

**2017年4月期 第2四半期
決算説明資料**

2016年12月5日

株式会社 ロック・フィールド

- 1. 2017年4月期 第2四半期 決算報告**
- 2. 2017年4月期 事業計画の取り組み**

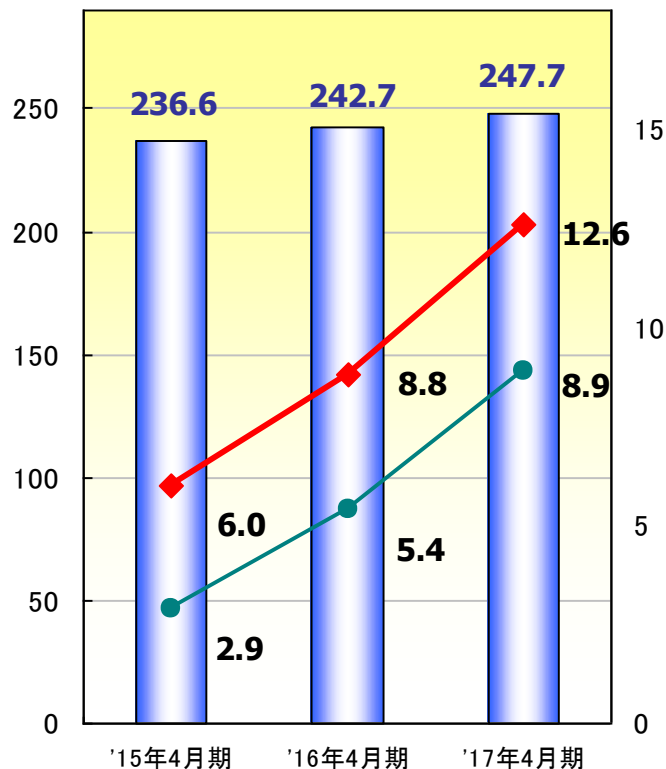
1. 2017年4月期 第2四半期 決算報告

2017年4月期 第2四半期 決算概要

(売上高)

(営業・当期利益)

(単位:百万円)



	2017年4月期 第2Q		2016年4月期 第2Q		前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	増減率
売上高	24,773	—	24,272	—	+501	+2.1%
売上原価	10,170	41.1%	10,172	41.9%	-2	—
販管費	13,341	53.8%	13,211	54.4%	+130	—
営業利益	1,261	5.1%	888	3.7%	+373	+42.0%
経常利益	1,293	5.2%	903	3.7%	+390	+43.2%
当期純利益	890	3.6%	543	2.2%	+347	+63.9%

■ 売上高 ■ 営業利益 ● 当期利益

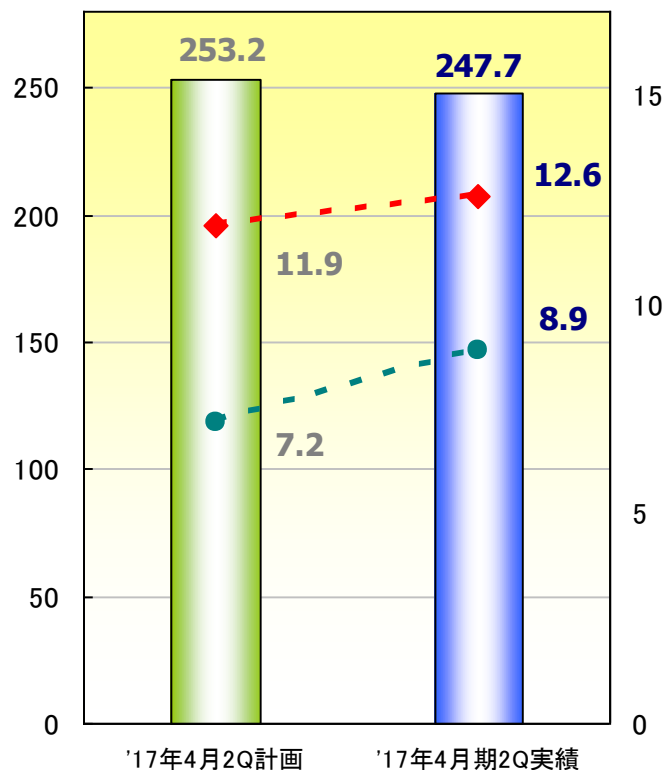
業績推移(3か年) (単位: 億円)

2017年4月期 第2四半期 実績計画対比

(売上高)

(営業・当期利益)

(単位:百万円)



15

10

5

0

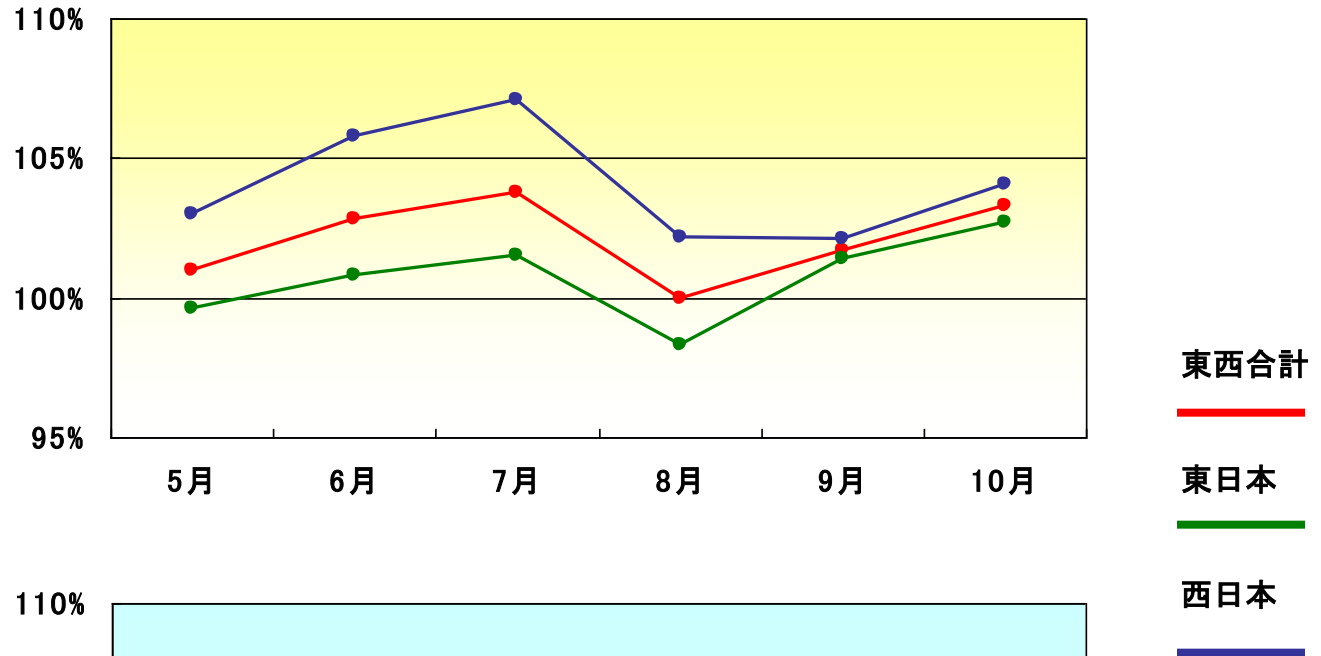
	2017年4月期 第2Q実績		2017年4月期 第2Q計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
売上高	24,773	—	25,321	—	- 548	97.8%
売上原価	10,170	41.1%	10,524	41.6%	- 354	—
販管費	13,341	53.8%	13,606	53.7%	- 265	—
営業利益	1,261	5.1%	1,190	4.7%	+ 71	105.9%
経常利益	1,293	5.2%	1,206	4.8%	+ 87	107.2%
当期純利益	890	3.6%	723	2.9%	+ 167	123.1%

■ 売上高 - ◆ - 営業利益 - ● - 当期利益

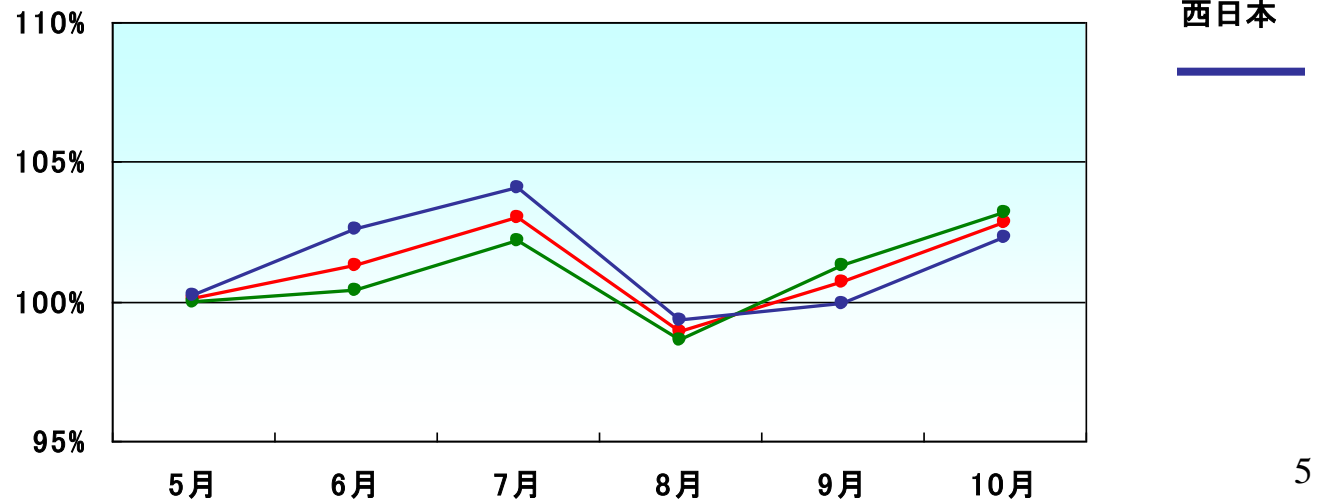
業績計画対比 (単位:億円)

2017年4月期 第2四半期 売上高推移(東西別)

全店
前年同月比

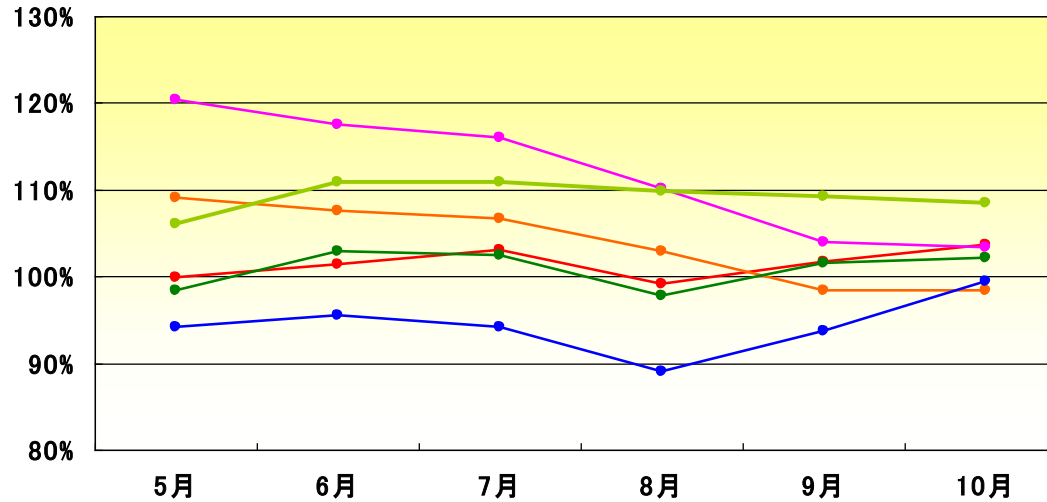


既存店
前年同月比

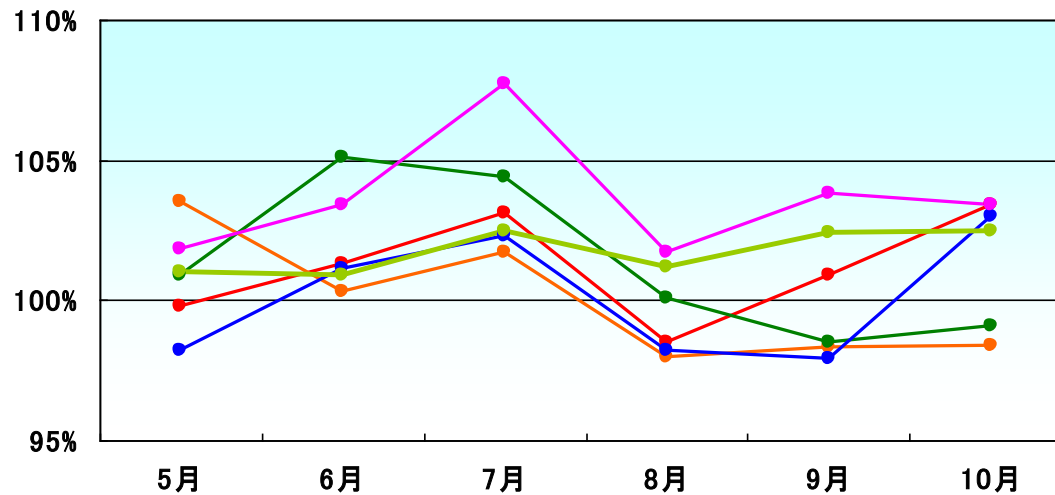


2017年4月期 第2四半期 売上高推移（ブランド別）

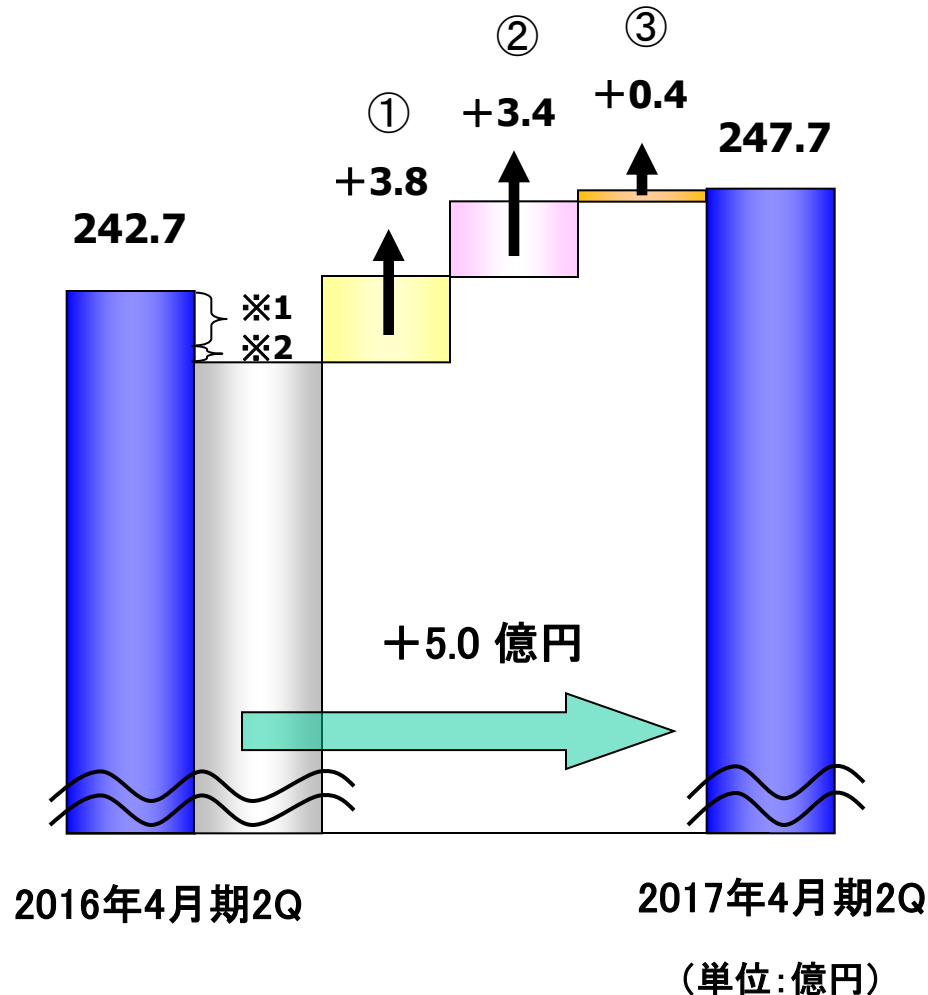
全店
前年同月比



既存店
前年同月比



2017年4月期 第2四半期 売上分析



売上増加のポイント

- ① 既存店売上の増加 3.8億円
 - ② 2016年4月期出店店舗による売上の増加 3.4億円
 - ③ 2017年4月期出店店舗による売上の増加 0.4億円
- ※1. 2016年4月期中に退店した店舗の売上 2.3億円
- ※2. 2017年4月期中に退店した店舗の売上 0.3億円

2017年4月期 第2四半期 売上原価と販管費の内訳

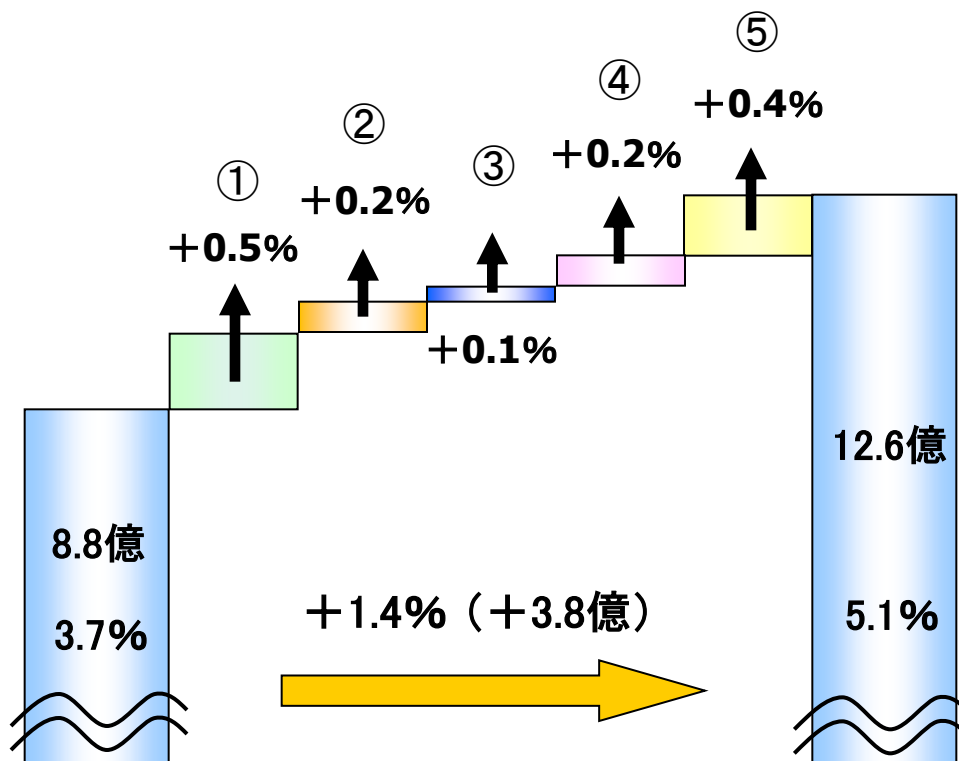
(単位:百万円)

	2017年4月期			2016年4月期	
	第2Q実績(累計)		第2Q計画	第2Q実績(累計)	
	金額	売上比	売上比	金額	売上比
売上高	24,773	前年対比102.1%	前年対比104.3%	24,272	—
<売上原価>	10,170	41.1%	41.6%	10,172	41.9%
原材料費	6,786	27.4%	27.7%	6,783	27.9%
労務費	2,172	8.8%	8.8%	2,180	9.0%
その他経費	1,212	4.9%	5.1%	1,207	5.0%
<販売費・一般管理費>	13,341	53.8%	53.7%	13,211	54.4%
人件費	6,132	24.7%	24.4%	6,047	24.9%
その他経費	7,209	29.1%	29.3%	7,164	29.5%
営業利益	1,261	5.1%	4.7%	888	3.7%

2017年4月期 第2四半期 営業利益分析

売上原価によるもの
0.8ポイント改善

販管費によるもの
0.6ポイント改善



☆ 営業利益率増減項目

● 売上原価によるもの

① 原材料費率の改善 0.5%

② 労務費率の改善 0.2%

③ その他経費率の改善 0.1%

● 販売費・一般管理費によるもの

④ 人件費率の改善 0.2%

⑤ その他経費率の改善 0.4%

2016年4月期2Q

2017年4月期2Q

2017年4月期 第2四半期 ブランド別状況

(単位:百万円)

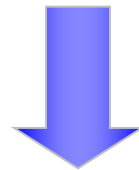
	2017年4月期				2016年4月期
	第2Q実績			前年同期比	第2Q実績
	売上高	売上原価		売上原価率	売上原価率
RF1	16,677	6,848	41.1%	-0.8%	41.9%
グリーングルメ	3,267	1,383	42.3%	-1.3%	43.6%
いとはん	1,838	767	41.7%	-0.1%	41.8%
神戸コロッケ	1,402	548	39.1%	-1.1%	40.2%
ベジテリア	802	272	33.9%	-0.1%	34.0%
融合	595	254	42.7%	-1.8%	44.5%
その他	189	96	51.0%	±0%	51.0%
合計	24,773	10,170	41.1%	-0.8%	41.9%

2017年4月期 第2四半期 出店・退店状況

ブランド	期首 ('16.5.1)	出店	退店	業態 変更	第2Q末 ('16.10.31)
RF1	171	0	1	-3	167
グリーン・グルメ	46	0	0	+3	49
いとはん	31	1	0	0	32
神戸コロッケ	38	0	0	0	38
ベジテリア	26	0	0	0	26
融合	11	0	0	0	11
その他	3	0	1	0	2
計	326	1	2	0	325

2017年4月期 第2四半期 店舗リニューアル状況

事業計画で年間63店舗を予定



第2四半期で30店舗実施

	リニューアル	一部リニューアル	合計
東日本店舗	1	19	20
西日本店舗	2	8	10

※ 一部リニューアル・・・投資額100万円以上で主にショーケース入れ替え等の部分的なリニューアル

2. 2017年4月期 事業計画の取り組み

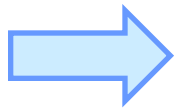
2017年4月期 事業計画

1. 販売施策・・・新たな販売スタイルの進化

前期からの取り組みを継続し、完成度向上・展開拡大

- ・ ピーク時のお客様のフラストレーション解消(待ち時間・混雑)
- ・ お持ち帰り時のパック商品のクオリティ・ビジュアル改善
- ・ 店舗作業の効率化

店舗リニューアルにおいて、ショーケースの入れ替え実施



利便性向上による客数の増加

店舗オペレーションの簡素化による作業工数の軽減

2017年4月期 事業計画

～ オープンショーケース・商品の展開拡大 ～



2017年4月期 事業計画

2. 商品施策・・・新カテゴリー商品開発

利用シーン・顧客層拡大のための商品開発を推進

- ・ 料理商品の展開拡大
- ・ 朝食用商品の開発



客単価 前期比3%アップ持続
買い上げ点数の目標は未達

2017年4月期 事業計画

～ 料理商品の展開拡大 ～



2017年4月期 事業計画

～ 日持ち料理商品の開発・展開 ～



2017年4月期 事業計画

～ 朝食用商品の開発・展開 ～

野菜のチカラで元気をチャージ。

1日を野菜から
はじめよう
朝ベジ
Morning Vege



スピルリナ入り
緑野菜のスープ
¥324 (税込) / 1パック
[本体価格 ¥300]



かぼちゃと
人参のスープ
¥346 (税込) / 1パック
[本体価格 ¥320]



アサイー入り
トマトとビーツのスープ
¥346 (税込) / 1パック
[本体価格 ¥320]

2017年4月期 事業計画

3. 設備投資施策

設備投資額 23億円を予定

- ・ 店舗の出店・リニューアル
⇒ 販売施策に対応した店舗設備を入れ替えるため、リニューアルを中心に行う
- ・ 生産設備
⇒ 効率化・品質向上を行い、更なる生産機能強化



2Q末時点での設備投資実績 8億円

店舗の出店・リニューアル 3.2億円、

生産設備 2.4億円、その他 2.4億円

2017年4月期 事業計画

四半期計画(期間累計)

(単位:百万円)

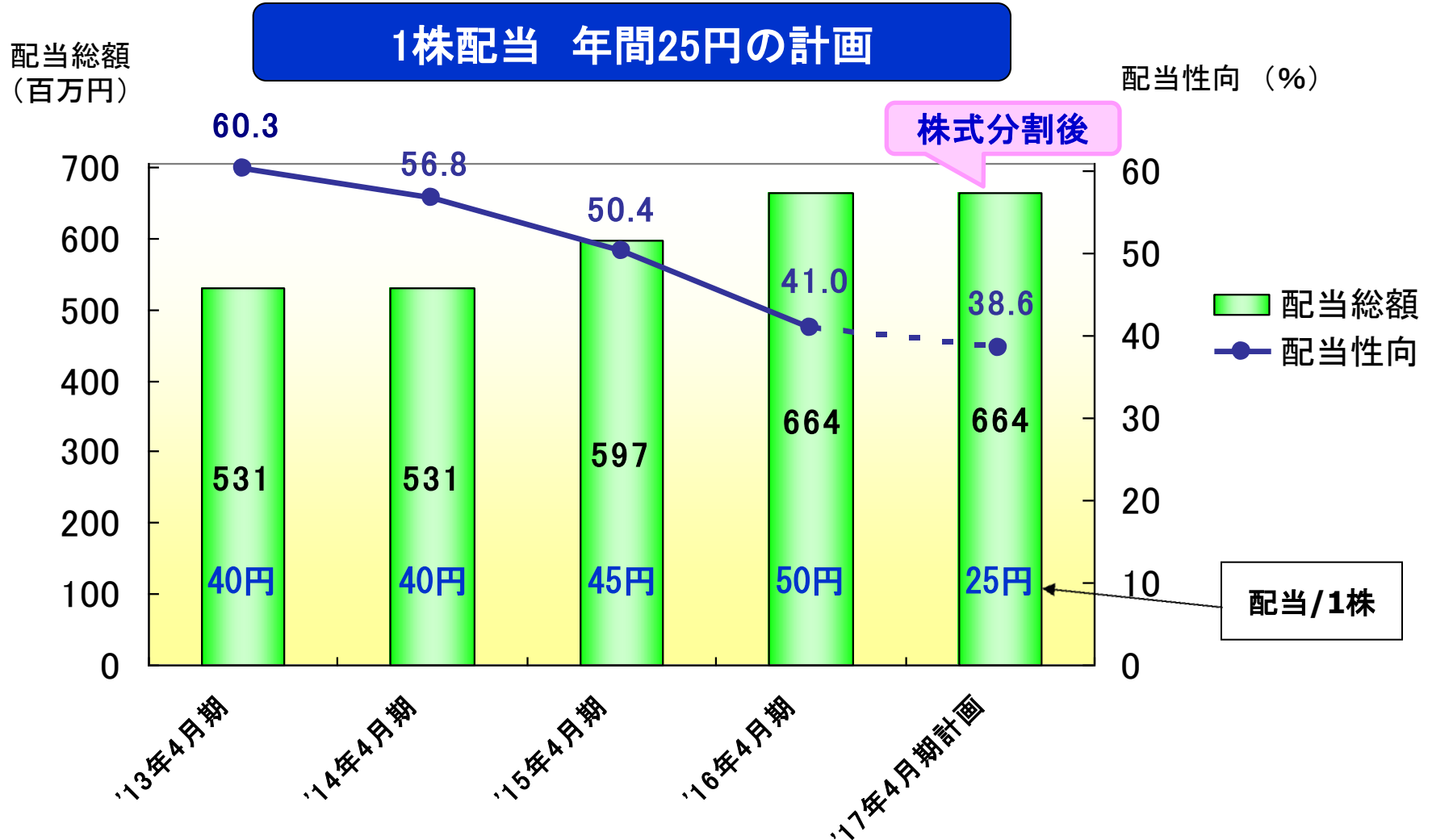
	第3Q計画		通期計画	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	39,324	—	51,777	—
売上原価	16,298	41.4%	21,430	41.4%
販売費・ 一般管理費	20,751	52.8%	27,523	53.1%
営業利益	2,274	5.8%	2,822	5.5%
経常利益	2,299	5.8%	2,854	5.5%
当期純利益	1,390	3.5%	1,721	3.3%

2017年4月期 出店・退店計画

ブランド	第2Q末 ('16.10.31)	下期 出店	下期 退店	業態 変更	期末 ('17.4.30)
RF1	167	1	2	-1	165
グリーン・グルメ	49	1	0	+1	51
いとはん	32	0	0	0	32
神戸コロッケ	38	0	1	0	37
ベジテリア	26	0	0	0	26
融合	11	0	0	0	11
その他	2	0	0	0	2
計	325	2	3	0	324

※ 現時点で確定している案件のみを記載

2017年4月期 配当計画



※ 2013～2016年4月期の1株当たりの配当額は株式分割前の数字

免責事項

本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経営環境や経営方針の変動等の様々な要因により大きく異なる可能性があることにご留意ください。

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL: 078-435-2800
E-mail: ir@rockfield.co.jp