

2025年3月期 第2四半期(中間期)決算説明資料

株式会社 **三洋堂ホールディングス**

IR情報はこちら



<https://ir.sanyodo.co.jp/>

2024年11月12日

東証スタンダード:3058

本資料の取り扱いについて

本資料は当社の事業及び業界動向についての当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られたもしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、現在利用可能な情報に基づいて、当社により現時点においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。



目次

- I. 2025年3月期 第2四半期(中間期)決算レビュー
- II. 2025年3月期 第2四半期(中間期)部門別業績レビュー
- III. 2025年3月期 開店と改装
- IV. 2025年3月期 今後の取り組み
- V. 2025年3月期 業績予想
- VI. 2025年3月期 株主還元等

グループ会社一覧

三洋堂ホールディングス

99%

三洋堂書店

書店事業、中古ホビー事業
フィットネス事業

97.5%

三洋堂プログレ

ビュッフェ事業

I . 2025年3月期
第2四半期(中間期)決算レビュー

主な経営指標の推移(連結)

(単位:百万円、%)

	24年3月期 2Q(中間期)	25年3月期 2Q(中間期)	前年差	前年比
売上高	8,338	7,938	△399	95.2%
営業利益	△101	△22	79	—
経常利益	△80	△2	77	—
中間純利益	△86	△4	81	—
純資産額	2,529	2,605	76	103.0%
総資産額	12,056	12,448	391	103.2%
自己資本比率	21.0%	20.9%	△0.0%	—
1株当たり純資産額(円)	347.28	357.75	10.47	103.0%
1株当たり純利益(円)	△11.83	△0.68	11.15	—
ROE	△3.4%	△0.2%	3.2%	—
従業員数(人)	179	167	△12	93.3%

連結損益計算書実績

(単位:百万円、%)

	24年3月期2Q	25年3月期2Q	前年差	前年比
売上高	8,338	7,938	△399	95.2%
売上総利益	2,630	2,570	△60	97.7%
販売費及び一般管理費	2,732	2,592	△139	94.9%
営業利益	△101	△22	79	—
経常利益	△80	△2	77	—
当期純利益	△86	△4	81	—

ポイント

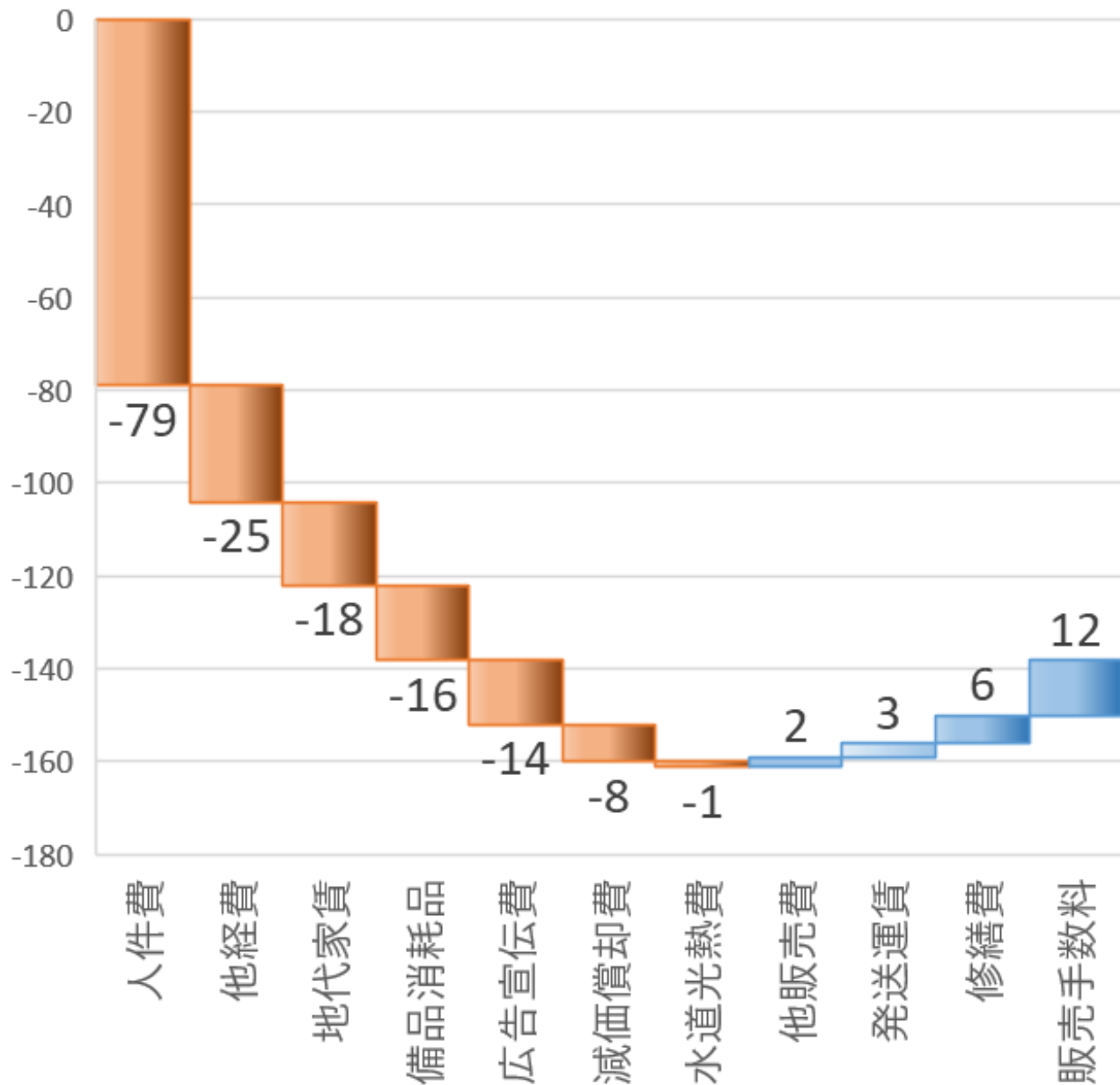
- ・トレカ部門や新規事業部門の売上が伸長しましたが、書店部門やその他の部門の売上高が厳しく推移したことから、全体では減収となりました。
- ・売上の減少に伴い売上総利益も減少しましたが、販管費がそれ以上に減少したことから、営業利益以下の損失が改善されました。
- ・売上高対総利益率は、31.6%から32.4%になりました。

販売管理費実績

(単位:百万円、%)

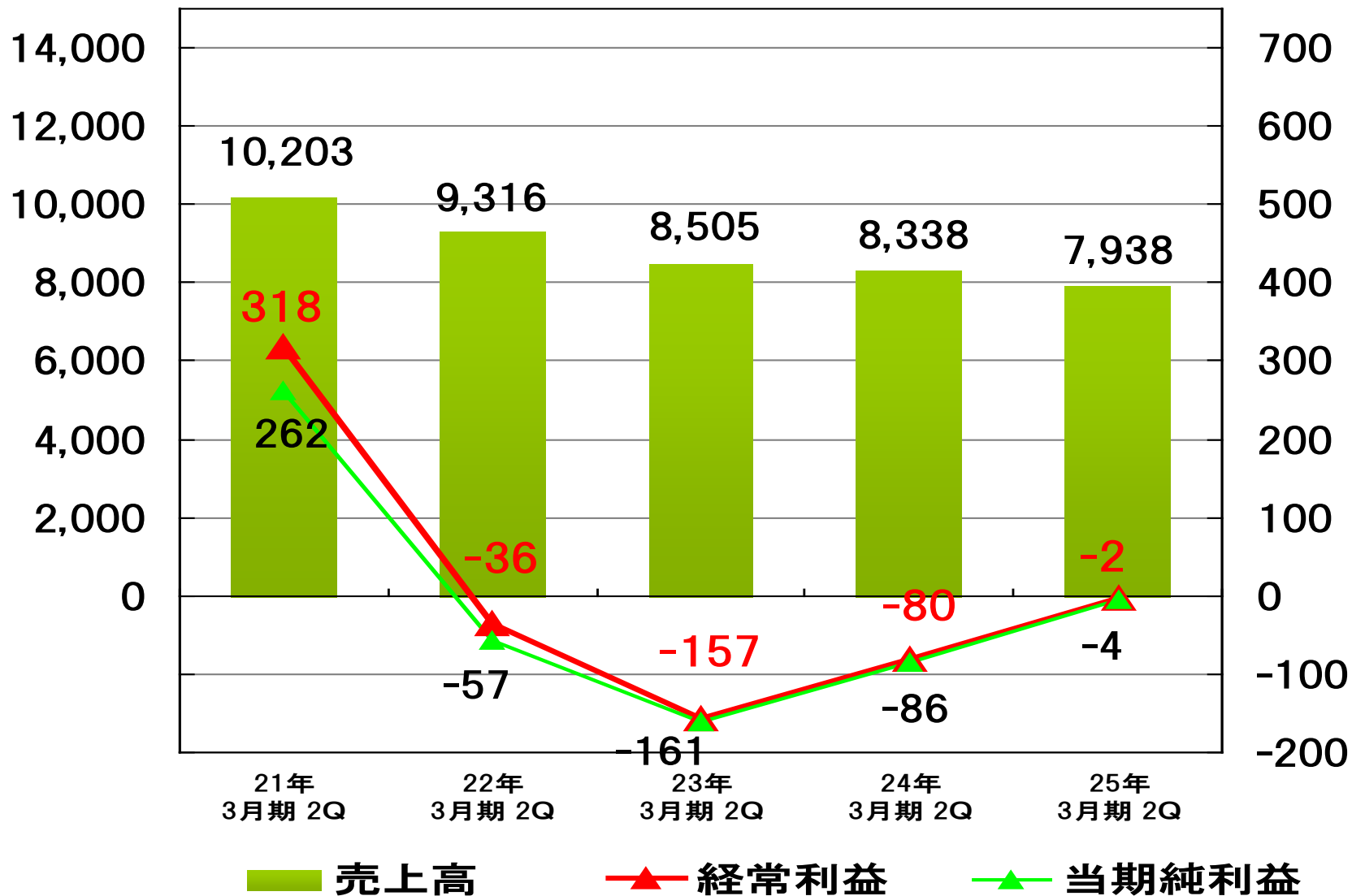
	24年3月期2Q	25年3月期2Q	前年差	前年比
販売費計	221	224	3	101.4%
広告宣伝費	36	21	△14	59.2%
発送運賃	48	51	3	107.6%
販売手数料	71	83	12	116.9%
人件費計	1,291	1,212	△79	93.9%
その他諸経費計	1,219	1,155	△63	94.8%
水道光熱費	155	154	△0	99.5%
地代家賃	514	495	△18	96.3%
減価償却費	97	89	△8	91.7%
備品消耗品	95	78	△16	82.3%
修繕費	36	42	6	117.4%
販管費合計	2,732	2,592	△139	94.9%

2025年3月期 中間期 販管費前年差



売上高・経常利益・当期利益 推移

単位：百万円



連結貸借対照表実績

(単位:百万円)

	24年3月期	25年3月期2Q	前年差
流動資産	8,516	8,554	37
固定資産	3,968	3,893	△74
流動負債	6,777	6,654	△123
固定負債	3,088	3,188	99
純資産	2,619	2,605	△13
総資産	12,485	12,448	△37

ポイント

- ・売掛金や商品が減少した一方で、現金及び預金が1億49百万円増加したことなどから、流動資産が37百万円増加しました。
- ・仕入債務が75百万円減少したことなどから、流動負債が1億23百万円減少しました。
- ・長期借入金が91百万円増加したことなどから、固定負債が99百万円増加しました。
- ・自己資本比率は、21.0%から20.9%へ微減しました。

連結キャッシュ・フロー計算書実績

(単位:百万円)

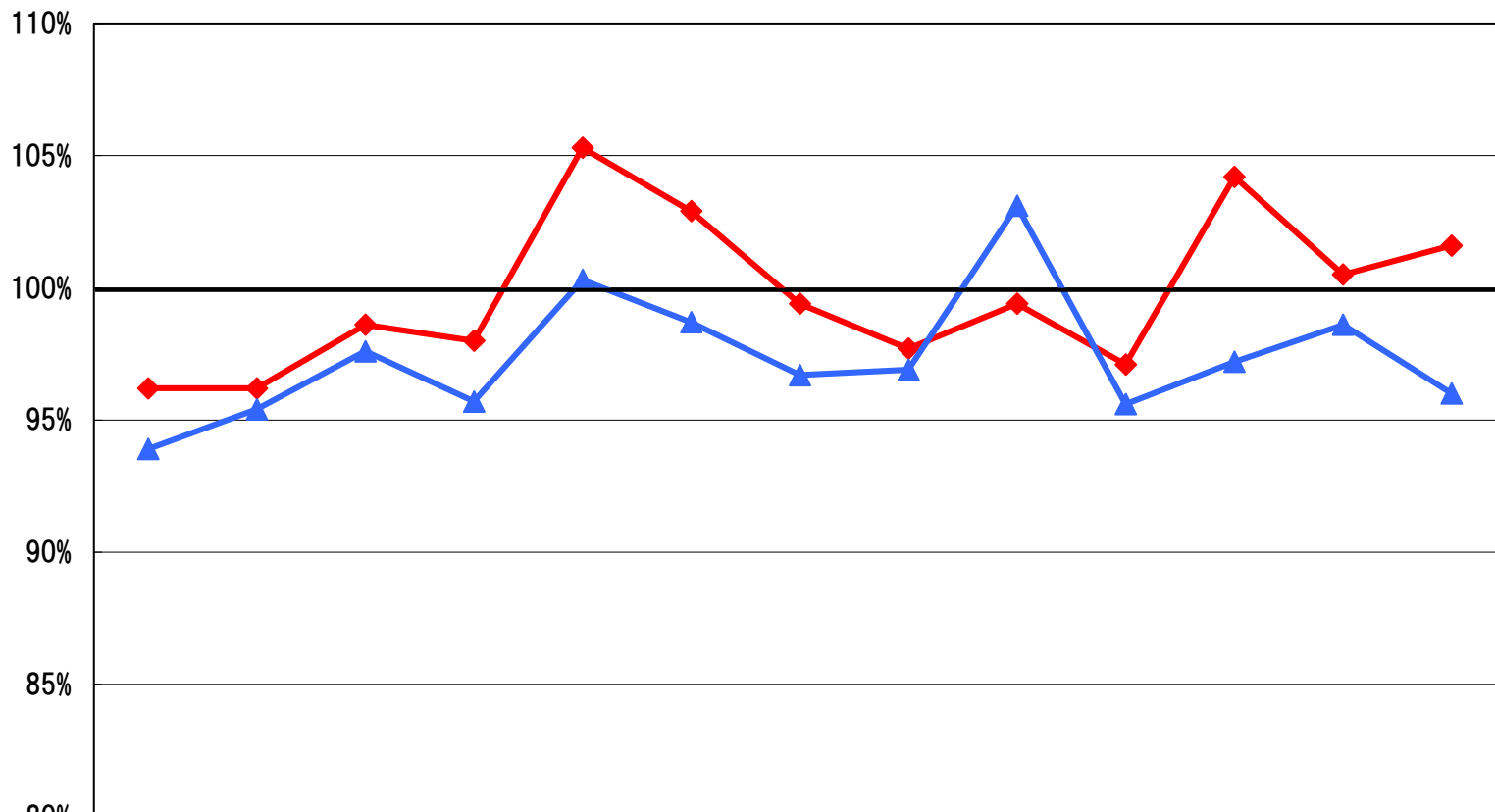
	24年3月期2Q	25年3月期2Q	前年差
営業キャッシュ・フロー	△511	12	524
投資キャッシュ・フロー	△63	△29	34
財務キャッシュ・フロー	△447	101	548
現金及び現金同等物残高	1,705	2,530	825

ポイント

- ・営業キャッシュフローは、税金等調整前中間純利益が若干の損失であり、仕入債務の増減額の減少の一方で、売上債権の増減額の減少と棚卸資産が減少したため、プラスとなっております。
- ・現金及び現金同等物残高は、営業CFがプラスに転じて、加えて長期借入金を新規で借入していることから、前年中間期と比較して、8億25百万の増加となりました。
- ・有利子負債比率は、22.5%から22.2%へ減少しました。

Ⅱ . 2025年3月期
第2四半期(中間期)部門別業績レビュー

既存店売上高前年比 月次推移



	2023年 10月	11月	12月	2024年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
既存店	96.2%	96.2%	98.6%	98.0%	105.3%	102.9%	99.4%	97.7%	99.4%	97.1%	104.2%	100.5%	101.6%
全国書店	93.9%	95.4%	97.6%	95.7%	100.3%	98.7%	96.7%	96.9%	103.1%	95.6%	97.2%	98.6%	96.0%

※全国書店の数値は、日本出版販売(株)調べ

商品部門別売上高

(単位:百万円、%)

	24年3月期2Q	25年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	4,722	4,383	△338	92.8%
トレカ部門	848	934	85	110.1%
文具・雑貨・食品部門	758	714	△43	94.2%
レンタル部門	526	429	△96	81.6%
セルAV部門	363	278	△85	76.6%
古本部門	302	270	△31	89.5%
TVゲーム部門	220	180	△40	81.5%
新規事業部門	439	585	145	133.1%
その他	155	161	5	103.7%
合計	8,338	7,938	△399	95.2%

※その他は、サービス販売事業などです。

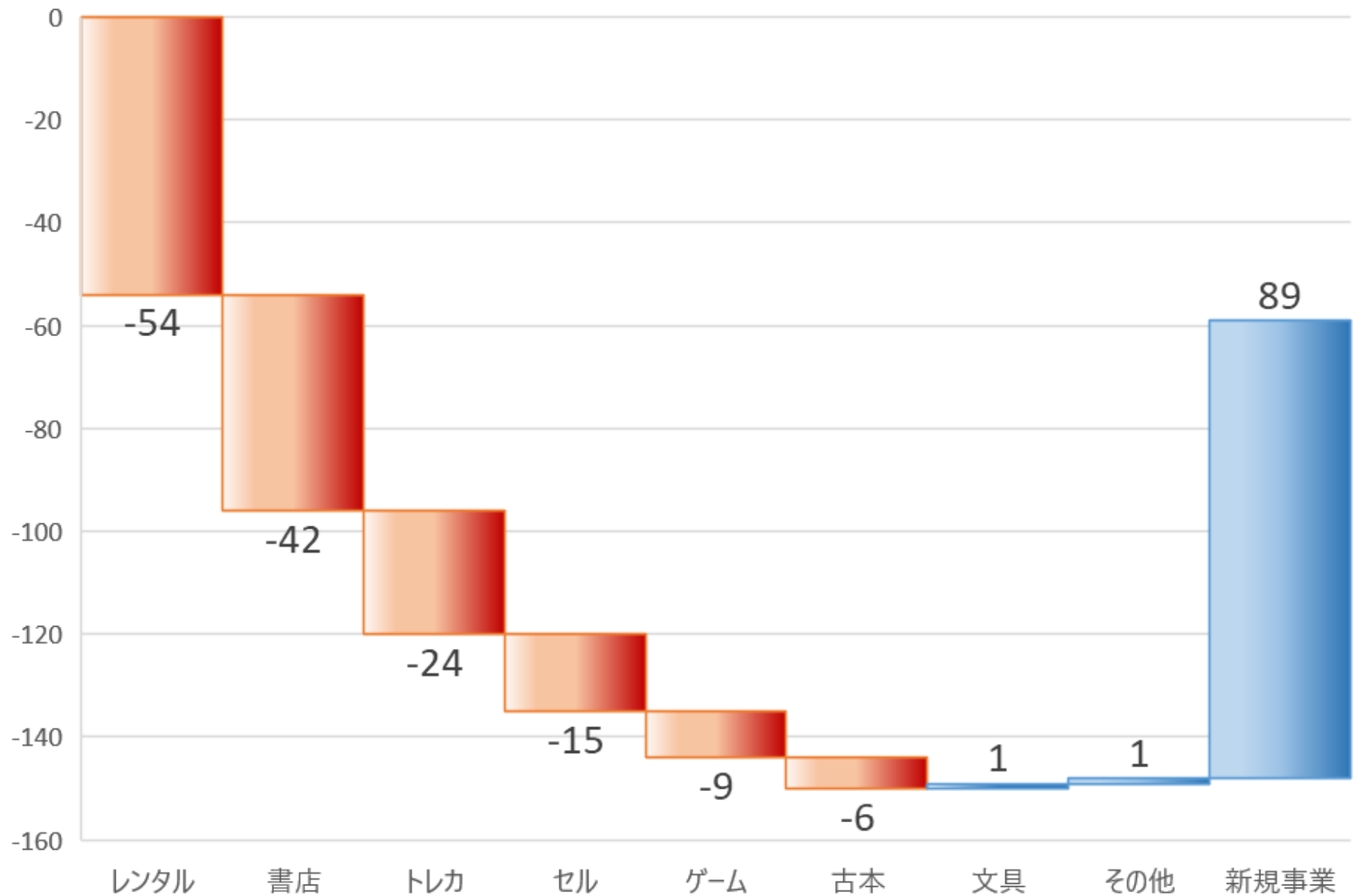
商品部門別売上総利益高

(単位:百万円、%)

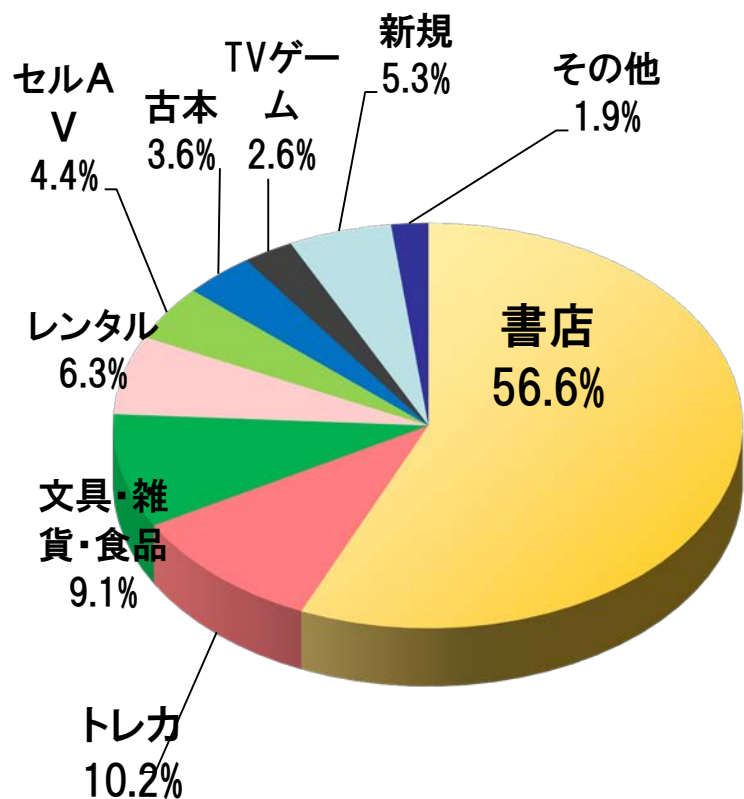
	24年3月期2Q	25年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	1,162	1,119	△42	96.3%
レンタル部門	310	256	△54	82.6%
文具・雑貨・食品部門	259	260	1	100.4%
トレカ部門	243	219	△24	90.1%
古本部門	175	169	△6	96.4%
セルAV部門	65	49	△15	76.3%
TVゲーム部門	39	30	△9	76.3%
新規事業部門	251	340	89	135.4%
その他	123	124	1	101.1%
合計	2,630	2,570	△60	97.7%

※その他は、サービス販売事業等です。仕入割戻を部門別に割振りしています。

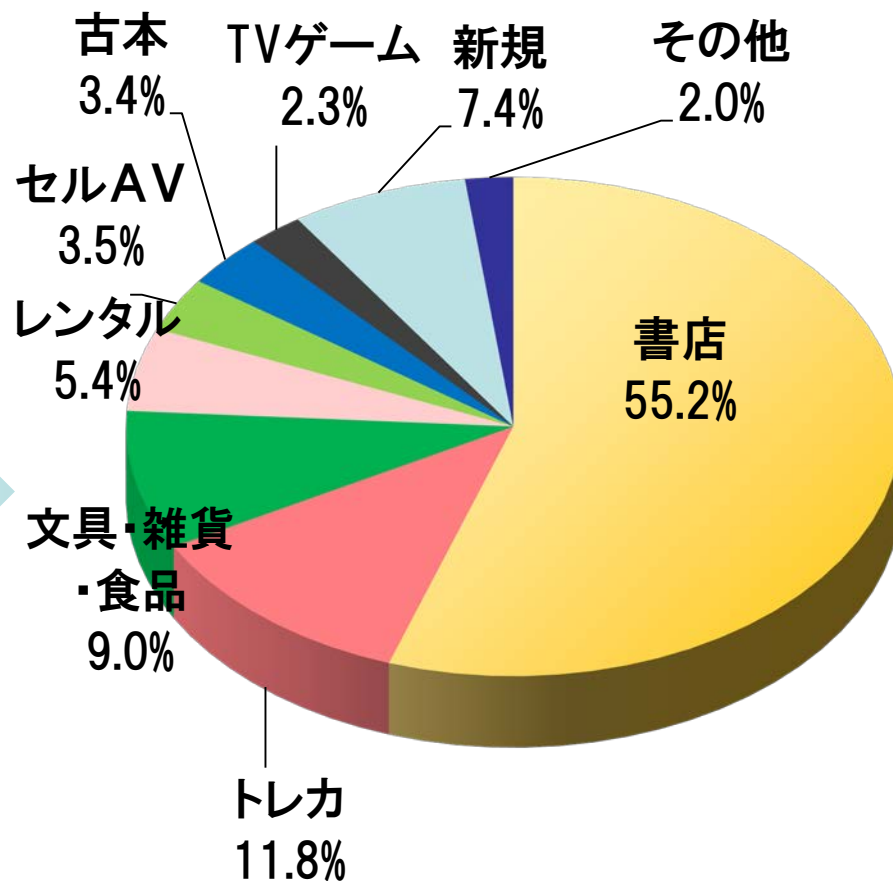
2025年3月期 中間期 売上総利益前年差



商品部門別売上高構成比(占有率)



2023年9月期



2024年9月期

Ⅲ. 2025年3月期 開店と改装

2025年3月期上期 出退店実績

2024年 3月期	期首	出店	閉店		第2四半期 期末
店舗数	73店 2校	0店	4店	➔	69店 2校
延床面積	34,227坪 (469坪)	00坪 (00坪)	1,344坪 (336坪)		32,883坪 (477坪)
売場面積	28,535坪 (391坪)	00坪 (00坪)	1,205坪 (301坪)		27,321坪 (396坪)

※上記の出店・閉店以外に、数店舗で改装や転貸等により、売場面積の変更を行っております。

※()内の数値は、1店舗当たりの平均値となります。

2025年3月期 上期 出退店実績

□ 出店・増床実績

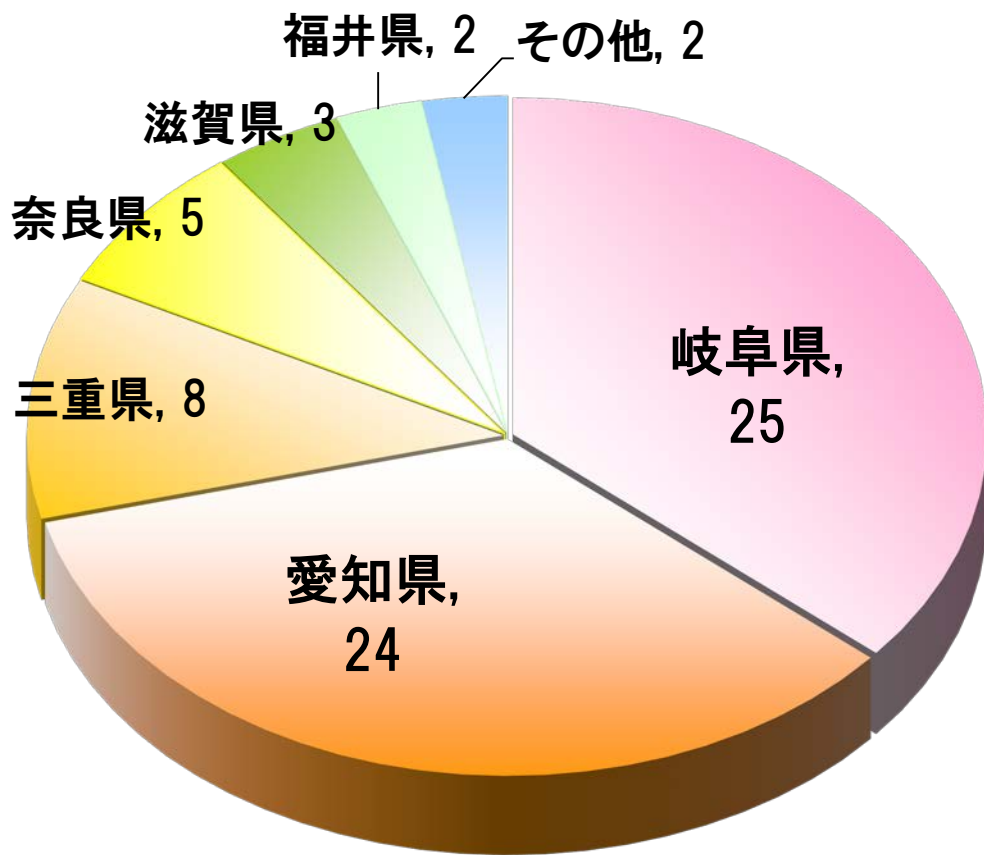
店名	開店年月	所在地	立地	延べ床面積
新規出店なし				

□ 退店実績

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
名鉄神宮前店	2024年5月	名古屋市熱田区	駅前型	57坪
芥見店	2024年6月	岐阜県岐阜市	インショップ型	502坪
大野店	2024年6月	岐阜県揖斐郡大野町	N.S.C.型	453坪
岬店	2024年7月	千葉県いすみ市	N.S.C.型	331坪

※芥見店、大野店、岬店は、契約期間の満了による閉店となります。

地域別店舗数



	店舗数
岐阜県	25店舗
愛知県	24店舗
三重県	8店舗
奈良県	5店舗
滋賀県	3店舗
福井県	2店舗
茨城県	1店舗
長野県	1店舗
合計	69店舗

2024年9月末現在

Ⅲ-1.トレカ館

2025年3月期上期のトレカ館導入

- 上半期に3店舗へ導入し、下期の新規導入は一旦保留

店舗名	開店日	トレカコーナー面積	デュエルスペース席数(最大)
星川店	2024年4月20日	57.7坪	108席
長浜店	2024年5月18日	56.3坪	108席
近江八幡店	2024年7月13日	60.8坪	120席

- 3店舗とも既存店への導入となります

星川店トレカ館導入改装

- 2024年4月20日(土)オープン
- トレカ館 24号店
- トレカ館売場面積:57.7坪
- 取扱:本・文具・ふるほん・セルAV
アクトスWill_G(フィットネス)
トレカ(デュエルスペース【108席】)
- 営業時間:10時~22時
- トレカ館【平日 13時~21時】
【土日祝 10時~21時】

長浜店トレカ館導入改装

- 2024年5月18日(土)オープン

- トレカ館 25号店

- トレカ館売場面積:56.3坪

- 取扱:本・文具・ふるほん

トレカ(デュエルスペース【108席】)

GEO併設(レンタル・セルAV・ゲーム・携帯電話)

- 営業時間:10時~23時

- トレカ館【平日 13時~21時】

【土日祝 10時~21時】

近江八幡店トレカ館導入改装

- 2024年7月13日(土)オープン
- トレカ館 26号店
- トレカ館売場面積:60.8坪
- 取扱:本・文具・レンタル・セルAV・ゲーム
トレカ(デュエルスペース【120席】)
- 営業時間:9時~22時
- トレカ館【平日 13時~21時】
【土日祝 10時~21時】

Ⅲ-2.スマート無人営業

2025年3月期上期の スマート無人営業導入

- 上半期に4店舗へ導入し、下期にも予定

店舗名	開始日	売場面積	無人時間帯
よもぎ店	2024年4月15日	388坪	23:00-9:00
下恵土店	2024年6月14日	496坪	22:00-8:00
豊川店	2024年7月8日	253坪	22:00-9:00
碧南店	2024年9月9日	287坪	21:00-9:00

- 4店舗とも24時間営業となります
- 本新店の顔認証システムをHOUSEI製に変更し、全店がHOUSEI製となる



三洋堂書店 よもぎ店
スマート無人営業開始

概要

- 三洋堂書店 よもぎ店
- 2024年4月15日(月)スマート無人営業開始
- 売場面積が388坪の大型店

- 営業時間:24時間
有人営業:朝9時～夜11時
スマート無人営業:夜11時～翌朝9時

- スマート無人営業中は完全無人、セルフレジ会計
- 提供サービスを一部制限(図書カード利用など)

事前登録不要の顔認証で入店



顔認証端末(HOUSEI社製)



「できごころ」を抑える床サイン(1階)



有人レジはカーテンで封鎖(1階)



セルフレジ(1階)



B2ポスターで使い方を説明(1階)



6/14~下恵土店



概要

- 三洋堂書店 下恵土店
- 2024年6月14日(金)スマート無人営業開始
- スマート無人営業の3店舗目
- 売場面積が496坪の大型店

- 営業時間:24時間
有人営業:朝8時～夜10時
スマート無人営業:夜10時～翌朝8時

- スマート無人営業中は完全無人、セルフレジ会計
- 提供サービスを一部制限(図書カード利用など)

7/8～豊川店



概要

- 三洋堂書店 豊川店
- 2024年7月8日(月)スマート無人営業開始
- スマート無人営業の4店舗目
- 売場面積が253坪の中型店

- 営業時間:24時間
有人営業:朝9時～夜10時
スマート無人営業:夜10時～翌朝9時

- スマート無人営業中は完全無人、セルフレジ会計
- 提供サービスを一部制限(図書カード利用など)

9/9～碧南店



概要

- 三洋堂書店 碧南店
- 2024年9月9日(月)スマート無人営業開始
- スマート無人営業の5店舗目
- 売場面積が287坪の中型店

- 営業時間:24時間
有人営業:朝9時～夜9時
スマート無人営業:夜9時～翌朝9時

- スマート無人営業中は完全無人、セルフレジ会計
- 提供サービスを一部制限(図書カード利用など)

スマート営業の目的

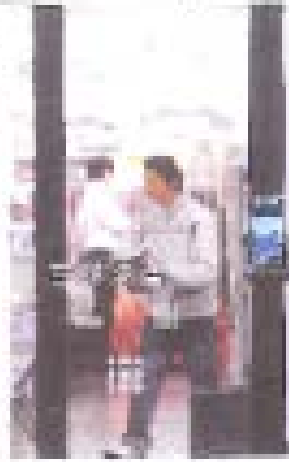
1. 経費、ロスの最小化

人時数は作業量のみに応じて投入

2. 効果の最大化

営業時間は顧客のニーズのみに応じて設定

人時数と営業時間との間には何の相関関係も無い、という全く新しいオペレーション概念を創り出す



24時間営業

← **自由に入る**
 現金・クレジットカード
 各種決済に対応

お弁当 100円から
 100円 200円 300円

お茶 100円から

お惣菜 100円から

【東京】
 24時間営業のコンビニエンスストアが、深夜帯に売上を伸ばしている。特に、お弁当やお惣菜の売上が目立っている。

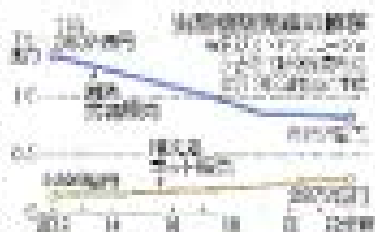
【大阪】
 コンビニエンスストアの競争が激化している。大手企業は、24時間営業の店舗を増やしている。一方で、地域密着型の店舗も、独自のサービスを提供している。

中部のコンビニ競争

中部地方のコンビニエンスストア市場は、近年急速に成長している。特に、お弁当やお惣菜の売上が目立っている。大手企業は、24時間営業の店舗を増やしている。一方で、地域密着型の店舗も、独自のサービスを提供している。

夜間の無人営業 ■コンビニ三併設型

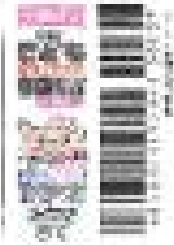
深夜帯の無人営業が、コンビニエンスストア業界で注目を集めている。特に、コンビニ三併設型（コンビニエンスストア、自動販売機、無人店舗）の導入が進んでいる。これは、24時間営業を実現するための有効な手段と見られている。



街の本屋なくなると

ネット下町で古書

インターネットの普及により、古書の取引がオンラインで行われるようになった。これは、街の本屋にとって大きな課題となっている。一方で、ネット下町では、古書の需要が依然として高いと見られている。



2024年 5月29日(水)
 (A5) 1,582,911名

中日新聞

www.chunichi.co.jp

〒460-0894 愛知県名古屋市中区栄3-1-1

TEL: 052-233-1111

スマート無人営業の今後

- スマート無人営業導入スケジュール
- 10/7(月)大和店⇒24時間営業
- 11/11(月)石岡店⇒ 9～26営業/無人閉店
- 11/25(月)ひしの店⇒24時間営業

- 無人閉店の導入で、より多くの店にスマート営業を広げていきます

Ⅲ-3. インドアゴルフ転貸の導入

よもぎ店ゴルフ導入改装



三洋堂書店よもぎ店導入改装

- 2024年8月1日(木)

シミュレーションゴルフ『DOOR TO GOLF』
プレオープン

- 三洋堂書店よもぎ店 2階
- 売場面積:15.0坪で導入
- 取扱:本・文具・レンタル・セルAV
- 営業時間:24時間営業

有人営業時間: 9:00～ 23:00

スマート無人営業時間:23:00～翌9:00

軒下

三軒下
本お祭りください

DOOR
TO
GOLF

インドア
ゴルフ (24h)

店内2階



本とのおてつだい
三洋堂書店

2F ↗

レンタルDVD

レンタルコミック

DVD・CD販売

コミック・ラノベ

文具

プライベートゴルフスタジオ
DOOR TO GOLF



ゴルフ入口





SG GOLF CC 富士 007
1H Par 4 402 yds

2.12 mph

READY

55

SDR

SG GOLF

IV. 2025年3月期 今後の取り組み

IV-1. 駿河屋の導入

駿河屋の4号店を開店



- 中古ホビー売場を、「駿河屋」のフランチャイズとして導入
- ゲーム、フィギュア、プラモデル、アニメ雑貨、ファンシー雑貨などのアイテムがずらり
- 10月25日(金)からプレオープンし、買取をスタート

新開橋店駿河屋導入改装



3F **駿河屋** SURUGAYA SPECIALTY STORE
アニメ ゲーム フィギュア プラモデル
アイドル ファンシー ホビー 女性向け同人誌

QUICK EV
急速充電器

駿河屋名古屋新開橋店(4号店)

- 2024年11月8日(金)リニューアルオープン
 - 住所:名古屋市瑞穂区新開町18番22号(3階)
 - 駿河屋売場面積:165坪
 - プラモ・フィギュア・キャラ雑貨など15万点以上
 - 取扱:本・文具・ふるほん・セルAV・ゲーム
レンタル(DVD)、トレカ館
- 駿河屋
- 営業時間:10時~23時
 - 江南店、桑名店、香久山店に続く4号店

3階
エレベータ

本
文具・雑貨
1F

コミック
ふるほん
レンタルDVD
2F

駿河屋
SURUGAYA SPECIALTY STORE
三洋堂トレカ館
3F

← 3F

駿河屋
SURUGAYA SPECIALTY STORE

アニメ
ゲーム
フィギュア
プラモデル
女性向け
同人誌

安心査定
×
高価買取



INFORMATION

6F	株式会社 駿河屋ホールディングス	株式会社 三洋堂	4F
3F	駿河屋 トレカ館	駿河屋 トレカ館	1
2F	ふるほん プラモ キャラグッズ レンタルDVD	ふるほん プラモ	0
1F	文具 書籍 文庫 文楽 文楽 文楽 文楽	文具 書籍 文庫 文楽	0

お会計は
各フロアで
お願い致します

参加店舗
当店ご利用できます!

6月25日・1月31日

参加店舗
当店ご利用できます!

6月25日・1月31日

100% OFF

初めて明かされる、鬼太郎の父たちの物語



11.17
発売

鬼太郎誕生
ゲゲゲの謎

避難経路案内



非常時のお知らせ

1. 火災など、緊急の場合は店内放送の指示に従ってください。
2. 火災を発見された方は、至急店員にお知らせください。

11/10 OPEN 予定

駿河屋 三洋堂
大賞券

お楽しみ抽選会

お楽しみ抽選会

お楽しみ抽選会

予約受付中

11/10 OPEN 予定

駿河屋 三洋堂
大賞券

お楽しみ抽選会

お楽しみ抽選会

お楽しみ抽選会

3階入口



買取 カウンター

買取カウンター
SELL / 收购

アニメ雑誌

アイドル雑誌

買取カウンター



駿河屋
SURUGAYA SPECIALTY STORE

ネットで査定! お店で買取!
020 (オーツーオー) 買取サービス
あんしん持込

駿河屋
SURUGAYA SPECIALTY STORE

安心
査定

ゲーム福袋

ゲーム福袋 10点セット 980円

SFCソフト 10点セット 980円

ファミコン ジャングリット 10点セット 980円

ファミコンソフト 10点セット 980円

ファミコンソフト 10点セット 980円

ファミコンソフト 10点セット 980円

ファミコンソフト 10点セット 980円

ファミコンソフト 10点セット 980円

ファミコンソフト 10点セット 980円

ファミコン ジャングリット 10点セット 980円

ファミコン ジャングリット 10点セット 980円

ゲームボーイソフト 10点セット 980円

ファミコンソフト 10点セット 980円

ファミコンソフト 10点セット 980円

数量限定 駿河屋特製 福袋 980円 売切御免

数量限定 駿河屋特製 福袋 980円 売切御免

数量限定 駿河屋特製 福袋 980円 売切御免

数量限定 駿河屋特製 福袋 980円 売切御免

アニメ CD 値買取

6,600円原価 2,980円

アニメ CD

声優 CD

ゲーム CD



1万円以上の商品は
ショーケースへ



新たな事業への参入の軌跡

導入年月	事業名	店舗名
2008年10月	ふるほん導入	乙川店
2015年10月	教育事業参入	志段味店
2016年11月	セルフカフェ導入	芥見店
2017年2月	プラモデル売場導入	駒ヶ根店
2017年11月	フィットネス導入	志段味店
2020年9月	トレカ館導入	新開橋店
2022年9月	ビュッフェ事業参入	各務原鵜沼店
2022年12月	駿河屋導入	江南店
2023年6月	プラモ館導入	江南店
2023年9月	ホビープラネット開店	イオンモール常滑店
2023年10月	三洋堂トレカ館(単独)開店	ららぽーと愛知東郷店

IV-2. トレカ館導入

2025年3月期のトレカ館導入

- 上半期に3店舗へ導入し、下期の新規導入は一旦保留

店舗名	開店日	トレカコーナー 面積	デュエルスペース 席数(最大)
星川店	2024年4月20日	57.7坪	108席
長浜店	2024年5月18日	56.3坪	108席
近江八幡店	2024年7月13日	60.8坪	120席

- 3店舗とも既存店への導入となります

IV-3.スマート無人営業の推進

大和店 スマート無人営業開始

- 三洋堂書店 大和店
- 2024年10月7日(月)スマート無人営業開始
- スマート無人営業の6店舗目
- 売場面積が310坪の中型店

- 営業時間:24時間
有人営業:朝10時～夜8時
スマート無人営業:夜8時～翌朝10時

- スマート無人営業中は完全無人、セルフレジ会計
- 提供サービスを一部制限(図書カード利用など)



スマート無人営業

11/11～石岡店(7号店) 三洋堂書店初の無人閉店を導入



石岡店 スマート無人営業開始

- 三洋堂書店 石岡店
 - 2024年11月11日(月)スマート無人営業開始
 - スマート無人営業の7店舗目
 - 売場面積:666坪の大型店
 - 営業時間:朝9時～深夜1時30分(無人閉店)
- 有人営業:朝9時～夜10時
スマート無人営業:夜10時～深夜1時30分
- ※深夜の1時30分に無人閉店いたします
- スマート無人営業中は完全無人、セルフレジ会計
 - 提供サービスを一部制限(図書カード利用など)

石岡店の1日

9:00	開店(従業員勤務、有人営業開始)
22:00	従業員が退店(顔認証システムON)
	スマート無人営業開始
25:00	有線放送が閉店案内を放送開始
25:30	無人営業終了(顔認証システムOFF、入店不可) 無人閉店
	エアコン、照明がOFF (照明は安全確保と店内カメラのため一部点灯)
26:00まで	入店はできないが、退店は可能
26:00	セコムの警備が起動し、全店が封鎖

IV-4.その他の取り組み

サステナビリティに関する取り組み

- 「サステナビリティ委員会」
2024年6月に設立
取締役会の監督機能を強化するため
- 「サステナビリティ推進プロジェクト」
2024年6月に設立
執行役員会の執行機能を強化するため
- サステナビリティ基本方針
2024年10月の取締役会で策定を決議

三洋堂ホールディングスグループ サステナビリティ基本方針

当社グループでは、次のサステナビリティ基本方針のもと、重要課題（マテリアリティ）を設定し、課題解決を推進します。

1. 事業活動を通じた社会課題解決への貢献
2. 事業活動が地球環境に与える影響を配慮した環境負荷の低減
3. 人権の尊重および従業員の安全・健康と公正な処遇
4. 法令順守およびコーポレートガバナンス・リスクマネジメントの推進

V. 2025年3月期 業績予想 (2024年4月~2025年3月)

2025年3月期 連結業績予想

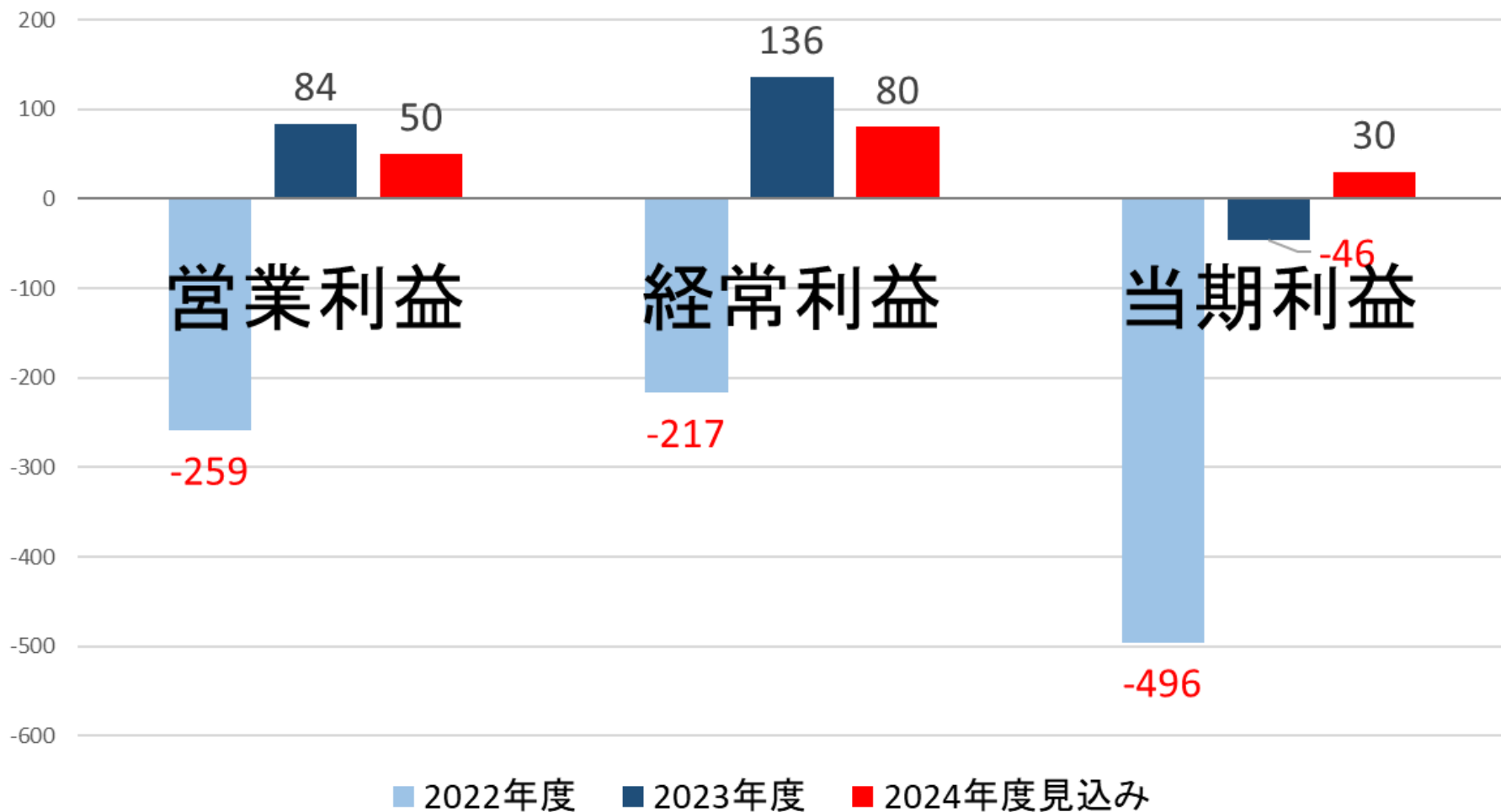
(単位:百万円、%)

	計画	24年3月	前年差	前年比
売上高	17,100	17,297	△197	98.9%
売上総利益	5,392	5,439	△47	99.1%
営業利益	50	84	△34	59.3%
経常利益	80	136	△56	58.7%
当期純利益	30	△46	76	—

- ・引き続き新規店の他、駿河屋などの新規事業やトレカ館への積極的な投資を継続する予定です。
- ・主力の書店部門の売上が厳しく推移すると見込まれますが、当期純利益の黒字化を目論みます。

2024年度利益見込み

百万円



設備投資の内訳

(単位:百万円)

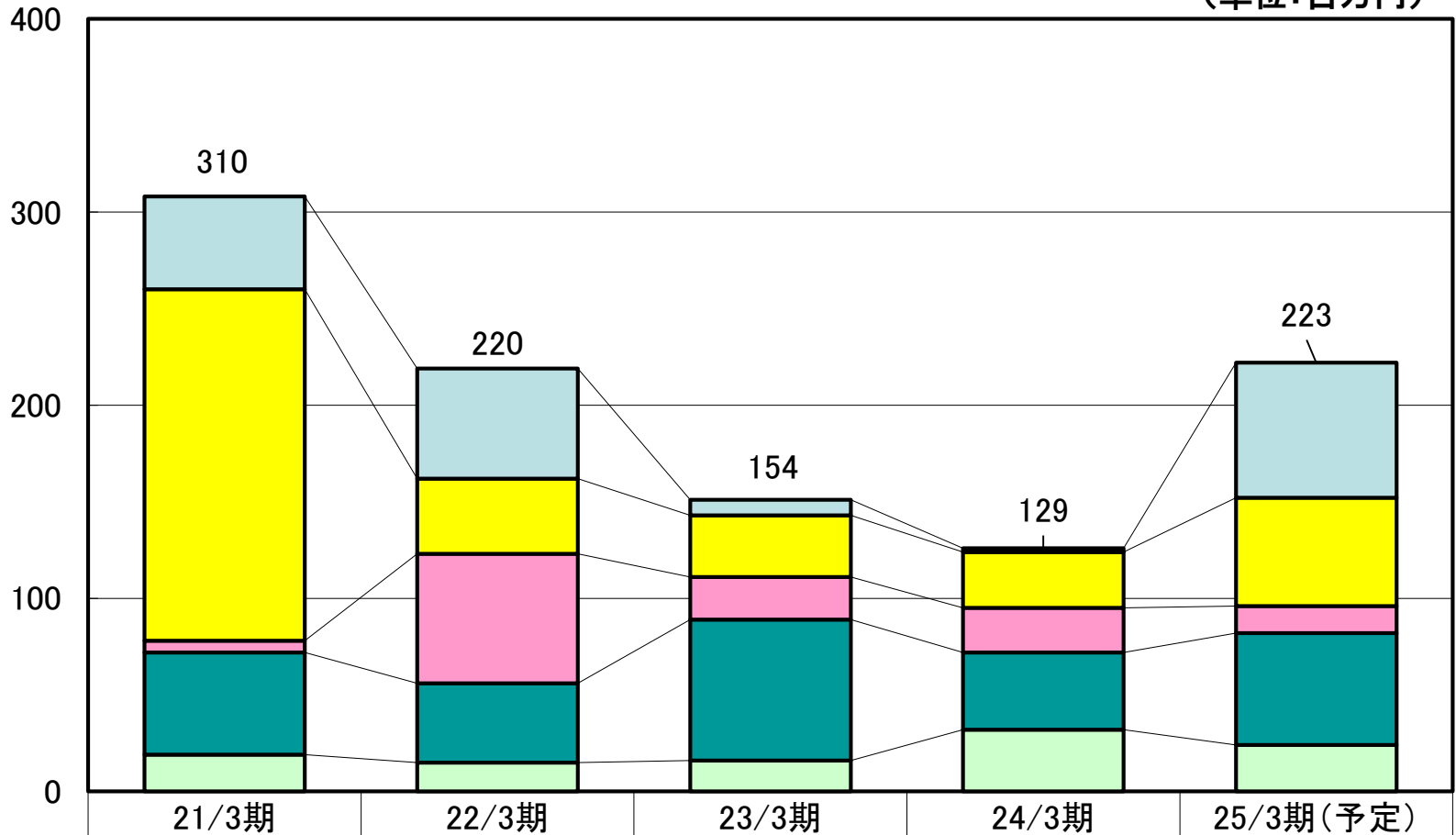
	23年3月	24年3月	25年3月計画	増減
新規出店による投資	22	23	14	△9
情報システム投資	32	29	56	27
改装等	73	40	58	18
新規事業投資	16	32	24	△8
その他	8	2	70	68
設備投資計	154	129	223	94

減価償却費	271	220	188	△32
-------	-----	-----	-----	-----

- ・ 2024年3月期は、トレカを中心とした店舗を2店舗で開店した他、駿河屋やトレカ館の導入改装などの投資を実施いたしました。
- ・ 2025年3月期は、新店の投資や駿河屋の他、トレカ館の導入改装の継続を予定しております。また、Webサイトやその他システムへの投資を実施する予定です。

設備投資 推移

(単位:百万円)



	21/3期	22/3期	23/3期	24/3期	25/3期(予定)
□その他	48	57	8	2	70
■情報システム	182	39	32	29	56
■新規出店	6	67	22	23	14
■改装等	53	41	73	40	58
■新規事業	19	15	16	32	24

2025年3月期 投資のまとめ

- 設備投資総額 2億23百万円(予定)
- 駿河屋などの新規事業への投資
- トレカ館の導入改装や、プラモデル売場の導入改装を予定
- Webサイトへの追加投資を継続し、Webマーケティングを推進

※上記は、保証金や経費などを除外した設備投資金額

出退店推移

	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期 見込み
出店	2店	1店	1店	3店	2店	2店	0店
閉店	5店	4店	4店	1店	3店	4店	5店
期末 店舗数	80店 4校	77店 3校	74店 3校	76店 3校	75店 3校	73店 2校	68店 2校
1店舗 当たり 売場面積	412坪	417坪	419坪	413坪	409坪	391坪	—

※期末店舗数のうち、校数は実際の教室数を表します。また、ワールドビュッフェの店舗数も含みます。

2025年3月期 年間の出退店見込

2025年3月期	開店	閉店
店舗数	0店	5店

□ 出店予定(確定分)

店名	開店年月	所在地	立地	売場面積
確定した出店は、ございません。				

□ 退店予定(確定分)

※下期に1店舗の閉店をいたしました。

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
名鉄神宮前店	2024年5月	名古屋市熱田区	駅構内型	57坪
芥見店	2024年6月	岐阜県岐阜市	インショップ型	502坪
大野店	2024年6月	岐阜県揖斐郡	ロードサイド型	453坪
岬店	2024年7月	千葉県いすみ市	N.S.C.型	331坪
平群店	2024年10月	奈良県生駒郡	ロードサイド型	448坪

VI. 2025年3月期 株主還元等

株主還元(配当)

・2025年3月期中間期

無配といたしました。

※2017年3月期末から無配を継続しております。

2025年3月期末につきましても、業態転換への資金確保を優先するため、無配を予定しております。

※何卒ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

株主優待について①

★三洋堂グループの株主優待

■特典その1

株主様優待カードを進呈

(三洋堂書店でのレンタル割引と販売割引がご利用できます)

	割当基準日	発送月
株主様優待カード	3月31日	6月発送

	株主様優待カード	シルバーカード	ゴールドカード	スーパーゴールドカード	プラチナカード
保有株式数	100株以上 200株未満	200株以上 1,000株未満	1,000株以上 2,000株未満	2,000株以上 10,000株未満	10,000株以上
レンタル割引	20%	30%	40%	50%	60%
販売割引	2%	3%	4%	5%	6%

株主優待について②

★三洋堂グループの株主優待

■特典その2

図書カードの進呈（1年以上継続保有の株主様が対象）

割当基準日	保有株式数	優待図書カード
3月31日	100株以上200株未満	1,000円×年1回
発送月	200株以上500株未満	2,000円×年1回
	500株以上1000株未満	3,000円×年1回
6月発送	1000株以上	4,000円×年1回

これから三洋堂書店が目指すもの

(2008.05.28)

ブロードバンド時代でも
顧客に**必要とされる**三洋堂書店

1. 収益を映像・音楽コンテンツに依存しなくても
成立する三洋堂書店

2. カスタマー ソリューション ビジネスで
顧客の手間や煩わしさを**解消する**三洋堂書店

3. 顧客に独自の「お値打ち」「御利益」「利便性」を
提供する三洋堂書店