



ROCK FIELD

2023年4月期

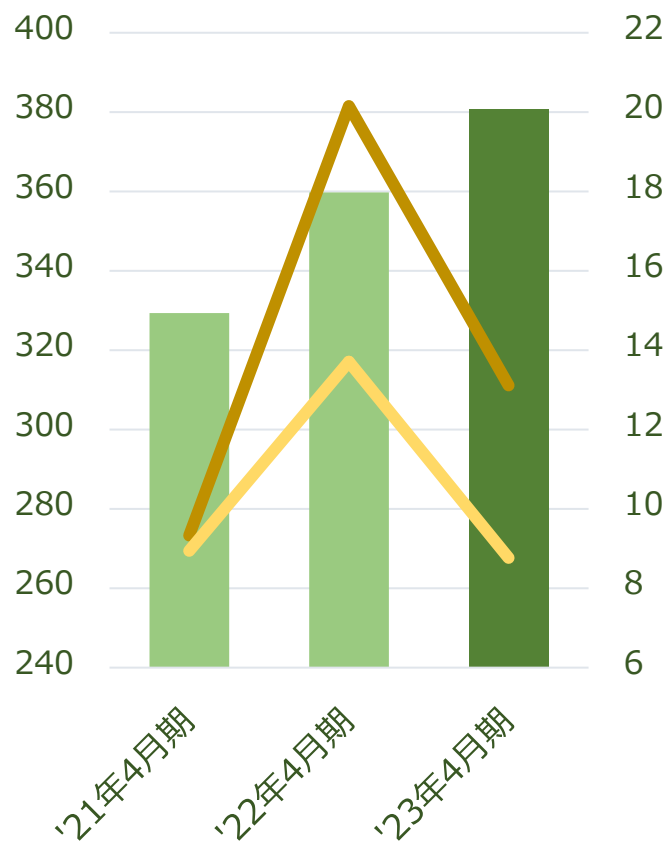
第3四半期決算補足説明資料

2023年3月2日
株式会社ロック・フィールド

2023年4月期 第3四半期 決算概要

(単位：億円) (単位：億円)

【売上高】 【営業・当期利益】



■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益

(単位：百万円)

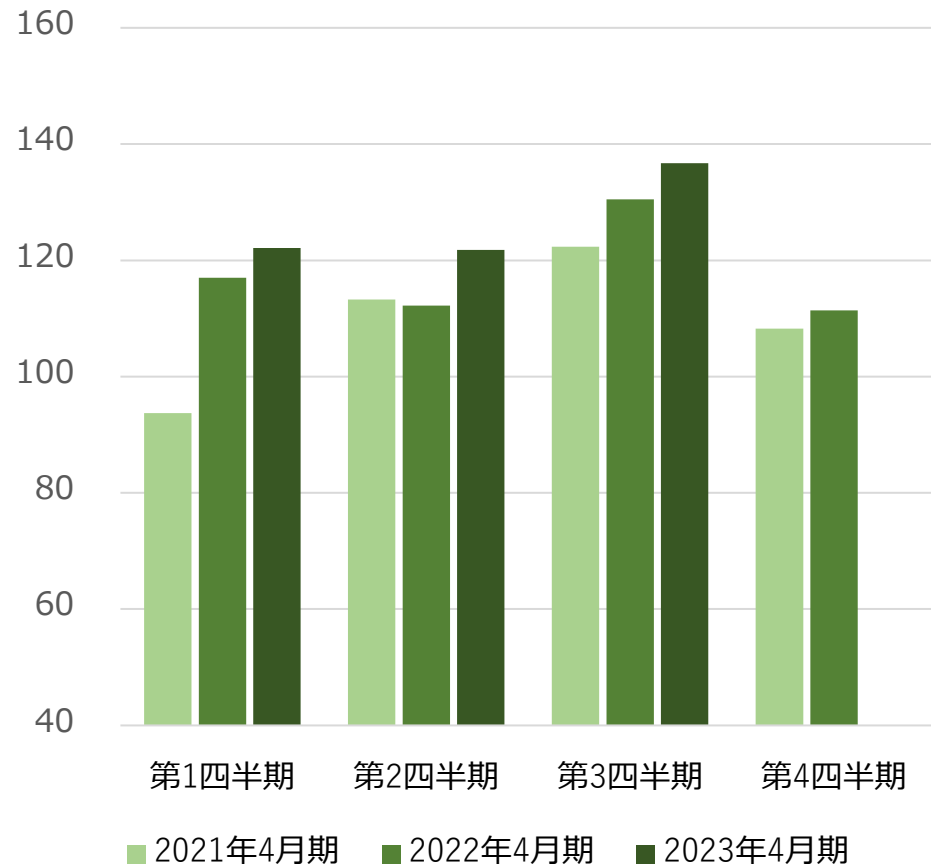
	2023年4月期 第3四半期		2022年4月期 第3四半期		前年同期比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	増減割合
売上高	38,070	—	35,979	—	2,091	105.8%
売上原価	16,418	43.1%	15,042	41.8%	1,376	—
販管費	20,340	53.4%	18,921	52.6%	1,418	—
営業利益	1,311	3.4%	2,015	5.6%	△703	65.1%
経常利益	1,356	3.6%	2,042	5.7%	△685	66.4%
当期純利益	876	2.3%	1,371	3.8%	△494	63.9%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2023年4月期 四半期別売上・営業利益

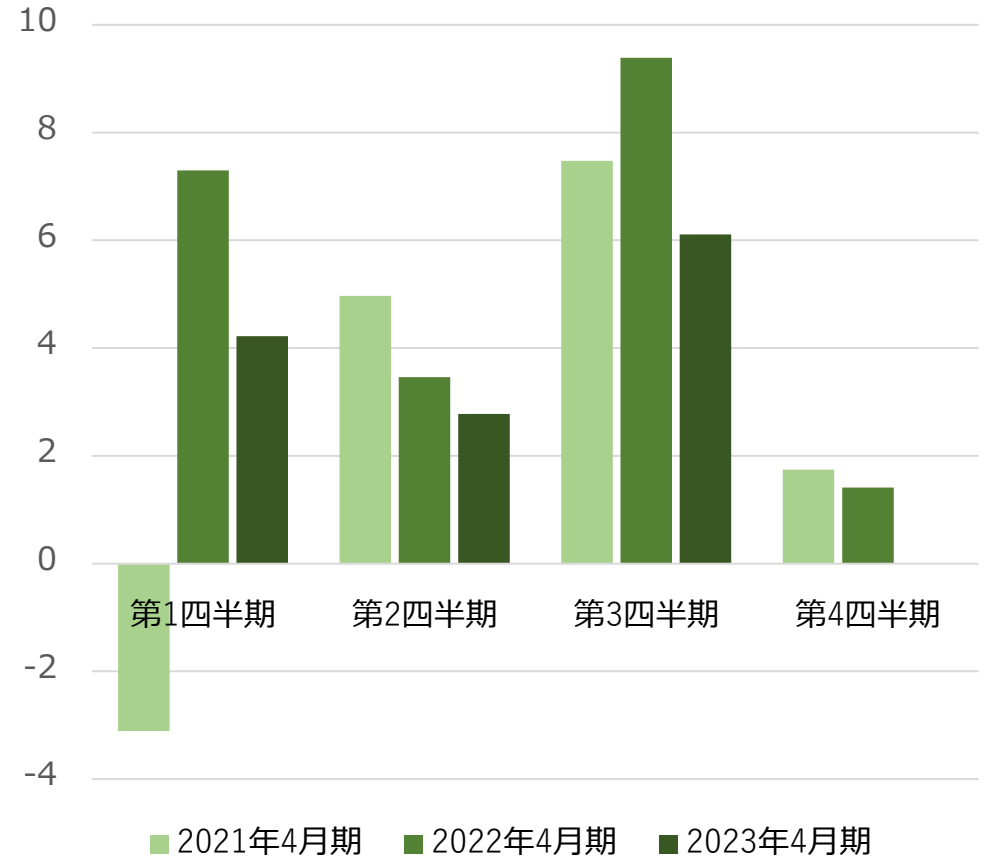
【売上高】

(単位：億円)



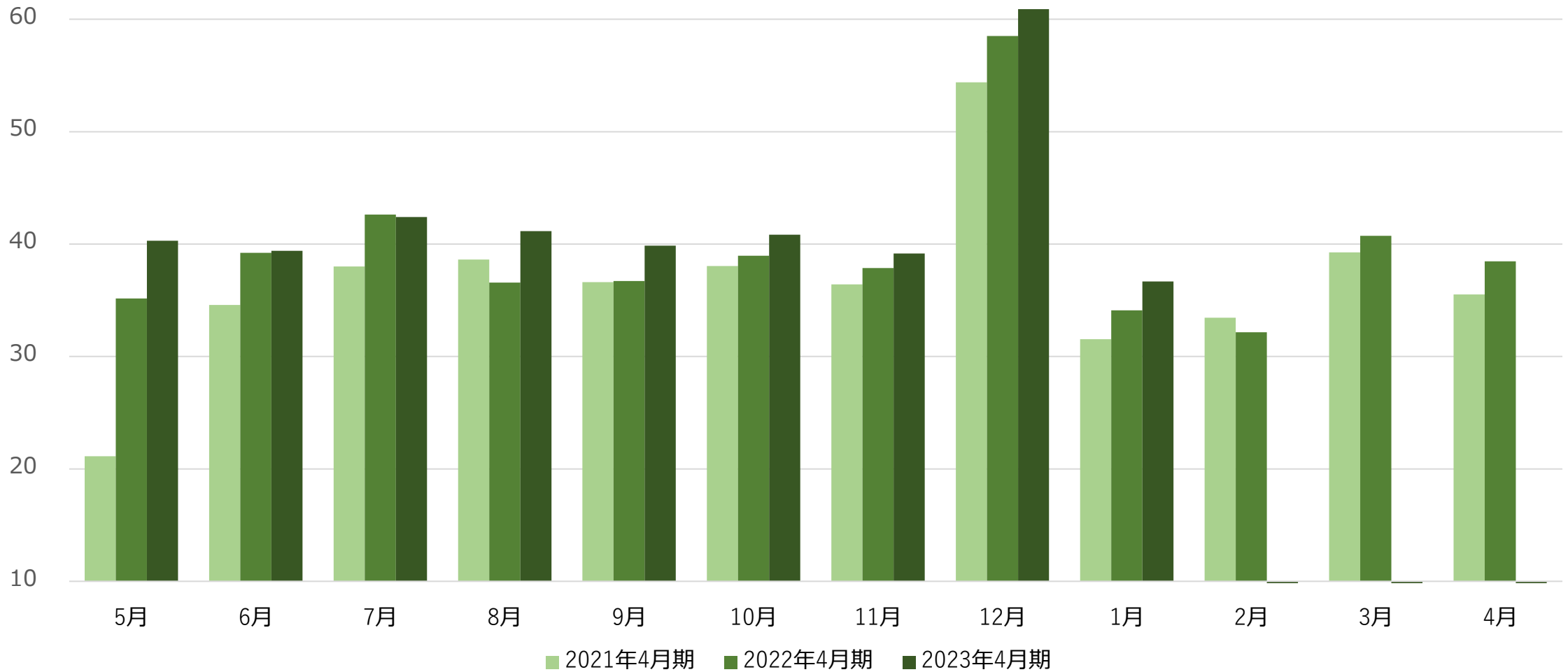
【営業利益】

(単位：億円)



2023年4月期 月別売上

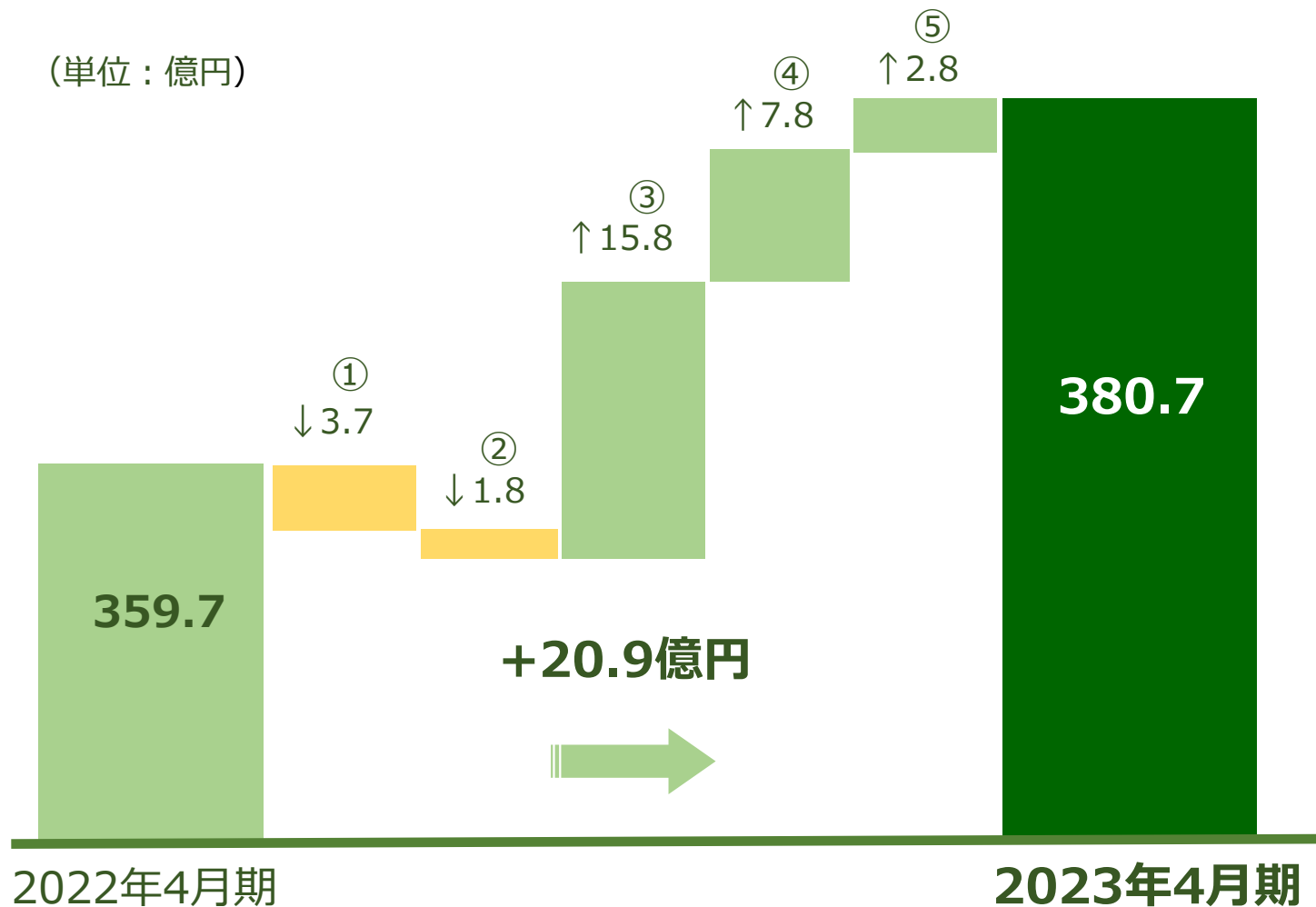
(単位：億円)



2023年4月期 第3四半期 売上分析

全店売上昨対 105.8% 既存店売上昨対 104.5%

(単位：億円)



- ① 2022年4月期退店店舗の売上 -3.7億円
- ② 2023年4月期退店店舗の売上 -1.8億円
- ③ 既存店の売上 +15.8億円
- ④ 2022年4月期出店店舗の売上 +7.8億円
- ⑤ 2023年4月期出店店舗の売上 +2.8億円

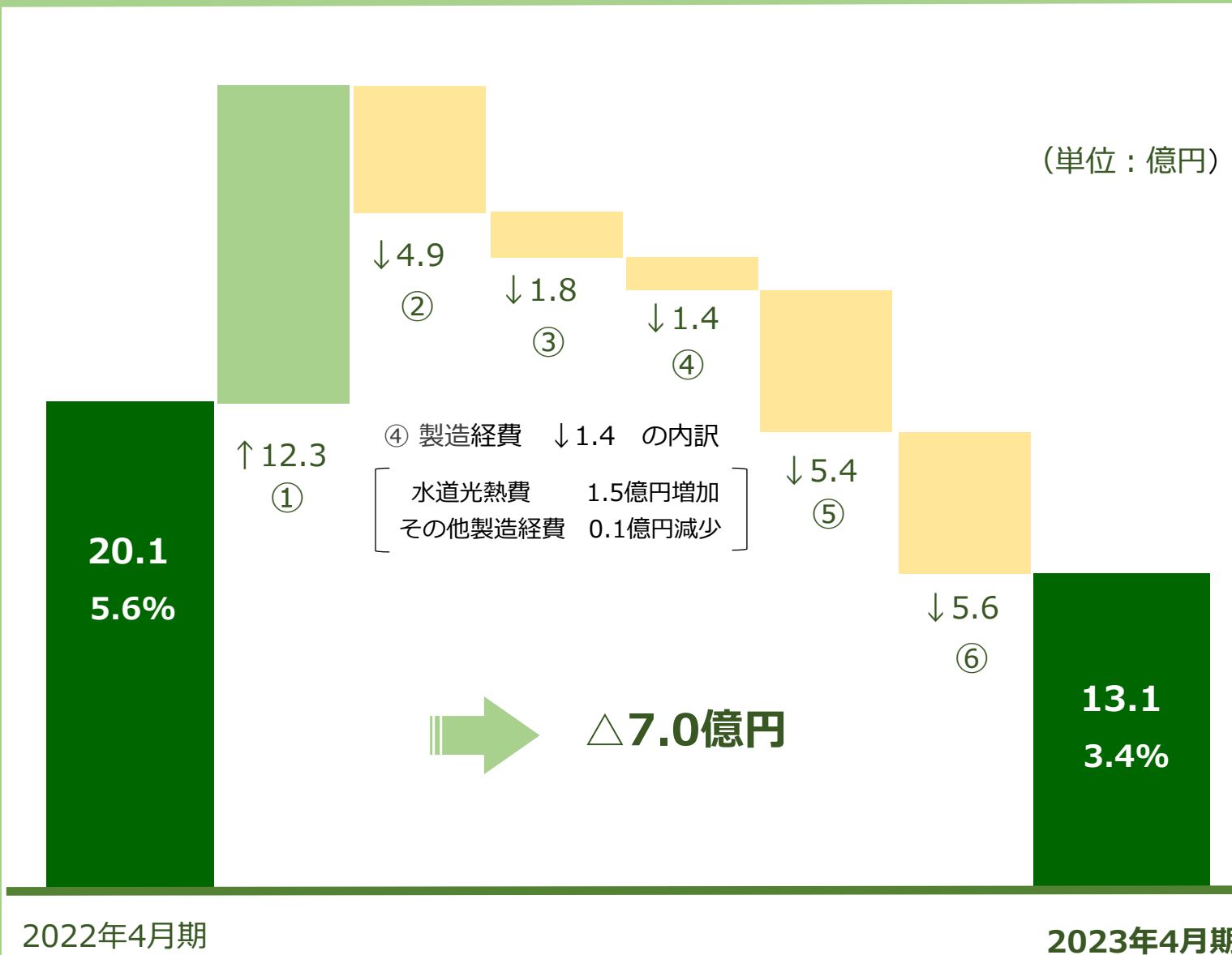
2023年4月期 第3四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

	2023年4月期 第3四半期		2022年4月期 第3四半期	
	金額	売上比率	金額	売上比率
売上高	38,070	—	35,979	—
売上原価	16,418	43.1%	15,042	41.8%
原材料費	10,531	27.7%	9,499	26.4%
労務費	3,583	9.4%	3,401	9.5%
その他経費	2,303	6.1%	2,142	6.0%
販売費・一般管理費	20,340	53.4%	18,921	52.6%
人件費	9,362	24.6%	8,820	24.5%
その他経費	10,977	28.8%	10,101	28.1%
営業利益	1,311	3.4%	2,015	5.6%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2023年4月期 第3四半期 営業利益分析



営業利益額変動要因

① 売上高の増加	+12.3億円
② 材料費率の上昇	-4.9億円
③ 労務費 (原価) の増加	-1.8億円
④ 製造経費の増加	-1.4億円
⑤ 人件費 (販管費) の増加	-5.4億円
⑥ その他経費の増加	-5.6億円

2023年4月期 第3四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2023年4月期 第3四半期		2022年4月期 第3四半期		前年同期比	
	売上高	売上原価率	売上高	売上原価率	売上高	売上原価率
RF1	23,594	42.4%	22,485	41.0%	+1,109	+1.4%
グリーングルメ	7,581	44.3%	7,018	42.7%	+563	+1.6%
いとはん	2,636	44.1%	2,464	42.2%	+171	+1.9%
神戸コロッケ	2,177	39.5%	1,888	40.0%	+288	△0.5%
融合	720	44.6%	740	44.1%	△20	+0.5%
ベジテリア	590	36.3%	557	36.4%	+33	△0.2%
その他	770	65.4%	825	59.9%	△54	+5.5%
合計	38,070	43.1%	35,979	41.8%	+2,091	+1.3%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2023年4月期 第3四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首 (2022.5.1)	出店	退店	業態 変更	第3四半期末 (2023.1.31)	期末見込 (2023.4.30)
RF1	140	1	2	0	139	140
グリーン・グルメ	68	3	1	0	70	70
いとはん	32	0	1	0	31	32
神戸コロッケ	35	1	0	0	36	36
融合	9	0	0	0	9	9
ベジテリア	26	0	3	0	23	23
その他	3	1	0	0	4	4
計	313	6	7	0	312	314

2023年4月期 店舗リニューアルの状況

	2023年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	17店舗	3店舗	6店舗	2店舗	—	11店舗
西日本店舗	18店舗	4店舗	1店舗	0店舗	—	5店舗
計	35店舗	7店舗	7店舗	2店舗	—	16店舗

2023年4月期 業績予想修正のお知らせ

配当予想につきましては6月9日公表の内容から変更はありません

(単位：百万円)

	今回修正予想		前回発表予想		増減額	増減割合	(参考) 2022年4月期	
	金額	売上比率	金額	売上比率			金額	売上比率
売上高	49,727	—	49,257	—	469	101.0%	47,119	—
売上原価	21,490	43.2%	20,698	42.0%	791	—	19,849	42.1%
販売費・一般管理費	26,942	54.2%	26,478	53.8%	464	—	25,114	53.3%
営業利益	1,294	2.6%	2,080	4.2%	△786	62.2%	2,155	4.6%
経常利益	1,344	2.7%	2,116	4.3%	△771	63.5%	2,185	4.6%
当期純利益	905	1.8%	1,403	2.9%	△498	64.5%	1,380	2.9%



ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL : 078-435-2800
E-mail : ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。