



2025 年 8 月 8 日

各 位

会 社 名 一 正 蒲 鉾 株 式 会 社
代表者名 代表取締役
社長執行役員 野 崎 正 博
(コード番号 2904 スタンダード市場)
問合せ先 取締役 常務執行役員 コーポレート
事業統括本部長 高 島 正 樹
(TEL 025 - 270 - 7111)

第二次中期経営計画の最終年度数値目標の見直しに関するお知らせ

当社は、2021 年 7 月から 2026 年 6 月までの 5 ヶ年の第二次中期経営計画の最終年度 2025 年 6 月期の数値目標を下記のとおり修正しましたので、お知らせします。

記

1. 修正の理由

2021 年 8 月に第二次中期経営計画を公表以来、数値目標の達成に積極的に挑戦してきましたが、世界的な経済・社会情勢の大きな変化、国内練り製品市場の成長鈍化や原材料費やエネルギー価格の高騰、きのこ事業の業績が当初の想定を大幅に下回るなど、取り巻く環境は非常に厳しい状況で推移しています。

このような状況を踏まえ、中期経営計画の最終年度の数値目標を下方修正しました。

当社としましては、こうした厳しい経営環境に対応すべく、引続き事業構造の見直しを行い、継続的な企業価値の向上を目指していきます。

2. 数値目標

	2026 年 6 月期 当初数値目標	2026 年 6 月期 修正数値目標
売上高	400 億円	362 億円
連結営業利益	26 億円	11 億円
自己資本利益率 (ROE)	10%	5 %
投下資本利益率 (ROIC)	9 %	4 %
自己資本比率	60%台	50%台

以 上