



株式会社ONESTORY（以下「ONESTORY」）の 株式取得（子会社化）について

2022年3月23日

株式会社ヨシムラ・フード・ホールディングス
(証券コード：2884)

- 2022年3月23日
ONESTORYの100%親会社である株式会社博報堂
D Yメディアパートナーズ（以下「博報堂D Y
MP」）との間で株式譲渡契約を締結
- 2022年4月1日付（予定）でONESTORYの
発行済株式70%を取得し連結子会社化
（残り30%は博報堂D Y MPが引き続き保有）

ONESTORY

会社概要

会社名 : 株式会社ONESTORY
代表取締役 : 大類 知樹
所在地 : 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー
設立 : 2016年4月1日
資本金 : 1億円

事業内容

- イベントビジネス
- メディアビジネス
- 地域商材開発、販売ビジネス
- 著名料理人やシェフと生産者のマッチングプラットフォームビジネス
- マーケティング・コンサルビジネス
- セールスプロモーション、ブランディング支援
- その他広告制作、空間プロデュース、地方創生支援など

【コンセプト】 日本に眠る愉しみをもっと。

～地域に新しい「STORY」を。
日本に新しい「STORY」を。～

□ 「地域」に眠る「食」や「文化」
等の資産を再発掘・再編集

□ あらゆる手法でプレミアムな地域
コンテンツをプロデュース

⇒ 日本を地域から再価値化し
全国に発信する
コンテンツメーカー

① イベント事業

- 自社事業「DINING OUT」（日本のどこかで数日だけオープンするプレミアムな野外レストラン）開発運営

② メディア事業

- 自社メディア「ONESTORY MEDIA」開発運営

③ マーケティングソリューション事業

- 企業や地方自治体向けに、WEBコンテンツ・映像・記事制作関連サービスの提供など

④ エリアブランディング事業

- ディベロッパーや地方自治体等と協働した、エリアブランディング、商空間のコンセプト開発およびプロデュースなど

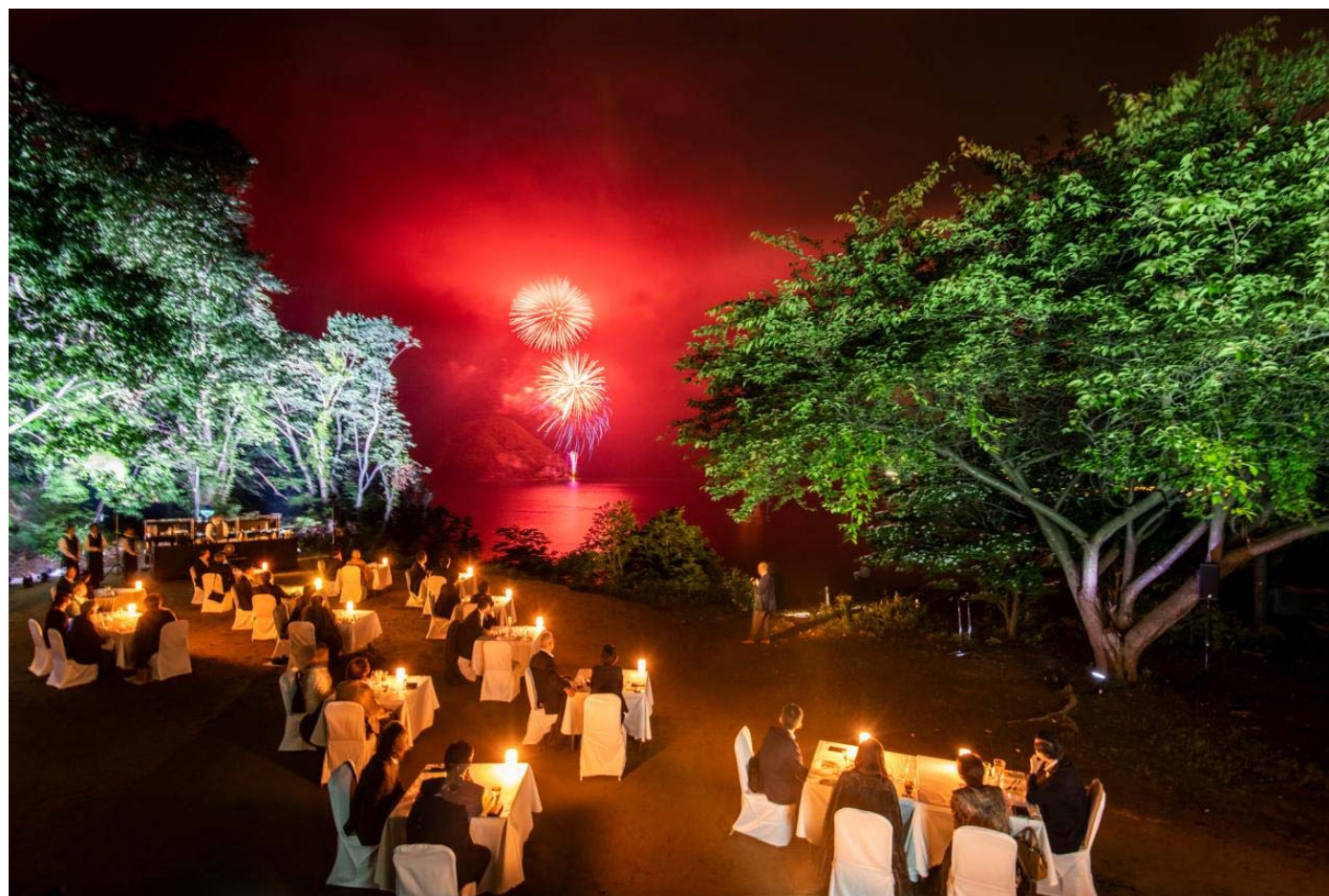
⑤ コマース事業

- 「DINING OUT」「ONESTORY MEDIA」で培ったノウハウ・ネットワークを活かしたオリジナル商品開発およびプロデュースなど

自社事業「DINING OUT」は「日本のどこかで数日だけオープンするプレミアムな野外レストラン」をコンセプトに2012年から開催し、現在まで19回（国内18回、海外1回）を数え、地域で育まれた食材やその土地の豊かさを伝えてきている



DINING OUT



開催ごとに招聘する著名な料理人が、スペシャルメニューや特別な演出を通じ、その土地で育まれた食材に新しい感覚を吹き込み、日本各地の新しい楽しみ方を再発見できる場をプロデュース

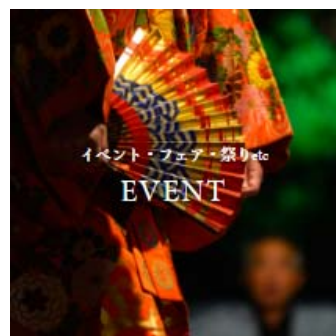


全国各地に潜む上質な物語を紡ぐクオリティラベルガイド「ONESTORY MEDIA」を展開、「DINING OUT」開催地以外の日本各地へも深く丁寧に時間をかけて取材をおこない、その土地の魅力をあらゆる角度から発信

ジャパンクリエイティヴを世界へ。

ONESTORY

The journal of japanese cultural values



『ONESTORY』は、日本全国、47都道府県の「ONESPOT=1ヵ所」を求めて旅し、そこから生まれる「STORY=物語」に出会う感動を紐解いていきます。

その「ONE」は、各地域で活躍する人を始め、自然、ホテル、レストラン、アート、デザイン、プロダクトなど様々。

そこには文化があり、歴史があり、伝統があります。

そのレベルは世界基準。

日本が誇る「ジャパンクリエイティヴを世界へ」発信し、未来に残したい日本をアーカイブしていきます。

「DINING OUT」「ONESTORY MEDIA」事業を通じて培った独自のプランニングノウハウやトップシェフ・世界を舞台に活躍する著名人らのネットワークをもとに、地方自治体や各企業に対してソリューションを提供、地域の魅力を掘り起こす地方創生支援に資する事業を展開

イベント事業



DINING OUT

日本のどこかで数日だけオープンする
プレミアムな野外レストラン

メディア事業

ジャパンクリエイティブを世界へ。

ONESTORY

The journal of japanese cultural values

全国各地に潜む
上質な物語を紡ぐ
クオリティメディア

独自のプランニングノウハウやネットワークのもと
地方自治体や企業に各種ソリューションを提供

マーケティングソリューション

イベント/メディア事業で培った
独自ノウハウ・ネットワークを活用

WEBコンテンツ・映像・記事制作
関連サービスの提供など

エリアブランディング

地域資源・産業と連携した
エリア開発

エリアブランディング、商空間の
コンセプト開発プロデュースなど

コマース

イベント/メディア事業で培った
独自ノウハウ・ネットワークを活用

商品開発・プロデュースなど

世界から注目を集めるトップシェフ

世界を舞台とした多数のアワード受賞実績。今、最も世界から注目を集めるトップシェフをキャスティング可能。既存の枠組みに囚われない唯一無二のクリエイションと掛け合わせたONESTORY流コンテンツプロデュース。



Food

全国各地のスーパー生産者

ONESTORYが全国各地で繋がってきた、食材に圧倒的なこだわりを持つスーパー生産者たち。その土地固有の風土を理解し、その生産者でしか成し得ないアプローチ・哲学で育まれるプレミアム食材の数々。(独自のデータベース)



Global

ジャパンクリエイティブを世界へ。

ONESTORY

The journal of japanese cultural values

Local

世界基準で活躍するトップクリエイター

“ジャパンクリエイティブを世界へ”を表現し、世界で活躍する様々なジャンルのトップクリエイター。アーティスト・デザイナー・作家・ミュージシャン...etc 独自のスタイルと世界観を活かしたクリエイティブプロデュース。



Travel

その土地ならではの地域のA級コンテンツ

「Stay (宿泊)」「Activity (自然/景勝地/歴史/文化)」「Craftsmanship (伝統工芸/伝統芸能) 様々なエリアでの、地域のA級コンテンツの数々。ローカルクリエイター・プロデューサーと連携したプランニングノウハウ。



- ① ONESTORYが持つ、「食」に関連する独自のマーケティングおよびブランディングノウハウの獲得
- ② ONESTORYが持つ、企業や地方自治体、トップシェフ等との独自のネットワークの獲得
- ③ ONESTORYが持つ、「食」に関連する企画開発力・推進力を活用した新規ビジネスの創出
- ④ メディア・コンテンツホルダー等との強固な関係性を持つ博報堂D Yグループとの関係強化・協業

ONESTORYが持つ独自ノウハウやトップシェフ等とのネットワークを活用することで、以下のシナジーが見込めると考えております。

- ① 「中小企業支援プラットフォーム」におけるセールス・マーケティング領域の強化
- ② 協業を通じたグループ各社の商品および企業ブランド力の向上
- ③ グループ各社のマーケティング力の底上げ
- ④ 提携先である国分グループのネットワーク活用によるビジネス機会創出

当グループは地域に根差した企業も多く
ONESTORYが持つ強みを発揮できるフィールドが
多く存在。マーケティング強化と共に
地域と連携したビジネス機会をより多く創出し
ONESTORYおよび当社の企業価値向上を
目指していく。



- 取締役会決議日：2022年3月23日
- 契約締結日：2022年3月23日
- 株式譲渡実行日：2022年4月1日（予定）

参考：M&A案件数及び実行件数の推移

新型コロナウイルスの影響によりM&A案件紹介件数、実行件数とも一時的に落ち込んだものの、直近は回復傾向。
 今後は**M&Aの更なる加速化**により、より一層の業績拡大を図る。

