

2022年3月期 第2四半期決算説明資料

株式会社 **三洋堂ホールディングス**

2021年11月12日

東証ジャスダック:3058

本資料の取り扱いについて

本資料は当社の事業及び業界動向についての当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られたもしくははまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、現在利用可能な情報に基づいて、当社により現時点においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。



目次

- I. 2022年3月期 第2四半期決算レビュー
- II. 2022年3月期 第2四半期部門別業績レビュー
- III. 2022年3月期 開店と改装
- IV. 2022年3月期 今後の取り組み
- V. 2022年3月期 業績予想
- VI. 2022年3月期 株主還元等

I . 2022年3月期 第2四半期決算レビュー

連結損益計算書実績

(単位:百万円、%)

	21年3月期2Q	22年3月期2Q	前年差	前年比
売上高	10,203	9,316	△886	91.3%
売上総利益	3,202	2,807	△394	87.7%
販売費及び一般管理費	2,907	2,865	△42	98.5%
営業利益	294	△57	△352	—
経常利益	318	△36	△354	—
当期純利益	262	△57	△319	—

ポイント

- ・前期の巣ごもり需要や好調なコミックの反動から、書店部門やその他の部門の売上高が減少し、それに伴い売上総利益も前年を下回りました。
- ・さらに、販売費及び一般管理費が微減に留まったため、営業利益以下も減益となりました。
- ・売上高対総利益率は、31.4%から30.1%に下降しました。
- ・当期の各実績数値は、「収益認識に関する会計基準」等を適用した後の数値となります。

売上高・経常利益・当期利益 推移

単位：百万円

700

600

500

400

300

200

100

0

-100

14,000

12,000

10,000

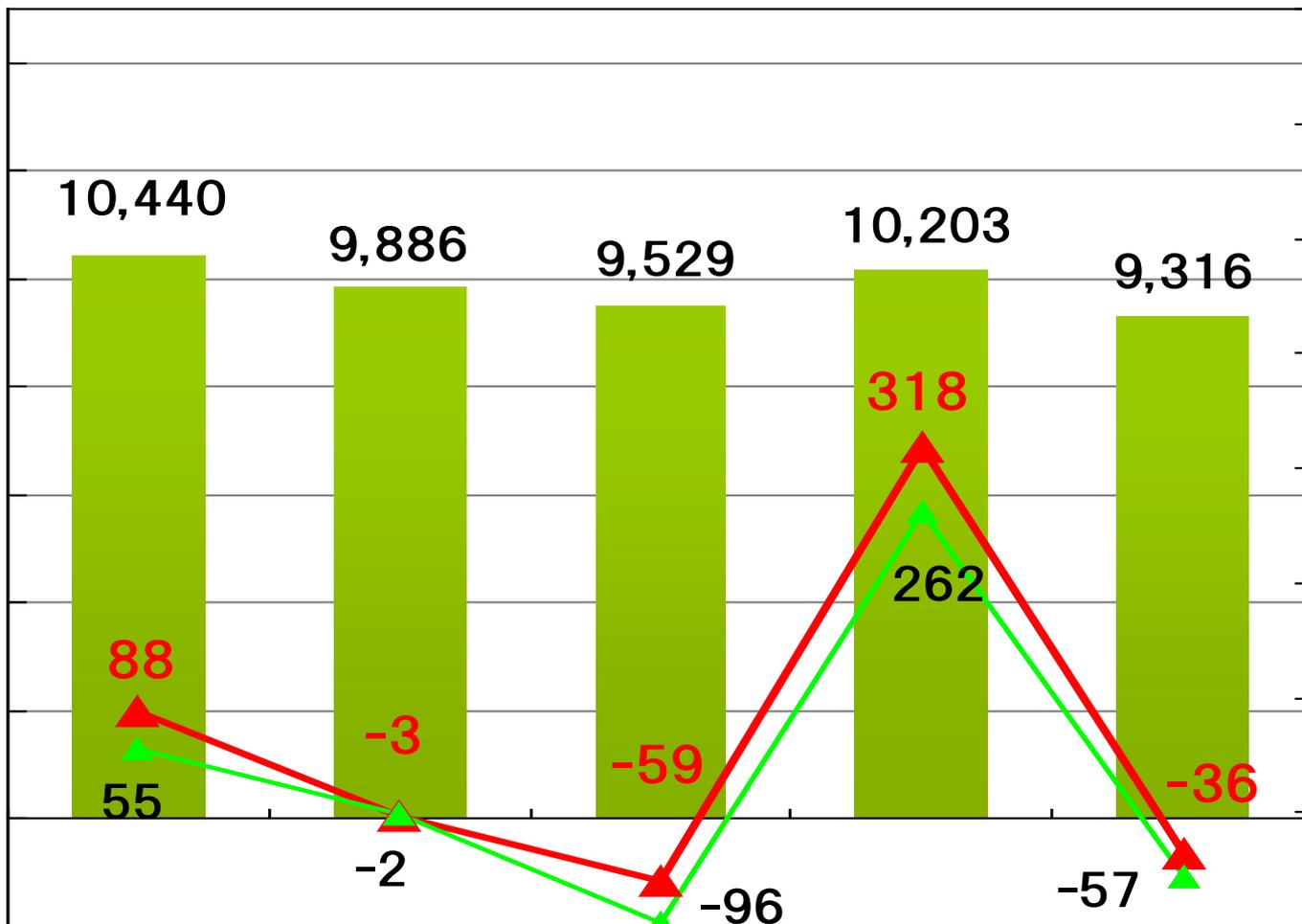
8,000

6,000

4,000

2,000

0



18年
3月期 2Q

19年
3月期 2Q

20年
3月期 2Q

21年
3月期 2Q

22年
3月期 2Q

売上高

経常利益

当期利益

主な増益要因 (前期差額1.5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

	21年3月期 2Q	22年3月期 2Q	前年差
給与及び手当	1,149	1,097	△51
法人税等合計	75	3	△71

ポイント

- ・増益要因は、給与及び手当の減少が主なものとなります。
- ・販売費及び一般管理費の合計では、42百万円の減少となります。
- ・当期利益が大きく減少したことから、法人税等が減少しております。

主な減益要因 (前期差額1.5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

	21年3月期 2Q	22年3月期 2Q	前年差
売上総利益	3,202	2,807	△394
備品費	24	46	21
固定資産売却益	22	0	△21

ポイント

- ・売上の減少に伴い売上総利益が減少しました。
- ・上期に3店舗で開店したことから備品費が増加しました。
- ・固定資産売却益は、今期は少額であったため減少しました。

連結貸借対照表実績

(単位:百万円)

	21年3月期	22年3月期2Q	前年差
流動資産	9,797	8,652	△1,144
固定資産	4,965	4,998	32
流動負債	8,360	7,493	△867
固定負債	3,026	2,819	△207
純資産	3,375	3,338	△37
総資産	14,762	13,650	△1,112

ポイント

- ・現金及び預金が13億30百万円減少したことから、流動資産が大きく減少しました。
- ・仕入債務が5億67百万円減少したことなどから、流動負債が8億67百万円減少しました。
- ・長期借入金が2億26百万円減少したことから、固定負債が2億7百万円減少しました。
- ・自己資本比率は、22.9%から24.4%へ上昇しました。

主な資産の増減要因 (前年差額5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

資産増要因	21年3月期	22年3月期2Q	前年差
商品	5,425	5,618	193
前払費用	25	81	56
工具器具備品(純額)	288	351	62

資産減要因	21年3月期	22年3月期2Q	前年差
現金及び預金	3,819	2,489	△1,330
建設仮勘定	61	10	△50

ポイント

- ・工具器具備品は、上半期に3店舗の開店をしたことから増加しております。
- ・現金及び預金は、売上減少の影響のほか、仕入債務の減少や長期借入金の返済などから減少しております。

主な負債の増減要因 (前年差額5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

負債増要因	21年3月期	22年3月期2Q	前年差
契約負債	0	78	78

負債減要因	21年3月期	22年3月期2Q	前年差
買掛金+電子記録債務	7,102	6,535	△567
長期借入金	1,946	1,719	△226
未払法人税等	149	13	△136
ポイント引当金	98	11	△86
未払金	254	179	△75

ポイント

・「収益認識に関する会計基準」等を適用したため、ポイント引当金が減少し契約負債が増加しております。

主な純資産の増減要因 (前年差額5千万円以上の勘定科目)

(単位:百万円)

純資産増要因	21年3月期	22年3月期2Q	前年差
なし			

純資産減要因	21年3月期	22年3月期2Q	前年差
利益剰余金	215	158	△57

ポイント

・利益剰余金は、当期純損失が57百万円であることから、その分減少しております。

連結キャッシュ・フロー計算書実績

(単位:百万円)

	21年3月期2Q	22年3月期2Q	前年差
営業キャッシュ・フロー	723	△873	△1,597
投資キャッシュ・フロー	△191	△242	△51
財務キャッシュ・フロー	△264	△249	14
現金及び現金同等物残高	3,921	2,539	△1,381

ポイント

- ・営業キャッシュフローは、税金等調整前当期純利益の減少と仕入債務の増減額の減少の他、棚卸資産が増加したため、減少しております。
- ・現金及び現金同等物残高は、営業CFが減少している通り、仕入債務の減少や棚卸資産の増加、当期利益の減少などによって、大きく減少しております。
- ・有利子負債比率は、17.6%から16.0%へ減少しました。

収益認識に関する会計基準を適用

- 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を、第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することといたしました。
- (1)消化仕入取引と、(2)ポイント制度について、当社グループに影響がありました。

変更となる取引について

(1) 消化仕入取引

消化仕入取引について、代理人に該当する取引については、顧客から受け取る額から仕入先に支払う額を控除した純額で収益を認識する方法に変更しております。

(2) ポイント制度

販売時に自社ポイントを付与するサービスの提供について、付与したポイントを履行義務として識別し、将来の失効見込み等を考慮して履行義務に配分した取引価格を契約負債として収益から控除して繰り延べ、顧客のポイント利用に従い収益を認識する方法に変更しております。

また、販売時に他社ポイントを付与するサービスの提供については、従来、販売時に収益を認識しておりましたが、付与したポイントに係る他社への支払額を控除して収益を認識する方法に変更しております。

収益認識に係る影響額

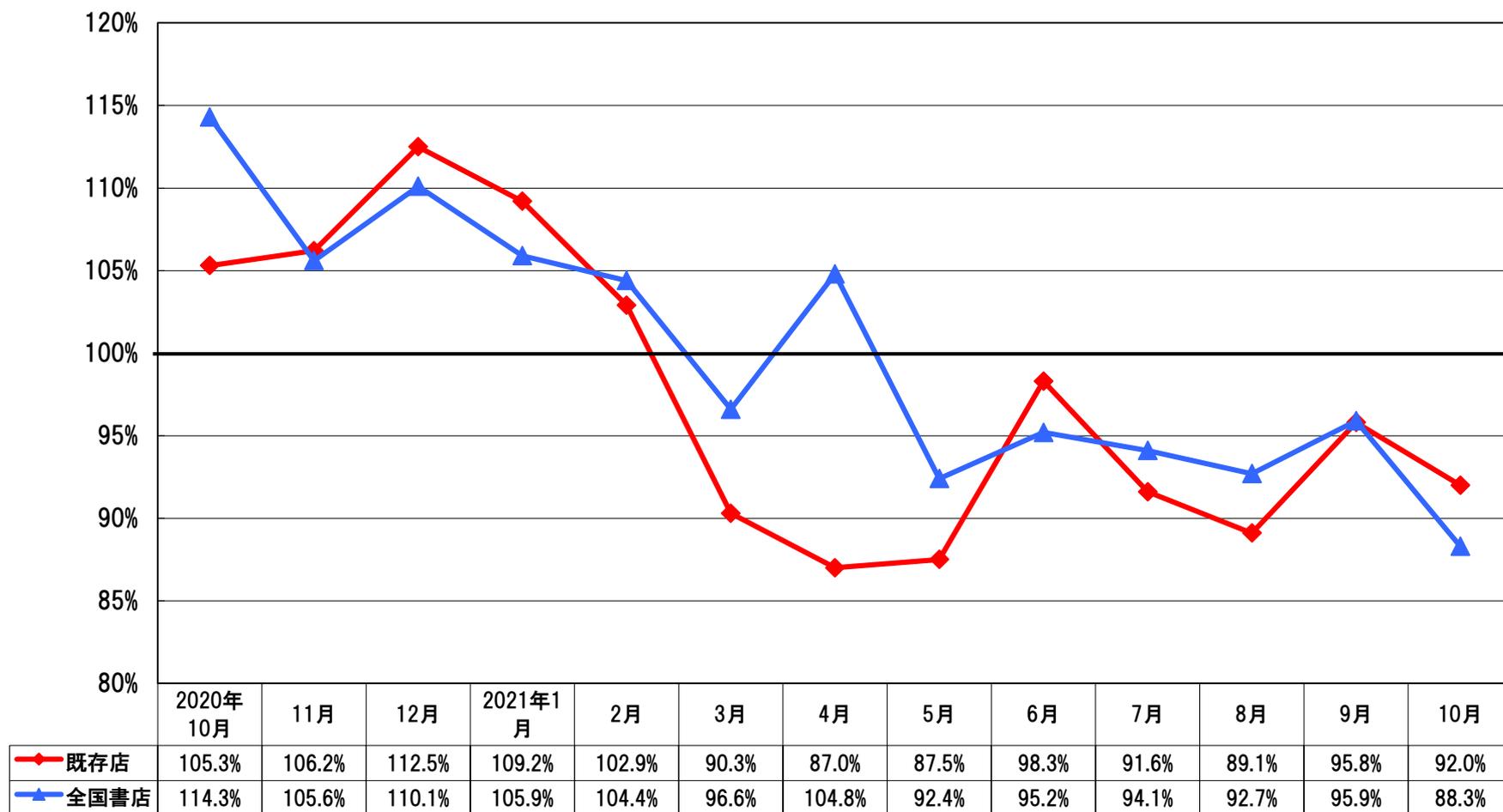
- 第2四半期連結累計期間

売上高	△43百万円
売上原価	△23百万円
販売費及び一般管理費	△19百万円

- 営業損失、経常損失及び税金等調整前四半期純損失に与える影響は軽微であります。
- 利益剰余金の当期首残高に与える影響はありません。

Ⅱ. 2022年3月期 第2四半期部門別業績レビュー

既存店売上高前年比 月次推移



※全国書店の数値は、日本出版販売(株)調べ

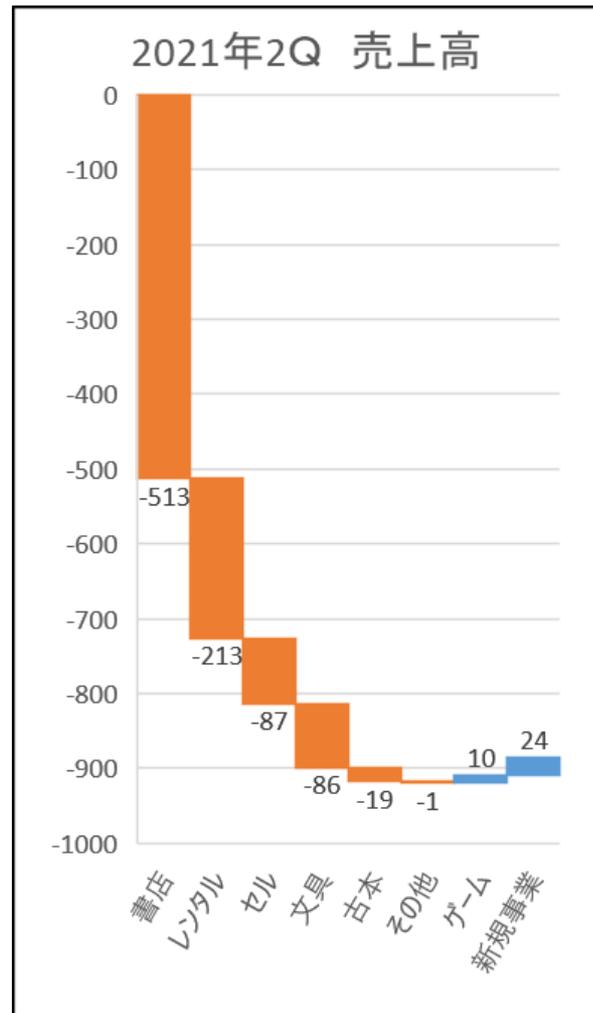
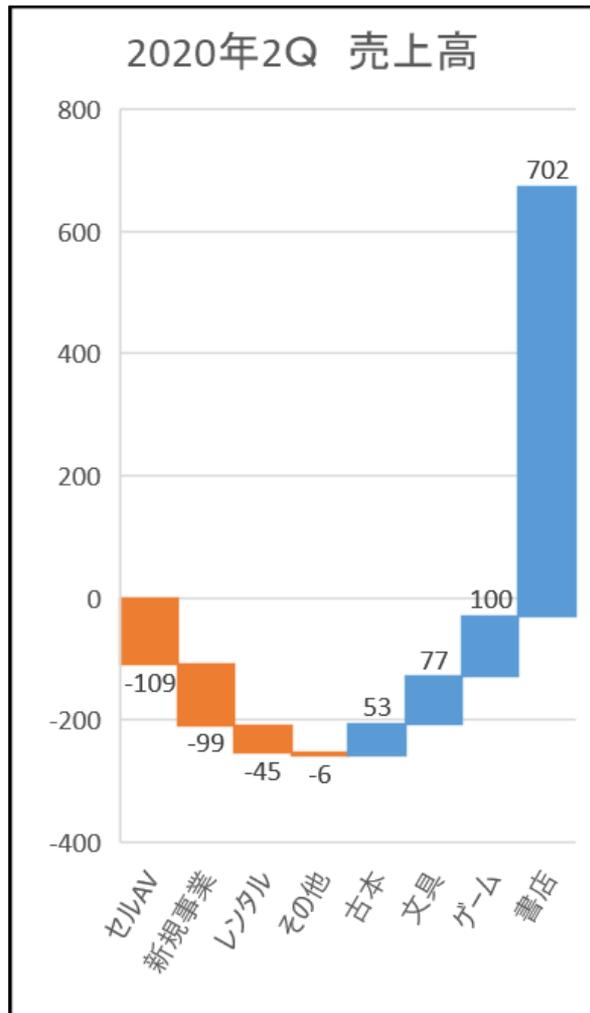
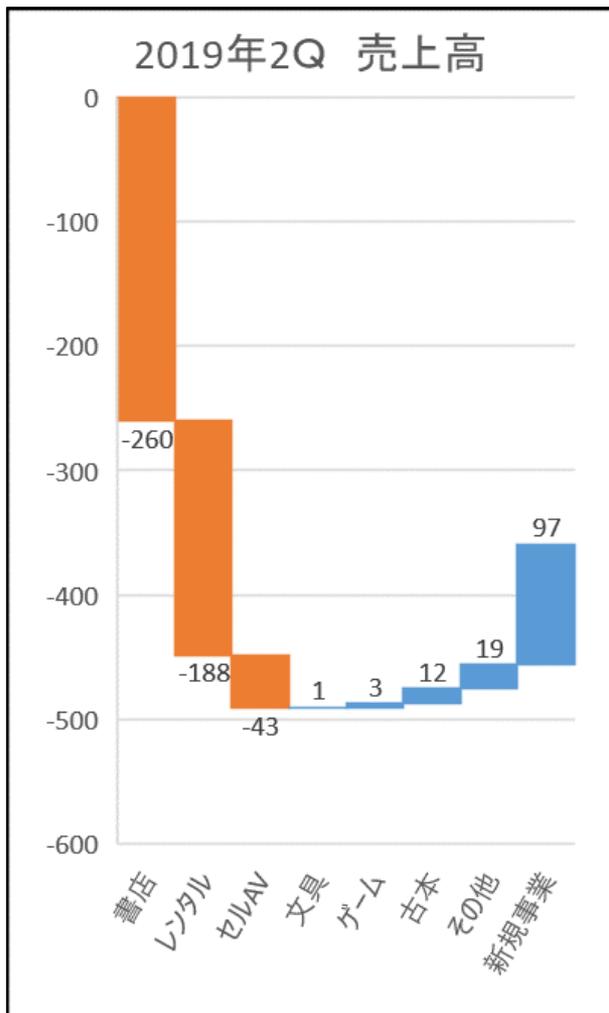
第2四半期累計 商品部門別売上高

(単位:百万円、%)

	21年3月期2Q	22年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	6,658	6,144	△513	92.3%
レンタル部門	993	780	△213	78.5%
文具・雑貨・食品部門	987	901	△86	91.3%
セルAV部門	542	455	△87	83.9%
TVゲーム部門	388	398	10	102.6%
古本部門	371	351	△19	94.7%
新規事業部門	116	140	24	121.0%
その他	144	143	△1	99.2%
合計	10,203	9,316	△886	91.3%

※その他は、サービス販売事業などです。

商品部門別 売上高増減分析



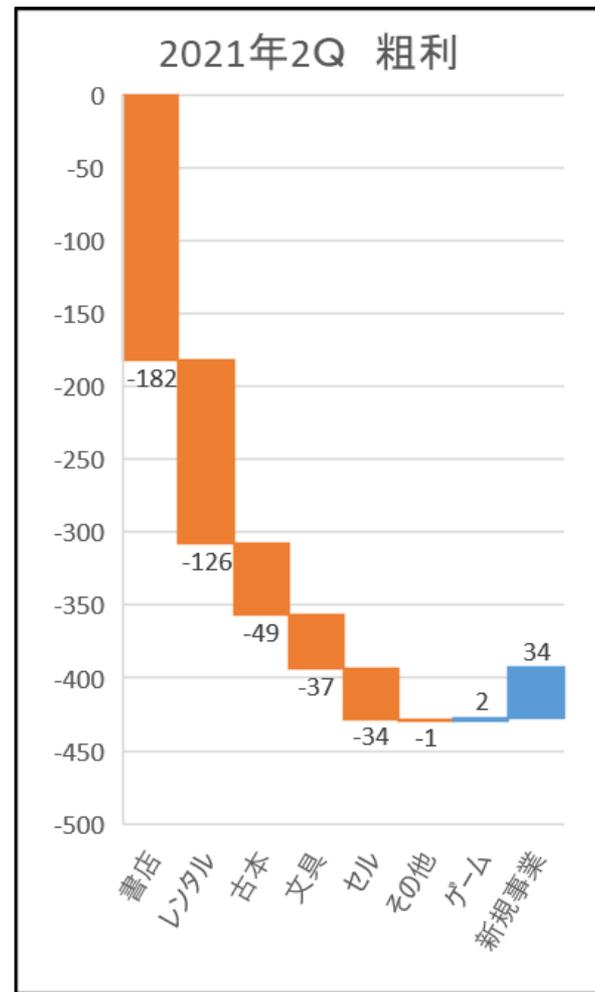
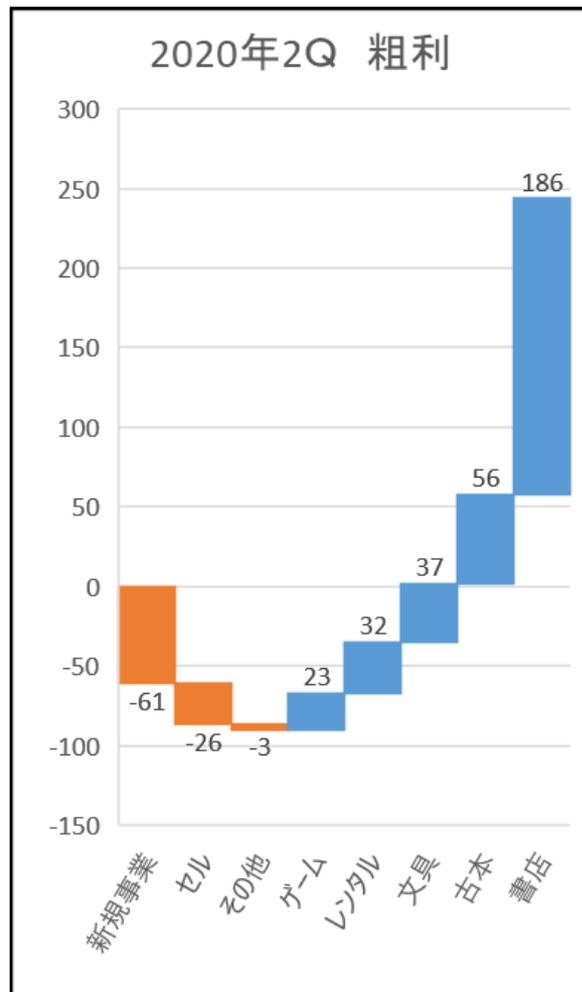
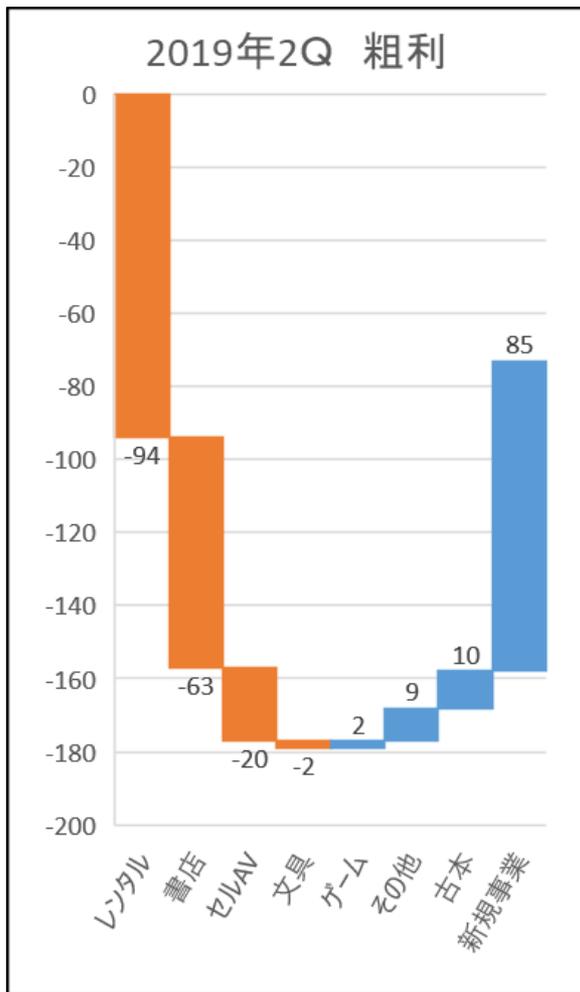
商品部門別売上総利益高

(単位:百万円、%)

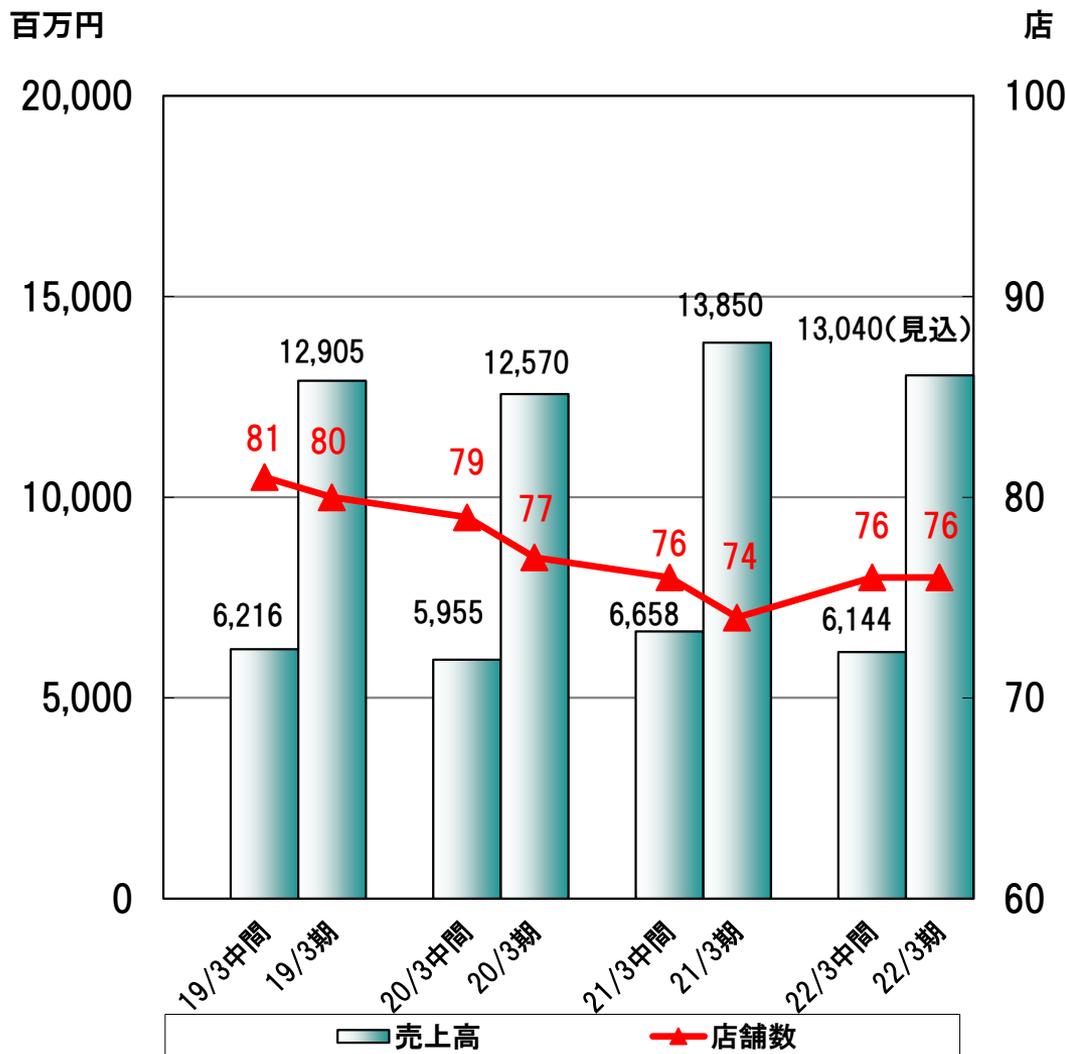
	21年3月期2Q	22年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	1,669	1,487	△182	89.1%
レンタル部門	573	446	△126	77.9%
セルAV部門	129	94	△34	73.3%
文具・雑貨・食品部門	330	293	△37	88.6%
TVゲーム部門	78	80	2	103.1%
古本部門	241	192	△49	79.6%
新規事業部門	66	101	34	151.8%
その他	112	111	△1	99.2%
合計	3,202	2,807	△394	87.7%

※その他は、サービス販売事業等です。仕入割戻を部門別に割振りしています。

商品部門別 売上総利益高増減分析

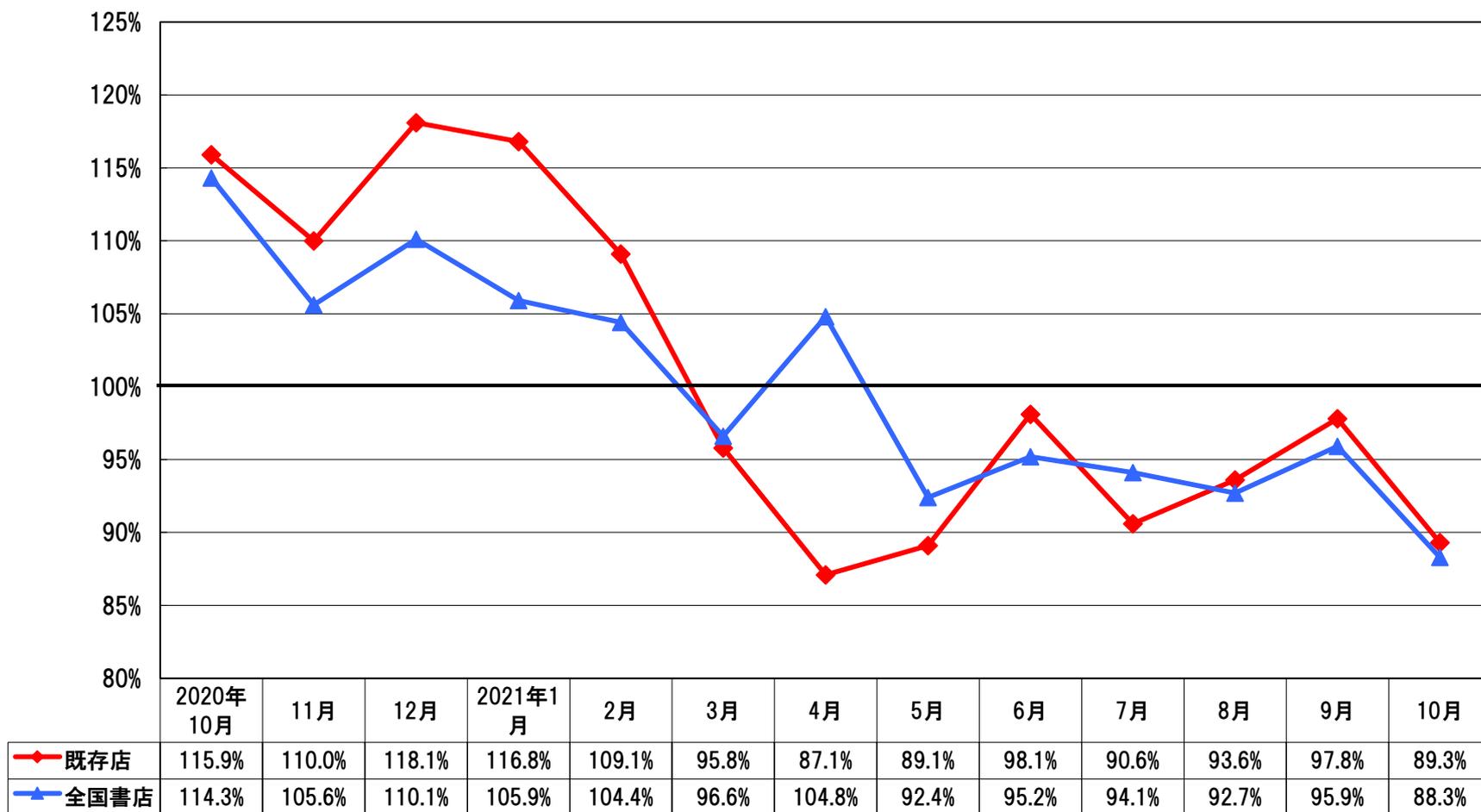


(1) 書店部門



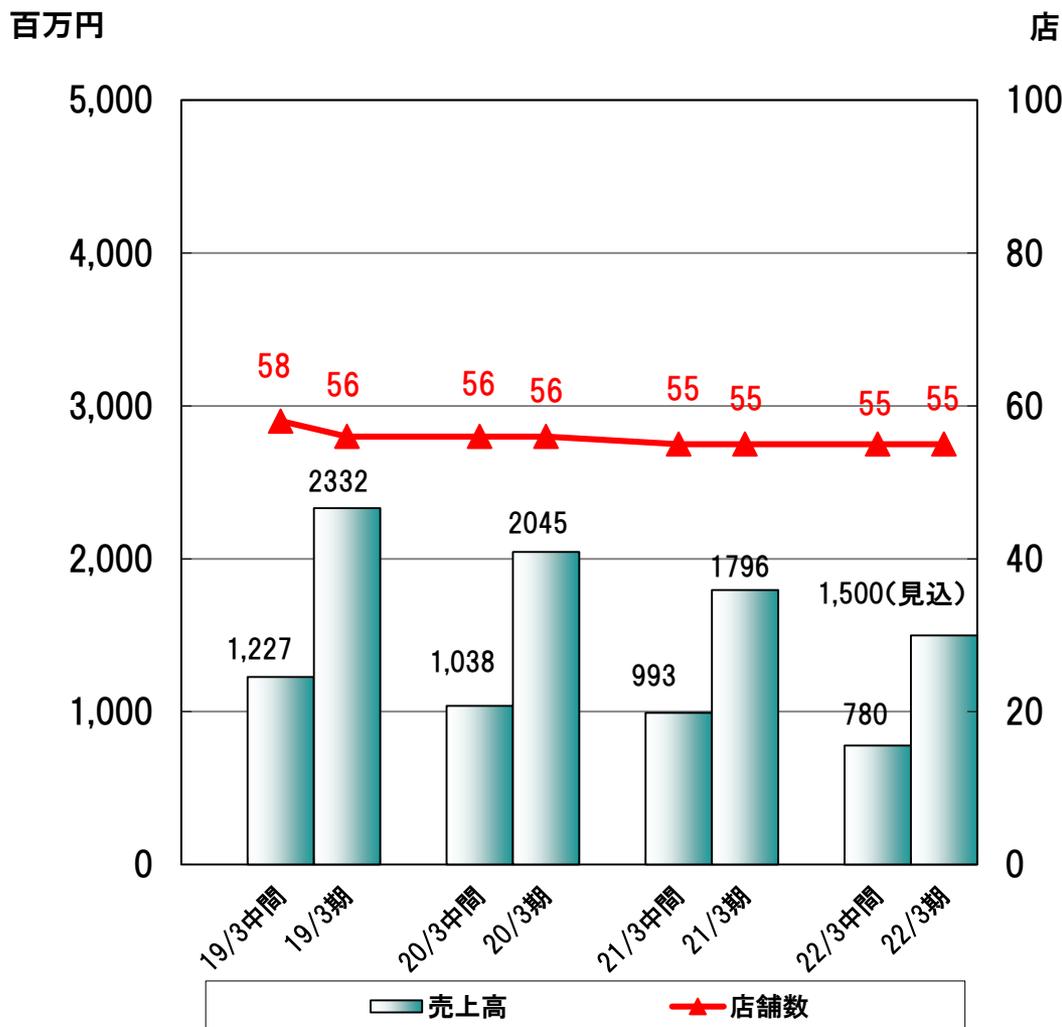
- ・新型コロナウイルス感染症の影響による巣ごもり需要の反動があり、全体的に売上減となる
- ・前期の「鬼滅の刃」の反動大
- ・コミックが全体を牽引する形は継続
- ・売上前年比
全店:92.3%、既存店:92.3%

書店部門 既存店売上高前年比推移



※全国書店の数値は、日本出版販売(株)調べ

(2) レンタル部門

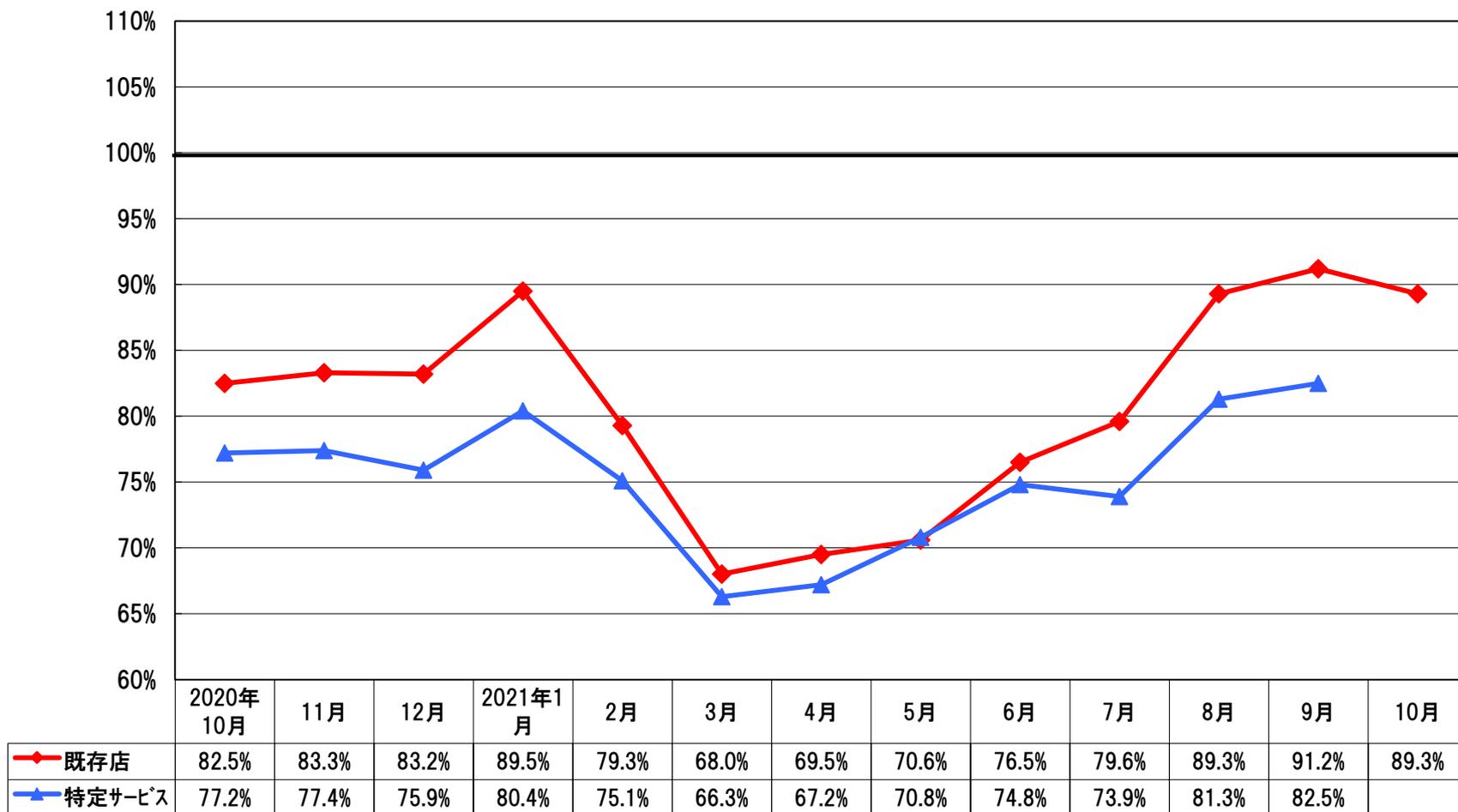


- 新作の発売が少ないため厳しい状況が続く

- レンタル売場を縮小して、トレカコーナーに変更(2店舗)

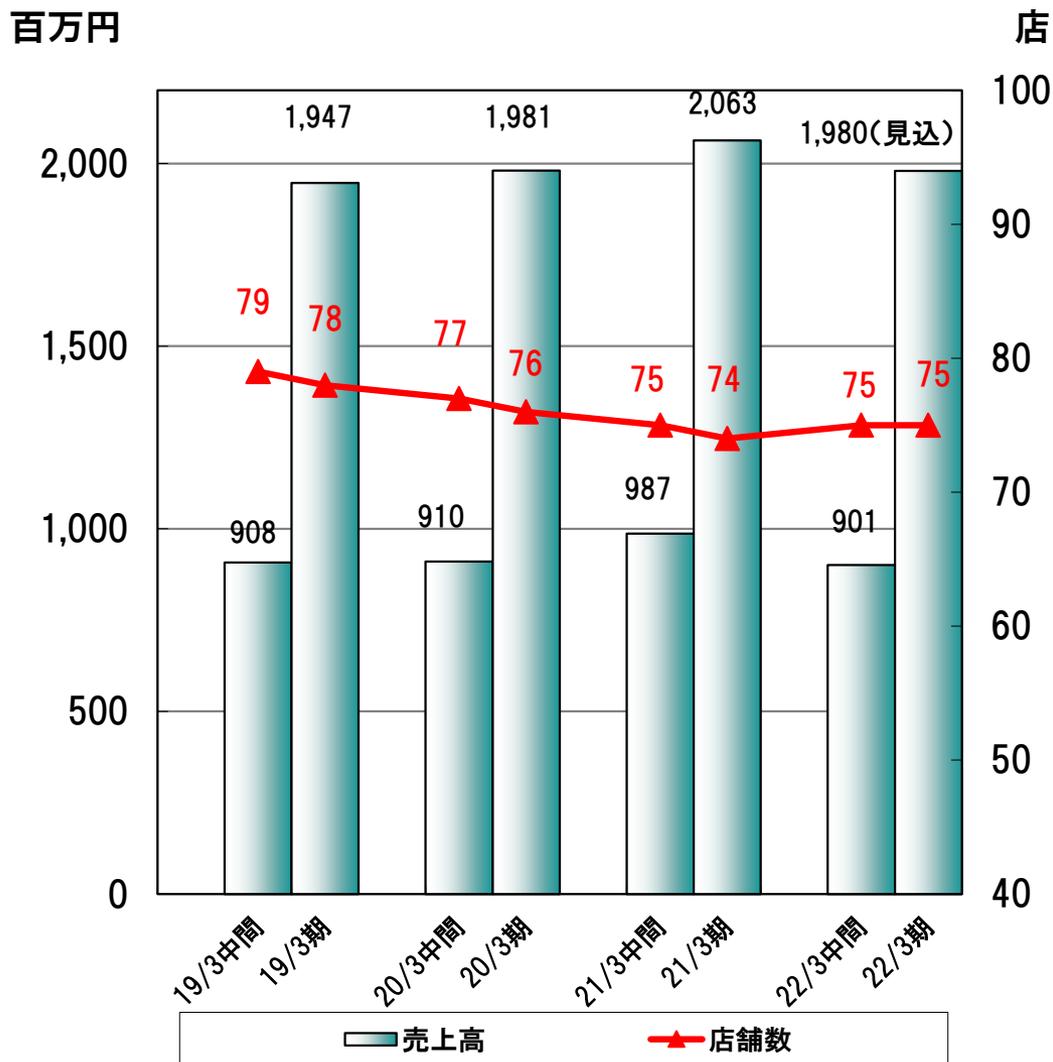
- 売上前年比
全店:78.5%、既存店:78.3%

レンタル部門 既存店売上高前年比推移



※ 特定サービス産業動態統計調査(経済産業省)レンタルの物件別売上高<音楽・映像記録物>

(3) 文具・雑貨・食品部門



- ・コロナ需要の反動からマイナスとなる(マスク、除菌など)

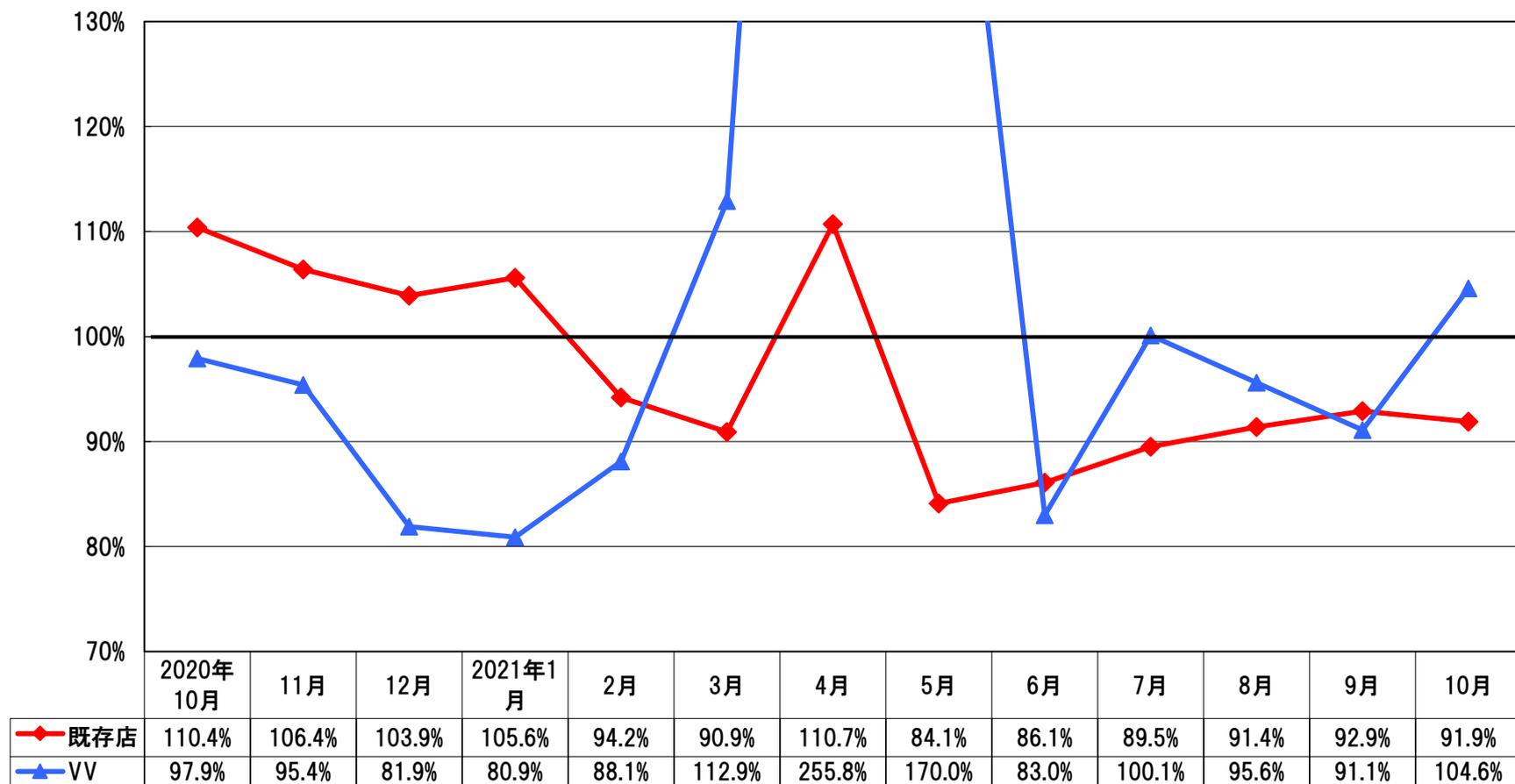
- ・自宅学習、うちなかあそびの反動も影響あり

- ・ホビー関連が好調

- ・売上前年比
全店:91.3% 既存店:91.5%

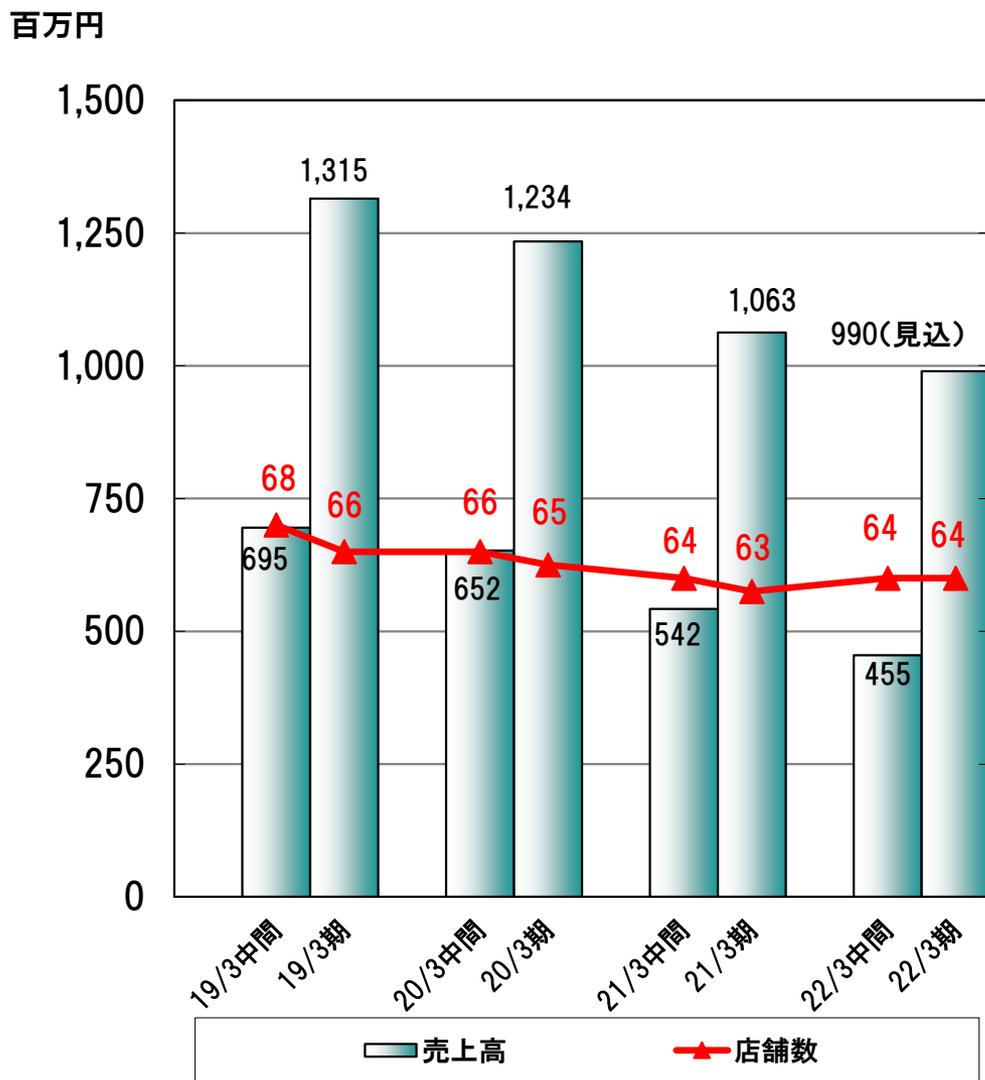
文具・雑貨・食品部門

既存店売上高前年比推移



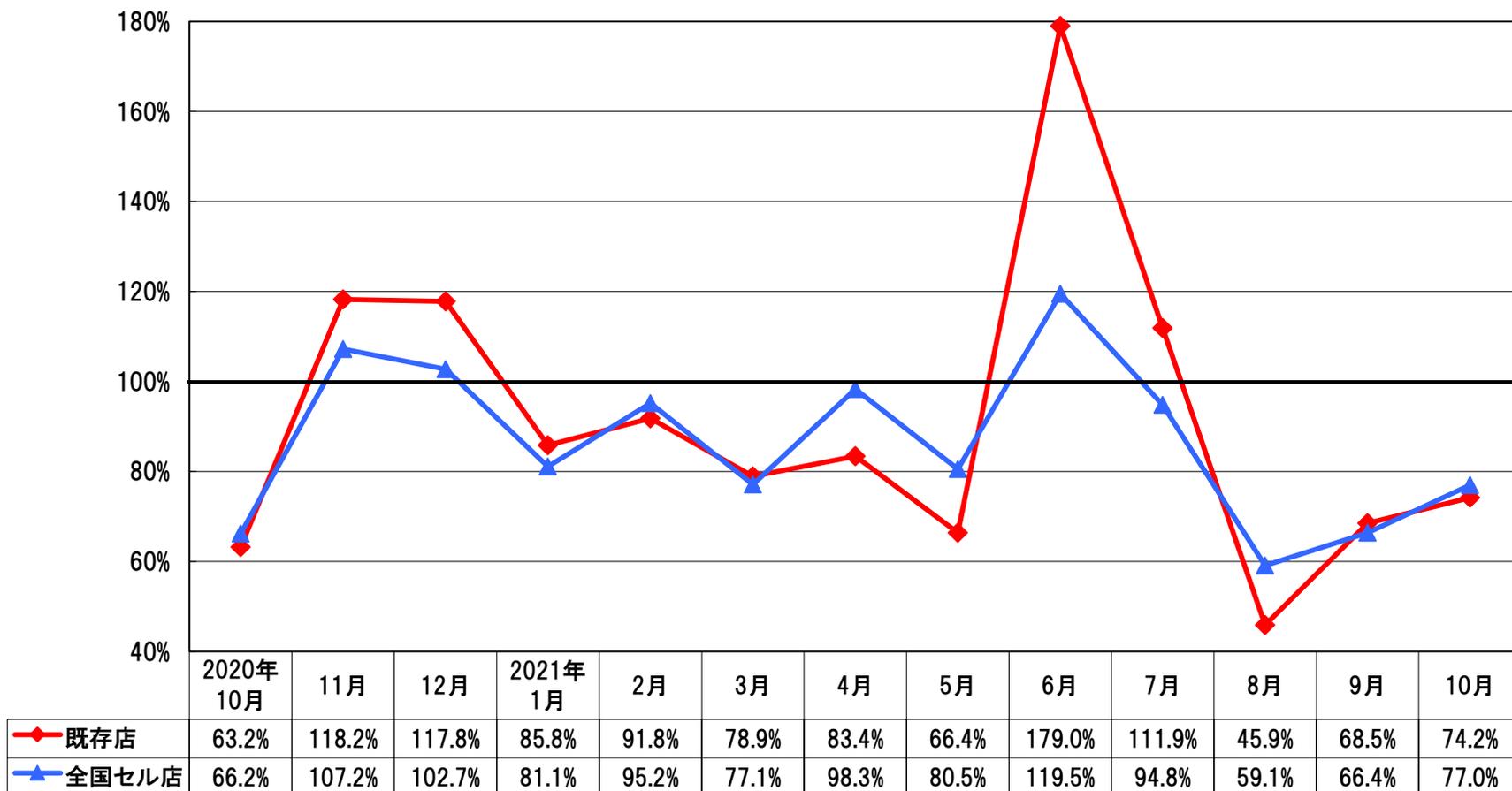
※VV既存店：(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション公表数値

(4)セルAV部門



- ・新作の発売不足など厳しい状況が続く
- ・6月に「鬼滅の刃」のDVDが発売され、予約活動を積極的に実施
- ・売上前年比
全店:83.9%、既存店:82.7%

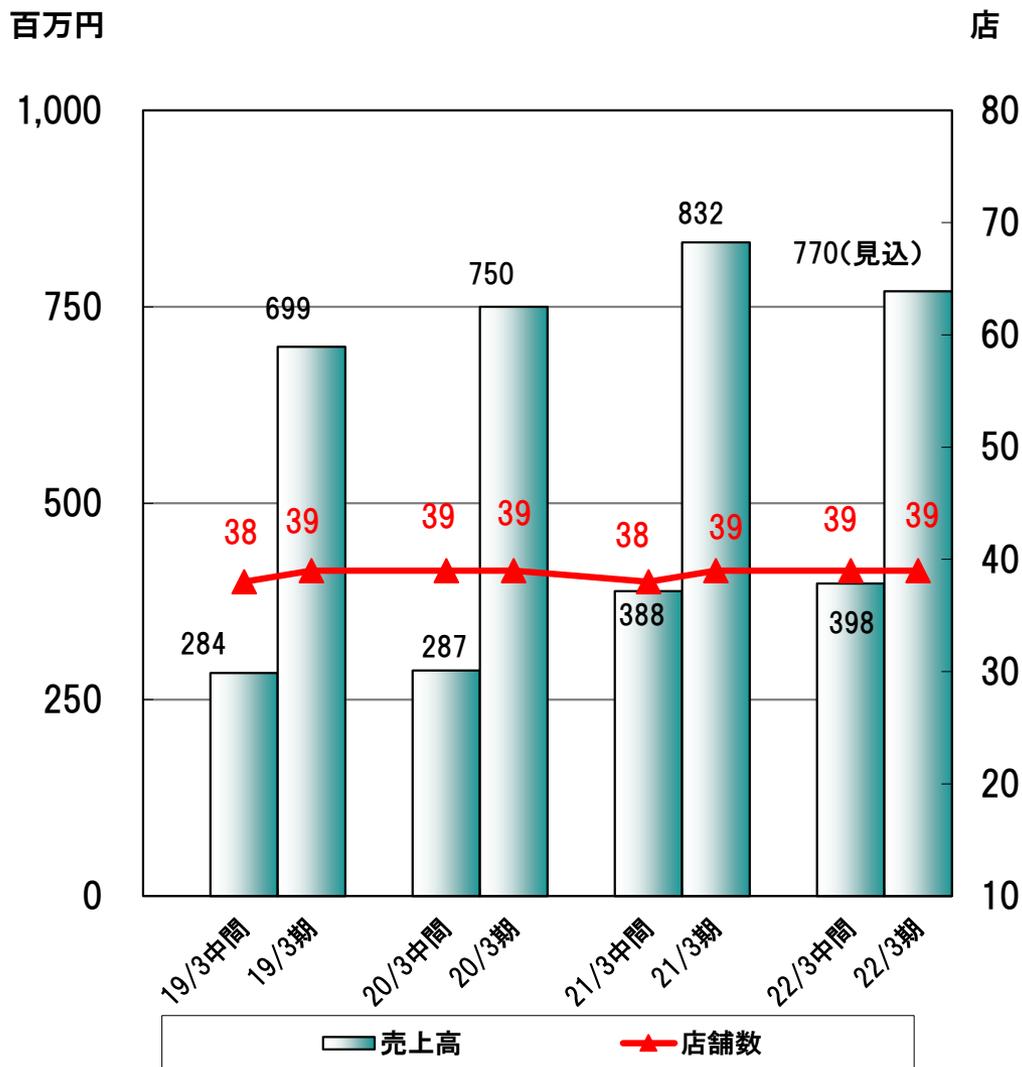
セルAV部門 既存店売上高前年比推移



・2021年6月は、「鬼滅の刃 無限列車編」のDVDが発売となった影響によります。

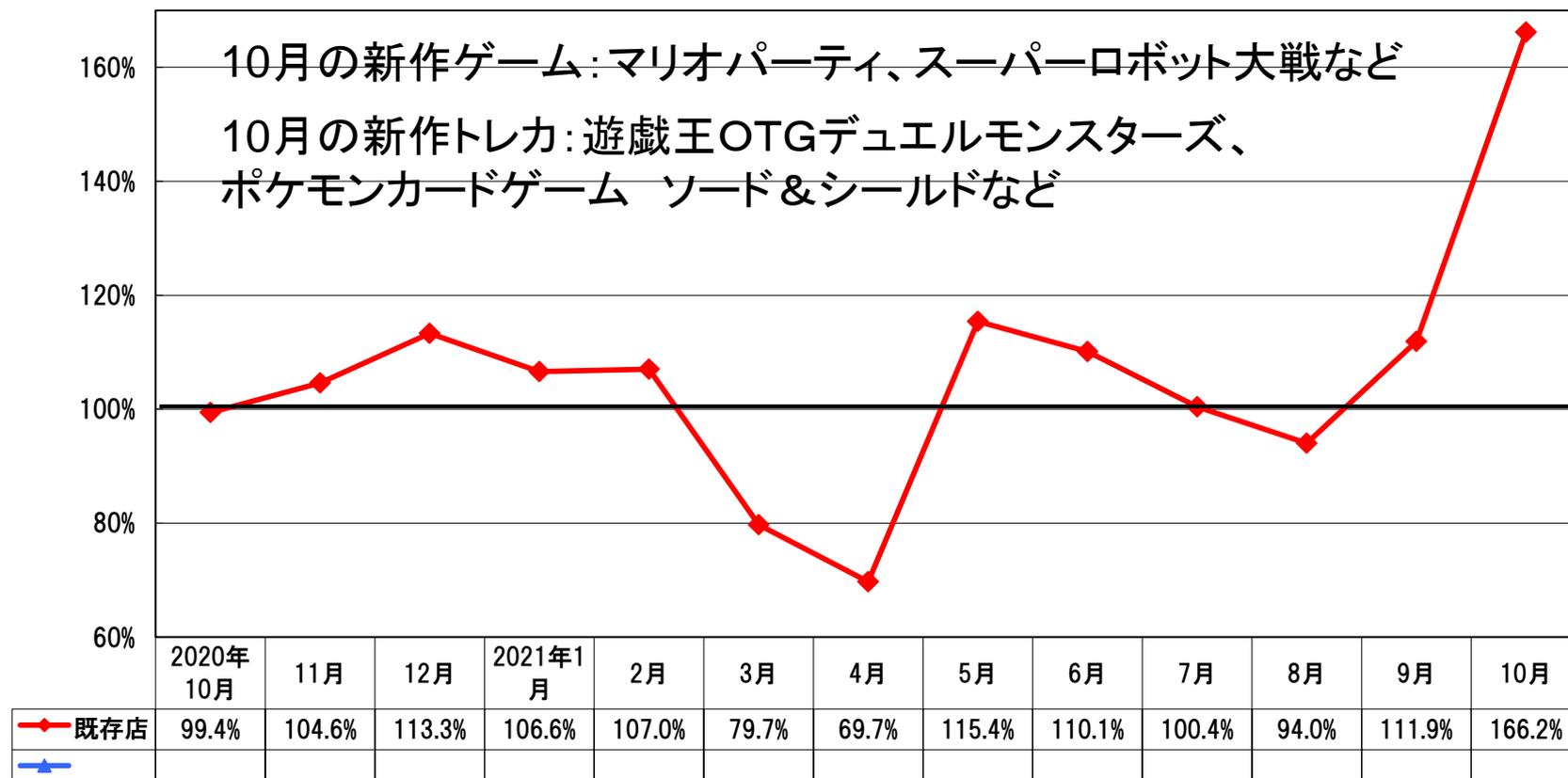
※全国セル店の数字は、(株)ハピネット・メディアマーケティング調べ

(5)TVゲーム部門



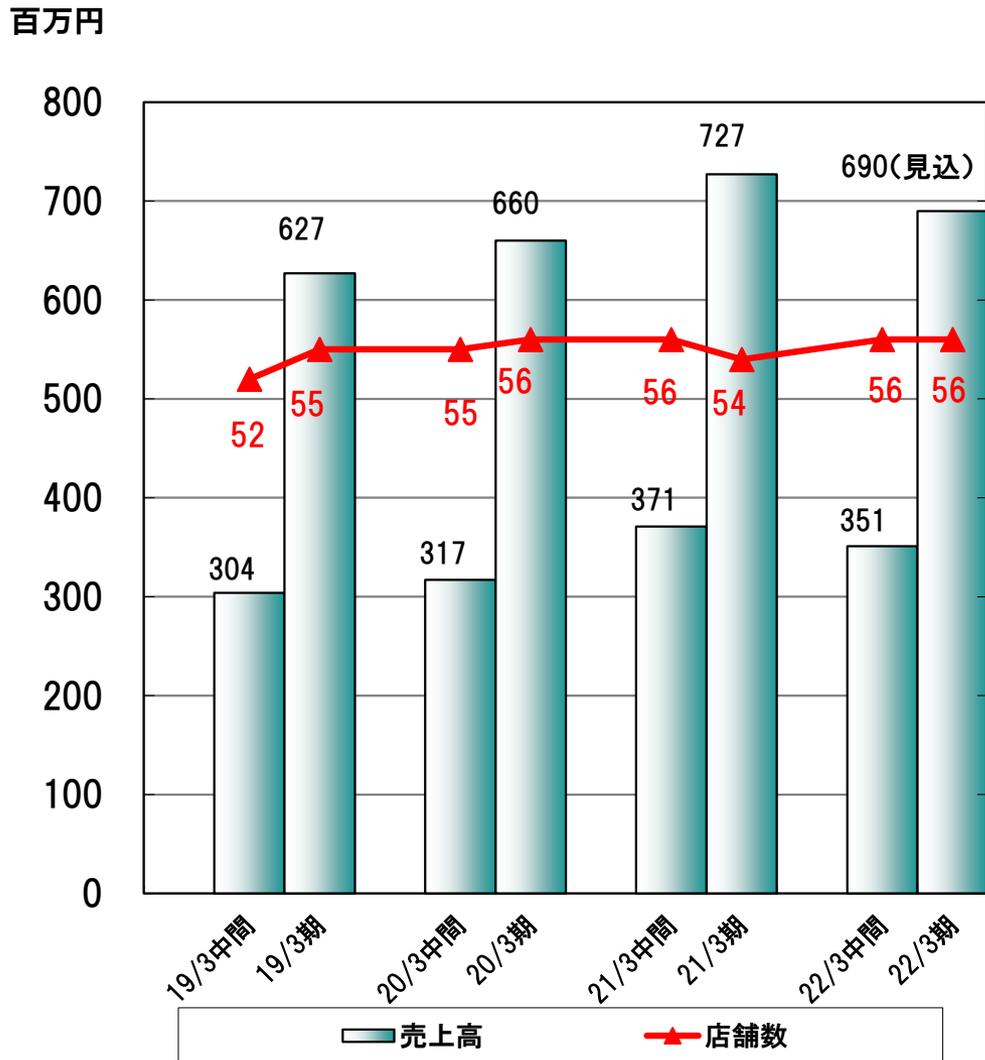
- ・ゲームの売上のマイナスを、好調なトレカの売上でカバー
- ・中古トレカの取扱い店舗数が、4店舗となる
- ・売上前年比
全店:102.6%、既存店98.7%

TVゲーム部門 既存店売上高前年比推移



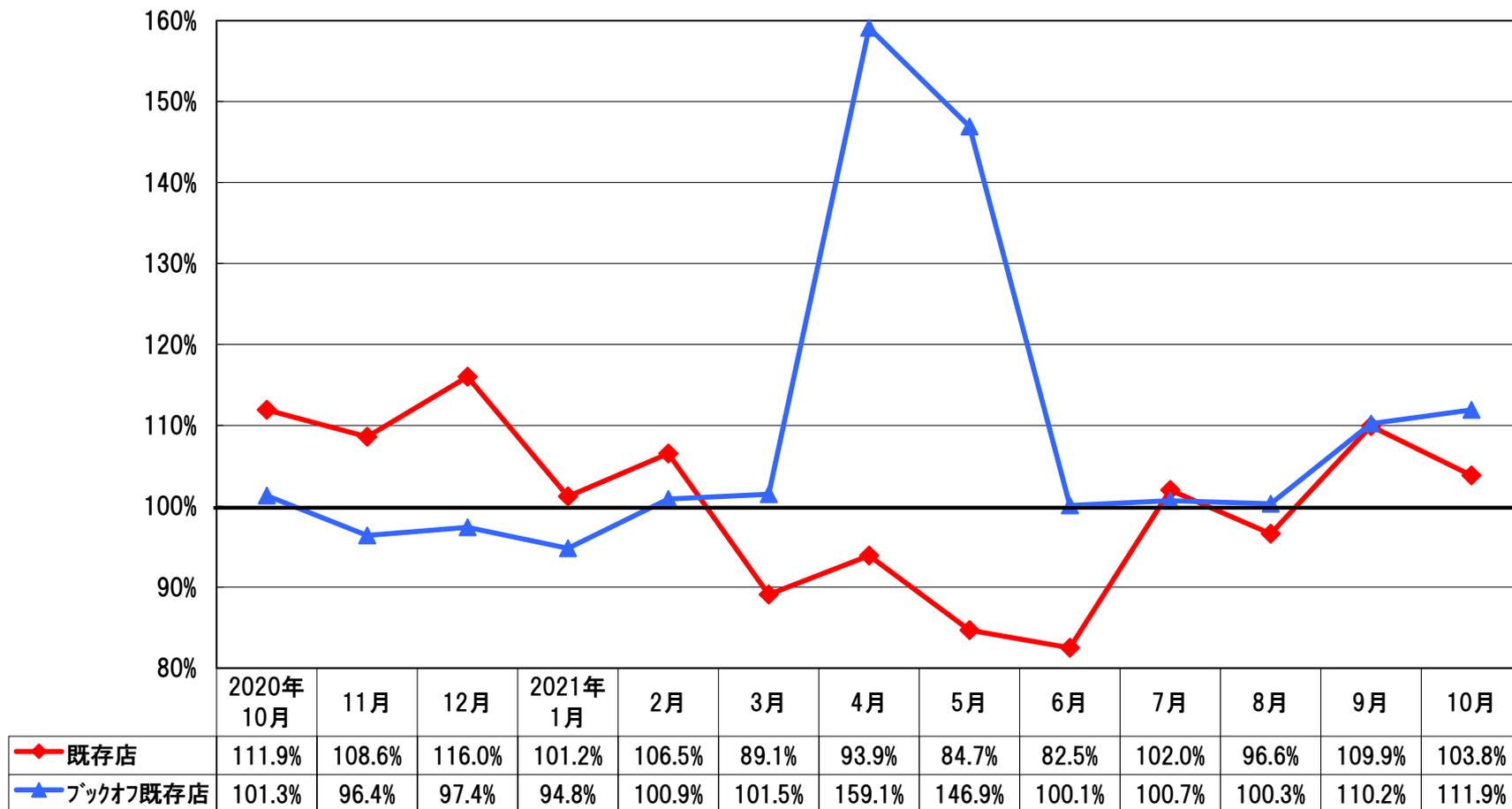
・2021年10月は、昨年よりゲームの新作が多く発売されたこと、トレカでも、強力な新作の発売があった影響によります。

(6) 古本部門



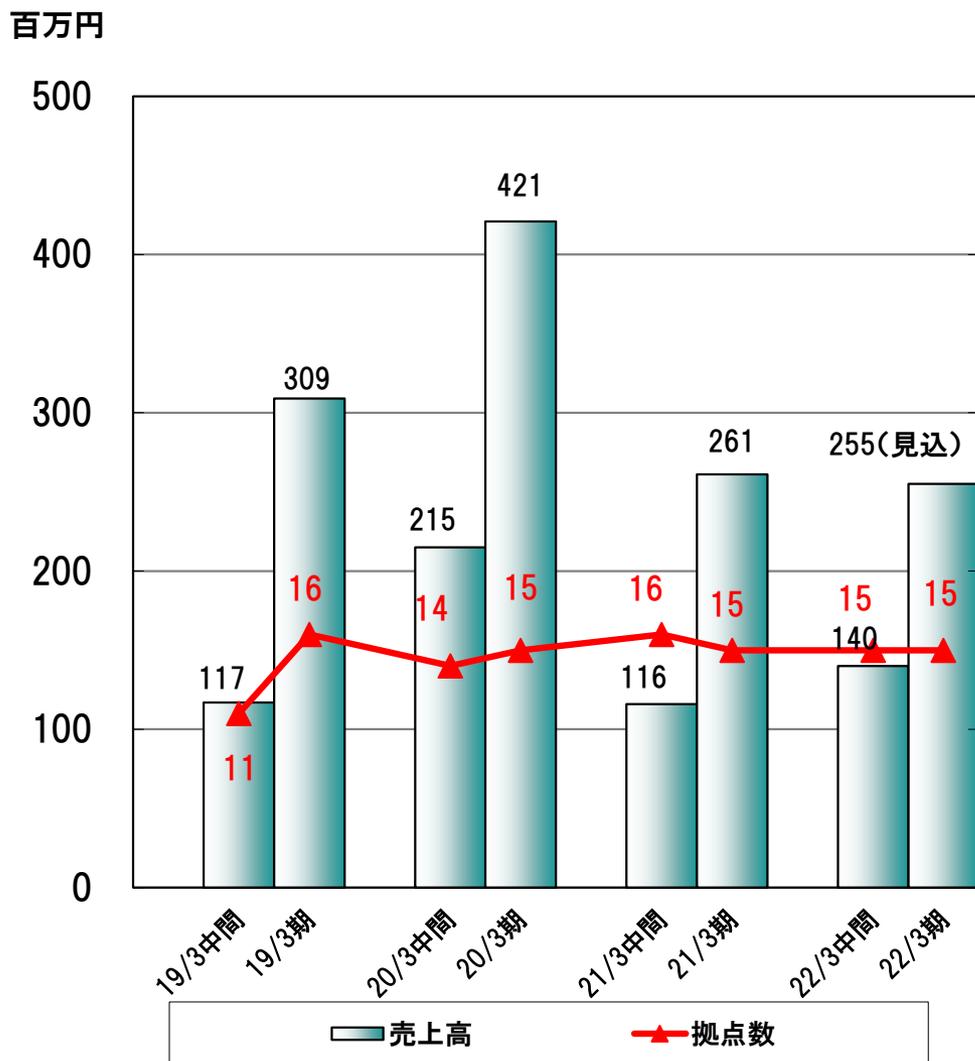
- 巣ごもり需要の反動もあり前年割れに
- シリーズをセット販売する「大人買い」を全店で推進
- 未導入の既存店に古本売場を導入
- 売上前年比
全店:94.7%、既存店94.3%

古本部門 既存店売上高前年比推移



※ブックオフ既存店:ブックオフコーポレーション(株)公表数値

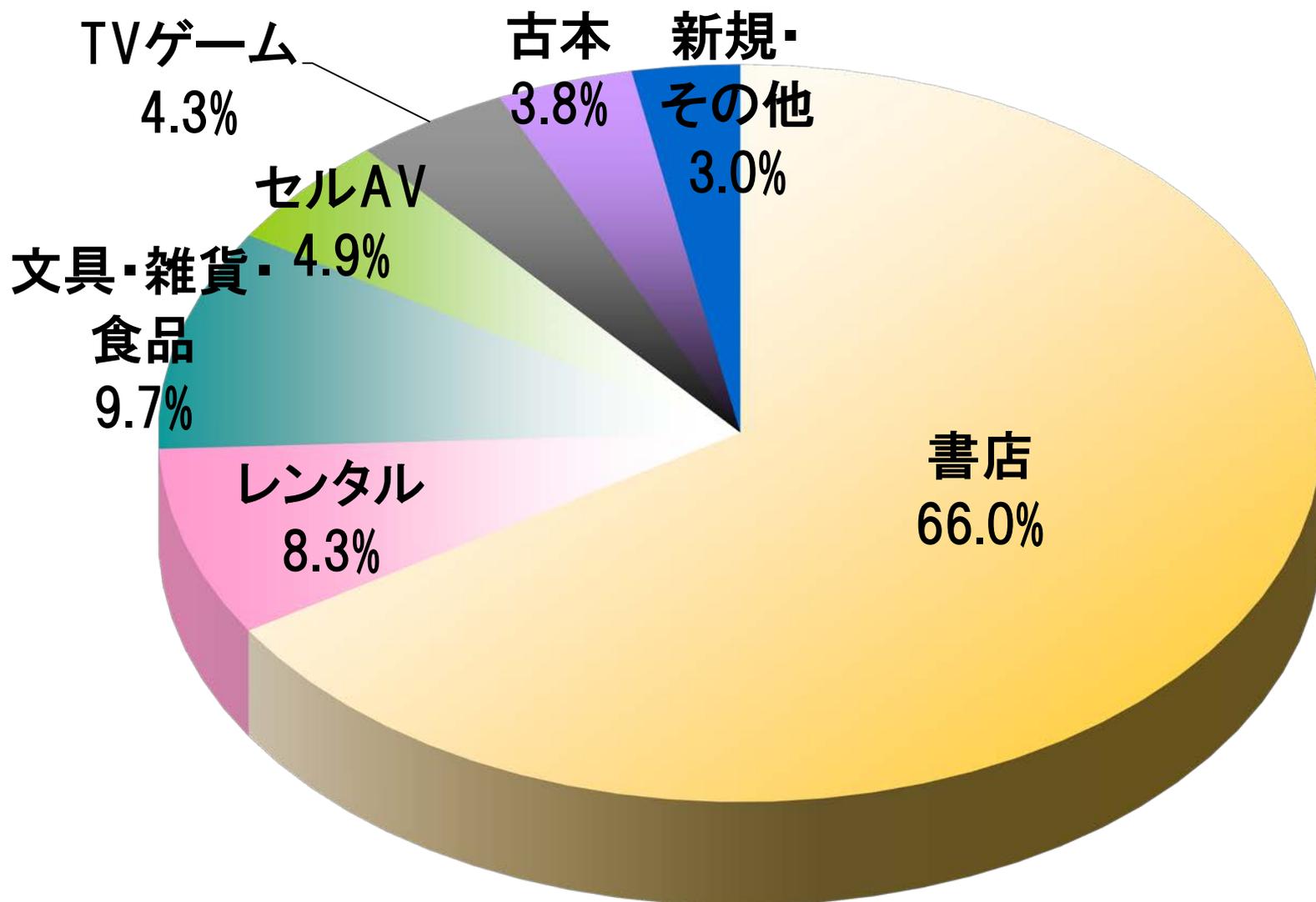
(7) 新規事業部門



- 店
- ・フィットネスを1店開店したが、1店閉店して10店に
 - ・新型コロナウイルスの影響により、フィットネス店舗は伸びない状況が続く
 - ・当第2四半期の内訳

教室	40百万円(3教室)
フィットネス	96百万円(10店)
ランドリー	2百万円(1店)
カフェ	1百万円(1店)
 - ・売上前年比
全店:121.0%

商品部門別売上高構成



2021年9月

Ⅲ. 2022年3月期 開店と改装

2022年3月期上期 出退店実績

2022年 3月期	期首	出店	閉店		第2四半期 期末
店舗数	74店 3校	3店	1店	➔	76店 3校
延床面積	36,341坪 (491坪)	1,064坪 (355坪)	480坪 (480坪)		36,925坪 (486坪)
売場面積	31,025坪 (419坪)	935坪 (312坪)	440坪 (440坪)		31,386坪 (413坪)

※上記の出店・閉店以外に、数店舗で改装等により、売場面積の変更を行っております。
 ※()内の数値は、1店舗当たりの平均値となります。

2022年3月期 上期 出退店実績

□ 出店・増床実績

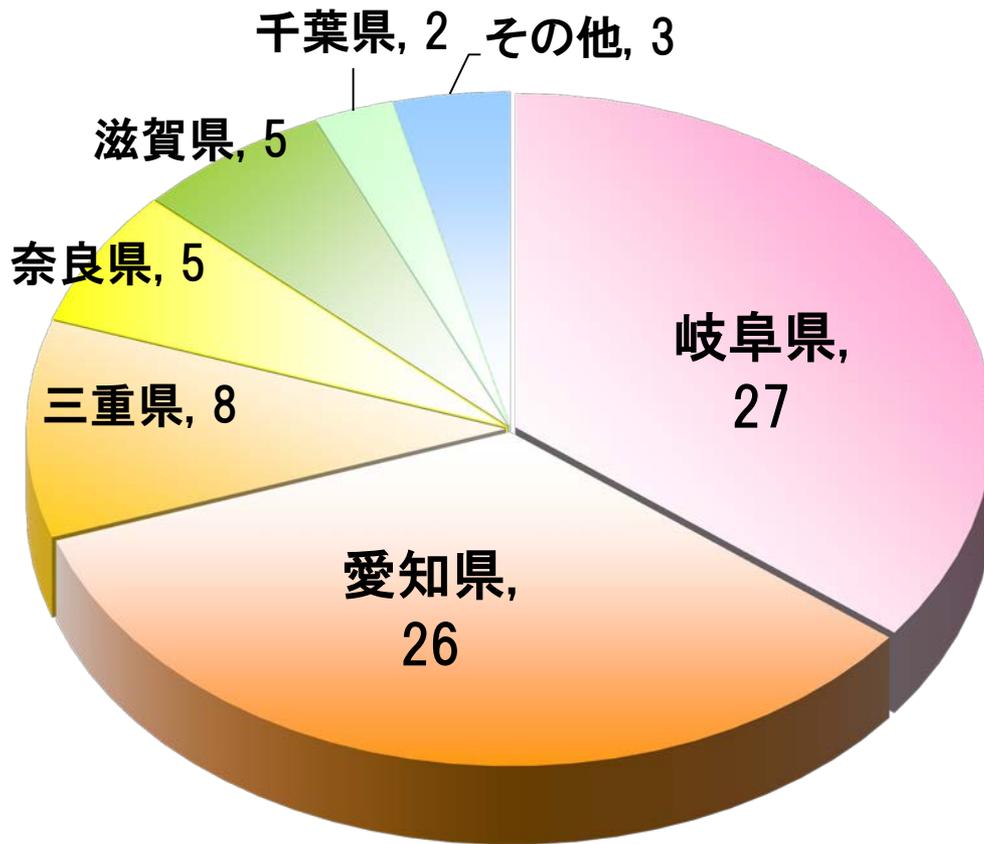
店名	開店年月	所在地	立地	延べ床面積
シャオ西尾店	2021年4月	愛知県西尾市	インショップ型	592坪
菰野店	2021年5月	三重県三重郡 菰野町	N・S・C型	415坪
スマ本屋名鉄神宮前店	2021年7月	名古屋市熱田区	インショップ型	57坪

□ 退店実績

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
サーキット通り店	2021年9月	三重県鈴鹿市	N・S・C型	480坪

※サーキット通り店は、スポーツクラブアクトスWill_Gも閉店となりました。

地域別店舗数



	店舗数
岐阜県	27店舗
愛知県	26店舗
三重県	8店舗
奈良県	5店舗
滋賀県	5店舗
千葉県	2店舗
茨城県	1店舗
長野県	1店舗
福井県	1店舗
合計	76店舗

2021年9月末現在

シャオ西尾店(愛知県西尾市)

- 2021年4月29日(木)オープン 延床面積 397坪
 - 売場面積 319坪
 - 取扱商品 本、古本、文具・雑貨、玩具、
CD・DVD、TVゲーム、トレカ
買取:本、ゲーム
 - 営業時間 平日:10:00~20:00
 - 駐車台数 900台(共用)
 - おしろタウン「SHAO(シャオ)」内の2階
- ※スポーツクラブアクトスWill_Gは、180坪で、
6月1日にオープン
- ※西尾市の2店舗目



SHAO

本
三洋堂書店
4/29 OPEN
6/13 OPEN
月会費 2,970円
スポーツクラブ アクトス

ミッキーのクリーニング

EARTH KIDS

EARTH KIDS

¥150
¥320

菰野店（三重県三重郡菰野町）

- ・2021年5月28日（金）オープン 延床面積415坪
 - ・売場面積 379坪
 - ・TSUTAYAブックスクウェア菰野店の2021年3月28日閉店に合わせ、イオンタウンに居抜き出店
 - ・取扱商品 販売（本、文具・雑貨・玩具、レンタルDVD・CD・コミック、セルCD・DVD、古本、トレカ、ゲーム）、買取（古本、ゲーム、トレカ）
 - ・営業時間 9:00~23:00
 - ・駐車台数 780台（共有）
- ※トレカコーナーは7月22日にオープン



本 三洋堂書店
文具・雑貨 ふるほん DVD-CD
レンタル TVゲーム トレカOPEN
7月末予定

本・ゲー
お売り
ださい

レンタル会員募集中心!!
事前受付実施中心!!



ポイントのためかた

上まる

220円

ポイントにつき**10進呈**

本・雑誌
CD・DVD
入会
年会費無料

ポイントのつかいかた

つかえる

ポイント **10 → 1円**

ポイントで代金を支払えます

10円からつかえます
レジでご利用ください

入会金・年会費無料

早くて簡単!

¥セルフレジ

三洋堂ポイント加盟店

本・雑誌
みるぼん
文具・雑貨
レンタル

Point Free
お支払い

ALL PAY
LINE Pay

以下の場合はカウンターをご利用ください

レンタルポイント
5/28(土)30(日)

新作・最新作

100円 毎月

50円

レンタルポイント
5/28(土)30(日)

新作・最新作

100円 毎月

50円

レンタルポイント
5/28(土)30(日)

新作・最新作

100円 毎月

50円

本日

セルフレジのご利用で

30% 割引!

黒いロックの解除方法
黄色いロックの解除方法
CDのロックの解除方法

セルフレジ
ご利用カードの注意点

ICカード会員限定
レジ利用で
ポイントGET!!

6/27(日)

セルフレジの並び

黒いロックの解除方法
黄色いロックの解除方法
CDのロックの解除方法

お掃除のお願い

お掃除のお願い

ご迷惑のゴミ
お持ち帰りください

お掃除のお願い

ご迷惑のゴミ
お持ち帰りください

YIT

「スマ本屋」名鉄神宮前店

(名古屋市熱田区)

- ・2021年7月20日(火) オープン
- ・売場面積 57坪
- ・名鉄「神宮前」駅の2階改札出口正面
- ・駅乗降客数:33,766人/日(2019年度)
- ・「μPLAT(ミュープラット)神宮前」開業に合わせて、名鉄「神宮前」駅の施設内に出店
- ・高生産性指向の小型店として実験的要素にトライし、クリック&コレクトを推進
- ・営業時間 平日:7:00~21:00、土日祝:8:00~20:00
- ・駐車台数(μPLAT共用立体駐車場) 170台
- ・取扱商品 本、文具のみ

便利でスマートなスマ本屋

①スマホで注文、通勤通学のついでに受け取れる！

取寄品は「スマート受取」ボックスからセルフで取り出せます！

定期購読は「ざっしの毎号留め置き便」でスマートにお取り寄せ！

②セルフレジでスマートに会計できる！

現金、クレジット、マナカ等
交通系電子マネーも使えます！



③人気の本・話題の本が目飛び込んで来るから スマートにパパッと買えちゃう！

通勤通学で通るあなたにお薦めの商品が刺さります！



μPLAT

μPLAT
MUM.com

100
Can Do

Doc Marche
薬



スマ水屋名鉄神宮前店



本・コミック・雑誌を
ネットで注文・予約する

あらたなであいのおてつだい
三洋堂書店

スマ水屋名鉄神宮前店



資料での情報は会員登録はごらん

スマ水屋名鉄神宮前店



資料での情報は会員登録はごらん



巨大QRコードを掲示

スマホ本屋 名鉄神宮前店

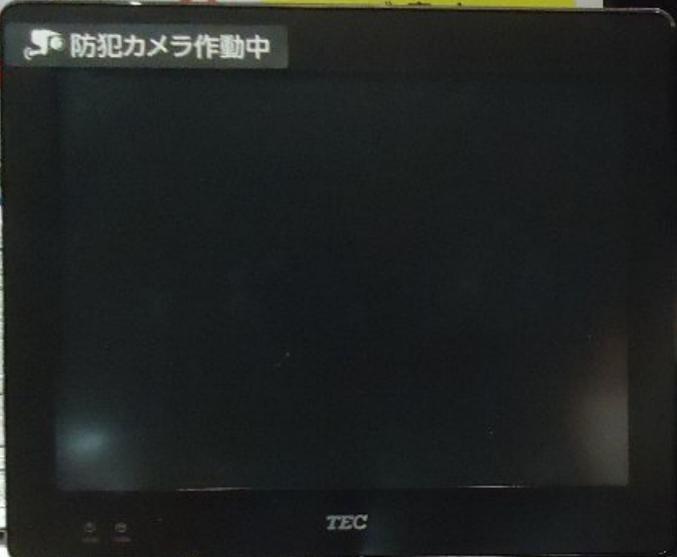
- ・ポイントがたまる、スマホの会員カード
- ・ネットで注文、お店で受け取り

便利でお得な会員登録はこちら▶



セルフレジでお支払いいただけます

au PAY
VISA
IC

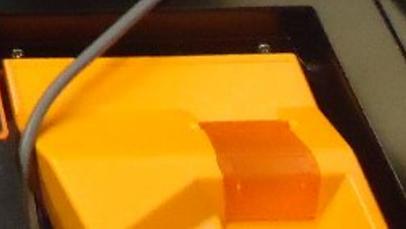


スマ水屋
OPEN記念
お買い上げの方へ
ブックカバー
プレゼント
終了します

▲ カード忘れにご注意ください

お札
※
まとめて
入れられます

¥ →
コイン



トレンドBOOKS

トレンドBOOKS

トレンドBOOKS

総合ランキング

スマホ名刺

ポイントがたまる、スマホの名刺
ネットでも文、郵でもOK
で便利な名刺書はこれ

トレンド
BOOKS

トレンド
BOOKS

総合
ランキング



思い悩んだ時、きっとあなたを救ってくれる一冊です
三洋堂書店 限定カバー

贈り物にも最適!



道をひらく
松下山之助



道をひらく
松下山之助

道をひらく
松下山之助

道をひらく
松下山之助

道をひらく
松下山之助

道をひらく
松下山之助

道をひらく
松下山之助



本・コミック・雑誌を
ネットで注文・予約する



雑誌の定期購読を
ネットで申し込む



CD・DVD・ブルーレイを
ネットで注文・予約する



あらたなであいのおてつだい
三洋堂書店



※三洋堂サイトの会員登録が必要です



e-hon
いつもの本屋さんにあわせて
毎号留置便



※e-honの会員登録が必要です



全国書店
ネットワーク
e-hon



※e-honの会員登録が必要です



メールが届いたらスマホ屋へGO!!



「注文品 受け取りコーナー」で、セルフで受け取り



セルフレジでお会計

サービス案内



ネットで注文、お店で受け取り

本・コミック・雑誌・CD&DVDの注文・予約ができます。雑誌の定期購読も可能。
送料・手数料は無料!!



注文品 受け取りコーナー

ネットで注文した商品を、セルフで受け取れます。商品は安心安全の個別包装です。



ポイントがたまる・つかえる

三洋堂ポイント、Pontaポイント、dポイントがたまる・つかえる。

たまる 220円(税) → 1ポイント
つかえる 1ポイント → 1円



支払い方法

セルフレジでお支払いいただけます。



※図書カードはサービスカウンターをご利用いただけます。ご購入も可能です。

スマート な売場に、人気の本と
こだわりの本を品揃え

スマート フォンで注文、お店で受け取り

スマート にセルフレジでお会計



スマ本屋

名鉄神宮前店

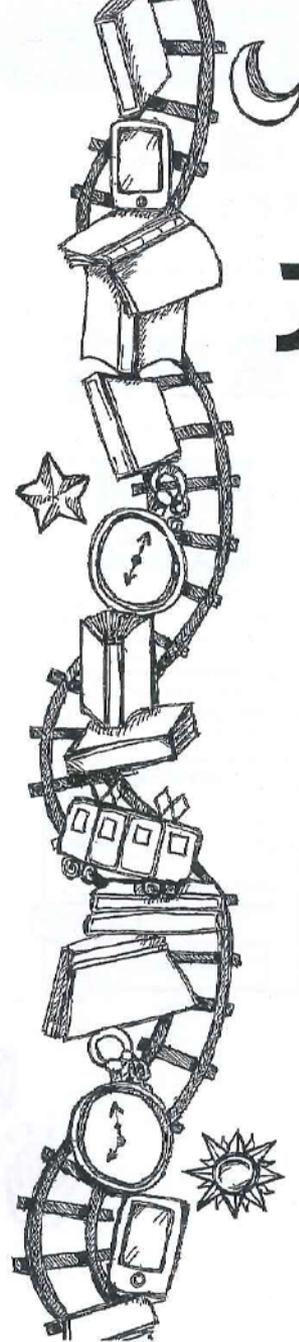
名鉄神宮前駅改札前

営業時間 7:00~21:00
(土日祝 8:00~20:00)



お客様相談室

平日 9:00~17:00 ☎ 0120-220-285



スマ本屋

名鉄神宮前店

produced by
三洋堂書店

※スマ本屋のトリセツを作成・配布

スポーツクラブ アクトスWill_G シャオ西尾店オープン

- オープン:2021年6月1日(火)
- 面積 :179.5坪
- ランニングマシン22台他 マシン合計50台



スポーツクラブ アクトスWill_G 上期のオープン店舗

店舗名	開店日	備考
シャオ西尾店	2021年6月1日(火)	180坪

※2021年9月末段階で累計10店舗(+賃貸1)となります。

※下期の出店は決まっておりません。

鳥居松店改装

- 2021年6月18日(金)リニューアルオープン
- 延床面積:634坪(増減なし)
- 売場面積:559坪(//):レンタル部門(128坪)撤退

※部門売場面積の増減は次ページ記載

取扱商品:本、文具・雑貨、ふるほん、セルAV、
トレーディングカード(「トレカ館」として5/15開店)

- 営業時間:9:00~23:00(5/15より変更)
- 駐車台数:81台

鳥居松店 売場変更内容

売場面積(坪)	本	文具/雑貨	セルAV	レンタル	ふるほん	トレカ	カウンター他	合計
改装前	246	42	26	128	74	1	43	559
改装後	278	108	19	3	75	41	36	559
増減	32	66	-7	-125	1	40	-7	0

- ・トレカ館導入(5/15)後、一部空いていた2Fレンタル跡地活用を起点とし全フロアの売場構成を変更
- 1F:セルフレジ増設と「1階集中カウンター化」
- 2F:「ちえまな売場」「文具増床(108坪)(全店1位!)」
- 3F:「コミック・ラノベ館」+「ふるほんPLUS」

旅行
すべて

1F

雑誌 文庫 新書 文芸
ビジネス 資格
暮らし 趣味 地図旅行
DVD・CD (販売)
買取 (本・ゲーム)
¥レジ (トレカ以外すべて)

2F

ちえとまなぶ
(こどもの本 玩具)
文具・雑貨
トレカ館
(販売・買取
デュエルスペース)

3F

学習参考書 語学書
コミック・ラノベ館
レンタル (コミック)
ふるほん



本・ゲーム・トレカ
お売りください

ネットで注文、お店で受け取り

詳しくはコチラ ▶

三洋堂書店

検索



三洋堂トレカ館の展開

- 2021年度、トレカ館は累計で6店舗に導入予定
- 売場面積は30坪～70坪で、レンタル売場撤退後の一部をカバーできる



※1号館は2020年9月の新開橋店

鳥居松店トレカコーナー導入

- 2021年5月15日(土)オープン(2号館)
- 店舗名:三洋堂トレカ館 鳥居松店
- トレカコーナー面積:40.8坪(導入前 約1坪)
- 取扱商品
販売:新品・中古トレーディングカード
買取:トレーディングカード
- デュエルスペース:最大68席
- 営業時間 平 日:13:00~21:00
土日祝:10:00~21:00
- 三洋堂書店鳥居松店の2階
- レンタル売場を撤去した跡地に導入

三洋堂トレカ館

Pokémon
Card Game

ポケモンカードゲーム

Pokémon
Card Game

ポケモンカードゲーム

KONAMI

加速するデッキの軌跡を重ね、
新たな決闘を紡ぎだせ!!



6月12日

希望小売価格：16,800円

●1パック5枚入り

全49種
5種
ノーマルカード

コロナ対策も実施

- ・席の間引きで密を防止
- ・飛沫感染防止パネルの設置
- ・消毒液の設置
- ・イベントは自粛していた



菰野店トレカコーナー導入

- 2021年7月22日(木)オープン(3号館)
- トレカコーナー面積:25.9坪
- 取扱商品
販売:新品・中古トレーディングカード
買取:トレーディングカード
- デュエルスペース:最大64席(当面40席で運用)
- 営業時間 平 日:13:00~21:00
土日祝:10:00~21:00

穂積店トレカコーナー導入

- 2021年9月25日(土)オープン(4号館)
- トレカコーナー面積:64.8坪(導入前 0.5坪)
- 取扱商品
販売:新品・中古トレーディングカード
買取:トレーディングカード
- デュエルスペース:最大108席(当面72席で運用)
- 営業時間 平日:13:00~21:00
土日祝:10:00~21:00
- 穂積店の2階(レンタル売場を縮小)

ロス対策士 検定試験制度発足



2021年7月に
第1回の検定試験
が実施されました

ロス対策士 検定試験制度

小売業のロスに関する知識を深め、それを現場で活用するため、資格制度が創設されました。

想定対象者は

- 小売業を志望する学生
- 小売業に従事する社員

今後、我社の店長必須資格として位置づけます。

- 全国万引犯罪防止機構(万防機構)制作
- 「ロス対策テキスト 2021」(税込:3,080円)

ロス対策士検定試験 結果

125名のロス対策士誕生

受験者数	128	
初回合格者数	95	74.2%
再試受験者数	32	
再試合格者数	30	93.8%
延べ合格者数	125	97.7%

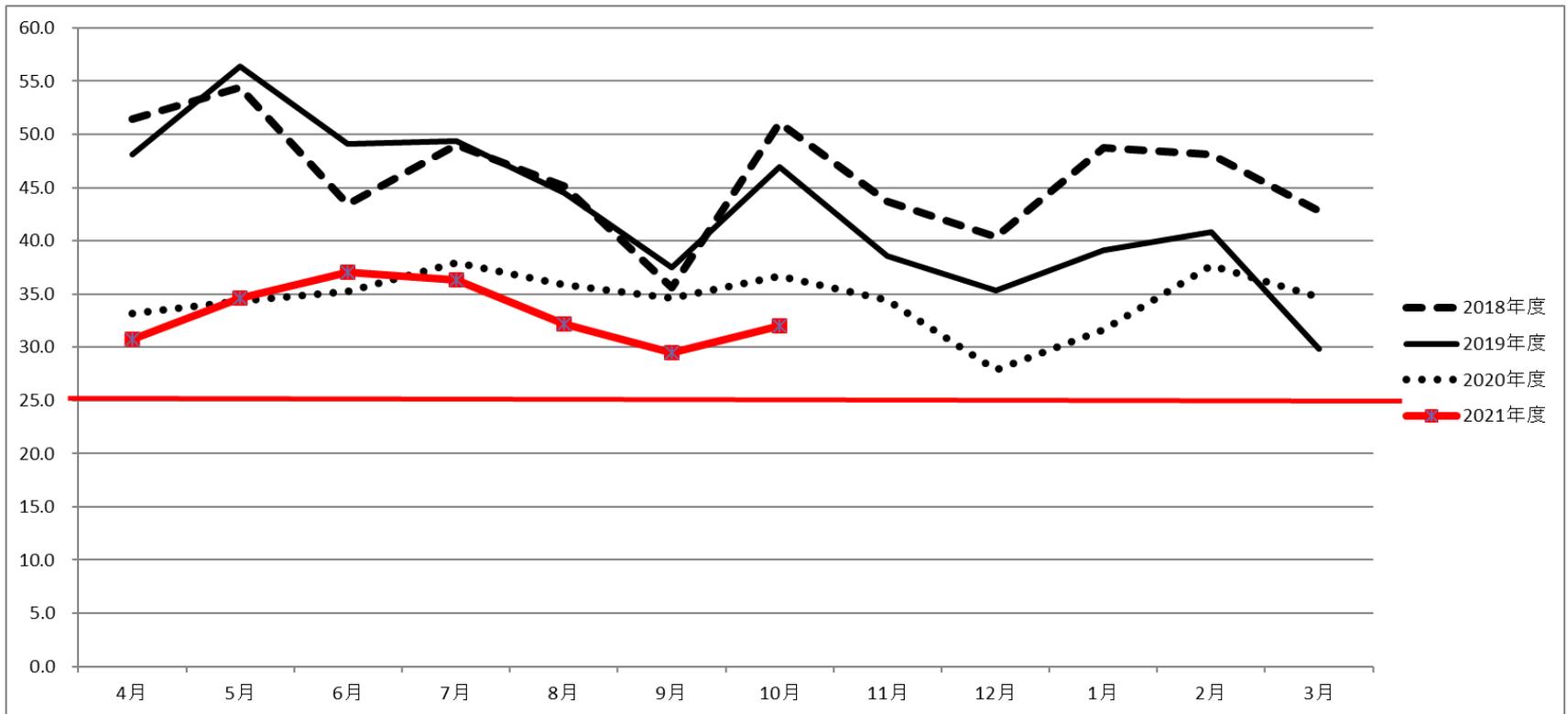
収益力強化の取り組み

(1) 返品率の改善

- 今期は、売上高の減少に伴い、さらに送品内容を調整して、返品を抑制している
- 前年度の2020年度の年間累計の返品率は、33.9%であった
- 今期の2021年10月までの累計は 33.5%
- 返品率の目標値は25%である
- 引き続き、トーハンと協力し、総返品の物量抑制に注力し、経費の削減につなげる

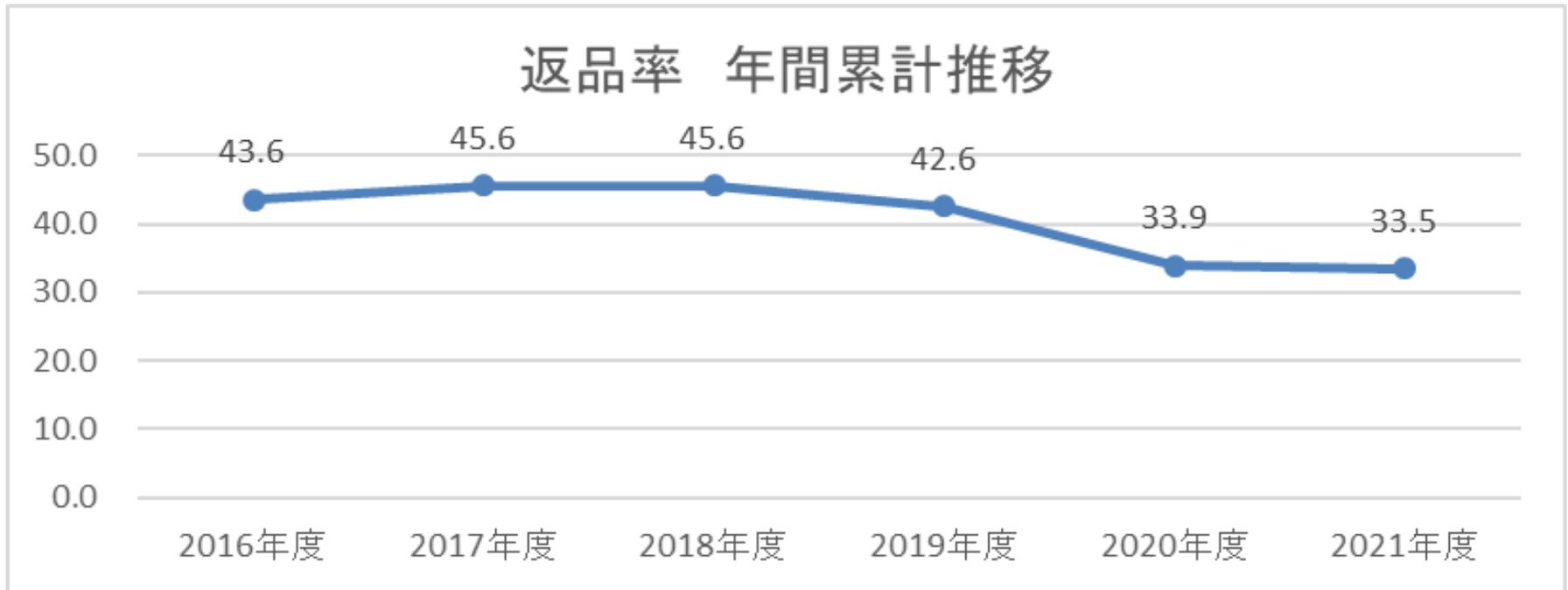
(1) 返品率の改善

返品率の推移の前年比較



- 2019年8月から、仕入先のトーハンと協力し、送返品に適正化を開始

(1) 返品率の改善



- 以前の返品率は45%程度であったが、取り組みを開始して以来、35%を切る率にまで改善した。

※2021年度は、10月までの途中経過

(2)セルフレジ導入

統合セルフレジ 10店導入(上半期)

「セルフレジ」を累計69店舗に導入済み

2021年度も統合セルフレジを中心に導入中。

導入店舗の利用率は、78%前後で推移

* 統合セルフレジ

レンタル、物販を同時に取扱い可能なセルフレジ

(2) セルフレジ導入

既存店	2019.3	2020.3	2021.3	2022.3 (予定)
導入店	20店舗	46店舗	61店舗	70店舗
レンタルのみ	15店舗	16店舗	3店舗	0店舗
統合セルフ レジ	5店舗	30店舗	58店舗	70店舗
未導入店	60店舗	31店舗	13店舗	6店舗

・2022年3月期の上半期に開店した3店を含めて、期末には全て統合セルフレジとなり、店舗数は70店舗となる予定。

(3) 営業時間延長

1店舗の営業時間<延長>を実施

延長	店舗数	店舗名
1時間	1店舗	いりなか店

- ・開店時間を早めて、お客様の行動に合わせております。(10時開店 ⇒ 9時開店)
- ・下半期にも数店舗で、開店時間と閉店時間を早める営業時間の変更を予定しております。

IV. 2022年3月期 今後の取り組み

東証の市場再編に対応

- 2022年4月に、プライム市場、スタンダード市場、グロース市場に再編される

現在：JASDAQスタンダード



再編後：スタンダード市場へ

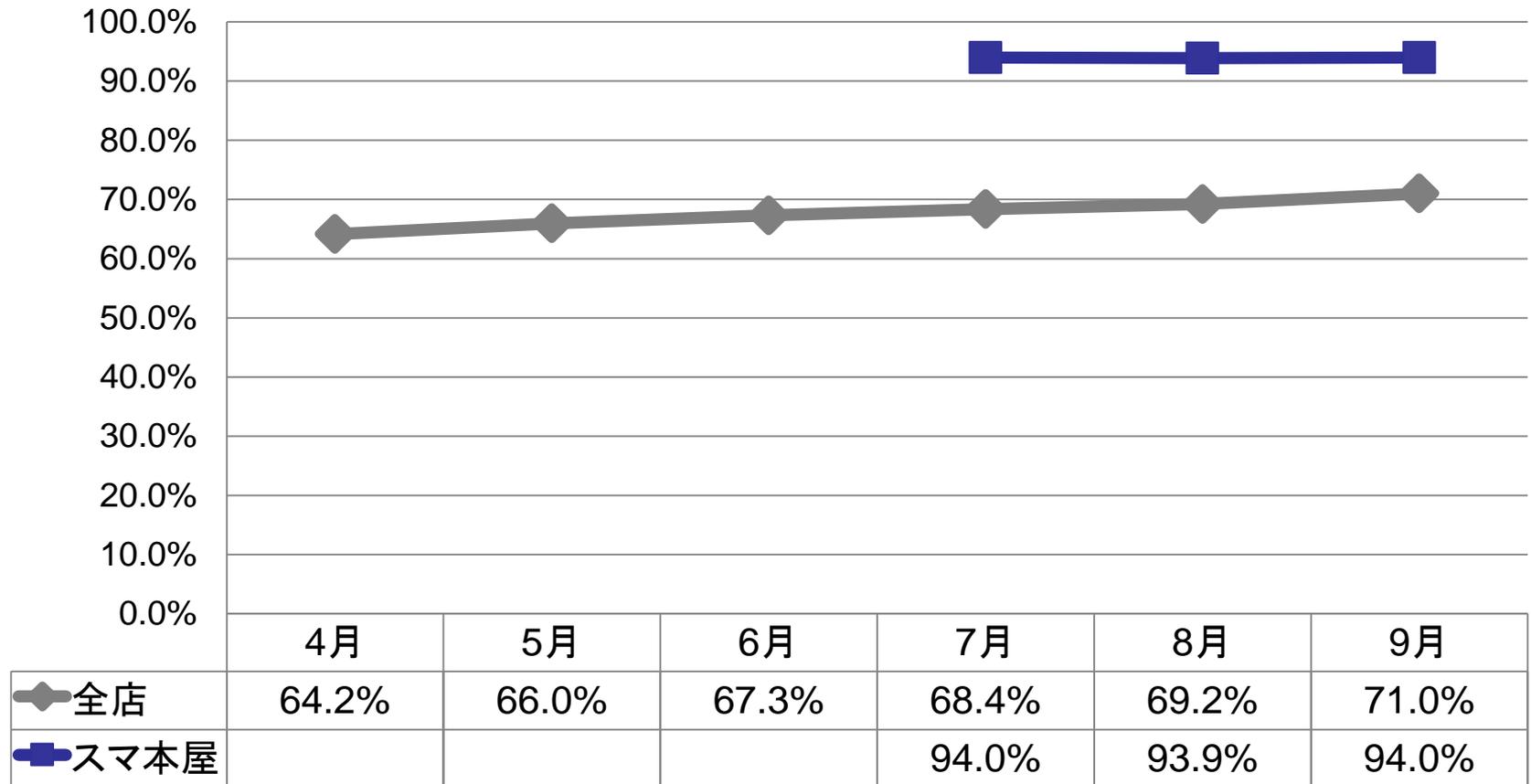
- 東証から、スタンダード市場への上場維持基準に適合している、との1次判定を受領済み
- スタンダード市場への上場に向けて、所定の手続きを進めてまいります

トレカ館の出店を推進

- 5号館 2021年11月13日 中つ川店2階
- 6号館 2022年1月22日 豊さと店
- 2022年度中に8館開店(2022.4~2023.3)
- 2023年3月期 14館(予定)
- 2024年3月期 24館(予定)
- 2025年3月期 34館(予定)
- レンタル売場の撤退/縮小後のスペースを利用する新たな事業として推進

スマート化への取り組み

セルフレジ利用率



スマ本屋は9割超のセルフレジ利用率を実現
図書カード利用客以外は、ほぼセルフレジへ

クリック&コレクト売上比率

C&C比率	2021年8月	2021年9月	2021年10月
全店	0.84%	0.89%	0.90%
スマ本屋	7.17%	6.30%	5.84%

・全店では1%に満たないC&C(ネット注文での店頭取り寄せ)比率が、スマ本屋ではその6~7倍となっている。

※C&C比率=(「e-hon売上」+「三洋堂サイト売上」)÷「書店売上」

V. 2022年3月期 業績予想 (2021年4月~2022年3月)

2022年3月期 連結業績予想

(単位:百万円、%)

	計画	2021.03	前年差	前年比
売上高	19,500	20,885	△1,385	93.4%
売上総利益	5,980	6,374	△394	93.8%
営業利益	150	636	△486	23.6%
経常利益	200	669	△469	29.9%
当期純利益	50	187	△137	26.7%

- ・引き続き新規店の他、新規事業や業務効率化への積極的な投資により経費が嵩む見込みです。
- ・収益認識の会計基準の適用に伴い、各部門の売上高は減少する見込みで、上記の前年対比は、前提が異なるため、参考数値となります。(消化仕入、ポイント制度の影響があります)

設備投資の内訳

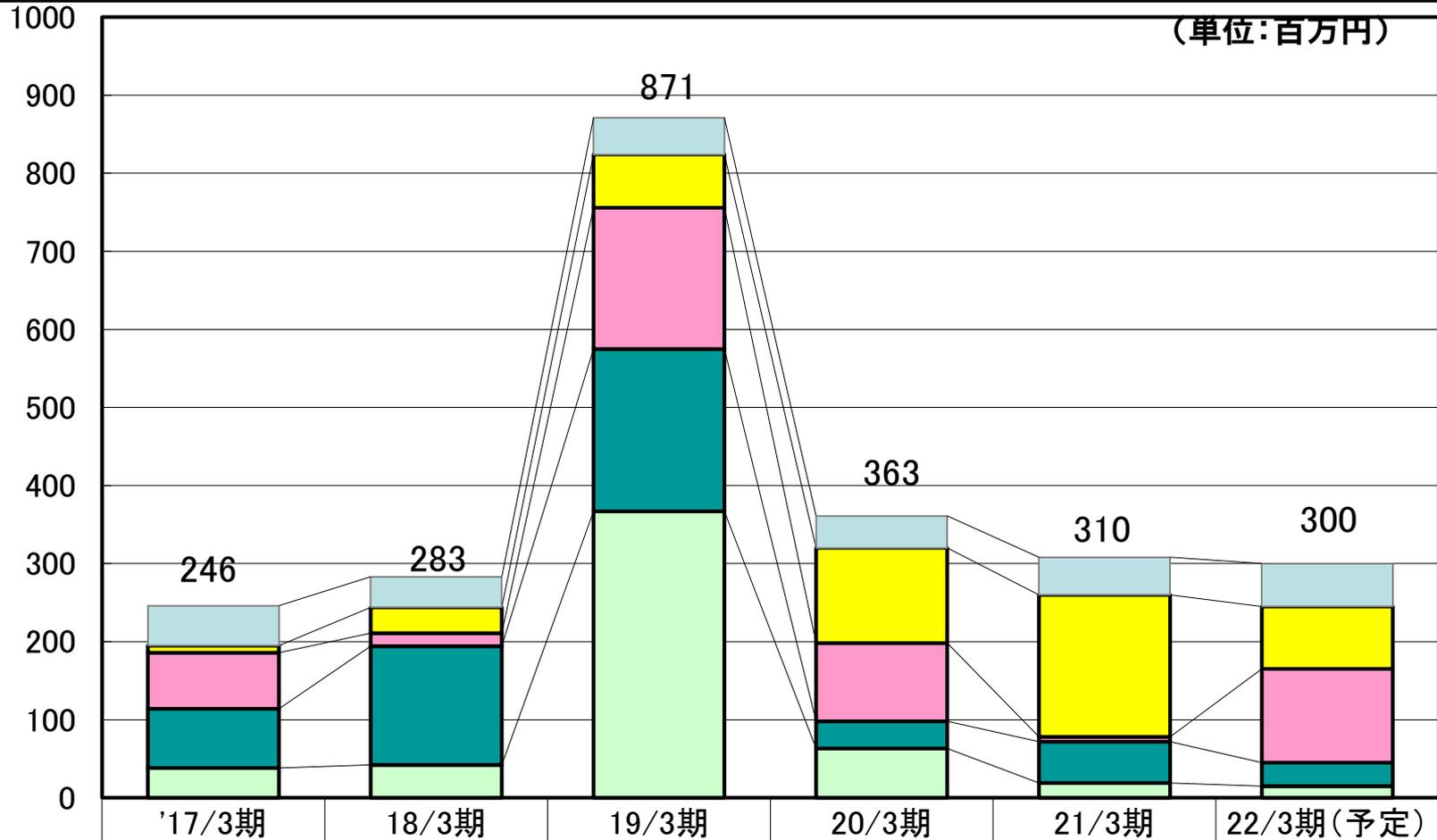
(5月26日公表値から計画値を変更いたしました)

(単位:百万円)

	前年実績	修正後計画	増減	当初計画	2Q実績
新規出店による投資	6	120	114	172	90
情報システム投資	182	80	△102	106	20
改装等	53	30	△23	49	5
新規事業投資	19	15	△4	64	15
その他	48	55	7	79	39
設備投資計	310	300	△10	470	169
減価償却費	366	330	△36	345	154

- ・当事業年度上期は、新規出店3店・改装1店舗と、フィットネス1店舗の設備投資をおこないました。
- ・当事業年度下期は、改装とトレカ館の導入のほか、スマート化の設備投資をおこなう予定です。

設備投資 推移(計画変更版)



■ その他	51	39	47	41	48	55
■ 情報システム	9	33	68	122	182	80
■ 新規出店	72	17	181	100	6	120
■ 改装等	76	152	208	35	53	30
■ 新規事業	38	42	367	63	19	15

2022年3月期 投資のまとめ

- 設備投資総額 3億円(当初から予定)
- 新店への投資を始め、一定水準の投資を継続
- フィットネスなど新規事業への投資
- Webサイトへの追加投資を実施し、Webマーケティングを推進
- 書店や古本、トレカ売場の改装を推進
- 統合セルフレジを順次導入
- 勤怠システムを刷新予定
- 既存店のスマート化に着手する予定

※上記は、保証金や経費などを除外した設備投資金額

2022年3月期 出退店見込

2022年3月期	出店	閉店
店舗数	4店	2店

□ 出店予定(確定分)

※下期に確定している出店はございません。

店名	開店年月	所在地	立地	売場面積
シャオ西尾店	2021年4月	愛知県西尾市	インショップ型	498坪
菰野店	2021年5月	三重県菰野町	N.S.C型	379坪
名鉄神宮前店	2021年7月	名古屋市熱田区	インショップ型	57坪

□ 退店予定(確定分)

※下期に確定している閉店はございません。

店名	閉店年月	所在地	立地	売場面積
サーキット通り店	2021年9月	三重県鈴鹿市	N.S.C型	440坪

出退店推移

	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期 見込み
出店	1店 2校	2店 2校	1店 2校	2店	1店	1店	4店
閉店	5店	2店	1店	5店	4店	4店	2店
期末 店舗数	83店 2校	83店 4校	83店 6校	80店 4校	77店 3校	74店 3校	76店 3校
1店舗 当たり 売場面積	422坪	425坪	411坪	412坪	417坪	419坪	—

※期末店舗数のうち、校数は実際の教室数を表します。

VI. 2022年3月期 株主還元等

株主還元(配当)

・2022年3月期中間期

無配といたしました。

※2017年3月期末から無配を継続しております。

2022年3月期末につきましても、業態転換への資金確保を優先するため、無配を予定しております。

※何卒ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

株主優待について

(変更なし)

★三洋堂グループの株主優待

■特典その1

図書カードの進呈

(1年以上継続保有対象)

保有株式数	図書カード
100株以上200株未満	1,000円×年2回
200株以上	2,000円×年2回

■特典その2

株主様優待カードを進呈(※9月末現在の株主様)

(三洋堂書店でのレンタル割引と販売割引がご利用できます)

	株主様 優待カード	シルバー カード	ゴールド カード	スーパー ゴールドカード	プラチナ カード
保有 株式数	100株以上 200株未満	200株以上 1,000株未満	1,000株以上 2,000株未満	2,000株以上 10,000株未満	10,000株 以上
レンタル割引	20%	30%	40%	50%	60%
販売割引	2%	3%	4%	5%	6%

2022年3月期 注力する課題

Webマーケティング拡大(スマホ連携)

- ・昨年リニューアルしたWebサイトを、更にマーケティングに活用するインフラへの積極投資

隣接事業の開発

- ・既存事業に隣接する新規事業への投資

既存事業の収益向上、生産性向上

- ・新本と古本のハイブリッド型書店を推進
- ・セルフレジの稼働率の向上
- ・書籍・雑誌の返品率を減らして作業を削減

全店でご案内を展開中

ネットで注文、お店で受け取り
三洋堂サイト

本・コミック・雑誌を
ネットで注文・予約する ▼



※三洋堂サイトの会員登録が必要です

210921_00000000_01

00000000 00000000

これから三洋堂書店が目指すもの

(2008.05.28)

ブロードバンド時代でも
顧客に**必要とされる**三洋堂書店

1. 収益を映像・音楽コンテンツに依存しなくても
成立する三洋堂書店

2. カスタマー ソリューション ビジネスで
顧客の手間や煩わしさを**解消する**三洋堂書店

3. 顧客に独自の「お値打ち」「御利益」「利便性」を
提供する三洋堂書店