



KOBE BUSSAN CO., LTD.



2021年9月24日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 神 戸 物 産
(コード番号：3038 東証第1部)
代 表 者 名 代表取締役社長 沼田 博和
問 合 せ 先 経営企画部 部長 坂本 匡浩
TEL 079-458-0339

月次 IR ニュース

当社の2021年8月度の個別業績についてお知らせいたします。なお、開示する実績につきましては速報値であり、監査法人による監査を受けておりませんので、四半期・本決算の数値と異なる場合は、更新時に適宜修正いたします。

記

1. 売上高・売上総利益・営業利益・経常利益の推移（神戸物産単体）

【売上高】

(単位：上/百万円 下/前年比%)

| 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期 | |
|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|---------|----|
| 27,883 | 33,008 | 26,212 | 28,565 | 31,998 | 33,120 | 180,787 | |
| 110.9 | 120.3 | 115.0 | 112.2 | 104.1 | 99.9 | 109.7 | |
| 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期 | 通期 |
| 30,797 | 31,016 | 31,103 | 30,083 | | | | |
| 102.8 | 112.4 | 111.6 | 111.5 | | | | |

【売上総利益】

(単位：上/百万円 下/前年比%)

| 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期 | |
|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|--------|----|
| 2,824 | 3,317 | 2,649 | 2,978 | 3,145 | 3,274 | 18,191 | |
| 121.1 | 132.6 | 131.4 | 128.5 | 114.1 | 111.6 | 122.4 | |
| 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期 | 通期 |
| 3,037 | 3,055 | 3,019 | 2,806 | | | | |
| 112.8 | 127.2 | 119.8 | 114.4 | | | | |

【営業利益】

(単位：上/百万円 下/前年比%)

| 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期 | |
|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|--------|----|
| 1,875 | 2,334 | 1,720 | 2,051 | 1,951 | 2,133 | 12,066 | |
| 125.0 | 135.5 | 134.4 | 131.6 | 103.5 | 104.4 | 120.8 | |
| 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期 | 通期 |
| 2,008 | 1,869 | 1,819 | 1,715 | | | | |
| 106.3 | 126.0 | 110.1 | 106.8 | | | | |

【経常利益】

(単位：上/百万円 下/前年比%)

| 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期 | |
|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|--------|----|
| 1,788 | 2,353 | 1,843 | 2,333 | 2,415 | 2,214 | 12,948 | |
| 112.2 | 133.4 | 145.3 | 140.1 | 125.3 | 107.3 | 125.9 | |
| 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期 | 通期 |
| 2,128 | 1,914 | 1,872 | 1,836 | | | | |
| 108.9 | 122.8 | 140.8 | 106.8 | | | | |

2. 業務スーパー月次出店数

| | | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期 | | |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|--|
| 直轄エリア | 出店数 | 8 | 6 | 3 | 4 | 4 | 6 | 31 | | |
| | 退店数 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| | 店舗数 | 539 | 544 | 547 | 551 | 555 | 561 | +30 | | |
| 地方エリア | 出店数 | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | 14 | | |
| | 退店数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | | |
| | 店舗数 | 349 | 350 | 351 | 356 | 358 | 359 | +13 | | |
| FC店舗数合計 | | 888 | 894 | 898 | 907 | 913 | 920 | — | | |
| 直営店舗数合計 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | — | | |
| 総店舗数 | | 890 | 896 | 900 | 909 | 915 | 922 | +43 | | |
| | | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期 | 通期 | |
| 直轄エリア | 出店数 | 4 | 2 | 4 | 2 | | | | | |
| | 退店数 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | | |
| | 店舗数 | 564 | 565 | 569 | 571 | | | | | |
| 地方エリア | 出店数 | 2 | 0 | 1 | 1 | | | | | |
| | 退店数 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 店舗数 | 361 | 361 | 362 | 363 | | | | | |
| FC店舗数合計 | | 925 | 926 | 931 | 934 | | | | | |
| 直営店舗数合計 | | 2 | 2 | 2 | 3 | | | | | |
| 総店舗数 | | 927 | 928 | 933 | 937 | | | | | |

■直轄エリア：【北海道直轄】北海道

【関東直轄】東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県

【関西直轄】大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県

【九州直轄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県

■地方エリア：上記以外の県

【出店一覧】

| 店名 | 住所 |
|---------|--------------------|
| 【直営店】 | — |
| 天下茶屋駅前店 | 大阪市西成区岸里 1-3-4 |
| 【直轄エリア】 | — |
| 釧路昭和店 | 北海道釧路市昭和中央 4-10-14 |
| 多久店 | 佐賀県多久市北多久町大字小侍 464 |
| 【地方エリア】 | — |
| 総社南店 | 岡山県総社市中原 397-38 |

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

| | | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期 | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|----|--|
| 直轄エリア | 既存店 | 103.6 | 113.3 | 109.1 | 104.3 | 94.4 | 91.5 | 101.9 | | |
| | 全店 | 109.0 | 119.7 | 116.1 | 111.0 | 100.5 | 98.0 | 108.3 | | |
| 全国* | 全店 | 110.0 | 120.1 | 115.3 | 112.5 | 102.4 | 98.9 | 109.1 | | |
| | | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期 | 通期 | |
| 直轄エリア | 既存店 | 94.2 | 103.4 | 103.5 | 102.9 | | | | | |
| | 全店 | 100.9 | 110.5 | 111.0 | 111.1 | | | | | |
| 全国* | 全店 | 101.7 | 111.5 | 110.8 | 111.1 | | | | | |

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2021年8月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**111.5%**の**300億83百万円**、売上総利益は同**114.4%**の**28億6百万円**、営業利益は同**106.8%**の**17億15百万円**、経常利益は同**106.8%**の**18億36百万円**となりました。

8月度の業務スーパーの出店状況につきましては、新規出店が**4**店舗あったことで店舗数は**937**店舗となり、前年同期比で**71**店舗増加いたしました。また、引き続きテレビ番組をはじめとする各種メディアやSNSなどの影響も大きく、多くのお客様のご来店につながっております。これらの要因により、売上高が増加いたしました。

なお、新規出店のうち直営店でオープンした「天下茶屋駅前店」は、欠品検知カメラやタブレット付きカートなど、AI（人工知能）を活用した次世代型スーパーの実験店舗と位置付けております。これらにより、お客様の満足度向上や店舗運営の効率化を図り、将来的には全国の業務スーパー加盟店に導入し、さらなる事業拡大を目指してまいります。

商品出荷実績につきましては、8月中旬から下旬にかけての長雨の影響で小売り各社が苦戦する中、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**102.9%**（前々年同期比**112.3%**）、直轄エリア全店への商品出荷実績は前年同期比**111.1%**（前々年同期比**126.2%**）、全国全店への商品出荷実績は前年同期比**111.1%**（前々年同期比**125.8%**）となり、堅調に推移しております。

商品動向につきましては、引き続き利便性の高い冷凍果物や、天候不順による青果の高騰を受けて価格の安定している冷凍野菜が売上に大きく貢献したほか、SNSなどで特に人気の冷凍デザート類も好調でした。

また、当社は9月1日より10月31日までの2ヶ月間、「家計応援！大総力祭 日頃のご愛顧感謝セール」を開催しております。このセールを通じて、より多くのお客さまに業務スーパーの魅力を伝えてまいります。

なお、セールスの概要は業務スーパーWEBサイト（https://www.gyomusuper.jp/sale/202109_10/）で公開しております。

当社は、業務スーパーをはじめとする各業態を安心してご利用いただけますよう、お客様、従業員の安全を第一に考え、コロナ禍を全従業員一丸となって乗り切っております。また、この度の新型コロナウイルス感染症の一日も早い収束と、皆様のご健康を心からお祈り申し上げます。

以上