



2024年9月9日

各位

会社名 株式会社アールプランナー  
代表者名 代表取締役社長 梢 政 樹  
(コード番号:2983 東証グロース・名証メイン)  
問合せ先 取締役 C F O 舟 橋 和  
(TEL. 052-957-5860)

### 2025年1月期第2四半期(中間期)連結業績予想 及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向を踏まえ、2024年7月2日に公表いたしました2025年1月期第2四半期(中間期)連結業績予想及び通期連結業績予想を下記の通り修正することといたしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 2025年1月期第2四半期(中間期)業績予想の修正(2024年2月1日~2024年7月31日)

|                                   | 売上高    | 営業利益  | 経常利益  | 親会社株主に<br>帰属する<br>中間純利益 | 1株当たり<br>中間純利益 |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------------------------|----------------|
|                                   | 百万円    | 百万円   | 百万円   | 百万円                     | 円 銭            |
| 前回発表予想(A)                         | 19,000 | 630   | 530   | 350                     | 65.84          |
| 今回修正予想(B)                         | 20,267 | 1,125 | 1,047 | 686                     | 129.16         |
| 増減額(B-A)                          | 1,267  | 495   | 517   | 336                     |                |
| 増減率(%)                            | 6.7    | 78.6  | 97.6  | 96.2                    |                |
| (ご参考)前期第2四半期実績<br>(2024年1月期第2四半期) | 15,841 | 251   | 157   | 80                      | 15.01          |

#### 2. 2025年1月期通期連結業績予想の修正(2024年2月1日~2025年1月31日)

|                           | 売上高    | 営業利益  | 経常利益  | 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 1株当たり<br>当期純利益 |
|---------------------------|--------|-------|-------|-------------------------|----------------|
|                           | 百万円    | 百万円   | 百万円   | 百万円                     | 円 銭            |
| 前回発表予想(A)                 | 37,500 | 1,180 | 970   | 650                     | 122.22         |
| 今回修正予想(B)                 | 38,800 | 1,700 | 1,500 | 1,000                   | 187.99         |
| 増減額(B-A)                  | 1,300  | 520   | 530   | 350                     |                |
| 増減率(%)                    | 3.5    | 44.1  | 54.6  | 53.8                    |                |
| (ご参考)前期連結実績<br>(2024年1月期) | 32,070 | 532   | 357   | 221                     | 41.37          |



## 2. 業績修正の理由

住宅業界におきましては、全国の新設住宅着工戸数が前期比マイナスで推移し、依然厳しい状況にあります。

当社グループでは独自のデジタルマーケティングを展開して効率的な集客を行い、「デザイン」「性能」「価格」の3つの強みを重ね合わせたコストパフォーマンスの高い住宅の商品力をいかして戸建住宅需要を積極的に取り込んだことで2024年1月期から引続き受注高・総受注棟数が好調に推移しております。

売上高におきましては、上記受注の好調を受け、2025年1月期第2四半期累計期間の戸建販売棟数が順調に推移したことに加え、顧客ニーズを捉えた土地の仕入れを行うとともに独自のデジタルマーケティングが奏功したことで、特に分譲住宅の販売棟数が大幅に増加し、前回発表予想を上回る見込みです。

利益面におきましても、2024年1月期に実施した販売価格の適正化や一部建築資材の値下がり等により売上総利益が改善しており、各段階利益において、前回発表予想を上回る見込みです。

以上の結果を踏まえ、2025年1月期第2四半期及び通期の連結業績予想を修正いたしました。

なお、配当予想につきましては、修正の予定はありません。

(注) 上記の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成されたものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

以 上