

2022年3月期 決算説明会

株式会社 **三洋堂ホールディングス**

IR情報はこちら



<https://ir.sanyodo.co.jp/>

2022年5月25日

東証スタンダード:3058

本資料の取り扱いについて

本資料は当社の事業及び業界動向についての当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られたもしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

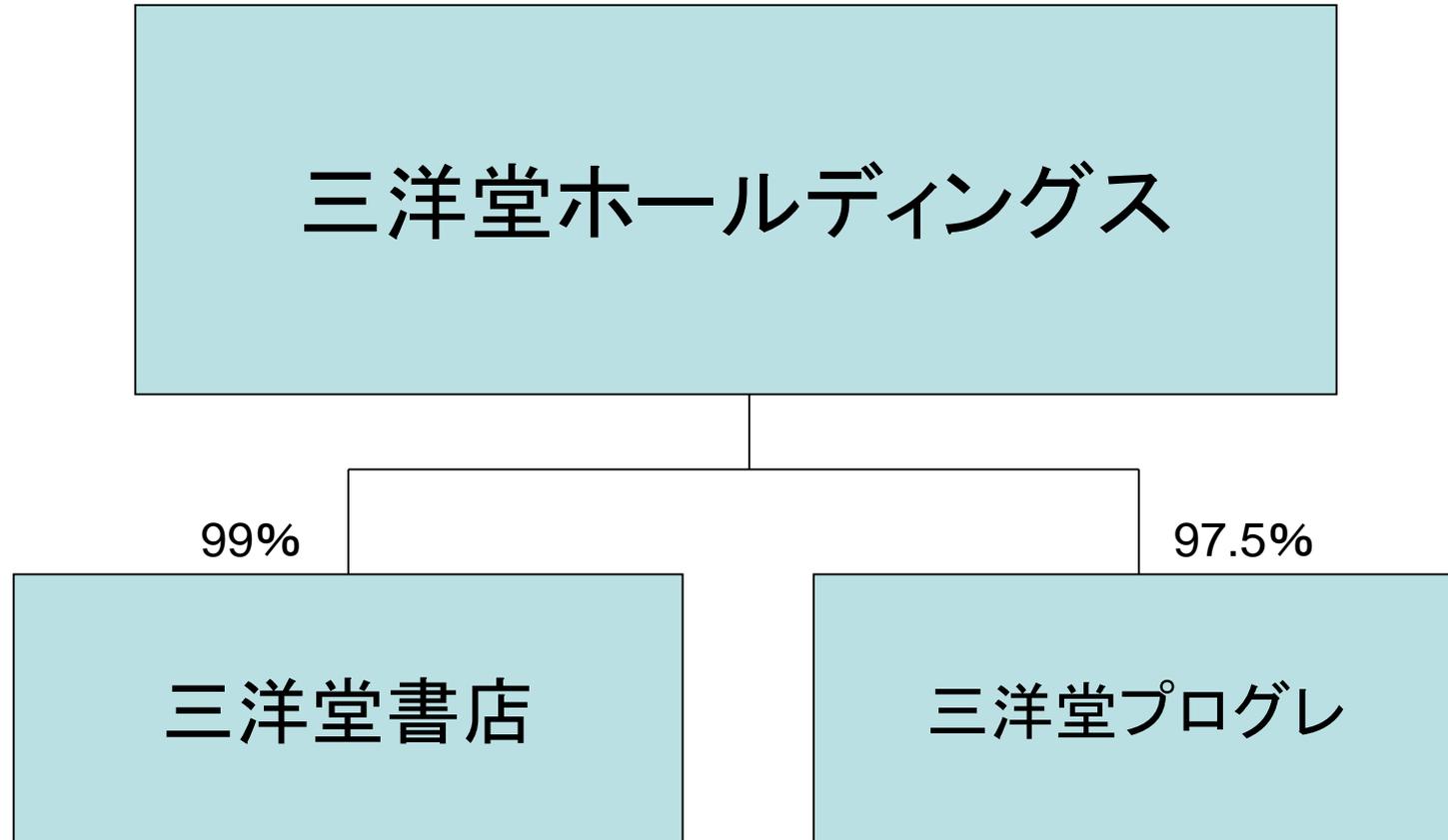
本資料における将来の展望に関する表明は、現在利用可能な情報に基づいて、当社により現時点においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。



目次

- I . 2022年3月期 決算レビュー
- II . 2022年3月期 部門別業績レビュー
- III . 2022年3月期 今期の取り組み
- IV . 2023年3月期 今後の取り組み
- V . 2023年3月期 業績予想

グループ会社一覧



I . 2022年3月期 決算レビュー (2021年4月~2022年3月)

主な経営指標の推移(連結)

(単位:百万円、%)

	21年3月期	22年3月期	前年差	前年比
売上高	20,885	18,853	△2,031	90.3%
営業利益	636	5	△630	0.9%
経常利益	669	39	△629	5.9%
当期純利益	187	△275	△462	—
純資産額	3,375	3,079	△296	91.2%
総資産額	14,762	13,450	△1,312	91.1%
自己資本比率	22.9%	22.9%	0.0%	—
1株当たり純資産額(円)	463.25	422.74	△40.51	91.3%
1株当たり純利益(円)	25.72	△37.80	△63.52	—
ROE	5.8%	△8.5%	△14.3%	—
従業員数(人)	206	199	△7	96.6%

連結損益計算書実績

(単位:百万円、%)

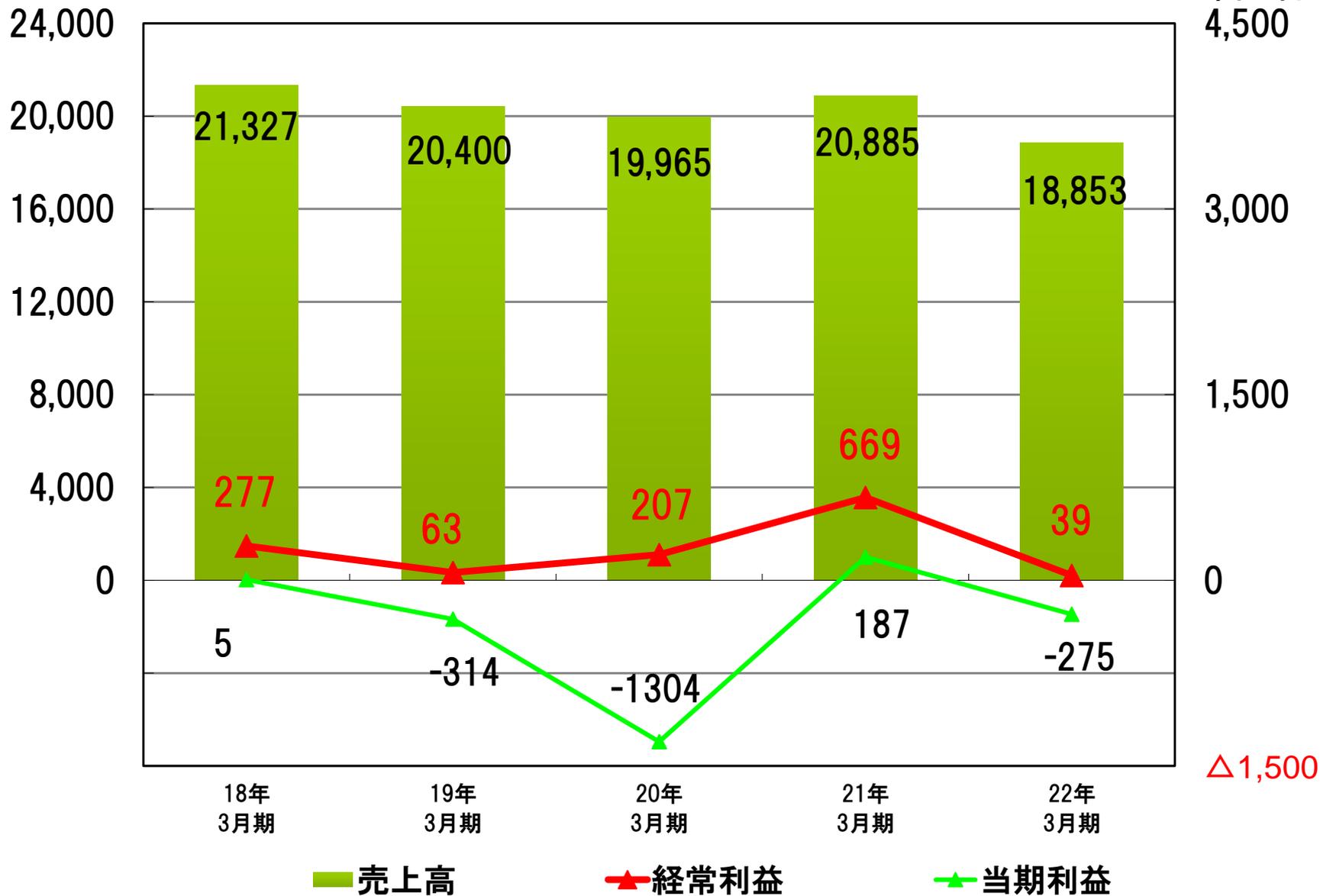
	21年3月期	22年3月期	前年差	前年比
売上高	20,885	18,853	△2,031	90.3%
売上総利益	6,374	5,639	△734	88.5%
販管費	5,737	5,633	△104	98.2%
営業利益	636	5	△630	0.9%
経常利益	669	39	△629	5.9%
当期純利益	187	△275	△462	—

ポイント

- ・売上高と売上総利益は、巣ごもり需要の反動などから、大変厳しい状況となりました。
- ・販売費及び一般管理費は、労働時間の削減により人件費などが減少し、前年比98.2%で1億4百万円の減少となりました。
- ・減損損失が3億12百万円(前期は3億69百万円)を計上したことから、当期純損失となりました。

売上高・経常利益・当期利益 推移

単位:百万円



連結貸借対照表実績

(単位:百万円)

	21年3月期	22年3月期	前年差
流動資産	9,797	8,945	△851
固定資産	4,965	4,505	△460
流動負債	8,360	7,154	△1,205
固定負債	3,026	3,215	189
純資産	3,375	3,079	△296
総資産	14,762	13,450	△1,312

ポイント

- ・固定資産が4億60百万円減少しました。主な要因は、減損損失の計上となります。
- ・流動負債が12億5百万円減少しました。主な要因は、売上の減少に伴い、買掛金と電子記録債務の合計額が8億82百万円減少したことによります。
- ・自己資本比率は、22.9%から22.9%と変動はありません。

連結キャッシュ・フロー計算書実績

(単位:百万円)

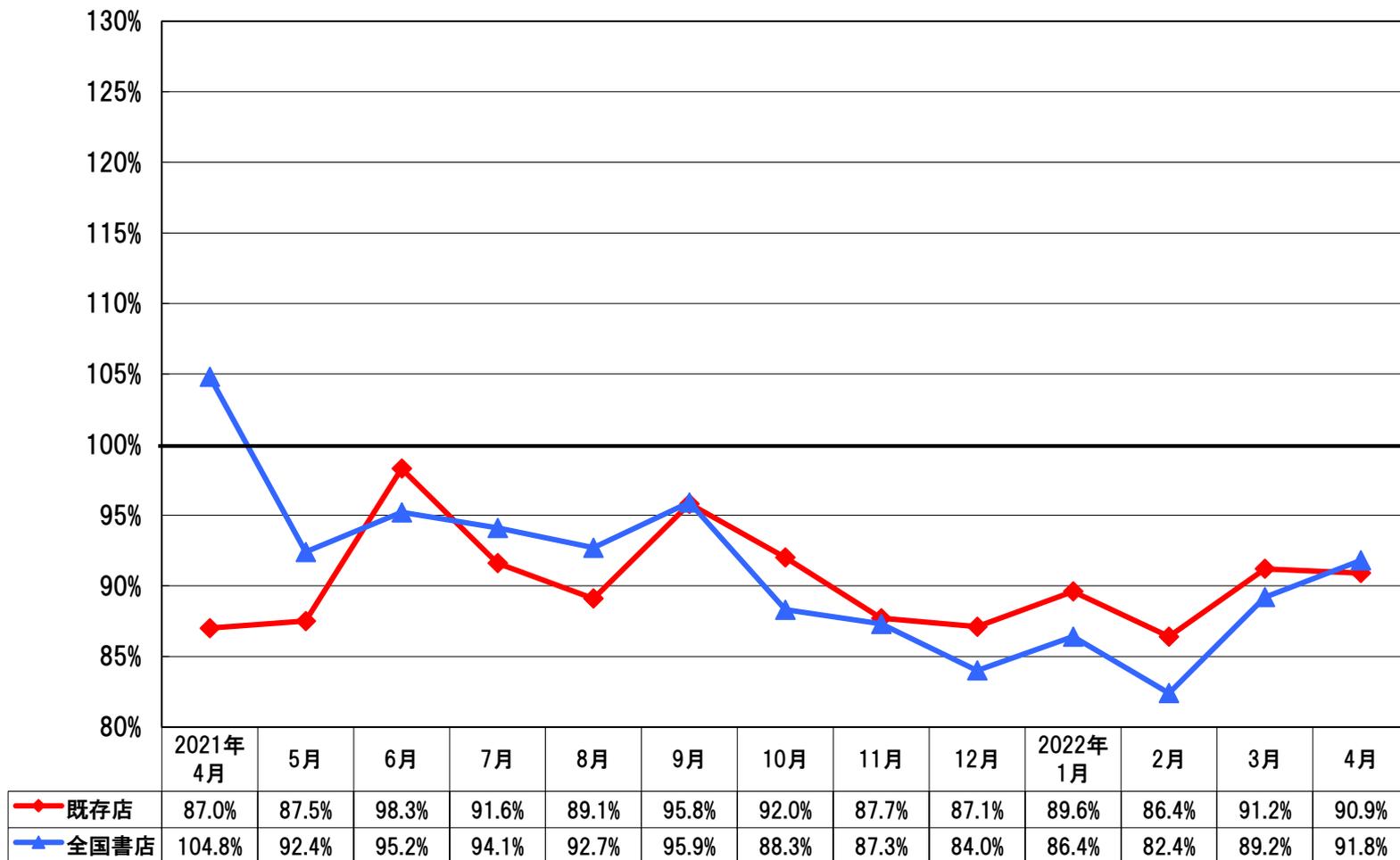
	21年3月期	22年3月期	前年差
営業キャッシュ・フロー	1,097	△949	△2,046
投資キャッシュ・フロー	△330	△299	31
財務キャッシュ・フロー	△514	214	728
現金及び現金同等物残高	3,905	2,871	△1,034

ポイント

- ・ 営業キャッシュフローは、減価償却費が3億41百万円及び減損損失が3億12百万円でありましたが、一方で税金等調整前当期純損失が2億90百万円、仕入債務の減少が8億82百万円、たな卸資産の増加41百万円あったため、資金の使用が大きくなりました。
- ・ 投資キャッシュフローは、有形固定資産の取得による支出が2億60百万円あったため、前期と同程度で推移いたしました。
- ・ 財務キャッシュフローは、長期借入れによる収入が7億円あった一方で、長期借入金の返済が4億85百万円あったことによるものです。

Ⅱ．2022年3月期 部門別業績レビュー

既存店売上高前年比 月次推移



※全国書店の数値は、日本出版販売(株)調べ

商品部門別売上高

(単位:百万円、%)

	21年3月期	22年3月期	前年差	前年比
書店部門	13,850	12,341	△1,508	89.1%
レンタル部門	1,796	1,493	△303	83.1%
文具・雑貨・食品部門	2,063	1,875	△188	90.9%
セルAV部門	1,063	924	△139	86.9%
TVゲーム部門	832	956	124	114.9%
古本部門	727	703	△23	96.7%
新規事業部門	261	281	20	107.8%
その他	290	277	△13	95.4%
合計	20,885	18,853	△2,031	90.3%

※その他は、サービス販売部門およびその他になります。

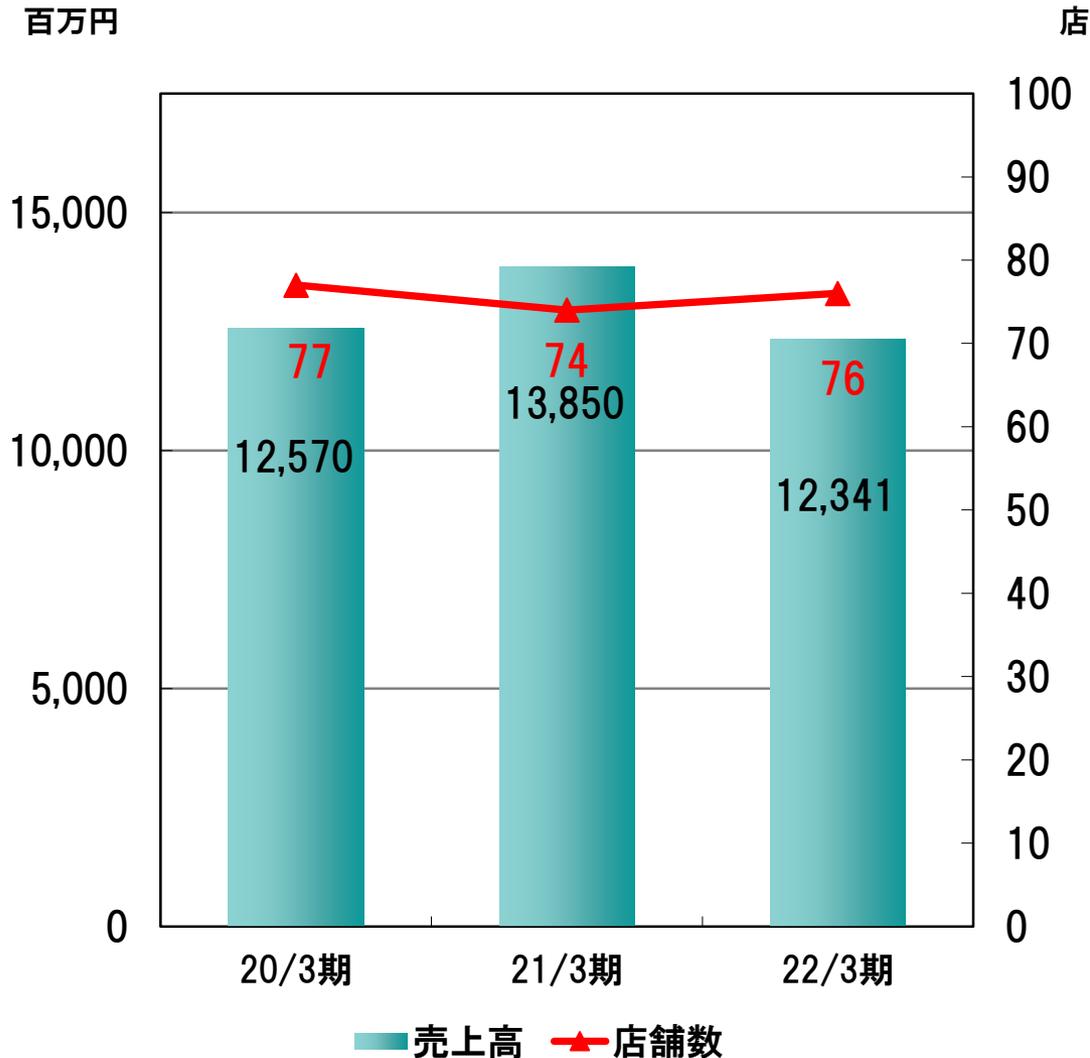
商品部門別売上総利益高

(単位:百万円、%)

	21年3月期	22年3月期	前年差	前年比
書店部門	3,453	3,014	△439	87.3%
レンタル部門	995	836	△159	84.0%
文具・雑貨・食品部門	695	602	△93	86.6%
セルAV部門	243	176	△66	72.7%
TVゲーム部門	154	199	45	129.2%
古本部門	449	396	△52	88.2%
新規事業部門	156	200	43	127.9%
その他	225	213	△11	94.7%
合計	6,374	5,639	△734	88.5%

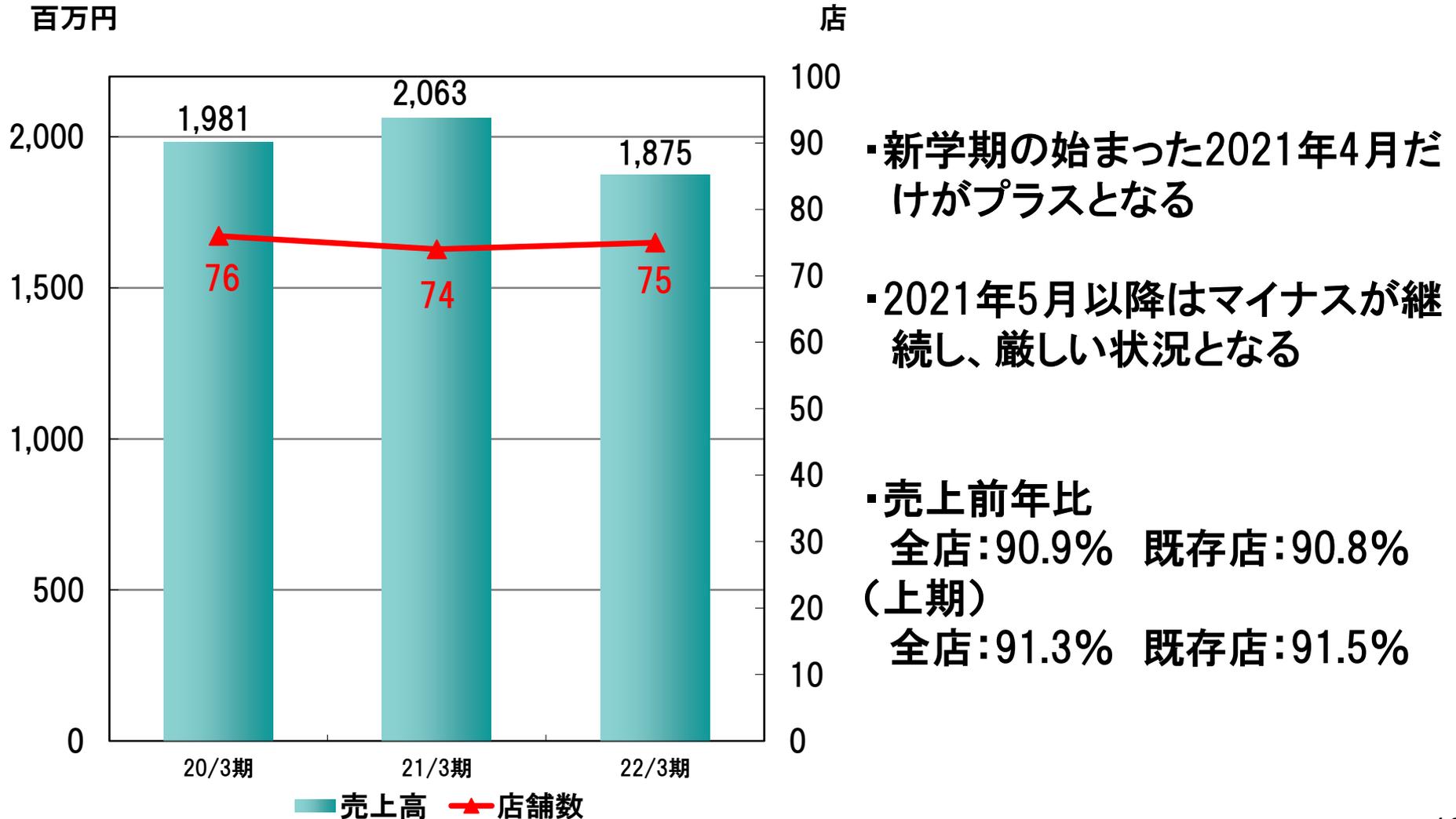
※その他は、サービス販売部門及びその他になります。

(1) 書店部門

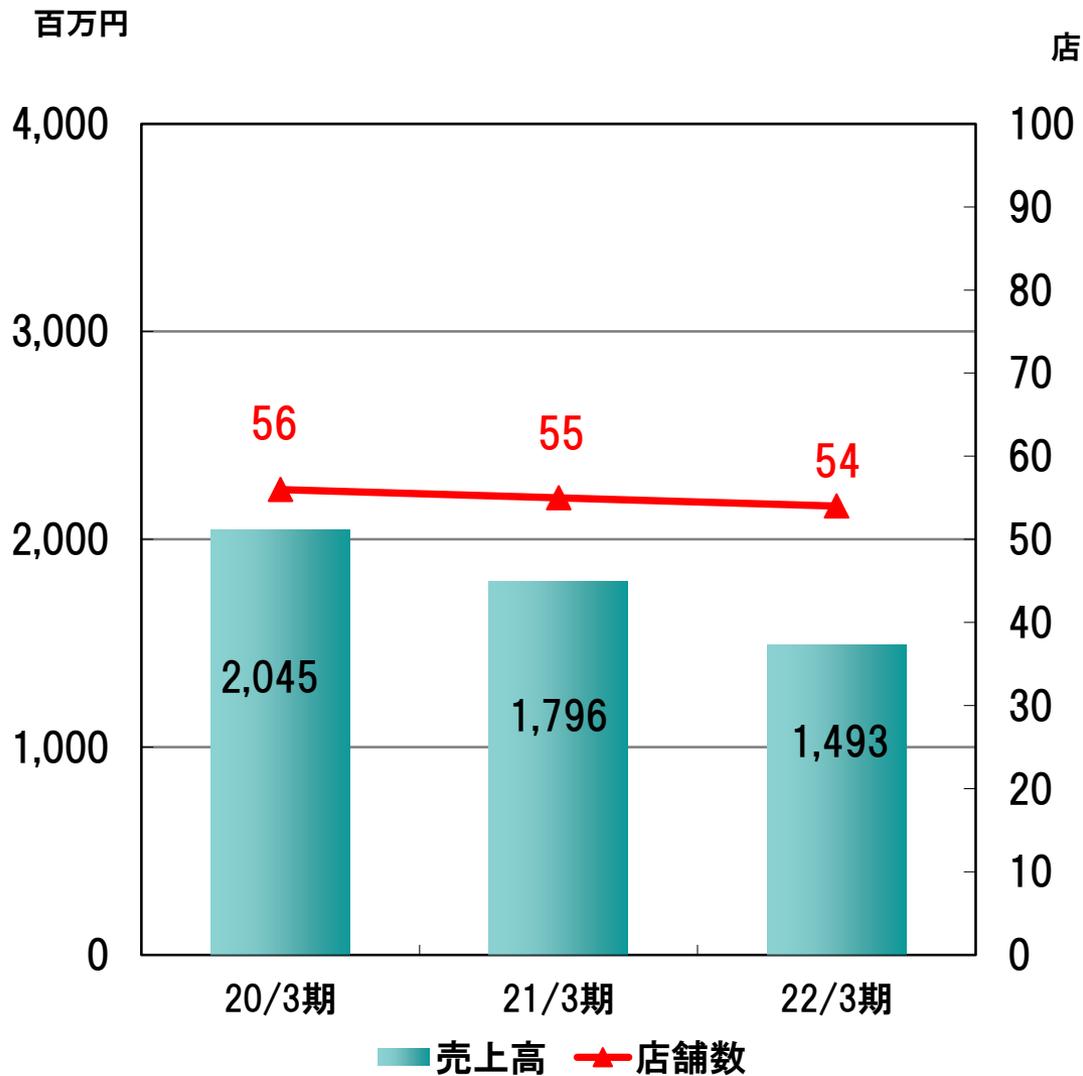


- ・前期のコミックの大ヒットや、巣ごもり需要の反動から、大変厳しい状況で推移
- ・昨対100%を超える月がなかった
- ・売上前年比
全店:89.1%、既存店:88.8%
(上期)
全店:92.3%、既存店:92.3%

(2) 文具・雑貨・食品部門

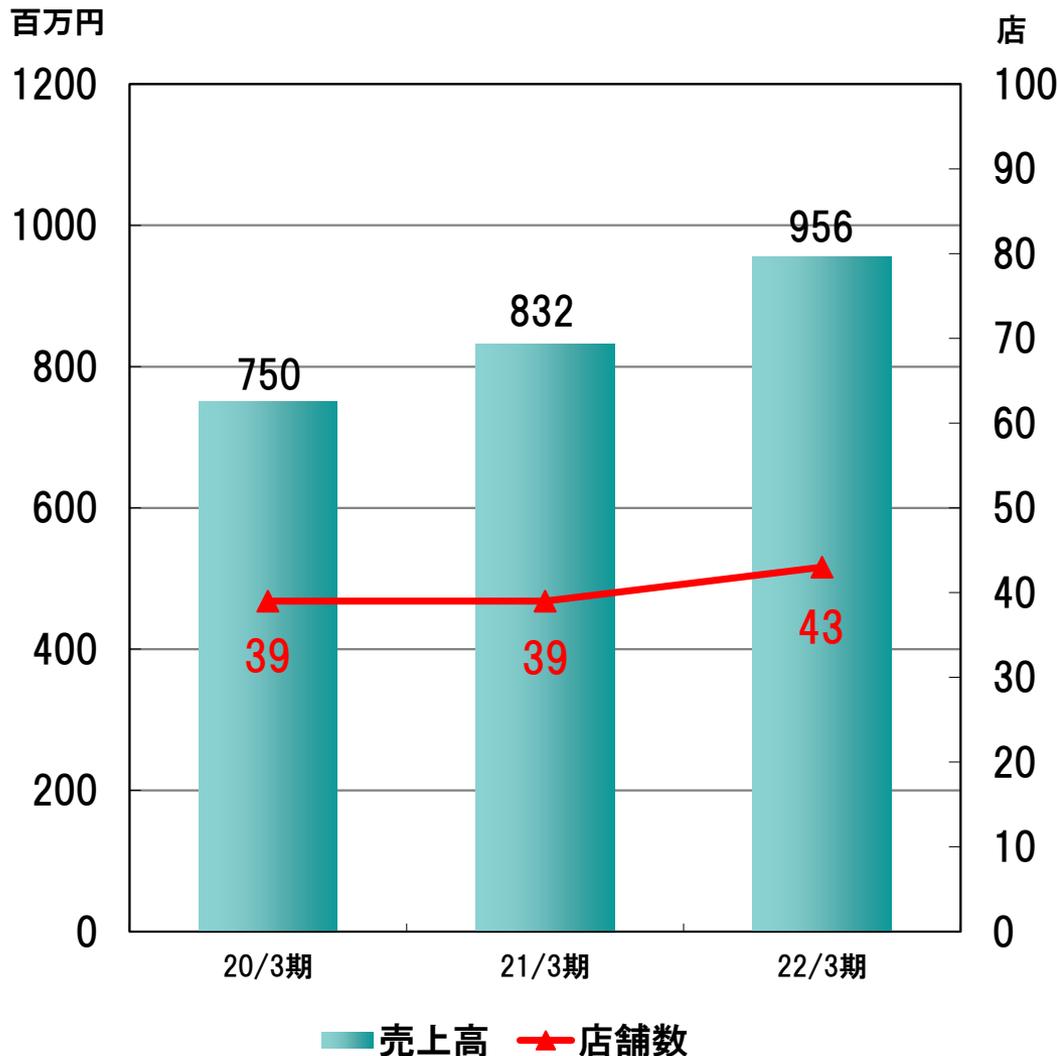


(3) レンタル部門



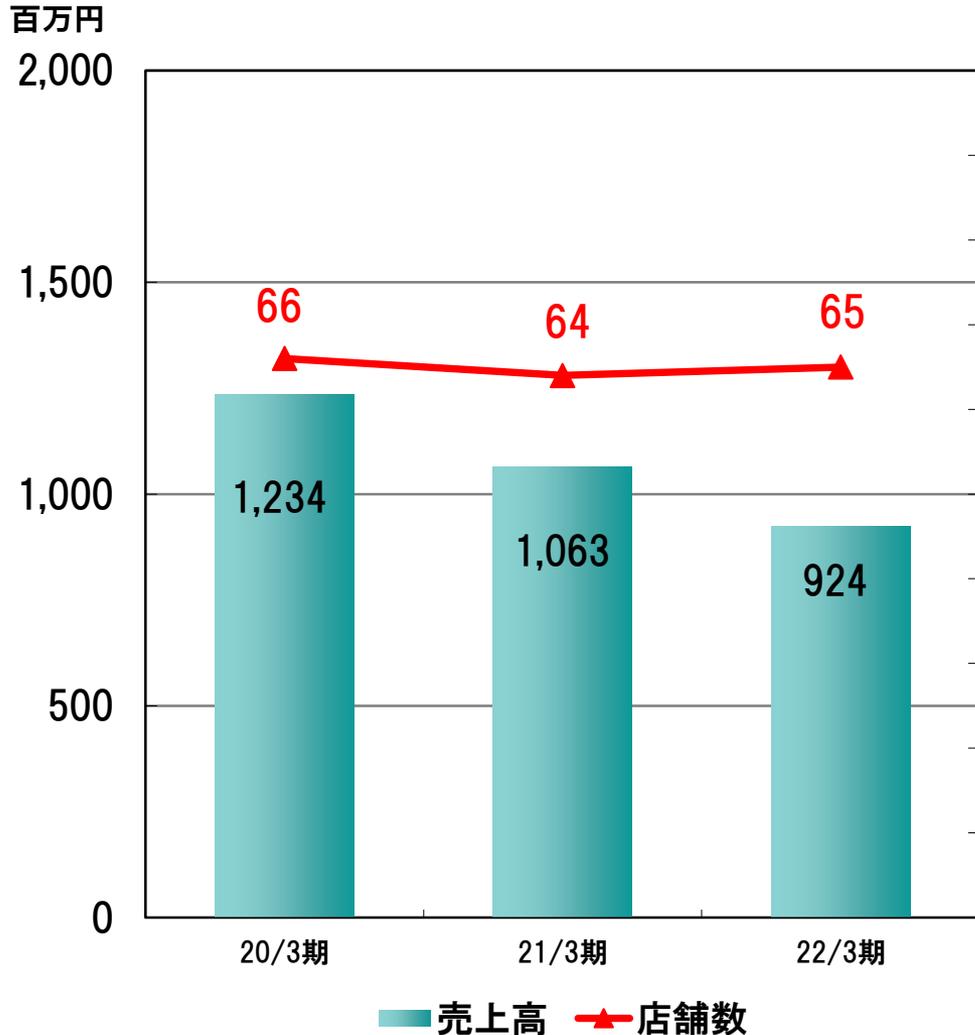
- 継続的なマーケットの縮小と、動画配信との競争が継続し、厳しい状況が続く
- トレカ館の導入に伴い、売場の縮小を実施している
- レンタル商品の中古販売を進めて利益を確保
- 売上前年比
全店:83.1%、既存店:82.8%
(上期)
全店:78.5%、既存店:78.3%

(4)TVゲーム部門



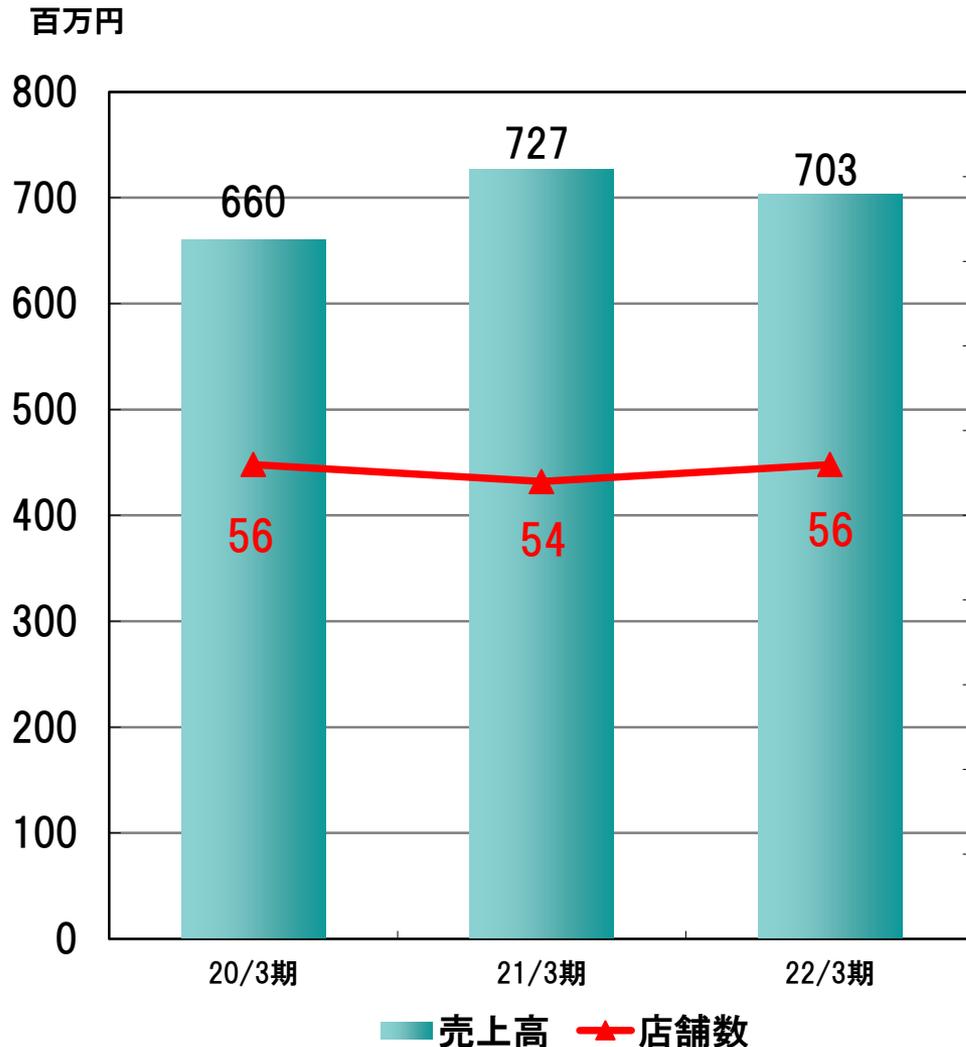
- ・中古トレカの買取と販売を行うトレカ館を6店舗で導入し、合計で7店舗となった
- ・トレカの人気が追い風となり、TVゲーム部門は昨対でプラスとなった
- ・売上前年比
全店:114.9%、既存店109.5%
(上期)
全店:102.6%、既存店98.7%

(5)セルAV部門



- ・音楽配信や動画配信の影響など、市場環境が厳しい状況
- ・新作の発売不足が影響
- ・2021年6月のみ、「鬼滅の刃」のDVDが発売となりプラスとなった
- ・売上前年比
全店:86.9%、既存店:85.4% (上期)
全店:83.9%、既存82.6%

(6) 古本部門

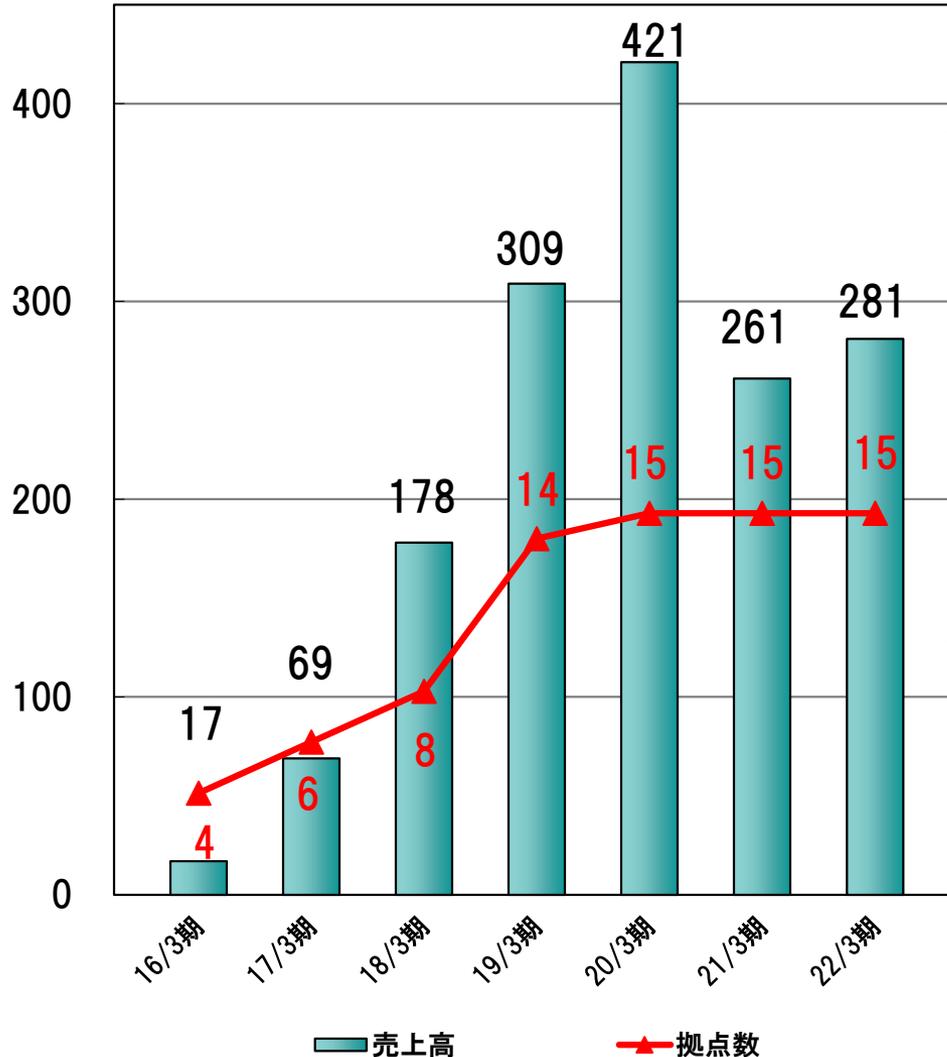


- ・前期の巣ごもり需要の反動があり売上が減少
 - ・雑誌と学参の買取・販売を拡大
 - ・キャッシュレス買取も実施中
 - ・1店舗で古本売場を導入した
-
- ・売上前年比
全店:96.7%、既存店95.6%
(上期)
全店:94.7%、既存店94.3%

(7) 新規事業部門

百万円

店



・フィットネス事業は、前期の休業の影響があり、売上が増加
(会員数の回復はまだまだ)

・内訳
フィットネス 195百万円
(期首10店→期末10店)

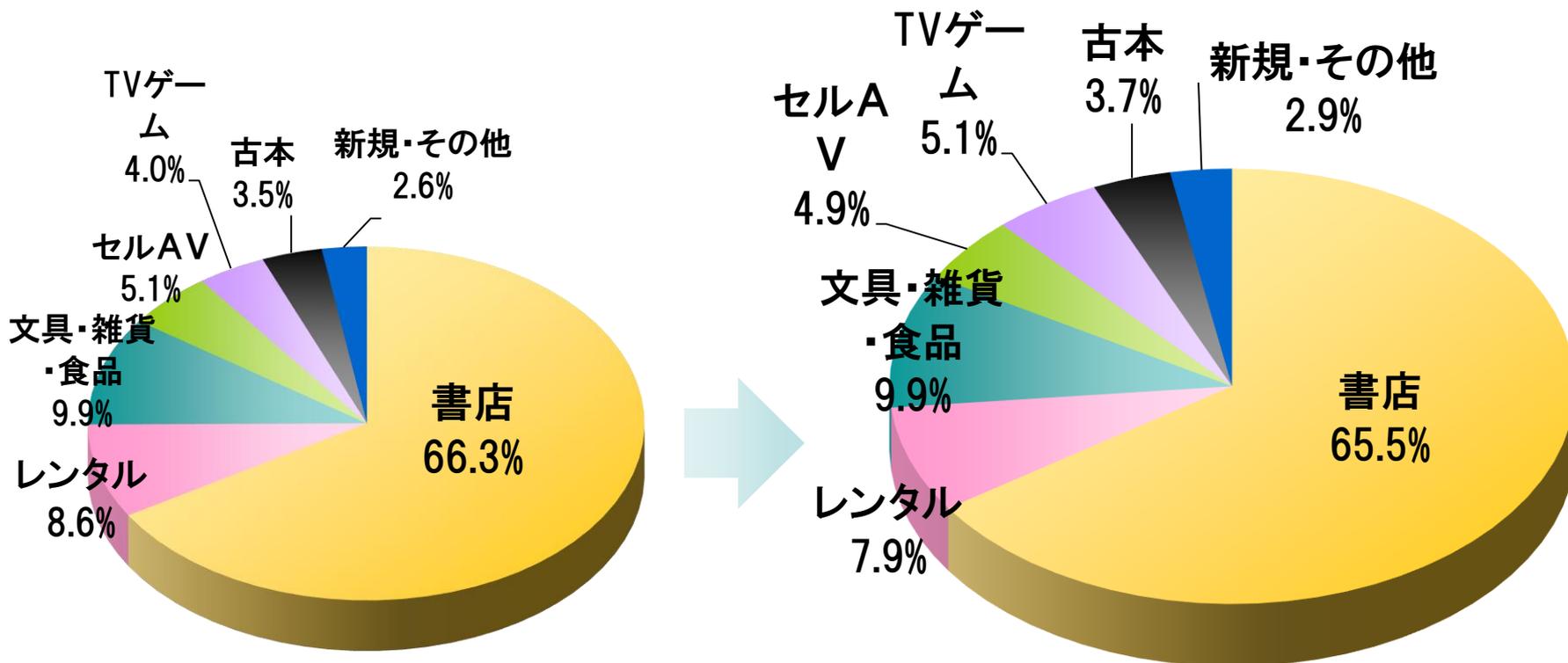
教室 78百万円
(期首3校→期末3校)

ランドリー 4百万円(1店)

カフェ 2百万円(1店)

・売上前年比 (上期)
全店:107.8% 全店:121.0%

商品部門別売上高構成比(占有率)



2021年3月期

2022年3月期

Ⅲ. 2022年3月期 今期の取り組み

Ⅲ-1. 開店と改装

2022年3月期 出退店実績

2022年 3月期	期首	出店	閉店		期末
店舗数	74店 3校	3店	1店	→	76店 3校
延床面積	36,341坪 (491坪)	1,064坪 (355坪)	480坪 (480坪)		36,925坪 (486坪)
売場面積	31,025坪 (419坪)	935坪 (312坪)	440坪 (440坪)		31,387坪 (413坪)

※上記の出店・閉店以外に、数店舗で改装等により、売場面積の変更を行っております。
 ※()内の数値は、1店舗当たりの平均値となります。

2022年3月期 出退店実績

□ 出店・増床実績

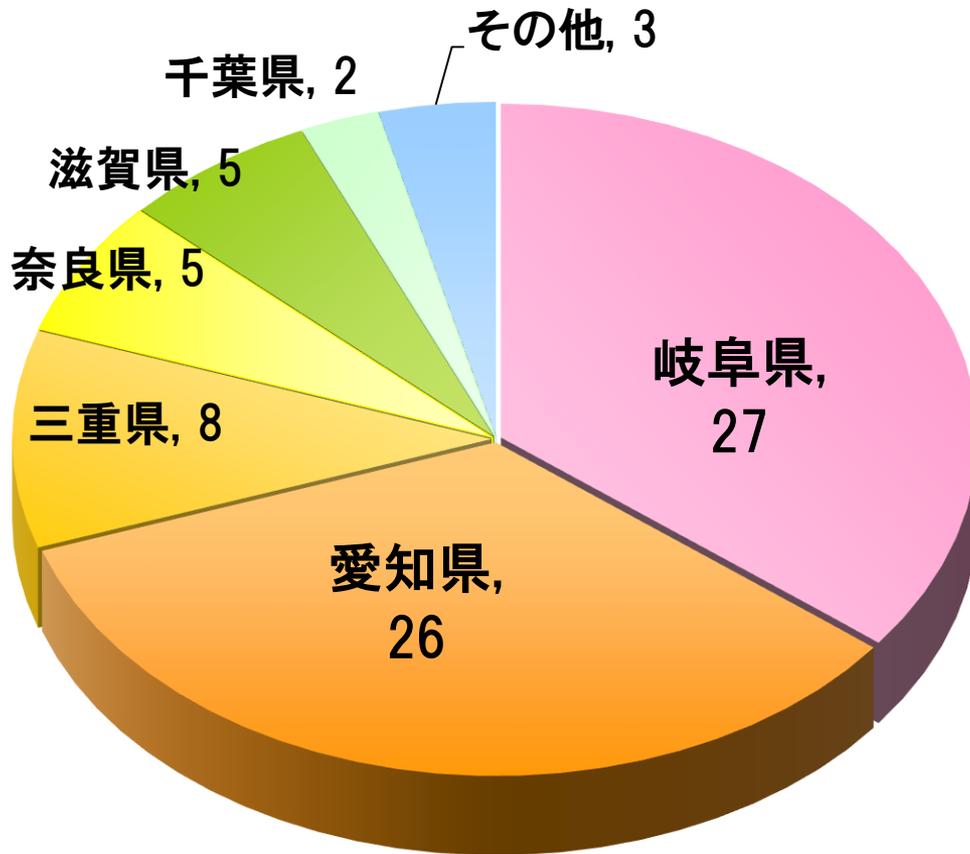
店名	開店年月	所在地	立地	延べ床面積
シャオ西尾店	2021年4月	愛知県西尾市	インショップ型	592坪
菰野店	2021年5月	三重県三重郡 菰野町	N・S・C型	415坪
スマ本屋名鉄神宮前店	2021年7月	名古屋市熱田区	インショップ型	57坪

□ 退店実績

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
サーキット通り店	2021年9月	三重県鈴鹿市	N・S・C型	480坪

※サーキット通り店は、スポーツクラブアクトスWill_Gも閉店となりました。

地域別店舗数



2022年3月末現在

	店舗数
岐阜県	27店舗
愛知県	26店舗
三重県	8店舗
奈良県	5店舗
滋賀県	5店舗
千葉県	2店舗
茨城県	1店舗
長野県	1店舗
福井県	1店舗
合計	76店舗

1. シャオ西尾店 (愛知県西尾市)

- 2021年4月29日(木)オープン 延床面積 397坪
 - 売場面積 319坪
 - 取扱商品 本、古本、文具・雑貨、玩具、
CD・DVD、TVゲーム、トレカ
買取:本、ゲーム
 - 営業時間 平日:10:00~20:00
 - 駐車台数 900台(共用)
 - おしろタウン「SHAO(シャオ)」内の2階
- ※スポーツクラブアクトスWill_Gは、180坪で、
6月1日にオープン
- ※西尾市の2店舗目



SHAO

SHAO

本
三洋堂書店
4/29 OPEN
6/1 OPEN (4/23 OPEN)
月会費 ¥2,970
スポーツクラブ アクトス

ミッキーのクリーニング

EARTH KIDS

EARTH KIDS

¥150
¥320

アゼクリ

2.菰野店(三重県三重郡菰野町)

- ・2021年5月28日(金)オープン 延床面積415坪
 - ・売場面積 379坪
 - ・TSUTAYAブックスクウェア菰野店の2021年3月28日閉店に合わせ、イオンタウンに居抜き出店
 - ・取扱商品 販売(本、文具・雑貨・玩具、レンタルDVD・CD・コミック、セルCD・DVD、古本、トレカ、ゲーム)、買取(古本、ゲーム、トレカ)
 - ・営業時間 9:00~23:00
 - ・駐車台数 780台(共有)
- ※トレカコーナーは7月22日にオープン



本三洋堂書店
文具・雑貨 ふるほん DVD-CD
レンタル TVゲーム トレカOPEN 7月末予定

本・ゲー
お売り **ださい**

レンタル会員専用中!!
事前受付実施中!!



三洋堂書店
〒114-8501 東京都葛飾区
新大塚 1-1-1
TEL: 03-5621-1111
FAX: 03-5621-1112

ポイントのためかた

上まる

220円

ポイント

10進呈

本・雑誌

CD・DVD

入会

年会費無料

ポイントのつかいかた

つかえる

ポイント

10 → 1円

ポイントで代金を支払えます

10円からつかえます

レジで商品しりとりください

入会金・年会費無料

早くて簡単!

セルフレジ

三井堂ポイント加盟店

本・雑誌
みるぽん
文具・雑貨
レンタル

PayPay
LINE Pay
QRコード決済

以下の場合はカウンターをご利用ください

レンタルパス
新作・最新作

100円

5/28(土)30(日)

レンタルパス
最新作

100円

5/28(土)30(日)

レンタルパス
最新作

100円

5/28(土)30(日)

セルフレジのご利用で

30%

ポイント

黒いロックの解除方法

黄色いロックの解除方法

CDのロックの解除方法

セルフレジ
ご利用カードの登録点

クレジットカード会員限定
レジ利用で
ポイントGET!!

登録ポイント

レンタルパス
小

レンタルパス
大

セルフレジ

黒いロックの解除方法

黄色いロックの解除方法

CDのロックの解除方法

お掃除のゴブ
自由にお願いください

サービスカウンター

お掃除のゴブ
自由にお願いください

3.「スマ本屋」名鉄神宮前店

(名古屋市熱田区)

- ・ 2021年7月20日(火) オープン
- ・ 売場面積 57坪
- ・ 名鉄「神宮前」駅の2階改札出口正面
- ・ 駅乗降客数:33,766人/日(2019年度)
- ・ 「μPLAT(ミュープラット)神宮前」開業に合わせて、名鉄「神宮前」駅の施設内に出店
- ・ 高生産性指向の小型店として実験的要素にトライし、クリック&コレクトを推進
- ・ 営業時間 平日:7:00~21:00、土日祝:8:00~20:00
- ・ 駐車台数(μPLAT共用立体駐車場) 170台
- ・ 取扱商品 本、文具のみ

便利でスマートなスマ本屋

①スマホで注文、通勤通学のついでに受け取れる！

取寄品は「スマート受取」ボックスからセルフで取り出せます！

定期購読は「ざっしの毎号留め置き便」でスマートにお取り寄せ！

②セルフレジでスマートに会計できる！

現金、クレジット、QRコード等
manaなどの交通系電子マネー
も使えます！



③人気の本・話題の本が目飛び込んで来るから スマートにパパッと買えちゃう！

通勤通学で通るあなたにお薦めの商品が刺さります！

スマ水屋名鉄神宮前店



本・コミック・雑誌を
ネットで注文・予約する

あらたなであいのおてつだい
三洋堂書店

スマ水屋名鉄神宮前店
ポイントがたまる、スマ水屋のオリジナル
・ネットでも、いつでも



資料での情報は会員登録はこちら

スマ水屋名鉄神宮前店
ポイントがたまる、スマ水屋のオリジナル
・ネットでも、いつでも



資料での情報は会員登録はこちら



巨大QRコードを掲示

スマホ本屋 名鉄神宮前店

- ・ポイントがたまる、スマホの会員カード
- ・ネットで注文、お店で受け取り

便利でお得な会員登録はこちら▶





注文品 受け取りコーナー

01234 ご注文番号下5桁 **紺のBOX** セルフレジでお会計できます

01234 ご注文番号下5桁 **グレーのBOX** サービスカウンターへお持ちください

ご注文番号下5桁 お持ちの画面でご確認ください

カード画面 三原屋サイト

メール画面 三原屋サイト

メール画面 e-hon

メール画面 三原屋サイト

注文履歴 e-hon

注文履歴 三原屋サイト

注文履歴 e-hon

注文履歴 三原屋サイト

スマホ屋 名鉄神宮前店

- ・ポイントがたまる、スマホの会員カード
- ・ネットで注文、お店で受け取り

便利でお得な会員登録はこちら▶



登録はこちら

スマホ屋 名鉄神宮前店

- ・ポイントがたまる、スマホの会員カード
- ・ネットで注文、お店で受け取り

便利でお得な会員登録はこちら▶



登録はこちら

スマホ屋 名鉄神宮前店

- ・ポイントがたまる、スマホの会員カード
- ・ネットで注文、お店で受け取り

便利でお得な会員登録はこちら▶



登録はこちら

Row of blue order boxes with labels and QR codes. Each box has a yellow label with a number and a QR code. The text on the boxes includes 'セルフレジでお会計できます' and 'ご注文番号下5桁'.

Row of blue order boxes with labels and QR codes. A large yellow box is in the center with the number '2073' and the text '取扱い注意' and '封筒厳禁'.

トレンドBOOKS

トレンドBOOKS

トレンドBOOKS

総合ランキング

スマホ名刺

ポイントがたまる、スマホの名刺
ネットでも文、郵でも送れる
でお得な会員登録はこちら

お金の大学

トレンドBOOKS

本屋大賞

老いの福袋

天竺

4.スポーツクラブ アクトスWill_G シャオ西尾店オープン

- オープン:2021年6月1日(火)
- 面積 :180坪
- ランニングマシン22台他 マシン合計50台



スポーツクラブ アクトスWill_G 上期のオープン店舗

店舗名	開店日	備考
シャオ西尾店	2021年6月1日(火)	180坪

※2022年3月末段階で累計10店舗(+賃貸1)となります。

5.豊さと店トレカ館導入改装

- 2022年1月29日(土)リニューアルオープン
- トレカ館売場面積:57.4坪で導入
- 取扱:本・文具・ふるほん
レンタル・セルAV・ゲーム
トレカ(デュエルスペース【120席】)
- 営業時間:9時~23時
- トレカ館【平日 13時~21時】
【土日祝 10時~21時】



Yu-Gi-Oh 遊戯王 トレカ販売・買取

Pokémon Card Game

Pokémon Card Game

三洋堂トレカ館
豊橋店

Twitter
発信中
@sanyodotCG toyo

イベント
開催情報
お酒な
買取情報

豊橋店 トレカ
たくさん入荷のフォローが待っています!

三洋堂トレカ館
営業時間のご案内

平日
ひる 1時 ~ よる 9時

土日祝
あさ 10時 ~ よる 9時

再入荷情報のご案内
よる 8時まで



プラモデル

二洋堂トレカ像

セルフレジ

新品トレカ販売 中古トレカ販売 中古トレカ買取



20:00まで
18:00まで

注意
お取り扱いください

注意
お取り扱いください

注意
お取り扱いください

6. 香芝店トレカ館導入改装

- 2022年3月26日(土)リニューアルオープン
- トレカ館売場面積: 45.7坪で導入
- 取扱: 本・文具・ふるほん
レンタル・セルAV・ゲーム
トレカ(デュエルスペース【84席】)
- 営業時間: 9時～24時
- トレカ館【平日 13時～21時】
【土日祝 10時～21時】

三洋堂トレカ館

TVゲーム

センター
スマカード発行

BOX

買取カウンター

Yu-Gi-Oh 遊戯王

三洋堂トレカ館
デュエルスペース
ご利用の皆様へ

三洋堂トレカ館
デュエルスペース
ご利用時間

20:00まで
18:00まで

スマートフォン
アプリのご案内

カード
販売開始
さあ、始めよう

20:00まで
18:00まで

文庫

BOX 中継戦
開催中



デュエルスペース無料開放



Multiple shelves displaying various trading cards, including Yu-Gi-Oh! cards, arranged in rows.

Tables displaying various trading card packs and promotional materials, including Yu-Gi-Oh! packs.

Informational displays and signs, including a large yellow sign with a smiley face and text, and a sign with a red arrow pointing right.

Rows of white tables and black chairs, arranged for seating, with clear plastic dividers between the tables.

Sign on the floor in the bottom left corner with text in Japanese and English, including "デュエルスペース" and "無料開放".

新品トレカ販売

中古トレカ販売

中古トレカ買取

A section of the store featuring metal shelving units filled with various trading cards. In the foreground, a counter area is visible with a computer monitor displaying a website, a printer, and other office equipment. A sign on the counter reads "お持ち番号 売出中心番号".

A display of trading card packs, including "遊戯王" (Yu-Gi-Oh!) packs, arranged on a counter. Price tags are visible, showing prices such as 165, 320, and 3,520. A sign above the display provides information about the store's policy regarding the return of items.

A section of the store dedicated to video game consoles. A PlayStation 4 console is prominently displayed with a "PS4" logo. Next to it, a Switch console is visible with a "SWITCH" logo. A sign above the consoles provides information about the store's policy regarding the return of items.

2022年3月期のトレカ館導入

店舗名	開店日	トレカコーナー 面積	デュエルスペース 席数(最大)
鳥居松店	2021年5月15日	40.8坪	68席
菰野店	2021年7月22日	25.9坪	64席
穂積店	2021年9月25日	64.8坪	108席
中津川店	2021年11月13日	40.3坪	72席
豊郷店	2022年1月29日	57.4坪	120席
香芝店	2022年3月26日	45.7坪	84席

・レンタル売場の撤退/縮小後のスペースを利用する新たな事業として推進してまいります。

Ⅲ-2.スマート化への取り組み

既存店をスマ本屋へ転換

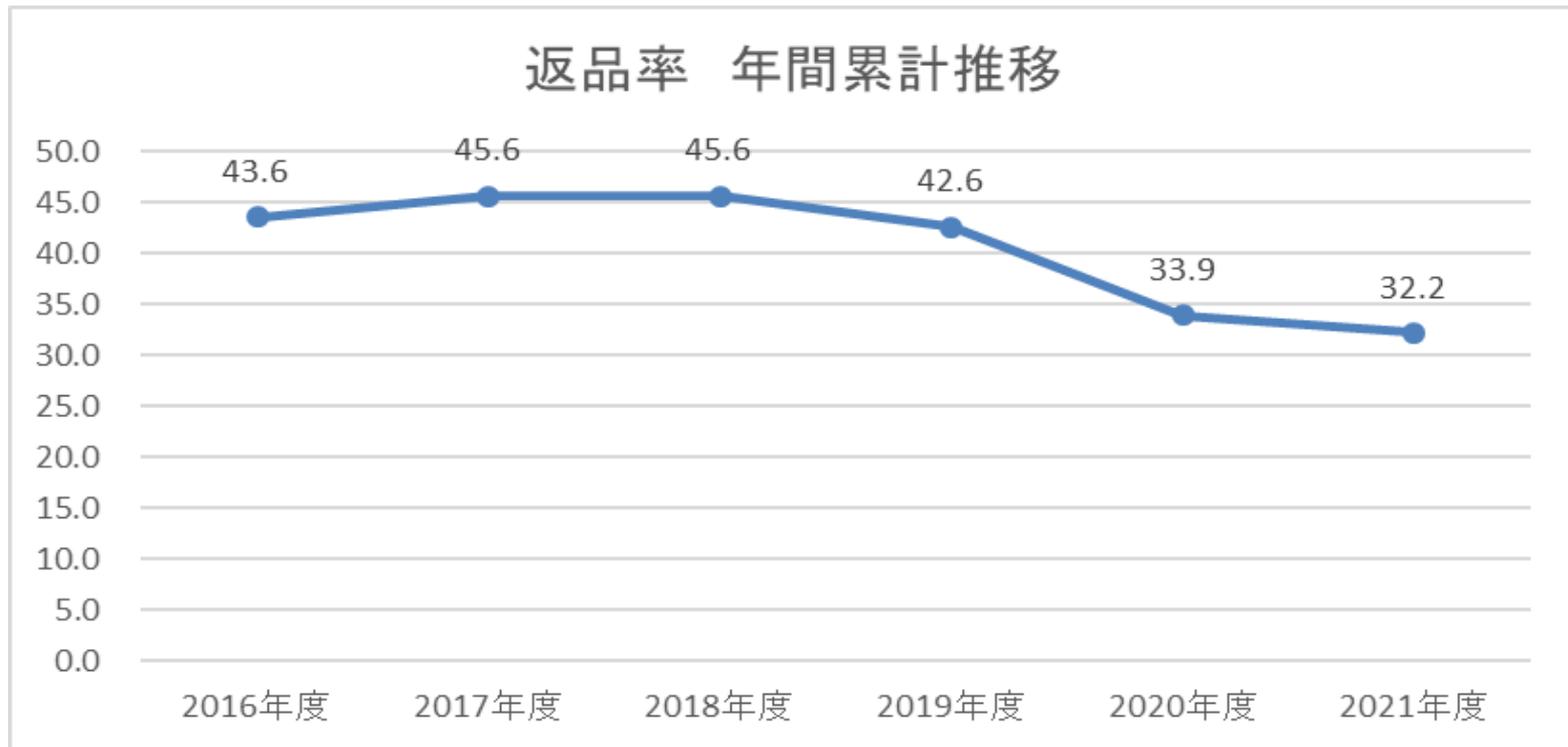
店名	スマート化日付	備考
本新店	2021年12月15日	独立看板設置
新開橋店	2022年1月26日	1階カウンター
豊郷店	2022年1月29日	トレカ館と同時
碧南店	2022年2月17日	
星川店	2022年3月3日	
こまき店	2022年3月17日	
香芝店	2022年3月26日	トレカ館と同時

Ⅲ-3.収益力強化の取り組み

(1) 返品率の改善

- 今期は、売上高の減少に伴い、さらに送品内容を調整して、返品を抑制している
- 前期2021年3月期の年間累計の返品率は、33.9%であった
- 今期の2022年3月までの累計は 32.2%
- 返品率の目標値は25%である
- 引き続き、トーハンと協力し、送返品物量の抑制に注力し、経費の削減につなげる

(1) 返品率の改善



- 以前の返品率は45%程度であったが、取り組みを開始して以来、35%を切る率にまで改善した。

(2)セルフレジ導入

統合セルフレジ 12店に導入

「セルフレジ」を累計70店舗に導入済み

※レンタル専用のセルフレジは全て統合に置き換わりました

導入店舗のセルフレジ利用率は78%前後で推移

* 統合セルフレジ

レンタル、物販を同時に取扱い可能なセルフレジ

(2) セルフレジ導入

既存店	2019.3	2020.3	2021.3	2022.3
導入店	20店舗	46店舗	61店舗	70店舗
レンタルのみ	15店舗	16店舗	3店舗	0店舗
統合セルフ レジ	5店舗	30店舗	58店舗	70店舗
未導入店	60店舗	31店舗	13店舗	6店舗

・2022年3月期の上半期に開店した3店を含めて、期末には全て統合セルフレジとなり、導入店舗数は70店舗となりました。

Ⅲ-4.その他

東証の市場再編

- 2022年4月に、プライム市場、スタンダード市場、グロース市場に再編された

JASDAQスタンダード



スタンダード市場へ移行

- 東証から、スタンダード市場への上場維持基準に適合している、との1次判定を受領
- 2022年4月4日に、「スタンダード市場」へ移行致しました

IV. 2023年3月期 今後の取り組み

IV-1. 既存店をスマート化

スマ本屋を全店に水平展開

- 既存店のスマート化を一気に推進
- 「三洋堂書店〇〇店」 ⇒⇒
「スマ本屋三洋堂〇〇店」に変更
- スマ本屋のネットの仕組みは全店と共通
- スマホで注文、お店のスマート受取ボックスから取り出し、セルフレジでお会計を広めていく
- 顧客に新たな使い方を提案し、体験してもらい、便利さを実感していただく

スマホ本屋のサービス一覧

三洋堂サイトで、もっと便利に!

サービスのご利用には
スマホ会員 (三洋堂サイト会員) の登録が必要です



スマホで注文、
お店で受け取り!



スマホで予約
買い逃しナシ!



スマホで
雑誌の定期購読
買い忘れナシ!



スマホでお店の商品を
24時間いつでも
取置依頼!

2022夏
Coming
Soon



メール・
ショートメールで
ご連絡!



スマホ受取BOXから
セルフで受け取り!



スマホで
お問合せできます!



買取はもう、
店内で待つ必要ナシ!

詳しくはこちら▼



①スマ受取BOX



②スマート化告知

ネットで注文、
お店で受け取り

詳しくはコチラ▶

三洋堂サイト

検索



屋外の独立看板

②スマート化告知



屋外の壁面看板

②スマート化告知



カウンター周りのサイン

②スマート化告知

B2 サイズの3連ポスター告知

三洋堂サイトで、もっと便利に！ サービスのご利用には
スマ会員 (三洋堂サイト会員)の登録が必要です



スマホで注文、
お店で受け取り！



スマホで予約
買い逃しナシ！



スマホで
雑誌の定期購読
買い忘れナシ！



スマホでお店の商品を
24時間いつでも
取置依頼！

2022夏
Coming
Soon



メール・
ショートメールで
ご連絡！



スマ受取BOXから
セルフで受け取り！



スマホで
お問合せできます！



買取はもう、
店内で待つ必要ナシ！

詳しくはこちら▼



②スマート化告知

ネットで注文、お店で受け取り
三洋堂サイト 検索 詳しくはコチラ▶



便利なスマ会員
はコチラから



ネットで注文、
お店で受け取り



スマ本屋の
トリセツ



4種の壁面サイン

②スマート化告知

便利な
スマ会員
はコチラ



スマホ屋
の
トリセツ



ネットで注文、
お店で
受け取り



3種の床サイン

③ラッピング台

EXIT

出口

無料
セルフ
ギフトラッピング
コーナー



無料
セルフ
ギフトラッピング
コーナー



無料
セルフ
ギフトラッピング
コーナー



ありがとうございました



④カウンター最適化

会員は
こちらから



スマ会員

図書カード(利用・購入)

スマカード発行

スマ受取BOX

サービスカウンターを小さく、セルフレジを広くする



超205円クーポン

ラーメン

10th Anniversary

ラーメンAWARD 10周年!

好評発売中!!

一杯、お届けします!

ははは寿司

HAMAMATSU

FAN BOOK

¥790

APA HOTEL

A PERFECT BOOK

¥906

スゴイ!公園本

GREAT PARK GUIDE 100

東海版

知らなかった! 遊べる&使える「公園」の魅力が満載

スゴイ!公園本

GREAT PARK GUIDE 100

東海版

入園無料の公園ガイド

充実施設で1日遊べる

100冊

好評発売中

定価990円

三郎

IV-2. トレカ館導入

トレカ館の導入を推進

- 2021年度は、6店舗にトレカ館を導入し、累計で7店舗となった
- 2022年度は、前年以上の店舗数でトレカ館の導入を行い、TVゲーム部門の更なる売上向上を狙う
- 2022年6月に、今期の1店舗目をオープンする予定で準備中
- 下期には、毎月オープンする予定
- 9店舗をオープン予定（期末に16店舗へ）

IV-3. Web機能強化

Web機能強化の取り組み

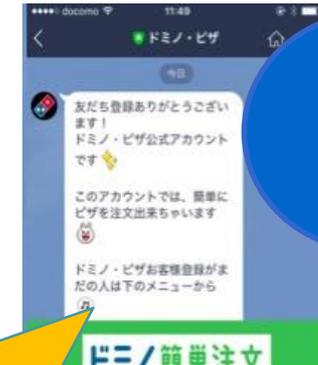
サイトで
店頭在庫照会・取り置き

スマ取置

7月
予定



LINEアプリ



9月
予定

三洋堂サイトと連携
LINEでも
ネットで注文、お店で受け取り

Web機能強化の取り組み

サイトで
決済・宅配受注

来年
1月
予定



サイトで
取扱商材拡大

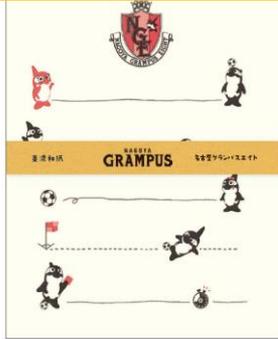
来年
1月
予定



Web機能強化の取り組み

オリジナルグッズ販売

グランパス遊び箋



オリジナル柄グッズ

随時

イベント



Webサイン会

随時



“地元”イベント

IV-4. 減資について

減資の実施について

- 2022年6月21日(火)定時株主総会に上程
議案: 資本金の額の減少
- 今後の機動的かつ柔軟な資本政策の実現と適切な税制の適用を通じて財務内容の健全性を向上させる
- 資本金19億86百万円を1億円まで減資して、その他資本剰余金へ振り替える(無償減資)
- 純資産の部の中での勘定科目間の振替となり、発行済み株式総数や1株あたり純資産額などへの影響はありません

無償減資として実施

2022年3月末時点三洋堂HD単体

純資産の部 (単位:千円)	
株主資本	
資本金	1,986,000
資本剰余金	1,138,914
資本準備金	1,130,452
その他資本剰余金	8,462
利益剰余金	△183,470
自己株式	△100,520
株主資本合計	2,840,923
評価・換算差額等	86,410
純資産合計	2,927,334



減資後

純資産の部 (単位:千円)	
株主資本	
資本金	100,000
資本剰余金	3,024,914
資本準備金	1,130,452
その他資本剰余金	1,894,462
利益剰余金	△183,470
自己株式	△100,520
株主資本合計	2,840,923
評価・換算差額等	86,410
純資産合計	2,927,334

スケジュール

手続き	日程
取締役会決議	5月13日(金)
招集通知発送	6月6日(月)
株主総会(特別決議)	6月21日(火)
債権者異議申述期間 (電子公告、官報公告)	6月22日(水) ~7月22日(金)
効力発生日	7月25日(月)

※特別決議:議決権の過半数を有する株主が出席した株主総会において、出席した株主の議決権の3分の2以上の賛成を必要とする決議

V. 2023年3月期 業績予想
(2022年4月~2023年3月)

2023年3月期 連結業績予想

(単位:百万円、%)

	計画	2022.03	前年差	前年比
売上高	18,000	18,853	△853	95.5%
売上総利益	5,460	5,639	△179	96.8%
営業利益	0	5	△5	—
経常利益	20	39	△19	50.5%
当期純利益	△80	△275	195	—

- ・引き続き新規店の他、新規事業や業務効率化への積極的な投資により経費が嵩む見込みです。
- ・主力の書店部門の売上が厳しく推移すると見込まれる。

設備投資の内訳

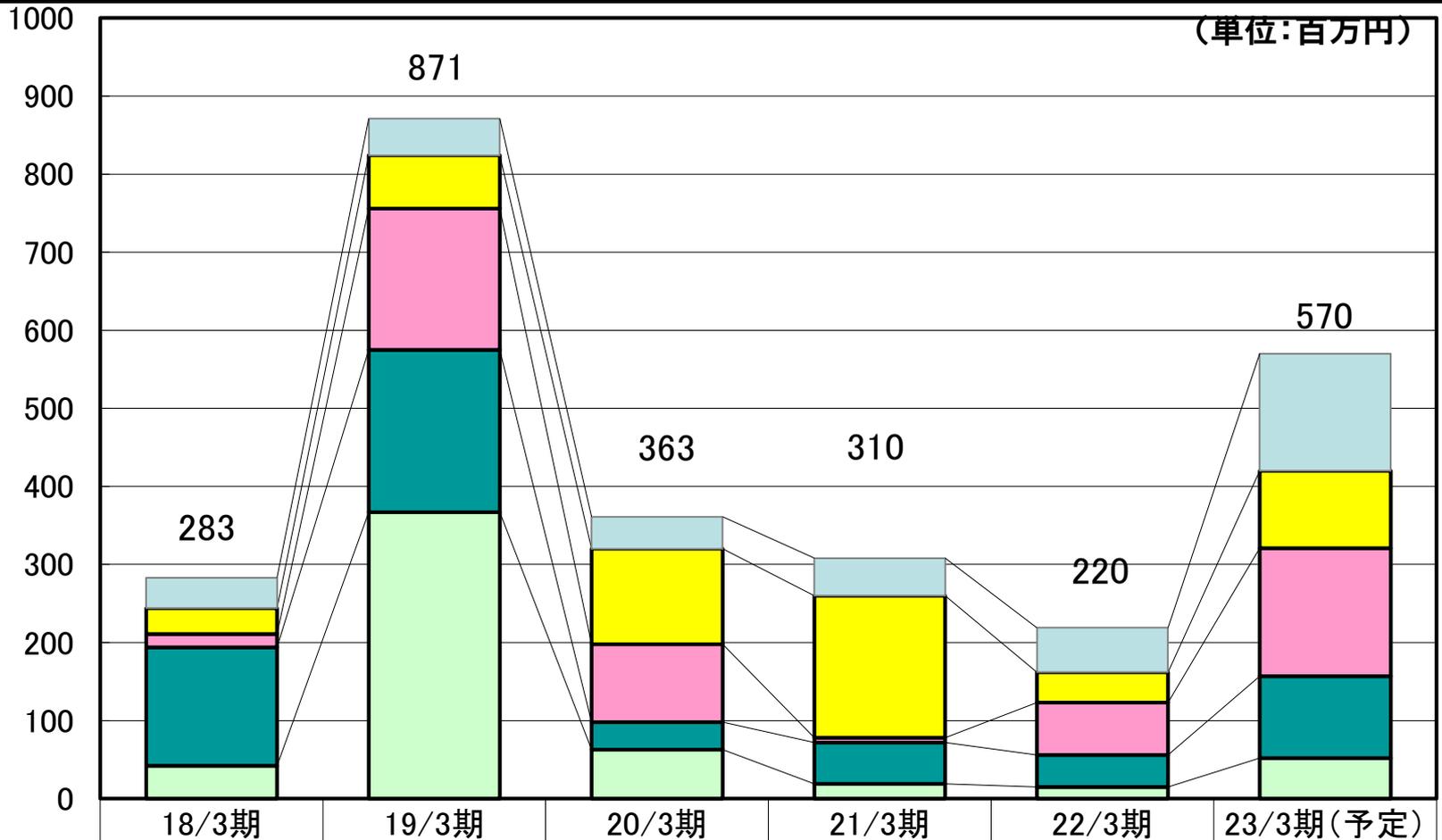
(単位:百万円)

	21年3月	22年3月	22年計画	増減
新規出店による投資	6	67	164	97
情報システム投資	182	40	99	59
改装等	53	41	105	64
新規事業投資	19	15	52	37
その他	48	57	150	93
設備投資計	310	220	570	350

減価償却費	366	341	300	△41
-------	-----	-----	-----	------------

- ・前事業年度は、3店舗の新規店の他、トレカ館の導入改装や、勤怠システクのリプレースなどの投資を実施いたしました。
- ・当事業年は、新店の投資や新規事業の他、店舗の改装を予定しております。また、Webサイトやその他システムへの投資を実施する予定です。

設備投資 推移



■ その他	39	47	41	48	57	150
■ 情報システム	33	68	122	182	39	99
■ 新規出店	17	181	100	6	67	164
■ 改装等	152	208	35	53	41	105
■ 新規事業	42	367	63	19	15	52

2023年3月期 投資のまとめ

- 設備投資総額 5億70百万円(予定)
- 新店への投資を始め、一定水準の投資を計画
- フィットネスやその他新規事業への投資
- Webサイトへの追加投資を実施し、Webマーケティングを推進
- 書店や古本の売場の改装、トレカ館の導入改装を予定
- 商品管理システムを刷新予定

※上記は、保証金や経費などを除外した設備投資金額

出退店推移

	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021 年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期 見込み
出店	2店 2校	1店 2校	2店	1店	1店	3店	4店
閉店	2店	1店	5店	4店	4店	1店	2店
期末 店舗数	83店 4校	83店 6校	80店 4校	77店 3校	74店 3校	76店 3校	78店 3校
1店舗 当たり 売場面積	425坪	411坪	412坪	417坪	419坪	413坪	—

※期末店舗数のうち、校数は実際の教室数を表します。

2023年3月期 注力する課題

1. 隣接事業の開発

- ・既存事業に隣接する新規事業への投資

2. スマート化の推進、生産性向上

- ・既存店をスマ本屋に転換する
- ・セルフレジの稼働率の向上
- ・スマ本屋のサービスをもっと便利にする

3. Webマーケティング拡大(スマホ連携)

- ・リニューアルしたWebサイトを、更にマーケティングに活用するインフラへの積極投資

これから三洋堂書店が目指すもの

(2008.05.28)

ブロードバンド時代でも
顧客に**必要とされる**三洋堂書店

1. 収益を映像・音楽コンテンツに依存しなくても
成立する三洋堂書店

2. カスタマー ソリューション ビジネスで
顧客の手間や煩わしさを**解消する**三洋堂書店

3. 顧客に独自の「お値打ち」「御利益」「利便性」を
提供する三洋堂書店

会社概要

1. 商号：株式会社三洋堂ホールディングス
2. 所在地：名古屋市瑞穂区新開町18番22号
3. 代表者：代表取締役社長 加藤 和裕
4. 事業内容：書籍・雑誌、文具・雑貨、映像ソフト、音楽ソフト、ゲームソフトの販売、レンタル(映像、音楽、コミック)、古本・中古ゲームソフトの買取り販売、トレカの買取り販売、教育事業、保険代理業、フィットネス事業
5. 資本金：1,986百万円(2022年3月末現在)
6. 設立：1978年12月(創立：1959年3月)
7. 事業年度末：3月31日
8. 店舗数：76店舗(2022年4月末現在)
9. 上場：東京証券取引所(スタンダード)(証券コード3058)
10. 三洋堂ホールディングス：<https://ir.sanyodo.co.jp/>
11. スマ本屋三洋堂公式チャンネル：
https://www.youtube.com/channel/UCfHhQO06rRI_29Cyd_Pvl2g

