



FY2025/4 Q2決算説明

2024.11.29

株式会社ラクーンホールディングス 東証プライム市場：3031

ポイント①

中間期は計画値を超える水準で着地
今期のV字回復、最高益の達成に向け
通期に対する進捗率も順調

ポイント②EC事業：
「スーパーデリバリー」のGMVは
順調な推移を継続

購入客数は順調に増加、特にリピート購入者数が力強い積み上がりを継続

記録的に長引く残暑の影響を強く受けて購入客単価が減少したが、購入客数の好調な増加がGMVの成長を牽引

FY2025/4 中間期のGMVは国内9,531百万円 (YoY + 9.4%)、海外3,793百万円 (YoY + 15.9%)、全体では13,325百万円 (YoY + 11.2%) と概ね順調な推移を継続

国内

国内では、FY2025/4 Q2 (四半期) のリピート購入者数がYoY + 22.5%と順調に増加し、全体の購入者数もYoY + 17.6%と好調に推移

厳しい残暑の影響を受け、購入客単価の減少が継続したが、購入客数の好調な増加によりGMVの成長は継続

海外

海外も購入者数の増加がGMVの成長を牽引
購入客単価は横ばいで推移

主要4か国 (台湾・香港・米国・韓国) のうち、低迷が継続する香港以外は、順調にGMVが成長

ポイント③フィナンシャル事業：
「Paid」、「URIHO」とともに引き続き
順調な成長を継続

「Paid」 の中間期取扱高YoY + 13.0% 「URIHO」 の中間期末の保証残高YoY + 14.5% と二桁成長

Paidは加盟企業数の増加と稼働率の緩やかな上昇により、Q2（四半期）の取扱高は過去最高を更新

10,355百万円（YoY + 14.7%、QoQ + 5.9%）

FY2025/4 Q2（四半期）の売上原価率は23.6%（YoY - 1.8pt、QoQ - 2.2pt）

与信審査の適切なコントロールに加え、保証履行引当金の引当率の見直しにより想定水準以下に低下

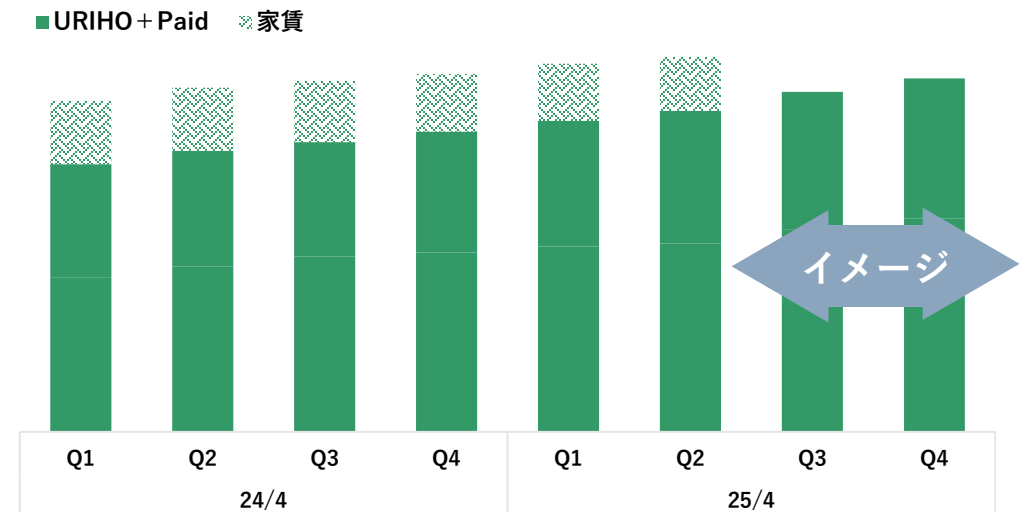
ラクーンレントの売却完了

（株式譲渡実行日2024年11月1日）

家賃保証事業の売上高がなくなることで、フィナンシャル事業のQ3

四半期ベースの売上高はYoY、QoQともに成長率の低下を想定

フィナンシャル事業売上高推移（イメージ）



ポイント④

今後の売上総利益率の向上について

FY2025/4 下半期以降、EC事業、フィナンシャル事業ともに
売上総利益率が上昇します

EC事業

売上総利益率

約 2% 上昇

クレジットカード手数料率
引き下げによるもの

フィナンシャル事業

売上総利益率

約 3% 上昇

家賃保証事業の売却に伴うもの

※2024年4月期の業績に与える影響は軽微と想定

ポイント⑤
自社株買いの実施について

株主還元の充実と資本効率の向上を目的に、自己株式取得を決議、2025年4月まで取得を進める予定

取得詳細（予定）

取得する株式総数

110万株（上限）

※発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 5.1%

取得価額の総額

11億円（上限）

取得期間

2024年10月22日～2025年4月30日

FY2025/4期 Q2連結業績

連結売上高はYoY + 8.3%、営業利益はYoY + 89.9%、中間期は計画値を超える水準で着地、通期に対する進捗率も順調
 家賃保証事業において契約上の地位の一部を移転したことに伴い特別損失123百万円を計上

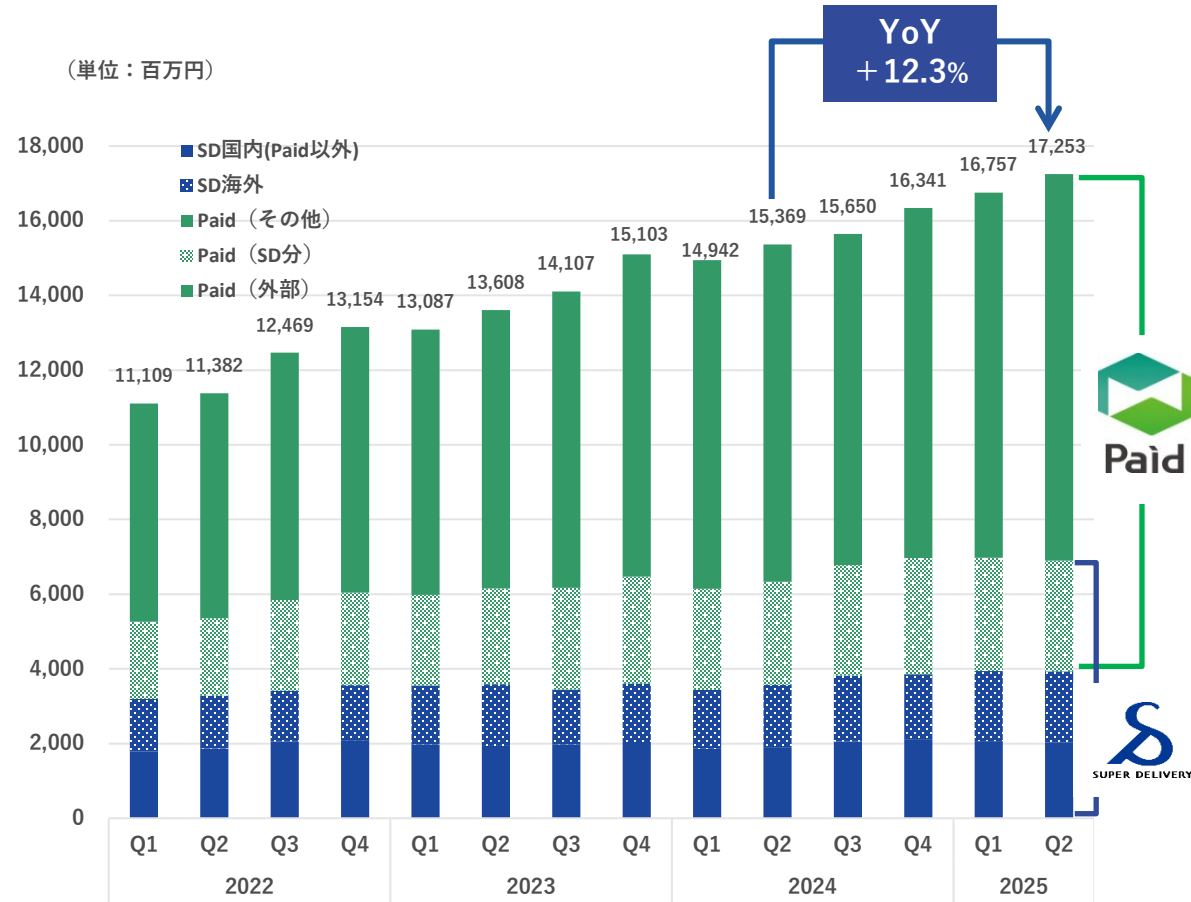
(単位：百万円)	FY2024/4期中間期	FY2025/4期中間期				FY2025/4期通期	
	実績	実績	YoY	業績予想	達成率	業績予想	進捗率
売上高	2,819	3,052	+ 8.3%	3,000	101.8%	6,100	50.0%
EC事業	1,611	1,724	+ 7.0%	-	-	-	-
フィナンシャル事業	1,207	1,328	+ 10.0%	-	-	-	-
売上総利益	2,278	2,459	+ 8.0%	-	-	-	-
EC事業	1,273	1,334	+ 4.8%	-	-	-	-
フィナンシャル事業	998	1,117	+ 12.0%	-	-	-	-
連結調整	6	7	-	-	-	-	-
営業利益	326	619	+ 89.9%	580	106.9%	1,250	49.6%
EC事業	428	587	+ 37.0%	-	-	-	-
フィナンシャル事業	251	375	+ 48.9%	-	-	-	-
連結調整	-354	-342	-	-	-	-	-
営業利益率	11.6%	20.3%	+ 8.7pt	-	-	-	-
経常利益	326	599	+ 83.5%	570	105.2%	1,250	48.0%
当期純利益	202	289	+ 42.7%	250	115.6%	700	41.3%
当期純利益率	7.2%	9.5%	+ 2.3pt	-	-	-	-

FY2025/4期はリスティング広告を中心とした効果の高い施策は継続、大規模な広告投資を実施した前期同期比での広告宣伝費・販売促進費はYoY-23.3%、広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は1,105百万円 (YoY+15.2%) で着地

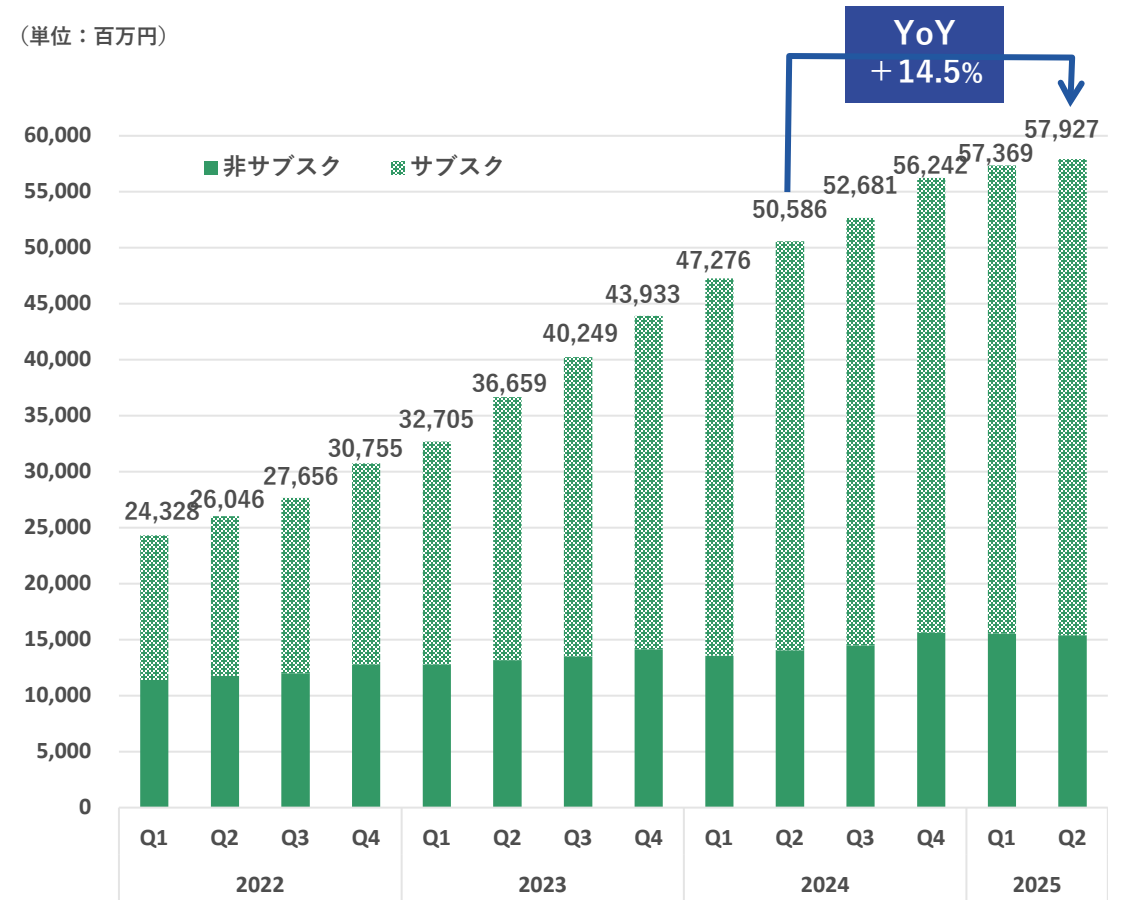
(単位：百万円)	FY2024/4期	FY2025/4期	
	中間期実績	中間期実績	YoY
売上高	2,819	3,052	+8.3%
EC事業	1,611	1,724	+7.0%
フィナンシャル事業	1,207	1,328	+10.0%
広告宣伝費・販売促進費	632	485	-23.3%
EC事業	481	368	-23.5%
フィナンシャル事業	150	115	-23.4%
営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)	959	1,105	+15.2%
EC事業	910	955	+5.0%
フィナンシャル事業	402	490	+21.9%
営業利益率	34.0%	36.2%	+2.2pt

グループGMVは17,253百万円（YoY + 12.3%）、URIHO保証残高は57,927百万円（YoY + 14.5%）と順調に拡大

グループGMV推移

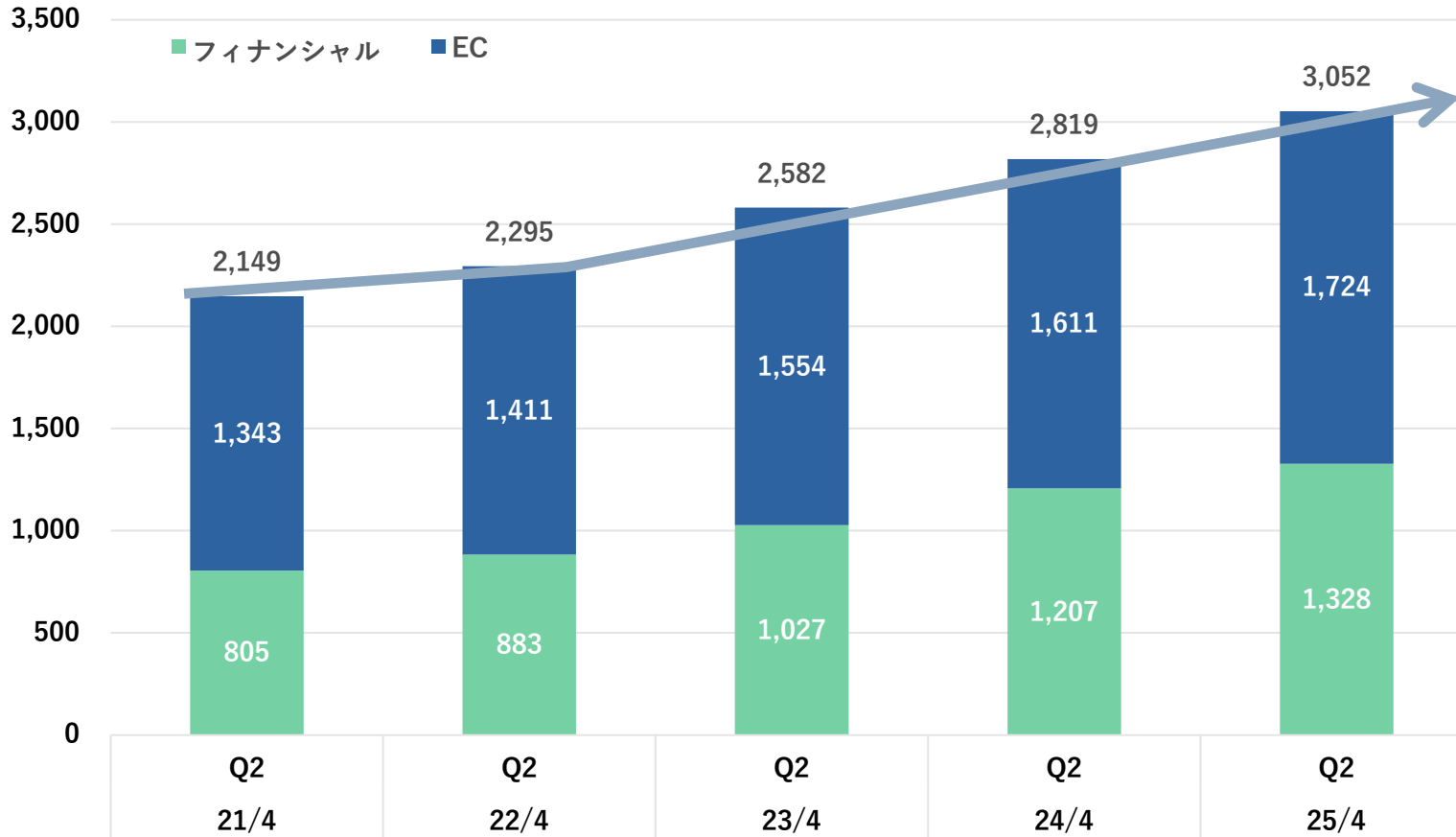


URIHO保証残高推移



連結売上高はEC事業、フィナンシャル事業ともに成長した結果3,052百万円 (YoY+8.3%)

(単位：百万円)



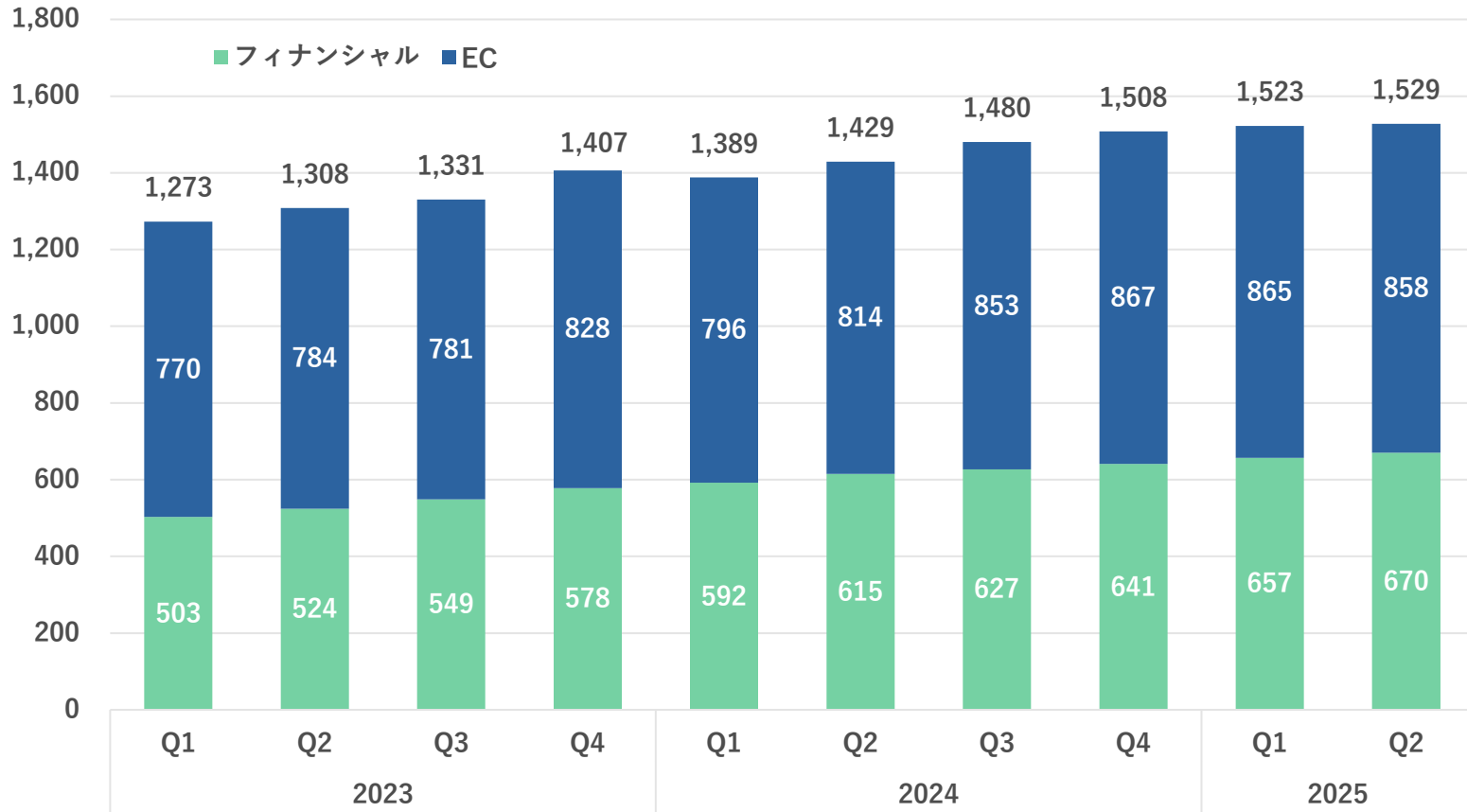
<p>FY2024/4 YoY +9.2%</p>	<p>FY2025/4 YoY +8.3%</p>
<p>FY2024/4 EC YoY +3.7%</p>	<p>FY2025/4 EC YoY +7.0%</p>
<p>FY2024/4 フィナンシャル YoY +17.5%</p>	<p>FY2025/4 フィナンシャル YoY +10.0%</p>

連結業績 | 売上高推移 (四半期)

連結売上高は1,529百万円 (YoY + 7.0%)

セグメント別の売上高はEC事業はYoY + 5.4%、フィナンシャル事業はYoY + 9.0%

(単位：百万円)



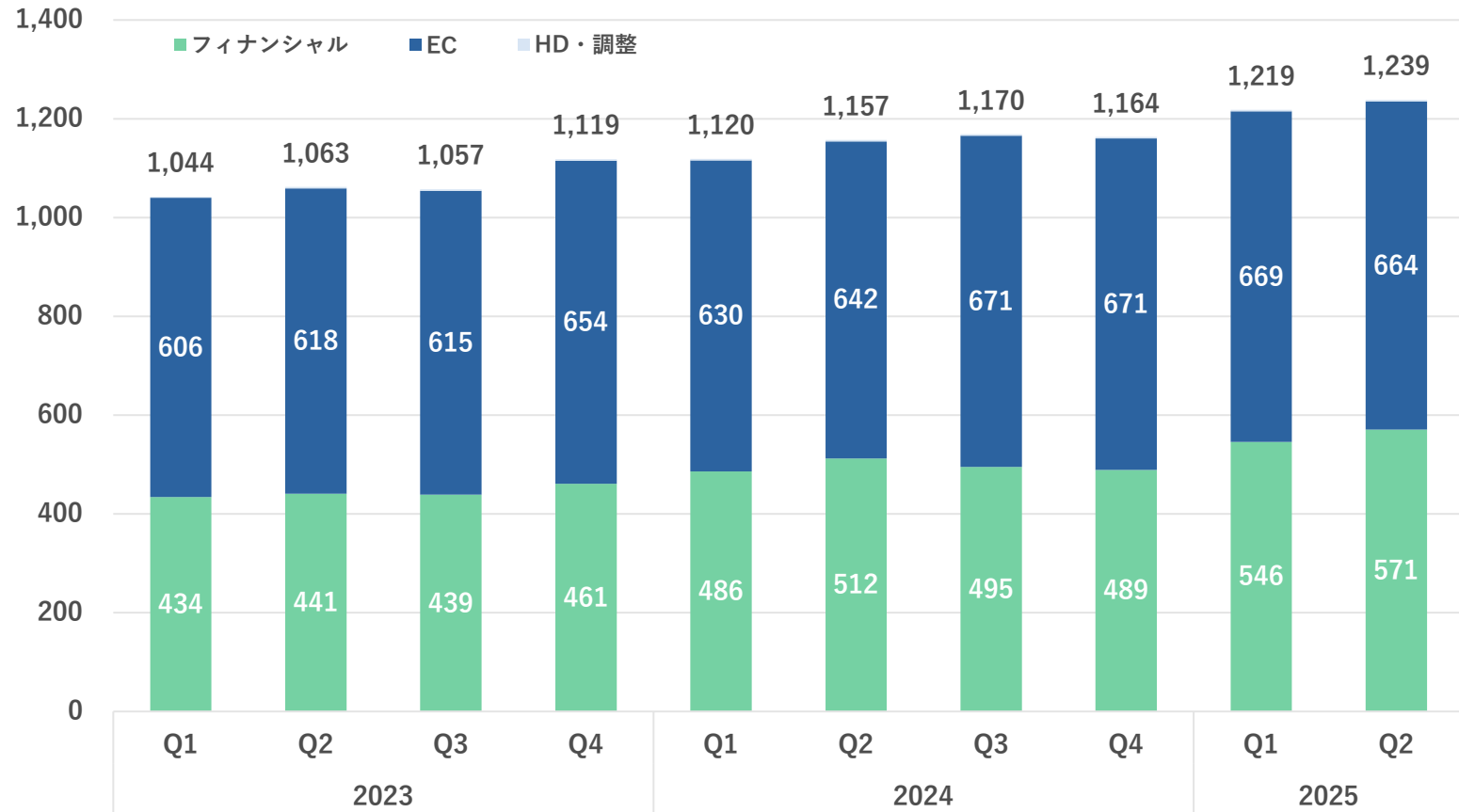
FY2025/4 Q2 YoY + 7.0%	FY2025/4 Q2 QoQ + 0.4%
FY2025/4 Q2 EC YoY + 5.4%	FY2025/4 Q2 EC QoQ - 0.8%
FY2025/4 Q2 フィナンシャル YoY + 9.0%	FY2025/4 Q2 フィナンシャル QoQ + 1.9%

連結業績 | 売上総利益推移 (四半期)

売上総利益は1,239百万円 (YoY + 7.1%、QoQ + 1.6%)

フィナンシャル事業の売上総利益は売上増に加え売上原価率の低下によりYoY + 11.5%と二桁増

(単位：百万円)



FY2025/4 Q2
YoY
+ 7.1%

FY2025/4 Q2
QoQ
+ 1.6%

FY2025/4 Q2
EC YoY
+ 3.5%

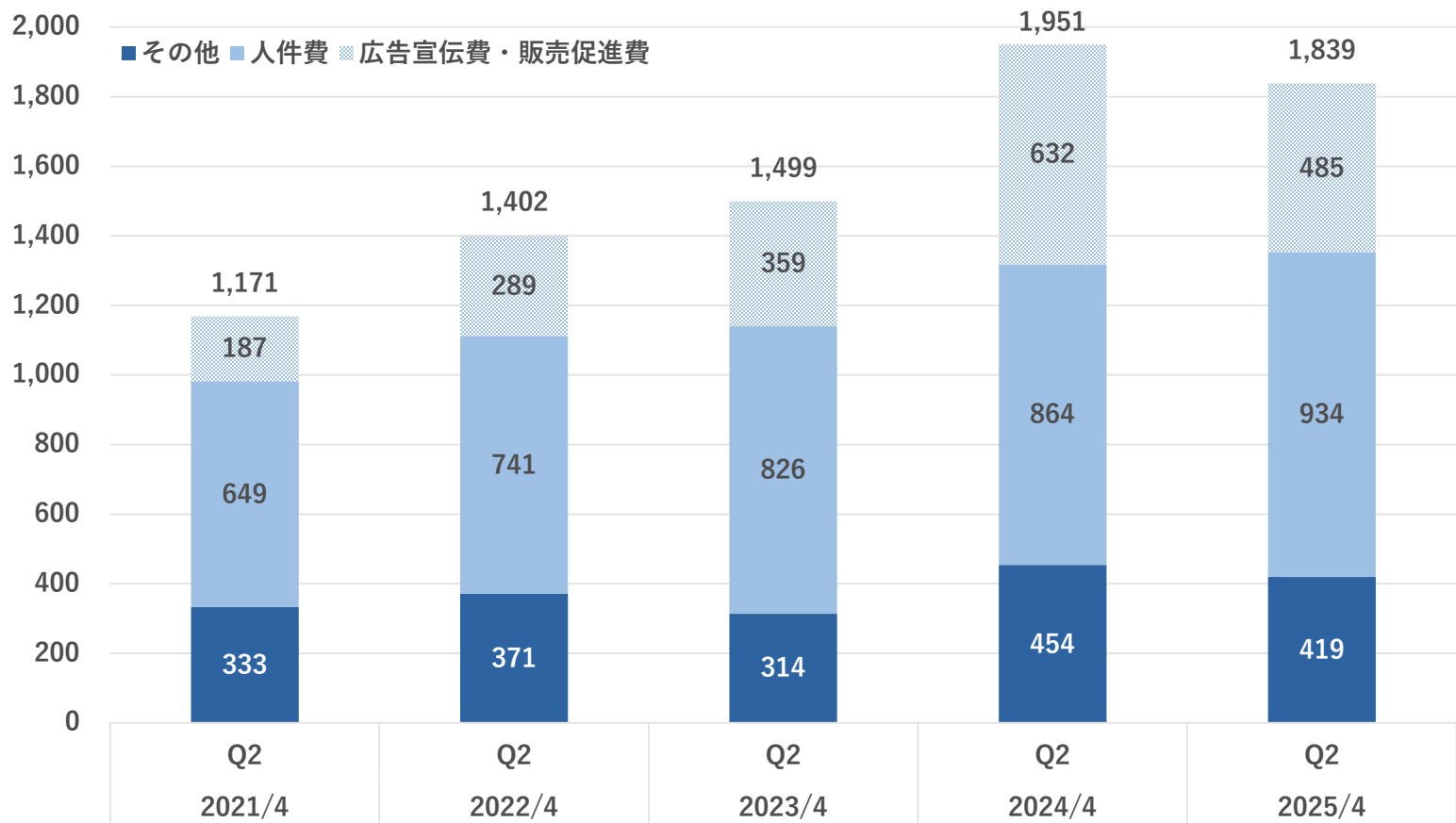
FY2025/4 Q2
EC QoQ
- 0.7%

FY2025/4 Q2
フィナンシャル YoY
+ 11.5%

FY2025/4 Q2
フィナンシャル QoQ
+ 4.5%

今期は前期のような大規模な広告投資は実施せず、効果の高かったリスティング広告を継続しており、
 広告宣伝費・販売促進費はYoY - 23.3%

(単位：百万円)



FY2024/4
YoY
+ 30.1%

FY2025/4
YoY
- 5.7%

広告宣伝費
販売促進費
YoY

広告宣伝費
販売促進費
YoY

+ 76.3%

- 23.3%

人件費
YoY

人件費
YoY

+ 4.7%

+ 8.1%

その他
YoY

その他
YoY

+ 44.4%

- 7.6%

連結業績 | 営業利益推移 (中間期)

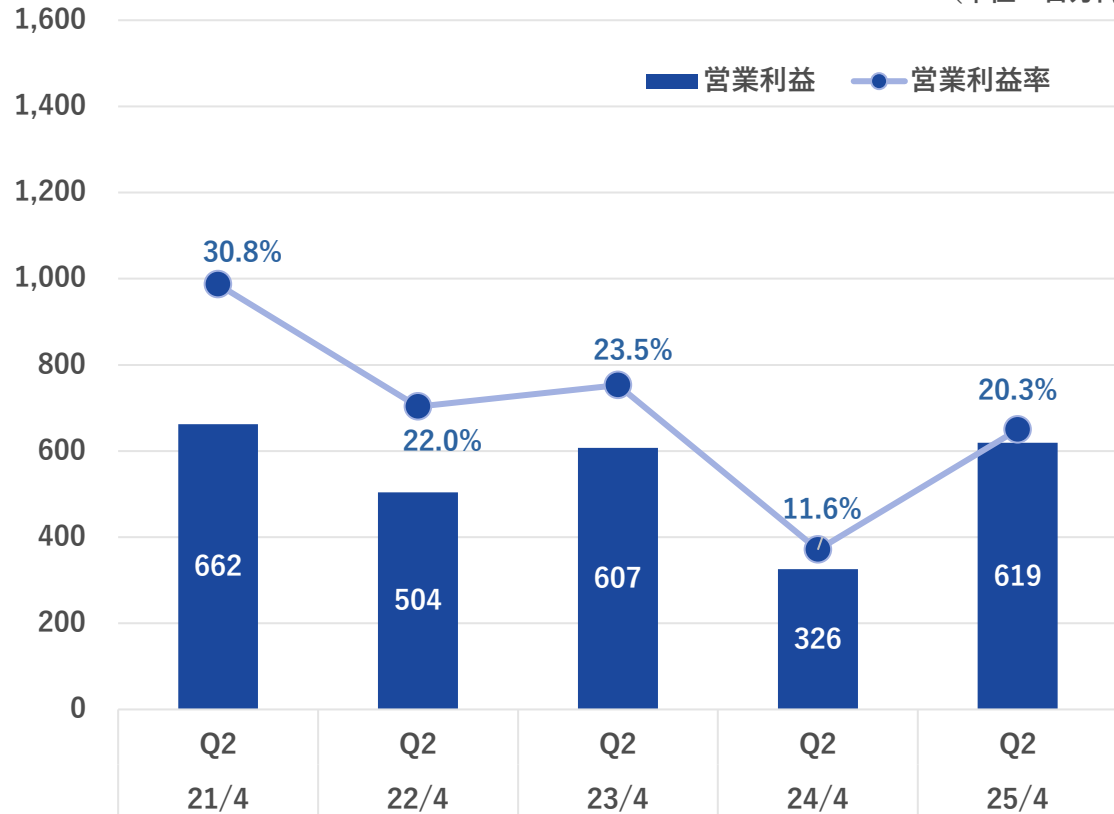
今期、広告宣伝費・販売促進費は大規模投資は実施しないものの前期効果の高かった施策は継続

営業利益は619百万円 (YoY + 89.9%) 営業利益率は20.3%(YoY + 8.7pt)

広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は1,105百万円と過去最高利益を達成

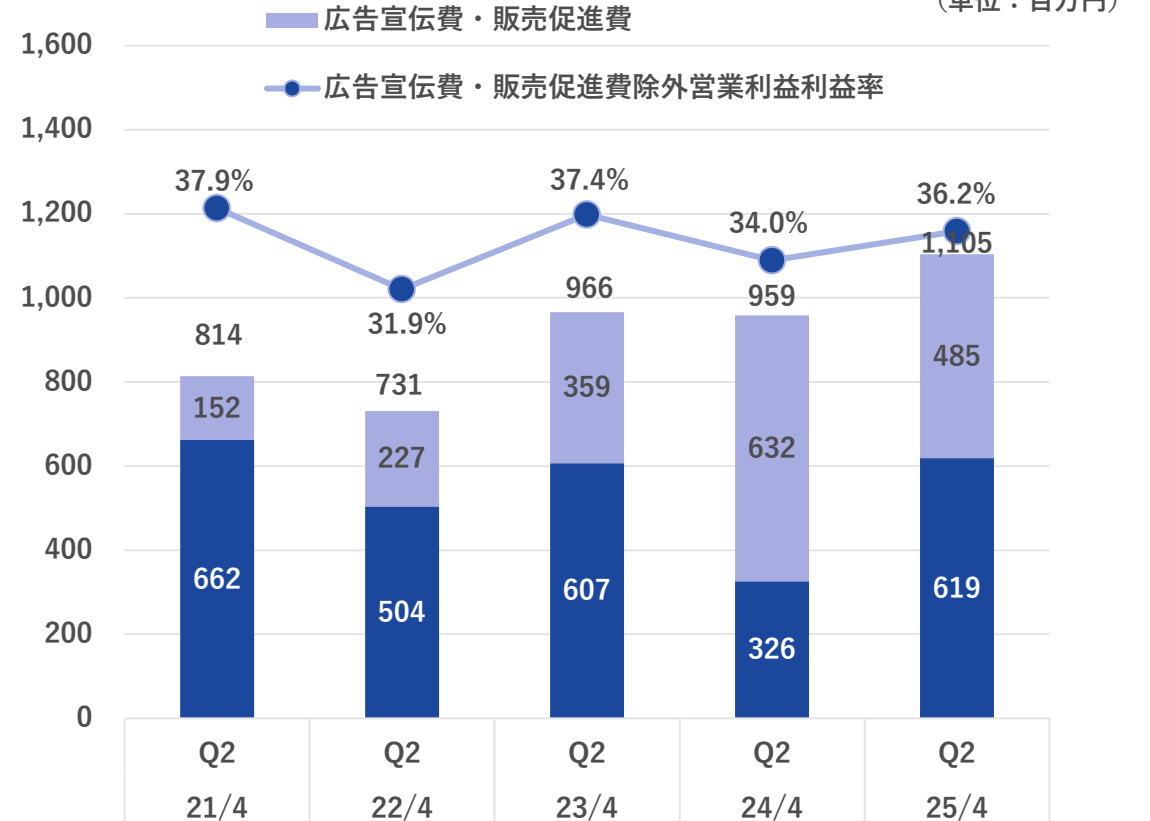
営業利益 (中間期)

(単位: 百万円)



営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き) (中間期)

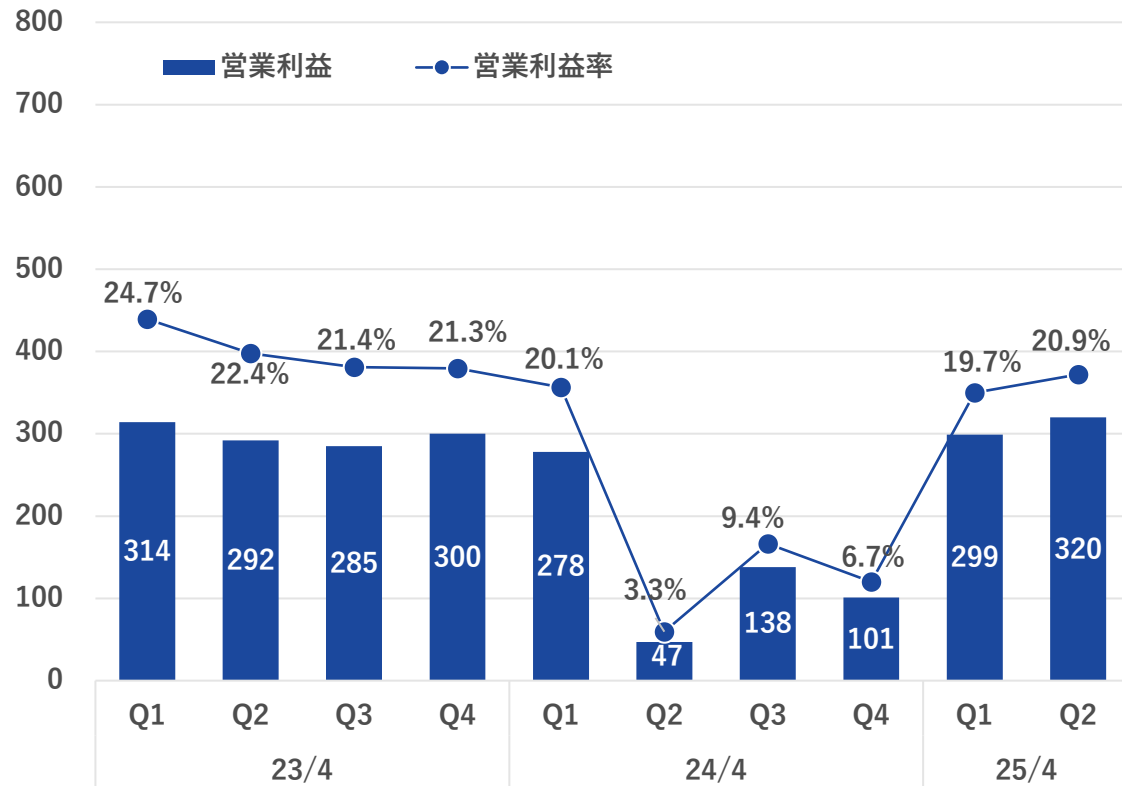
(単位: 百万円)



営業利益は320百万円、今期は大規模投資を実施していないことによりYoY+568.9%、営業利益率は20.9% (YoY+17.6pt)
 広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は562百万円と過去最高利益を達成

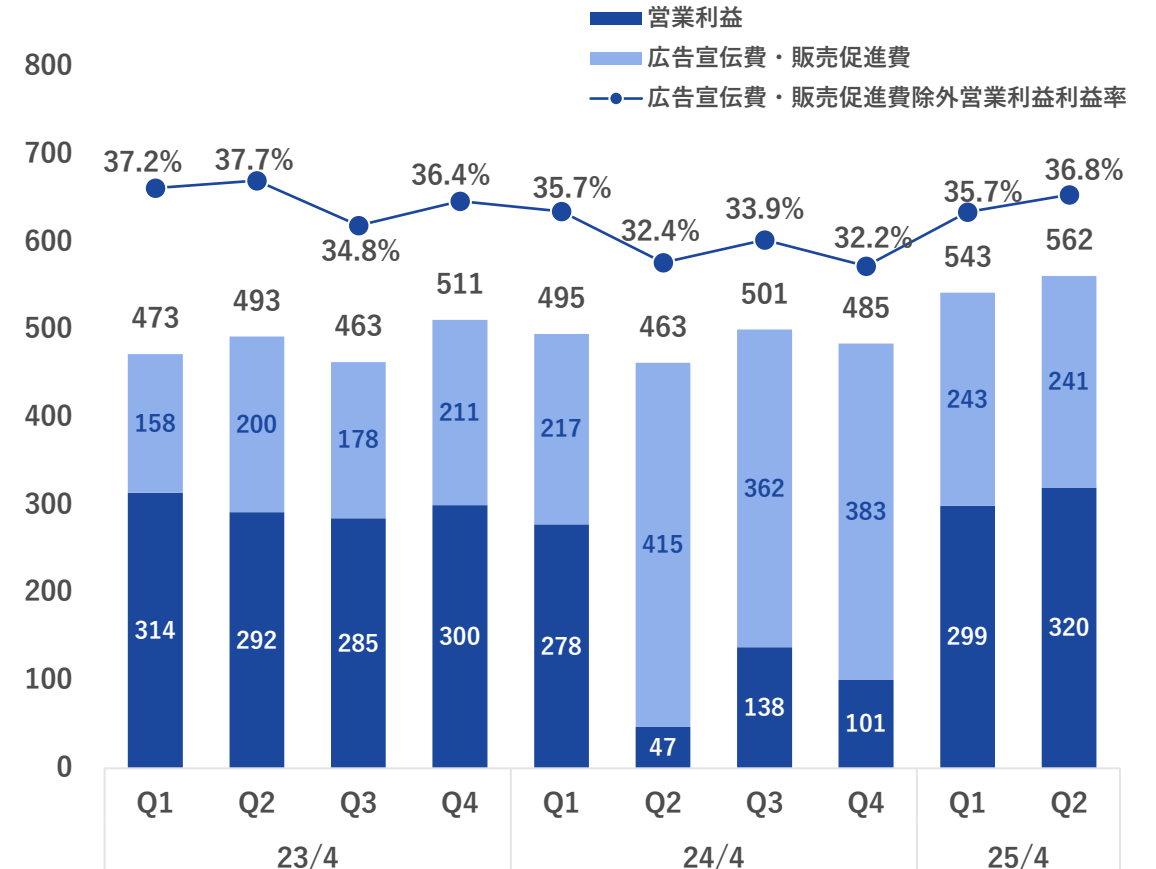
営業利益

(単位：百万円)



営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)

(単位：百万円)



セグメント別概要

EC事業

国内・海外ともに購入客数の増加がGMVの成長を牽引

着実に初回購入者→リピート購入者へ転換しており、リピート購入者数は好調な積み上がりを継続

(単位：百万円)

事業セグメント	重要KPI	施策	狙い	FY2025/4 (中間期) 結果	FY2025/4 (通期) 目標
国内	GMV	<ul style="list-style-type: none"> 前期に効果があった広告活動を前期並みの水準で投資 Paid利用の支払い期限を60日から90日へ延長（有料プラン会員対象・申込制） 	<ul style="list-style-type: none"> 新規登録者の増加ペースを維持 <ul style="list-style-type: none"> 初回購入者の増加 リピート購入者の増加 会員のキャッシュフロー改善による購入客単価の向上 	9,531 (YoY+9.4%)	20,901 (YoY+13.7%)
海外	GMV	<ul style="list-style-type: none"> エリアにあった広告、PR強化策 転送会社等の連携強化策 	<ul style="list-style-type: none"> サービスの認知度向上 新規登録者の増加 転送会社利用者のGMV増加 	3,793 (YoY+15.9%)	7,767 (YoY+14.4%)
合計	GMV			13,325 (YoY+11.2%)	28,668 (YoY+13.9%)

購入客数は好調な増加ペースを継続

購入客単価は従前からの影響（顧客ミックスの変化・国内環境要因）に加え、長引く残暑の影響も受け減少したが、顧客ミックスの影響が少ない初回購入者の購入客単価については横ばいが継続しており底打ちの兆し

施策概要

FY2025/4 Q2（四半期）結果

施策概要		FY2025/4 Q2（四半期）結果			
購入客数増加	前期に効果があった広告活動を前期並みの水準で投資	小売店	16,522店	(YoY+17.1%)	前期Q2から新会員プラン開始に合わせたプロモーション投資により大幅増となった影響でYoYの増加率は下がっているが、好調な推移は変わらず
		小売以外	12,987店	(YoY+18.3%)	
		国内客数	29,509店	(YoY+17.6%)	
購入客単価向上	FY2024/4期の打ち手を継続 ・ Paid決済への乗り換え促進 ・ ポイント、クーポン発行 会員との接点を増やす施策を実施	小売店	224,700円	(YoY-9.4%)	購入客単価は減少を継続 ①客単価の低い初回購入者と購入歴の浅いリピート購入者の構成比の増加 ②国内環境による既存リピート購入者の客単価の低下 ③長引く残暑の影響で秋冬物の動きが遅延
		小売以外	77,203円	(YoY-4.9%)	
		国内平均単価	159,786円	(YoY-8.7%)	

海外GMVは購入客数の順調な増加が寄与したことでYoY+12.9%と二桁成長で推移
 主要4カ国のうち、香港の低迷は継続しているが、アメリカ、韓国は二桁成長を継続
 台湾は一桁成長となったが、季節的な要因とみており成長基調回帰に変化はない認識

施策概要

FY2025/4 Q2 (四半期) 結果

エリアにあった広告、PR強化策

- アメリカ、韓国のインフルエンサー、YouTuberとのタイアップ動画等による広告強化を継続
- イギリスでのYouTuberとのタイアップ動画の配信を開始

転送会社等の連携強化策

- API連携による機能拡充
- 連携できる転送会社の開拓

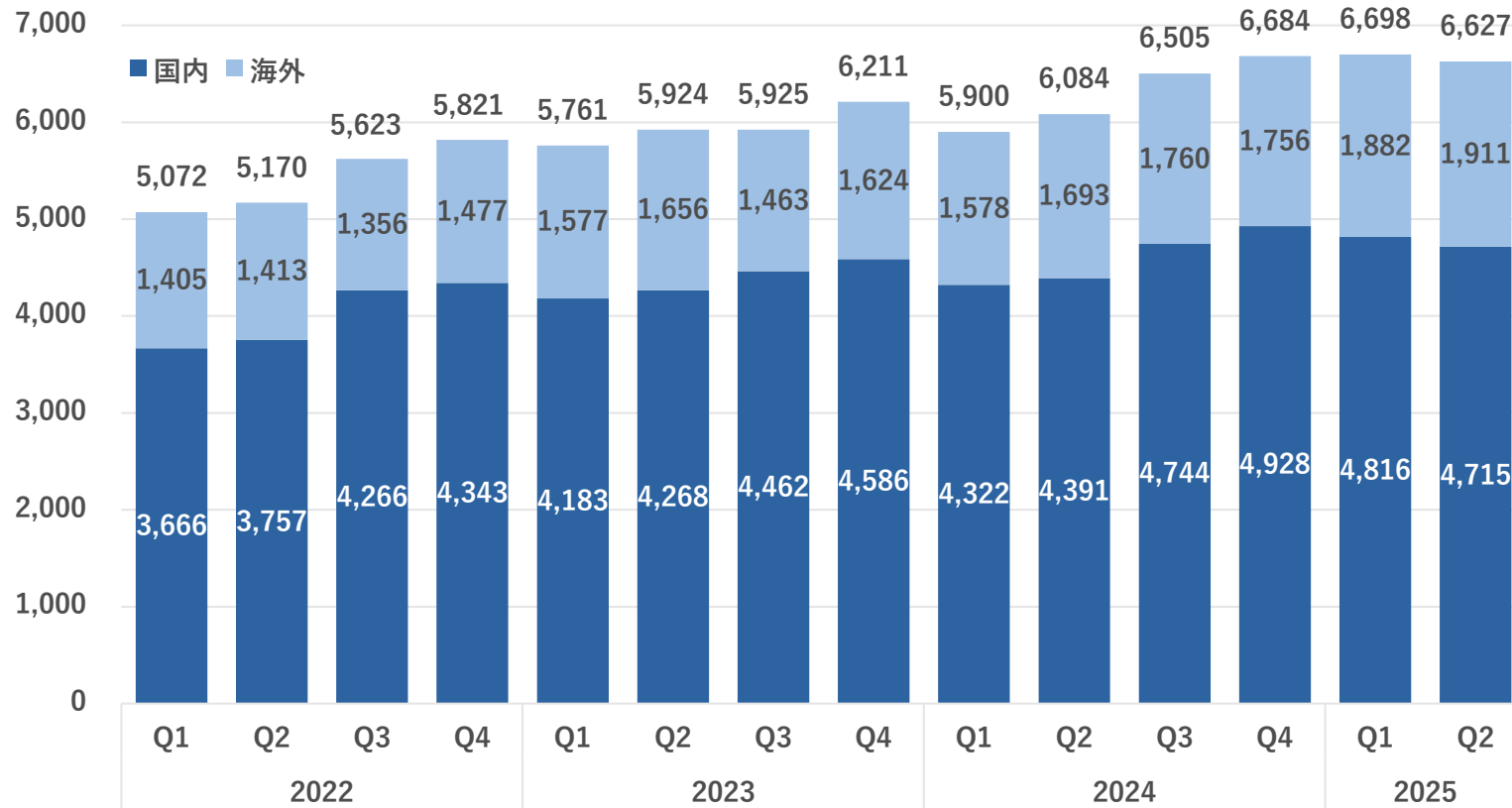
送料やハンドリングフィーを状況を見ながら調整

	GMV構成比	GMV成長率 (YoY)	GMV成長率 寄与度
台湾	35.8%	+5.9%	+2.1%
香港	14.2%	-10.9%	-15.7%
アメリカ	10.0%	+13.7%	+1.4%
韓国	9.5%	+48.7%	+4.6%
購入客数	6,700店	(YoY+14.8%)	
購入客単価	285,362円	(YoY-1.7%)	

- 台湾のGMV成長率はQoQ-2.2%は季節的な要因と認識
香港は低迷が継続
- アメリカは円高の進行の影響などにより若干成長率が下がったが高い成長率を継続中
- 韓国は購入会員数の高い増加率の継続がGMVの成長をけん引
- 主要4カ国以外の国ではオーストラリア、タイが好調に推移

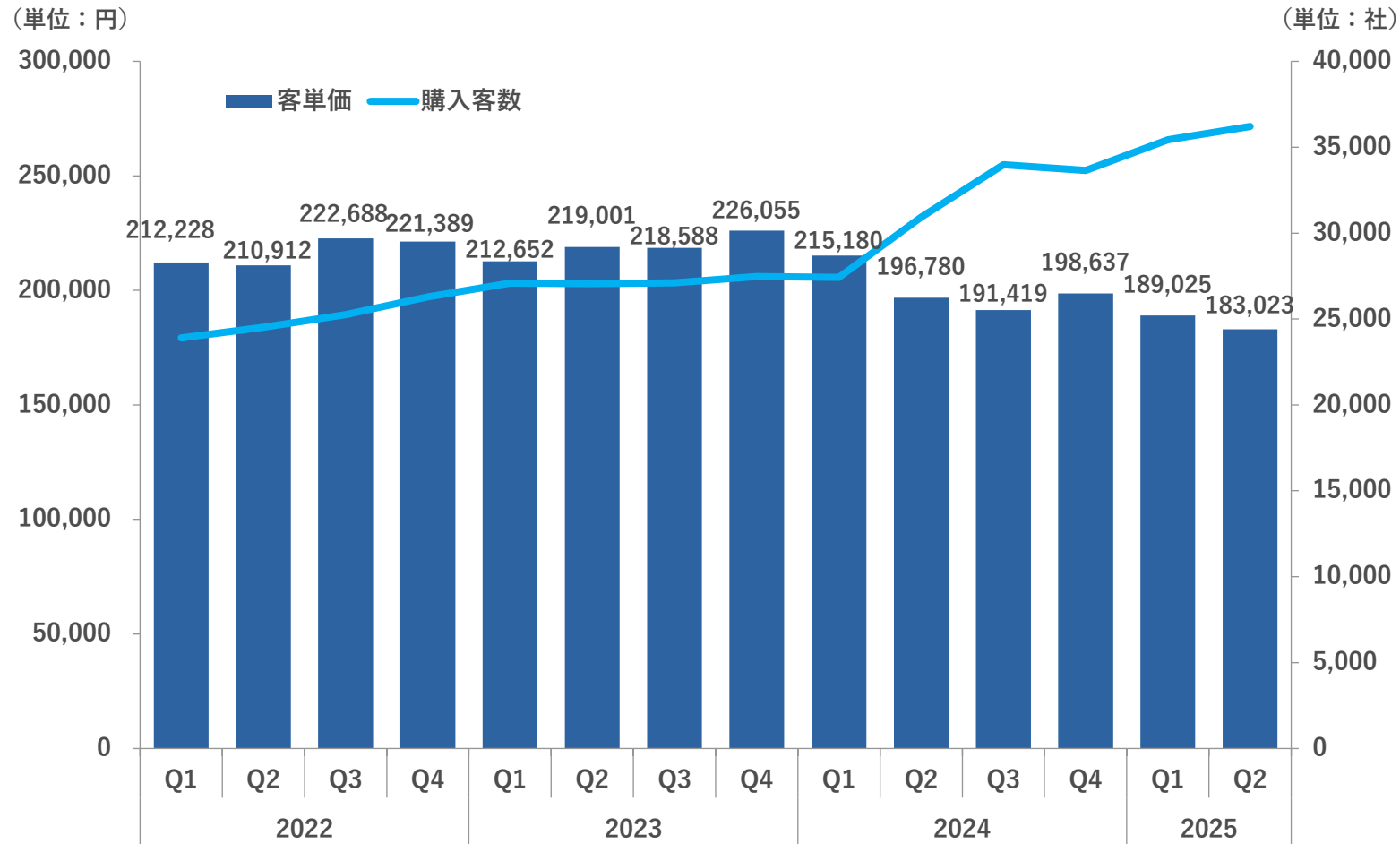
猛暑及び長引く残暑の影響を強く受け国内GMVの伸びが抑制された結果QoQでマイナス、YoYは一桁成長に
 海外GMVは成長を継続した結果、全体のGMV（合計）は6,627百万円（YoY+8.9%、QoQ-1.1%）

(単位：百万円)



FY2025/4 Q2 YoY + 8.9%	FY2025/4 Q2 QoQ - 1.1%
FY2025/4 Q2 海外 YoY + 12.9%	FY2025/4 Q2 海外 QoQ + 1.6%
FY2025/4 Q2 国内 YoY + 7.4%	FY2025/4 Q2 国内 QoQ - 2.1%

購入客数は国内、海外別での購入客数も順調に増加を継続しておりYoY+17.1%、QoQ+2.2%に
 客単価の減少は国内の客単価減少の継続が要因であるが、国内の初回購入者の購入客単価については底打ちの兆しが見えてきた



FY2025/4 Q2
 購入小売店数
 YoY
+17.1%

FY2025/4 Q2
 購入小売店数
 QoQ
+2.2%

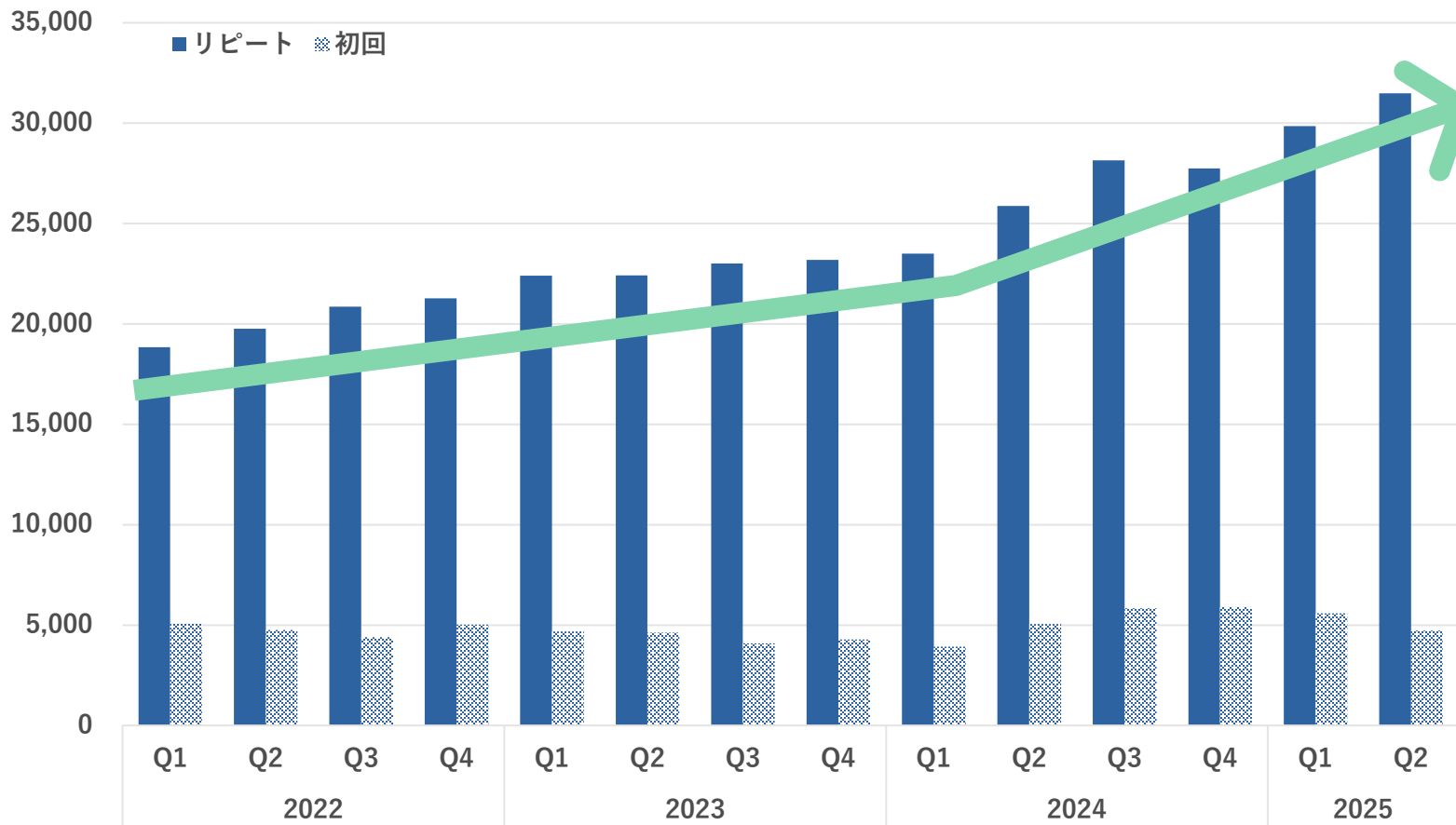
FY2025/4 Q2
 客単価
 YoY
-7.0%

FY2024/4 Q2
 客単価
 QoQ
-3.2%

リピート購入者数はYoY + 21.7%、QoQ + 5.5%と力強い積み上がりを継続

(単位：社)

初回購入者・リピート購入者数推移



FY2025/4 Q2
初回購入者数
YoY
- 6.5%

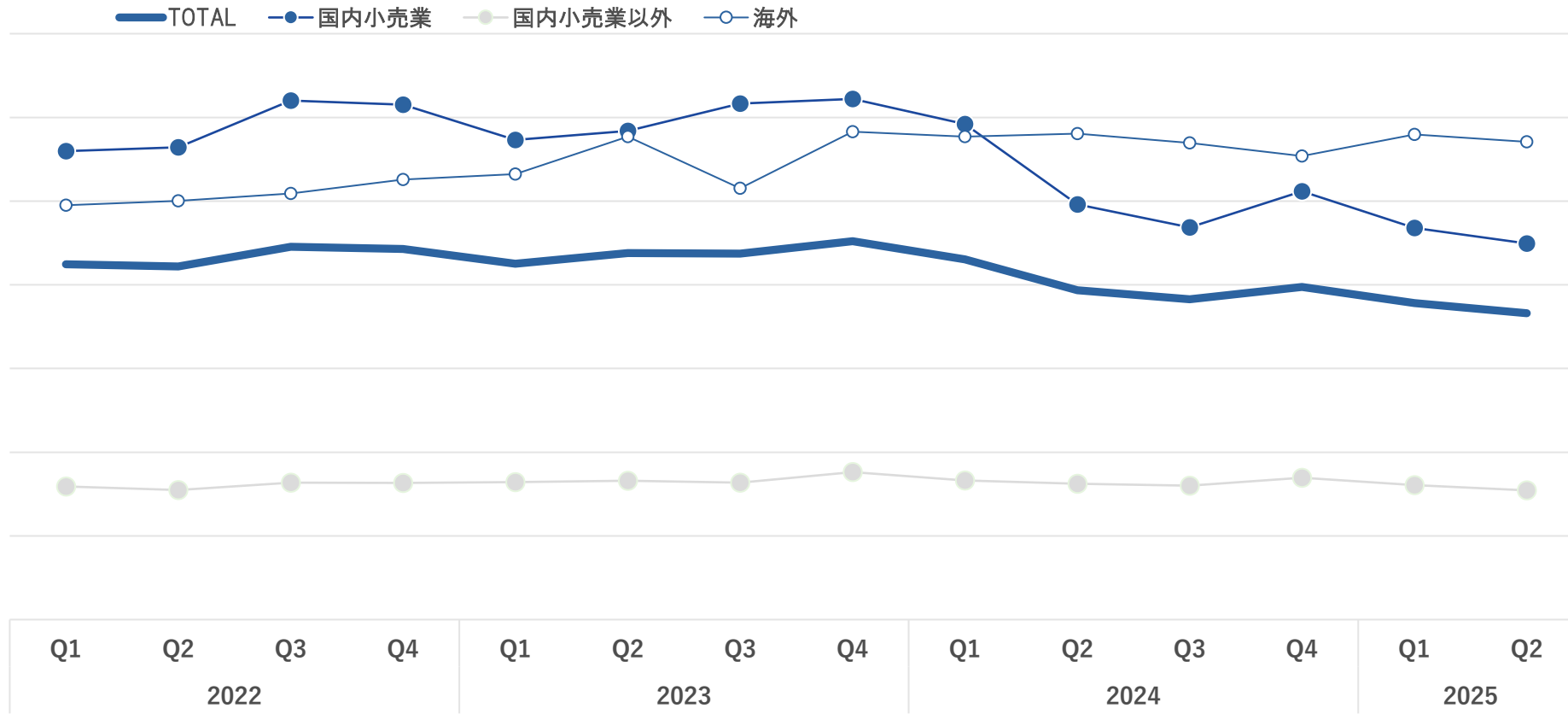
FY2025/4 Q2
初回購入者数
QoQ
- 15.4%

FY2025/4 Q2
リピート購入者数
YoY
+ 21.7%

FY2025/4 Q2
リピート購入者
QoQ
+ 5.5%

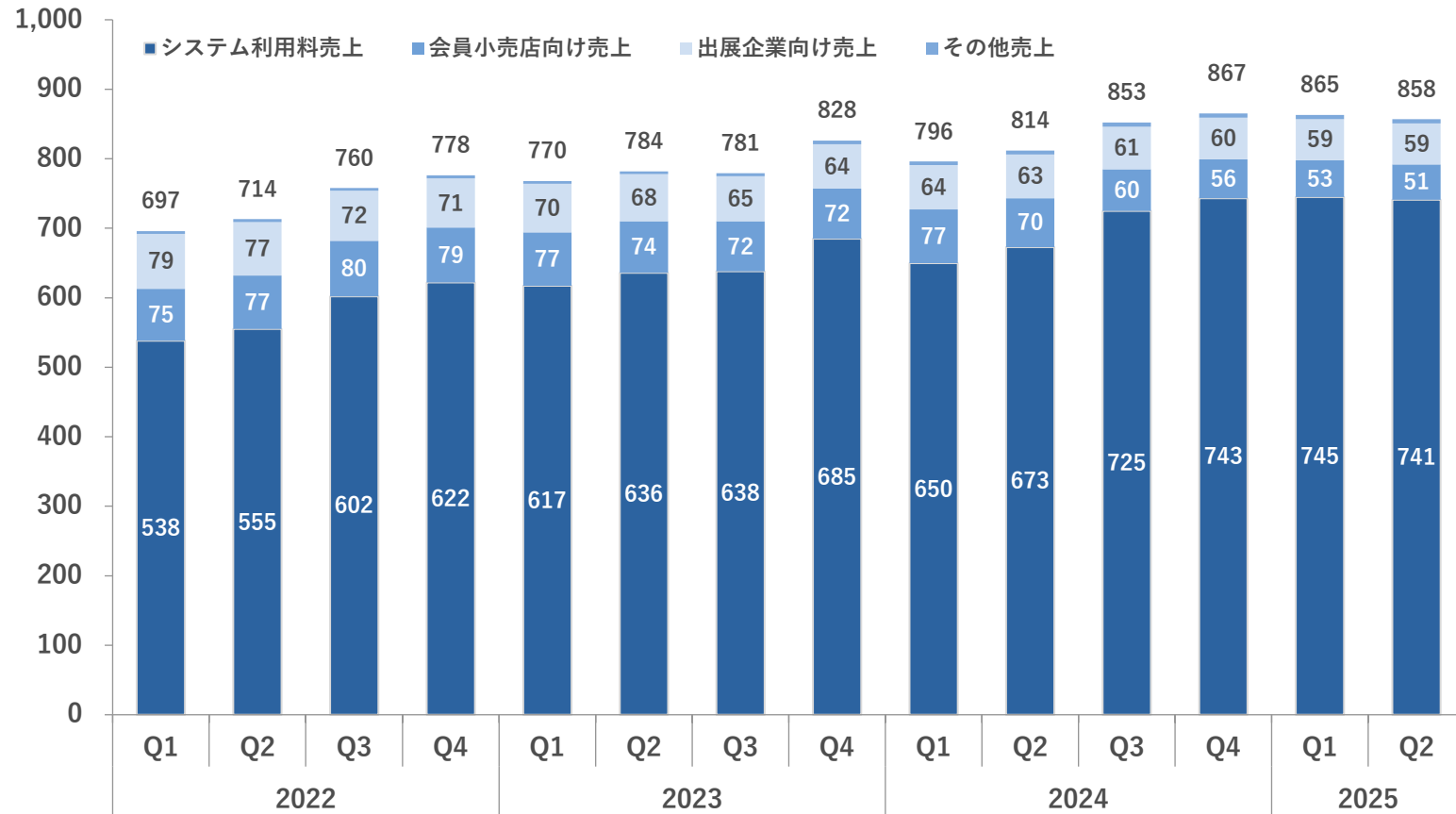
海外客単価は横ばい

国内客単価は従前からの影響（顧客ミックスの変化・国内環境要因）に加え、長引く残暑の影響も受け、国内小売業及び小売業以外ともに低下



FY2025Q2（四半期）のテイクレートは11.18%と緩やかな上昇を継続（前期比+0.11pt、前々期比+0.45pt）
 テイクレートの上昇によりシステム利用料売上はYoY+10.0%と二桁成長を維持

（単位：百万円）



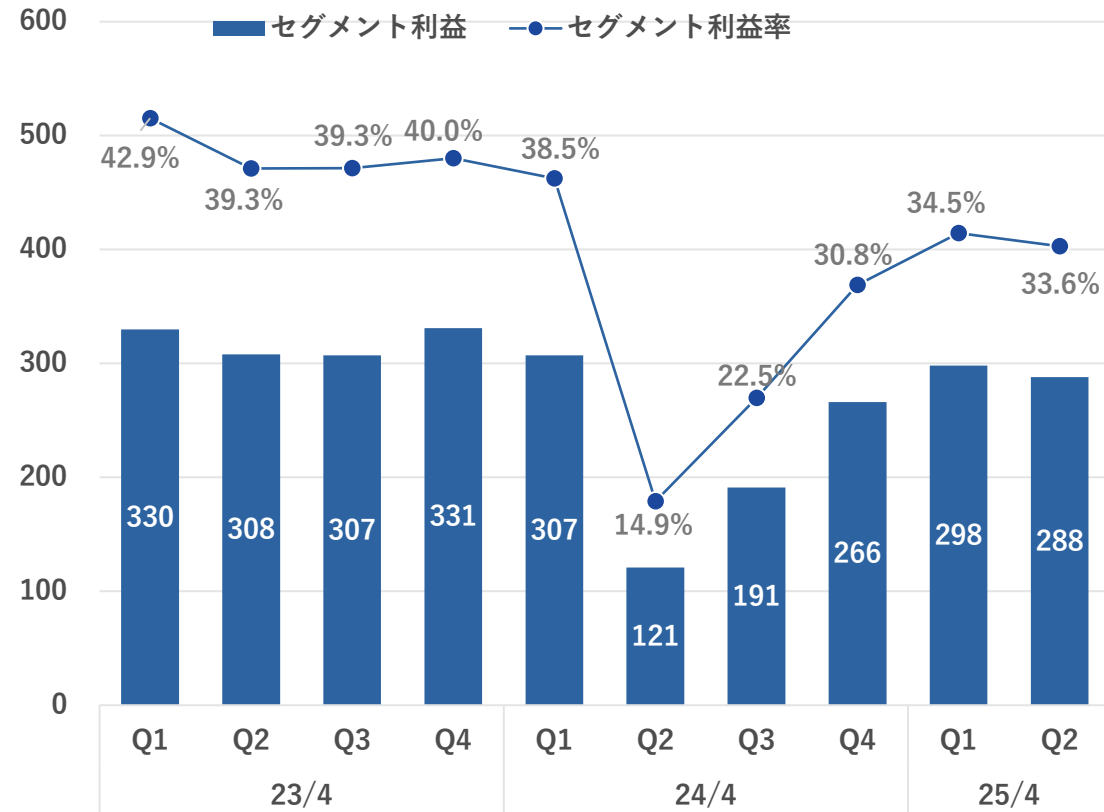
会員小売店向け売上 = スタンダードプラン会員から徴収する月会費、出展企業向け売上 = 旧プラン適用の出展企業から徴収する基本料（月課金）や更新料（年課金）

FY2025/4 Q2 YoY	+5.4%	FY2025/4 Q2 QoQ	-0.8%
FY2025/4 Q2 出展企業 YoY	-7.1%	FY2025/4 Q2 出展企業 QoQ	-0.7%
FY2025/4 Q2 会員小売店 YoY	-27.8%	FY2025/4 Q2 会員小売店 QoQ	-4.3%
FY2025/4 Q2 システム利用料 YoY	+10.0%	FY2025/4 Q2 システム利用料 QoQ	-0.6%

前期Q2で大規模な広告投資をした影響で今期Q2のセグメント利益はYoY + 137.2%、広告費販促費除きではYoY + 3.6%

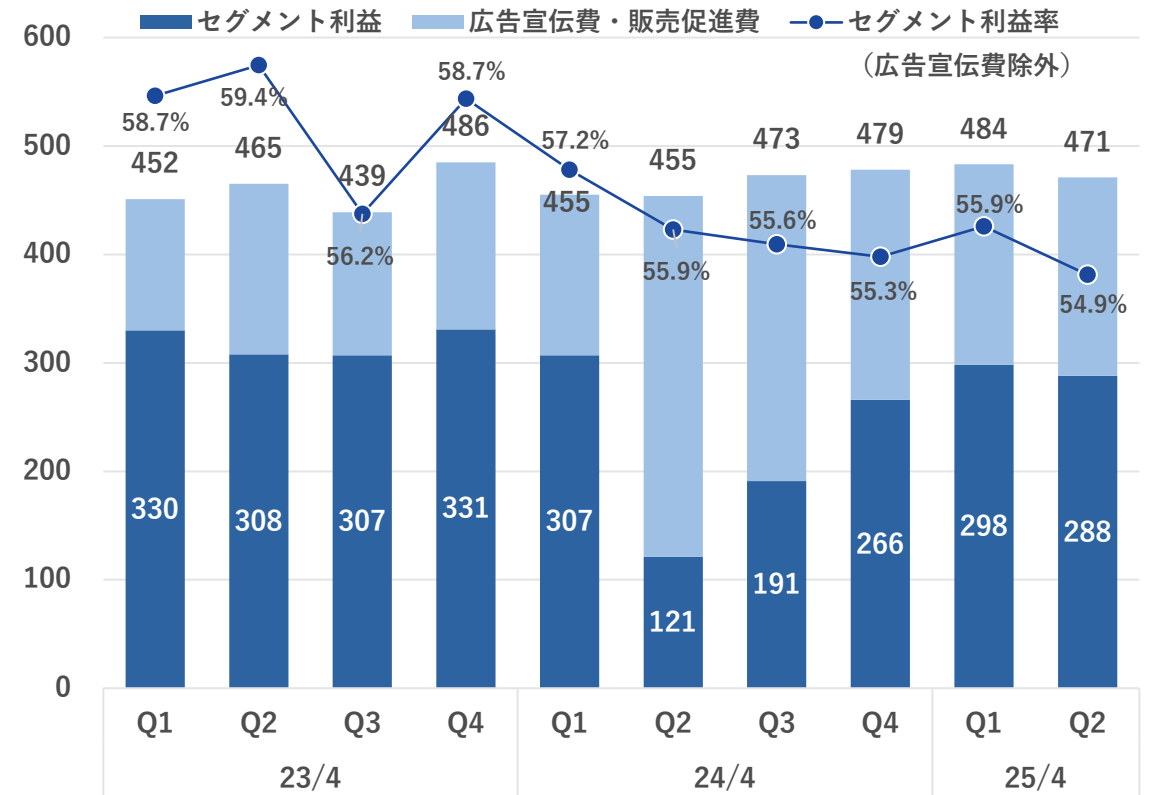
セグメント利益

(単位：百万円)



セグメント利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)

(単位：百万円)



セグメント別概要 フィナンシャル事業

Paidの取扱高 (YoY+13.0%)、URIHOの保証残高 (YoY+14.5%) とともに順調な増加を継続

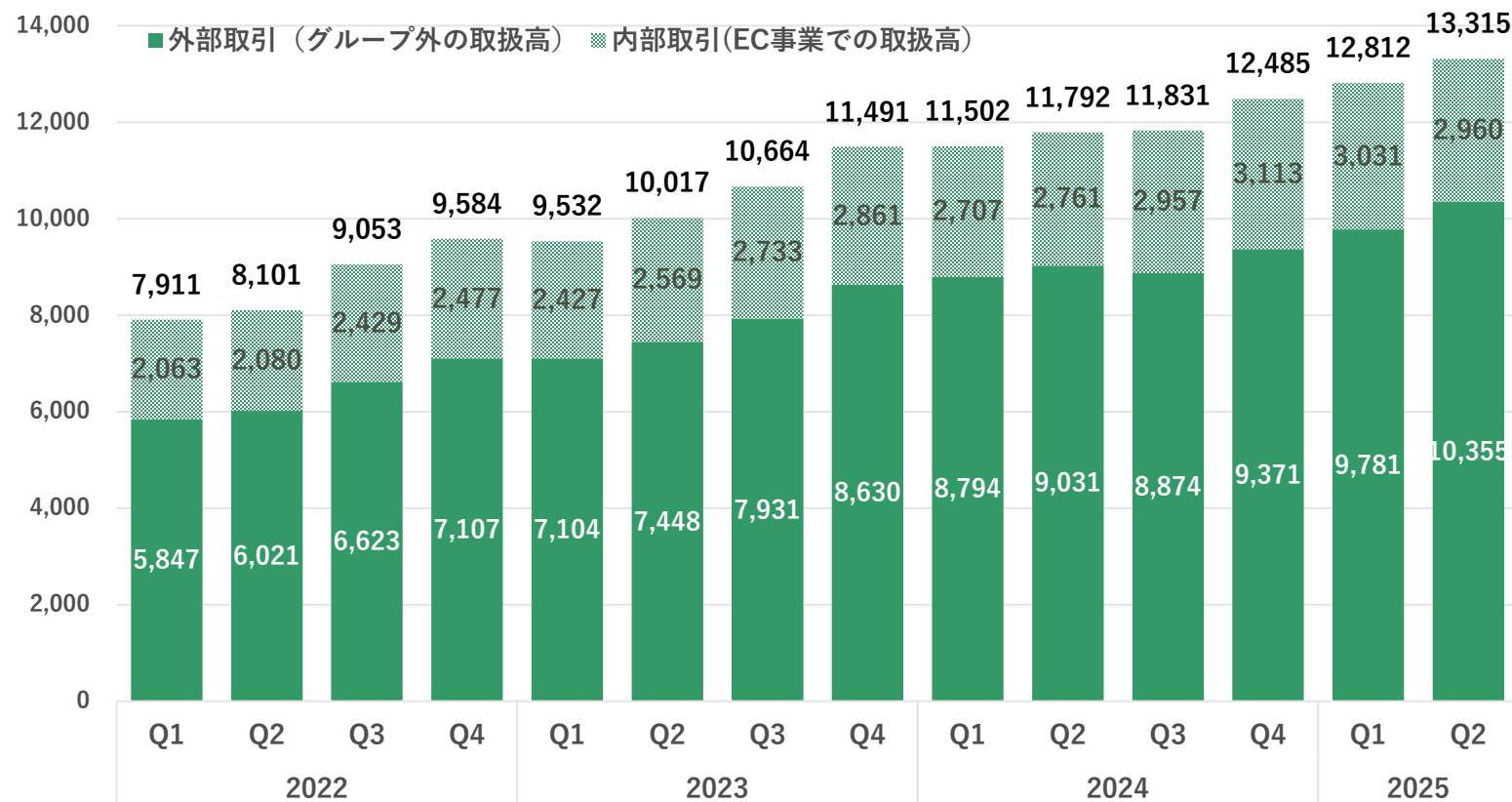
(単位：百万円)

事業セグメント	重要KPI	施策	狙い	FY2025/4 (中間期) 結果	FY2025/4 (通期) 目標
Paid	取扱高	<ul style="list-style-type: none"> 提案できるソリューション領域の拡大 VC連携による送客 	<ul style="list-style-type: none"> 加盟企業数の増加 	20,136※ (YoY+13.0%)	41,219 (YoY+14.3%)
URIHO	保証残高	<ul style="list-style-type: none"> ターゲットごとの強化策 スキーム案件の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> サブスク稼働企業数の増加 非サブスク保証残高拡大 	57,927 (YoY+14.5%)	70,159 (YoY+24.7%)

※外部取引 (グループ外の取扱高)

加盟企業数の順調な増加や加盟企業単価の緩やかな上昇により、外部取扱高は10,355百万円（YoY + 14.7%、QoQ + 5.9%）と順調な成長を継続

（単位：百万円）



内部取引（EC事業内での取扱高）は、スーパーデリバリーの国内GMVで決済方法にPaid利用分のもの

FY2025/4 Q2
YoY
+ 12.9%

FY2025/4 Q2
QoQ
+ 3.9%

FY2025/4 Q2
内部取引 YoY
+ 7.2%

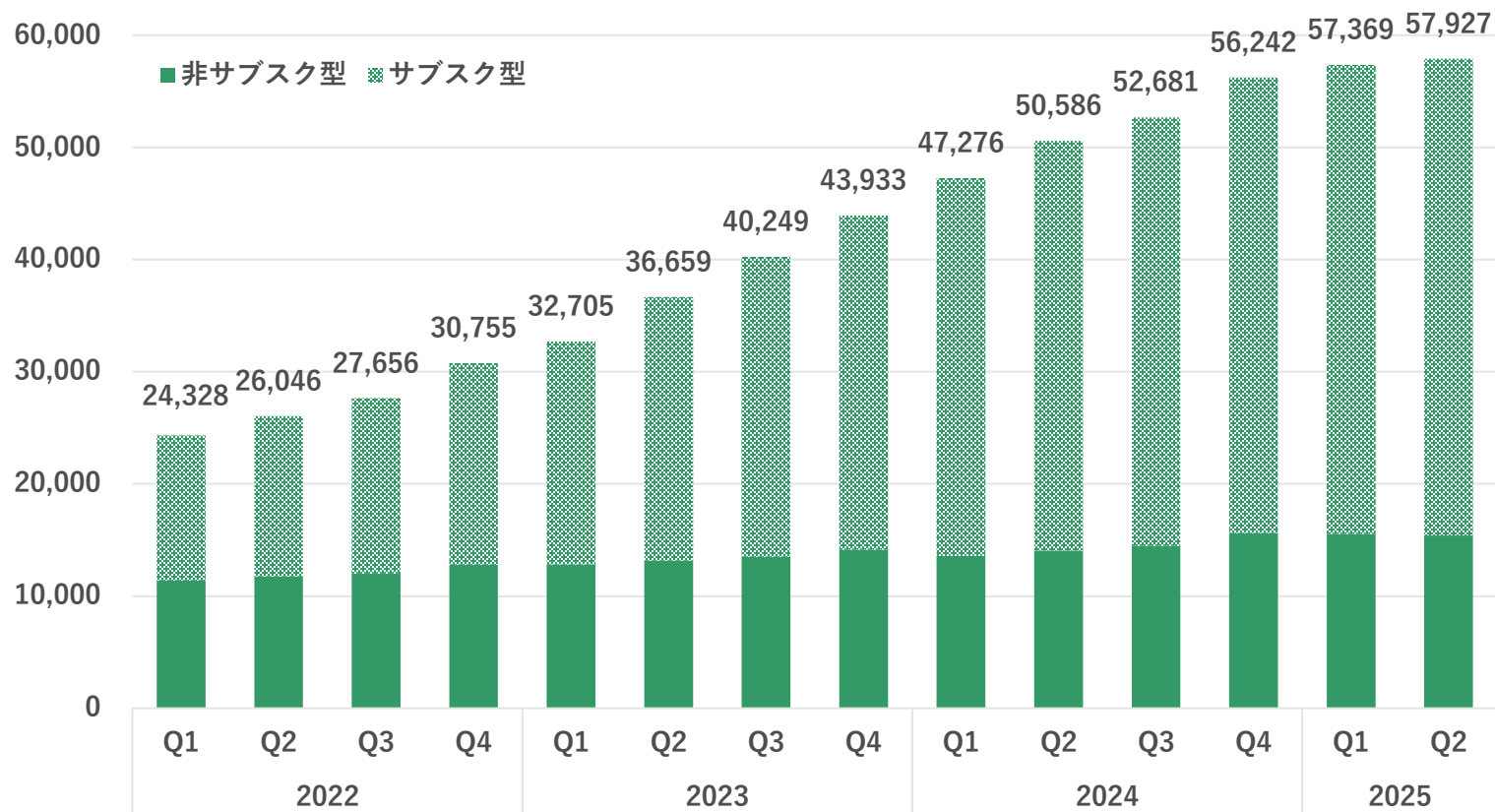
FY2025/4 Q2
内部取引 QoQ
- 2.4%

FY2025/4 Q2
外部取引 YoY
+ 14.7%

FY2025/4 Q2
外部取引 QoQ
+ 5.9%

保証残高はサブスク型YoY + 16.4%と二桁積み上げを継続した結果、 URIHO全体の保証残高はYoY + 14.5%

(単位：百万円)



FY2025/4 Q2
YoY
+ 14.5%

FY2025/4 Q2
QoQ
+ 1.0%

FY2025/4 Q2
サブスク YoY
+ 16.4%

FY2025/4 Q2
サブスク QoQ
+ 1.6%

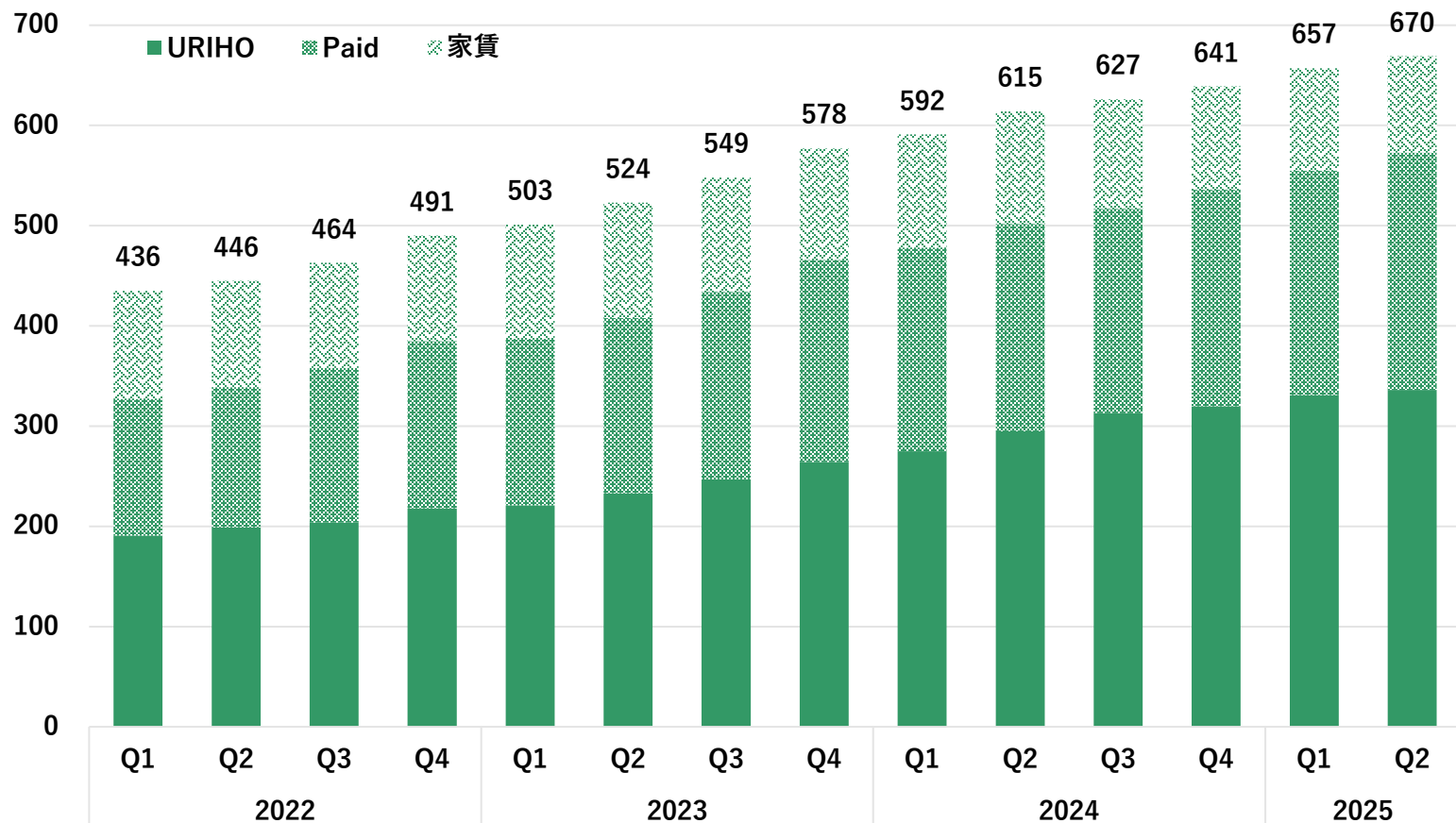
FY2025/4 Q2
非サブスク YoY
+ 9.7%

FY2025/4 Q2
非サブスク QoQ
- 0.8%

フィナンシャル事業の売上高は670百万円と順調な積み上げを継続 (YoY + 9.0%、QoQ + 1.9%)

家賃保証除きのURIHO + Paidの売上高はYoY + 14.3%、QoQ + 3.4%

(単位：百万円)



セグメント間の売上高を除外しております。

FY2025/4 Q2
YoY
+ 9.0%

FY2025/4 Q2
QoQ
+ 1.9%

FY2025/4 Q2
家賃 YoY
- 14.4%

FY2025/4 Q2
家賃 QoQ
- 6.0%

FY2025/4 Q2
Paid YoY
+ 14.9%

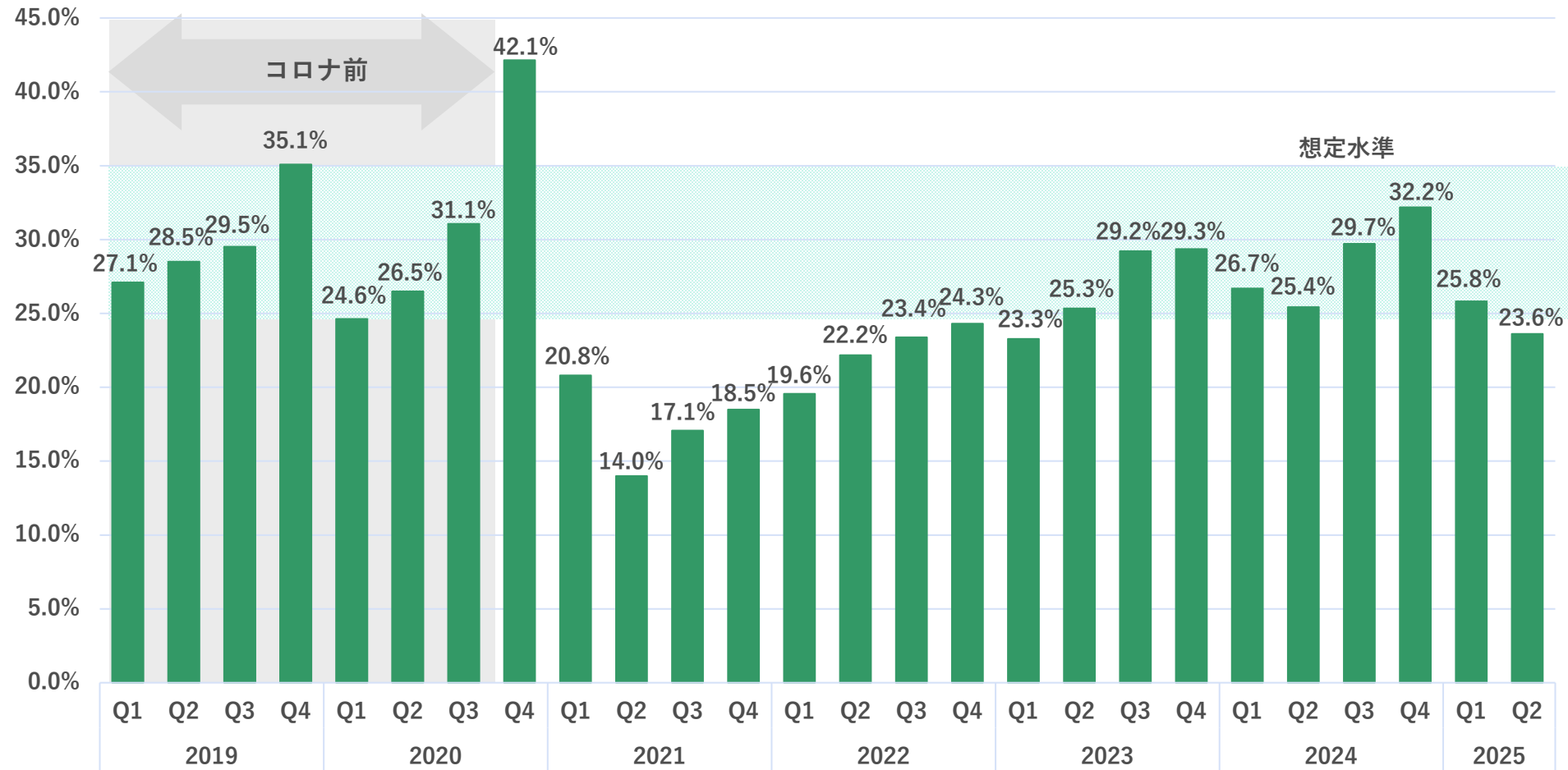
FY2025/4 Q2
Paid QoQ
+ 5.9%

FY2025/4 Q2
URIHO YoY
+ 13.8%

FY2025/4 Q2
URIHO QoQ
+ 1.7%

売上原価率は季節的な変動要因と与信審査の適切なコントロールにより低水準を継続 (YoY-1.8pt、QoQ-2.2pt)

(単位：百万円)



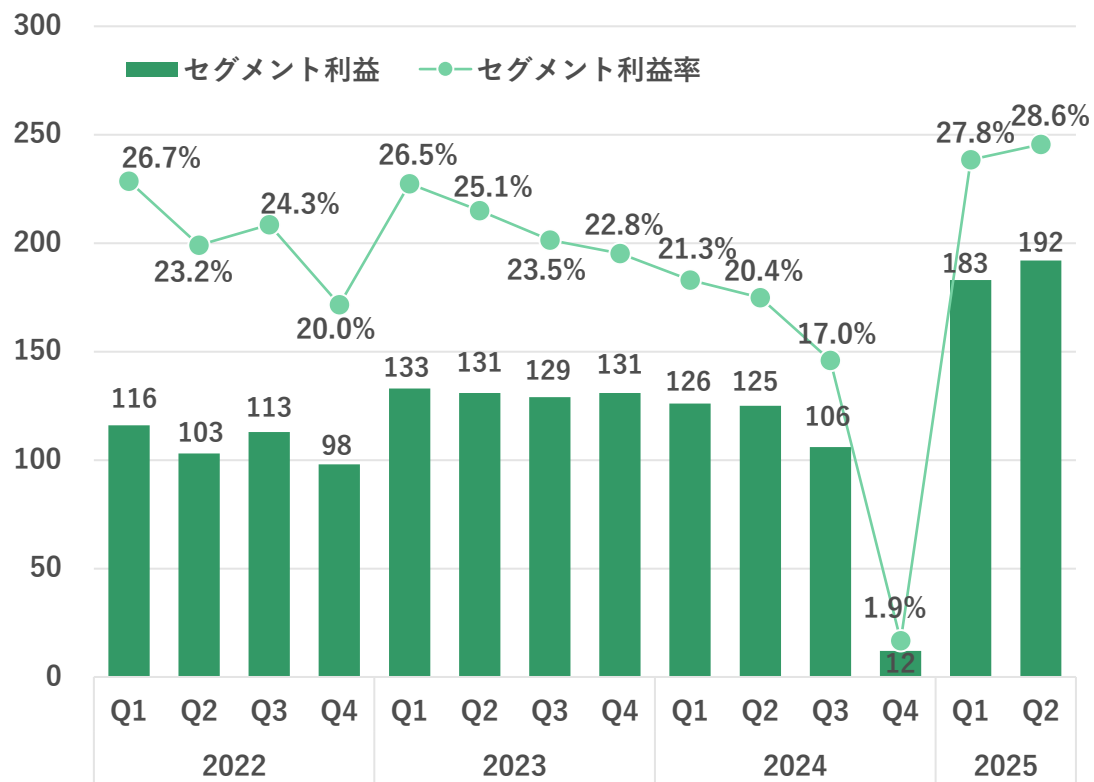
FY2025/4 Q2
YoY
- 1.8pt

FY2025/4 Q2
QoQ
- 2.2pt

セグメント利益は192百万円 (YoY+53.1%、QoQ+5.0%) と順調な推移を継続

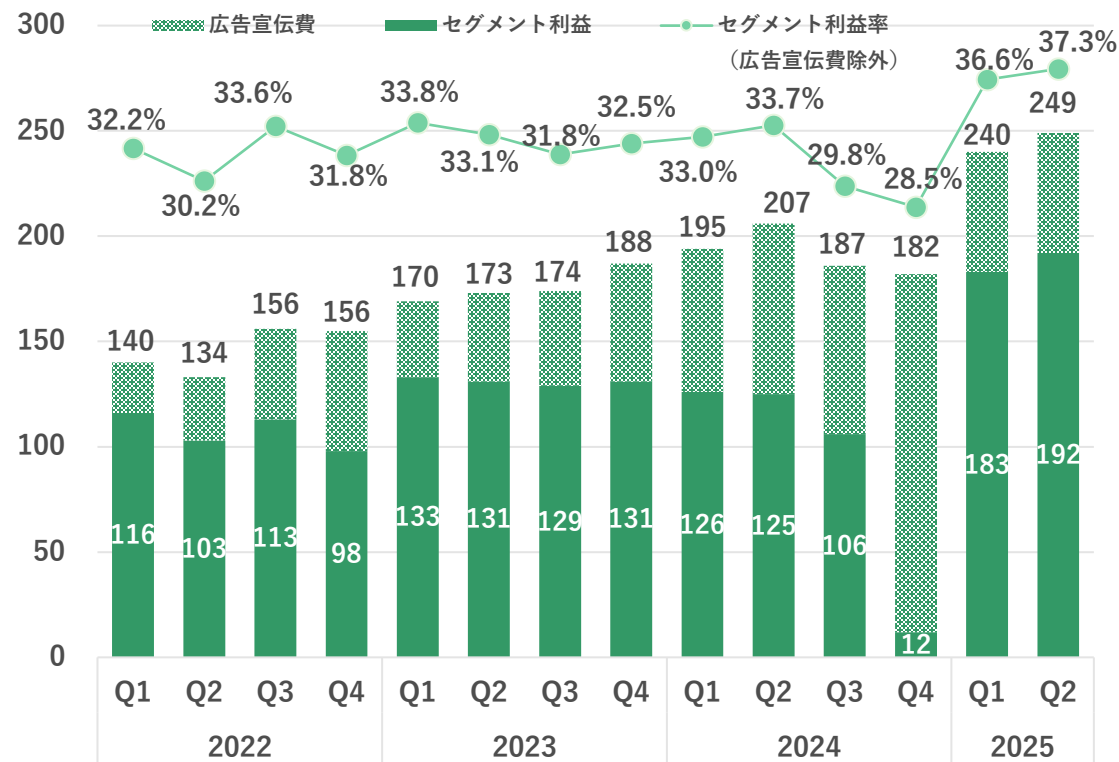
セグメント利益 (四半期)

(単位：百万円)



セグメント利益 (広告宣伝費除き) (四半期)

(単位：百万円)



Appendix

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	392,285	393,391	409,310	416,992	411,858	422,816	429,159	431,392	425,150	425,472	446,243	466,189
フィナンシャル	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608	243,873	257,229	364,526	351,713
合計	569,548	575,946	598,391	615,424	612,313	627,162	647,603	659,000	669,023	682,702	810,769	817,902

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	455,214	472,263	476,792	558,665	688,464	655,525	673,588	702,650	697,548	714,229	760,062	778,836
フィナンシャル	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060	436,585	446,940	464,588	491,192
合計	818,113	849,730	863,254	946,571	1,084,227	1,065,175	1,096,607	1,118,710	1,134,133	1,161,169	1,224,651	1,270,028

	2023				2024				2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
EC	770,222	784,414	781,893	828,788	796,974	814,418	853,236	867,046	865,654	858,624
フィナンシャル	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147	627,357	641,326	657,928	670,723
合計	1,273,227	1,308,913	1,331,500	1,407,341	1,389,533	1,429,566	1,480,593	1,508,373	1,523,582	1,529,348

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	139,203	140,305	154,643	150,387	150,866	159,467	165,583	169,227	167,308	164,168	186,450	196,600
フィナンシャル	13,878	13,679	14,979	13,470	26,952	19,235	25,016	5,055	37,533	41,638	17,839	45,823
調整	-58,634	-48,480	-51,960	-60,661	-71,758	-72,556	-68,443	-70,957	-71,567	-68,219	-81,257	-87,592
合計	94,448	105,504	117,662	103,197	106,060	106,146	122,156	103,325	133,274	137,587	123,032	154,831

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	186,422	201,232	203,865	267,602	333,001	283,910	258,746	273,772	266,643	252,695	325,573	333,849
フィナンシャル	73,979	75,589	46,154	-8,196	119,745	149,092	156,609	97,068	116,433	103,780	113,023	98,347
調整	-84,626	-87,353	-88,140	-80,443	-107,999	-115,067	-118,415	-134,296	-123,752	-111,402	-108,200	-140,909
合計	175,775	189,468	161,878	178,963	344,748	317,936	296,940	236,544	259,324	245,073	330,395	291,287

	2023				2024				2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
EC	330,732	308,053	307,239	331,675	307,218	121,526	191,888	266,626	298,936	288,258
フィナンシャル	133,418	131,575	129,173	131,779	126,488	125,496	106,816	12,498	183,051	192,146
調整	-149,447	-146,806	-150,990	-163,173	-155,030	-199,168	-160,027	-177,371	-182,132	-160,283
合計	314,702	292,821	285,421	300,281	278,676	47,855	138,678	101,753	299,854	320,120

(単位：百万円)

	2025年4月期 中間期	2024年4月期 中間期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	626	684	-57
投資活動によるキャッシュ・フロー	-116	-294	178
フリーキャッシュ・フロー	510	389	120
財務活動によるキャッシュ・フロー	-174	-725	550
現金及び現金同等物の増減額	335	-336	671
現金及び現金同等物の期末残高	4,948	5,091	-142

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	236,045	238,416	252,671	260,824	254,911	267,006	275,823	277,465	272,082	275,301	294,524	314,239
会員小売店向け売上	61,362	62,442	61,854	61,986	61,538	61,342	61,050	61,002	61,170	60,712	60,888	61,070
出展企業向け売上	94,181	91,496	93,793	92,986	94,273	93,141	90,785	91,183	89,903	87,312	88,610	88,415
合計	391,589	392,354	408,319	415,797	410,722	421,490	427,659	429,651	423,155	423,326	444,023	463,724
流通額	2,373,604	2,364,000	2,504,825	2,592,073	2,540,172	2,607,775	2,704,572	2,731,729	2,672,949	2,674,929	2,852,157	3,044,716

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	300,684	316,377	316,321	398,846	529,040	483,696	514,329	544,552	538,446	555,520	602,578	622,737
会員小売店向け売上	61,814	61,801	62,315	62,285	63,129	66,147	69,678	72,320	75,702	77,266	80,136	79,748
出展企業向け売上	90,066	91,213	95,092	94,418	92,962	102,087	85,787	81,772	79,199	77,072	72,793	71,656
合計	452,564	469,392	473,730	555,550	685,132	651,931	669,794	698,644	693,347	709,859	755,507	774,141
流通額	2,927,620	2,957,307	3,069,019	3,854,776	5,127,935	4,669,605	4,915,725	5,140,681	5,072,675	5,170,706	5,623,323	5,821,213

	2023				2024				2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
システム利用料売上	617,971	636,012	638,985	685,838	650,072	673,600	725,048	743,313	745,604	741,170
会員小売店向け売上	77,118	74,468	72,464	72,676	77,014	70,864	60,664	56,492	53,480	51,180
出展企業向け売上	70,263	68,952	65,543	64,841	64,151	63,952	61,101	60,714	59,871	59,442
合計	765,353	779,432	776,992	823,356	791,237	808,416	846,813	860,519	858,955	851,793
流通額	5,761,178	5,924,639	5,925,910	6,211,309	5,900,884	6,084,836	6,505,575	6,684,538	6,698,109	6,627,063

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	8,759	8,662	8,796	8,937	8,919	8,763	8,875	9,027	9,077	9,129	9,318	9,654
客単価 (円)	263,338	275,998	273,161	272,449	254,966	268,478	270,505	283,623	261,496	258,955	268,815	268,497

	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	9,829	10,210	10,497	11,046	11,616	11,846	12,068	12,814	13,249	13,621	14,358	16,586
客単価 (円)	258,436	255,413	257,651	247,304	230,109	225,808	236,340	237,608	220,969	217,113	213,749	232,411

	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	19,684	20,163	21,517	22,942	23,902	24,516	25,252	26,294	27,092	27,053	27,110	27,477
客単価 (円)	260,512	231,592	228,457	224,072	212,228	210,912	222,688	221,389	212,652	219,001	218,588	226,055

	2024				2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
購入者数(店舗)	27,423	30,922	33,986	33,652	35,435	36,209
客単価 (円)	215,180	196,780	191,419	198,637	189,025	183,023

(単位：千円)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid						58,926	66,018	72,419	72,014	73,894	77,402	80,069
URIHO	109,329	104,991	111,656	114,028	110,760	105,750	103,765	105,173	105,139	104,262	112,914	118,406
家賃保証	5,001	7,433	10,045	12,236	14,306	17,878	19,296	20,839	23,300	26,189	28,126	29,132
合計	150,924	153,308	166,162	176,127	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608
	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	87,021	95,868	104,361	111,469	113,519	120,817	119,948	116,461	119,563	125,908	129,883	137,703
URIHO	123,682	130,218	139,784	143,366	148,983	154,368	161,997	172,438	171,857	171,727	178,205	182,102
家賃保証	33,169	31,142	120,379	96,878	100,397	102,281	104,515	99,006	104,342	112,013	114,930	96,254
合計	243,873	257,229	364,526	351,713	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060
	2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	136,191	140,933	154,409	167,040	166,728	175,899	187,020	202,245	203,671	207,038	204,452	216,389
URIHO	191,685	199,289	204,911	218,287	221,664	233,195	247,626	264,971	275,053	295,961	313,136	320,976
家賃保証	108,708	106,717	105,267	105,864	114,612	115,403	114,960	111,336	113,833	112,148	109,768	103,961
合計	436,585	446,940	464,588	491,192	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147	627,357	641,326
	2025											
	1Q	2Q										
Paid	224,746	237,943										
URIHO	331,046	336,772										
家賃保証	102,135	96,007										
合計	657,928	670,723										

セグメント間の売上高を除外しております。

(単位：千円)

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,598,398	1,735,527	1,703,691	1,750,567	1,637,797	1,699,168	1,733,022	1,869,146	1,652,225	1,672,828	1,741,922	1,767,514
外部取引	728,416	839,188	980,724	1,157,949	1,355,857	1,539,287	1,681,144	1,888,849	2,000,291	2,311,575	2,597,637	2,841,259
合計	2,326,815	2,574,716	2,684,416	2,908,517	2,993,654	3,238,455	3,414,167	3,757,996	3,652,516	3,984,403	4,339,560	4,608,774

	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,682,372	1,724,556	1,751,225	1,737,694	1,637,880	1,624,883	1,701,840	1,757,236	1,670,517	1,737,978	1,713,416	1,802,943
外部取引	2,829,913	2,920,373	3,105,237	3,297,511	3,588,014	3,977,456	4,270,115	4,488,159	4,549,949	4,848,632	4,891,303	4,802,197
合計	4,512,285	4,644,930	4,856,462	5,035,205	5,225,894	5,602,340	5,971,955	6,245,395	6,220,467	6,586,611	6,604,719	6,605,141

	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	2,408,086	2,242,342	2,271,979	2,276,493	2,063,159	2,080,501	2,429,434	2,477,309	2,427,775	2,569,578	2,733,035	2,861,010
外部取引	4,894,563	5,186,738	5,501,080	5,862,713	5,847,946	6,021,341	6,623,795	7,107,072	7,104,559	7,448,331	7,931,172	8,630,562
合計	7,302,650	7,429,081	7,773,059	8,139,206	7,911,105	8,101,843	9,053,230	9,584,381	9,532,335	10,017,910	10,664,208	11,491,572

	2024				2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
内部取引	2,707,621	2,761,392	2,957,288	3,113,932	3,031,356	2,960,102
外部取引	8,794,414	9,031,495	8,874,143	9,371,854	9,781,435	10,355,075
合計	11,502,035	11,792,887	11,831,432	12,485,786	12,812,792	13,315,178

(単位：千円)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型						239,653	329,089	445,189	936,759	1,458,200	1,901,388	2,250,171
非サブスク型	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,656,031	5,360,736	5,713,630	5,848,249	6,285,492	6,681,926	7,657,631
合計	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,895,684	5,689,826	6,158,819	6,785,008	7,743,693	8,583,315	9,907,803
	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	2,937,310	3,520,826	4,162,328	4,795,038	5,507,915	5,997,040	6,587,784	7,853,489	8,667,930	9,014,900	9,979,000	11,334,440
非サブスク型	7,374,074	7,882,890	8,031,630	8,814,424	8,565,549	9,096,267	9,423,813	10,176,279	9,735,669	9,820,816	10,886,449	11,742,354
合計	10,311,384	11,403,717	12,193,958	13,609,462	14,073,465	15,093,308	16,011,597	18,029,768	18,403,599	18,835,716	20,865,449	23,076,794
	2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	12,922,340	14,275,360	15,647,050	17,954,560	19,894,320	23,486,460	26,748,430	29,793,220	33,706,380	36,537,080	38,190,460	40,620,020
非サブスク型	11,405,967	11,770,743	12,009,924	12,800,663	12,810,918	13,173,350	13,500,845	14,140,065	13,570,015	14,048,994	14,491,359	15,622,780
合計	24,328,307	26,046,103	27,656,974	30,755,223	32,705,238	36,659,810	40,249,275	43,933,285	47,276,395	50,586,074	52,681,819	56,242,800
	2025											
	1Q	2Q										
サブスク型	41,834,740	42,517,240										
非サブスク型	15,534,771	15,410,638										
合計	57,369,511	57,927,878										

経営理念

企業活動を効率化し便利にする

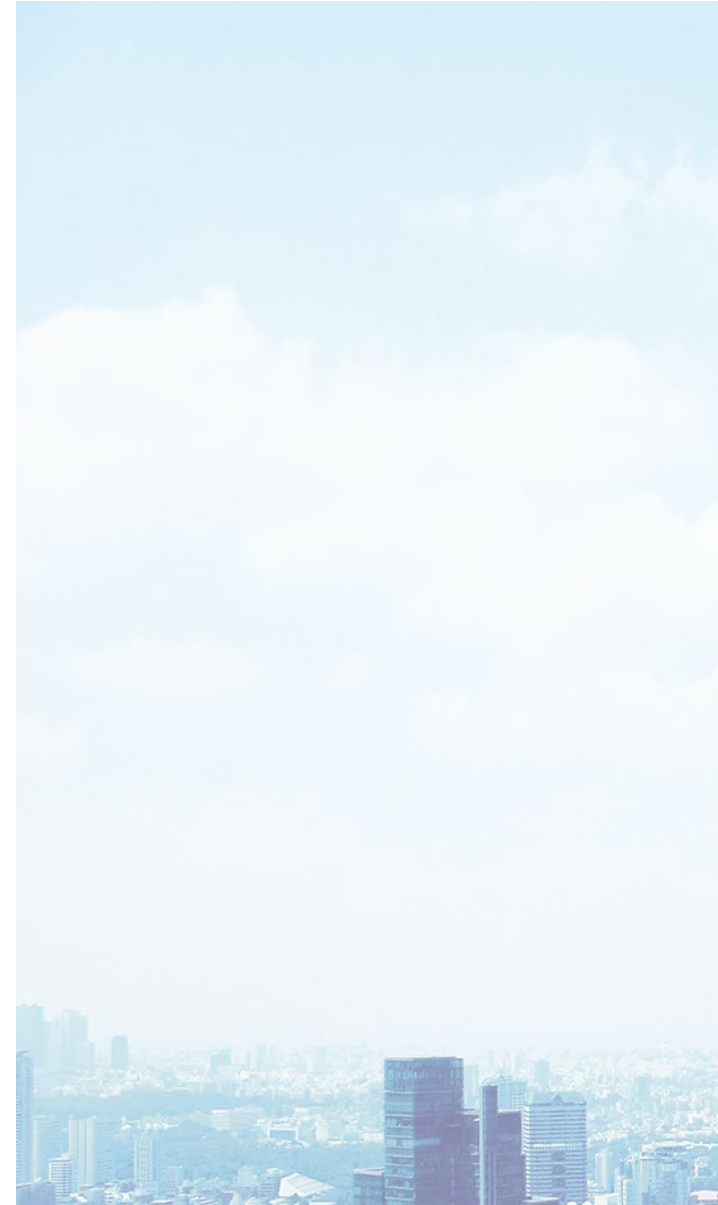
ビジネスインフラとして幅広い事業領域の取引をサポート

基本方針

事業を通じた社会課題の解決

事業運営におけるリスクの適切な管理・最小化および
事業機会の最大化を図り、企業価値の向上を目指してまいります

また、ステークホルダーの皆様と共に
持続可能な地球環境や社会の実現に貢献してまいります



今後マテリアリティ（重要課題）を特定し具体的なアクション及びKPI策定を実施

環境 Environment

事業を通じた社会課題の解決

- ・気候変動への対応
- ・公平・公正な取引環境
- ・地方創生
- ・持続可能な消費形態



社会 Social

働きやすい環境の整備

- ・多様な働き方
- ・労働安全衛生の確保
- ・従業員の人権の尊重



ダイバーシティの推進

- ・新卒・中途・外国籍比率
- ・産休・育休取得率
- ・管理職の男女比率 等



ガバナンス Governance

責任ある事業運営

- ・コンプライアンス
- ・コーポレートガバナンス
- ・リスクマネジメント
- ・信頼ある取引基盤の確保



地域社会や業界への貢献

- ・ボランティア活動
- ・業界団体への加盟





FY2025/4 Q2
決算説明