

2026年3月期 決算

(2025年4月1日～2026年3月31日)

決算説明会資料

2026年5月11日
株式会社ナフコ
(証券コード：2790)

2026年3月期 業績

(2025年4月1日～2026年3月31日)

2026年3月期

(単位：百万円)

	2025年3月期	対収益比	2026年3月期	対収益比	前年同期比
営業収益	181,850	100.0%	175,272	100.0%	96.4%
営業利益	1,266	0.7%	1,636	0.9%	129.2%
経常利益	1,329	0.7%	1,488	0.8%	111.9%
当期純利益	183	0.1%	223	0.1%	121.6%

〈減収増益〉

- 物価高や季節性の要因などもあり、営業収益は減収。
- 「経費の見直しなどによる抑制」と「販促等の見直しによる粗利確保」により、増益。

* 営業収益は、売上高に営業収入を加算したものです。

2026年3月期 損益計算書

(単位：百万円)

	2025年3月期	対売上比	2026年3月期	対売上比	前年同期比
売上高	181,133	100.0%	174,477	100.0%	96.3%
売上総利益	61,392	33.9%	59,375	34.0%	96.7%
営業総利益	62,110	34.3%	60,170	34.5%	96.9%
販売一般管理費	60,843	33.6%	58,534	33.5%	96.2%
営業利益	1,266	0.7%	1,636	0.9%	129.2%
経常利益	1,329	0.7%	1,488	0.9%	111.9%
当期純利益	183	0.1%	223	0.1%	121.6%

貸借対照表

(単位：百万円)

	2025年3月期	2026年3月期	前事業年度末 増減額
総資産	225,195	215,957	▲9,238
流動資産	90,228	84,279	▲5,948
うち 現金及び預金	18,500	11,523	▲6,977
固定資産	134,966	131,677	▲3,289
うち 有形固定資産	120,994	117,492	▲3,501
負債	71,239	63,115	▲8,123
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	18,355	17,695	▲660
純資産	153,956	152,842	▲1,114
有利子負債比率 (%)	8.2	8.2	
自己資本比率 (%)	68.4	70.8	
流動比率 (%)	162.0	174.4	
固定比率 (%)	87.7	86.2	

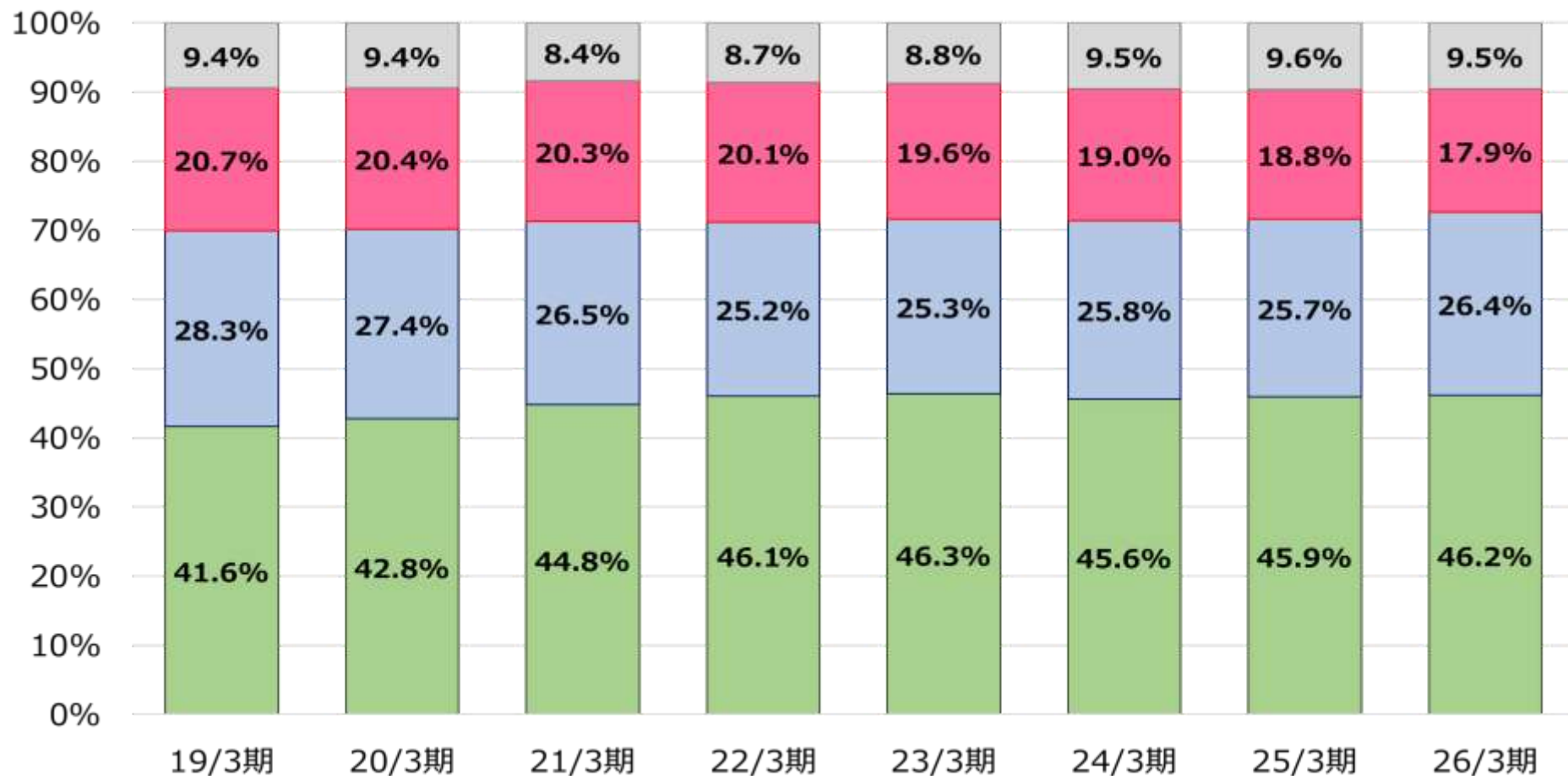
キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

	営業活動によるキャッシュ フロー	投資活動によるキャッシュ フロー	財務活動によるキャッシュ フロー	現金及び 現金同等物の 期末残高
2021年3月期	24,781	▲3,495	▲4,492	38,091
2022年3月期	1,180	▲3,496	▲4,556	31,218
2023年3月期	9,656	▲3,427	▲4,217	33,230
2024年3月期	9,167	▲4,935	▲7,357	30,104
2025年3月期	▲709	▲5,945	▲7,840	15,607
2026年3月期	3,064	▲5,837	▲3,926	8,907

商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他

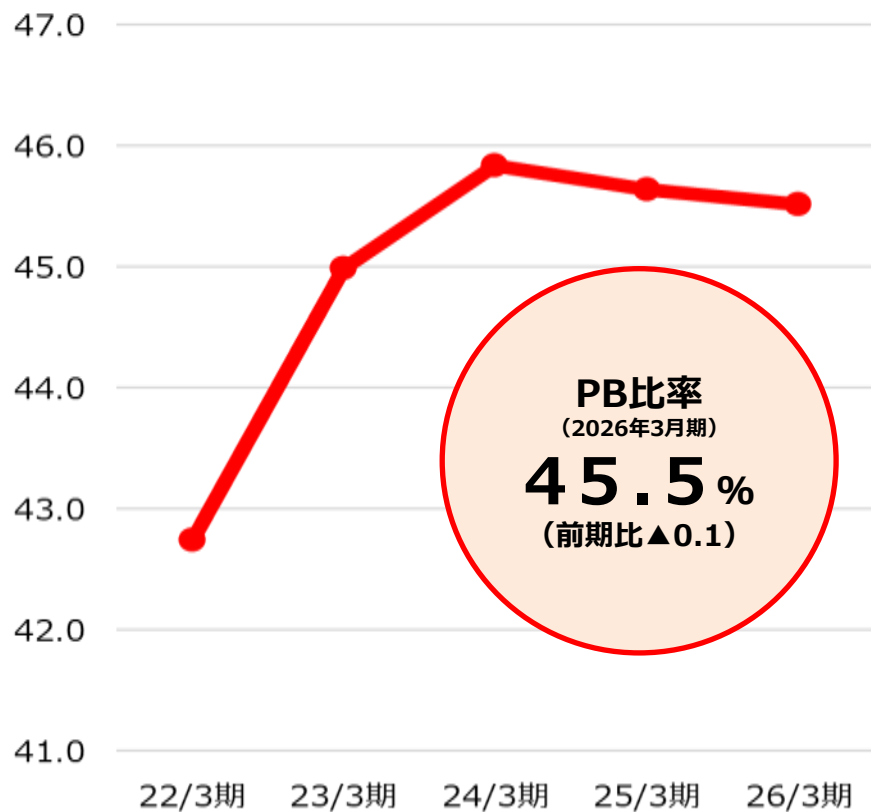


- ・ 2026年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- ・ 当期以前の数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

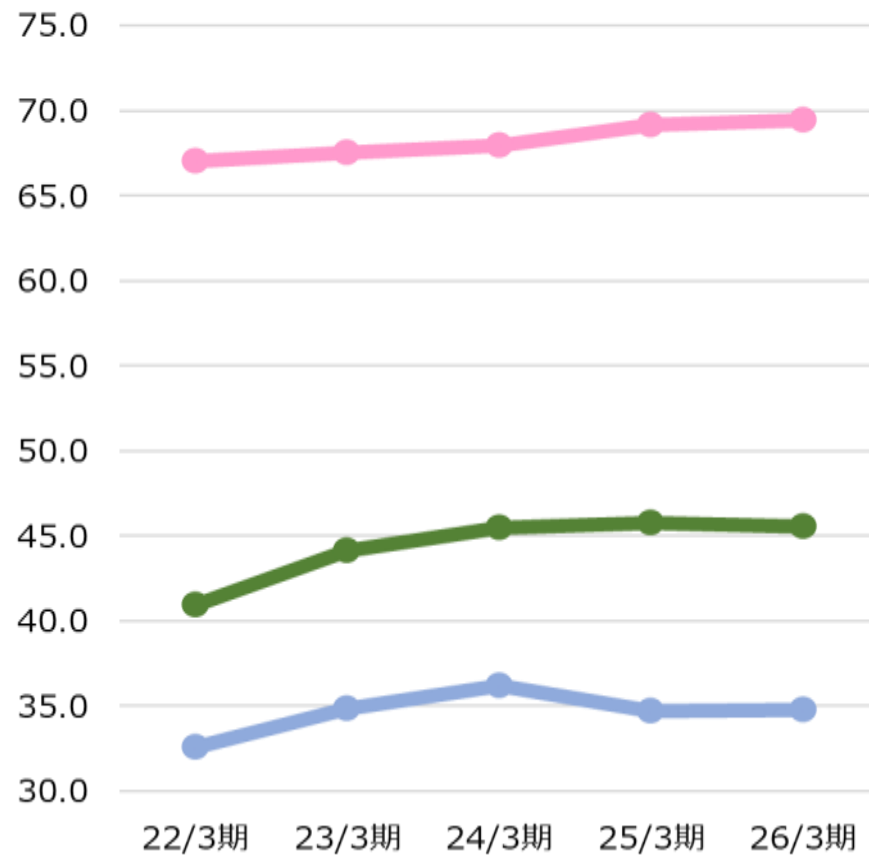
PB比率の推移

(単位：%)

● 会社合計PB比率



● 資材・DIY・園芸用品
● 生活用品
● 家具・ホームファッション用品



資材・DIY・園芸用品

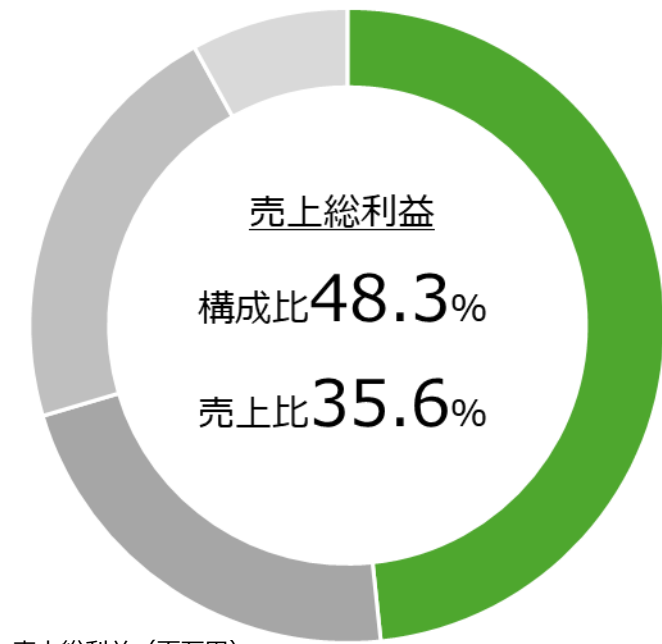
セグメントの概要

- 売上高は、805億円（前期比98.2%）
- 売上構成比は、46.2%
- 売上総利益率は、35.6%（前期比▲0.3ポイント）
- PB比率は、45.5%

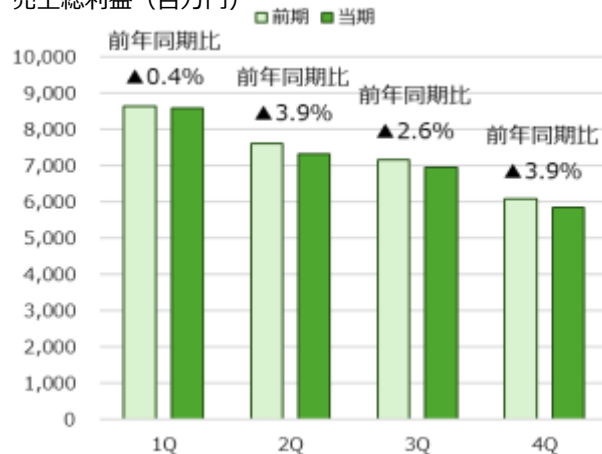
- ・園芸用品では、防害獣関係などは堅調に推移。
- ・前期の地震や台風による準備や復旧需要の反動減。
- ・前期の防犯意識の高まりによる関連商品需要の反動減。
- ・年末に向けて除草・清掃関連は好調に推移。

四半期の概要

- 春先は、ガーデニング・園芸関連が好調。一方で、昨年为天候不順で伸長した雨具関連用品は低調。
- 8月以降は、前期の地震や台風による反動減により、屋根材や発電機などが低調。
- 10月以降は、前期の防犯需要増加の反動減に苦しみましたが、除草関連商品や高圧洗浄機などは好調。
- 2月以降は、気温も高い日が多く、ガーデン・園芸関連が好調に推移。



売上総利益（百万円）



生活用品

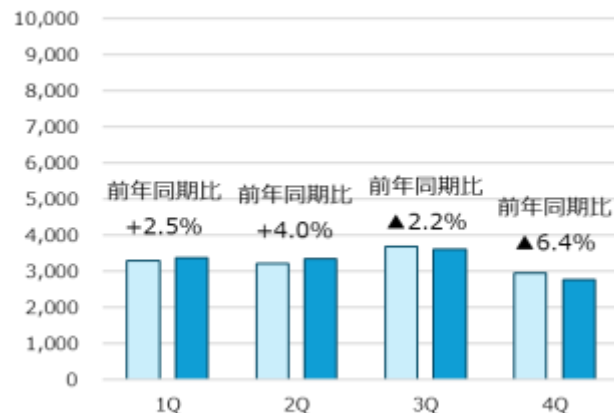
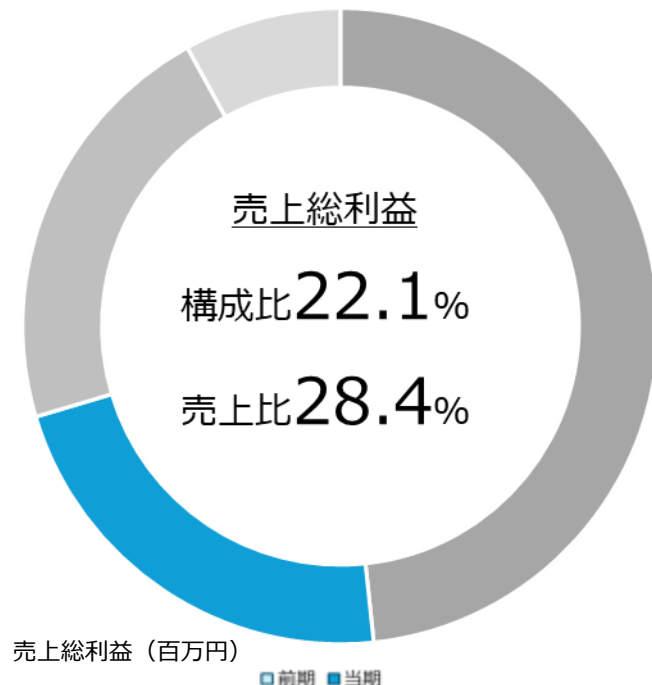
セグメントの概要

- 売上高は、461億円（前期比96.8%）
- 売上構成比は、26.4%
- 売上総利益率は、28.4%（前期比+0.8ポイント）
- PB比率は、34.8%

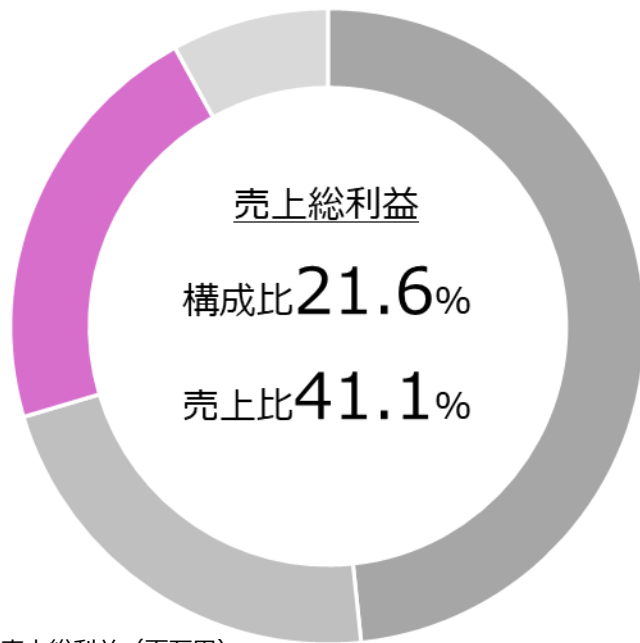
- ・気温が高い日が多く、夏物衣料や冷房用品などが好調。
- ・上期は、前期の値引販促の反動減により、日用消耗品や食品等が低調だったが、下期は回復。
- ・冬も気温が高く、暖房・防寒用品で苦戦。

四半期の概要

- 5月以降気温上昇に伴い夏物衣料やエアコンなどが伸長。
- 7月は、随意契約の政府備蓄米導入の影響もあり、お米が伸長。
- 10月は、気温低下に伴い暖房用品や防寒用品が好調に推移しましたが、気温が下がりきらず12月は苦戦。
- 3月は、中東情勢の悪化などの報道により、石油関連商品の需要が上昇。

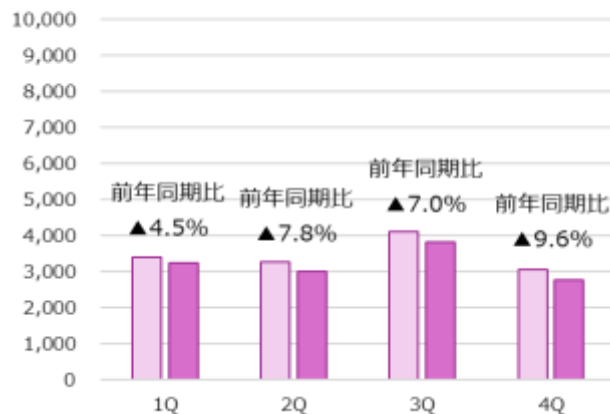


家具・ホームファッション用品



売上総利益（百万円）

□ 前期 ■ 当期



セグメントの概要

- 売上高は、312億円（前期比91.8%）
- 売上構成比は、17.9%
- 売上総利益率は、41.1%（前期比+0.5ポイント）
- PB比率は、69.5%

- ・インフレ等の影響もあり、高額 of 耐久商品を中心に苦戦。
- ・寝具などのインテリア商品は気温等に合わせて堅調に推移。
- ・コタツなどは、気温が高く苦戦。

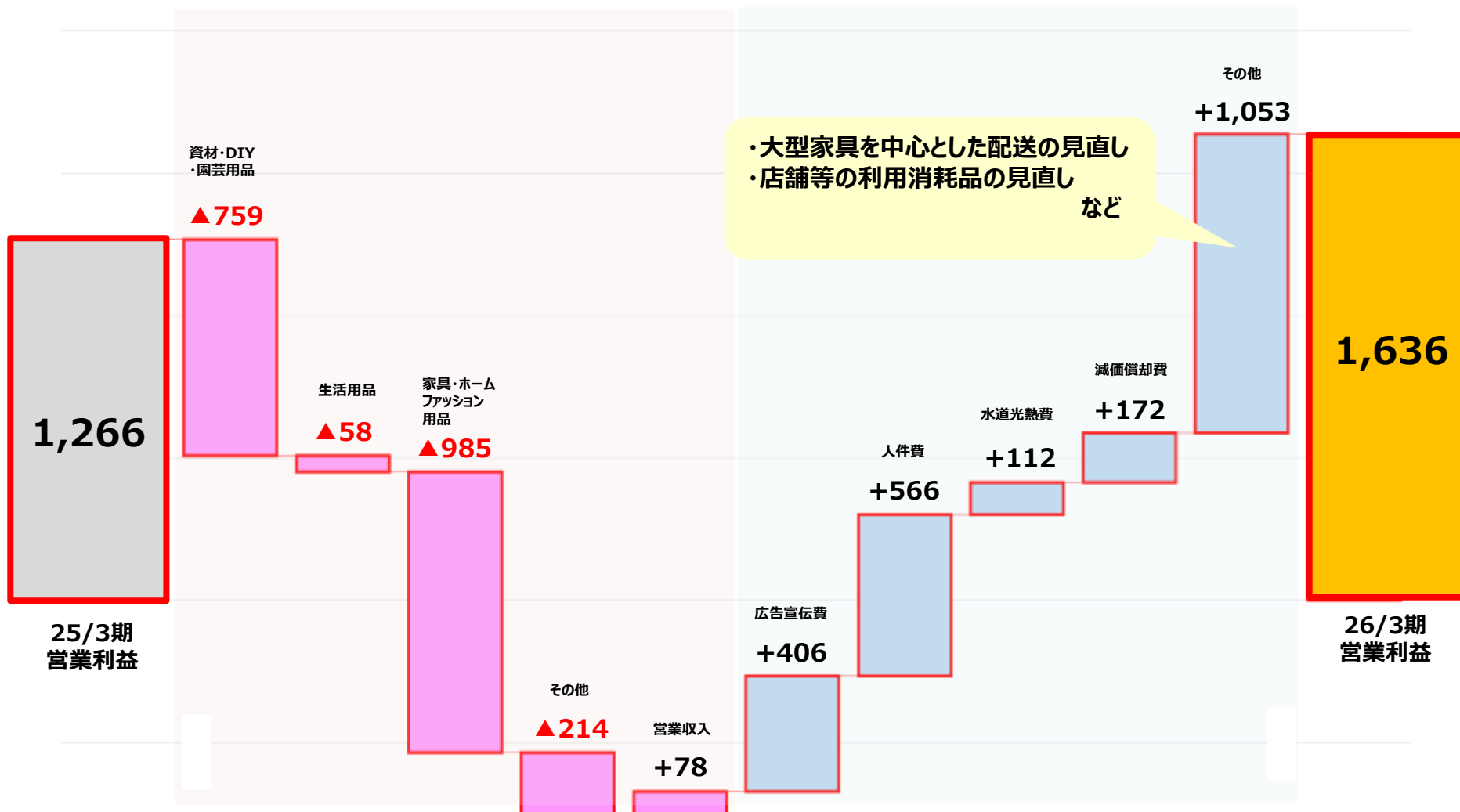
四半期の概要

- 春は新生活関連商品を中心に苦戦。
- 6月は、気温が高く、接触冷感ラグなど好調。
- 残暑の影響もあり、夏物敷パッドなどは9月でも好調。
- 冬物商品は出足は好調でしたが、気温が高く苦戦。

営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 ■ 販売一般管理費



防草シート

超高密度防草クロスシート



- ◆農業・業者様向け最上級スペック
- ◆耐久性に優れ、上を歩くようなシーンで活用
- ◆耐候年数15年



センサーライト

らくらくセンサーライト三脚



- ◆自由に曲がる三脚と磁石でどこでも簡単に取り付けが可能
- ◆常時点灯モードとセンサーモードの切り替え機能付き

[仕様]:

- 明るさ(ルーメン値):150lm
- センサー探知方式:赤外線探知方式
- センサー探知エリア:探知角度 最大約110度/探知範囲 最長約4m
- 点灯時間:約10秒
- 点灯切り替え:AUTO(センサーモード)/OFF/ON(常時点灯)
- 電池:単3型アルカリ乾電池X3本
- 電池寿命:センサーモード時/1日約10回の使用で約3カ月、常時点灯時/約3時間

紙製品

ソフトパック ティッシュ150組×12パック



トイレットロール24ロール入り ダブル27.5m



- ◆まとめ買いに最適
- ◆パルプ100%
- ◆環境に配慮されたティッシュペーパー

- ◆大容量パックで、日本製
- ◆再生紙100%
- ◆ソフトエンボス加工で、ふんわりやわらか

大容量 衣類用洗剤



酵素パワー
漂白剤入り
無りん衣料洗剤
4kg



漂白剤入り1.8kg



柔軟剤入り1.8kg

ソファ

ウイング シリーズ（選べるカラー）



- ◆背もたれ、左右の両肘は14段階リクライニング
- ◆中材のウレタン、パイプフレーム、リクライニング用ギアは、日本製部材を使用

ロッシュ シリーズ（選べるカラー）



【ベッド時】

- ◆ソファとして、ベッドとして使用可
- ◆座面厚み18cmのボリューム感、継ぎ目が凸凹になりにくい背もたれデザイン
- ◆クッション2個付き、3段階リクライニング

出店および改装の状況

	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	加賀	4月	石川	1,226坪 ホームセンター
	松橋	4月	熊本	1,973坪 ホームセンター
改装	浜岡	6月	静岡	1,665坪 ホームセンター

松橋店
(ホームセンター)



加賀店
(ホームセンター)

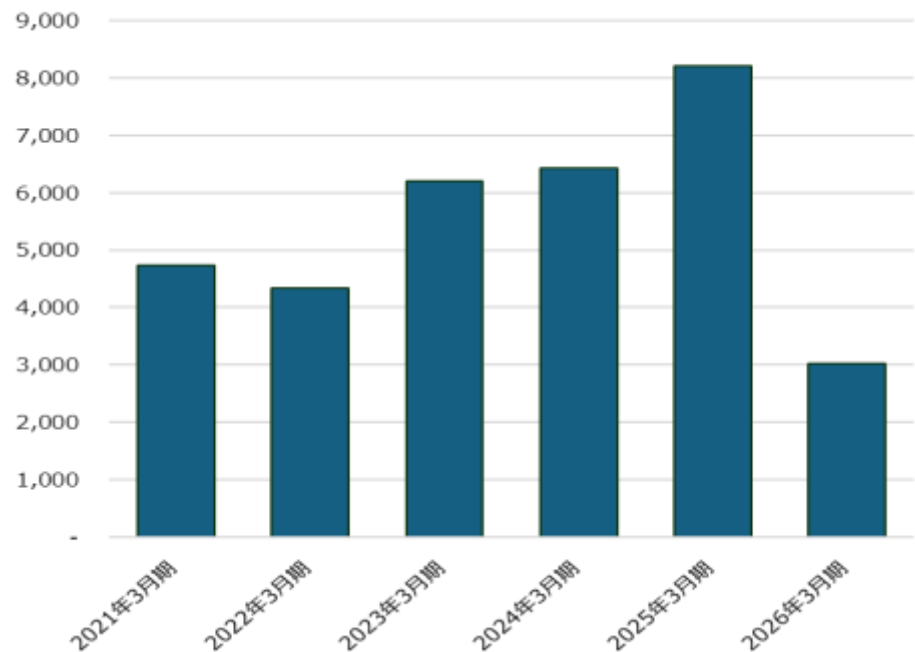


〈 その他フロア改装等の一例 〉

店名	開店	所在地	改装概要
南倉敷	8月	岡山	・ 家具フロア
北都城	9月	宮崎	・ 家具フロア
守山	10月	愛知	・ ホームセンターフロア ・ 食品スーパー併設
米子東	10月	鳥取	・ 家具フロア
八幡東	11月	福岡	・ 家具フロア ・ ホームセンターフロア ・ 食品スーパー併設
北熊本	11月	熊本	・ 家具フロア

(単位：百万円)

設備投資額の推移



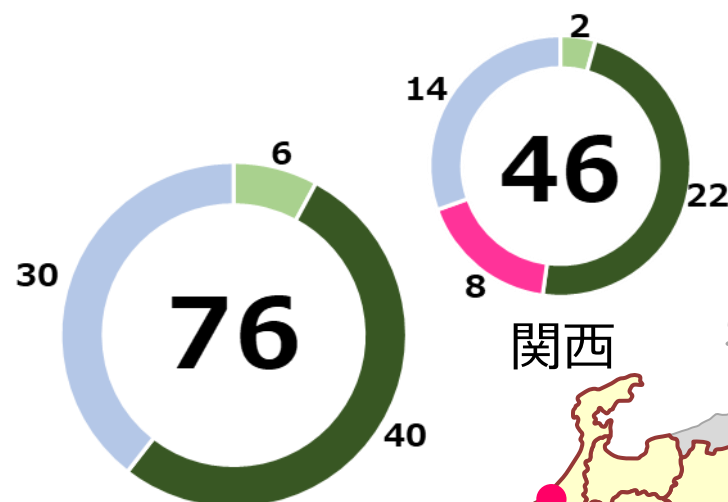
エリア別店舗数

● : 2026年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



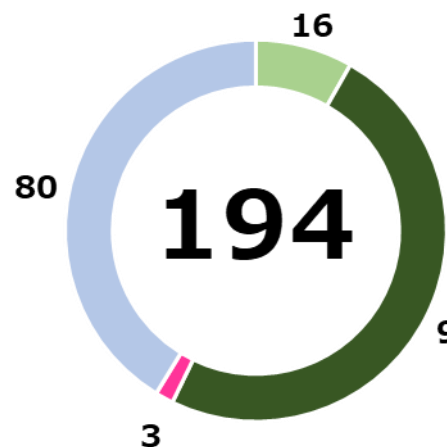
エリア別店舗構成比 (単位 : %)



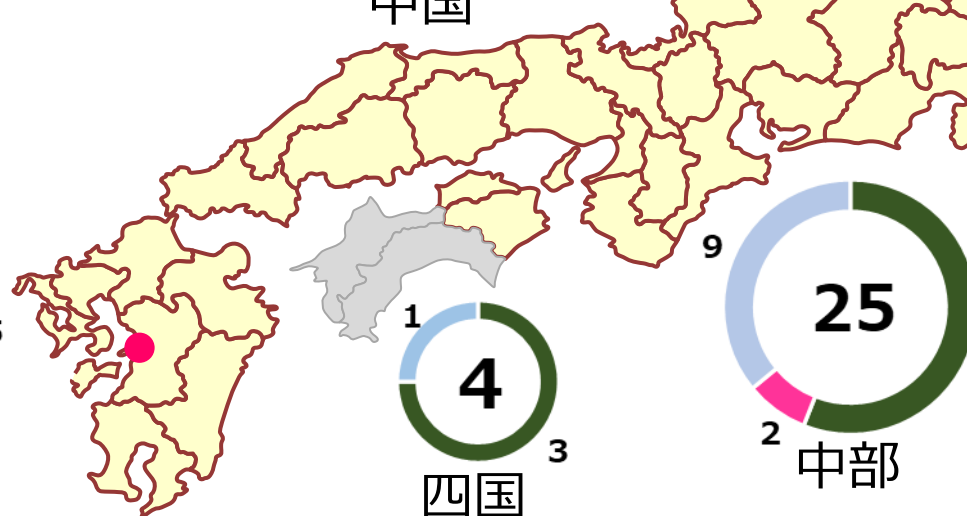
中国



1
東北



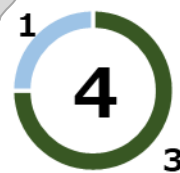
九州



中部



関東



四国

300坪小型店 ■ H I 単独店
■ 家具単独店 ■ 併合店

災害における役割

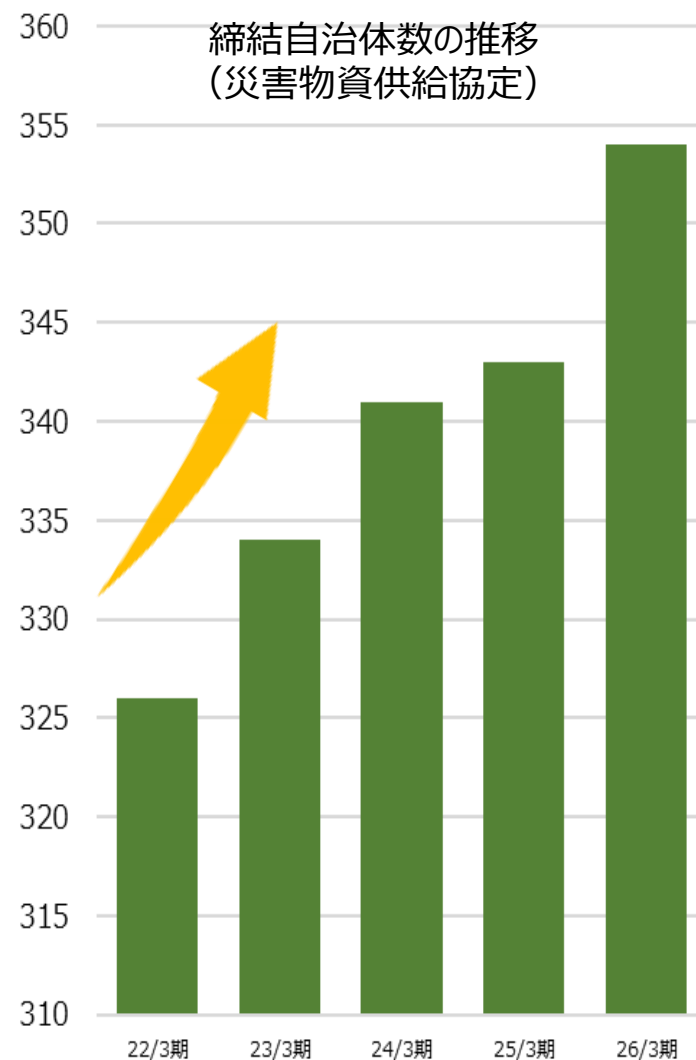
協定締結 自治体数

2026年3月末時点 **354** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

[最近の締結事例]

締結日	都道府県	自治体
2025年10月28日	香川県	三豊市
2025年11月17日	熊本県	球磨村
2026年01月14日	宮崎県	三股町
2026年03月16日	徳島県	鳴門市
2026年03月19日	福岡県	香春町
2026年03月19日	鹿児島県	日置市



太陽光発電システム設置状況

累計設置

39店

(2026年3月末時点)



2027年3月期 業績予想

(2026年4月1日～2027年3月31日)

2027年3月期業績予想

(単位：百万円)

	2027年3月期 通期 (計画)	対収益比	前期比	2026年 3月期 (実績)	対収益比
営業収益	180,770	100.0%	103.1%	175,272	100.0%
営業利益	2,930	1.6%	179.1%	1,636	0.9%
経常利益	3,030	1.7%	203.7%	1,488	0.8%
当期純利益	1,270	0.7%	567.9%	223	0.1%

appendix

補足参考資料

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 2026年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- 当期以前の数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	192,116	95.0%	100.0%	181,133	94.3%	100.0%	174,477	96.3%	100.0%
売上総利益	65,053	93.5%	33.9%	61,382	94.4%	33.9%	59,375	96.7%	34.0%
営業総利益	65,384	93.5%	34.0%	62,110	94.2%	34.3\$	60,170	96.9%	34.5%
販売管理費	60,220	99.1%	31.4%	60,843	100.7%	33.6%	58,534	96.2%	33.5%
営業利益	5,164	56.0%	2.7%	1,266	23.1%	0.7%	1,636	129.2%	0.9%
経常利益	5,552	57.5%	2.9%	1,329	24.0%	0.7%	1,488	112.0%	0.9%
当期純利益	3,107	55.1%	1.6%	183	5.9%	0.1%	223	121.9%	0.1%

既存店（前期比）	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
売上高	95.0%	94.4%	96.4%
客数	92.5%	96.1%	94.2%
客単価	102.7%	98.2%	102.3%

セグメント

売上高 (百万円)	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	87,688	93.5%	45.6%	83,082	94.7%	45.9%	80,569	97.0%	46.2%
生活	49,599	96.8%	25.8%	46,556	93.9%	25.7%	46,106	99.0%	26.4%
家具・ホームファッション	36,502	92.3%	19.0%	33,997	93.1%	18.6%	31,217	91.8%	17.9%
その他	18,325	103.4%	9.6%	17,496	95.5%	9.6%	16,584	94.8%	9.5%
合計	192,116	95.0%	100.0%	181,133	94.3%	100.0%	174,477	96.3%	100.0%

売上総利益 (百万円)	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	31,431	92.6%	35.8%	29,919	95.2%	36.0%	28,695	95.9%	35.6%
生活	13,733	94.0%	27.7%	12,700	92.5%	27.3%	13,106	103.2%	28.4%
家具・ホームファッション	14,672	93.0%	40.2%	13,810	94.1%	40.6%	12,825	92.9%	41.1%
その他	5,215	99.4%	28.5%	4,962	95.2%	28.4%	4,748	95.7%	28.6%
合計	65,053	93.5%	33.9%	61,392	94.4%	33.9%	59,375	96.7%	34.0%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	81	108	3	80	111	3	80	111	3
中国・四国	32	50	1	31	49	0	31	49	0
関西	16	24	8	3	25	8	14	24	8
中部	9	13	2	9	13	2	9	14	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	141	203	16	138	207	15	137	207	15
	361			360			359		

貸借対照表

科目 (百万円)	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	232,246	97.4%	△6,162	225,195	97.0%	△7,050	215,957	95.9%	△9,238
流動資産	99,574	94.2%	△6,173	90,228	90.6%	△9,345	84,279	93.4%	△5,948
うち、現金及び預金	32,997	91.3%	△3,125	18,500	56.1%	△14,496	11,523	62.3%	△6,977
固定資産	132,660	100.0%	+11	134,966	101.7%	+2,294	131,677	97.6%	△3,289
うち、有形固定資産	119,210	100.2%	+199	120,994	101.5%	+1,784	117,492	97.1%	△3,501
負債	72,885	95.2%	△3,709	71,239	97.7%	△1,646	63,115	88.6%	△8,123
うち、有利子負債	18,828	98.9%	△204	18,355	97.5%	△473	17,695	96.4%	△660
純資産	159,361	98.5%	△2,452	153,956	96.6%	△5,404	152,842	99.3%	△1,114
	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期		
現預金比率	14.2%			8.2%			5.3%		
有利子負債比率	8.1%			8.2%			8.2%		
自己資本比率	68.6%			68.4%			70.8%		

株式（通期）

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	3,007,890	5,201,723	5,201,723
1株あたり純資産（円）	5,951	6,262	6,217
1株あたり配当額（円）	58	58	58
1株あたり純利益（円）	110	6	9
配当性向（％）	52.6	834.5	638.1

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<https://www.nafco.tv/>
(証券コード：2790)