

2016年2月期 決算説明資料

株式会社ワイズテーブルコーポレーション

(証券コード： 2798東証第二部)



2016年4月

1. 2016年2月期 決算報告及び次期の見通し

2. 今後の事業展開について

2016年2月期 決算 連結概要 (計画比・前期比)

単位：百万円（百万円未満切捨て）

【 連 結 】	2016年2月期 通期			2015年2月期 通期			
	当 期 実 績	計 画 (注1)	計 画 比	前 期 実 績	前 期 比	前 期 比	
	構成比	構成比		構成比			
売 上 高	15,011	100.0%	14,848	100.0%	101.1%	14,306	104.9%
営 業 利 益	195	1.3%	200	1.3%	97.6%	164	118.9%
経 常 利 益	237	1.6%	253	1.7%	93.8%	253	93.5%
当 期 純 利 益	114	0.8%	78	0.5%	145.3%	42	269.4%
1 株 当 純 利 益	42.92円	-	29.54円	-	-	15.93円	-

(注1) 2015年10月14日付で発表した通期計画です。

□ 計画比：

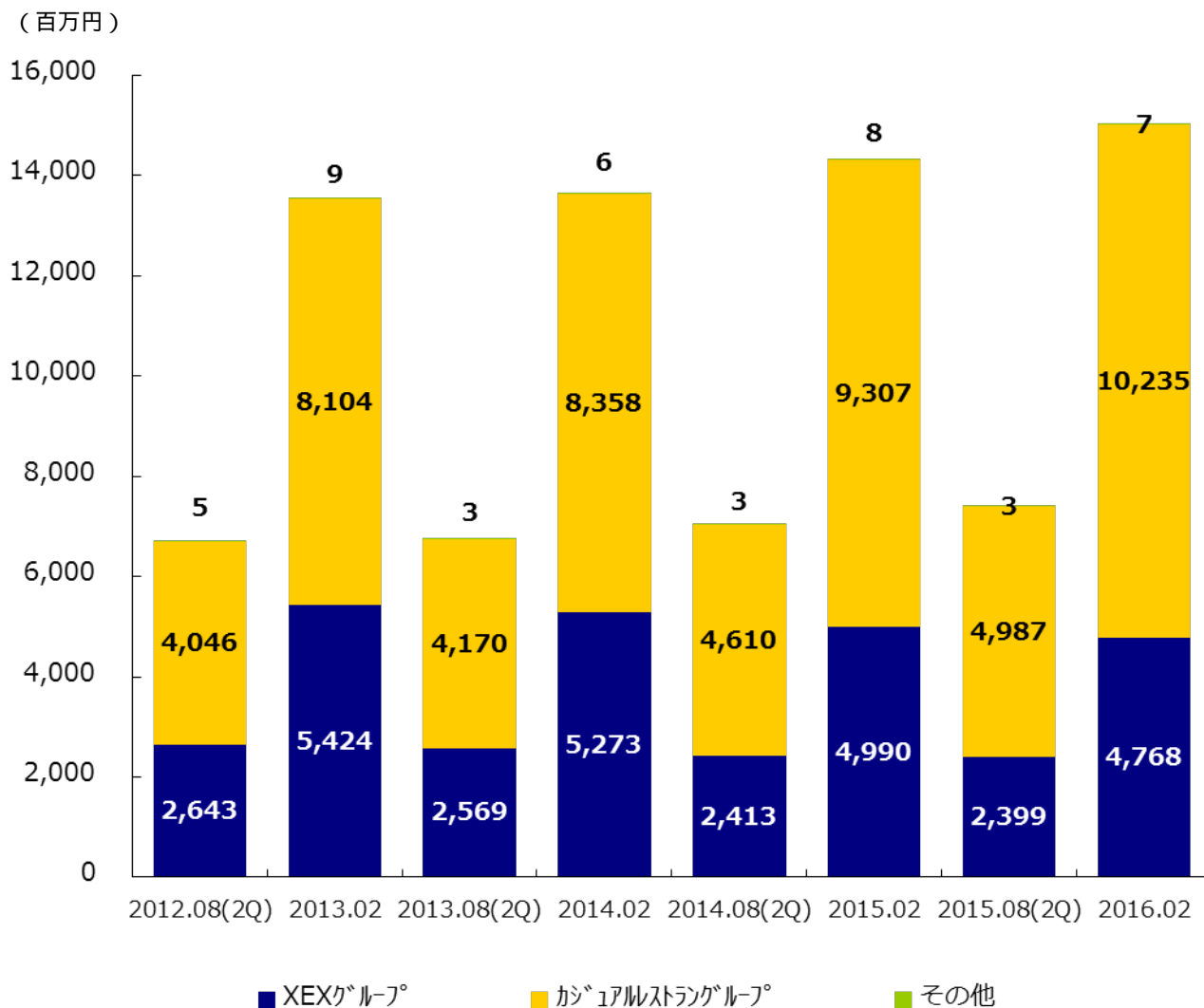
- 連結売上高は予算を上回り着地。カジュアルレストラングループが引き続き堅調に推移し、業績に貢献
- 一部既存店舗が低調に推移したこと、また海外店舗の閉店等の影響により、営業利益は予算を下回った
- 特別損失として186百万円を計上した一方で、法人税等調整額 109百万円の計上により、当期純利益は予算を上回った

□ 前期比：

- 連結売上高・営業利益共に前期比で前年同期を上回った
- XEXグループの旗艦店の改装、および海外店舗の閉店の影響はあったものの、カジュアルレストラングループを中心に既存店が堅調に推移

【計画比】 売上高は予算を上回る、利益面については営業利益・経常利益は予算を下回るものの、最終利益は予算を上回る
【前期比】 売上高は前年を上回る、利益面については営業利益は前期を上回る

2016年2月期 決算 業績概要 (セグメントの状況)



《XEXグループ》

- 売上前期比95.6%
- 高級業態であるXEXグループの売上高は、改装コストを計上したことに加え、上海直営店の閉店の影響により、前年同期を下回った

《カジュアルレストラングループ》

- 売上前期比110.0%
- カジュアルレストラングループの売上高は、既存店が好調に推移したことに加え店舗数が増加したことにより、前年同期を上回った

2016年2月期 決算 業績概要 (連結貸借対照表)

単位：百万円（百万円未満切捨て）

科 目	当連結会計年度	前連結会計年度	増 減	科 目	当連結会計年度	前連結会計年度	増 減
現金及び預金	736	875	139	買 掛 金	722	678	44
売 掛 金	779	639	139	短 期 借 入 金	682	906	224
棚 卸 資 産	234	254	20	未 払 金	656	726	70
繰 延 税 金 資 産	133	93	40	未 払 法 人 税 等	38	41	2
そ の 他	199	205	6	そ の 他	348	409	60
流動資産合計	2,082	2,068	14	流動負債合計	2,448	2,761	313
有形固定資産	2,152	2,170	18	長 期 借 入 金	798	604	193
建物及び構築物（純額）	1,847	1,865	18	資産除去債務（固定）	480	451	28
その他（純額）	305	304	0	そ の 他	189	235	46
無形固定資産	229	277	48	固定負債合計	1,467	1,292	175
の れ ん	182	224	42	負債合計	3,916	4,054	137
そ の 他	47	52	5	資 本 金	830	830	
投資その他の資産	665	608	56	資 本 剰 余 金	898	898	
敷金及び保証金	607	599	8	利 益 剰 余 金	359	474	114
繰 延 税 金 資 産	51	—	51	その他の包括利益累計額	159	191	31
そ の 他	23	26	3	新 株 予 約 権	3		3
貸 倒 引 当 金	16	17	0	少 数 株 主 持 分	0	7	7
固定資産合計	3,046	3,057	10	純資産合計	1,213	1,071	141
資産合計	5,129	5,125	3	負債純資産合計	5,129	5,125	3

○ 主な増減：現預金 139百万円・・・新規出店等による支出、借入金の返済等
短期借入金 224百万円・・・シンジケート・ローン等の返済

単位：百万円（百万円未満切捨て）

区 分	当連結会計年度	前連結会計年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	487	655
税金等調整前当期純利益	51	176
減価償却費（のれん償却含む）	396	381
減損損失	161	74
為替差損益（は益）	38	61
売上債権の増減額（は増加）	140	88
仕入債務（は減少）	36	122
法人税等の支払額	54	73
投資活動によるキャッシュ・フロー	570	631
有形固定資産の取得による支出	532	594
敷金及び保証金の増加	37	31
財務活動によるキャッシュ・フロー	55	303
長期借入れによる収入	823	570
長期借入金の返済による支出	898	911
現金及び現金同等物の増減額（は減少）	139	273
現金及び現金同等物の期首残高	875	1,149
現金及び現金同等物の期末残高	736	875

（注）主要項目のみ記載

○ 販管費の増加により、営業CFが悪化

単位：百万円（百万円未満切捨て）

	2016年2月期 通 期 実 績	2017年2月期 通期計画（注）		前 期 比
		通 期	第2四半期（累計）	
売 上 高	15,011	15,606	7,749	104.0%
営 業 利 益	195	553	268	283.5%
経 常 利 益	237	582	273	245.7%
当 期 純 利 益	114	327	143	286.8%

（注）2016年4月14日付で発表した通期計画です。

【連結予算の概要】

n 売上高・営業利益

○ 当社：

- XEXグループ店舗の売上高予算は、2016年2月期比で増収で設定。前期に実施した直営店のリニューアル、及び、取り組んできたオペレーションの改善効果を見込む
直営店の出店予定はなし。2016年4月に直営店Atelier 森本 XEXで改装を実施
- カジュアルレストラングループ店舗の売上高予算は、2016年2月期比で既存店は概ね100%で設定
新店の売上寄与、および店舗のオペレーションの改善により、営業利益の向上を見込む

○ 上海・香港：既存店の閉店の影響、および清算コストを見込む

○ 台湾：直近の実績をベースに個別の要因を加味して設定

セグメント		主な事業内容	会社名	主な店舗名
XEX グループ	国内	高級レストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション	XEX The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋 The Kitchen Salvatore Cuomo 京都 毛利 Salvatore Cuomo CURTAIN CALL restaurant 尾前 XEX
	国内	カジュアルレストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社CRYSTAL JADE JAPAN	PIZZA SALVATORE CUOMO SALVATORE CUOMO & BAR PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL 伊太利亚市場BAR こけっこ Soba & BAR An 炭火焼肉 An 鉄板焼きとワイン AG Salvatore Cuomo 市場 Crystal Jade Shanghai Garden Paul Bassett The Kitchen Salvatore Cuomo 銀座
カジュアル レストラン グループ	海外	カジュアルレストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 微風和伊授桌餐飲管理顧問股份有限公司	SALVATORE CUOMO & BAR The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul The Kitchen Salvatore & BAR SALVATORE CUOMO 新世界江南
	国内	食料品等の卸売、 小売事業及び 不動産賃貸事業等	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社Y's properties 株式会社シェフズ・ファームズ	
その他の 事業	国内	食料品等の卸売、 小売事業及び 不動産賃貸事業等	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社Y's properties 株式会社シェフズ・ファームズ	

1. 2016年2月期 決算報告及び次期の見通し

2. 今後の事業展開について

○ 増収増益を続けるカジュアルレストラン（サルヴァトーレ）事業

○ XEX（ゼックス）グループのブランド強化と収益改善

○ 新たなビジネスモデルの構築・育成

○ 中長期的なアジア戦略

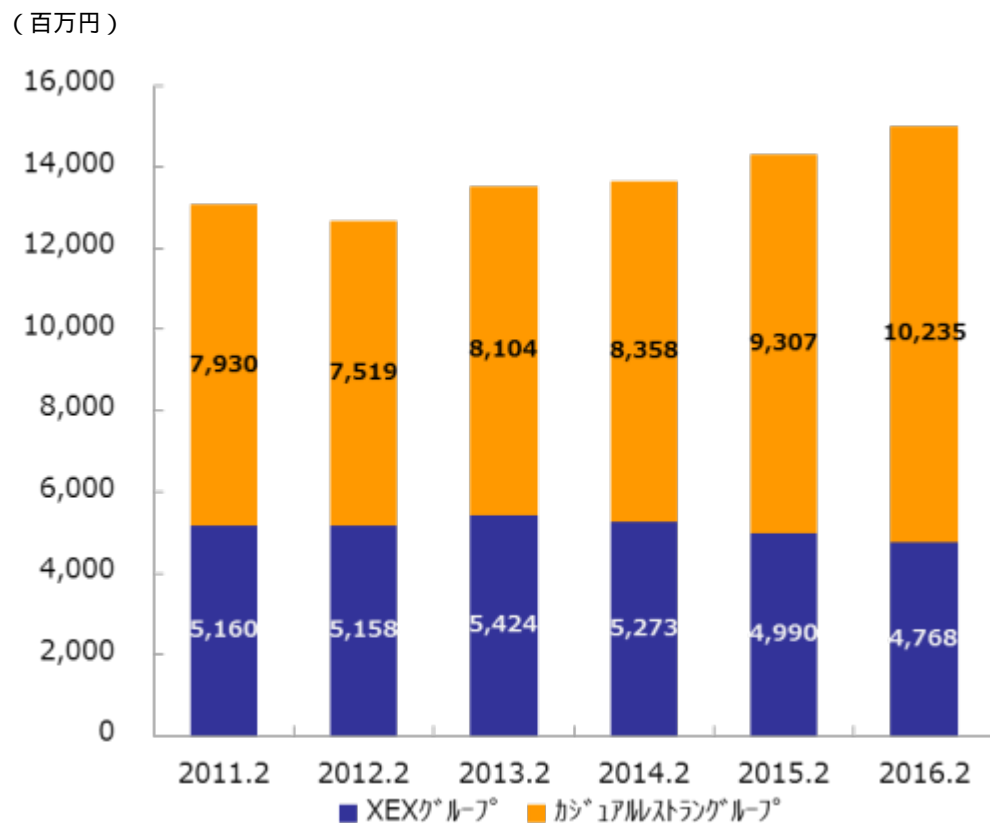
○ 増収増益を続けるカジュアルレストラン（サルヴァトーレ）事業

○ XEX（ゼックス）グループのブランド強化と収益改善

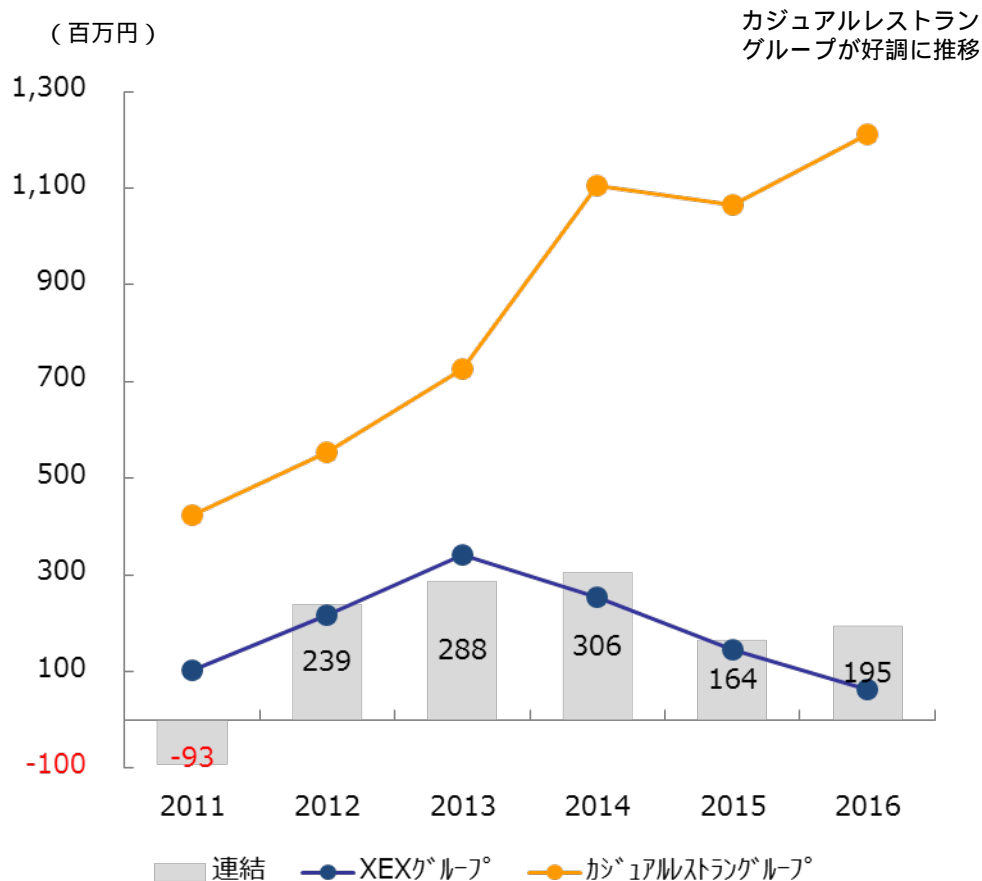
○ 新たなビジネスモデルの構築・育成

○ 中長期的なアジア戦略

当社グループ 主要2セグメントの売上高推移



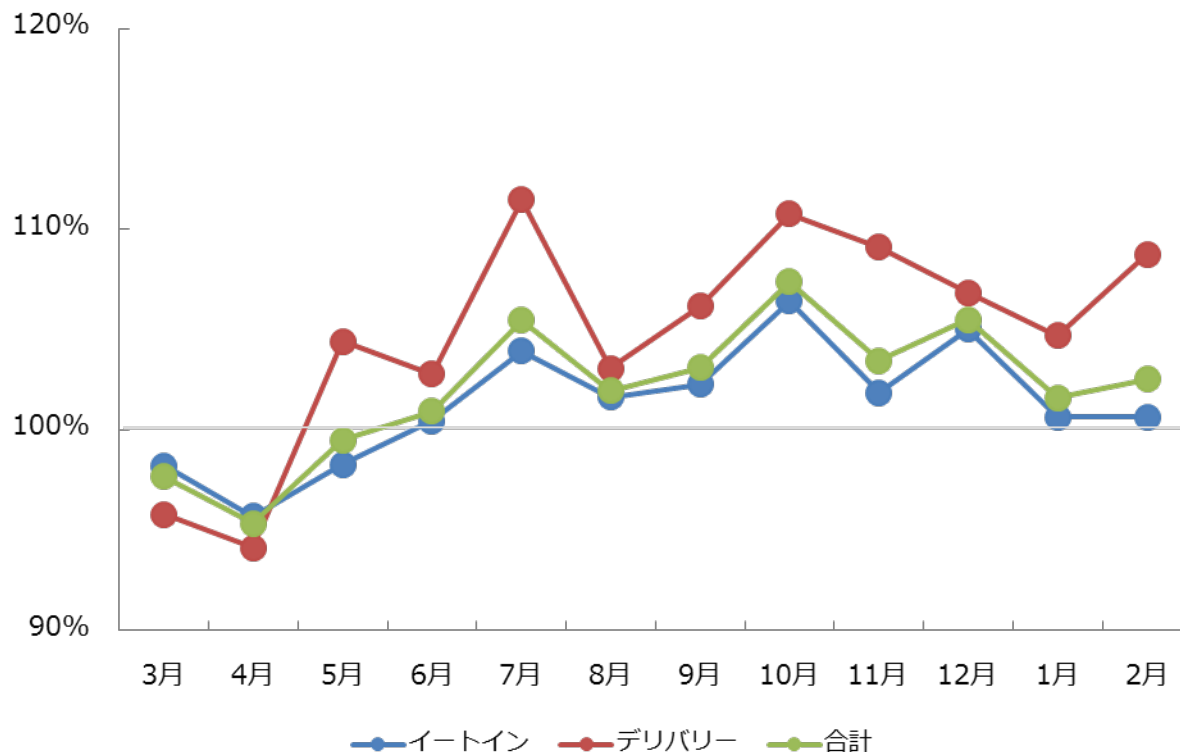
当社グループ 連結営業利益推移



■ カジュアルレストラングループは好調に推移し、業績に貢献

■ XEXグループは海外直営店の閉店の影響、および旗艦店の改装の影響により営業利益が前期を下回った

イタリアン直営店 既存店売上高前年比



2015年3月～2016年2月の業態別売上高

イートイン
前年同期比 101.2%

デリバリー
前年同期比 104.8%

合計
前年同期比 102.0%

- n イートインでは客数が前年99%で推移する一方、メニュー改善により客単価が70円程度上昇したため売上は前年を上回った
- n デリバリーでは平均客単価が前年と比較して200円程度上昇し、WEB施策で件数獲得間口も広がったため前年を大きく上回った

サルヴァトーレ店舗 展開状況 ()

地域	店舗数	新規出店 (2015年3月～ 2016年4月)
北海道	2	
関東	52	浅草(直営) 千葉(FC) 海老名(FC) 南船橋(直営) 銀座(直営) 立川(FC)
北陸・甲信	3	北陸小矢部(FC) 金沢片町(FC)
東海	7	
近畿	7	千里中央(FC)
中国	2	広島府中(FC)
四国	1	松山(FC)
九州・沖縄	5	小倉(FC)
海外	2	新世界江南(FC)
合計	82	

2016年4月20日現在

サルヴァトーレ店舗(カジュアルイタリアン)はFCを中心に
出店地域をさらに拡大。2016年2月期には国内10店舗(直営3店
舗・FC7店舗)を新規出店し、韓国内のカジュアル1号店(FC)と
なるSALVATORE CUOMO業態を新世界百貨店江南店に出店

立地やマーケットに応じて、カジュアルのなかでも多様な業態で
フレキシブルに出店することで収益機会を最大化させる



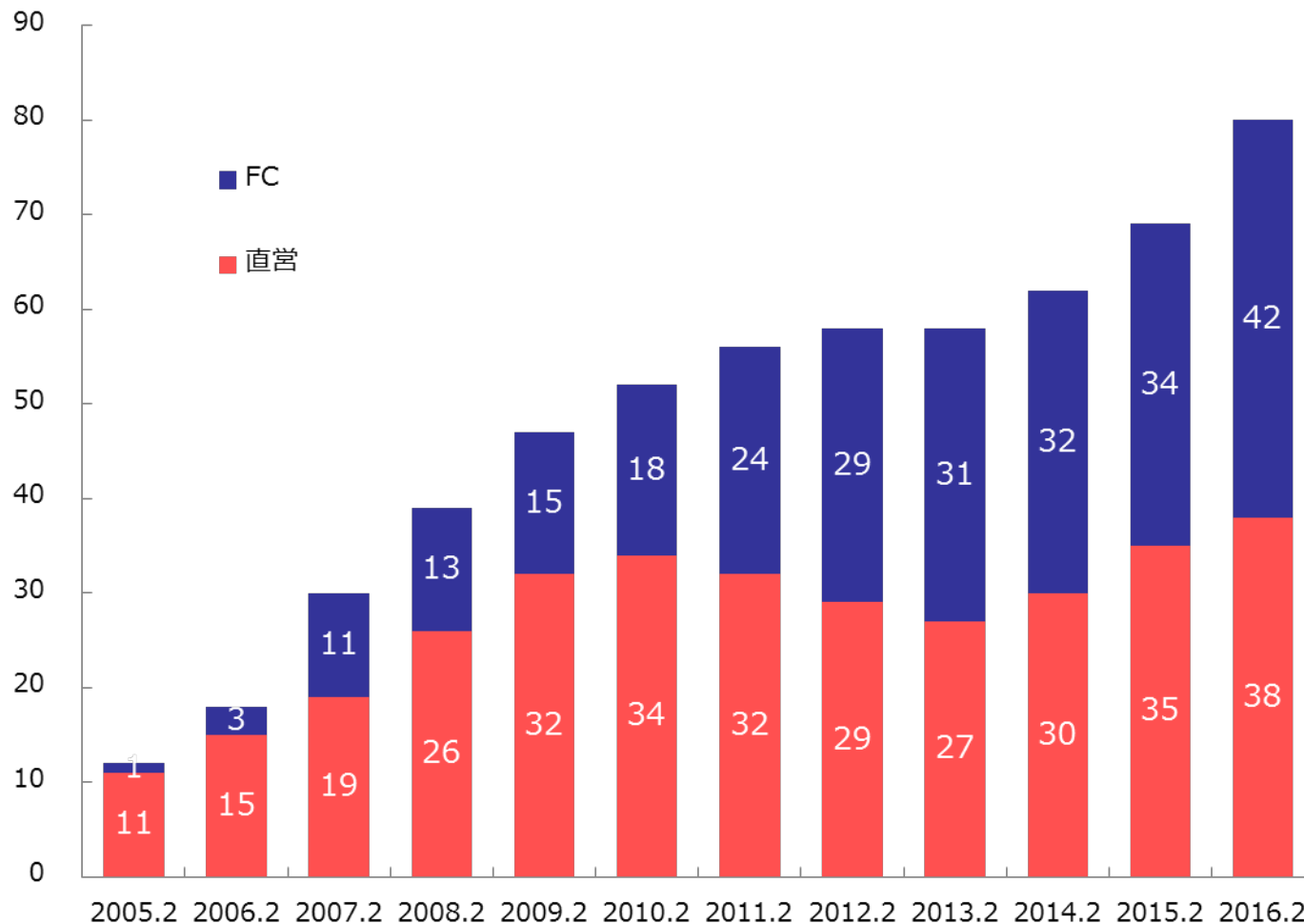
The Kitchen Salvatore Cuomo
GINZA



PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo
ららぽーと海老名

■ 2017年2月期はFCを中心に日本各地への出店を継続。上半期には国内に5店舗を出店予定

(店舗数)



新規出店等の状況

- n 新規出店 (出店済み)
 - ü 浅草店 (直営)
 - ü 千里中央店 (FC)
 - ü 広島府中店 (FC)
 - ü 北陸小矢部店 (FC)
 - ü 千葉店 (FC)
 - ü 金沢片町 (FC)
 - ü 海老名店 (FC)
 - ü 南船橋店 (直営)
 - ü 立川店 (FC)
 - ü 韓国ソウル (FC)
 - ü 松山 (FC)
 - ü 小倉 (FC)
- n 新規出店 (上期予定)
 - ü 姫路 (FC)
 - ü フィリピン・マニラ (FC)
 - ü 仙台 (直営)

- n 「雪室熟成牛」などのグリル・鉄板焼の肉料理や、当社の強みである安心・安全の食材を活かした「デトックスサラダ」などの人気メニュー開発
- n ビールやハイボールなどのファーストドリンクは単価を抑えて集客に貢献するとともに、サングリアや女性に人気のカクテルなどの、高単価で利益効率のよいラインナップを充実させることで、アルコールの出数が増加し、客単価が上昇
- n サルヴァトーレの強みを活かしながら、カジュアルのなかでも多彩な業態で効率的に出店



立地に応じたカジュアルイタリアングループのブランド

SALVATORE CUOMO

ハイエンドな商業施設中心

SALVATORE CUOMO & BAR

駅近くの路面店など

PIZZA SALVATORE CUOMO

小規模店舗、郊外施設など

PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo

フードコート

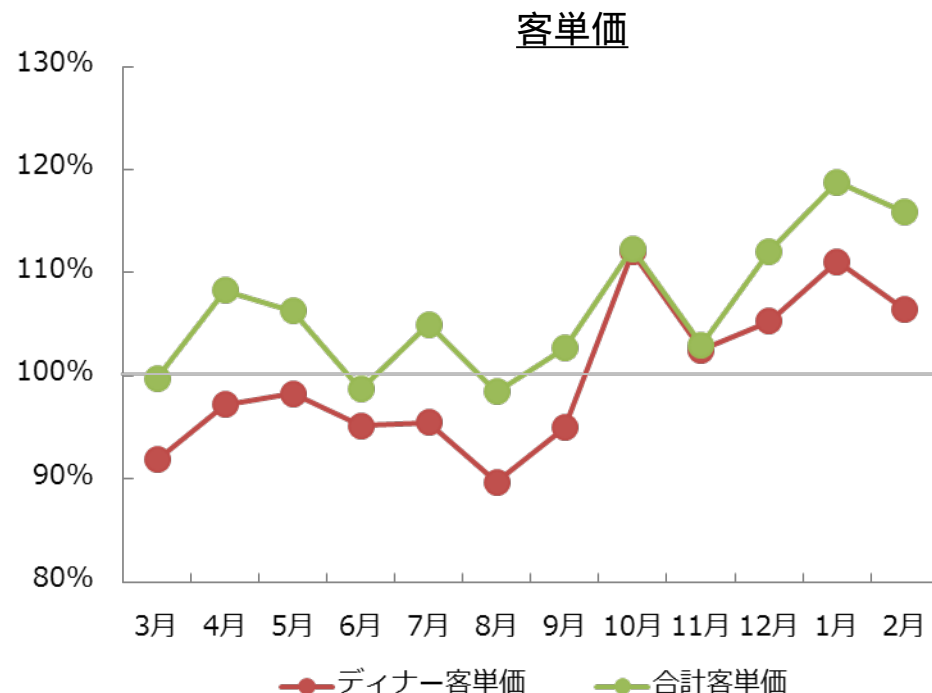
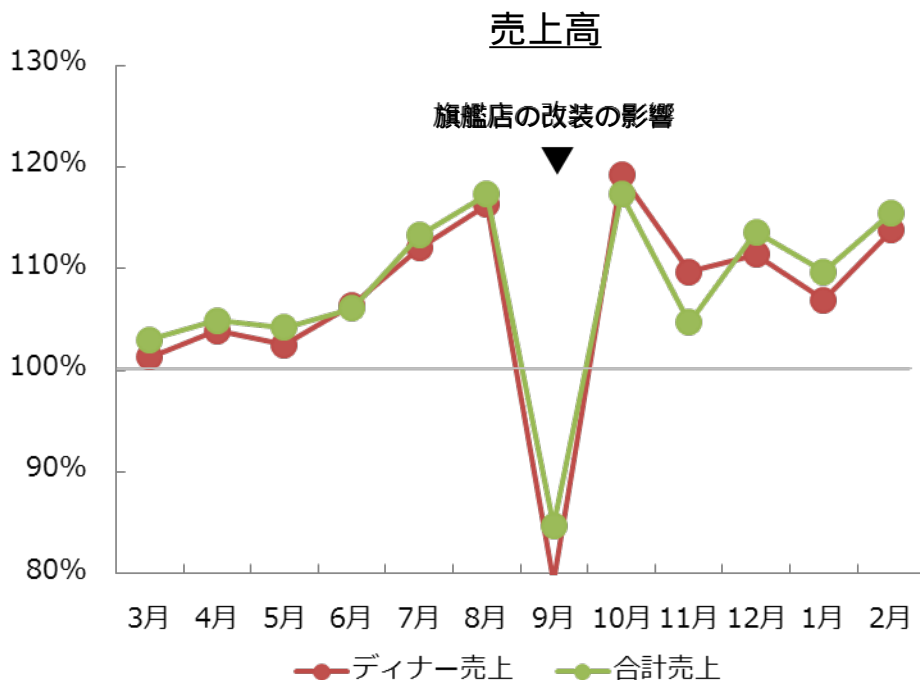
○ 増収増益を続けるカジュアルレストラン（サルヴァトーレ）事業

○ XEX（ゼックス）グループのブランド強化と収益改善

○ 新たなビジネスモデルの構築・育成

○ 中長期的なアジア戦略

XEXグループ（高級業態*）の前年対比推移



2015年3月～2016年2月の売上高

ディナー
前年同期比 106.9%

合計
前年同期比 107.9%

2015年3月～2016年2月の客単価

ディナー
前年同期比 100.0% (旗艦店改装後：107.5%)

合計
前年同期比 106.8% (旗艦店改装後：112.4%)

* 旗艦店改装後 (2015年10月～2016年2月の前期比)

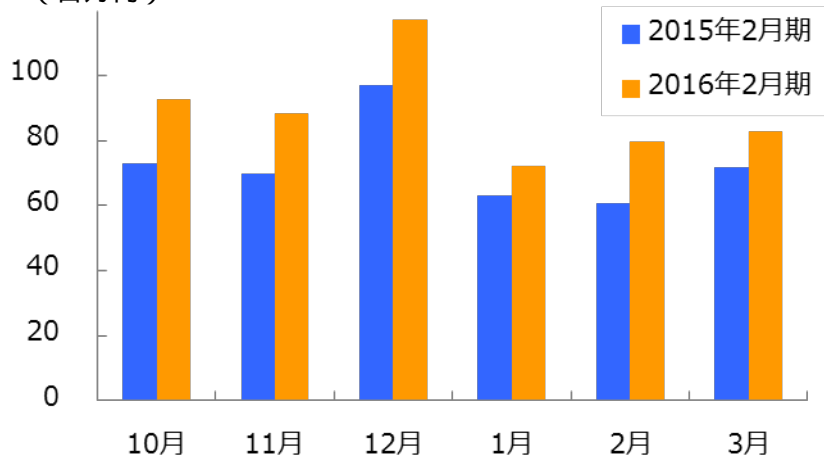
■ 売上高、客単価ともに前年比を上回る

■ 旗艦店の改装期間中の影響により一時的に売上が減少したものの、収益性が改善傾向

* XEX 6店舗 (Daikanayama、Atago、Toyko、WEST、日本橋、森本) を対象とした

2015年9月：XEX愛宕の改装

改装前後の売上前年対比 **平均122%**
(百万円)



2015年11月：Atelier 森本XEXのスタート

増え続ける海外からのお客様のニーズにお応えし、世界に発信するトップブランドとしてのXEXにふさわしいメニュー展開を実践するため、アメリカ全土で活躍する森本正治氏を迎え、店舗名を変更

今後は、接待や会食のニーズが多い個室を整備し、国内外のお客様をおもてなしすべく、料理・サービスの品質を集中的に強化する



XEX日本橋の業績改善事例

売上施策

- 周辺環境を考慮し、女性客やビジネスマンをターゲットにしたプリフィクスコースをWEBサイトでプロモーションし、満足度の高いディナーを提供するとともに、安定的な売上を確保
- パーティ・ブライダルの価格・条件を見直し、ニーズにあった提案ができるよう改善することで、件数増加
- 人気のミュージシャンやDJを招いてのクラブイベントを定期的開催し、バーエリアの活性化を図る



2016年2月期
売上前年比：113%

人材教育

- 有能なノンタイトル社員や女性スタッフの抜擢、次世代リーダーの教育を積極的に実施し、チーム力を強化することで、サービスレベルがさらにブラッシュアップされた
- スタッフミーティングによる自主的なコスト削減案を募り実践することで、実際のコスト削減だけでなく目標達成へのモチベーションが向上した

2016年2月期
収益改善効果：約24百万円
営業黒字へ転換

■ 同様の取り組みを、XEX代官山・XEX東京などでも積極的に実践する

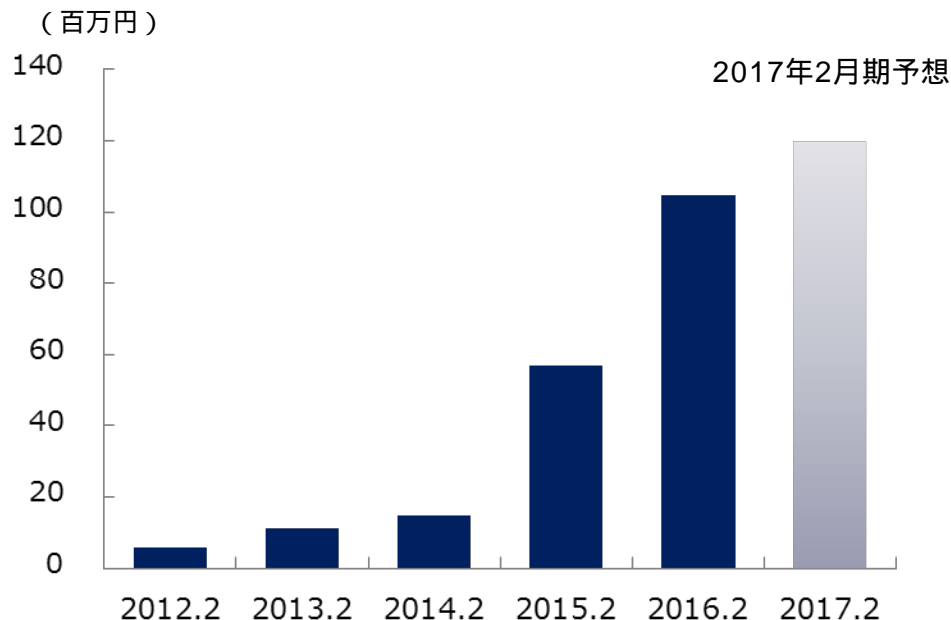
○ 増収増益を続けるカジュアルレストラン（サルヴァトーレ）事業

○ XEX（ゼックス）グループのブランド強化と収益改善

○ 新たなビジネスモデルの構築・育成

○ 中長期的なアジア戦略

ケータリング事業の売上推移



福利厚生の安定を図る大手企業を中心に、売上・受注件数ともに順調に推移し、2017年2月期には、1億2千万円を売り上げる見込み

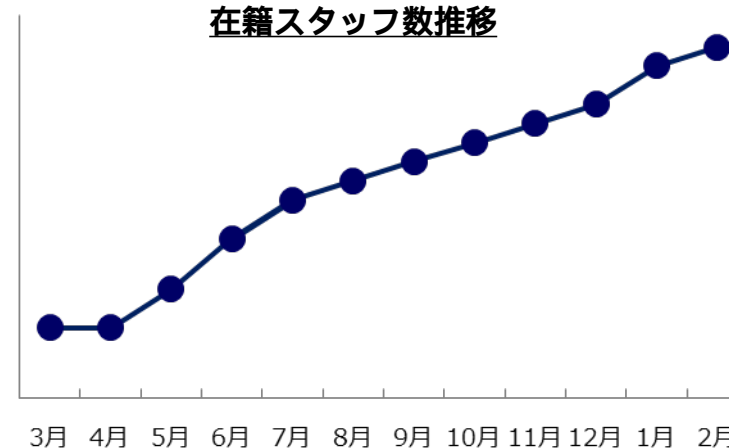
エリアデリバリー事業

デリバリー件数増加と店舗所属のデリバリースタッフ不足に対応するため、所属店舗やシフトの制約をもたない「エリアデリバリー」チームを発足し、不足店舗への支援や、効率的な教育研修を実施するなどの取り組みを行う



配達時間の短縮による機会損失の削減
安定したサービスレベルの維持
外部派遣コストの削減

在籍スタッフ数推移



2017年2月期は、ケータリング事業・エリアデリバリー事業をさらに発展させ、収益への貢献を図る

WEB戦略の強化

自社WEBサイト・グルメポータルサイトによる席予約を順次開始し、予約システムを導入

営業時間外の予約が可能となり、導入済店舗では予約件数が増加。また予約電話対応のオペレーション負荷が減少傾向へ

デリバリー注文サイトをスマートフォン化することにより、インターネット受注・スマートフォン受注ともに過去最高の受注比率へ

インターネット受注とデリバリーシステムを連動させることで、業務効率化・配達時間の短縮を実現

デリバリー注文時のオンラインでの決済方法を拡充

携帯決済やオンラインでのクレジットカード決済の導入により注文件数の増加に貢献

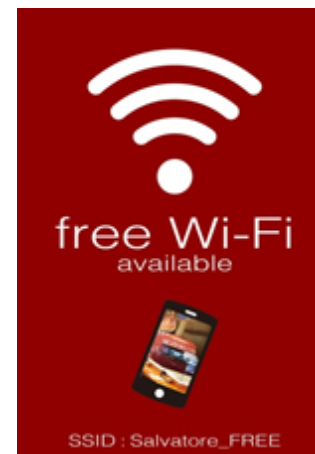
インバウンド需要への取り組み

自社WEBサイトおよびブランドサイトの多言語化

一部店舗より、英語だけでなく、中国語（繁体字・簡体字）・韓国語のメニュー提供を開始

free Wi-Fi を外国人のお客様が多い拠点より順次設置・展開

中国人向けのダイレクト・コンシェルジュによるアプローチを開始し、ホテル・コンシェルジュとの連携も強化

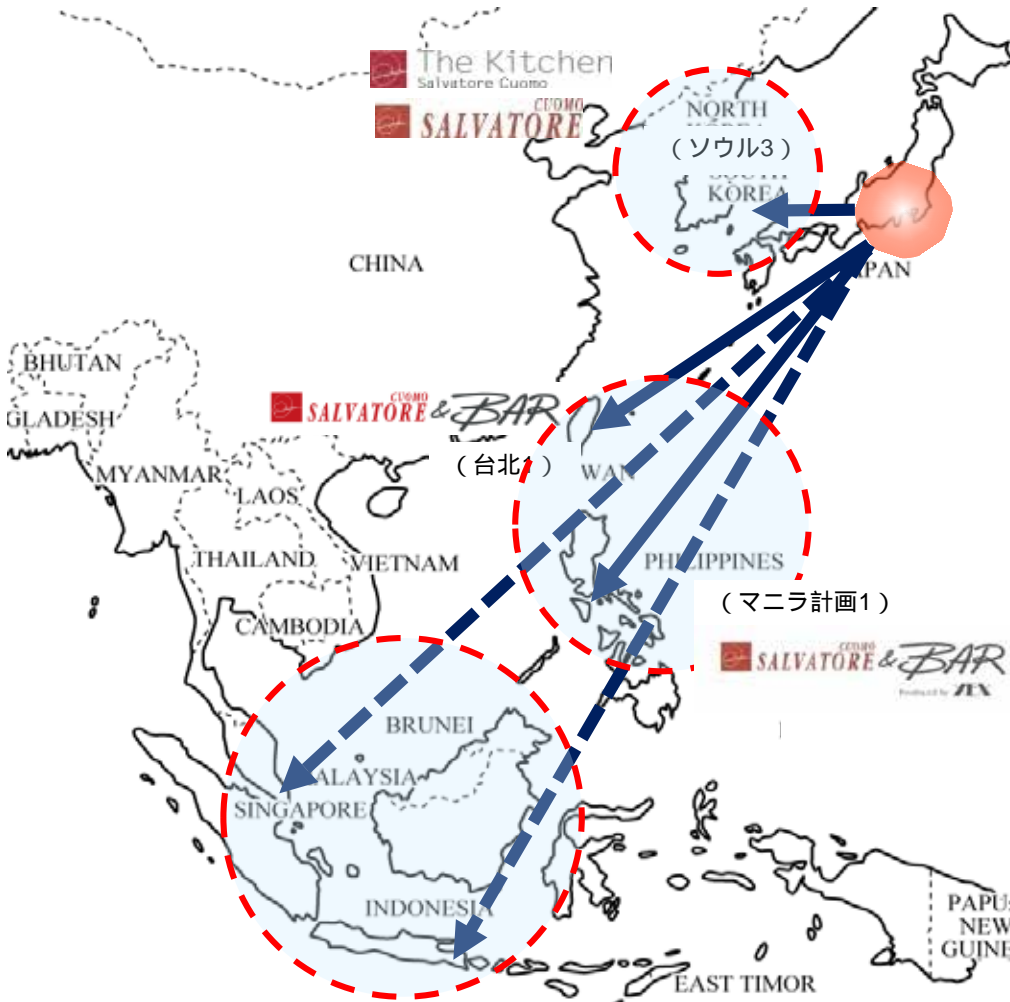


○ 増収増益を続けるカジュアルレストラン（サルヴァトーレ）事業

○ XEX（ゼックス）グループのブランド強化と収益改善

○ 新たなビジネスモデルの構築・育成

○ 中長期的なアジア戦略



n 2006年に直営として出店した上海1号店の
The Kitchen Salvatore Cuomo 上海
を収益回復の目途が立たず2015年11月にて閉店

連結ベースで約5千万円のPL改善効果

n 2014年1月、台北にカジュアルイタリアン店舗の
海外第1号店をオープン（ジョイントベンチャー）

n 2009年韓国・ソウルにてThe Kitchenブランドを
2店舗オープンしたパートナー企業と、あらたに
カジュアルイタリアン店舗を展開するフランチャイズ
契約を締結し、2016年2月に韓国初のカジュアル
イタリアン店舗をオープン

n 2016年6月に、フィリピン-マニラにハイエンド・
カジュアル業態で1号店をオープン予定（フラン
チャイズ）

n 今後は中国ではなく、韓国および東南アジアをターゲットに、パートナー企業との出店加速をめざす

添 付 資 料



- 【 商 号 】 株式会社ワイズテーブルコーポレーション
Y's table corporation
- 【 本社所在地 】 東京都港区六本木4-4-8
- 【 設立年月 】 1999年3月（決算期2月末）
- 【 資本金 】 8億30百万円
- 【 株 主 】 金山精三郎
森ビル株式会社 他
- 【 代 表 者 】 金山精三郎
- 【 従 業 員 数 】 1,090名（パート・アルバイト388名含む、2016年2月末連結）
- 【 年間売上高 】 150億11百万円（2016年2月期連結実績）
- 【 店 舗 数 】 レストラン97店舗（うちFC店44店舗、2016年2月末連結）
- 【 主な事業内容 】 複合レストランを中心とした高級レストランの「XEXグループ」と、手頃な価格帯の「カジュアルレストラングループ」を中心とした飲食事業

株式会社ワイズテーブルコーポレーション XEXグループ	出店エリア	開業年月
XEX DAIKANYAMA	東京都渋谷区	2001年1月
XEX ATAGO GREEN HILLS 【2015年9月 Open After Renovation】	東京都港区	2001年9月
XEX WEST	大阪府大阪市	2004年11月
XEX TOKYO	東京都千代田区	2007年11月
XEX 日本橋	東京都中央区	2010年10月
Atelier 森本 XEX 【2015年11月 Open After Renovation】	東京都港区	2009年5月
The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋	愛知県名古屋市	2004年3月
The Kitchen Salvatore Cuomo 京都	京都府京都市	1997年9月
毛利 Salvatore Cuomo (Roppongi Hills)	東京都港区	2003年10月
CURTAIN CALL (Roppongi Hills)	東京都港区	2004年9月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
伊太利亜市場 BAR	東京都新宿区	1990年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO サブナード	東京都新宿区	1996年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 永田町	東京都千代田区	2002年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 白金	東京都港区	2004年4月
PIZZA SALVATORE CUOMO 代官山	東京都渋谷区	2004年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三軒茶屋 (FC店) 【2016年3月直営化】	東京都世田谷区	2004年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO 四谷	東京都新宿区	2004年11月
PIZZA SALVATORE CUOMO 西麻布	東京都港区	2004年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 浦安 (FC店)	千葉県浦安市	2005年2月
PIZZA SALVATORE CUOMO 代々木	東京都渋谷区	2006年1月
PIZZA SALVATORE CUOMO 東銀座	東京都中央区	2006年3月
PIZZA SALVATORE CUOMO 天王洲 (FC店)	東京都品川区	2006年4月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR 新宿 / Paul Bassett 新宿	東京都新宿区	2006年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 綱島 (FC店)	神奈川県横浜市	2006年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 豊洲 (FC店)	東京都江東区	2006年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 八幡山 (FC店)	東京都杉並区	2006年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO たまプラーザ (FC店)	神奈川県横浜市	2006年10月
SALVATORE CUOMO & BAR 覚王山 (FC店)	愛知県名古屋市	2007年2月
PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR 静岡	静岡県静岡市	2007年3月
PIZZA SALVATORE CUOMO センター南 (FC店)	神奈川県横浜市	2007年4月
PIZZA SALVATORE CUOMO 明大前 (FC店)	東京都世田谷区	2007年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 本厚木	神奈川県厚木市	2007年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 池袋西口	東京都豊島区	2007年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 伏見	愛知県名古屋市	2007年11月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
PIZZA SALVATORE CUOMO 東武練馬 (FC店)	東京都板橋区	2007年11月
PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL 川崎	神奈川県川崎市	2007年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL 京都	京都府京都市	2008年6月
PIZZA SALVATORE CUOMO さいたま新都心 (FC店)	埼玉県さいたま市	2008年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 白金台	東京都港区	2008年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 梅田 (FC店)	大阪府大阪市	2008年8月
The BAR (FC店)	大阪府大阪市	2008年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO イオンレイクタウン (FC店)	埼玉県越谷市	2008年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 瑞穂 (FC店)	愛知県名古屋市	2008年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 聖蹟桜ヶ丘	東京都多摩市	2009年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 人形町	東京都中央区	2009年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO 刈谷 (FC店)	愛知県刈谷市	2009年9月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
PIZZA SALVATORE CUOMO 経堂 (FC店)	東京都世田谷区	2009年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 池袋	東京都豊島区	2009年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 仙川 (FC店)	東京都調布市	2010年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 武蔵小山 (FC店)	東京都品川区	2010年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 心斎橋	大阪府大阪市	2010年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 西新井	東京都足立区	2010年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 三鷹 (FC店)	東京都武蔵野市	2010年7月
PRESTO Salvatore Cuomo 刈谷ハイウェイオアシス (FC店)	愛知県刈谷市	2010年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 吉祥寺 (FC店)	東京都武蔵野市	2010年9月
SALVATORE CUOMO 表参道ヒルズ	東京都渋谷区	2010年10月
SALVATORE CUOMO & BAR 柏	千葉県柏市	2010年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 大井町 (FC店)	東京都品川区	2011年3月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 大宮 (FC店)	埼玉県さいたま市	2011年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 札幌	北海道札幌市	2011年6月
SALVATORE CUOMO & BAR 京橋 (FC店)	大阪府大阪市	2011年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 荻窪 (FC店)	東京都杉並区	2012年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 熊本 (FC店)	熊本県熊本市	2012年3月
LE CHOCOLAT DE H / Paul Bassett 渋谷ヒカリエShinQs	東京都渋谷区	2012年4月
SALVATORE CUOMO & BAR すすきの	北海道札幌市	2012年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 天神 (FC店)	福岡県福岡市	2013年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 三ノ宮 (FC店)	兵庫県神戸市	2013年6月
SALVATORE CUOMO & BAR 金山	愛知県名古屋市	2013年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 蒲田 (FC店)	東京都大田区	2013年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 万座ビーチ (FC店)	沖縄県国頭郡	2014年3月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 日本橋	東京都中央区	2014年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 新潟	新潟県新潟市	2014年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 柏の葉	千葉県柏市	2014年4月
鉄板焼きとワイン AG 北新地	大阪府大阪市	2014年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三井アウトレットパーク 木更津	千葉県木更津市	2014年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 町田	東京都町田市	2014年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 福山 (FC店)	広島県福山市	2014年10月
Salvatore Cuomo 市場 博多	福岡県博多市	2015年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 浅草	東京都台東区	2015年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 千里中央 (FC店)	大阪府豊中市	2015年7月
PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo イオンモール広島府中 (FC店)	広島県安芸郡	2015年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三井アウトレットパーク 北陸小矢部(FC店)	富山県小矢部市	2015年7月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 千葉 (FC店)	千葉県千葉市	2015年8月
SALVATORE CUOMO & BAR 金沢片町 (FC店)	石川県金沢市	2015年9月
G7 CRAFT BEER HIGHBALL	東京都新宿区	2015年10月
PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo ららぽーと海老名 (FC店)	神奈川県海老名市	2015年10月
The Kitchen Salvatore Cuomo 銀座 【NEW】	東京都中央区	2015年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO ららぽーと立川立飛 (FC店) 【NEW】	東京都立川市	2015年12月
SALVATORE CUOMO & BAR 松山 (FC店) 【NEW】	愛媛県松山市	2016年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 小倉 (FC店) 【NEW】	福岡県北九州市	2016年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 姫路 (FC店) 【NEW】	兵庫県姫路市	2016年4月予定

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul (FC店)	韓国・ソウル市	2009年5月
The Kitchen Salvatore & BAR (FC店)	韓国・ソウル市	2010年12月
SALVATORE CUOMO 新世界江南 (FC店) 【NEW】	韓国・ソウル市	2016年2月
株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
こけこっこ 京都	京都府京都市	1997年9月
Soba & BAR An	東京都千代田区	2002年12月
炭火焼肉 An	東京都港区	2009年3月
株式会社CRYSTAL JADE JAPAN	出店エリア	開業年月
Crystal Jade Shanghai BAR 日本橋	東京都中央区	2014年3月
微風和伊授桌餐飲管理顧問股份有限公司	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 微風廣場	台湾・台北市	2014年2月