

2025年2月期
第2四半期
決算補足説明資料

株式会社ハブ 2024年10月11日

1 売上

- ・ 前年同期比 111.6%
- ・ 2020年2月期比（コロナ禍前比較） 91.8%

2 店舗

- ・ 出店 2店舗
- ・ 店舗数 106店舗（2025年2月期第2四半期末時点）

3 業績

- ・ 前年同期差
営業利益 92百万円、経常利益 95百万円、中間純利益 93百万円
- ・ 2020年2月期差（コロナ禍前比較）
営業利益▲42百万円、経常利益▲58百万円、中間純利益36百万円

4 財務

- ・ 純資産 2,693百万円
- ・ 自己資本比率 42.6%（前年度末差 + 6.3P）
- ・ 有利子負債 1,743百万円（前年度末差▲791百万円）

店舗数 2025年2月期 第2四半期末 店舗数 106店舗



2025年2月期 中間期 出店数 2店舗

2024年3月13日 HUB博多筑紫口デイトスアネックス店
 2024年5月29日 HUB Echigo Beer PUB CoCoLo新潟店



90店舗



15店舗



1店舗

北海道 東北	北海道、宮城県	3店舗 + 球場内売店 1
関東	東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県	81店舗 + 球場内売店 1
中部	愛知県、新潟県 (エリア初出店)	5店舗
近畿	京都府、大阪府、兵庫県	14店舗
九州	福岡県	3店舗

業績サマリ P/L (前年同期比較)



(単位：百万円)

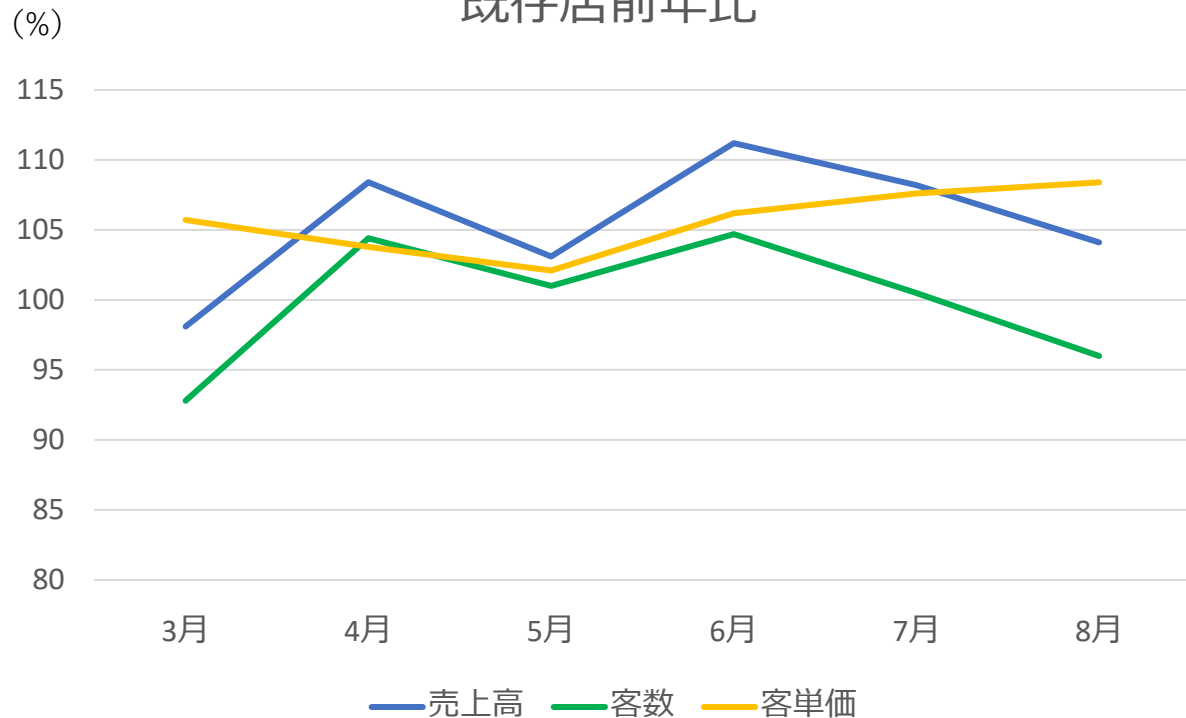
	2024年2月期 中間期	2025年2月期 中間期	前年差	前年比	通期予想 進捗率
売上高	4,867	5,432	565	111.6%	48.9%
売上原価	1,424	1,600	176	112.3%	—
原価率	29.2%	29.4%	0.2P	—	—
販売費及び一般管理費	3,294	3,605	311	109.4%	—
営業利益	183	275	92	150.0%	59.9%
営業利益率	3.7%	5.0%	1.3P	—	—
経常利益	170	265	95	155.8%	63.2%
経常利益率	3.5%	4.8%	1.3P	—	—
特別利益	—	—	—	—	—
特別損失	16	—	▲16	—	—
法人税等合計	▲4	13	17	—	—
当期純利益	158	252	93	158.7%	68.1%
純利益率	3.2%	4.6%	1.4P	—	—

月次推移（既存店前年比）

月次推移の状況

前年のスポーツイベントが影響した3月、台風により一部店舗で休業した8月を除き、既存店客数は前年を超えて推移

既存店前年比



【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高 (%)	104.1	114.1	109.0	119.3	114.5	111.1	111.8
客数 (%)	97.8	109.0	106.3	111.5	105.7	101.7	105.1
客単価 (%)	106.4	104.8	102.6	106.9	108.3	109.3	106.4
店舗数	105	105	106	106	106	106	

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高 (%)	98.1	108.4	103.1	111.2	108.2	104.1	105.3
客数 (%)	92.8	104.4	101.0	104.7	100.5	96.0	99.7
客単価 (%)	105.7	103.8	102.1	106.2	107.6	108.4	105.7
店舗数	101	101	101	101	102	102	

業績サマリ B/S (前年度末比較)



(単位：百万円)

	2024年2月期	2025年2月期 第2四半期末	前期末差	主な要因
資産合計	6,931	6,323	▲608	
流動資産	4,280	3,570	▲710	— 現金及び預金の減少
固定資産	2,651	2,753	102	— 有形固定資産の増加
負債合計	4,414	3,630	▲784	
流動負債	1,641	1,842	201	— 買掛金の増加 — 1年以内の長期借入金の増加
固定負債	2,773	1,788	▲985	— 長期借入金の減少
純資産合計	2,516	2,693	177	— 中間純利益の計上
自己資本比率	36.3%	42.6%	6.3P	
有利子負債残高	2,534	1,743	▲791	

業績サマリ C/S (前年度末比較)



(単位：百万円)

	2024年2月期 第2四半期末	2025年2月期 第2四半期末	
営業活動による キャッシュフロー	211	225	・ 税引前中間純利益の計上
投資活動による キャッシュフロー	▲106	▲205	・ 有形固定資産の取得による支出
財務活動による キャッシュフロー	▲221	▲894	・ 長期借入金の返済による支出 ・ 長期借入れによる収入
現金及び現金同等物の 期末残高	4,413	2,885	

業績予想の差異



項目	単位	2024年4月12日 決算短信予想（中間期）	2025年2月期 実績（中間期）	当初予想との差異 （中間期）
売上高	百万円	5,500	5,432	▲68
営業利益	百万円	240	275	35
経常利益	百万円	210	265	55
当期純利益	百万円	170	252	82
一株当たり 当期純利益	円	13.52	20.04	-

■名称：創業50年ビジョン（2022-2030）

■目標(ありたい姿)

心を豊かにするリアルコミュニケーションの場として
PUBが社会において重要な役割を果たし続けている

- 出店ターゲットを47都道府県に拡大し厳選した200店舗体制を構築する
- 積み重ねてきた価値を磨き続けると共に新たな感動体験を創造する
- 業界の常識を覆す「最高の処遇」と「多様な働き方」を達成する
- 地域に愛される店舗を運営し、持続可能な社会の実現に貢献する
- 企業価値を継続的に高め、魅力的な株主還元を実現する

創業50年ビジョン(2022-2030)

STEP3(2028-2030)

「飛躍」 唯一無二のPUBチェーンへ

STEP2(2025-2027)

「挑戦」 組織としての力を強化

STEP1(2022-2024)

「復活」 個店の力を強化

STEP1最終年度

2024年度

2030年度

創業50年ビジョン（2022-2030）目標	STEP1（2022-2024）主な具体的実行施策
<p>出店ターゲットを47都道府県に拡大し 厳選した200店舗体制を構築する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 日本全国を対象に出店優先エリアの選定 ⇒15店舗出店（117店舗） • 出店試算表の改定 • ローコストパッケージの開発・確立 • 新ブランドの確立
<p>積み重ねてきた価値を磨き続けると共に 新たな感動体験を創造する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 単品メニューの掘り下げ（フィッシュ進化） • アプリ内容の充実・機能の追加 • ハブマネー売上構成比の拡大 • コラボ取組み拡大（新規取組み、SNS等）
<p>業界の常識を覆す「最高の処遇」と 「多様な働き方」を達成する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 人事制度改定（年収800万店長 約10名輩出） • ハブ大学カリキュラム見直し • 有給取得促進
<p>地域に愛される店舗を運営し 持続可能な社会の実現に貢献する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 厨房機材及び商材を精査し、食品ロス低減を推進 • メニューラインナップ見直し
<p>企業価値を継続的に高め、 魅力的な株主還元を実現する</p>	<ul style="list-style-type: none"> • コーポレートガバナンスコード対応 • 会社認知度向上

「完全復活」

人時売上高 6,800円

人時生産性 4,800円

HUB博多筑紫口デイトスアネックス店



- 「HUBみずほPayPayドーム福岡店」
「HUB福岡大名店」に次ぐ、福岡県3店舗目
- 九州の玄関口である博多駅前至近で抜群のアクセス
- 所在地 福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1
デイトスアネックス1F
- 規模 約25坪
- 開店日 2024年3月13日

売上計画比

150.1%

HUB Echigo Beer PUB CoCoLo 新潟店



- オリジナルビール「HUB ALE」を醸造いただいているエチゴビール株式会社とのコラボレーション
- 新潟駅の高架下を開業した「CoCoLo新潟」の1階レストランゾーン「エキナンキッチン」への出店
- 所在地 新潟県新潟市中央区花園1丁目1-1 CoCoLo新潟 1F
- 規模 約40坪
- 開店日 2024年5月29日

売上計画比

181.4%

業績予想及び配当予想



項目			単位	業績予想予想（通期）		
売	上	高	百万円	11,100		
営	業	利	益	百万円	460	
経	常	利	益	百万円	420	
当	期	純	利	益	百万円	370
一	株	当	た	り	円	29.42
当	期	純	利	益		

項目	単位	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期予想
一株当たり配当実績・予想	円	7	0	0	0	6	9



経営理念

英国PUB文化を日本において広く普及させるため
英国風PUBを通じてお客様に感動をあたえる
「感動文化創造事業」を展開する



HUB

本資料の取扱いについて

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ハブ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。当資料に記載された内容は、発表日時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により情報に誤りを生ずる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ハブ 経営企画部 IR担当
TEL：03-3526-8682
<https://www.pub-hub.co.jp/contact/>

參考資料

会社名	株式会社ハブ
設立	1998年5月
事業内容	英国風PUB事業等
資本金	1億円
本社	東京都千代田区外神田3丁目14-10
代表者	太田 剛
事業HP	https://www.pub-hub.com
企業HP	https://www.pub-hub.co.jp

ブランド一覧



証券コード : 3030

発行済株式総数 : 12,830,200株

株主総数 : 10,805名

大株主の状況

株式会社MIXI	20.02%
ロイヤルホールディングス株式会社	14.83%
株式会社久世	8.73%
みのりホールディングス株式会社	6.60%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	1.76%

参考資料（沿革）

- 1980年3月 (株) ハブ（旧ハブ：(株) ダイエーの100%子会社）設立。ダイエー創業者 中内氏が渡英の際、英国 P U B 文化に感動し、日本で広めたいとの思いからグループ内で事業化。
- 1986年11月 旧ハブを解散し、(株) キャプテンクックに事業継承。
- 1998年5月 (株) ダイエーホールディングコーポレーション（ダイエーグループの持株会社）が全株式を所有する子会社として(株) ハブ（現）を設立。
- 2006年4月 大阪証券取引所「ヘラクレス」に株式上場。
- 2010年2月 ロイヤルホールディングス（株）が当社の筆頭株主及びその他の関係会社となる。
- 2017年2月 東京証券取引所市場第二部へ市場変更。
- 2017年12月 東京証券取引所市場第一部銘柄指定。
- 2021年3月 ロイヤルホールディングス株式会社が所有する当社一部株式をTech Growth Capital有限責任事業組合に譲渡。
- 2021年4月 第三者割当によりTech Growth Capital有限責任事業組合が当社の筆頭株主及びその他の関係会社となり、その親会社である株式会社MIXIが当社のその他の関係会社となる。
- 2021年10月 今後の資本政策の柔軟性・機動性の確保と財務内容の健全性の維持を目的として、資本金の額を1億円に減少、資本準備金の額を1億円に減少。
- 2022年4月 東京証券取引所 プライム市場へ移行。
- 2023年10月 東京証券取引所 プライム市場からスタンダード市場へ市場変更。
- 2024年8月 Tech Growth Capital 有限責任事業組合の解散のため、株式会社MIXIが筆頭株主及びその他の関係会社となる