



2026年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

2025年8月8日

東

上場会社名 株式会社ナフコ

上場取引所

コード番号 2790

URL <http://www.nafco.tv>

代表者（役職名） 代表取締役社長

（氏名） 石田 卓巳

問合せ先責任者（役職名） 経営企画部長

（氏名） 増本 雄一

（TEL） 093-521-8596

配当支払開始予定日 —

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2026年3月期第1四半期の業績（2025年4月1日～2025年6月30日）

(1) 経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期第1四半期	47,064	△3.3	1,823	20.7	1,797	17.7	766	△20.5
2025年3月期第1四半期	48,691	△6.3	1,511	△43.6	1,527	△43.2	963	△40.5

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期第1四半期	31.16	—
2025年3月期第1四半期	35.99	—

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2026年3月期第1四半期	225,393	154,009	68.3	6,264.94
2025年3月期	225,195	153,956	68.4	6,262.80

(参考) 自己資本 2026年3月期第1四半期 154,009百万円 2025年3月期 153,956百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年3月期	—	29.00	—	29.00	58.00
2026年3月期	—				
2026年3月期(予想)		29.00	—	29.00	58.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2026年3月期の業績予想（2025年4月1日～2026年3月31日）

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	89,779	△7.1	1,979	122.9	2,010	122.2	1,104	218.9	44.92
通期	173,080	△4.8	2,700	113.2	2,763	107.8	1,260	585.3	51.25

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注) 詳細は、添付資料6ページ「2. 四半期財務諸表及び主な注記 (3) 四半期財務諸表に関する注記事項 (四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2026年3月期1Q	29,784,400株	2025年3月期	29,784,400株
② 期末自己株式数	2026年3月期1Q	5,201,723株	2025年3月期	5,201,723株
③ 期中平均株式数 (四半期累計)	2026年3月期1Q	24,582,677株	2025年3月期1Q	26,776,422株

※ 添付される四半期財務諸表に対する公認会計士又は監査 : 無
法人によるレビュー

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料2ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期貸借対照表	3
(2) 四半期損益計算書	5
第1四半期累計期間	5
(3) 四半期財務諸表に関する注記事項	6
(継続企業の前提に関する注記)	6
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	6
(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	6
(セグメント情報等の注記)	7
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	8
3. 補足情報	8
(1) 商品部門別販売の状況	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期累計期間(2025年4月1日から2025年6月30日)におけるわが国経済は、インバウンド需要の増加等により緩やかな景気の回復が見られる一方で、米国の関税政策、不安定な国際情勢、中国経済の減速、物価上昇、エネルギー価格の高止まりなど、先行き不透明な状態が継続しております。

小売業界におきましては、賃上げを背景とした雇用・所得環境の改善が見られるものの、依然としてマイナスの状態が続いている実質賃金による個人消費の低迷や、原材料費、人件費、物流費などの上昇の影響により、経営環境は厳しさを増しております。

営業の概況としましては、異業種含む競合各社との競争激化や、物価上昇による日常生活における節約志向の高まりなどにより客数が大きく落ち込み、売上高は前期より減少いたしました。一方で、販売費及び一般管理費につきましては、依然として電気代が高止まりしておりますが、物流センターや店舗配送の運用の見直しを行い、物流費、配送費の削減ができたこともあり、前期より減少いたしました。

また、新規出店につきましては、2店舗の新設を行い、退店につきましては2店舗の閉設を行い、当第1四半期会計期間末における店舗数は34府県にわたり360店舗となりました。

これらの結果、営業収益は470億64百万円(前年同期比3.3%減)、営業利益は18億23百万円(前年同期比20.7%増)、経常利益は17億97百万円(前年同期比17.7%増)、四半期純利益は7億66百万円(前年同期比20.5%減)となりました。

(セグメント別状況)

①資材・DIY・園芸用品

水稻・出荷・生産などの農業資材、野菜苗や観葉植物、夏物衣料、散水用品などが好調に推移しましたが、材木や合板、ペイントなどが低調でした。その結果、売上高は236億76百万円(前年同期比2.9%減)となりました。

②生活用品

気温の高い日が多く例年より梅雨入りが遅れたこともあって、冷房用品は大きく伸長しましたが、家庭用品やアウトドア用品が低調でした。その結果、売上高は115億83百万円(前年同期比1.9%減)となりました。

③家具・ホームファッション用品

折りたたみラグカーペットやソファベッドなどは好調に推移しましたが、ベッドや収納小物家具などが低調でした。その結果、売上高は76億83百万円(前年同期比6.9%減)となりました。

④その他

自転車やカー用品は好調に推移しましたが、ドッグ・キャットフードなどのペット用品が低調でした。その結果、売上高は39億31百万円(前年同期比4.0%減)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第1四半期会計期間末の総資産は、2,253億93百万円(前事業年度末比1億98百万円増)となりました。増加の主な要因は、商品の増加(前事業年度末比14億43百万円増)、流動資産のその他の減少(前事業年度末比7億94百万円減)、建設仮勘定の減少(前事業年度末比3億89百万円減)によるものです。

負債は、713億84百万円(前事業年度末比1億45百万円増)となりました。増加の主な要因は、支払手形及び買掛金の増加(前事業年度末比12億60百万円増)、未払金の増加(前事業年度末比7億64百万円増)、設備関係支払手形の減少(前事業年度末比21億52百万円減)によるものです。

純資産は、1,540億9百万円(前事業年度末比52百万円増)となりました。増加の主な要因は、利益剰余金の増加(前事業年度末比53百万円増)によるものです。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年3月期の第2四半期累計期間及び通期の業績予想につきましては、2025年5月9日に公表した決算短信の業績予想から変更はございません。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位：百万円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当第1四半期会計期間 (2025年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	18,500	18,878
売掛金	4,536	4,300
商品	64,282	65,726
その他	2,911	2,117
貸倒引当金	△3	△3
流動資産合計	90,228	91,019
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	65,279	65,023
土地	49,321	49,326
建設仮勘定	629	239
その他（純額）	5,763	5,693
有形固定資産合計	120,994	120,282
無形固定資産	3,651	3,801
投資その他の資産	10,321	10,290
固定資産合計	134,966	134,373
資産合計	225,195	225,393
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	22,605	23,865
短期借入金	18,355	18,190
未払法人税等	307	740
未払金	3,839	4,603
設備関係支払手形	2,842	689
賞与引当金	936	471
役員賞与引当金	20	-
資産除去債務	52	266
契約負債	2,978	2,961
その他	3,766	4,117
流動負債合計	55,703	55,905
固定負債		
退職給付引当金	2,972	2,956
役員退職慰労引当金	774	810
資産除去債務	6,701	6,733
その他	5,087	4,978
固定負債合計	15,535	15,478
負債合計	71,239	71,384

(単位:百万円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当第1四半期会計期間 (2025年6月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	3,538	3,538
資本剰余金	4,223	4,223
利益剰余金	156,419	156,472
自己株式	△10,401	△10,401
株主資本合計	153,779	153,832
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	177	176
評価・換算差額等合計	177	176
純資産合計	153,956	154,009
負債純資産合計	225,195	225,393

(2) 四半期損益計算書

第1四半期累計期間

(単位:百万円)

	前第1四半期累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	当第1四半期累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)
売上高	48,519	46,874
売上原価	31,997	30,465
売上総利益	16,521	16,408
営業収入	171	190
営業総利益	16,693	16,598
販売費及び一般管理費	15,182	14,774
営業利益	1,511	1,823
営業外収益		
受取利息	0	0
受取配当金	11	13
受取手数料	19	12
受取保険金	17	10
その他	32	34
営業外収益合計	81	70
営業外費用		
支払利息	42	64
災害による損失	18	27
その他	4	4
営業外費用合計	65	96
経常利益	1,527	1,797
特別利益		
固定資産売却益	36	-
特別利益合計	36	-
特別損失		
固定資産除却損	28	9
減損損失	5	443
特別損失合計	34	453
税引前四半期純利益	1,529	1,343
法人税等	565	577
四半期純利益	963	766

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

税金費用については、当第1四半期会計期間を含む事業年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前第1四半期累計期間(自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位: 百万円)

	報告セグメント				その他 (注)1	合計	四半期損 益計算書 計上額 (注)2
	資材・DIY ・園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッション 用品	計			
売上高							
外部顧客への売上高	24,372	11,802	8,248	44,423	4,095	48,519	48,519
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	24,372	11,802	8,248	44,423	4,095	48,519	48,519
セグメント利益	8,731	3,187	3,396	15,315	1,205	16,521	16,521

(注) 1. 「その他」は報告セグメントに含まれない商品区分セグメントであり、内容につきましては、「カー用品、乗り物、ペット用品、灯油他」であります。

2. セグメント利益は、四半期損益計算書の売上総利益と一致しております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

減損損失について、報告セグメントへの配分を行っていないため記載を省略しております。

II 当第1四半期累計期間(自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位: 百万円)

	報告セグメント				その他 (注)1	合計	四半期損 益計算書 計上額 (注)2
	資材・DIY ・園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッション 用品	計			
売上高							
外部顧客への売上高	23,676	11,583	7,683	42,943	3,931	46,874	46,874
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	23,676	11,583	7,683	42,943	3,931	46,874	46,874
セグメント利益	8,585	3,383	3,244	15,213	1,195	16,408	16,408

(注) 1. 「その他」は報告セグメントに含まれない商品区分セグメントであり、内容につきましては、「カー用品、乗り物、ペット用品、灯油他」であります。

2. セグメント利益は、四半期損益計算書の売上総利益と一致しております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

減損損失について、報告セグメントへの配分を行っていないため記載を省略しております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期累計期間に係る四半期キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期累計期間に係る減価償却費（のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む）は、次のとおりであります。

	前第1四半期累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	当第1四半期累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)
減価償却費	1,503百万円	1,534百万円

3. 補足情報

(1) 商品部門別販売の状況

(単位:百万円)

	前第1四半期累計期間 (自 2024年4月1日 (至 2024年6月30日)		当第1四半期累計期間 (自 2025年4月1日 (至 2025年6月30日)		前年同期比(%)
	金額	構成比%	金額	構成比%	
資材・DIY・園芸用品	24,372	50.2	23,676	50.5	97.1
生活用品	11,802	24.3	11,583	24.7	98.1
家具・ホームファッション用品	8,248	17.0	7,683	16.4	93.1
その他	4,095	8.5	3,931	8.4	96.0
計	48,519	100.0	46,874	100.0	96.6

(注) 各部門の構成内容は次のとおりであります。

資材・DIY・園芸用品	大工道具、建築金物、ペイント、左官用品、園芸用品、水道用品、エクステリア、木材・シェルフ、ルームアクセサリ、作業用品、グリーン、電材、農業資材
生活用品	家庭用品、季節用品、収納用品、文具、日用品、調理家電、カジュアル衣料、食品、ヘルス&ビューティー、アウトドア用品、バラエティ
家具・ホームファッション用品	家具、フロアカバリング、カーテン、寝具、インテリア小物、照明、リフォーム、床材
その他	カー用品、乗り物、ペット用品、灯油他