

株式会社あじかん/2020年3月期 決算SUMMARY

2020年5月14日

(予想)

通期	(百万円)	(第51期)	(第52期)	(第53期)	(第54期)	(第55期)	(第56期)	(第57期)
		2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
【連結】								
売上高		37,269	39,827	40,935	42,946	44,371	44,751	未定
(前期比)		(104.4%)	(106.9%)	(102.8%)	(104.9%)	(103.3%)	(100.9%)	
売上総利益		8,352	9,302	11,015	11,491	11,835	11,818	
(利益率)		(22.4%)	(23.4%)	(26.9%)	(26.8%)	(26.7%)	(26.4%)	
販売費及び一般管理費		8,194	8,841	9,385	10,290	10,838	11,085	
営業利益		158	461	1,629	1,200	997	732	
受取利息及び配当金		18	20	22	21	23	23	
支払利息及び割引料		33	28	23	24	35	37	
経常利益		530	437	1,779	1,186	1,201	851	未定
(利益率)		(1.4%)	(1.1%)	(4.3%)	(2.8%)	(2.7%)	(1.9%)	
親会社株主に帰属する当期純利益		250	234	1,101	749	920	551	未定
(利益率)		(0.7%)	(0.6%)	(2.7%)	(1.7%)	(2.1%)	(1.2%)	
(EPS・円)		(32.89)	(30.75)	(144.66)	(98.53)	(120.89)	(72.48)	
営業CF		1,064	1,133	2,260	▲518	1,641	2,209	
投資CF		▲818	▲469	▲1,603	▲3,618	▲1,064	▲816	
財務CF		▲399	▲529	▲460	3,969	▲569	▲1,060	
現金等の増減額(▲:減少)		▲142	130	170	▲161	▲11	321	
(インタレストカバレッジレシオ)		33.1倍	40.7倍	112.8倍	—	48.9倍	54.1倍	
固定資産投資(建仮除く)		490	670	963	4,418	1,210	1,185	
減価償却費		579	572	605	800	1,086	1,144	
研究開発費		332	338	350	396	397	432	
従業員数(人)		730	733	762	782	815	972	
総資産		18,659	18,557	19,976	24,561	24,893	24,106	
借入金		3,559	3,215	2,931	7,122	6,756	6,526	
純資産		10,079	10,143	11,077	11,861	12,416	12,652	
(ROE)		(2.5%)	(2.3%)	(10.4%)	(6.5%)	(7.6%)	(4.4%)	
(自己資本比率)		(54.0%)	(54.7%)	(55.5%)	(48.3%)	(49.9%)	(52.5%)	
D/Eレシオ(連結)		0.35倍	0.32倍	0.26倍	0.60倍	0.54倍	0.52倍	
【個別】								
売上高		37,129	39,599	40,681	42,631	43,985	43,697	未定
(前期比)		(104.1%)	(106.7%)	(102.7%)	(104.8%)	(103.2%)	(99.3%)	
【業務用食品等】		36,518	38,536	38,851	39,387	39,937	39,787	
<業務用食品等・エリア別>								
(中国・四国エリア)		(10,076)	(10,362)	(10,385)	(10,532)	(10,623)	(10,326)	
(九州エリア)		(7,009)	(7,370)	(7,431)	(7,370)	(6,681)	(6,671)	
(近畿・中部エリア)		(9,740)	(10,187)	(10,290)	(10,505)	(10,456)	(10,394)	
(関東・東北エリア)		(9,279)	(10,099)	(10,184)	(10,374)	(11,547)	(11,669)	
(その他:輸出他)		(411)	(516)	(558)	(603)	(627)	(728)	
<業務用食品等・分類別>								
(玉子焼類)		(11,413)	(12,399)	(12,704)	(12,626)	(12,857)	(13,176)	
(味付干瓢・椎茸類)		(2,968)	(3,152)	(3,305)	(3,259)	(3,154)	(3,194)	
(蒲鉾類)		(1,811)	(1,911)	(1,880)	(1,949)	(1,911)	(2,153)	
(自社企画ブランド品)		(7,403)	(7,793)	(8,052)	(8,412)	(8,789)	(8,300)	
(その他製品)		(2,559)	(2,683)	(2,547)	(2,459)	(2,407)	(2,398)	
(製品計)		(26,156)	(27,939)	(28,490)	(28,705)	(29,119)	(29,223)	
(常温食品)		(2,258)	(2,380)	(2,415)	(2,408)	(2,440)	(2,479)	
(冷蔵・冷凍食品)		(8,083)	(8,196)	(7,923)	(8,252)	(8,359)	(8,070)	
(その他商品)		(20)	(19)	(21)	(20)	(17)	(14)	
(商品計)		(10,361)	(10,596)	(10,360)	(10,681)	(10,817)	(10,564)	
【うち海外生産・調達品】		(5,892)	(5,838)	(6,016)	(5,964)	(6,852)	(6,302)	
【ヘルスフード】		611	1,063	1,830	3,244	4,048	3,909	
売上総利益		8,136	9,060	10,760	11,204	11,556	11,553	
(利益率)		(21.9%)	(22.9%)	(26.4%)	(26.3%)	(26.3%)	(26.4%)	
販売費及び一般管理費		8,015	8,646	9,187	10,139	10,689	10,873	
営業利益		120	413	1,572	1,065	867	680	
金融収支		▲13	26	22	41	80	93	
経常利益		537	401	1,695	1,058	1,132	842	未定
(利益率)		(1.4%)	(1.0%)	(4.2%)	(2.5%)	(2.6%)	(1.9%)	
当期純利益		270	223	987	612	874	579	未定
(利益率)		(0.7%)	(0.6%)	(2.4%)	(1.4%)	(2.0%)	(1.3%)	
(EPS・円)		(35.58)	(29.41)	(129.78)	(80.52)	(114.91)	(76.18)	
(1株配当・円)		(12.00)	(12.00)	(18.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	
総資産		18,044	17,947	19,425	23,820	24,235	22,816	
純資産		9,647	9,735	10,675	11,254	11,860	12,158	
(ROE)		(2.9%)	(2.3%)	(9.7%)	(5.6%)	(7.6%)	(4.8%)	
(自己資本比率)		(53.5%)	(54.2%)	(55.0%)	(47.2%)	(48.9%)	(53.3%)	

2020年3月期

【業務用食品等・ヘルスフードが減収となるが関係会社増加により、10期連続増収】

業務用食品等は、つくば工場での生産品を軸とした新規開拓・深耕拡大の取組みに加え、中国国内販売、その他海外への輸出販売に注力。これらの結果、厚焼玉子を中心とした玉子焼類や、蒲鉾類の自社工場製造製品の需要が拡大。一方、食品ロス問題を契機とした恵方巻関連や、年度末にかけて新型コロナウイルス感染症による影響が顕在化し、前連結会計年度比99.7%で着地。

ヘルスフードは、機能性表示食品となる焙煎ごぼう茶や、他の素材とブレンドした焙煎ごぼう茶を発売するなど品揃えを強化したが、前連結会計年度において大きく伸張した新製品の販売が一服し、前連結会計年度比96.6%で着地。業務用食品等およびヘルスフードは減収となったものの新たに子会社化した(株)井口産交の外部売上を加え、10期連続の増収。

【諸コストの上昇を吸収するには至らず減益】

人件費や物流費の上昇、ヘルスフードでの積極的な広告宣伝、子会社株式取得に伴うのれん償却などが重なり、営業利益は、前連結会計年度比26.5%の減益。経常利益についても、為替差益が縮小したことや、為替予約の時価評価損の計上により、前連結会計年度比29.2%の減益。加えて、子会社が保有する遊休資産の減損処理などを実施した結果、親会社株主に帰属する当期純利益は、前連結会計年度比40.1%の減益で着地。(5/1業績予想修正)

配当については、当初予想通り、普通配当15円/株を予定する。

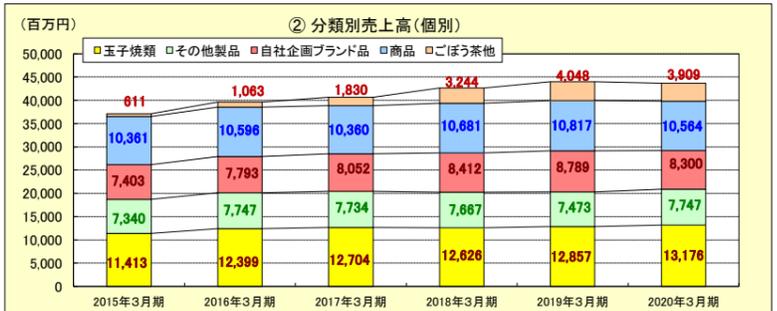
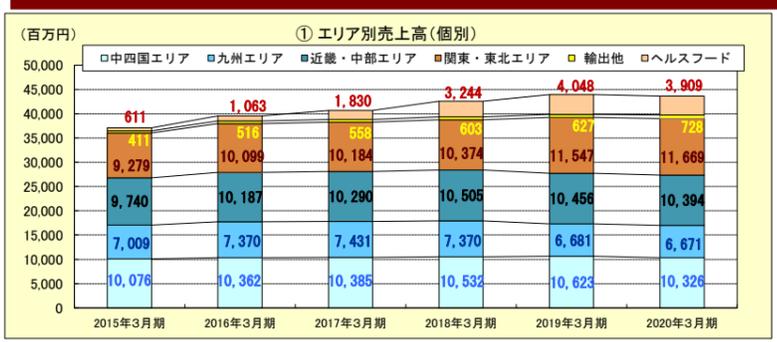
2021年3月期見通し

第11次中期経営計画の最終年度である2021年3月期は、引き続き、つくば工場の安定稼働を推進するとともに成長性の高い業態を標的とした商品開発、ヘルスフード事業の拡大、海外輸出および中国国内販売の強化を行う。

しかしながら新型コロナウイルス感染症による影響は不透明な状態が続いており、市場動向を勘案して経費や投資の執行マネジメントを強化していく。

なお、現時点では合理的な影響額の算定やその収束時期について見通しを立てることが困難であり、業績予想については未定。

- 【連結子会社 5社】**
- 株式会社あじかんアグリファーム [日本]
(当社出資比率100%:ごぼうなど農産物の生産・販売)
 - 株式会社井口産交 [日本]
(当社出資比率100%:一般区域自動車運送事業 他)
 - 山東安吉丸食品有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率100%:干瓢・椎茸・人参などの野菜加工品の製造・販売)
 - 味堪香港有限公司 [中国(香港)]
(当社出資比率100%:食品の輸出入)
 - 味堪(広州)餐飲管理有限公司 [中国(広東省)]
(味堪香港有限公司出資比率100%:食品の卸売)
- 【持分法適用関連会社 1社】**
- 愛康食品(青島)有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率50%:水産加工品を中心とした寿司用食材などの製造・販売)



※ EPS=1株当たり純利益 ROE=自己資本純利益率 D/Eレシオ=有利負債÷純資産
※ 金融収支=受取利息および受取配当金-支払利息

(予想)

第2四半期累計	(百万円)	(第51期)	(第52期)	(第53期)	(第54期)	(第55期)	(第56期)	(第57期)
		2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
【連結】								
売上高		17,735	19,235	19,776	20,647	21,699	21,958	未定
売上総利益		3,936	4,380	5,265	5,525	5,814	5,811	
(利益率)		(22.2%)	(22.8%)	(26.6%)	(26.8%)	(26.8%)	(26.5%)	
販売費及び一般管理費		4,064	4,270	4,499	5,021	5,399	5,659	
営業利益(▲:損失)		▲128	109	765	504	414	151	未定
金融収支		▲5	▲2	1	2	▲3	▲4	
経常利益(▲:損失)		26	136	531	559	599	149	未定
親会社株主に帰属する四半期純利益(▲:損失)		▲25	41	281	347	410	70	未定
(EPS・円)		(▲3.34)	(5.40)	(36.98)	(45.61)	(53.88)	(9.21)	
営業CF		711	319	1,251	▲799	1,136	1,491	
投資CF		▲678	▲198	▲383	▲1,489	▲924	▲428	
財務CF		137	▲109	▲8	1,582	▲280	▲719	
現金等の増減額(▲:減少)		166	16	810	▲711	▲78	332	
総資産		18,588	19,193	18,909	22,374	25,190	24,769	
純資産		9,492	10,145	10,019	11,353	12,074	12,282	
【個別】								
売上高		17,690	19,117	19,672	20,525	21,540	21,451	未定
売上総利益		3,852	4,271	5,138	5,394	5,657	5,689	
(利益率)		(21.8%)	(22.3%)	(26.1%)	(26.3%)	(26.3%)	(26.5%)	
販売費及び一般管理費		3,979	4,173	4,415	4,934	5,323	5,547	
営業利益(▲:損失)		▲126	98	723	460	333	141	
金融収支		▲5	▲2	0	2	▲3	▲4	
経常利益(▲:損失)		45	123	482	503	507	111	未定
四半期純利益(▲:損失)		▲4	41	254	293	338	42	未定
(EPS・円)		(▲0.53)	(5.47)	(33.49)	(38.59)	(44.54)	(5.58)	
総資産		18,278	18,556	18,610	21,856	24,448	23,402	
純資産		9,322	9,667	9,838	10,913	11,438	11,743	

(注) 上記2020年3月期予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。