



2020年5月13日

各 位

会社名 クリエイト株式会社
 代表者名 代表取締役社長 吉成 隆則
 (コード番号: 3024 東証JASDAQ)
 問合せ先 取締役管理本部長 水間 久雄
 電話番号 06-6538-2333

業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向を踏まえ、2019年5月13日に公表いたしました業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。また、2020年3月期の期末配当につきましても修正いたしましたので、併せてお知らせいたします。

記

1. 2020年3月期の業績予想の修正について

2020年3月期通期連結業績予想数値の修正 (2019年4月1日～2020年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	33,300	400	480	300	77.03
今回修正予想 (B)	31,997	226	306	169	43.48
増減額 (B-A)	△1,303	△174	△174	△131	
増減率 (%)	△3.9	△43.5	△36.3	△43.7	
(ご参考) 前期実績 (2019年3月期)	32,087	310	426	244	62.84

2020年3月期通期個別業績予想数値の修正 (2019年4月1日～2020年3月31日)

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	32,200	440	240	61.63
今回修正予想 (B)	30,702	356	177	45.47
増減額 (B-A)	△1,498	△84	△63	
増減率 (%)	△4.7	△19.1	△26.3	
(ご参考) 前期実績 (2019年3月期)	30,972	435	212	54.47

修正の理由

(連結)

売上高につきましては、住宅市場の低迷、消費増税後の景気の失速等の影響により、前回予想を下回りました。

利益面につきましては、製造子会社の仕入コストの上昇、費用で人件費と物流費用が増加し、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益とも前回予想を下回りました。

(個別)

売上高につきましては、住宅市場の低迷、消費増税後の景気の失速等の影響により、前回予想を下回りました。

経常利益につきましては、費用で人件費と物流費用が増加したこと、当期純利益につきましては、特別損失として関係会社株式評価損を計上したことにより、前回予想を下回りました。

2. 配当予想の修正について

	年間配当				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
前回予想	円 銭 —	円 銭 6.00	円 銭 —	円 銭 8.00	円 銭 14.00
今回修正予想	—	—	—	4.00	10.00
当期実績	—	6.00	—		
前期実績 (2019年3月期)	—	6.00	—	8.00	14.00

修正の理由

当社は、安定配当を継続して実施していくことを基本方針としており、2020年3月期の期末配当につきましては、1株当たり8円としておりましたが、当社の業績動向や事業環境の急変を勘案し、1株当たり4円に修正いたします。

(注) 上記の予想は、本資料の発表日現在において当社が入手可能な資料に基づいて作成したものであり、実際の業績は様々な要因により記載の予想数値とは異なる場合があります。

以上