



# 2027年2月期 第1四半期 決算補足説明資料

(2026年3月1日～2026年5月31日)

2026年6月26日

**DCM**ホールディングス株式会社

# 2027年2月期 第1四半期ハイライト

DCMホールディングス株式会社

**売上高**            **1,494 億円**    ~前期比 109.7% (計画比 101.4%)

・既存店売上高 前期比 102.4%、エンチャー・ホームテックの連結効果により増収

**売上総利益**        **515 億円**    ~前期比 108.8% (計画比 100.3%)

・売上総利益率 前期差  $\Delta$ 0.3ポイント、エンチャー除きHC事業売上総利益率37.1% (前期差 +0.2ポイント)

**営業利益**            **113 億円**    ~前期比 117.4% (計画比 117.3%)

・販管費 前期比 107.1%、業務効率化を推進し賃上げに対応、エンチャー除き前期比 99.8%

**経常利益**            **109 億円**    ~前期比 119.4% (計画比 118.2%)

親会社株主に帰属する

**四半期純利益**        **65 億円**    ~前期比 111.5% (計画比 120.3%)

# 2027年2月期 第1四半期業績

DCMホールディングス株式会社

## 中東情勢の影響による売上高の増加、ホームテックのPL連結開始 インチョー除きでは売上総利益率の改善、販管費の削減

(単位：百万円、%)

	2025年5月期		2026年5月期				インチョー除き		
	金額	売上比	金額	売上比	増減	前期比	金額	売上比	前期比
売上高	136,161	100.0	149,432	100.0	+13,270	109.7	142,219	100.0	104.4
売上総利益	47,372	34.8	51,541	34.5	+4,169	108.8	49,725	35.0	105.0
営業収入	2,165	1.6	2,510	1.7	+344	115.9	2,202	1.5	101.7
営業総利益	49,538	36.4	54,052	36.2	+4,513	109.1	51,928	36.5	104.8
販管費	39,852	29.3	42,678	28.6	+2,825	107.1	39,760	28.0	99.8
営業利益	9,685	7.1	11,373	7.6	+1,688	117.4	12,167	8.6	125.6
経常利益	9,155	6.7	10,933	7.3	+1,778	119.4	11,762	8.3	128.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,881	4.3	6,558	4.4	+676	111.5	7,362	5.2	125.2

中東情勢の影響によって発生した各部門でのまとめ買いの特需に対応  
 気温が高く推移したことによって、夏物用品やエアコン、扇風機が好調

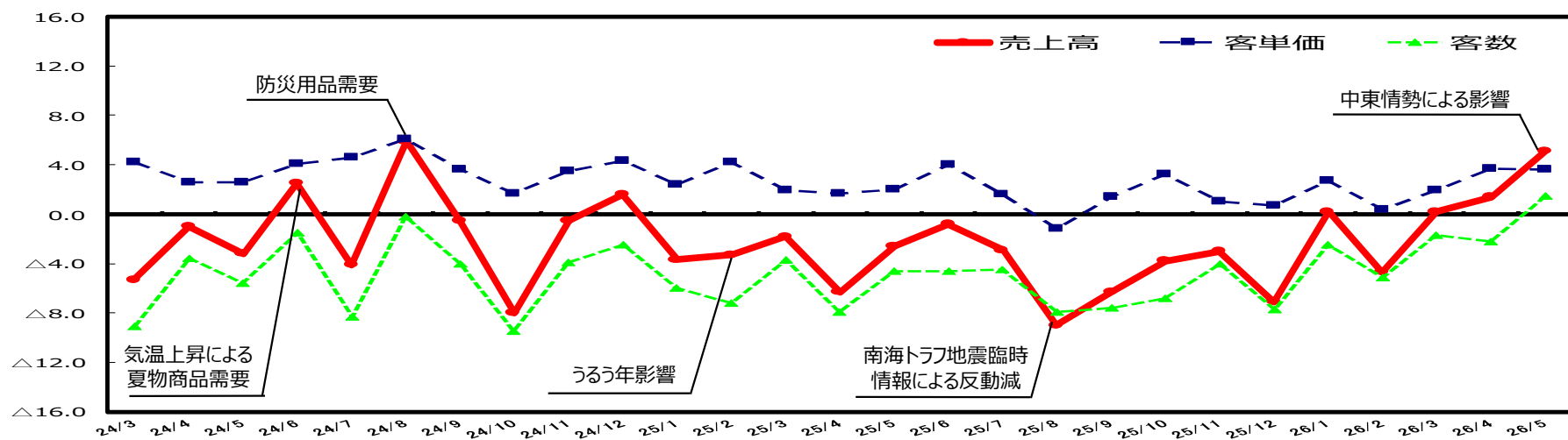
(単位：百万円、%)

	前期		当期			
	金額	構成比	金額	構成比	増減	前期比
園芸	26,684	19.6	28,631	19.2	+1,947	107.3
ホームインプルーブメント	26,467	19.4	29,790	19.9	+3,322	112.6
ホームレジャー・ペット	19,187	14.1	20,292	13.6	+1,105	105.8
ハウスキーピング	28,464	20.9	30,472	20.4	+2,008	107.1
ホームファニシング	5,841	4.2	5,928	4.0	+87	101.5
ホームエレクトロニクス	10,060	7.4	11,105	7.4	+1,045	110.4
その他	3,900	2.9	6,648	4.5	+2,747	170.4
商品供給高他	355	0.3	610	0.4	+255	171.8
ホームセンター事業計	120,960	88.8	133,479	89.4	+12,519	110.3
エクспライズ事業	15,134	11.2	15,887	10.6	+752	105.0
その他の事業	66	0.0	65	0.0	△1	98.0
合計	136,161	100.0	149,432	100.0	+13,270	109.7

※ 部門変更により、前期の金額を組み替えて表示しております。  
 (ダイニング・キッチン、バス・トイレタリーをホームファニシングからハウスキーピングへ部門変更)

**天候と中東情勢の特需によって、売上高は好調に推移  
5月度では客数も回復、原材料高や円安への対応によって客単価は上昇**

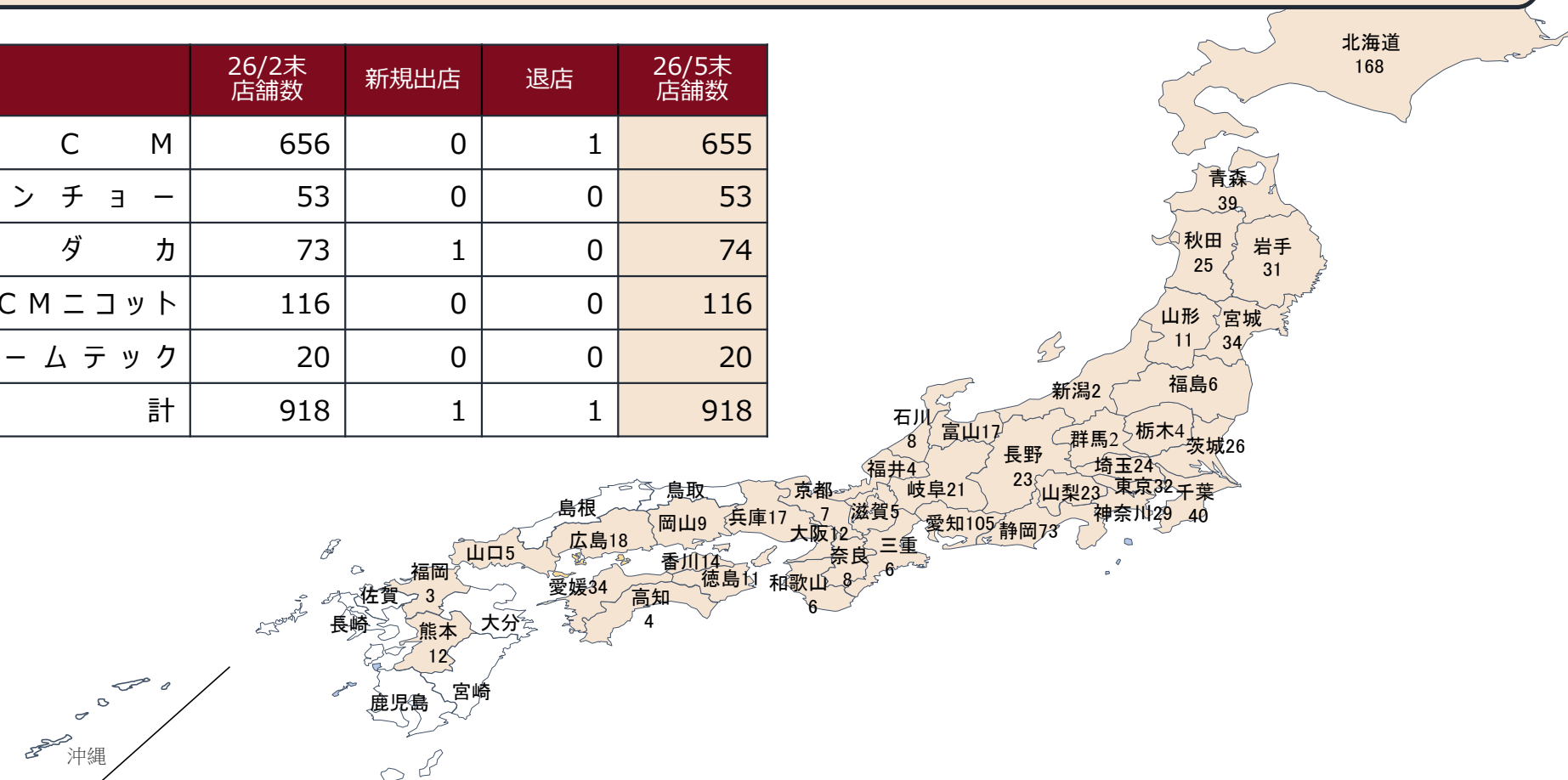
	前期			当期		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
3月～5月累計	△3.7%	△5.5%	+1.9%	+2.4%	△0.7%	+3.1%
3月	△1.8%	△3.7%	+1.9%	+0.2%	△1.7%	+1.9%
4月	△6.3%	△7.9%	+1.7%	+1.4%	△2.2%	+3.7%
5月	△2.6%	△4.6%	+2.0%	+5.1%	+1.5%	+3.6%



# 都道府県別出店状況

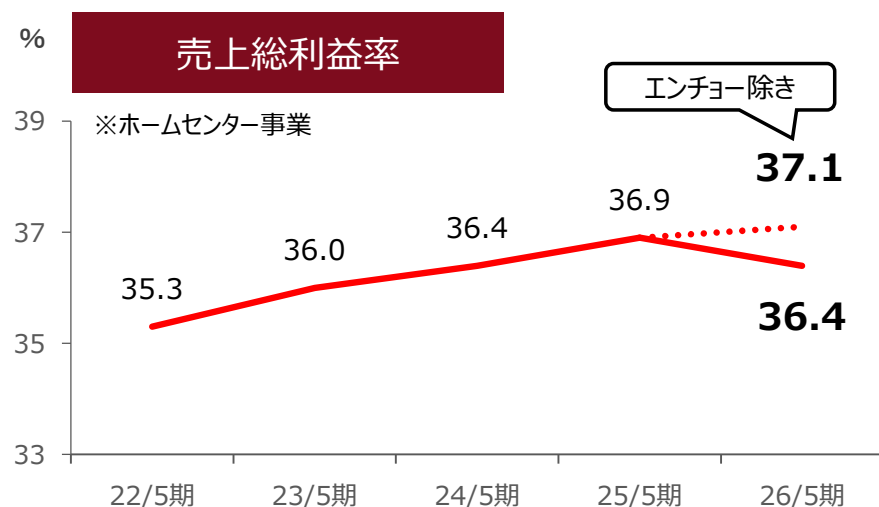
## 全国に918店舗展開

			26/2末 店舗数	新規出店	退店	26/5末 店舗数
D	C	M	656	0	1	655
イ	ン	チ ョー	53	0	0	53
ホ	ダ	カ	73	1	0	74
DCMニコット			116	0	0	116
ホームテック			20	0	0	20
合計			918	1	1	918



## エンチャョー改装による売上総利益率の悪化 円安、原材料高、物流費高騰が続く中、エンチャョー除きでは改善

(単位：%)



**エンチャョー除きでは37.1% 前期差+0.2ポイント  
値入率 +0.8ポイント 改善**

	部門別売上総利益率	
	前期 25/5期	当期 26/5期
園芸	37.9	38.1
ホームインプルーブメント	39.7	38.6
ホームレジャー・ペット	36.2	37.0
ハウスキーピング	32.5	32.2
ホームファニシング	43.9	44.9
ホームエレクトロニクス	37.7	36.9
その他	36.6	30.9
合計	36.9	36.4

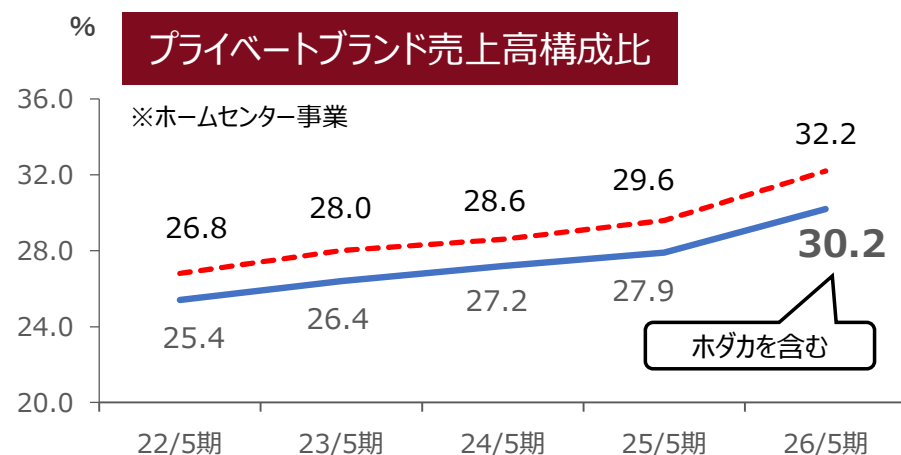
※ 部門変更により、前期の数値を組み替えて表示しております。(ダイニング・キッチン、バス・トイレタリーをホームファニシングからハウスキーピングへ部門変更)

# プライベートブランド売上高構成比の推移



## 環境に配慮した商品開発、節約商品の新規展開 エクスプライスPB商品（MAXZEN）の販売強化

(単位：%)



プライベートブランドの売上高構成比  
(前期差+2.3ポイント)

	プライベートブランド売上高構成比	
	前期 25/5期	当期 26/5期
園芸	30.7	36.5
ホームインプルーブメント	22.9	24.0
ホームレジャー・ペット	30.6	32.8
ハウスキーピング	26.4	27.0
ホームファニシング	67.7	69.5
ホームエレクトロニクス	9.7	12.7
合計	27.9	30.2

※ ニコット、エンチャョーは含まれておりません。

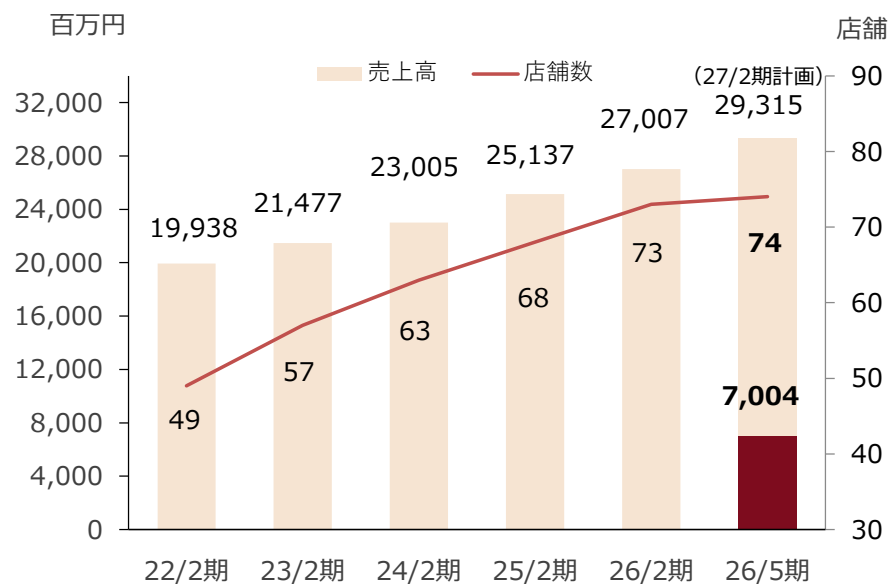
※ 部門変更により、前期の数値を組み替えて表示しております。(ダイニング・キッチン、バス・トイレタリーをホームファニシングからハウスキーピングへ部門変更)

## プロユースに特化した専門店として、積極的に店舗展開

### ホダカ（プロショップ） 工具・金物・作業用品の専門店



**既存店前期比 105.9%**



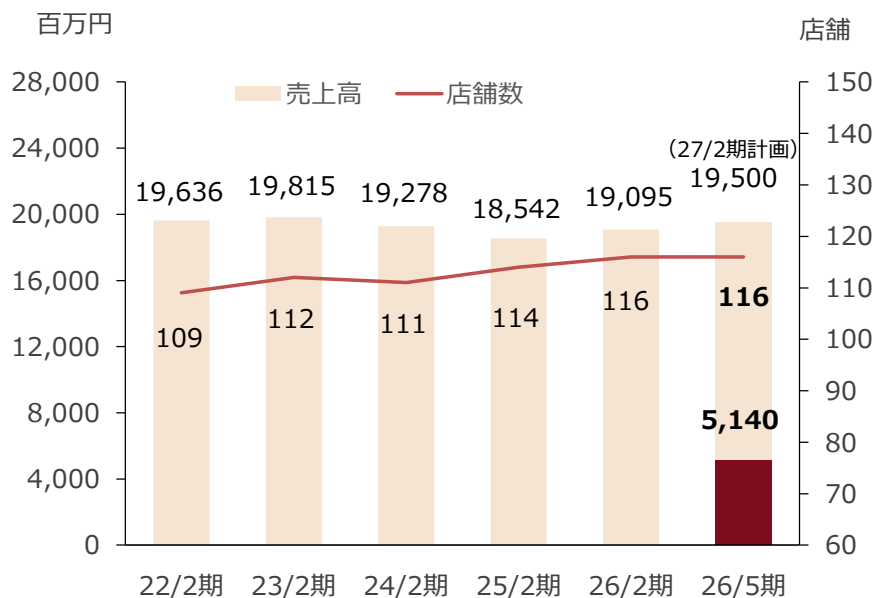
2026年5月期 74店舗（東海27、関東12、北海道10、北陸6、近畿5、東北5、四国4、中国3、九州2）  
 全店売上高 7,004百万円（前期比 110.2%） 営業利益 前期比 143.5%

**地域密着型の小型店として、  
DCMのリソースを活用した店舗改装により、収益力強化を図る**

## DCMニコット 小商圈型ホームコンビニ



**既存店前期比 107.6%**



2026年5月期 116店舗（北海道73、東北39、関東4）  
全店売上高 5,140百万円（前期比108.8%） 営業利益 前期比158.8%

## プライベートブランド「MAXZEN」の販売強化による増収 営業利益率も着実に改善

### EXPRESS 日本最大級のEC専門店

(単位：百万円、%)



	2025年 5月期	2026年 5月期	前期比	2026年 2月期 (参考)
売上高	15,651	16,578	105.9	68,309
営業利益	107	251	233.5	826

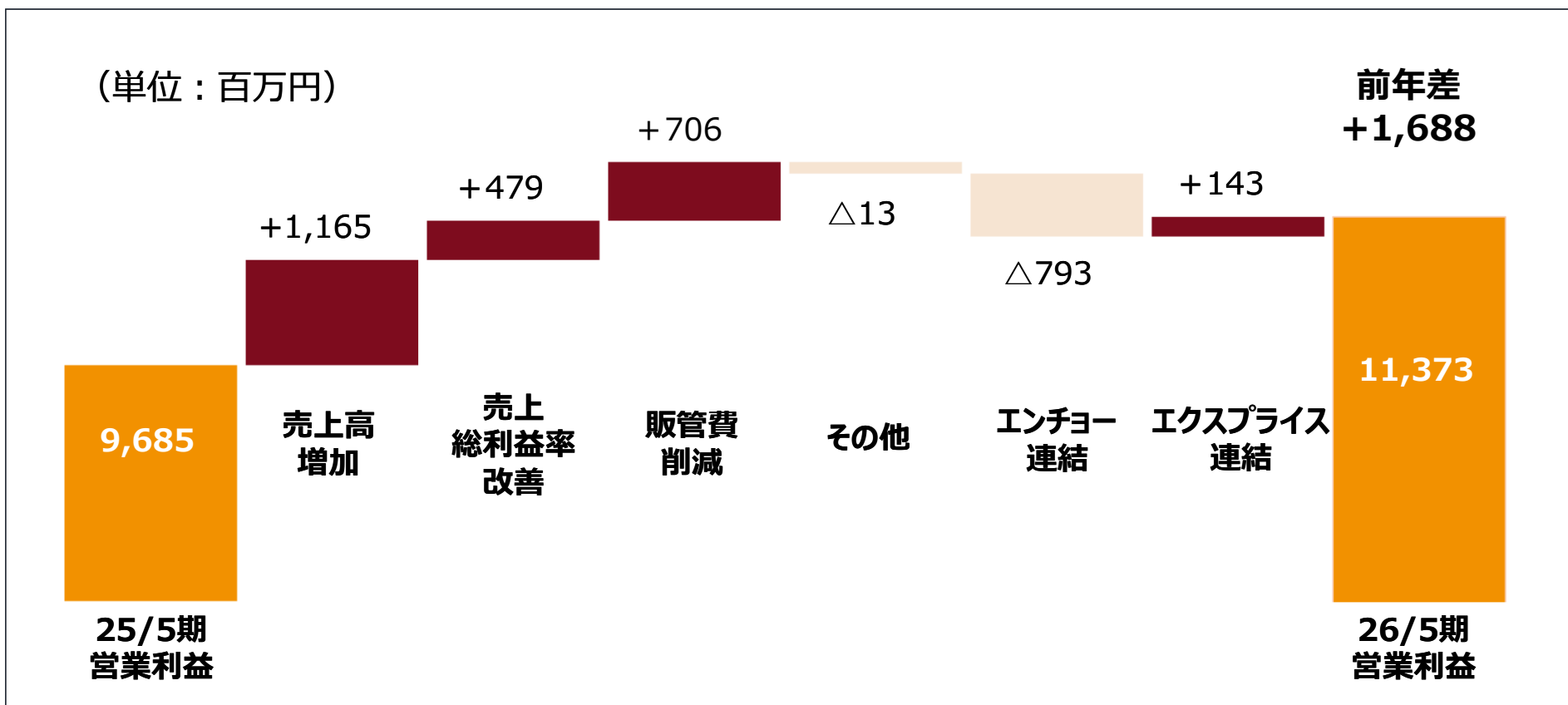
**売上高前期比 105.9%**

- 「2027年問題」の影響もあって、エアコンの販売が大幅に伸長
- DCM店舗へ「MAXZEN」の商品供給拡大

2026年5月期 売上高 16,578百万円 (前期増減+927百万円)

# 営業利益の増減内訳

売上高増加、売上総利益率改善、販管費削減によって大きく増益  
エンチャローは改装による影響で減益



# 連結貸借対照表



(単位：百万円)

	2026年2月期	2026年5月期	増減	増減要因
流動資産	272,583	268,449	△4,133	現預金△22,429百万円
受取手形及び売掛金	12,675	21,591	+8,916	季節的要因による増加
商品	165,358	171,848	+6,489	季節的要因による増加
固定資産	398,271	377,853	△20,417	
有形固定資産	233,541	232,837	△703	
無形固定資産	64,060	63,422	△637	
投資その他の資産	100,669	81,592	△19,076	
資産合計	670,854	646,303	△24,550	
流動負債	112,400	174,769	+62,369	
支払手形及び買掛金	56,688	56,645	△43	
短期借入金	3,532	2,270	△1,262	
1年内返済長期借入金	18,064	80,136	+62,072	
固定負債	260,276	185,807	△74,468	
社債	35,000	35,000	-	
長期借入金	186,348	118,584	△67,763	長期借入金返済
負債合計	372,677	360,577	△12,099	
純資産合計	298,177	285,725	△12,451	
負債純資産合計	670,854	646,303	△24,550	

※ 25/11期より、(株)エンチャオの貸借対照表を連結の範囲に含めております。  
26/2期より、ホームテック(株)の貸借対照表を連結の範囲に含めております。

# 設備投資及び減価償却費

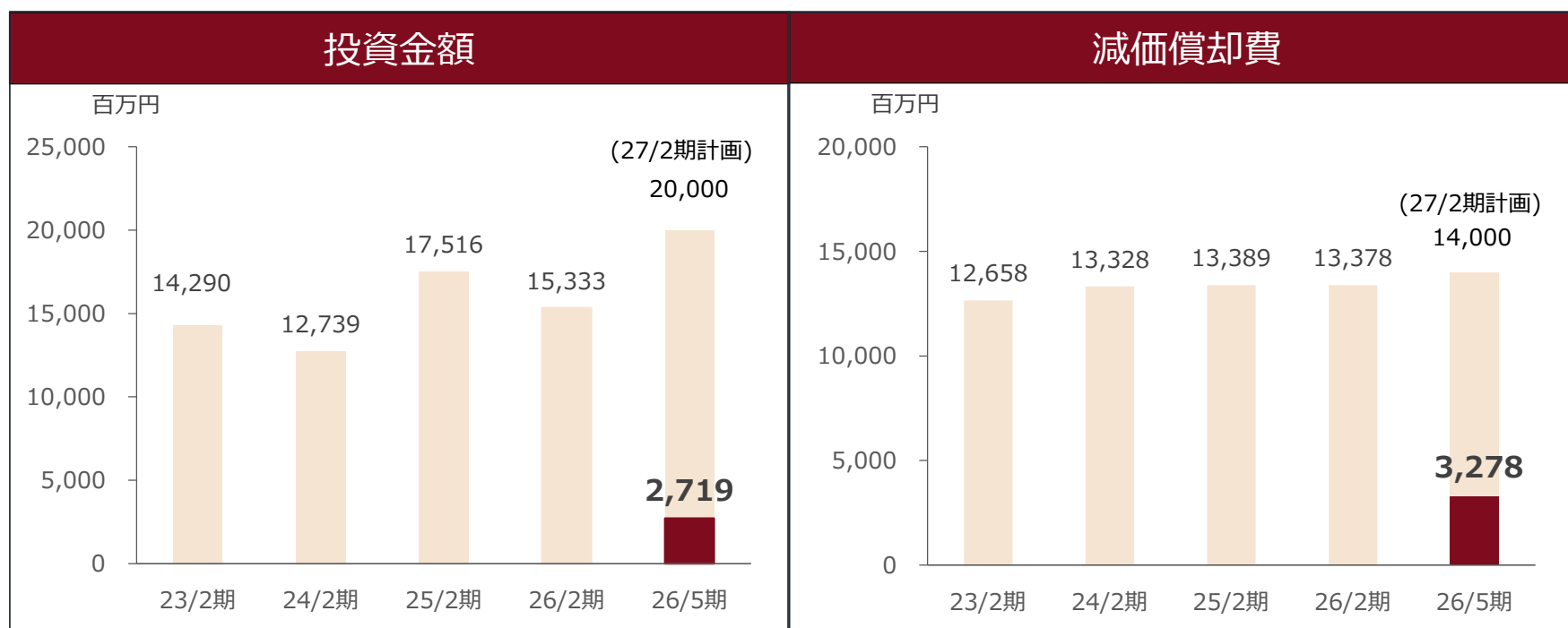


2026年3月1日～2026年5月31日

(単位：百万円)

投資金額	減価償却費
2,719	3,278

- ※ 投資金額は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金
- ※ 減価償却費にはソフトウェア等の無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

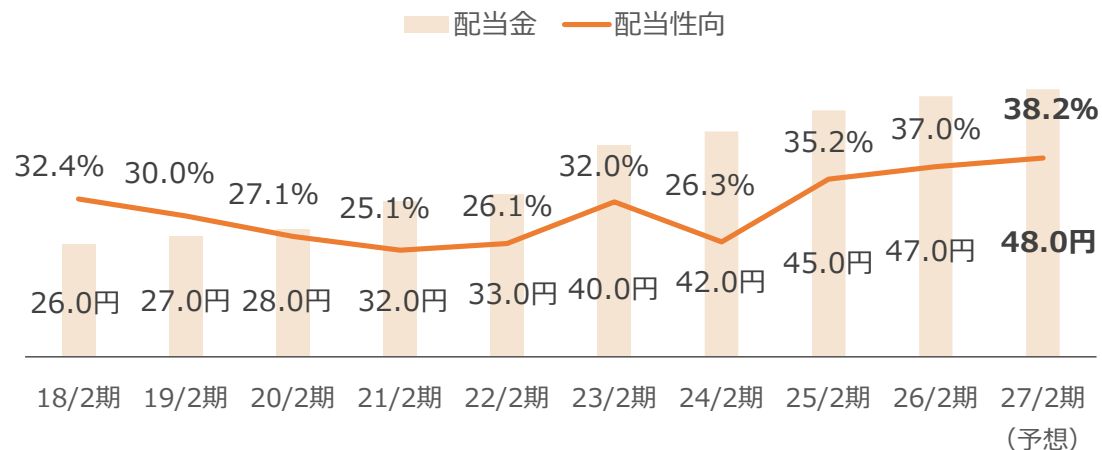


# 株主還元



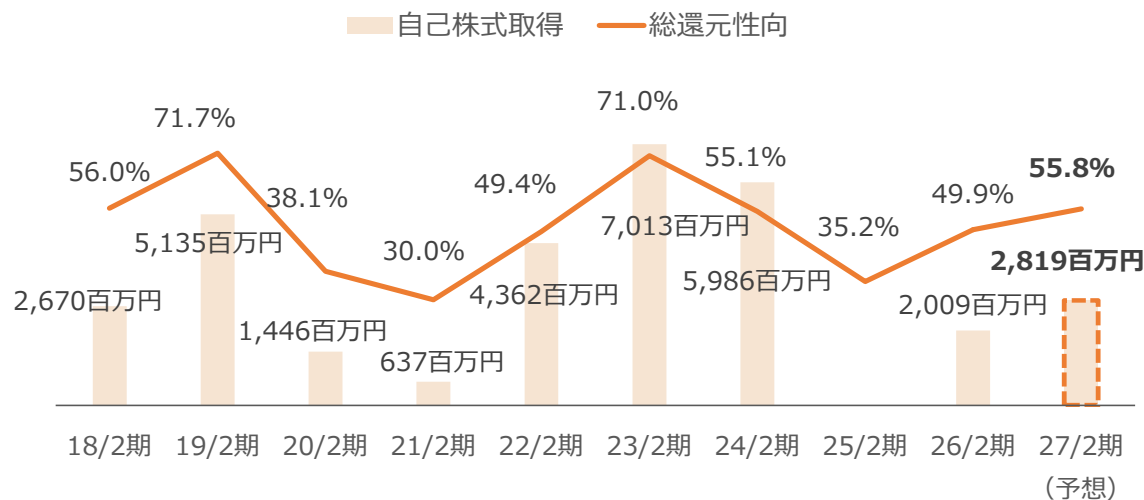
## 配当政策

- 利益成長にあわせた配当
- 26/2期 期末配当1円増配  
年間配当47円
- **27/2期 (予想) 年間配当48円**



## 自己株式取得

- 継続的に取得を検討
- 発行済株式総数の5%程度を目安として保有、超過分は消却
- **2025年12月～ 3百万株  
4,829百万円取得完了**



# 2027年2月期 業績予想

(2026年3月1日～2027年2月28日)

**(当初公表の業績予想からの修正の有無：無)**

## 2027年2月期 業績予想の前提



### 新規出店及び退店

	上期		下期		通期	
	新店	退店	新店	退店	新店	退店
ホームセンター	0	1	1	1	1	2
ホダカ	2	0	4	0	6	0
DCMニコット	0	0	3	0	3	0
計	2	1	8	1	10	2

※ ホダカはプロ業態、DCMニコットは小型HC

### 既存店売上高伸び率

上期	下期	通期
+0.5%	+0.3%	+0.4%

### 設備投資及び減価償却費

(単位：百万円)

設備投資	減価償却費
20,000	14,000

※ 設備投資は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

※ 減価償却費にはソフトウェア等の無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

## 2027年2月期 連結業績予想（通期）



2026年3月1日～2027年2月28日

（単位：百万円、％）

	2026年2月期 実績		2027年2月期 予想		前期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	533,107	100.0	567,500	100.0	106.5
売上総利益	183,092	34.3	196,200	34.6	107.2
営業収入	9,210	1.7	9,800	1.7	106.4
営業総利益	192,303	36.1	206,000	36.3	107.1
販管費	161,288	30.3	174,800	30.8	108.4
営業利益	31,014	5.8	31,200	5.5	100.6
経常利益	29,158	5.5	29,400	5.2	100.8
親会社株主に帰属する当期純利益	17,310	3.2	17,400	3.1	100.5

- 1株当たり当期純利益 125円 71銭
- 1株当たり配当予想 48円（中間24円、期末24円）

## 2027年2月期 インチョー除き連結業績予想（通期）



2026年3月1日～2027年2月28日

(単位：百万円、%)

	2026年2月期 実績		2027年2月期 予想		前期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	520,599	100.0	537,500	100.0	103.2
売上総利益	179,602	34.5	186,870	34.8	104.0
営業収入	8,662	1.7	8,440	1.6	97.4
営業総利益	188,264	36.2	195,310	36.3	103.7
販管費	156,619	30.1	162,310	30.2	103.6
営業利益	31,644	6.1	33,000	6.1	104.3
経常利益	29,871	5.7	31,400	5.8	105.1
親会社株主に帰属する当期純利益	18,256	3.5	19,400	3.6	106.3

## 2027年2月期 連結業績予想（半期）

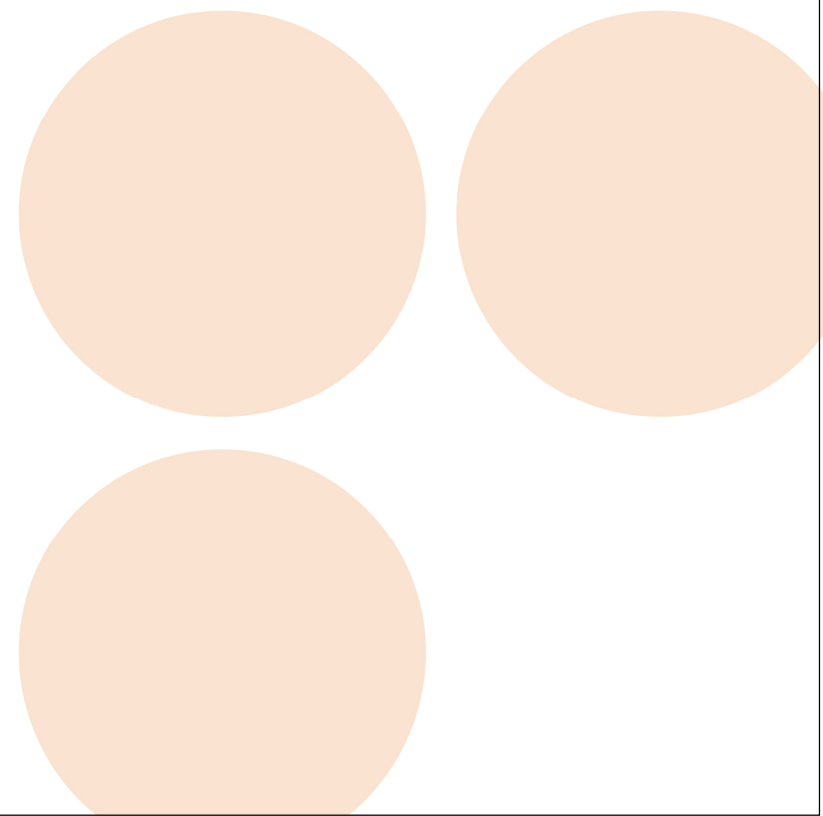


2026年3月1日～2027年2月28日

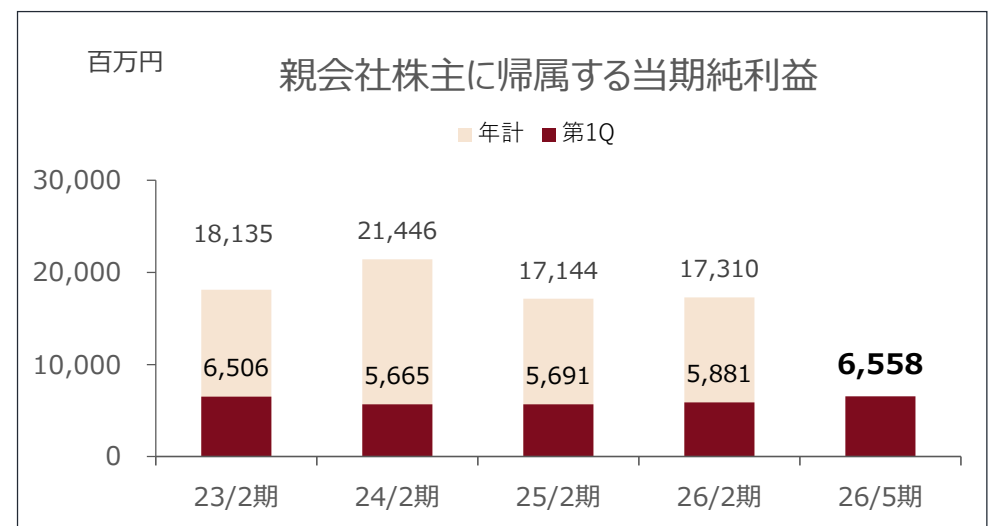
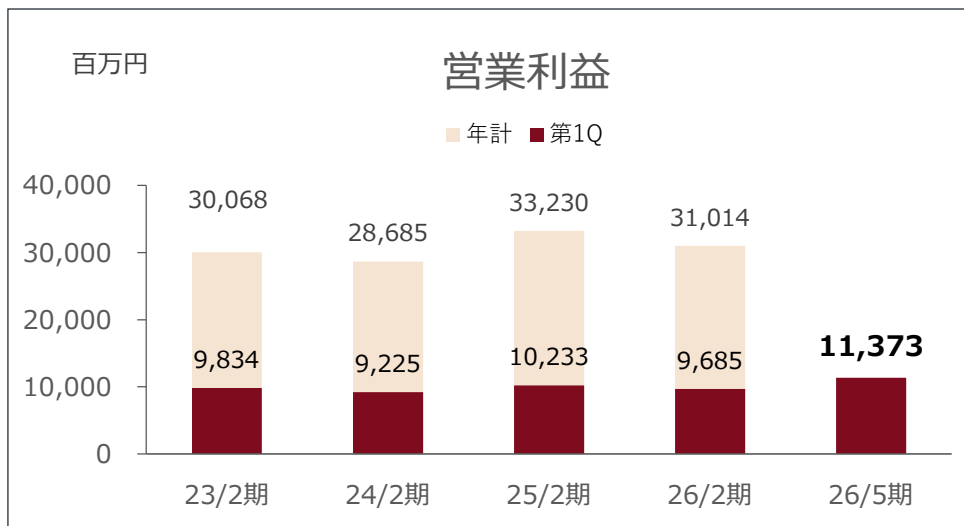
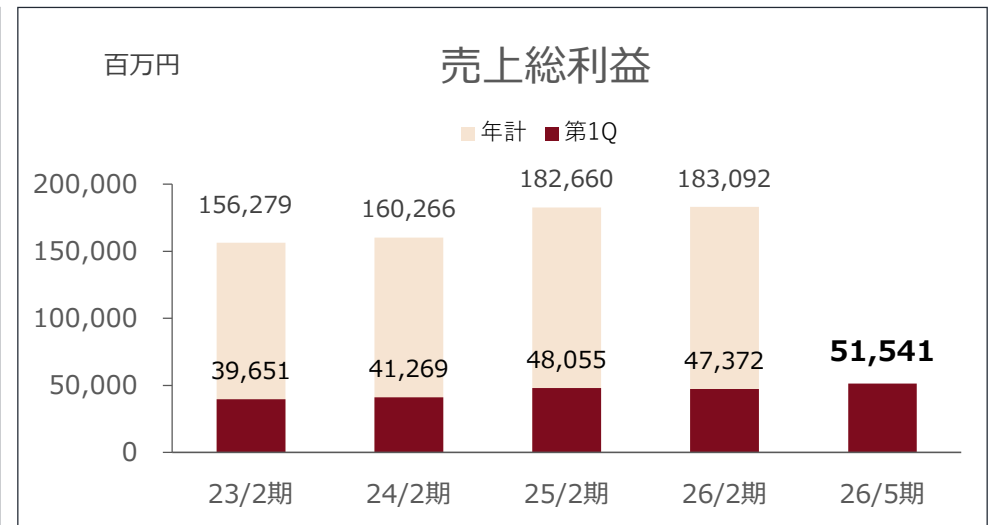
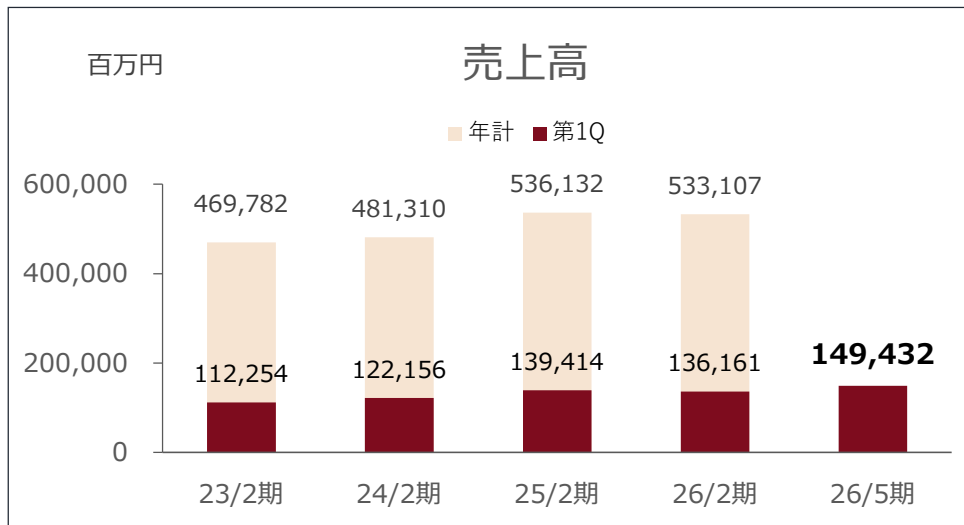
(単位：百万円、%)

	上期予想			下期予想		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
売上高	299,600	100.0	108.5	267,900	100.0	104.2
売上総利益	104,000	34.7	108.9	92,200	34.4	105.3
営業収入	4,900	1.6	113.4	4,900	1.8	100.2
営業総利益	108,900	36.3	109.1	97,100	36.2	105.0
販管費	88,700	29.6	112.3	86,100	32.1	104.6
営業利益	20,200	6.7	96.9	11,000	4.1	108.2
経常利益	19,300	6.4	96.8	10,100	3.8	109.4
親会社株主に帰属する当期純利益	11,500	3.8	94.8	5,900	2.2	114.0

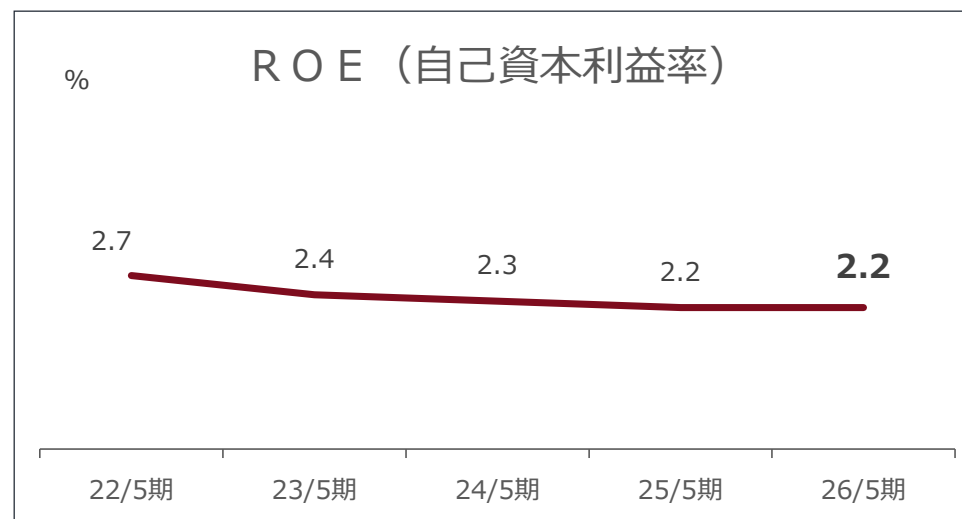
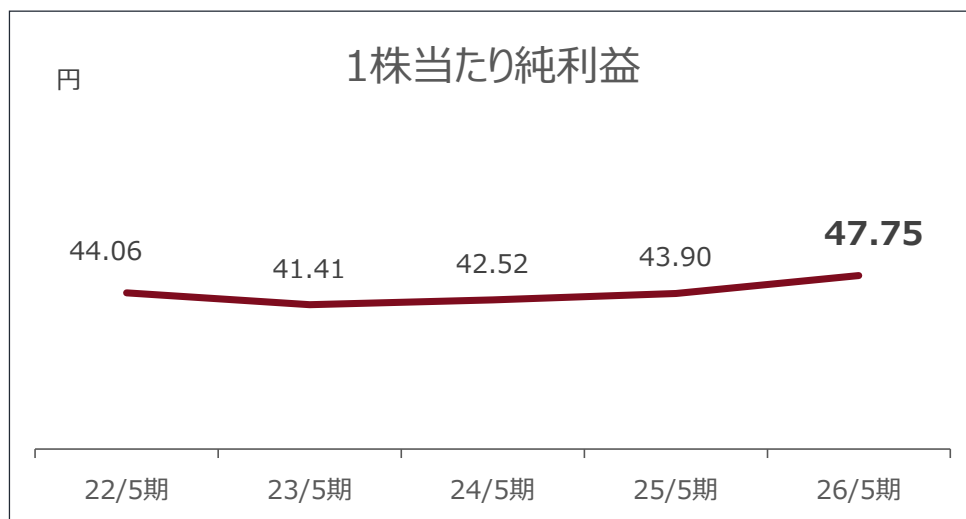
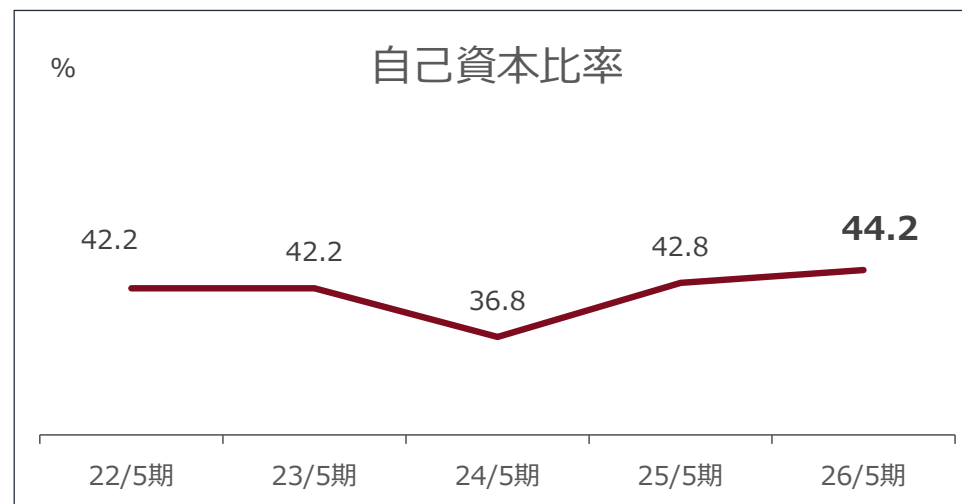
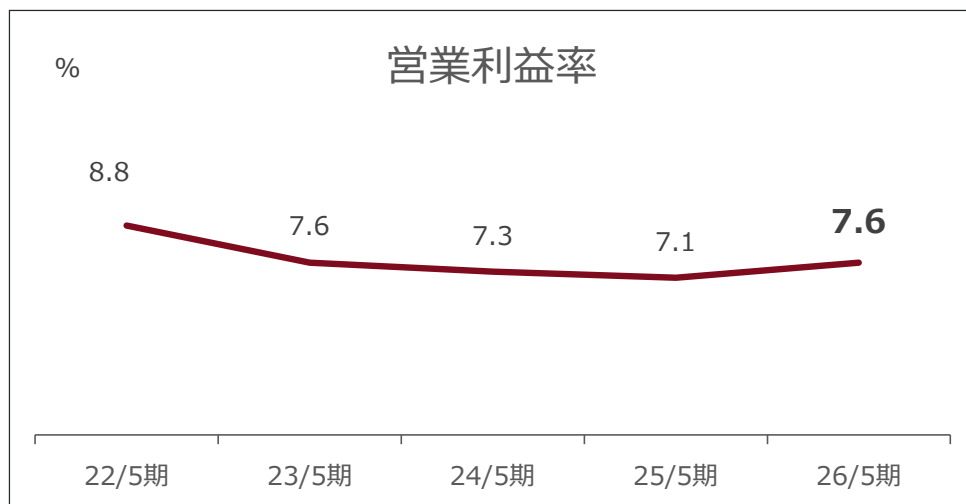
# 参考資料



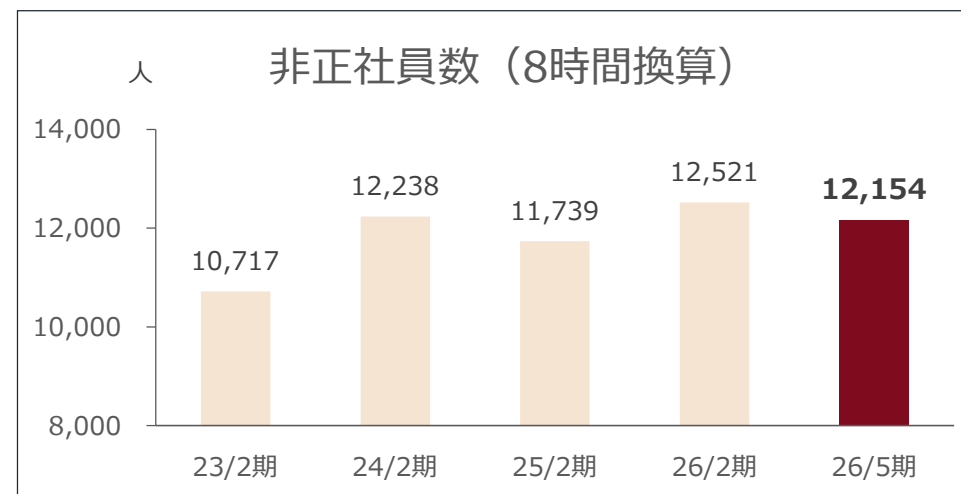
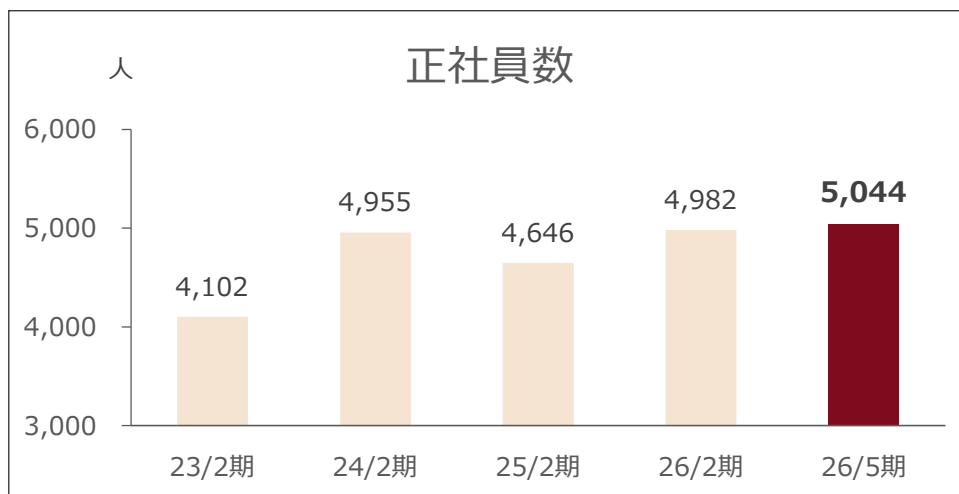
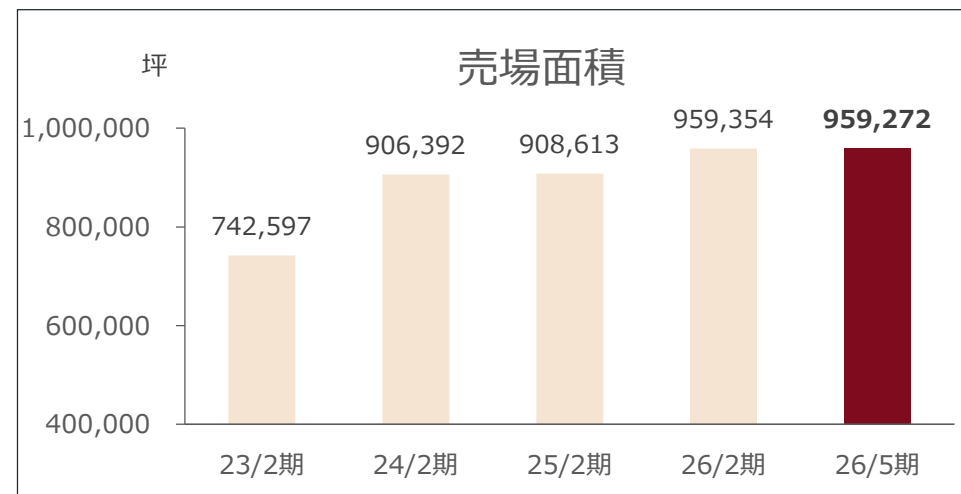
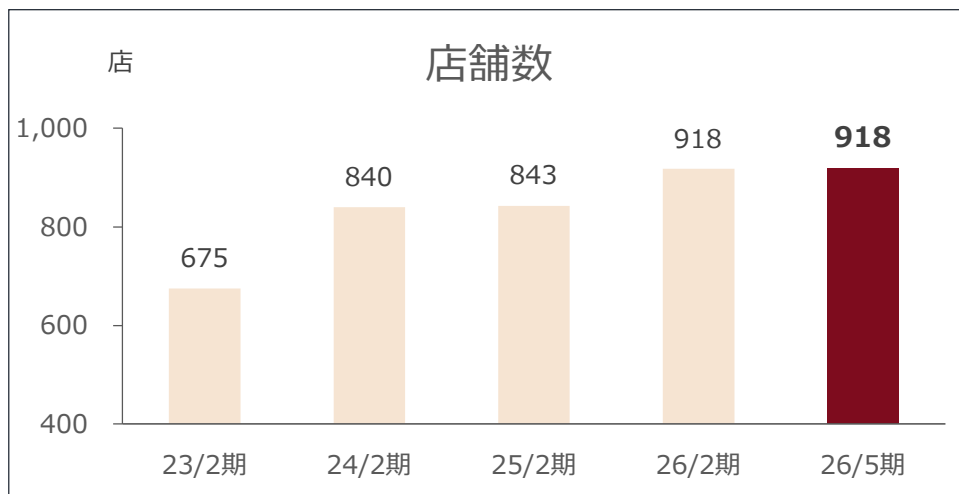
# 業績推移



# 経営指標



# 営業数値



- 24/2期 ケーヨーを連結したことにより、店舗数、売場面積、正社員数、非正社員数が増加しております。
- 26/2期 インチョーとホームテックを連結したことにより、店舗数、売場面積、正社員数、非正社員数が増加しております。

## 新規出店・退店の状況

新規出店	店舗数	店舗名	地域	開店月	売場面積 (坪)	備考
ホダカ	1	下関長府店	山口県	2026年4月	240	
合計	1				240	

退店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積 (坪)	備考
DCM	1	洛西店	京都府	2026年5月	322	
合計	1				322	

※ ホダカはプロ業態

社是

奉仕 創造 団結

経営理念

**Do Create Mystyle**  
くらしの夢をカタチに

お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、  
変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する  
なくてはならない企業のカタチを実現します。

## 行動理念

すべてをお客さま視点からの発想で

# Demand Chain Management for Customer

お客さまの満足と流通の進化を両立させる企業を実現します。

## 行動指針

お客さま第一

私たちは お客さまに寄り添って“よく”考えます。

誠実な対応

私たちは お客さまを“笑顔にできる”商品・サービスを提供します。

地域社会との協同

私たちは お客さまと“ともに”豊かな暮らしを創造します。

チームワーク

私たちは 自らの役割を果たし 仲間を尊重し 協力しあいます。



Do Create Mystyle  
くらしの夢をカタチに