



2024年11月14日

各 位

会 社 名 和弘食品株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加世田十七七  
(コード番号 2813 東証スタンダード 札証)  
問合せ先責任者 管理本部長 藤井 一真  
(TEL 0134-62-0505)

### 2025年3月期 第2四半期(中間期)業績予想と実績との差異 及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2024年5月15日に公表しました2025年3月期 第2四半期(中間期)業績予想と本日公表の実績値において差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

また、最近の業績動向等を踏まえ、2025年3月期 通期業績予想につきましても下記のとおり修正いたしましたので、併せてお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 差異及び連結業績予想の修正について

##### (1) 2025年3月期 第2四半期(中間期)連結業績予想と実績との差異(2024年4月1日~2024年9月30日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に 帰属する 中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	8,083	689	710	512	205.95
今回実績値(B)	7,759	636	648	483	194.03
増減額(B-A)	▲324	▲53	▲62	▲29	
増減率(%)	▲4.0	▲7.8	▲8.8	▲5.7	
(ご参考) 前期第2四半期実績 (2024年3月期第2四半期)	7,197	559	580	403	162.33

(注) 当社は、2023年10月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。2024年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり中間純利益を算定しております。

(2) 2025年3月期 通期連結業績予想値の修正 (2024年4月1日～2025年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	17,320	1,829	1,851	1,339	538.45
今回修正予想 (B)	16,843	1,810	1,823	1,334	535.61
増減額 (B-A)	▲476	▲19	▲28	▲5	
増減率 (%)	▲2.8	▲1.1	▲1.5	▲0.4	
(ご参考) 前期実績 (2024年3月期)	15,416	1,489	1,540	1,090	438.18

(注) 当社は、2023年10月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。2024年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。

2. 差異及び個別業績予想の修正について

(1) 2025年3月期 第2四半期(中間期) 個別業績予想と実績との差異 (2024年4月1日～2024年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	6,238	256	259	179	72.10
今回実績値 (B)	5,937	133	466	410	164.62
増減額 (B-A)	▲301	▲122	206	230	
増減率 (%)	▲4.8	▲47.8	79.5	128.6	
(ご参考) 前期第2四半期実績 (2024年3月期第2四半期)	5,598	152	157	92	37.21

(注) 当社は、2023年10月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。2024年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり中間純利益を算定しております。

(2) 2025年3月期 通期個別業績予想値の修正 (2024年4月1日～2025年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	13,000	600	596	411	165.48
今回修正予想 (B)	12,534	511	836	665	267.35
増減額 (B-A)	▲465	▲88	240	254	
増減率 (%)	▲3.6	▲14.8	40.4	61.7	
(ご参考) 前期実績 (2024年3月期)	11,820	437	454	329	132.57

(注) 当社は、2023年10月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。2024年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。

### 3. 差異及び修正の理由

#### (1) 2025年3月期 第2四半期（中間期）の連結・個別業績予想と実績との差異

日本におきましては、販売数量は若干減少しているものの全体的な製品価格が上昇していることから、売上高は前期実績を上回る結果で推移しましたが、前回発表予想は下回ることとなりました。また、北米以外の海外進出に向け、現地調査の本格化および海外事業を担う人材強化等、成長戦略のための販管費を増加させたことから営業利益についても前回発表予想を下回ることとなりました。しかし、経常利益及び中間純利益につきましては、海外子会社からの配当等により前回予想を上回ることとなりました。

一方、海外子会社におきましては、北米のラーメン市場拡大が継続しており、売上高は順調に推移し、各段階利益も前回発表予想を上回ることとなりました。

これらの理由により、連結の売上高は7,759百万円、営業利益は636百万円、経常利益は648百万円、親会社株主に帰属する中間純利益は483百万円となり、また、個別の売上高は5,937百万円、営業利益は133百万円、経常利益は466百万円、中間純利益は410百万円となりました。

#### (2) 2025年3月期 通期の連結・個別業績予想値の修正

日本におきましては、上記（1）及び今後の見通しにより業績予想の見直しを行った結果、売上高及び営業利益については前回予想を下回り、経常利益及び当期純利益については前回予想を上回る見込みであります。

一方、海外子会社におきましては、上記（1）及び今後の見通しにより業績予想の見直しを行った結果、売上高及び各段階利益はそれぞれ前回予想を上回る見込みであります。

以上のことから、連結の売上高16,843百万円、営業利益1,810百万円、経常利益1,823百万円、親会社株主に帰属する当期純利益1,334百万円となる見込みであり、また、個別の売上高12,534百万円、営業利益511百万円、経常利益836百万円、当期純利益665百万円となる見込みであります。

(注) 上記の業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績等は今後様々な業況の変化等により予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上