

2027年3月期 第1四半期決算

(2026年4月1日～2026年6月30日)

決算説明会資料

2026年8月10日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

2027年3月期 1Q業績

(2026年4月1日～2026年6月30日)

2027年3月期 第1四半期

(単位：百万円)

	2026年3月期 1 Q	対収益比	2027年3月期 1 Q	対収益比	前年同期比
営業収益	47,064	100.0%	47,451	100.0%	100.8%
営業利益	1,823	3.9%	1,701	3.6%	93.3%
経常利益	1,797	3.8%	1,624	3.4%	90.4%
四半期純利益	766	1.6%	905	1.9%	118.2%

〈 収 益 〉

- 粗利：6月の前期の空梅雨と高温と対照的な天候に苦戦し、売上の減少が大きく減少。
- 経費：前期に引き続き、配送運用の見直しの効果が継続。ほぼ計画通りに進捗。

* 営業収益は、売上高に営業収入を加算したものです。

損益計算書

(単位：百万円)

	2026年3月期 1 Q	対売上比	2027年3月期 1 Q	対売上比	前年同期比
売上高	46,874	100.0%	47,239	100.0%	100.8%
売上総利益	16,408	35.0%	15,871	33.6%	96.7%
営業総利益	16,598	35.4%	16,083	34.0%	96.9%
販売一般管理費	14,774	31.4%	14,382	30.4%	97.3%
営業利益	1,823	3.9%	1,701	3.6%	93.3%
経常利益	1,797	3.8%	1,624	3.4%	90.4%
四半期純利益	766	1.6%	905	1.9%	118.2%

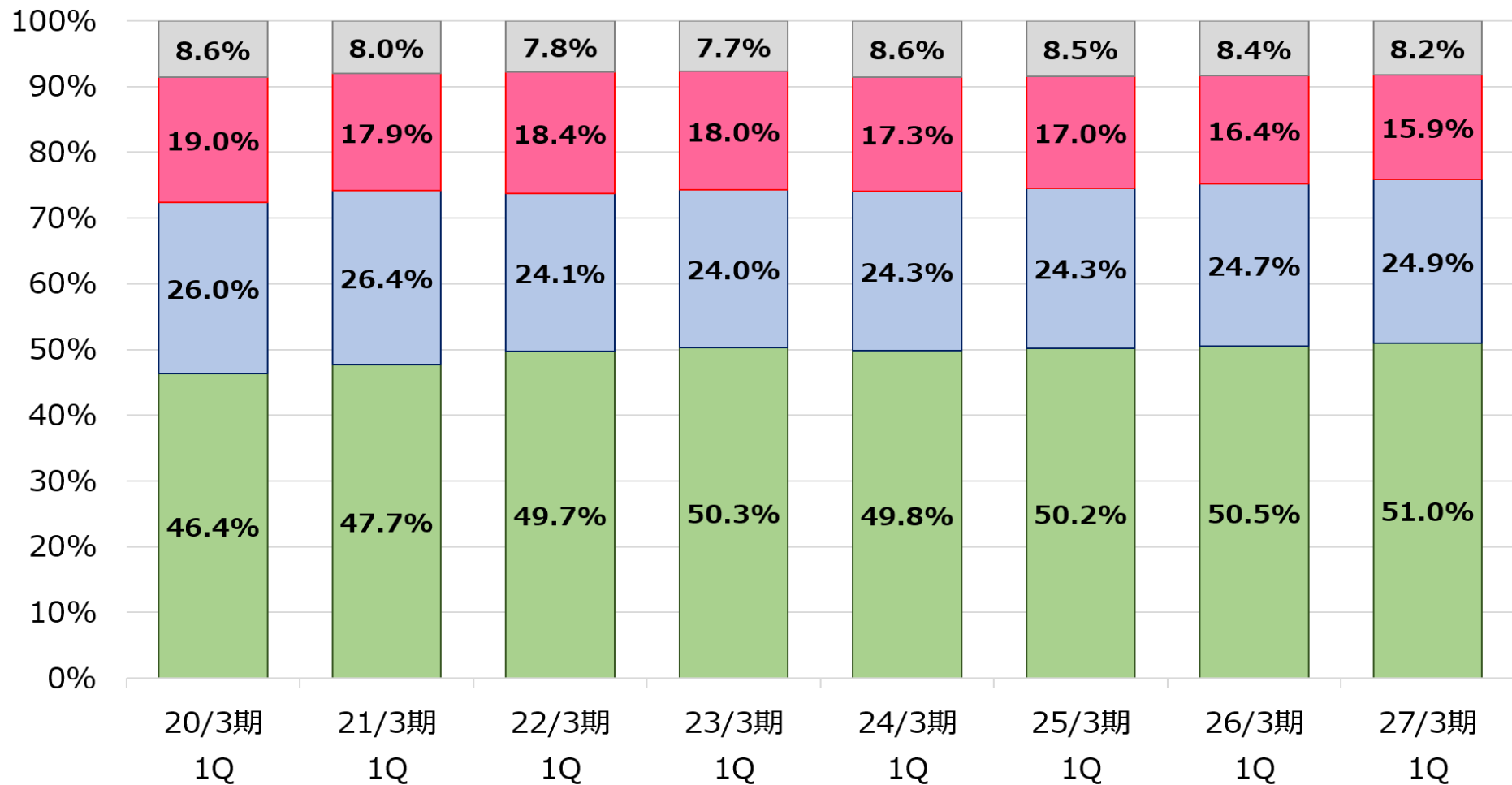
貸借対照表

(単位：百万円)

	2026年3月期	2027年3月期 1 Q	前事業年度末 増減額
総資産	215,957	225,919	+9,961
流動資産	84,279	94,323	+10,043
うち 現金及び預金	11,523	20,555	+9,031
固定資産	131,677	131,595	▲81
うち 有形固定資産	117,492	117,440	▲52
負債	63,115	72,853	+9,738
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	17,695	27,030	+9,335
純資産	152,842	153,065	+223
有利子負債比率 (%)	8.2	12.0%	
自己資本比率 (%)	70.8	67.8%	
流動比率 (%)	174.4	162.3%	
固定比率 (%)	86.2	86.0%	

商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他

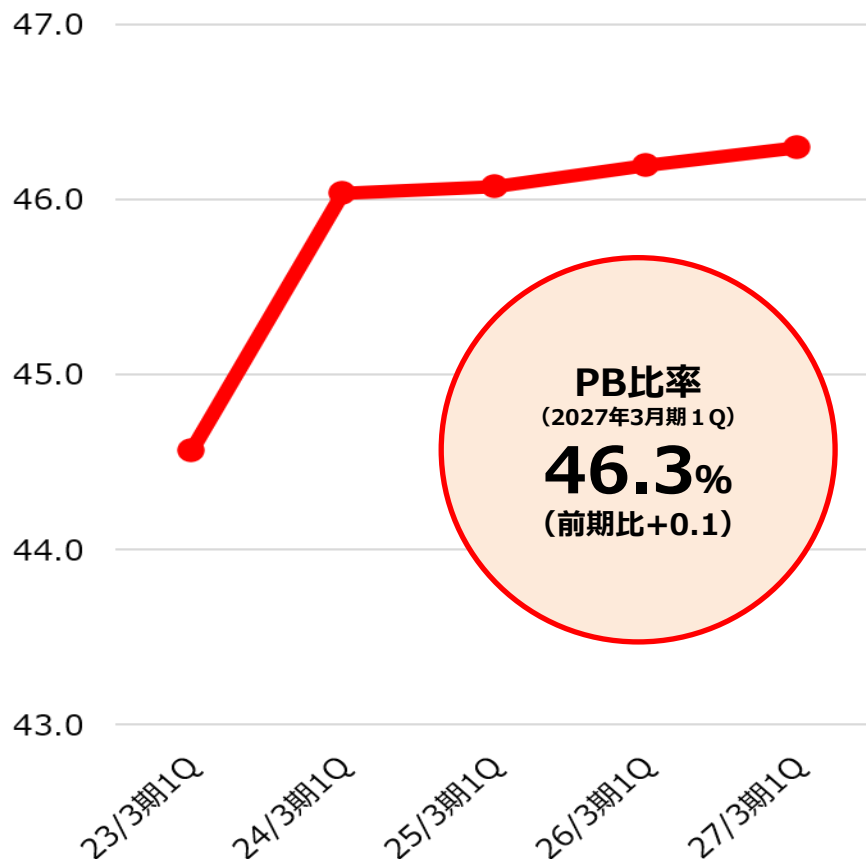


- ・ 2026年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- ・ 当期以前の数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

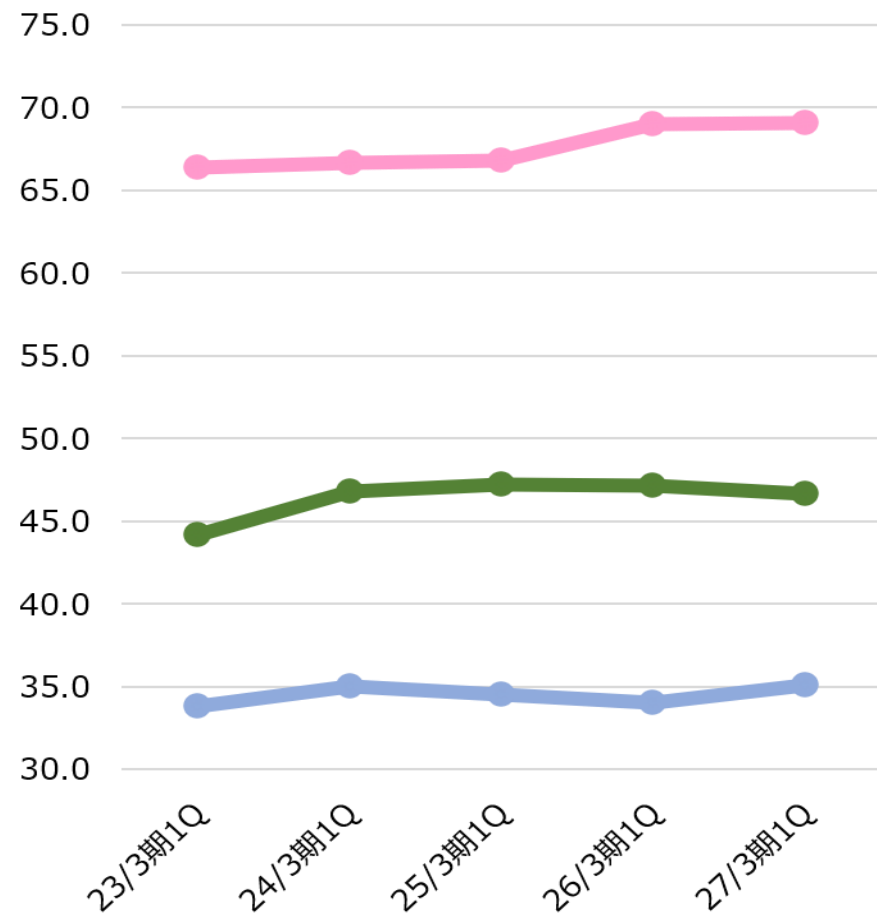
PB比率の推移（第1四半期）

(単位：%)

● 会社合計PB比率



● 資材・D I Y・園芸用品
● 生活用品
● 家具・ホームファッション用品



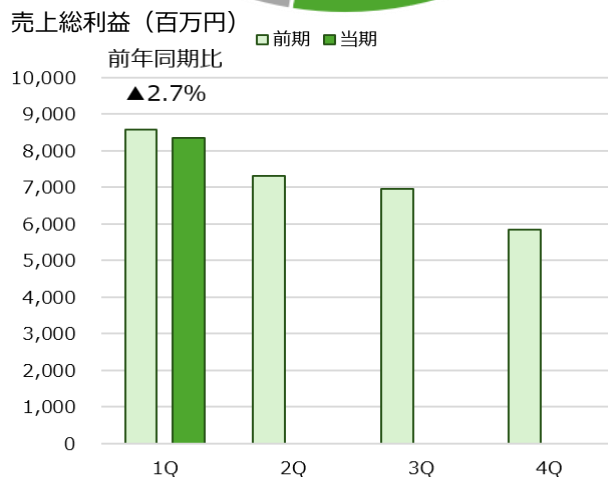
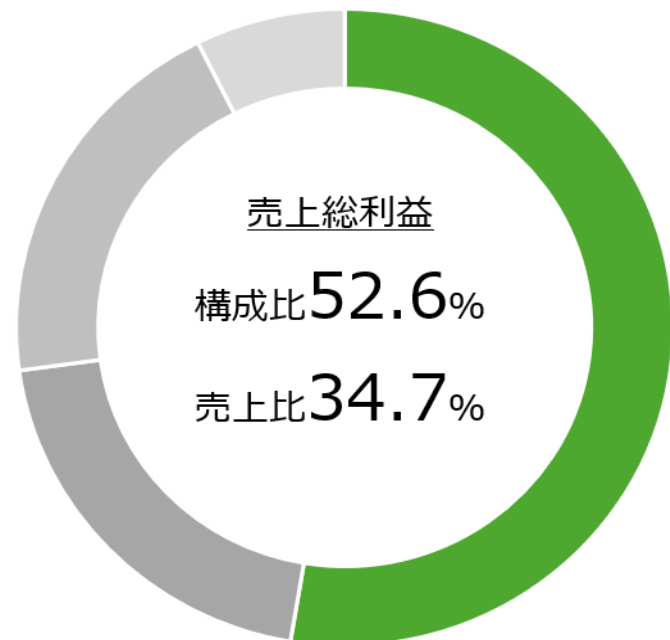
資材・DIY・園芸用品

セグメントの概要

- 売上高は、240億円（前期比101.8%）
- 売上構成比は、51.0%
- 売上総利益率は、34.7%（前期比▲1.6ポイント）
- PB比率は、46.6%（前期比▲0.6ポイント）

四半期の概要

- ・4月と6月は雨の日が多く、用土・肥料や野菜苗等が低調。
- ・中東情勢の不安感から石油関連商品が伸長。
- ・省エネ基準引上げ等の影響もありエアコン関連部材は好調。



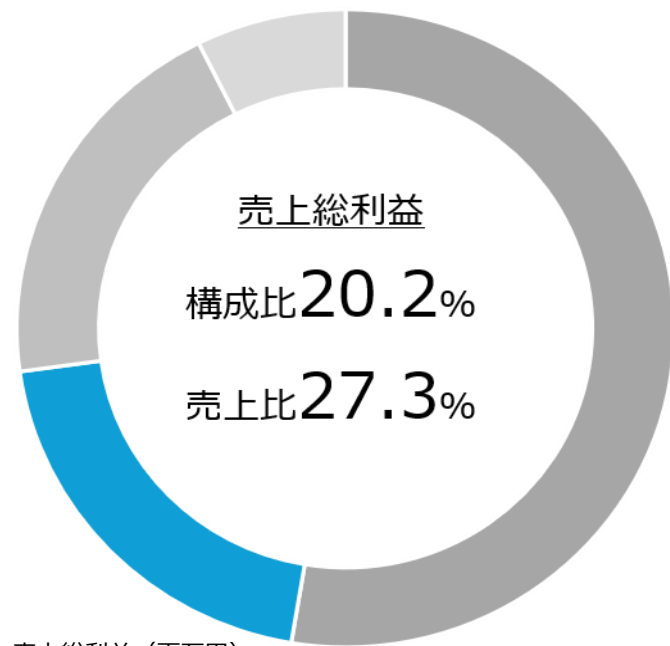
生活用品

セグメントの概要

- 売上高は、117億円（前期比101.4%）
- 売上構成比は、24.9%
- 売上総利益率は、27.3%（前期比▲1.9ポイント）
- PB比率は、35.1%（前期比+1.1ポイント）

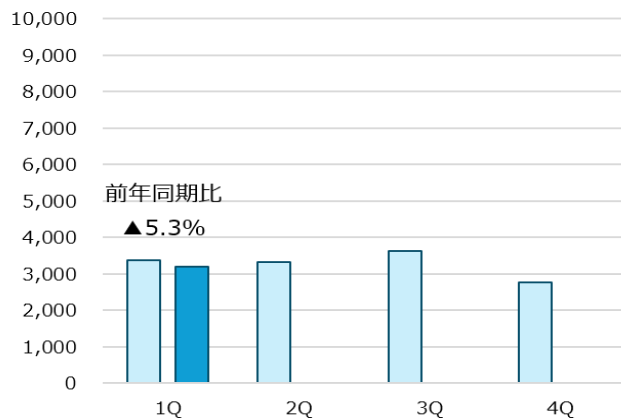
四半期の概要

- ・6月の降雨、低気温により冷房用品が苦戦。
- ・中東情勢不安の影響で、ラップなど石油関連商品が伸長。



売上総利益（百万円）

□ 前期 ■ 当期



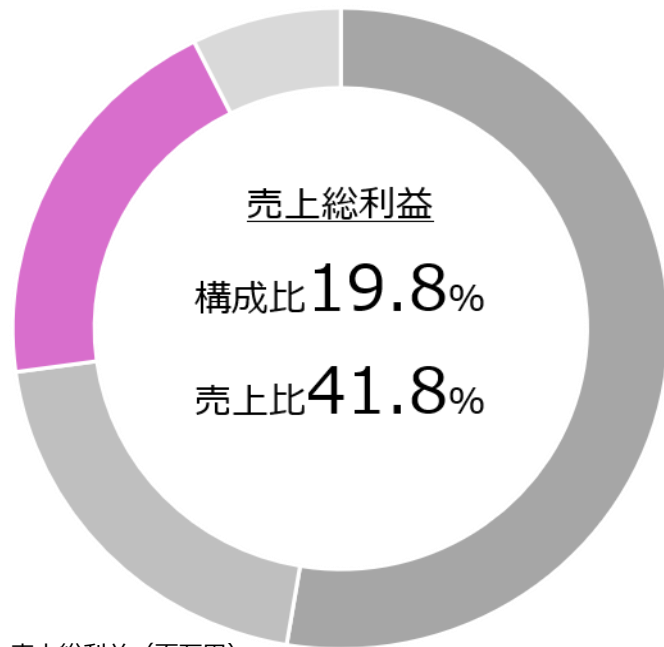
家具・ホームファッション用品

セグメントの概要

- 売上高は、75億円（前期比97.8%）
- 売上構成比は、19.8%
- 売上総利益率は、41.8%（前期比▲0.4ポイント）
- PB比率は、69.1%（前期比+0.1ポイント）

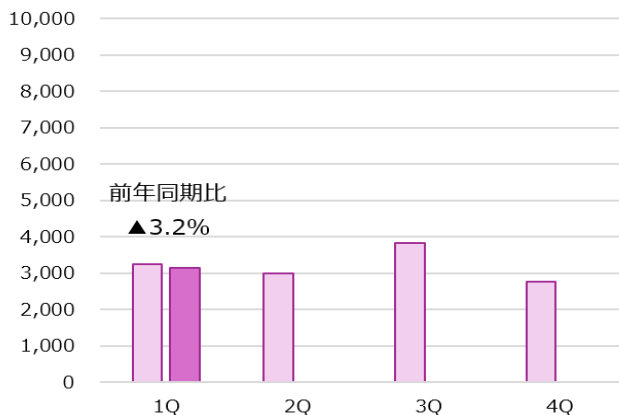
四半期の概要

- ・インフレ等の影響もあり、高額 of 耐久商品を中心に苦戦。
- ・食卓など一部メーカー品が値上げ前の駆け込み需要で伸長。
- ・インテリアなど夏物シーズン品が低気温等により苦戦。



売上総利益（百万円）

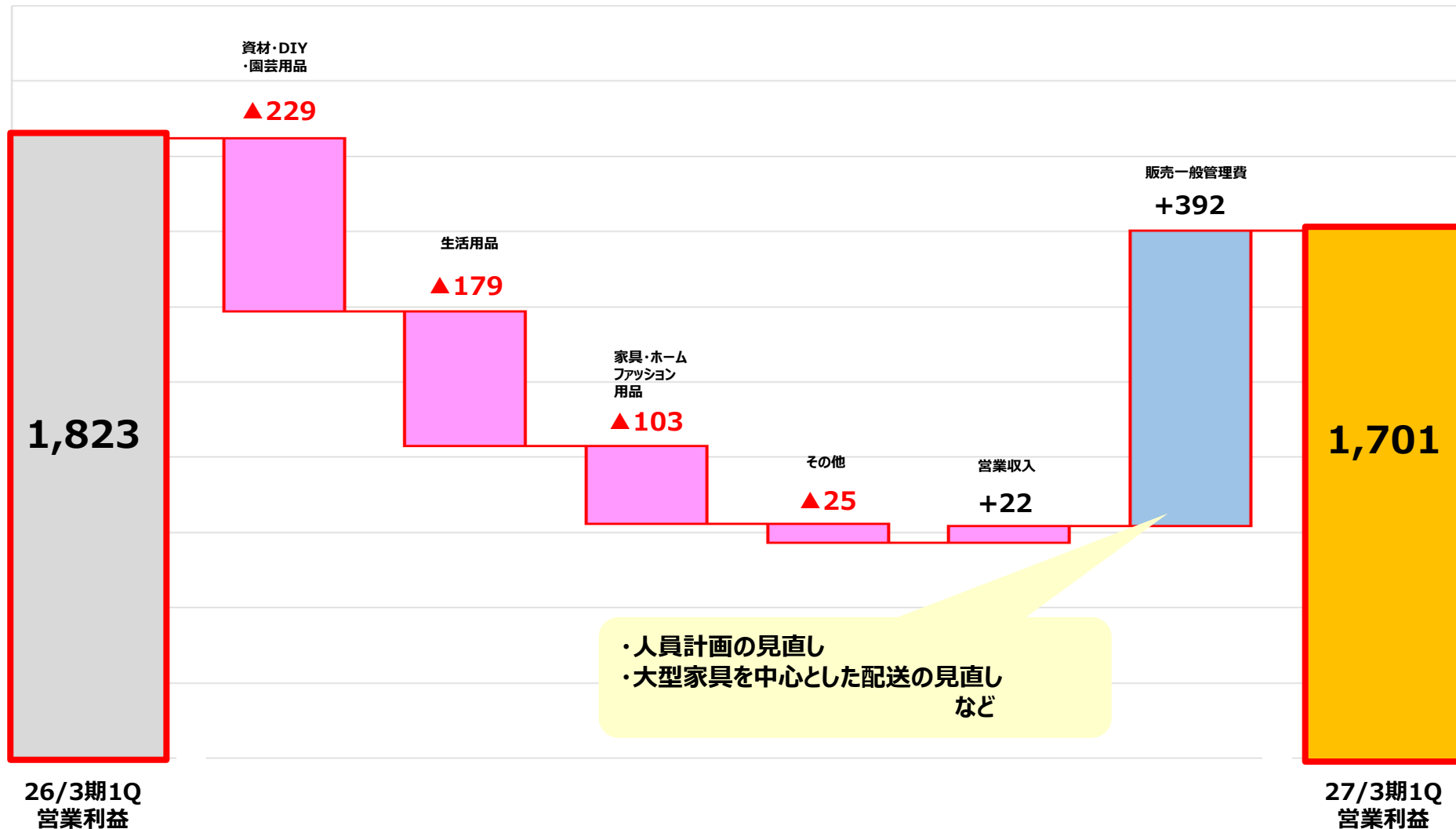
□ 前期 ■ 当期



営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 ■ 販売一般管理費



パーツクリーナー



特徴

**金属品の汚れを強力脱脂洗浄
炭酸ガスで強力噴射。**

用途

**農機具や各種機械部品の洗浄
工具・金属部品の脱脂・洗浄
ブレーキ装置の軸受け**

半袖Tシャツ

コットン半袖クルーネックTシャツ
サイズ：S～3L



お気に入りを選べる
10カラー展開。



■天然コットン100 ■抗菌防臭機能付き

リクライニングチェア



[ナディア]

- リクライニング機能
- 座面下に収納されたフットレスト
- ガス圧使用のスムーズな座面昇降機能
- 柔らかく包まれたような心地のシリコンフィル入りの背もたれ



1 Qで伸長した商品群 抜粋

〈エアコン関連部材〉



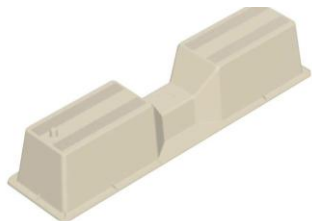
エアコン配管用銅管

- ・新冷媒対応
- ・難燃性適合



エアコン配管用銅管

- ・新冷媒対応
- ・難燃性適合



エアコン室外機用架台

- ・狭い現場に対応コンパクト設計
- ・ビスが滑り難いブラスト加工

〈ナフサ関連商材〉



ビニール手袋

- ・洗剤や油に強い
- ・左右兼用
- ・パウダーフリー



防曇規格袋

- ・食品梱包に最適な透明度
- ・防曇加工したOPPフィルム



チェーンソーオイル

- ・低気温でも固まらない
- ・チェーンやバーの潤滑油

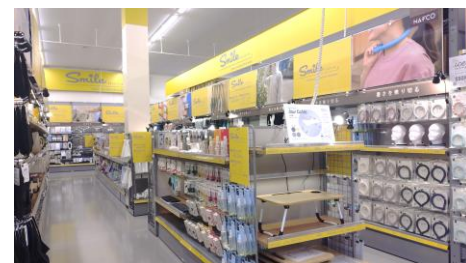
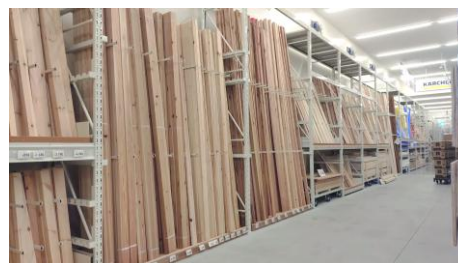
出店および改装の状況

	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	いわき小名浜	4月	福島	1994坪 ホームセンター

〈 その他フロア改装等の一例 〉

店名	開店	所在地	改装概要
守山	4月	愛知	・ 家具フロア

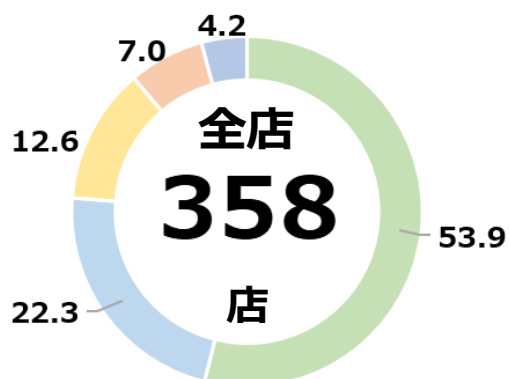
守山店
(コンビネーションストア)



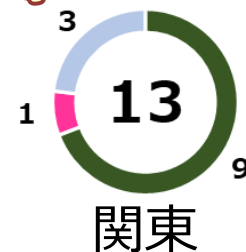
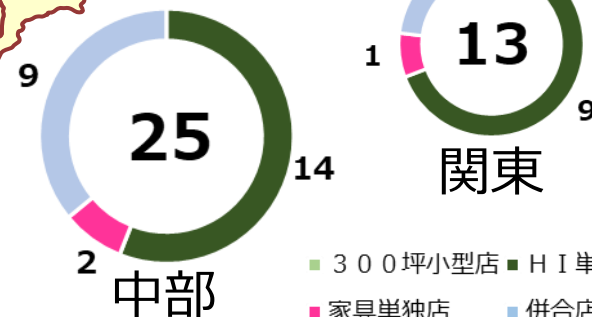
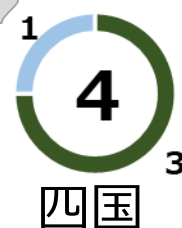
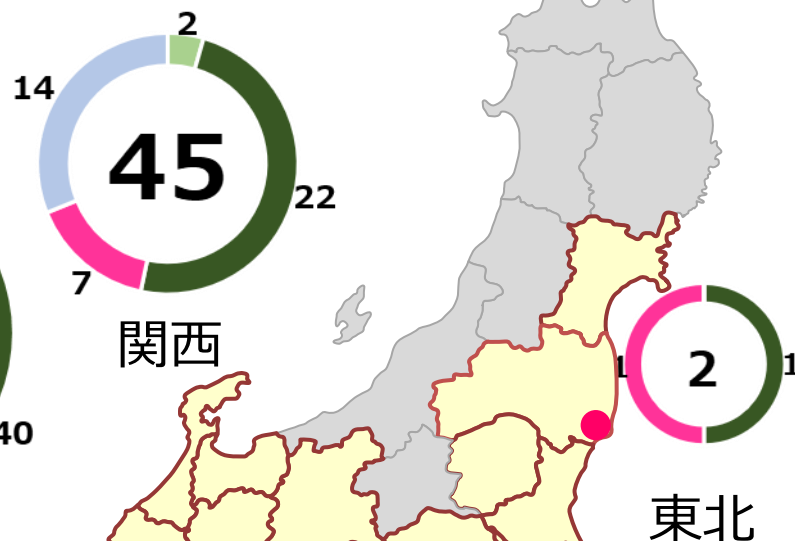
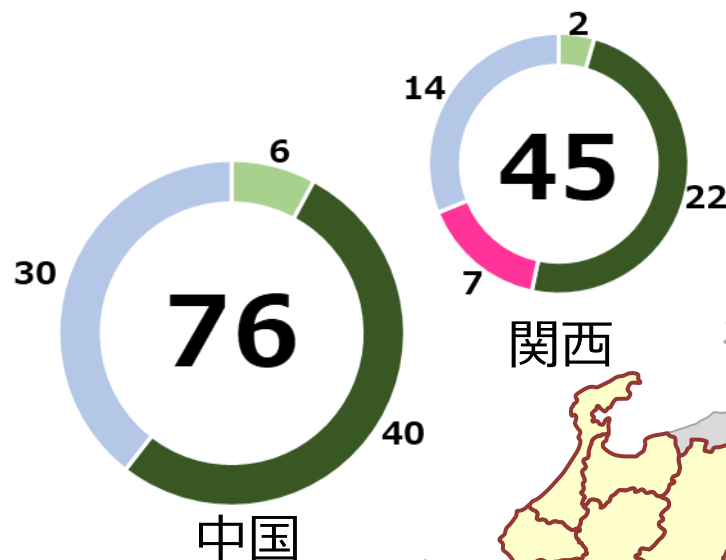
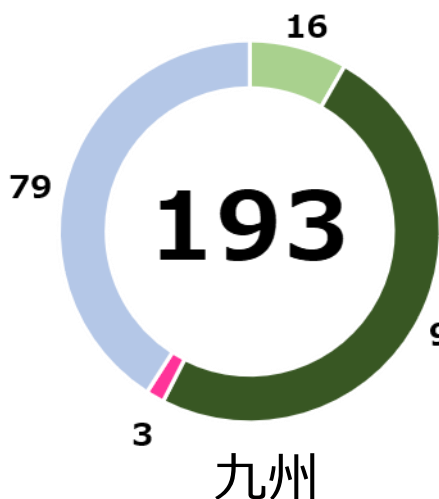
エリア別店舗数

● : 2027年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



エリア別店舗構成比 (単位 : %)



300坪小型店 ■ H I 単独店
● 家具単独店 ■ 併合店

災害における役割

協定締結 自治体数

2026年6月末時点 **355** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

「令和8年熊本地震」の状況

〈人的被害の状況〉

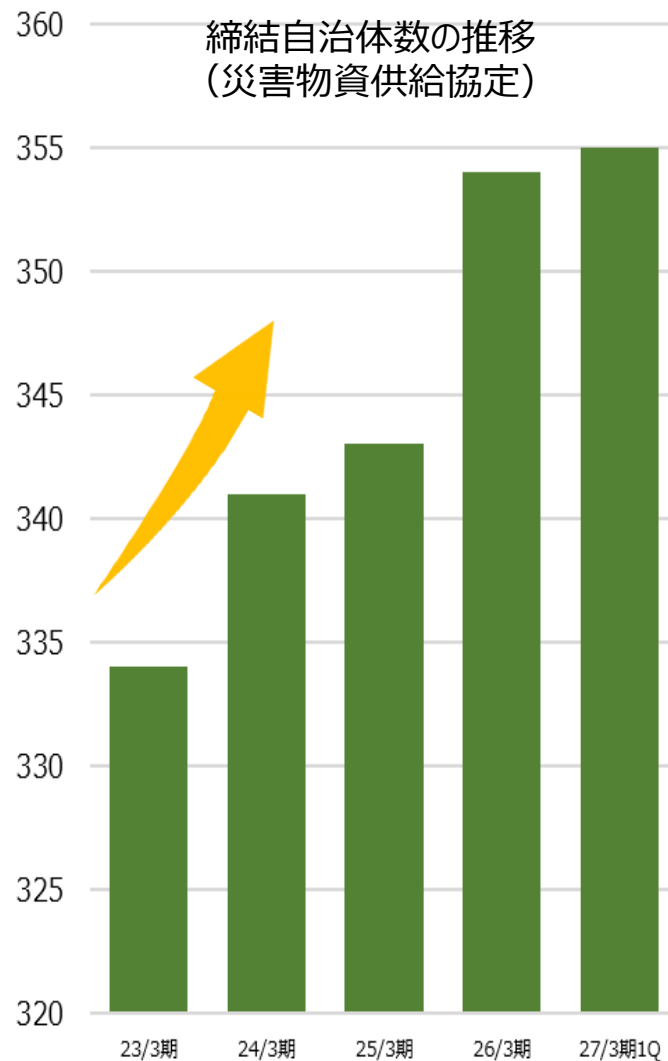
・従業員において、負傷及び家屋への被害が確認されておりますが、現時点で人命に関わる重大な被害は報告されておられません。

〈店舗・設備の状況〉

・熊本県の店舗数29店舗ですが、一部で建物・設備の損傷、商品破損などが発生し、安全確認等により12店舗で臨時休業、売場制限による販売を実施しました。7月31日には熊本県の全店で販売を実施しております。

被災された皆様ならびにそのご家族・関係者の皆様に、心よりお見舞い申し上げます。
被災された方々の、一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

締結自治体数の推移
(災害物資供給協定)



災害における役割

熱中症対策（一部）

状況に応じて、刻々と変化する必要なモノや量にも、迅速に対応できる供給体制を維持できるよう努めております。

片付け、応急対応用（一部）



[アイスタオル]

- ・そのままでも使える接触冷感
- ・吸汗速乾
- ・抗菌防臭
- ・水に濡らせばさらに冷たさ増大



[発砲容器]

- ・保温・保冷性に優れた発泡スチロール容器
- ・外寸:縦515×横395×深268mm
- ・有効内寸: 縦475×横355×深222mm
- ・容量:約35L



[強力保冷剤]

- ・氷点下タイプ
- ・サイズ(約):幅110×奥165×高30mm
- ・冷凍時間目安:12-24時間

[ブラック土のう袋]

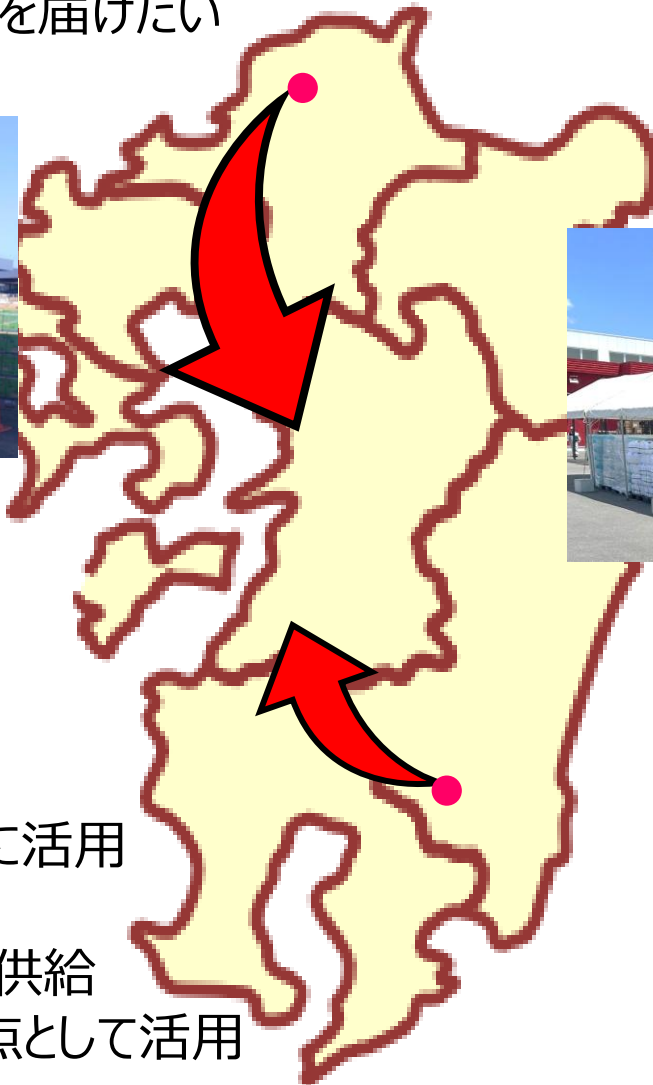
- ・紫外線吸収剤配合
- ・紫外線劣化を軽減
- ・仮設土のうや廃材などの整理回収に

[# 3000ブルーシート]

- ・厚手（#3000）タイプ
- ・養生、応急処置にも

災害における役割

一刻も早く求められる商品を届けたい



【災害用備蓄の緊急出荷】

九州内のインフラを最大限に活用

- ・安全により早く
- ・状況に応じた必要物資の供給
- ・店舗敷地も一時輸送拠点として活用

〔過去10年の稼働状況〕

- | | |
|-------|-----------|
| 2019年 | 福岡物流センター |
| 2021年 | 関西物流センター |
| | 若宮物流センター |
| 2023年 | 中部物流センター |
| 2024年 | 南九州物流センター |

2027年3月期 業績予想

(2026年4月1日～2027年3月31日)

2027年3月期業績予想

(単位：百万円)

	2027年3月期 通期 (計画)	対収益比	前期比	2026年 3月期 (実績)	対収益比
営業収益	180,770	100.0%	103.1%	175,272	100.0%
営業利益	2,930	1.6%	179.1%	1,636	0.9%
経常利益	3,030	1.7%	203.7%	1,488	0.8%
当期純利益	1,270	0.7%	567.9%	223	0.1%

appendix

補足参考資料

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 2026年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- 当期以前の数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2025年3月期 1 Q			2026年3月期 1 Q			2027年3月期 1 Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	48,519	93.8%	100.0%	46,874	96.6%	100.0%	47,239	100.8%	100.0%
売上総利益	16,521	94.8%	34.1%	16,408	99.3%	35.0%	15,871	96.7%	33.6%
営業総利益	16,693	95.3%	34.3%	16,598	99.4%	35.4%	16,083	96.9%	34.0%
販売管理費	15,182	101.8%	31.3%	14,774	97.3%	31.4%	14,382	97.3%	30.4%
営業利益	1,511	58.1%	3.1%	1,823	120.7%	3.9%	1,701	93.3%	3.6%
経常利益	1,527	56.8%	3.1%	1,797	117.7%	3.8%	1,624	90.4%	3.4%
当期純利益	963	59.5%	2.0%	766	79.5%	1.6%	905	118.2%	1.9%
既存店（前期比）	2025年3月期 1 Q			2026年3月期 1 Q			2027年3月期 1 Q		
売上高	96.9%			96.5%			100.5%		
客数	103.1%			93.2%			97.3%		
客単価	93.9%			103.4%			103.2%		

セグメント

売上高 (百万円)	2025年3月期 1 Q			2026年3月期 1 Q			2027年3月期 1 Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	24,372	94.6%	50.2%	23,676	97.1%	50.5%	24,094	101.8%	51.0%
生活	11,802	93.8%	24.3%	11,583	98.1%	24.7%	11,744	101.4%	24.9%
家具・ホームファッション	8,248	92.0%	17.0%	7,683	93.1%	16.4%	7,513	97.8%	15.9%
その他	4,095	93.0%	8.5%	3,931	96.0%	8.4%	3,886	98.9%	8.2%
合計	48,519	93.8%	100.0%	46,874	96.6%	100.0%	47,239	100.8%	100.0%

売上総利益 (百万円)	2025年3月期 1 Q			2026年3月期 1 Q			2027年3月期 1 Q		
	実績	前期比	売上 総利益率	実績	前期比	売上 総利益率	実績	前期比	売上 総利益率
資材・DIY・園芸	8,731	95.9%	35.8%	8,585	98.3%	36.3%	8,355	97.3%	34.7%
生活	3,187	93.5%	27.0%	3,383	106.2%	29.2%	3,204	94.7%	27.3%
家具・ホームファッション	3,396	93.7%	41.2%	3,244	95.5%	42.2%	3,141	96.8%	41.8%
その他	1,205	92.8%	29.4%	1,195	99.1%	30.4%	1,170	97.9%	30.1%
合計	16,521	94.8%	34.1%	16,408	99.3%	35.0%	15,871	96.7%	33.6%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2025年3月期 1Q			2026年3月期 1Q			2027年3月期 1Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	81	109	3	80	111	3	79	111	3
中国・四国	31	51	1	31	49	0	31	49	0
関西	16	25	8	15	24	8	14	24	7
中部	9	13	2	9	14	2	9	14	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	10	2
合計	140	207	16	138	207	15	136	208	14
	363			360			358		

貸借対照表

科目 (百万円)	2025年3月期			2026年3月期			2027年3月期 1Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	225,195	97.0%	△7,050	215,957	95.9%	△9,238	225,919	104.6%	+9,961
流動資産	90,228	90.6%	△9,345	84,279	93.4%	△5,948	94,323	111.9%	+10,043
うち、現金及び預金	18,500	56.1%	△14,496	11,523	62.3%	△6,977	20,555	178.4%	+9,031
固定資産	134,966	101.7%	+2,294	131,677	97.6%	△3,289	131,595	99.9%	△81
うち、有形固定資産	120,994	101.5%	+1,784	117,492	97.1%	△3,501	117,440	100.0%	△52
負債	71,239	97.7%	△1,646	63,115	88.6%	△8,123	72,853	115.4%	+9,738
うち、有利子負債	18,355	97.5%	△473	17,695	96.4%	△660	27,030	152.8%	+9,335
純資産	153,956	96.6%	△5,404	152,842	99.3%	△1,114	153,065	100.1%	+223
	2025年3月期			2026年3月期			2027年3月期 1Q		
現預金比率	8.2%			5.3%			9.1%		
有利子負債比率	8.2%			8.2%			12.0%		
自己資本比率	68.4%			70.8%			67.8%		

株式（通期）

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	3,007,890	5,201,723	5,201,723
1株あたり純資産（円）	5,951	6,262	6,217
1株あたり配当額（円）	58	58	58
1株あたり純利益（円）	110	6	9
配当性向（％）	52.6	834.5	638.1

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<https://www.nafco.tv/>
(証券コード：2790)