について)

2017年4月14日
(証券コード:3073)

1. 近況について(トピックス)

2. 会社紹介及び事業戦略

(注)2017年2月末日現在で表記



3. 主要業態(ブランド)紹介

既存ブランド14店舗の新規出店 【飲食事業：10店舗・アミューズメント事業：4店舗】

◆飲食事業

	九州熱中屋 (既存ブランド／九州料理専門居酒屋)	桜木町 小岩 人形町	3店舗
	わらやき屋 (既存ブランド／土佐料理専門居酒屋)	北新地 九段下	2店舗
	ベルサイユの豚 (既存ブランド／ワインバル)	西新宿	1店舗
	WINEHALL GLAMOUR (既存ブランド／ワインバル)	田町 新宿 池袋	3店舗
	やきとり〇金 (既存ブランド／アルコールドリンクバー)	新橋	1店舗

◆アミューズメント事業




	GRAN CYBER CAFE BAGUS (既存ブランド／コミック・インターネットカフェ)	池袋 渋谷	2店舗
	BAGUS (既存ブランド／ビリヤード・ダーツ・カラオケ)	池袋 心斎橋	2店舗

新規ブランド7店舗の新規出店 【飲食事業:4店舗・アミューズメント事業:3店舗】

◆飲食事業

	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL (新規ブランド/洋食)	新宿	1店舗
	天ぷら食べ放題 Gachi (新規ブランド/オーダービュッフェ)	北千住	1店舗
	焼肉 黒バラモン (新規ブランド/焼肉)	田町	1店舗
	五島人 (新規ブランド/五島料理専門居酒屋)	田町	1店舗

◆アミューズメント事業

	Carpet TOKYO (新規ブランド/ラグジュアリーカラオケ)	六本木	1店舗
	THE PUBLIC SIX (新規ブランド/ガストロパブ・スポーツバー)	六本木	1店舗
	under (新規ブランド/バーラウンジ)	麻布十番	1店舗

- 2016年9月1日より(株)ゼットン(証券コード:3057)を持分法適用関連会社化
- 事業上のシナジーを実現させ、両社の企業価値及び株主価値の最大化を図ることで、圧倒的な存在感で業界を牽引し、「世界一のエンターテインメント企業グループ」を目指す
- 2017年2月1日より、当社グループ独自のポイント制度である「DDマイル」の連携スタート
- 2017年6月1日より、当社の連結子会社化予定



◀共同記者会見を開催(2016年9月15日)

【写真左】当社 代表取締役社長 松村厚久

【写真右】(株)ゼットン 代表取締役会長 稲本健一氏

今後のグループビジョンについて発表

- ①国内事業の更なる拡大と成長
- ②M&Aの加速化
- ③海外事業の強化

「DDマイル」連携スタート(2016年2月1日～)

当社グループ独自のポイント制度である「DDマイル」会員サービスが(株)ゼットン運営のハワイアン・カフェ&ダイニング「ALOHA TABLE(アロハテーブル)」ブランド18店舗にてサービス開始

⇒当社グループと(株)ゼットン店舗の回遊が可能に

(株)ゼットン連結子会社化予定(2017年6月1日～)

2017年4月14日に適時開示済

両社の取引顧客やサービス基盤の拡大、ビジネスのノウハウやリソースの共有による競争力強化、シナジー効果の早期実現を目指す

⇒これまで以上の緊密な連携と意思決定の迅速化へ

会社概要	
(1) 上場市場	名古屋証券取引所セントレックス
(2) 証券コード	3057
(3) 本社所在地	東京都目黒区中目黒1-1-71 KN代官山2F
(4) 設立	1995年10月(平成7年)
(5) 代表者の 役職・氏名	代表取締役会長 稲本 健一 代表取締役社長 鈴木 伸典
(6) 資本金	379,605千円
(7) 発行済株式数	4,307,900株
(8) 事業年度の末日	2月末日
(9) 従業員数	1,687名 (正社員:325名、パートナー:1,687名)
(10) 店舗数	・直営:75店舗 (国内72店舗、海外3店舗) ・FC:7店舗 (国内3店舗、海外4店舗)
(11) 事業内容	・国内外飲食事業及びウェディング事業等の経営 ・開発及びコンサルティング
(12) 子会社	・連結子会社:2社
(13) URL	http://www.zetton.co.jp/
(14) 2017年2月期 実績	・売上高:9,908百万円 ・営業利益:219百万円 ・経常利益:335百万円 ・親会社株主に帰属する当期純利益:△442百万円

公開買付結果	
(1) 公開買付期間	2016年7月19日(火) ～2016年8月25日(木) ※27営業日
(2) 取得等の価格	普通株式1株につき、790円
(3) 取得株式数	1,809,400株 ※上限
(4) 取得割合	42.0% ※対発行済株式数
(5) 取得金額	1,429,426,000円
(6) 取得日	2016年9月1日 ※同日付で持分法適用関連会社化

zetton
inc.

(注1) 2017年2月末日現在
(注2) FC: フランチャイズ

トピックス② 五島市との「地域活性化連携協力に関する包括連携協定書」締結

- 2017年2月7日に(株)ゴールデンマジックと五島市の間で「地域活性化連携協力に関する包括連携協定書」を締結
- 本協定の締結を通じ、相互連携協力と活動の推進により、五島市の更なる地域創生を図り、地域社会の発展に寄与していくことを目指す



包括連携協定の主な内容

- (1) 観光振興に関すること
- (2) 地域産業の振興に関すること
- (3) 人材育成及び交流に関すること
- (4) 食文化振興に関すること
- (5) その他地域の活性化に関すること

五島市初の「公認居酒屋」が2017年2月10日に同時オープン

焼肉 黒バラモン 田町店

- ◆ ブランド牛「五島牛」を焼肉という形で堪能することができる焼肉店



五島人 田町店

- ◆ 九州を代表する食材の宝庫・長崎県五島市の海産物や畜産物を中心にご提供



トピックス③ 「第12回S1サーバーグランプリ」結果報告

- 飲食店の「ベストサーバー」日本一を決定する「第12回S1サーバーグランプリ全国大会」が、2017年3月15日に開催
- 当社グループより全国大会にファイナリスト12名中3名出場し、最も優れたサーバーに贈られる最優秀賞(優勝)と本年度新たに設けられた審査員特別賞を受賞
- エントリー企業の中で、出場者のサービスレベルの平均点が最も高かった企業に贈られる企業表彰においても全国第1位を獲得で個人表彰あわせて3冠達成



企業表彰(1次審査平均点の上位企業)
全国第1位
株式会社ダイヤモンドダイニング
平均99.1点(100点満点中)
全国第5位
株式会社ゴールデンマジック
平均98.4点(100点満点中)



「第12回 S1サーバーグランプリ全国大会」ファイナリスト
【写真左】 最優秀賞(優勝) 園田 玲花
(九州熱中屋 上野LIVE)
【写真中央】審査員特別賞 沢井 彩
(絵本の国のアリス)
【写真右】 優秀賞 坂田 和泉
(美食米門 梅田店)

1. 近況について(トピックス)

2. 会社紹介及び事業戦略

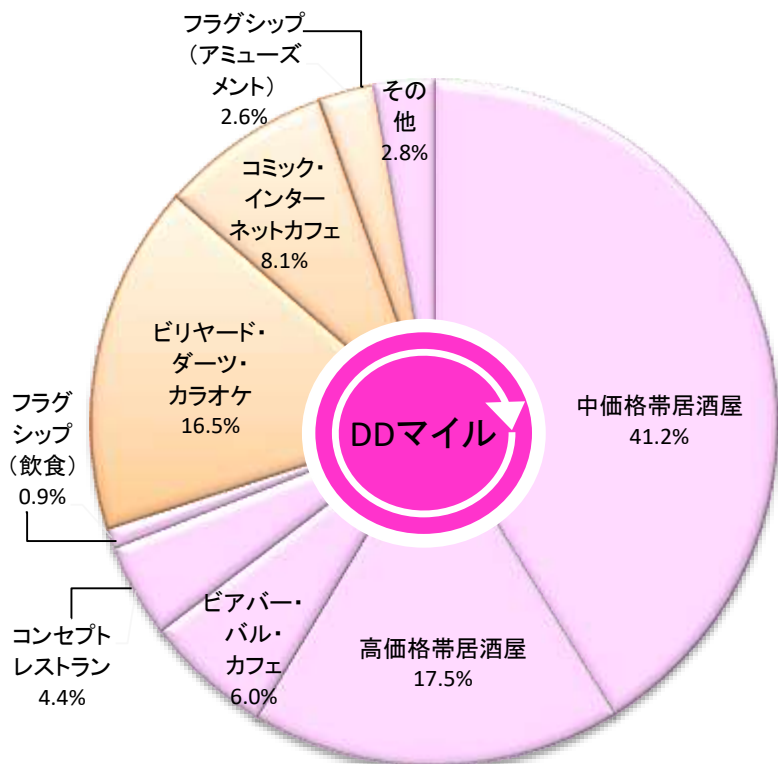
(注)2017年2月末日現在で表記

3. 主要業態(ブランド)紹介

ブランドマネジメント戦略① カテゴリー別売上高比率

- ブランドのお客単価やお客層が分散されているため、お客様の回遊が可能
- ブランドの多様性により、幅広い年齢層をカバーすることが可能

業態別売上高比率
(2017年2月期 累計 実績ベース)

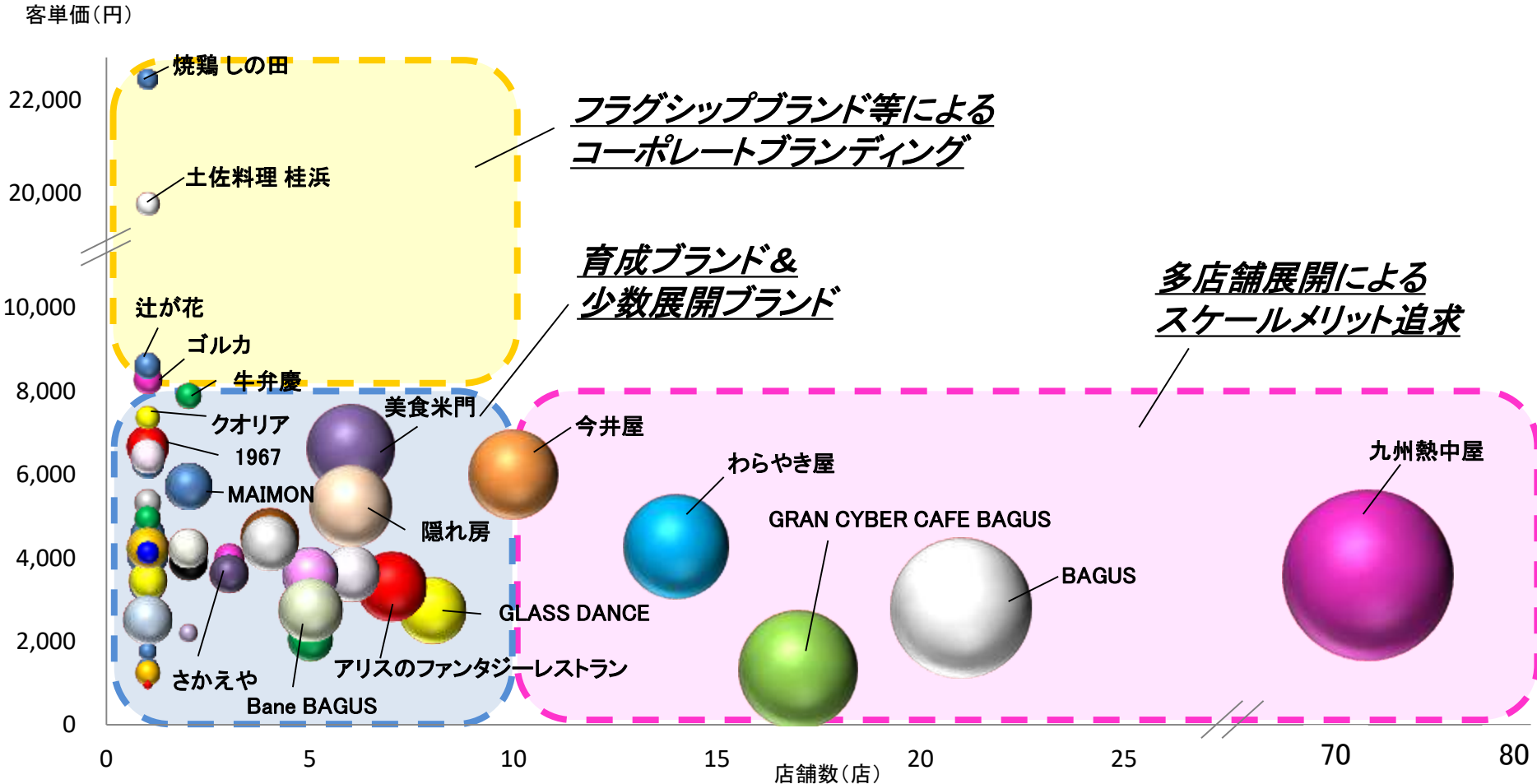


(注1)ピンク: 飲食事業 オレンジ: アミューズメント事業
(注2)縞ゼットン は持分法適用関連会社につき売上高に含まれず

主要ブランド	展開方針
<ul style="list-style-type: none"> ● 中価格帯居酒屋 (ライセンス含む) ● わらやき屋 ● 九州熱中屋 ● 腹黒屋 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ チェーンマネジメントによる多店舗展開
<ul style="list-style-type: none"> ● 高価格帯居酒屋 ● 今井屋 ● 美食米門 ● 隠れ房 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 年間の出店数は少なく厳選立地へ出店
<ul style="list-style-type: none"> ● ビアバー・バル・カフェ ● GLASS DANCE ● ベルサイユの豚 ● WINEHALL GLAMOUR 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商業立地や小規模立地にも出店可能 ➢ 多店舗展開
<ul style="list-style-type: none"> ● コンセプトレストラン ● アリスのファンタジーレストラン ● VAMPIRE CAFE ● キリстонカフェ 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 都心部や商業立地への厳選出店
<ul style="list-style-type: none"> ● フラグシップ (飲食) ● 焼鶏 しの田 ● 土佐料理 桂浜 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 多店舗展開は行わない
<ul style="list-style-type: none"> ● ビリヤード・ダーツ・カラオケ ● BAGUS ● Bane BAGUS ● LUXURY KARAOKE BAGUS 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 年間4~5店舗を全国都市部へ出店
<ul style="list-style-type: none"> ● コミック・インターネットカフェ ● GRAN CYBER CAFE BAGUS ● B-net 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 年間1~2店舗の出店
<ul style="list-style-type: none"> ● フラグシップ (アミューズメント) ● 1967 ● KAWAII MONSTER CAFE 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 多店舗展開は行わない

- ブランドポートフォリオを明確化することにより、あらゆるリスクを回避
(景気変動リスク・特定食材依存リスク・風評被害リスク)

ブランド別の客単価・店舗数(2017年2月期 累計 実績ベース)



(注1)客単価は全店ベース(ディナーのみ)
(注3)○の大きさは売上規模を表す

(注2)店舗数はブランド別全店ベース
(注4)㈱ゼットン(持分法適用関連会社)につき含めず

出店戦略① ブランド別店舗数

◆国内飲食事業：60ブランド、218店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	九州熱中屋	73	21	牛弁慶	2	41	あくとり代官 鍋之進	1
2	わらやき屋	15	22	九州食堂 Gachi	1	42	龍馬の空	1
3	今井屋	10	23	VAMPIRE CAFE	1	43	辻が花	1
4	GLASS DANCE	7	24	キリストンカフェ	1	44	DON CONA CONERY	1
5	アリスのファンタジーレストラン	7	25	KING OF THE PIRATES	1	45	Marche aux Poissons	1
6	美食米門	6	26	戦国武勇伝	1	46	BISTRO French Paradox	1
7	隠れ房	6	27	四万十川	1	47	Grand Breton Cafe	1
8	やきとりO金	6	28	龍馬街道	1	48	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL	1
9	ベルサイユの豚	5	29	ハタハタ屋敷	1	49	三丁目の勇太	1
10	腹黒屋	5	30	焼鶏 しの田	1	50	かに地獄	1
11	WINEHALL GLAMOUR	5	31	土佐料理 桂浜	1	51	BISTRO Ushibenkei	1
12	鳥福	5	32	銀座樽丸	1	52	わら焼き 軍鶏六	1
13	九州黒太鼓	5	33	ザ・ステーキ	1	53	ミンナノウタ	1
14	天ぷら食べ放題 Gachi	5	34	星空の中へ	1	54	FURACHI	1
15	薩摩ごかもん	4	35	CACHÉ	1	55	馬並み家	1
16	さかえや	4	36	七色てまりうた	1	56	九州屋	1
17	新橋シャモロック酒場	3	37	鳥あさ	1	57	寅長	1
18	MAIMON	2	38	大地の贈り物	1	58	焼肉 黒バラモン	1
19	清郎	2	39	CAFE NOISE	1	59	五島人	1
20	京町恋しぐれ	2	40	土の実	1	60	なかお	1

◆国内アミューズメント事業：12ブランド、52店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	BAGUS	20	5	THE BAGUS PLACE	1	9	KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU	1
2	GRAN CYBER CAFE BAGUS	16	6	1967	1	10	Carpet TOKYO	1
3	Bane BAGUS	5	7	Hiroo Golf IMPACT	1	11	THE PUBLIC SIX	1
4	LUXURY KARAOKE BAGUS	3	8	[es] ROOFTOP GARDEN BAGUS	1	12	under	1

◆海外飲食事業：3ブランド、3店舗 ※全てハワイ

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	SHOKUDO JAPANESE	1	2	Buho Cocina y Cantina	1	3	BREAD & BUTTER	1

◆当社グループブランド合計：75 当社グループ店舗合計：273店舗

(注1) NO.が黄色でマーキングされているものは、24ページ以降でブランド紹介あり

(注2) ㈱ゼットン は持分法適用関連会社につき含めず

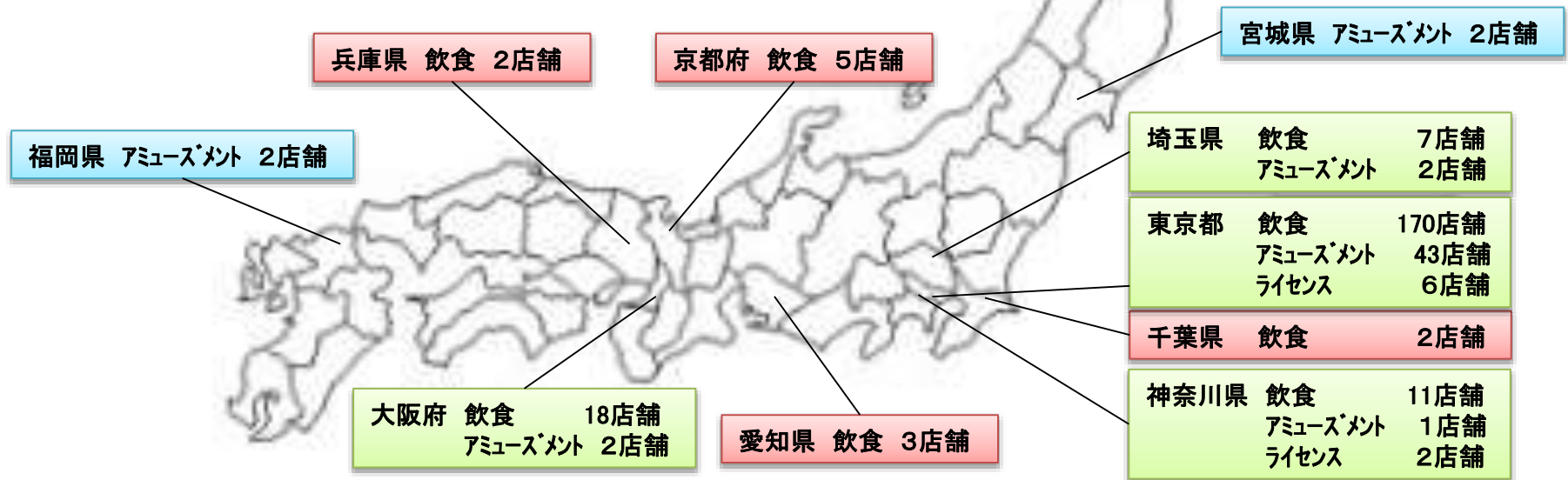
出店戦略② 国内・海外出店エリア

- 首都圏(都心部)へのドミナント戦略、主要都市に着実に新規出店
- 今後、更なる主要都市での積極出店により、出店エリアの拡大を目論む

■ 店舗数

属性	店舗数
飲食(国内)	218店舗
飲食(海外)	3店舗
アミューズメント(国内)	52店舗
直営店舗 合計	273店舗
ライセンス(国内)	8店舗
直営+ライセンス 合計	281店舗

海外
米国ハワイ州 飲食 3店舗



(注1) ■ 飲食店舗のみ出店 ■ アミューズメント店舗のみ出店

■ 飲食店舗及びアミューズメント店舗出店

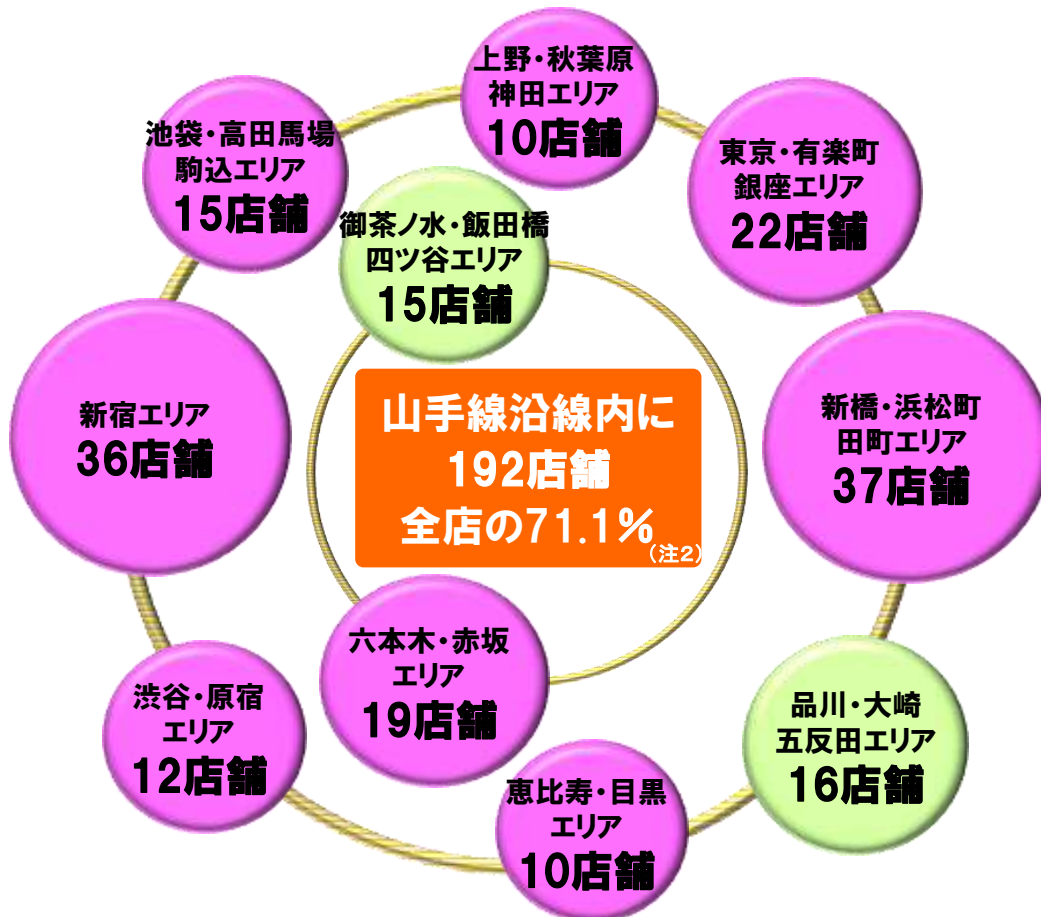
(注2) (株)ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

(注3) 店舗数は国内は2017年2月末日現在、海外は2016年12月末日現在

出店戦略③ 国内(首都圏)出店エリア

- 山手線沿線内にドミナント出店(集中出店)しているが、店舗によりブランド(業態)・お客様単価・お客様のご利用シーンが異なることで、グループ内での競合を回避し、シナジー効果を創出
- 日本人だけでなく、インバウンド(訪日外国人)の集客も目論む

【2017年2月末日現在の駅別出店数】



【インバウンド訪問地域率】

順位	訪日客全体		
	2012	2013	2014
1	東京 51.3	東京 47.3	東京 51.4
2	大阪 24.0	大阪 25.1	大阪 27.9
3	京都 17.3	京都 18.9	京都 21.9
4	神奈川 12.7	神奈川 11.2	神奈川 12.3
5	千葉 9.8	福岡 11.0	千葉 11.7



- ◆ 2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定により国際的な注目度が高まり、インバウンドの大幅な増加が続いている
(注4) 観光庁「訪日外国人消費動向調査」参照

【当社インバウンド施策】

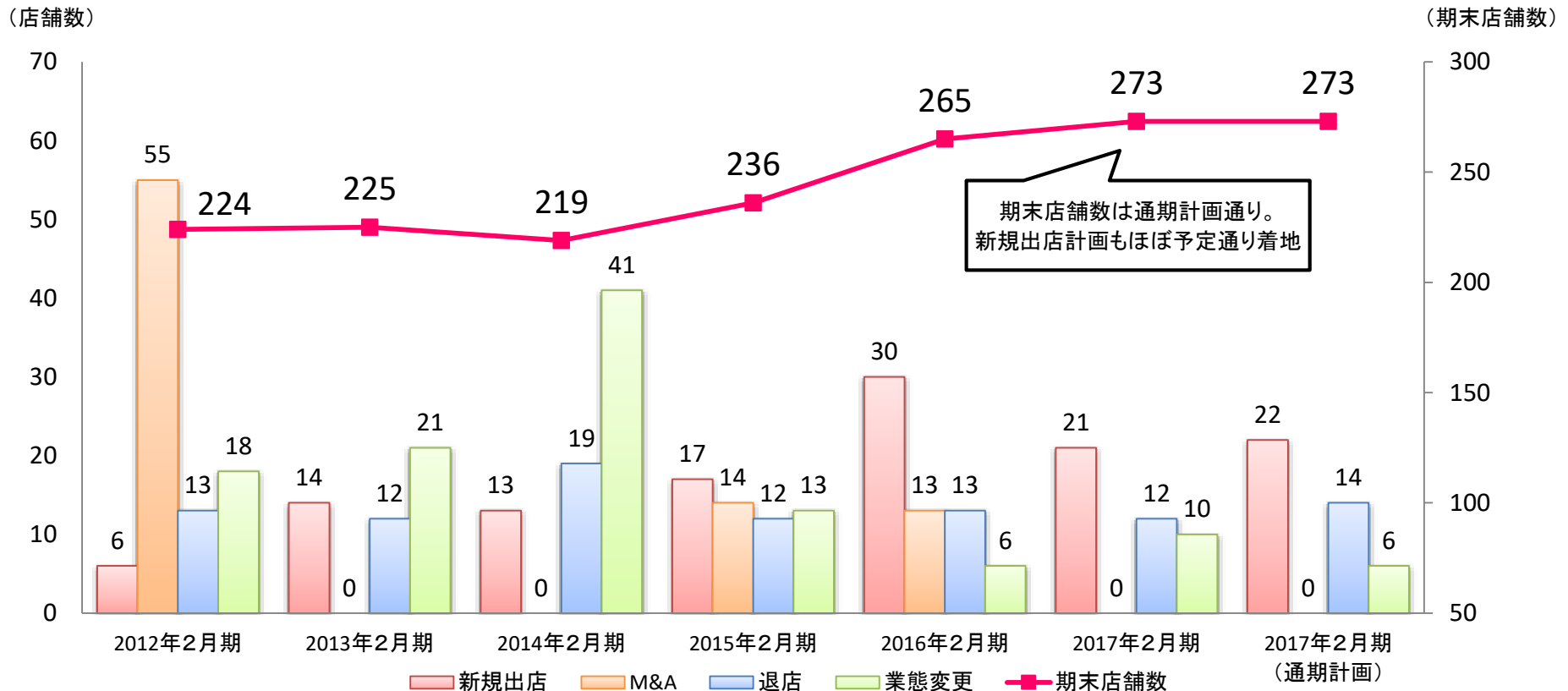
- ▶ 観光スポットの多い都心、アクセスの良い立地に多く店舗を出店している強みを生かし、今後も積極的な誘致を図る
- ▶ 山手線沿線内全店舗において、無料Wi-Fiサービス設置完了(注5)
- ▶ 山手線沿線内に店舗に出店している飲食店舗の90.0%程度で多言語化メニューブック設置完了
- ▶ “日本人だけでなく、インバウンドにも楽しんでいただきたい”という思いから、店内外の環境整備を行う

(注1) ● 飲食店舗とアミューズメント店舗がドミナント ● 飲食店舗のみ
(注2) 当社グループ直営店舗数 (注3) ㈱ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

(注5) 店内設備の関係で導入不可能店舗を除く

出店戦略④ 店舗数及び出退店状況

- 2012年2月期は(株)バグースの株式取得他により店舗数一気に増加
- 2014年2月期はブランド集約のための業態変更を一気に実施
- 2015年2月期・2016年2月期は高収益業態の出店及び新業態開発に注力し、更に事業譲受等も行ったことで店舗数増加
- 2017年2月期はマルチブランド戦略によって集約したブランドの更なるブラッシュアップと新規出店に注力



(注1) 2013年2月期業態変更による店舗集約により、1店舗減
 (注2) 2015年2月期業態変更による店舗集約により、2店舗減
 (注3) 2016年2月期業態変更による店舗集約により、1店舗減
 (注4) 2017年2月期業態変更による店舗集約により、1店舗減
 (注5) (株)ゼットン は持分法適用関連会社につき含めず

- インフラ設備の設置と社員教育を徹底して行い、受入体制を整えるだけでなく、様々なツールに向けて情報配信・アプローチを強化し、更なる集客を目論む
- 2016年8月末日、無料Wi-Fiサービス全店舗設置完了(注1)
「居心地の良い店内環境」・「入店し易い状況」作りに注力

受入体制

①

無料Wi-Fiサービス
「Diamond Wi-Fi」
の設置



②

無料Wi-Fiサービス
多言語メニューブックの
有無を店外ポスターにて
掲示



③

多言語化メニュー
ブック(英語・
中国語・韓国語)
の設置



④

おもてなし文化の
育成(本格的な和
のサービスの提供)



集客施策

①

GIT(団体ツアー)誘致への
取り組み
(旅行代理店へのアプローチ)

②

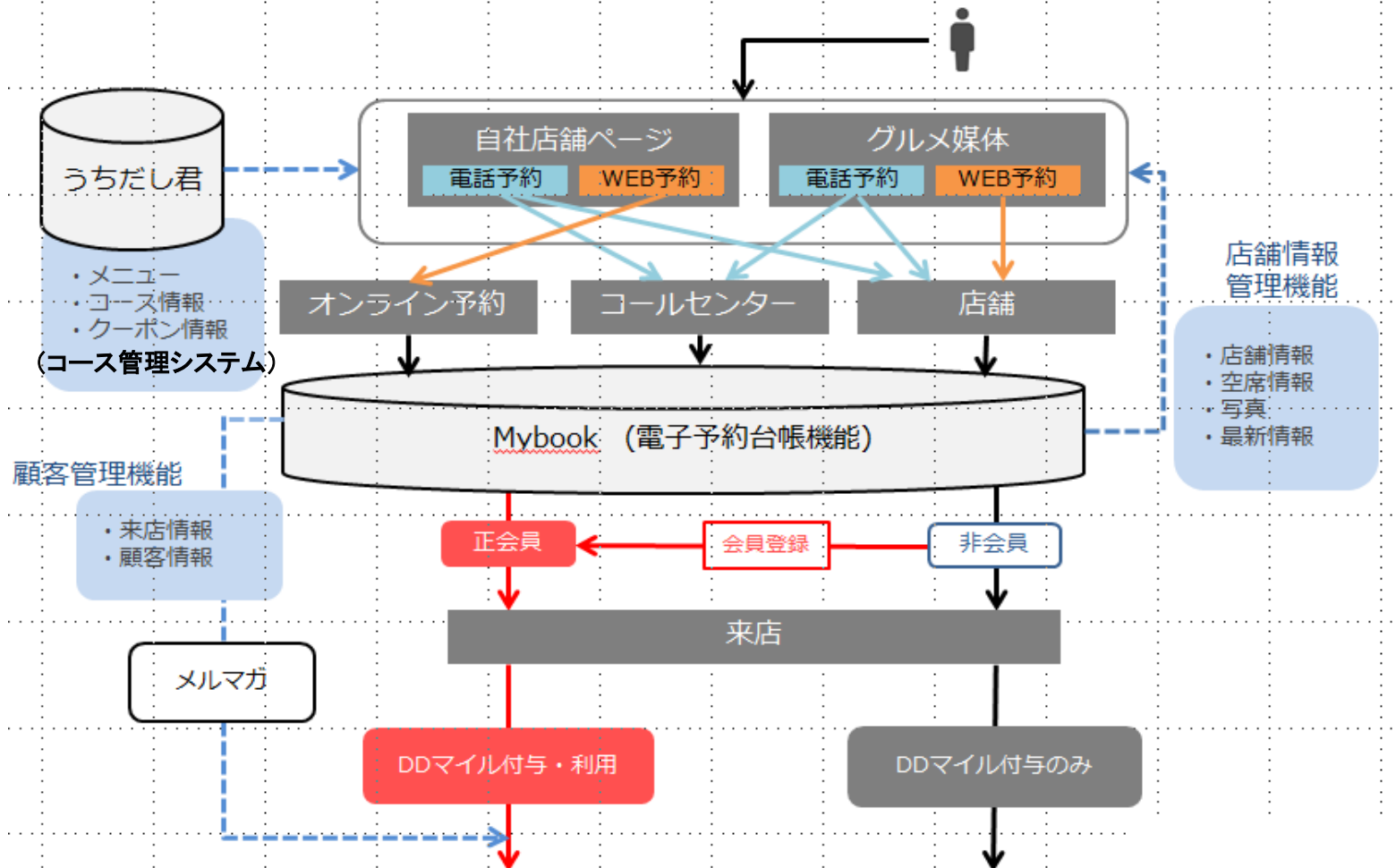
FIT(個人旅行者)向け、
SNS等による情報配信
(旅行前情報収集ツール)

③

LIJ(在日外国人)コミュニティ
の鉅脈開拓
(信頼性の高い情報発信)

(注1) 店内設備の関係で導入不可能店舗を除く
(注2) ㈱ゼットン は持分法適用関連会社につき含めず

- 店舗情報管理システム・オンライン予約管理システム・CRMデータベースなどを連携した『DD Webマーケティングシステム』を始動
- 大手グルメ情報サイト数社による飲食店のネット予約拡大、市場規模増加傾向(注)だが、他社グルメ情報サイトへ依存しない収益力の高い自社でのオンライン予約獲得を図る

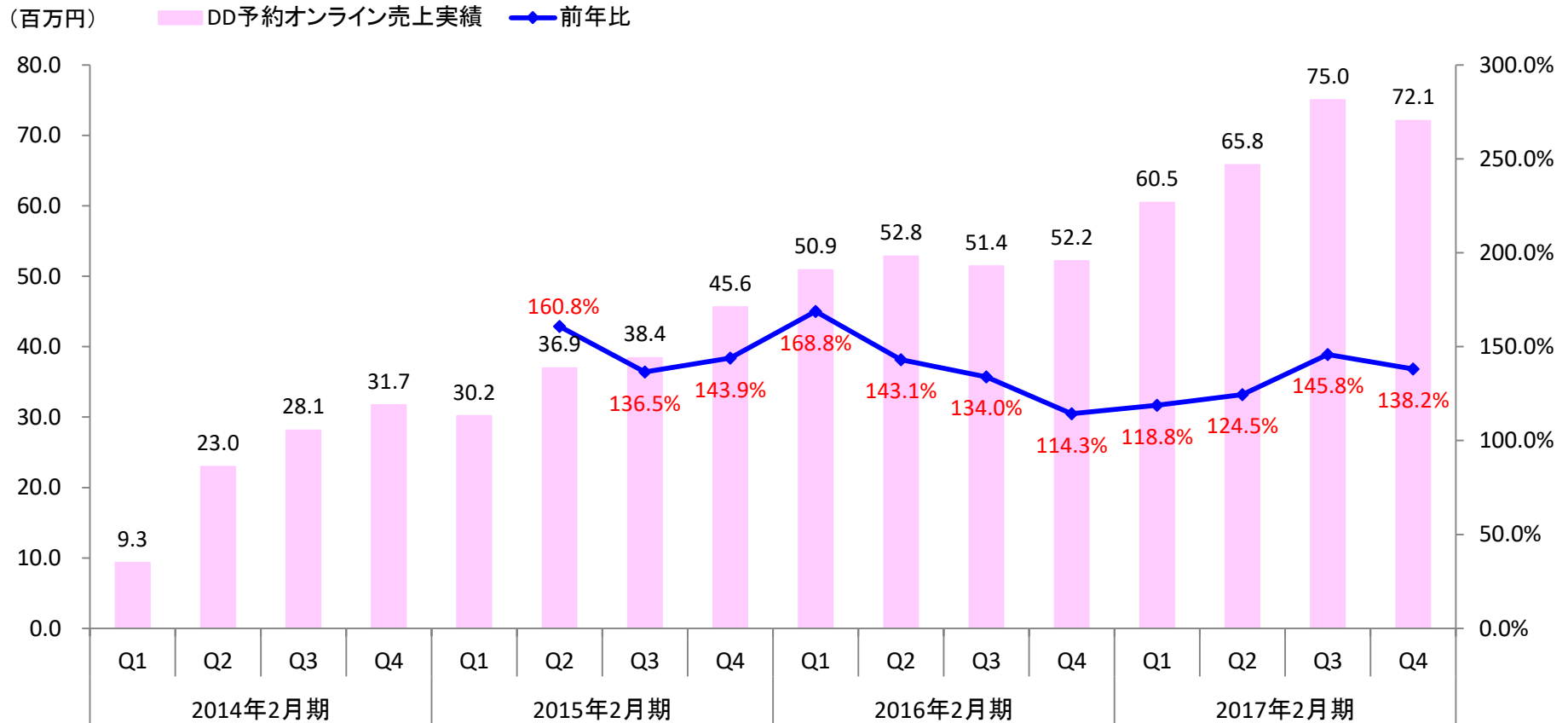


(注) 経済産業省「我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備」参照

- 2016年10月よりコース管理システムと店舗別サイトをリリースし順調に推移
- 今後、店舗数の拡大とサイト全体の構築、SEO対策により更なる強化を実施

【DD予約オンラインの売上推移】

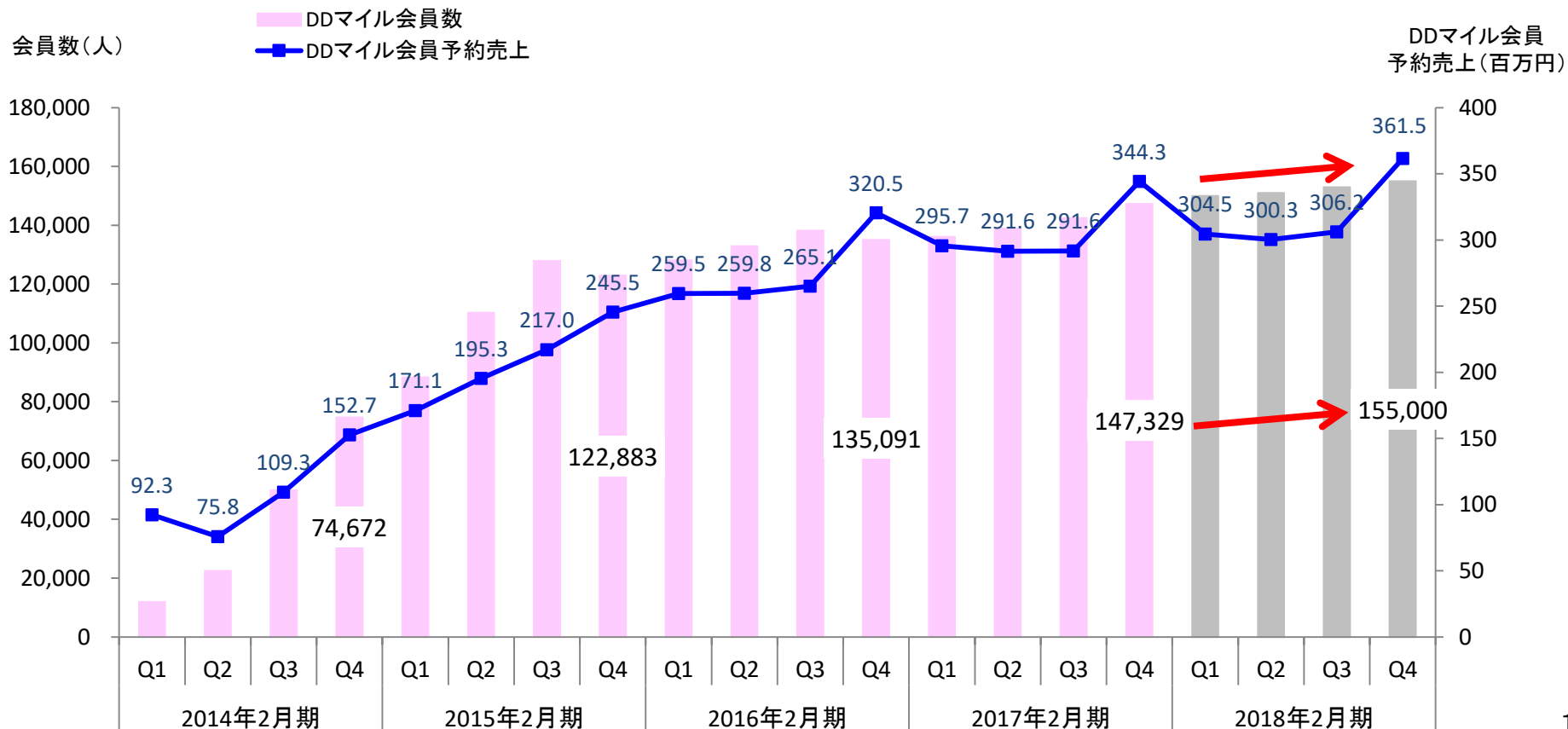
2017年2月期 DD予約オンライン売上 273百万円(+66百万円)



- 予約以外のお客様へのポイント付与による「ウォークイン客」の取り込みを引き続き検証
- 2017年2月より(株)ゼットン一部店舗で導入、引き続き導入店舗の拡大を推進
- SNSとの連携などユーザビリティの向上施策を引き続き検討

【DDマイル会員数、DDマイル会員予約売上の推移】

2017年2月期 会員数:147,329人 ・ 会員予約売上:1,223百万円



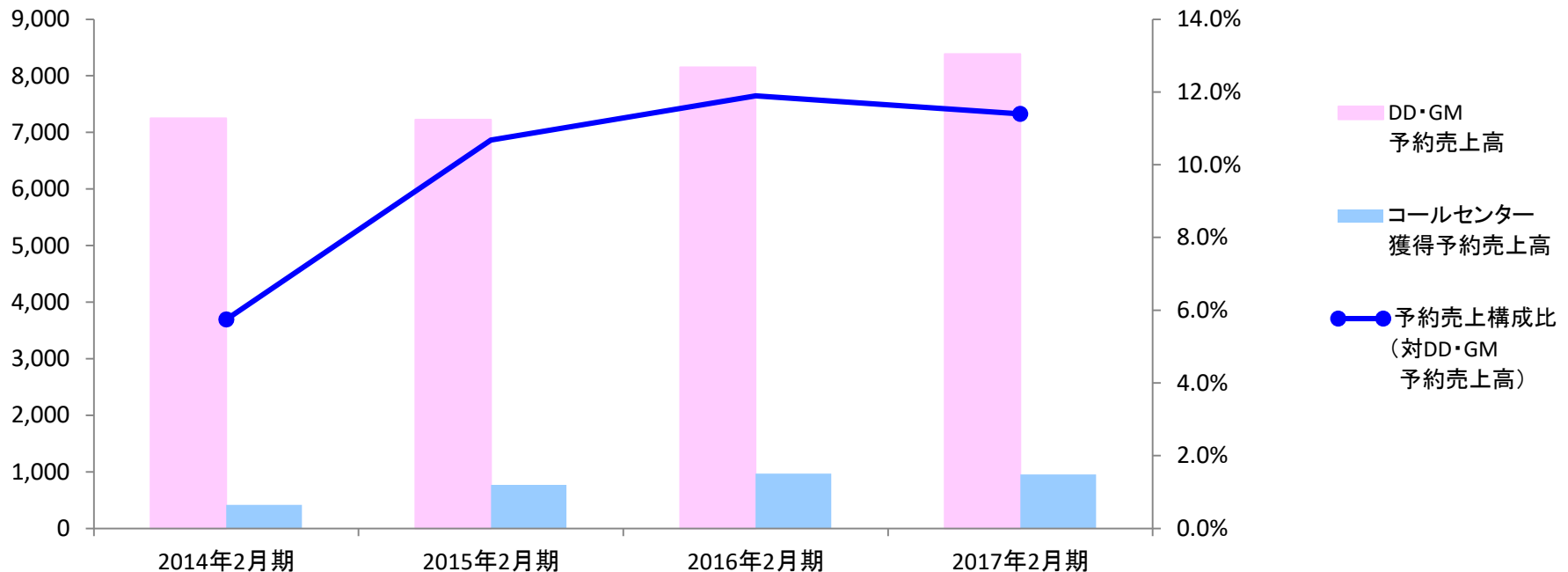
- 2017年2月期は、年間を通して大きなシステム変更なく安定稼働
- 今後は当社グループの未導入店舗でのコールセンター運用を検討

【コールセンター獲得予約売上の推移】

2017年2月期 組数:56,139組 ・ 人数:238,918人 ・ 予約売上:956百万円

予約売上高
(単位:百万円)

予約売上
構成比(%)



(注1) (株)ダイヤモンドダイニング・(株)ゴールデンマジック 2社のみ導入(株)バグースはコールセンター対象外)

(注2) 2017年2月末時点 対象店舗数:206店舗

- 充実した研修制度の構築及び社内検定の実施等により、従業員のモチベーションを高める組織作りを推進
- 「理念浸透」を目的として、全社員が集う“DDG-Convention(社員総会)”を年2回開催、“社内報”の発行、“社長ランチ”を毎週1回開催することで、当社グループの理念及びビジョンの共有、モチベーション向上、全社員の一体化を図る

◆ 社長：松村自らが、理念浸透+「ES」の向上を図る



◆ 社内報(不定期発行)



◆ 各種社内検定(左:DDGサービスグランプリ・右:九州熱中屋 サバ検定)



<社内検定>

▶「DDGサービスグランプリ」

⇒当社グループ社員・パートナー(アルバイト)から“サービスマン・サービスウーマンNo.1”を選出

▶「高級焼鳥 今井屋業態 串-1グランプリ」

⇒焼鳥の“焼方人No.1”を選出

▶「九州熱中屋 サバ検定・餃子検定」

⇒それぞれの評価項目(綺麗さ・速さ・正しさ・衛生・お題)により採点、“師範”から“11級”までの段位が与えられる

- スマートメディアで動画を活用した「効率的教育システム」を導入
- コミュニケーションをデジタル化し、当社グループ社員及びパートナー(アルバイト)のレベルアップと定着率の向上を図る
- 従業員毎にカルテを用意し、システムにて一括管理



A-3 ダイヤモンドダイニング・飲食用語

▶ 画像を押すと左押すと名称を確認できます

画像	説明	名称
	トロンクを黒い板にする目的。使い慣れたものに馴染みやすく。	
	テーブルを広く見せる目的。	
	壁面に設置して見やすいように。お客様の視線の移動を促す目的。	
	調理や仕込のセットの目的。	
	フォークとスプーンをセットにして調理の準備を整えるアイテム。	
	ワインを置くアイテム。キャップを揃えてお客様の視線を集める。視覚的にもなる。	



1. 近況について(トピックス)

2. 会社紹介及び事業戦略

(注)2017年2月末日現在で表記

3. 主要業態(ブランド)紹介

ブランド紹介(国内飲食事業)① 「わらやき屋」

かつお・土佐はちきん地鶏

わらやき屋

- 当社代表 松村の故郷であり、観光特使を務める高知名物の「かつお」や「はちきん地鶏」などの豪快なわら焼きをご提供
- 火柱を望める「わら焼きカウンター」をはじめ、様々なお席をご用意



ブランド紹介(国内飲食事業)② 「九州熱中屋」



- コンセプトは「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸」
- 名物「活！豊後さば」・「博多一口鉄板餃子」
- 長崎県五島列島からも逸品と呼ばれる食材をメニュー化



ブランド紹介(国内飲食事業)③「今井屋」

今井屋 本店
IMAIYA HONTEN

- 究極のやきとり、「比内地鶏専門店」
- 落ち着いた極上の個室空間で、優雅なひと時をご提供
- フォアグラのような味わいの「白レバー串」は自慢の逸品



ブランド紹介(国内飲食事業)④ 「GLASS DANCE」

**GLASS
DANCE**
BELGIAN BEER & GRILL

- ベルギービールを中心とした世界のビールが楽しめるラウンジ
- お洒落で艶やかな「大人の空間」
- 結婚式の二次会やパーティーにも最適な開放的スペース



ブランド紹介(国内飲食事業)⑤「アリスのファンタジーレストラン」

- 夢と現実の間のワンダーランド、特別な日にご利用いただきたいファンタジーダイニング
- アリスの服装をした当社従業員が、お客様へサービスをご提供



迷宮の国のアリス
Alice's Fantasy Dining



幻想の国のアリス



絵本の国のアリス



魔法の国のアリス



古城の国のアリス



舞踏の国のアリス



銀幕の国のアリス



ブランド紹介(国内飲食事業)⑥ 「美食米門」



- 雰囲気抜群の大人の隠れ家
- 厳選した旬の素材の味わいを、最大限に活かした調理法にてご提供
- 究極の食材が競演するエンターテイメントレストラン



ブランド紹介(国内飲食事業)⑦「隠れ房」

新和食 Dining
隠れ房

- 旬の食材そのものの味と彩りを大切に、職人技が光る本格和食
- 洗練された上質な和の空間
- 季節毎にお勧めの地酒をご用意



ブランド紹介(国内飲食事業)⑧「ベルサイユの豚」



- ワインを片手に、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバル
- シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみいただける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛



ベルサイユの豚 会員システムとは!?



※1. 本記事の「ベルサイユの豚」は、ベルサイユの豚のグループで運営されています。
 ※2. カード付のワインは、ベルサイユの豚のグループで運営されています。このページに「ベルサイユの豚」は記載していません。
 ※3. カード付のワインは、ベルサイユの豚のグループで運営されています。このページに「ベルサイユの豚」は記載していません。
 ※4. カード付のワインは、ベルサイユの豚のグループで運営されています。このページに「ベルサイユの豚」は記載していません。

ブランド紹介(国内飲食事業)⑨ 「やきとり〇金」



- 「日本中のやきとりを小さくしたい」がコンセプト
- 一串約20g、全長約15cmの小さなやきとりを熱々の状態でご提供
- 飲み放題はリーズナブルな30分299円(税抜)のセルフ式アルコールドリンクバー



ブランド紹介(国内飲食事業)⑩ 「WINEHALL GLAMOUR」



- 豪快な肉料理が自慢のカジュアルな肉バル
- 様々なシーンでご利用可能なおしゃれな店内で、ソムリエが厳選した約300種類のワインをご提供



ブランド紹介(国内飲食事業)⑪「腹黒屋」

- 柔らかくジューシーな「つくば鶏」の串焼きと国産牛のもつ鍋のお店
- すき焼き串やとんホルモンなど、約20種の変わり種の串焼きをご用意
- 串焼きは漆黒の炭火で丁寧に焼き、素材を活かした食感と香りをご提供



ブランド紹介(国内飲食事業)⑫ 「大地の贈り物」



- 「田舎の台所」がコンセプトの自然食ビュッフェ
- 生産者の顔が見える厳選された野菜を、全国各地から調達してご提供
- 四季折々のフェアも開催



ブランド紹介(国内飲食事業)⑬ 「焼鶏 しの田」



- 日本で一番高い焼鶏屋
- 完全紹介制、マスコミ等の取材は一切お断り
- 大人気の「アローカナ卵かけご飯」は絶品



ブランド紹介(国内飲食事業)⑭「土佐料理 桂浜」

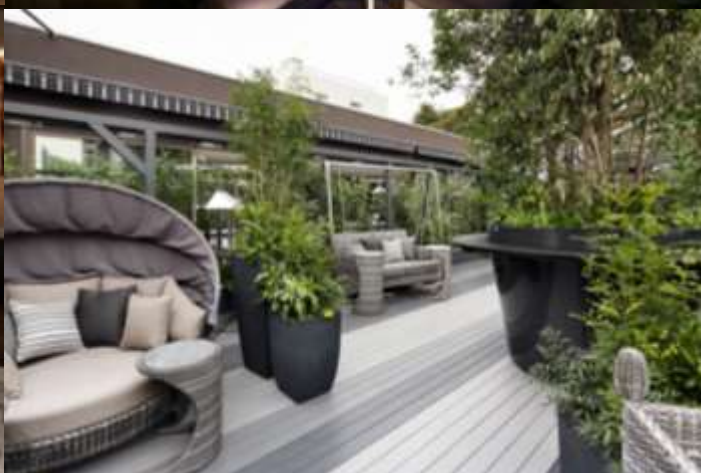
- 入手困難な高知県産の食材を使用した懐石料理をご提供
- 完全紹介制の土佐料理専門店
- 店内に施された土佐漆喰が、落ち着いたある大人の空間を演出



ブランド紹介(アミューズメント事業)① 「1967」

- コンセプトは、「もっと遊べ、大人たち！」
- 1967年生まれの3名、松村厚久(当社社長)、稲本健一氏(株ゼットン会長)、森田恭通氏(株グラマラス社長)で創り上げた高級ラウンジ
- シャンパンの月間販売量は、日本No.1!

1967



ブランド紹介(アミューズメント事業)② 「BAGUS」

- ラグジュアリーな空間で、ビリヤード・ダーツ・カラオケ・シュミレーションゴルフや卓球を楽しめる大人の空間
- アミューズメント施設だけでなく、本格的な料理やドリンクもご提供

BAGUS



ブランド紹介(アミューズメント事業)③ 「GRAN CYBER CAFE BAGUS」

- インターネットカフェとは思えないお洒落でスタイリッシュな店内
- マンガや雑誌の他に、DVDやTVゲームも豊富にご用意
- アメニティも豊富に取り揃え、女性にも大人気



ハイバックシート



リクライニングシート



フルフラットシート



ベアフルフラットシート



マッサージシート



ベアシート



ブランド紹介(アミューズメント事業)④ 「Bane BAGUS」

- ダーツ・ビリヤード・ゴルフ・個室カラオケ・ラウンジ・バーカウンター・テラスが一体となった総合アミューズメント空間
- 各種パーティーや貸し切りイベント、二次会にもご利用可能



- 2016年8月4日に六本木・芋洗坂に出店
- 街ゆく人々の視線を惹くウッド貼りの外観、最新鋭の音響設備とモニターを完備した店内、寛ぎと刺激が共存する新感覚のガストロパブ & スポーツバーとして注目のスポット
- 6種類の国産クラフトビール、国産ワイン・ウイスキー等、こだわりのドリンクをはじめ国産食材を使用したジャパニーズスタイルのメニューをご提供



六本木に「1967」がオープンしてから早3年
各業界を代表する1967年生まれの3人が再び集結

- ◆ エグゼクティブプロデューサー
当社 代表取締役社長: 松村厚久
- ◆ クリエイティブディレクター
(株)ゼットン 代表取締役会長: 稲本健一氏
- ◆ インテリアデザイナー
GLAMOROUS co.,ltd. 代表: 森田恭通氏

ブランド紹介(アミューズメント事業)⑥ 「KAWAII MONSTER CAFE」



- 東京新名所、増田セバスチャンプロデュースのカフェレストラン
- オーディションで選出されたビジュアルアイコン“MONSTER GIRL”が、5種類のコンセプトを体現し、世界に向けて日本の“KAWAII”を発信
- 個性的な4つのゾーンからお好きなシートを選べる最新システム



ブランド紹介(海外飲食事業)① 「Shokudo Japanese」

- ハワイ1号店目、アラモアナパシフィックセンタービルにある日本食レストラン
- 日本食をベースに様々なスタイルを融合し、日本では味わえない「食堂スタイル」のメニューは60種類以上あり、デザートも充実
- こだわりのインテリアも話題で、お誕生日や記念日等のプチパーティにもぴったり



- ハワイ2号店目、ワイキキショッピングプラザ屋上にあるメキシコ料理店
- ディナータイムは、開放感のあるテラス席から夜景を一望出来る非日常的な空間
- 新鮮な地元の食材を日本人の味覚に合わせて調理
- ワイン・ビール・テキーラはもちろん、オリジナルカクテルや自慢のデザートもご提供


BÚHO



- ハワイ3店舗目、アラモアナパシフィックセンタービル1Fにあるカフェ&ダイニング
- 好立地で、朝昼晩それぞれのライフスタイルに寄り添ったall roundな“life style cafe”をご提供
- 7:00から営業、Free Wi-Fi完備でビジネスマンや観光客もご利用しやすい環境



本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

お問合せ先

経営企画部 IRチーム

TEL : 03-6858-6082

FAX : 03-6858-6083

E-mail : ir@diamond-dining.com