

通 期	(百万円)	(第46期)	(第47期)	(第48期)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)
		22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期
【連結】	売上高	33,070	33,825	35,241	35,586	35,707	37,269	38,500
	(前期比)	(98.0%)	(102.3%)	(104.2%)	(101.0%)	(100.3%)	(104.4%)	(103.3%)
	売上総利益	8,419	8,371	8,415	8,915	7,998	8,352	
	(利益率)	(25.5%)	(24.7%)	(23.9%)	(25.1%)	(22.4%)	(22.4%)	
	販売費及び一般管理費	7,263	7,362	7,678	8,082	7,887	8,194	
	営業利益	1,155	1,008	737	833	110	158	300
	受取利息及び配当金	10	11	10	10	13	18	
	支払利息及び割引料	49	38	33	31	31	33	
	経常利益	1,101	866	739	991	269	530	300
	(利益率)	(3.3%)	(2.6%)	(2.1%)	(2.8%)	(0.8%)	(1.4%)	(0.8%)
	当期純利益	563	379	341	488	79	250	180
	(利益率)	(1.7%)	(1.1%)	(1.0%)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.5%)
	(EPS・円)	(73.94)	(49.88)	(44.81)	(64.15)	(10.43)	(32.89)	(23.65)
	営業CF	2,073	494	▲282	1,205	411	1,064	
	投資CF	▲387	▲477	▲531	▲368	▲1,030	▲818	
	財務CF	▲789	▲593	489	▲1,031	819	▲399	
	現金等の増減額(▲:減少)	898	▲590	▲324	▲184	213	▲142	
	(インタレストカバレッジレシオ)	41.9倍	12.6倍	—	39.0倍	12.5倍	33.1倍	
	固定資産投資	477	594	563	603	1,289	490	
	減価償却費	635	647	667	563	560	579	
研究開発費	374	355	371	360	340	332		
従業員数(人)	706	701	713	724	741	730		
総資産	16,451	16,069	17,425	17,314	18,232	18,659		
借入金	3,095	2,836	3,556	2,733	3,769	3,559		
純資産	8,339	8,533	8,800	9,453	9,608	10,079		
(ROE)	(7.0%)	(4.5%)	(3.9%)	(5.3%)	(0.8%)	(2.5%)		
(自己資本比率)	(50.7%)	(53.1%)	(50.5%)	(54.6%)	(52.7%)	(54.0%)		
【個別】	売上高	33,078	33,826	35,229	35,537	35,659	37,129	38,200
	(前期比)	(98.0%)	(102.3%)	(104.1%)	(100.9%)	(100.3%)	(104.1%)	(102.9%)
	【所在地別情報】							
	(西日本エリア)	(18,774)	(18,940)	(19,481)	(18,876)	(18,621)	(18,608)	
	(東日本エリア)	(14,304)	(14,886)	(15,748)	(16,661)	(17,038)	(18,520)	
	【分類別情報】							
	(玉子焼類)	(9,776)	(9,690)	(10,130)	(10,114)	(10,285)	(11,415)	
	(味付干瓢・椎茸類)	(2,324)	(2,351)	(2,572)	(2,799)	(2,961)	(2,968)	
	(蒲鉾類)	(1,735)	(1,739)	(1,698)	(1,636)	(1,650)	(1,811)	
	(自社企画ブランド品)	(7,588)	(7,576)	(8,058)	(8,066)	(7,982)	(7,405)	
	(その他製品)	(2,186)	(2,302)	(2,427)	(2,787)	(2,753)	(3,161)	
	(製品計)	(23,611)	(23,659)	(24,887)	(25,405)	(25,632)	(26,763)	
	(常温食品)	(2,382)	(2,375)	(2,401)	(2,360)	(2,331)	(2,259)	
	(冷蔵・冷凍食品)	(7,062)	(7,770)	(7,919)	(7,753)	(7,676)	(8,086)	
	(その他商品)	(22)	(20)	(20)	(17)	(18)	(20)	
	(商品計)	(9,467)	(10,166)	(10,341)	(10,132)	(10,026)	(10,366)	
	【うち海外生産・調達品】	(5,706)	(5,745)	(6,265)	(6,284)	(6,186)	(5,892)	
	売上総利益	8,343	8,290	8,316	8,778	7,735	8,136	
	(利益率)	(25.2%)	(24.5%)	(23.6%)	(24.7%)	(21.7%)	(21.9%)	
	販売費及び一般管理費	7,216	7,308	7,587	7,952	7,705	8,015	
営業利益	1,127	981	729	826	30	120		
金融収支	▲41	11	▲15	▲15	24	▲13		
経常利益	1,034	870	730	982	244	537	300	
(利益率)	(3.1%)	(2.6%)	(2.1%)	(2.8%)	(0.7%)	(1.4%)	(0.8%)	
当期純利益	481	394	332	490	84	270	170	
(利益率)	(1.5%)	(1.2%)	(0.9%)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.4%)	
(EPS・円)	(63.16)	(51.85)	(43.70)	(64.40)	(11.08)	(35.58)	(22.34)	
(1株配当・円)	(14.00)	(12.00)	(12.00)	(14.00)	(12.00)	(12.00)		
総資産	16,373	16,062	17,390	17,127	17,754	18,044		
純資産	8,262	8,551	8,806	9,345	9,338	9,647		
(ROE)	(6.0%)	(4.7%)	(3.8%)	(5.4%)	(0.9%)	(2.9%)		
(自己資本比率)	(50.5%)	(53.2%)	(50.6%)	(54.6%)	(52.6%)	(53.5%)		
D/Eレシオ(連結)	0.37倍	0.33倍	0.40倍	0.29倍	0.39倍	0.35倍		

※ EPS = 1株当たり純利益 ROE = 自己資本純利益率 D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 純資産  
 ※ 金融収支 = 受取利息および受取配当金 - 支払利息

第2四半期累計	(百万円)	(第46期)	(第47期)	(第48期)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)	
		22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期	
【連結】	売上高	16,296	16,440	17,089	17,512	17,095	17,735	18,300	
	(前期比)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	
	売上総利益	4,097	4,068	3,851	4,400	3,984	3,936		
	(利益率)	(25.1%)	(24.7%)	(22.5%)	(25.1%)	(23.3%)	(22.2%)		
	販売費及び一般管理費	3,582	3,666	3,754	3,931	4,098	4,064		
	営業利益(▲:損失)	514	402	97	468	▲114	▲128	▲120	
	金融収支	▲22	▲15	▲11	▲10	▲5	▲5		
	経常利益(▲:損失)	389	268	▲0	412	▲60	26	▲130	
	四半期純利益(▲:損失)	200	76	▲36	216	▲103	▲25	▲120	
	(EPS・円)	(26.33)	(10.08)	(▲4.85)	(28.50)	(▲13.62)	(▲3.34)	(▲15.77)	
	営業CF	1,406	144	389	899	872	711		
	投資CF	▲181	▲277	▲207	▲285	▲638	▲678		
	財務CF	▲789	▲397	▲243	▲822	233	137		
	現金等の増減額(▲:減少)	441	▲535	▲61	▲206	471	166		
	総資産	15,964	16,083	16,173	17,099	17,268	18,588		
	純資産	7,995	8,253	8,392	8,887	9,432	9,492		
	【個別】	売上高	16,290	16,441	17,088	17,496	17,091	17,690	18,200
		売上総利益	4,057	4,020	3,806	4,340	3,889	3,852	
		(利益率)	(24.9%)	(24.5%)	(22.3%)	(24.8%)	(22.8%)	(21.8%)	
		販売費及び一般管理費	3,560	3,641	3,718	3,878	4,017	3,979	
営業利益(▲:損失)		496	379	87	462	▲127	▲126		
金融収支		▲22	▲15	▲11	▲10	▲5	▲5		
経常利益(▲:損失)		358	237	▲20	391	▲62	45	▲120	
四半期純利益(▲:損失)		149	53	▲52	207	▲99	▲4	▲110	
(EPS・円)		(19.56)	(7.06)	(▲6.89)	(27.29)	(▲13.09)	(▲0.53)	(▲14.45)	
総資産		15,860	15,998	16,105	17,015	16,892	18,278		
純資産	7,921	8,179	8,383	8,869	9,151	9,322			

(注) 上記28年3月期予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

(予想)

27年3月期

【東日本エリアを中心に売上高が伸張り5期連続増収】

「年末年始」「恵方巻」などの季節的なイベントに合わせた販売活動の強化、主要都市での展示会の開催、北海道・沖縄など新規エリアでの顧客開拓、海外販売の拡充、顧客ニーズを積極的に取り入れた新製品開発やリニューアル品の拡充などを行った結果、主要顧客であるスーパーマーケットやコンビニエンスストアを中心に、厚焼玉子やかに風味蒲鉾など、当社主力製品の需要が拡大し増収。

【主要原材料価格の上昇や急速な円安の進行が業績を圧迫】

当社主力製品の原材料である鶏卵や椎茸、魚肉すり身などの価格が高値で推移する一方、円安の進行による外貨建て製品の仕入コストが上昇し業績を大きく圧迫。  
 売上高の増加や一部売価改定、高い生産稼働率による原価低減、省エネ、生産技術向上による歩留りの改善、経費抑制などの対策は講じたものの、コスト増を全て吸収できず前期並みの営業利益にとどまる。  
 他方、為替予約によるデリバティブの決済差益や時価評価益が、急速な円安により拡大したため、経常利益段階では前期比増益に転じた。

28年3月期見通し

＜通期業績見込み【連結】＞

平成28年3月期は、売上高38,500百万円、営業利益300百万円、経常利益300百万円、当期純利益180百万円の増収減益を見込む。  
 国内市場への取り組み強化や中国国内販売の推進、ごぼう事業の拡充、新技術を活用した新製品の開発・導入などにより、収益の拡大を図るが、原材料価格の高止まりや円安の進行に伴う仕入原価の上昇、成長拡大に向けた戦略投資・経費、中国国内での生産コストの上昇、企業間競争の激化などの影響を想定し減益を見込む。

【連結子会社 4社】

- 株式会社あじかんアグリファーム【日本】  
(当社出資比率100%:ごぼうなど農産物の生産・販売)
- 山東安吉丸食品有限公司【中国(山東省)】  
(当社出資比率100%:干瓢・椎茸・人参などの野菜加工品の製造・販売)
- 味堪香港有限公司【中国(香港)】  
(当社出資比率100%:酒類・食品の輸出入および卸売)
- 味堪(広州)餐飲管理有限公司【中国(広東省)】  
(味堪香港有限公司出資比率100%:酒類・食品の輸出入および卸売)

【持分法適用関連会社 1社】

- 愛康食品(青島)有限公司【中国(山東省)】  
(当社出資比率50%:水産加工品を中心とした寿司用食材などの製造・販売)

