

JELLY BEANS Group

補足資料 MAKE_BEAUTURE_株式会社の株式取得(子会社化)に関する基本合意締結のお知らせ



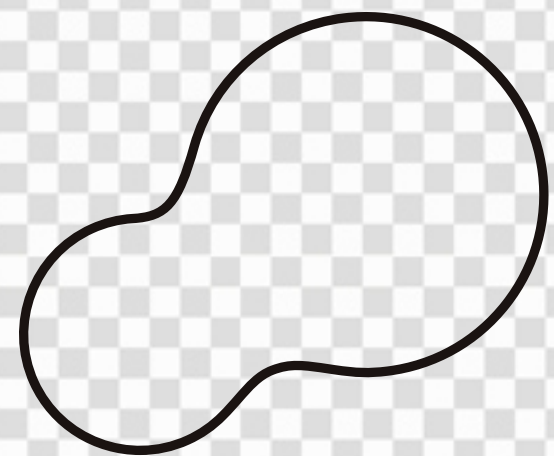
コスメD2C事業への本格参入

株式会社ジェリービーンズグループは、格闘家 朝倉未来氏がオーナーである化粧品の開発、製造、販売を行うMAKE BEAUTURE 株式会社の株式を取得し子会社化することに関して基本合意を締結いたしました。



MAKE
BEAUTURE

MAKE BEAUTUREでは、現在は入浴剤、ヘアケアの2ブランドを展開中。
有名インフルエンサーの起用によるマーケティング効果もあり、
オンラインでのランキング獲得など高い認知度と顧客満足度を実現しています。



H.L.B

Healthy Life Beauty

入浴剤

VO
VO

ヘアケア





期待されるシナジー効果



販売チャネルの拡大

ジェリービーンズグループの流通網を活用し、MAKE BEAUTURE製品の販売チャネルを拡大。EC販売に加え、実店舗展開による顧客接点強化。

**流通効率の最大化と
市場浸透の加速**



顧客LTV向上

両社の顧客データを統合し、クロスマーケティングを実現。シューズ顧客に化粧品を、化粧品顧客にシューズを相互提案。

**顧客一人当たりの
生涯価値最大化**



デジタルマーケティング強化

MAKE BEAUTUREのTikTok・Instagram等のSNSマーケティングノウハウを靴事業にも展開。若年層への訴求力向上。

**SNS・ライブコマースでの
ブランド認知度向上**



炭酸入浴剤





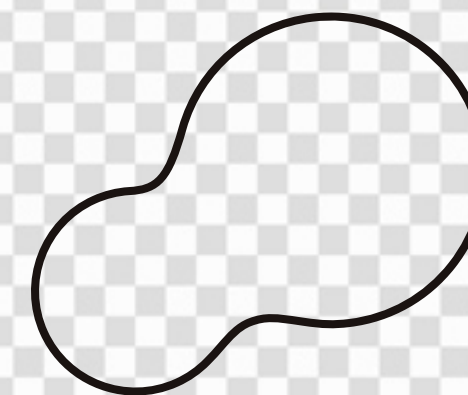
日本初となる粉状の重炭酸入浴剤



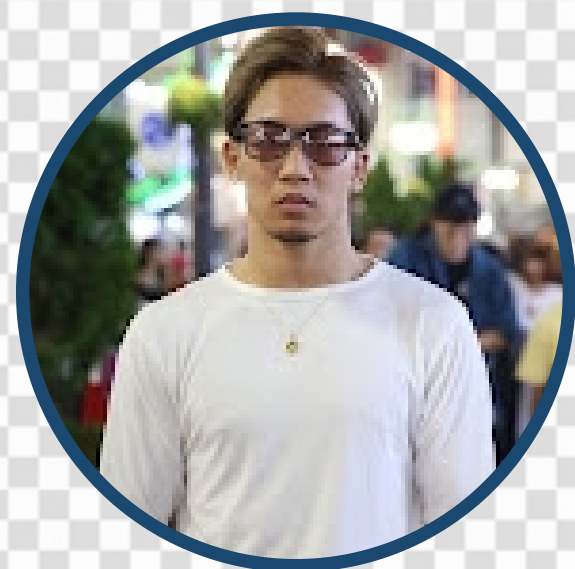
楽天 入浴剤ランキング 1 位獲得!!

H.L.Bの取扱店舗実績

インフルエンサーとの コラボレーション実績!!



H.L.B
Healthy Life Beauty



朝倉未来

登録者：337万人



三上悠亜

登録者：108万人



各種SNSでの
マーケティング実績多数!

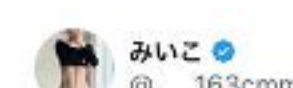


フォローする

流行ってるダイエット方法は全て試してきたけど、三上悠亜ちゃんが-6キロしたダイエット動画で、「いくらお酒飲んでも食べすぎても半身浴でリセットされて体重が増えにくくなる」と紹介してた滝汗バスソルト2種使う方法が1番スルスル体重落ちた。むくみ体質が改善されて感動してる...効果凄いい...



Mochii (13万人)



フォローする

那須川天心さんが2時間で4キロ減らした時に使ってたH.L.Bの入浴剤、サウナ効果を謳っているだけあって超滝汗がかけられるらしい。週に1回たった15分使うだけで身体のコまで温まって、びっくりするほど熟睡できるそう。レビューも高いし、Amazonプライムデーで安くなってたから即ボチった。



みいこ(12万人)

PR実績 / インフルエンサー

YOUTUBE

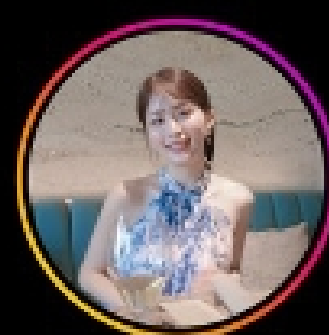


へらへら三銃士 登録者：176万人



てんちむ
登録者：165万人

INSTAGRAM



okita_aika  フォロー メッセージ + ・・・

投稿1252件 フォロワー30.8万人 フォロー中249人

沖田愛加

 okita_aika

1997.02.14 (28)
セントフォース
📧 www.youtube.com/@okitaalika



miyoshikun  フォロー メッセージ + ・・・

投稿185件 フォロワー26.7万人 フォロー中399人

榎下 美好 Miyoshi Hashishita

 miyoshikun

健康・美容

- はした みよし / 26歳 / 兵庫県姫路市出身
- @so4u_press @hsami_official
- 美容と健康と一人旅と冷めた唐揚げが好き
- 日本化粧品検定1級 / 特級コスメコンシェルジュ... 続きを読む

📧 one-publishing.co.jp/model/miyoshi



lisa1431  フォロー メッセージ + ・・・

投稿333件 フォロワー30.6万人 フォロー中588人

りさちゃん
個人ブログ
広島02 姉妹ママ(6)(4)



kuroda_riko  フォロー メッセージ + ・・・

投稿752件 フォロワー31.5万人 フォロー中679人

Riko Kuroda
'98 / tokyo / 152cm
@kuroda_babu 🐶



lisa1431  フォロー メッセージ + ・・・

投稿333件 フォロワー30.6万人 フォロー中588人

りさちゃん
個人ブログ
広島02 姉妹ママ(6)(4)



kuroda_riko  フォロー メッセージ + ・・・

投稿752件 フォロワー31.5万人 フォロー中679人

Riko Kuroda
'98 / tokyo / 152cm
@kuroda_babu 🐶

PR実績 / アスリート



shogo_nakamura8

フォロー

メッセージ

+ 人 ...

投稿40件 フォロワー4.4万人 フォロー中130人

NAKAMURA SHOGO
中村奨吾 CHIBA LOTTE MARINES #8



kozocarp51

フォロー

メッセージ

+ 人 ...

投稿155件 フォロワー15万人 フォロー中807人

小園海斗
スポーツ選手
広島東洋カープ#5/積小為大
@ x.com/hcarp51?s=11&t=0AA53Nt6SzovWRUzklVU0g



f.hojoh

フォロー

メッセージ

+ 人 ...

投稿81件 フォロワー8.3万人 フォロー中335人

北條史也
f.hojoh
スポーツ選手
@ www.tiktok.com/@f.hojohと他2人



lisem_taka

フォロー

メッセージ

+ 人 ...

投稿131件 フォロワー5.5万人 フォロー中649人

たか【LISEM】
lisem_taka
リール動画の作成者
☆YouTuber
☆Winner's インフルエンサーサッカーチーム#10
☆社会人サッカーillmassive所属#93
☆社会人サッカーアパック銀座FC#99... 続きを読む
@ linktr.ee/LISEM

侍JAPAN選出選手や球団代表格の選手など多くのアスリートが愛用

VO
VO



総合格闘家 朝倉未来プロデュース
未来の育毛剤 VO-VO-

芸能人を絡めてPR実施 5カ国での海外展開

VO
VO



育毛剤の記者会見で関係者の方が全員ハゲてたら朝倉未来はどんな反応するのか

動画を再生 >

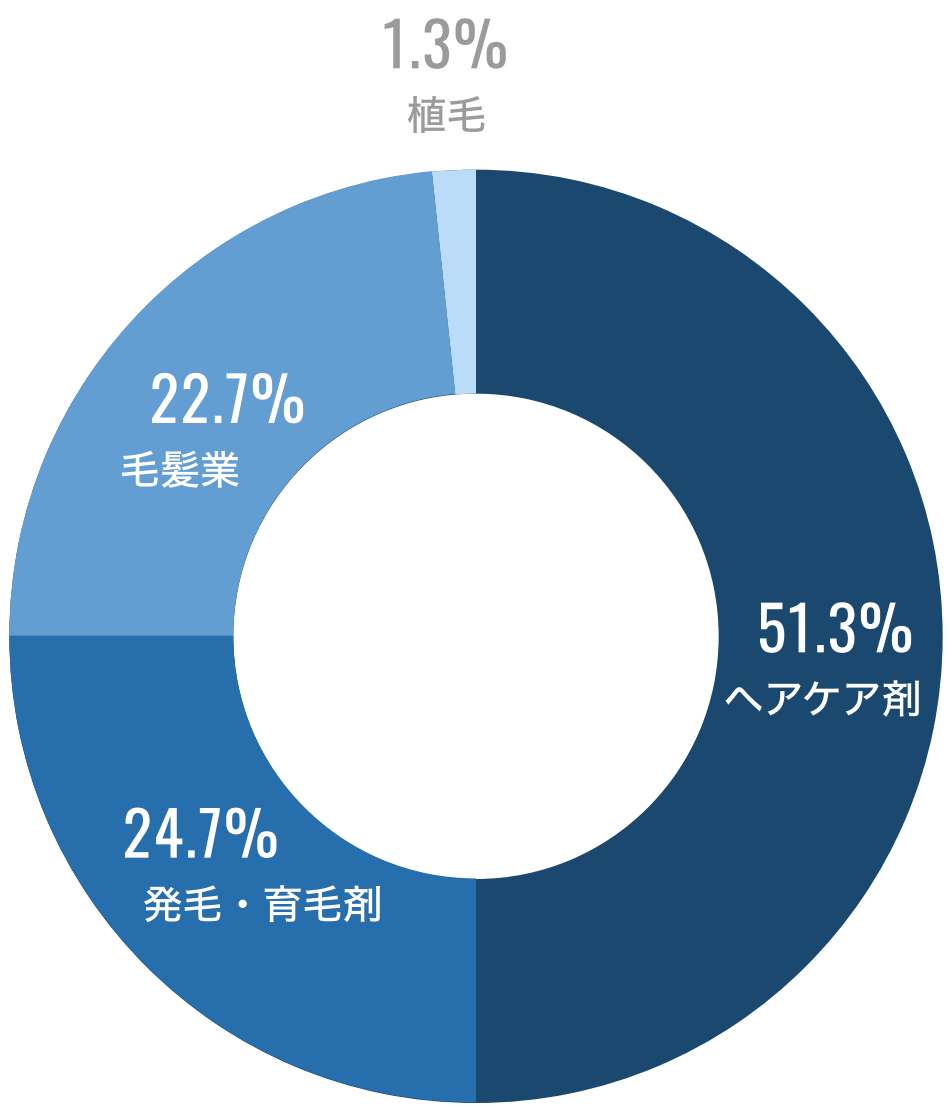
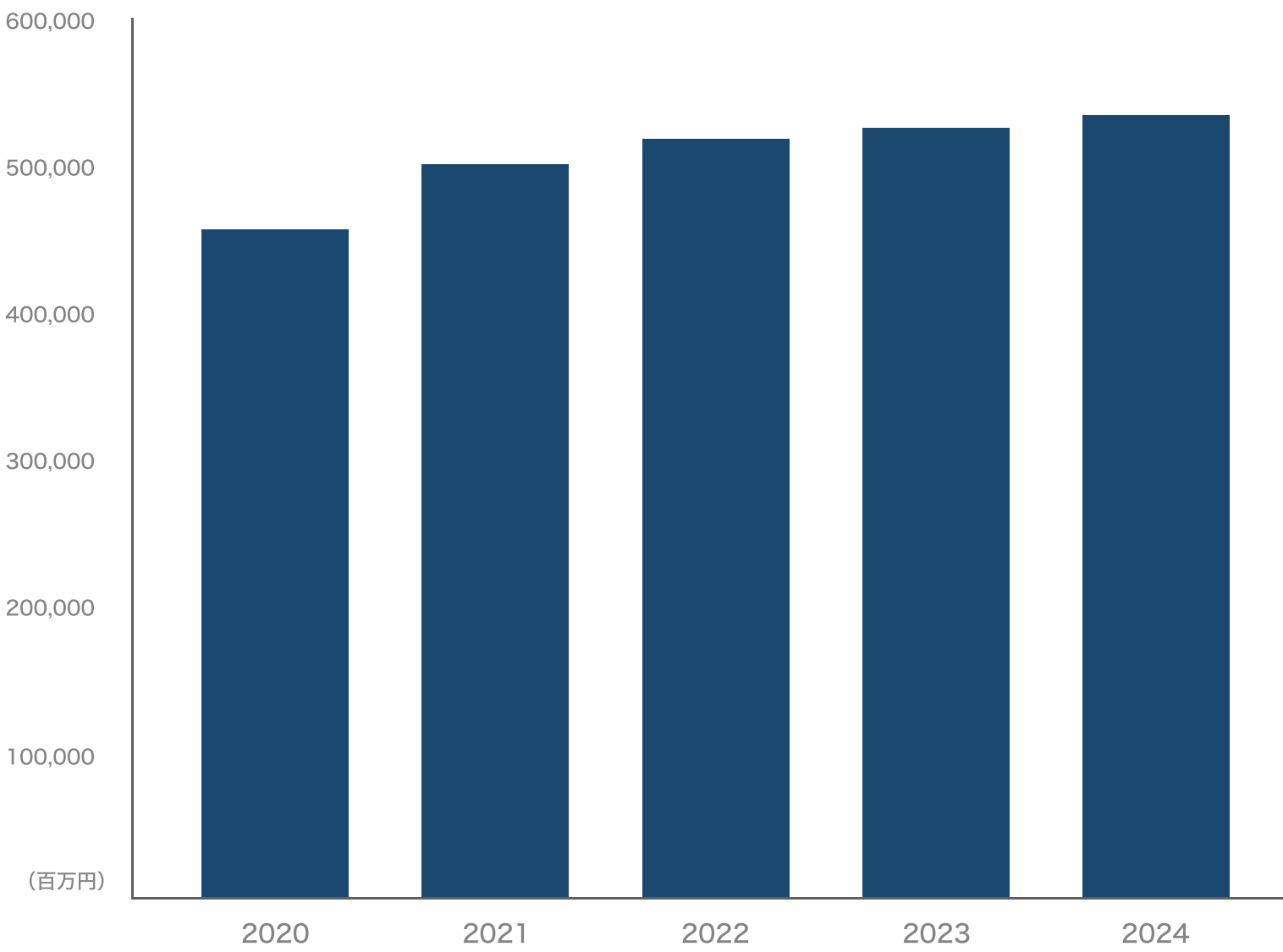


育毛剤「VO-VO-」ローンチ記者発表会に登場した（左から）久保田かずのぶ、朝倉未来（C）ORICON NewS inc.

市場規模

発毛・育毛剤市場とヘアケア剤市場が好調に推移
益々高まる需要に対してマーケティングを強化

ヘアケア市場に関する調査



出典：矢野経済研究所 ヘアケア市場に関する調査（2024）https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/3681

医療・化粧品 経験豊富な役員が事業を推進



- D2Cマーケティング
- 事業開発
- スタートアップ運営

代表取締役 駒田 豪

2017年 明治大学農学部入学
2021年 株式会社ベルフェイス入社
2021年12月 MAKE BEAUTURE株式会社参画
2022年3月 同社代表取締役就任



- ブランド戦略
- 事業開発
- 複数企業経営

取締役 佐々木 雄亮

2013年 中京大中京高校 卒業
2013年 株式会社デントオール 入社
2014年 株式会社BLOOM 取締役就任
2019年 株式会社Libeiro 代表取締役就任
2022年 株式会社ARAVIS 取締役就任
2023年 MAKE BEAUTURE株式会社取締役就任
2024年 インフルエンサーZ株式会社 取締役社長就任
2025年 インフルエンサーZ株式会社 代表取締役社長就任



- 皮膚科学
- 美容医療
- 科学的エビデンス

取締役 花房 火月

2006年東京大学院医学部医学科卒業
癌研有明病院や東京医学部附属病院NTT東関東病院などでの研修終えて東京大学医学部附属病院皮膚科
皮膚光線レーザー科助教。
2011年に三鷹はなふさ皮膚科を開設。
2015年にThe Japan Times紙によりアジアの次世代を担うリーダー100人に選出
2025年現在、東京都埼玉県に10院,全国12院の皮膚科美容皮膚科のクリニックを運営



子会社化の戦略的意義



事業多角化

靴（ファッション）と親和性の高い化粧品・ビューティ領域へ本格的に参入し、事業ポートフォリオを多様化



収益基盤強化

新たな収益の柱を確立し、当社グループの収益基盤を強化。連結業績の加速的な成長を実現



経営資源統合

販売チャネル・顧客データ・マーケティングノウハウなどの経営資源を完全に統合し、シナジー効果を最大化

企業価値の持続的向上へ

JELLY BEANS Group

グループの強みを活かした展開



ロードマップ

成長に向けた事業ロードマップ

