

JELLY BEANS Group

2025年2月6日開示

「（開示事項の経過）株式会社Gold Starの株式取得(子会社化)に関するお知らせ」補足資料

2025.2.7

本資料について

本資料は1月31日開示「株式会社Gold Starの株式取得(子会社化)に関する基本合意締結のお知らせの補足資料」の更新版になります。

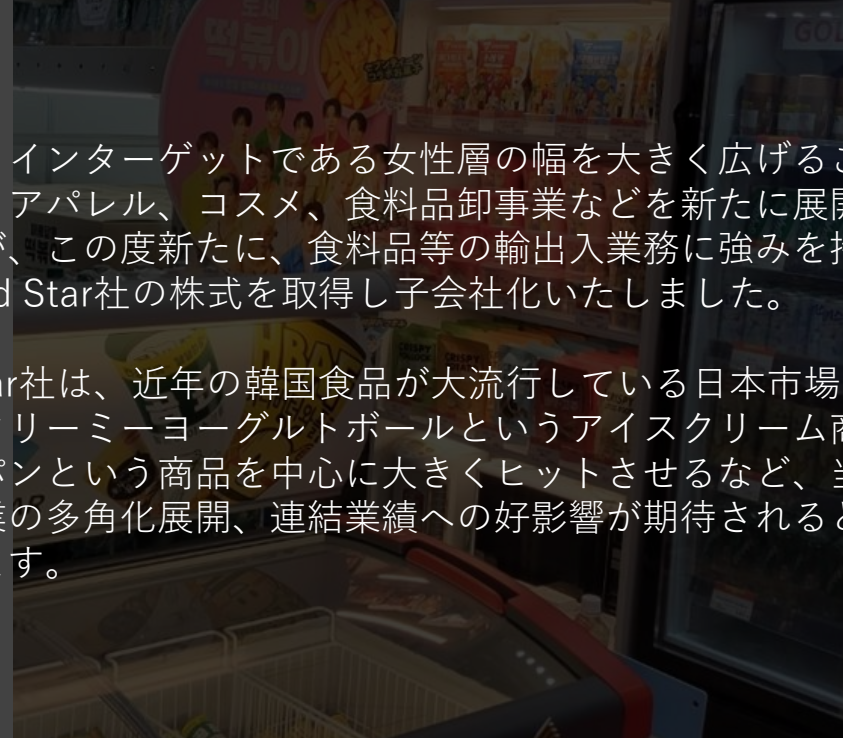
更新ページは6ページ目になり、株式会社Gold Starの2024年12月期決算が確定したため、その部分を更新しております。



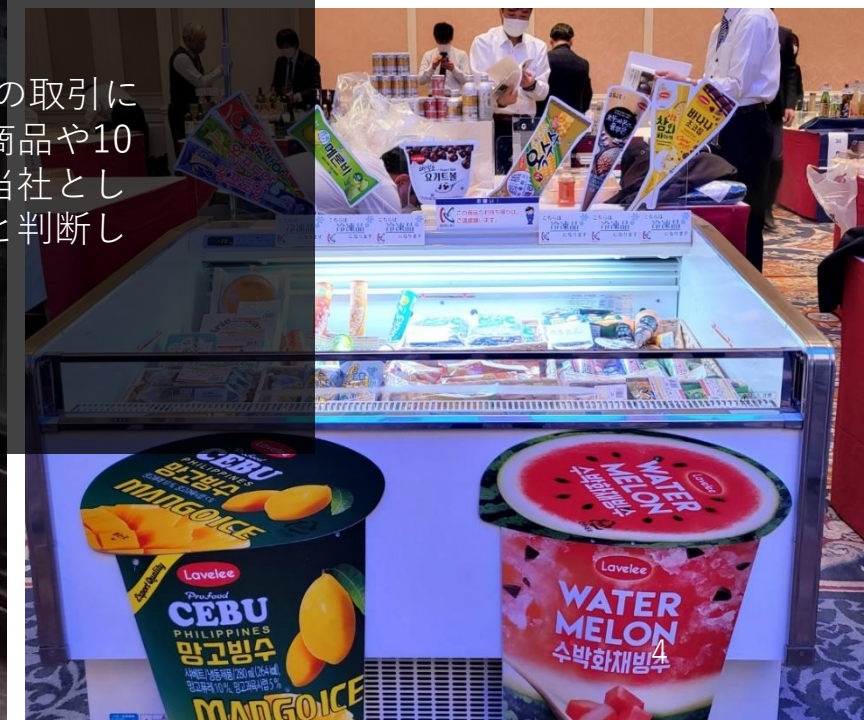
Gold star 社 M & Aについて
企業・商品紹介



弊社のメインターゲットである女性層の幅を大きく広げることを目的とし、アパレル、コスメ、食料品卸事業などを新たに展開しておりますが、この度新たに、食料品等の輸出入業務に強みを持つ株式会社Gold Star社の株式を取得し子会社いたしました。



Gold Star社は、近年の韓国食品が大流行している日本市場の取引においてクリーミーヨーグルトボールというアイスクリーム商品や10ウォンパンという商品を中心に大きくヒットさせるなど、当社としても事業の多角化展開、連結業績への好影響が期待されると判断しております。



Gold Star社について

長く日本市場では外国のアイスの取り扱い量が少なくコンビニなどではハーゲンダッツを除くとほぼ取り扱われてこなかった現状です。しかし日本国内でのアイスクリーム市場は右肩上がりの数字でありその多くをコンビニが占めております。

日本のアイスクリーム市場現状

現在、日本のアイスクリーム市場は 2011 年(4,058 億円)から 2018 年までの 7 年間持続的に市場が拡大しており、2019 年は異常気象の影響で前年度を下回りましたが、2021 年は 2018 年(5,186 億円)より 72 億円増の 5,258 億円として過去最高を販売記録になりました。



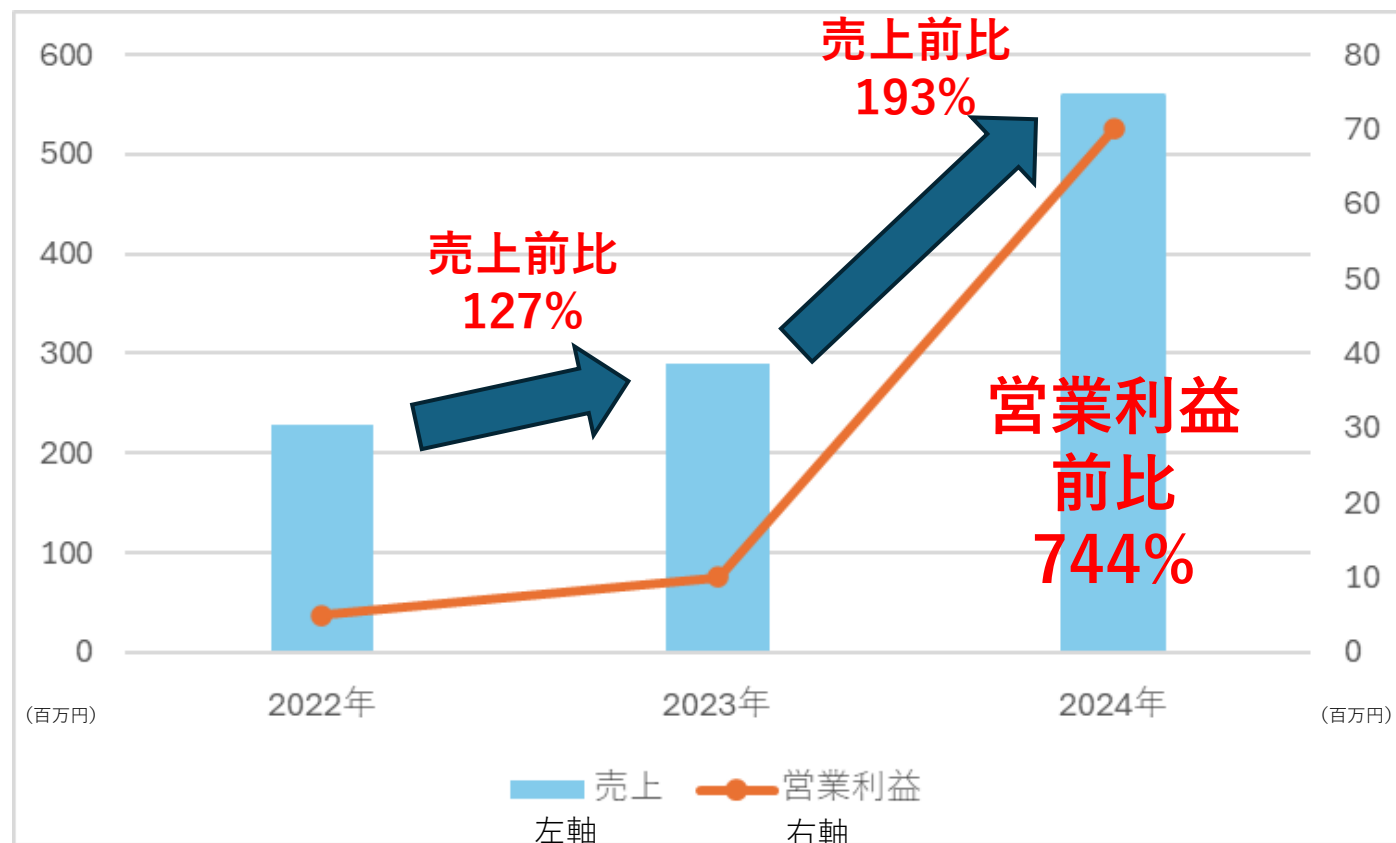
日本総務省が日本国内の2人以上世帯を対象に実施した家計調査によると、2021年の日本の1世帯当たりアイスクリーム支出金額は1万148円で、前年度に続き2年連続1万円を超えた。新型コロナウイルス感染症による外出自粛で、家庭で手軽に食べられるデザートの一つとしてアイスクリームを求める消費者が増えたものと分析される。アイスクリーム市場が拡大し続けているもう一つの要因として冬季需要増加が挙げられる。アイスクリームメーカー各社が冬季にふさわしい限定版アイスクリーム新製品を先を争って発売し、冬季需要拡大を牽引したものと分析される。

アイスクリーム市場は約4500億の市場であり、主要メーカーが大半を占めている中、近年さまざまな特徴があるアイスが増えてきました。

Gold star社は若い層を中心に韓国食品が流行っている時代背景もありこの流れでコンビニ、スーパーなど一気に卸売を成功させた企業になります。韓国主要メーカーの独占権を保有している事も強みになっています。

Gold Star社について（実績）

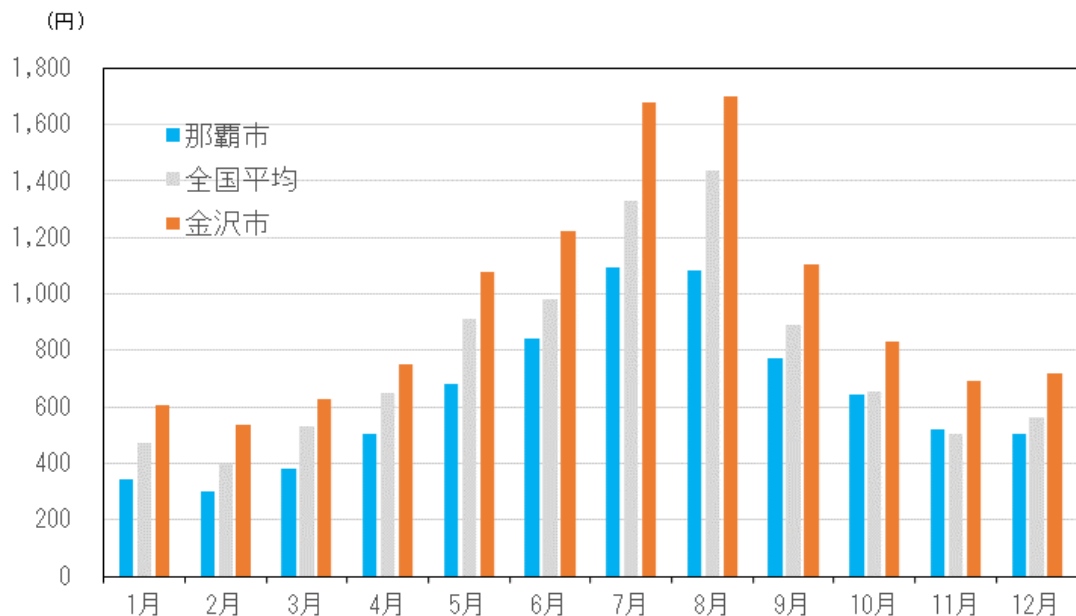
GoldStar社の3か年の実績について、売上は2022年228百万円、2023年290百万円（前年比127%）、2024年559百万円（193%）と非常に大きく伸ばしております。営業利益では2022年4.8百万円、2023年9.4百万円（前年比195%）、2024年70百万円（前年比744%）とさらに大きく伸ばしている状況になっています。



メディア掲載実績

夏以外でも
売れる
アイス市場

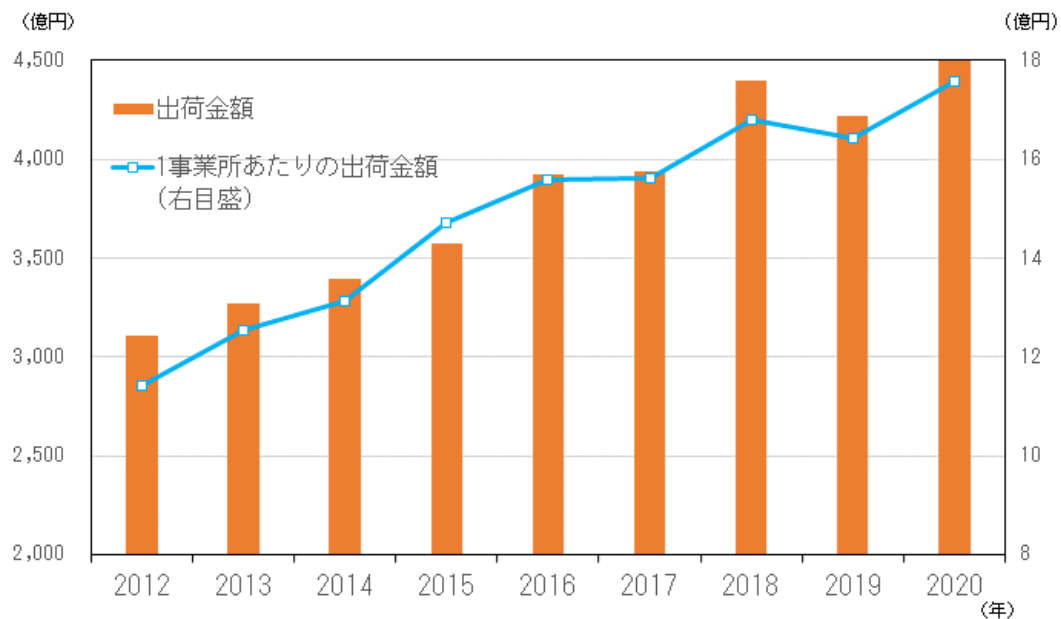
アイスクリームの月別支出額
(2人以上の世帯、2013～2022年の10年間平均)



(資料) 家計調査 (総務省)

右肩
上がりの
出荷数

アイスクリームの製造品出荷額 (従業者4人以上)



(資料) 工業統計調査 (経済産業省、2018年及び2019年は総務省・経済産業省)
2015年及び2020年の数値は経済センサス活動調査 (総務省・経済産業省)
なお、2020年の数値には個人経営の事業所は含まれない

本M&Aによる期待される
弊社の既存事業ならびにマーケティングのシナジー効果

若年層への
ブランド認知の
強化と拡大

売上の底上げと
セグメント分散

当社の株主優待
専用ECサイトでの
ラインナップ追加

韓国コスメや
アパレルとの相性

メディアや
SNSマーケティング
効率化

メディア掲載実績



メディア掲載実績

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン ふるさと納税でPayPayポイントもらえる

キーワードを入力

トップ 速報 ライブ エキスパート オリジナル みんなの意見 ランキング

新着記事 オーサー クリエイター コメンテーター

【セブイレ】韓国アイスクリーム、日本初上陸！セブンイレブンで販売開始！韓国アイス爆発的人気の理由は？

I Korea U あいこ エキスパート | 韓国関連/韓国グルメYouTubeチャンネル
2024/9/13(金) 10:11



韓国関連チャンネルLIKOREAUです！

韓国アイスクリーム、日本初上陸！セブンイレブンでついに販売開始

韓国のグルメやスイーツは、日本でも注目を集めています。今回はその中でも特に注目を浴びている韓国アイスクリームが、日本のセブンイレブンに初めて登場することが発表

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン ふるさと納税でPayPayポイントもらえる

キーワードを入力

トップ 速報 ライブ エキスパート オリジナル みんなの意見 ランキング

新着記事 オーサー クリエイター コメンテーター

【韓国スイーツ】「ヨアジョン」って何？韓国式ヨーグルトアイスが大人気 | 日本のコンビニでも買える！

西嶋広美 エキスパート | 翻訳者 (韓国語) / フリーライター
2024/9/9(月) 11:27



クリーミーヨーグルトボール (筆者撮影)

今夏、若者を中心に日本でも話題沸騰中の「ヨアジョン」。「人の名前？」と思った方、大丈夫です。私 (筆者) も最初、そう思いましたので！

韓国では昨年、ヨーグルトをアレンジしたスイーツが人気を博しています。「ヨアジ

人気商品 1

2024年SNSでも大きくバズり人気を博した商品「クリーミーヨーグルトボール」



日本での販売独占権を取得した「冷凍10ウォンパン」



電子レンジ、または、オーブントースターで加熱後。中身はとろとろチーズが溶け出し美味しさたっぷり。



韓国では大ブームとなり売れ過ぎなどの話題から、造幣局より貨幣の権利に関して指摘が入った事も（現在では問題なし）。

その他の人気商品

韓国著名人にも人気、SNSでの露出増加で人気が爆発中



日本では珍しい
韓国の人気アイス！

