

2025年3月期 第3四半期決算

(2024年4月1日～2024年12月31日)

決算説明会資料

2025年2月3日
株式会社ナフコ
(証券コード：2790)

2025年3月期 3Q業績

(2024年4月1日～2024年12月31日)

2025年3月期 第3四半期

(単位：百万円)

	2024年3月期 3Q	構成比	2025年3月期 3Q	構成比	前年同期比
営業収益	152,754	100.0%	143,827	100.0%	94.2%
営業総利益	51,494	33.7%	48,514	33.7%	94.2%
営業利益	6,035	4.0%	2,263	1.6%	37.5%
経常利益	6,104	4.0%	2,315	1.6%	37.9%
四半期純利益	3,536	2.3%	1,128	0.8%	31.9%

* 営業収益は、売上高に営業収入を加算したものです。

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 組換えに伴い、前期の数値も組換え後の数値を表記しております。経常利益および税引前当期純利益に与える影響はありません。

2025年3月期 第3四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2024年3月期 3Q	対売上比	2025年3月期 3Q	対売上比	前年同期比
売上高	152,105	100.0%	143,305	100.0%	94.2%
売上総利益	50,845	33.4%	47,991	33.5%	94.4%
営業総利益	51,494	33.9%	48,514	33.9%	94.2%
販売一般管理費	45,459	29.9%	46,250	32.3%	101.7%
営業利益	6,035	4.0%	2,263	1.6%	37.5%
経常利益	6,104	4.0%	2,315	1.6%	37.9%
四半期純利益	3,536	2.3%	1,128	0.8%	31.9%

- ・ 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- ・ 組換えに伴い、前期の数値も組換え後の数値を表記しております。経常利益および税引前当期純利益に与える影響はありません。

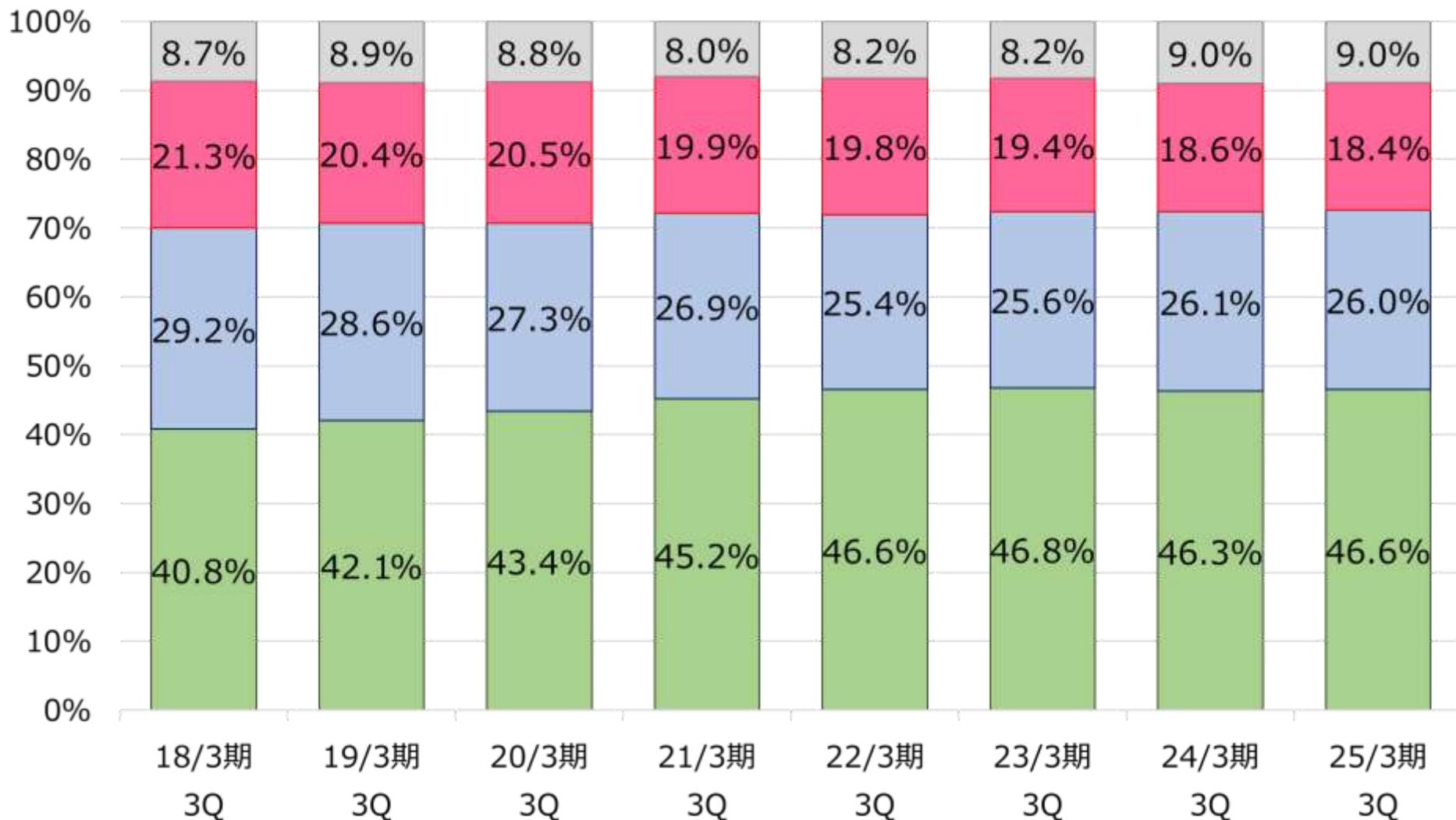
貸借対照表

(単位：百万円)

	2024年3月期	2025年3月期 3Q	前事業年度末 増減額
総資産	232,246	235,477	+3,231
流動資産	99,574	99,810	+236
うち 現金及び預金	32,997	31,952	▲1,044
固定資産	132,672	135,666	+2,994
うち 有形固定資産	119,210	122,155	+2,945
負債	72,885	76,542	+3,657
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	18,828	18,575	▲253
純資産	159,361	158,934	▲426
現預金比率 (%)	14.2	13.6	
有利子負債比率 (%)	8.1	7.9	
自己資本比率 (%)	68.6	67.5	
流動比率 (%)	170.4	163.7	
固定比率 (%)	83.3	85.4	

商品別売上構成比の推移

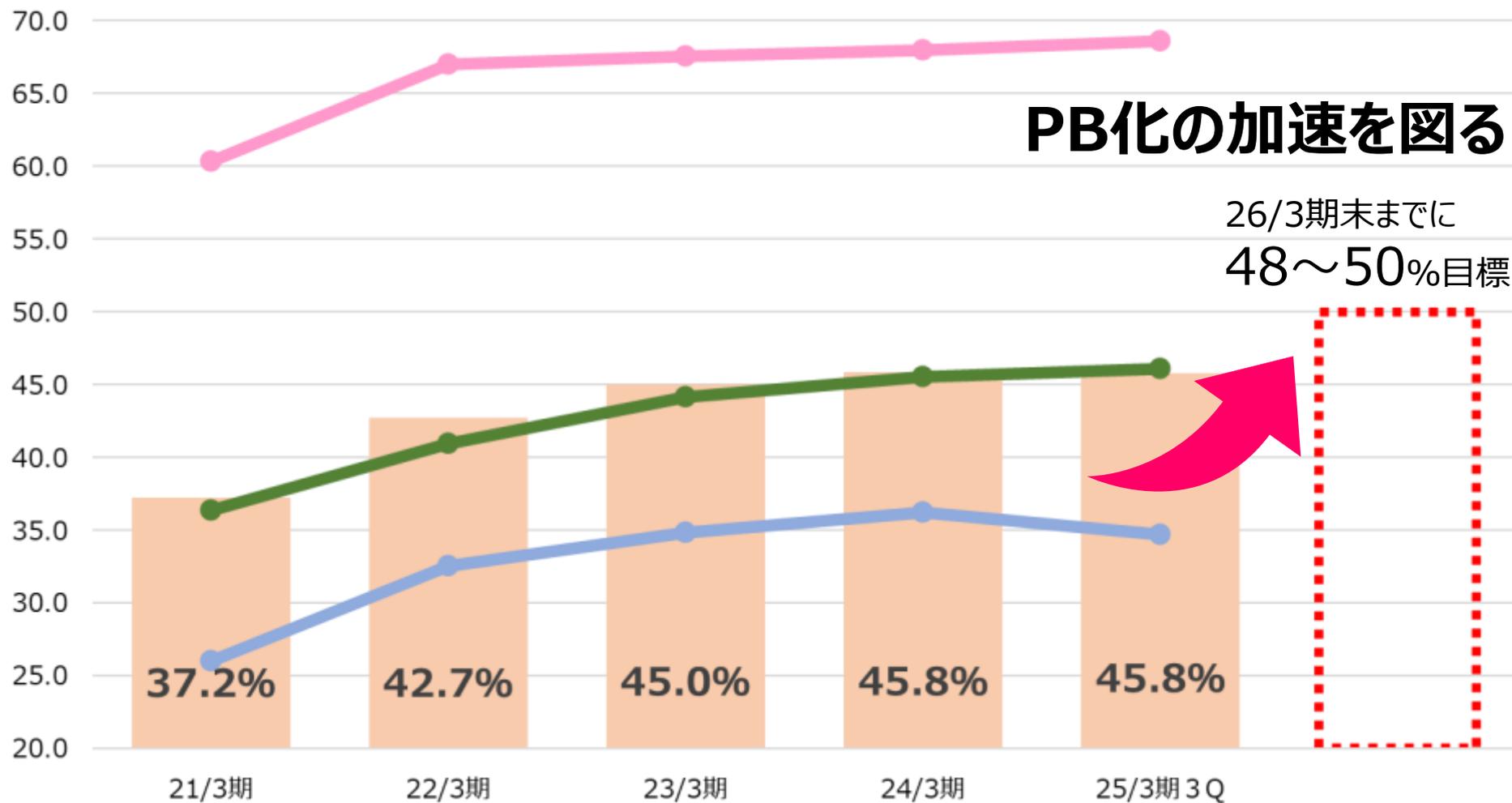
■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



期末PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



四半期別売上総利益

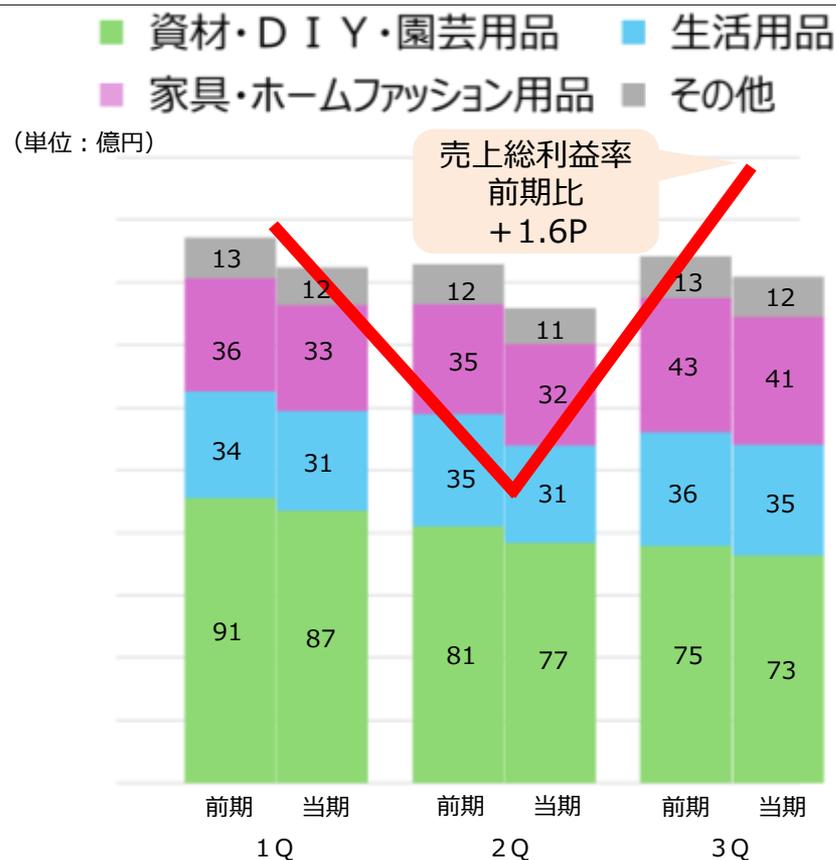
下期は、10月は冬物季節商品を中心に苦戦。
11月以降は、売上総利益率も徐々に回復。

	1Q	2Q	3Q
売上総利益率	34.1%	31.9%	34.5%

第3四半期（10月～12月）

セグメント別の売上総利益率

- 資材・DIY・園芸用品
36.3%（前期比+1.1P）
- 生活用品
28.8%（前期比+2.6P）
- 家具・ホームファッション用品
41.3%（前期比+1.2P）
- その他
27.7%（前期比+1.2P）

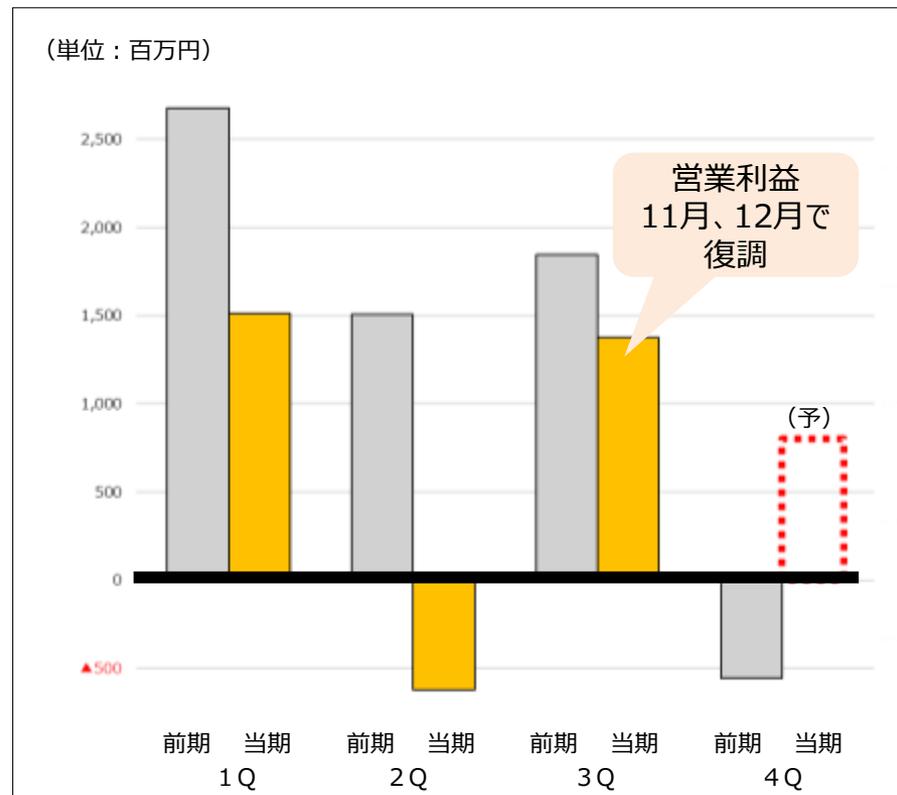


四半期別営業利益推移

下期は、粗利の回復と販促等の経費対策を重点的に実施。
粗利率上昇に伴い、営業利益も徐々に回復。

第3四半期（10月～12月）

- 売上高（前期比）92.1%
- 売上総利益率34.5%（前期比+1.6P）
- 販売一般管理費（前期比）99.0%



営業利益の増減要因

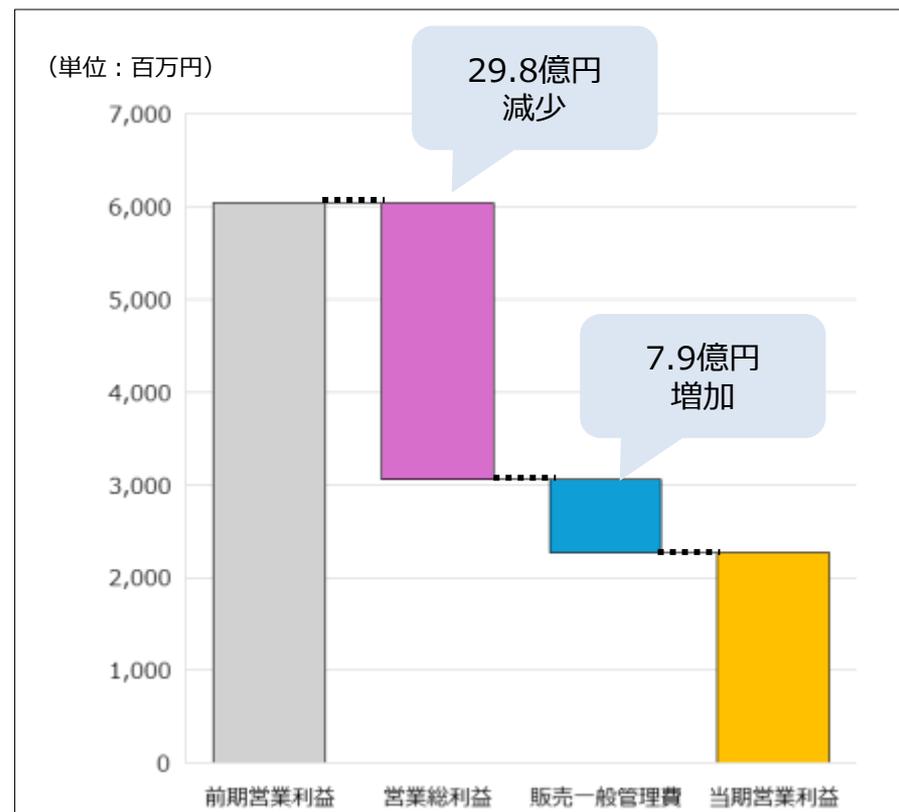
第2四半期で営業総利益が大幅に減少。
販売一般管理費は横ばい。

営業総利益

■ 資材・DIY・園芸	前期比 95.4%
■ 生活	前期比 92.6%
■ 家具・ホームファッション	前期比 94.0%
■ その他	前期比 93.9%

販売一般管理費

■ 広告宣伝費	約0.5億円減少
■ 人件費	約2.1億円増加
■ 水道光熱費	約3.7億円増加
■ 減価償却費	約3.3億円増加



コンテナ

リサイクル素材である再生ポリプロピレン100%を使用した商品



コンテナ N-20

- 外寸(約):535×370×305mm
- 有効内寸(約):477×320×287mm
- 材質:再生ポリプロピレン
- 内容量(約) 46.6L
- 底面形状 ベタ目(水抜き孔あり)
- カラー:再生黒



コンテナ 25B

- 外寸(約):520×363×158mm
- 有効内寸(約):477×320×141mm
- 内容量(約):23.7L
- 材質:再生ポリプロピレン
- 底面:ベタ目(水抜き孔あり)
- カラー:再生黒



よく切れてピッタリ貼り付くキッチンラップ

毎日使うものだから 品質にこだわった商品



取り出しやすさと品質にこだわりました

よく切れて
ピッタリ貼り付く
キッチンラップ

ポリ塩化ビニリデン (PVDC)
使用

ポリ塩化ビニリデンの特長
電子レンジに強い(耐熱温度140℃)
湿気・酸素を通しにくいので、鮮度長持ち
ニオイを通しにくい
良く切れて、良くくっつく



ミニ 22cm x 50m



レギュラー 30cm x 50m



[特徴]

- ラップが切りやすいV字カッター採用
- ラップがつまみやすい羽根
- 酸素透過度が低く食品の酸化を防止
- 水蒸気透過度が低く食品の乾燥を防止

[仕様]

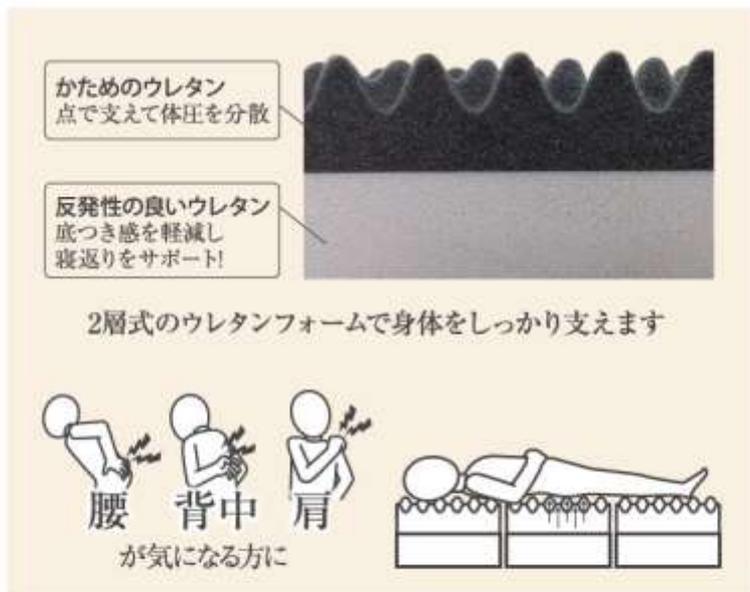
- 耐熱温度(約):140℃
- 耐冷温度(約):-60℃
- 材質:ポリ塩化ビニリデン(PVDC)



点で支えるマットレス

【点で支えるマットレスPremium】

- 「点で支えるシリーズ」15cm厚のボリューム
- 底つき感を軽減する反発性の良いウレタンチップウレタンフォームを使用
- 点で支え、均等な体圧分散する硬質ウレタンフォーム使用
- 身体の沈み込みを防止し、寝返りしやすい仕様



【点で支えるボリュームマットレス】

- 「点で支えるシリーズ」12cm厚のボリュームタイプ、畳・床面で直接使用可能
- 硬質ウレタンフォーム+ウレタンチップウレタンフォームを使用。底つき感を少なく健康的な寝姿勢を保持
- 点で支え、均等な体圧分散
- 収納時最適、3つ折可能
- 日本製



さらに寝心地アップ!
ゆったりボリューム
均等な体圧分散



防犯対策

[センサーライト]

動きを感知して点灯。

主に玄関、駐車場や庭などで使用。

<ソーラータイプ>

ソーラーウォールライト



- 電源や電池交換不要
- 軽量コンパクト、コードレス
- 設置が簡単
- 複数個所に使用に最適



<電源タイプ>

3灯リモコンセンサーライト



- リモコンでモード選択可能
- ブザーとフラッシングで撃退モード搭載
- 常夜灯機能も選択可能
- 白色光と暖色光の切替可能
- 作業時の投光器としても活用可能
- フリーアーム仕様



[防犯ジャリ]

砂利を踏むと砂利の摩擦で音が鳴る。

主に庭などで使用。



- リサイクルガラス採用
- 1袋で約 1 m²



[サッシ窓用補助錠]

窓の鍵を補助。



- 工具不要で簡単設置
- 締めやすい大型のツマミ



出店および増床・改装の状況

春日店
(ホームセンター)
2024年11月リニューアル



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	多可	4月	兵庫	300坪 ホームセンター (300坪小型店)
	荒尾中央	4月	熊本	300坪 ホームセンター (300坪小型店)
	白石	7月	佐賀	1,200坪 ホームセンター
改装・増床	光町	4月	広島	900坪 ホームセンター
	松永	4月	広島	1,450坪 ホームセンター
	日野	4月	滋賀	900坪 ホームセンター
	旗崎	6月	福岡	2,200坪 ホームセンター
	飯塚南	7月	福岡	5,300坪 コンビネーションストア
	南加古川	7月	兵庫	5,350坪 コンビネーションストア
	春日	11月	福岡	1,200坪 ホームセンター



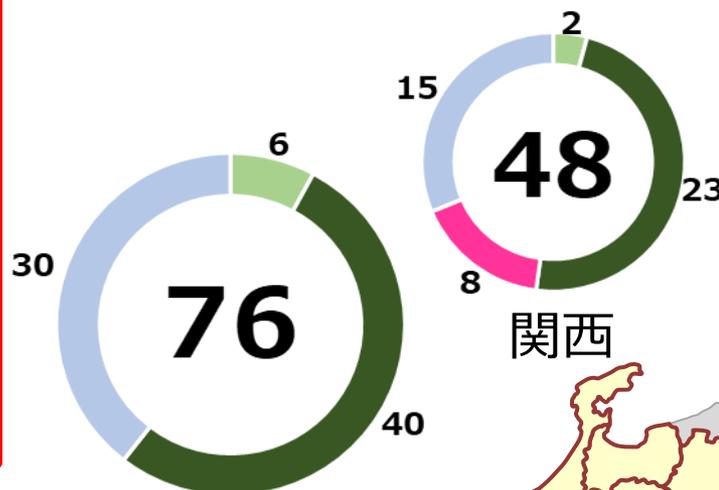
エリア別店舗数

● : 2025年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



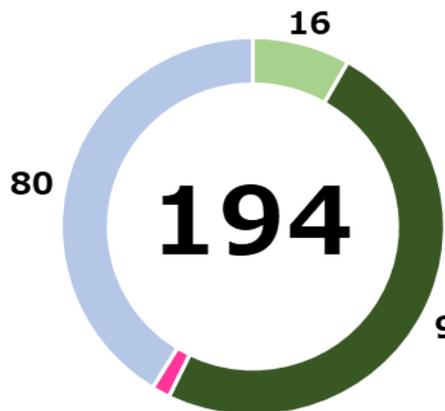
エリア別店舗構成比 (単位 : %)



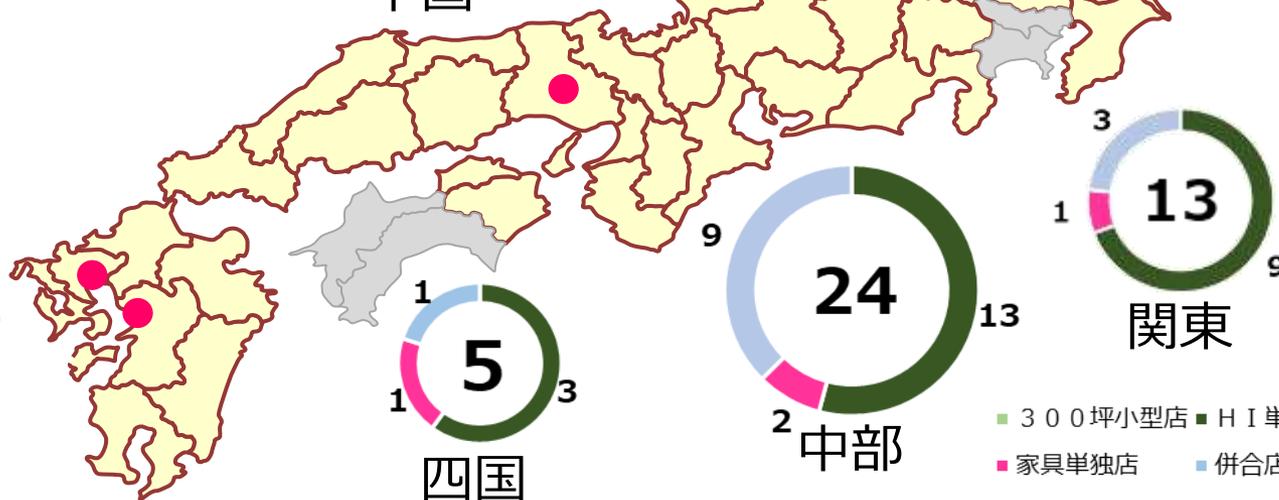
中国 76 店



1 東北



九州



四国

中部

関東

■ 300坪小型店 ■ H I 単独店
● 家具単独店 ■ 併合店

災害における役割

協定締結 自治体数

2024年12月末時点 **342** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

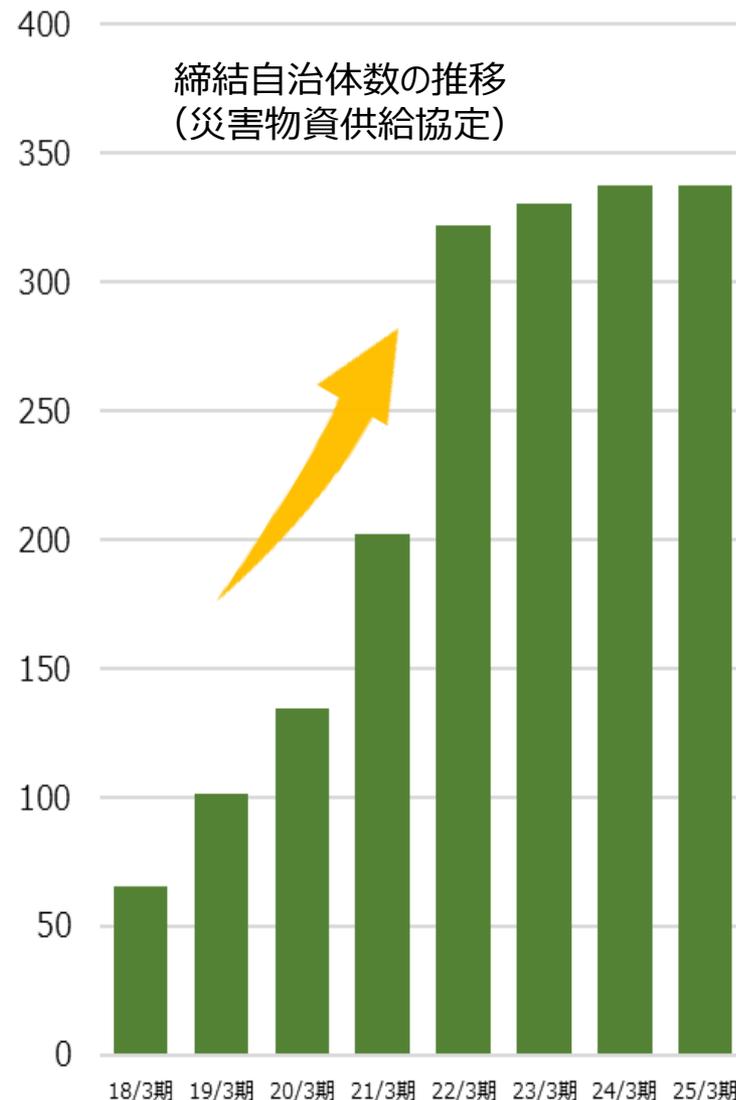
[最近の締結事例]

-佐賀県との包括連携協定締結-

2024年10月16日に佐賀県と包括連携協定を締結しました。

佐賀県との幅広い分野での連携による地域活性化とサービス向上に取り組む目的です。

「災害時等における物資の供給」に関することはもちろんとして、県産品の販促連携や子育て支援など6つの項目を取り決めて推進します。



災害における役割

地震に備えた機能



TVボード Jアリーナ



家具を傷つけずに固定できる
TV転倒防止ねじ付き



TVボード カルマ



揺れに反応して扉ロック機能
として耐震ラッチ採用。

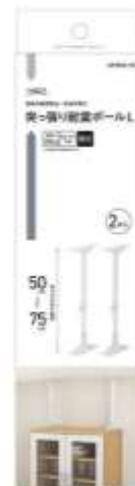
地震に備える商品



震度7相当対応
超粘着固定 N耐震マット



N突っ張り耐震ポールS
NFREQ-35



N突っ張り耐震ポールL
NFREQ-50



2025年3月期 業績予想

(2024年4月1日～2025年3月31日)

修正：【無】

2025年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2024年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比
売上高	189,454	100.0%	98.6%	192,116	100.0%
営業利益	3,062	1.6%	55.9%	5,477	2.9%
経常利益	3,106	1.6%	55.9%	5,552	2.9%
当期純利益	1,700	0.9%	54.7%	3,107	1.6%

■ 1株当たり当期純利益：63円48銭

appendix

補足参考資料

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 2024年3月期以前の数値は、組換え前のままの数値を表記しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q			2025年3月期 3Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	159,297	98.3%	100.0%	152,105	95.5%	100.0%	143,305	99.6%	100.0%
売上総利益	54,953	97.3%	34.5%	50,845	92.5%	33.4%	47,991	94.4%	33.4%
営業総利益	55,243	97.4%	34.7%	51,102	92.5%	33.6%	48,514	94.2%	33.9%
販売管理費	45,767	100.8%	28.7%	45,298	99.0%	29.8%	46,250	101.7%	29.9%
営業利益	9,475	83.8%	5.9%	5,804	61.3%	3.8%	2,263	37.5%	4.0%
経常利益	9,866	84.8%	6.2%	6,104	61.9%	4.0%	2,315	37.9%	4.0%
当期純利益	6,046	83.5%	3.8%	3,536	58.5%	2.3%	1,128	31.9%	2.3%
既存店 (前期比)	2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q			2025年3月期 3Q		
売上高	98.2%			95.6%			94.2%		
客数	93.9%			93.1%			96.2%		
客単価	104.6%			102.6%			97.9%		

セグメント

売上高 (百万円)	2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q			2025年3月期 3Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	74,566	98.8%	46.8%	70,411	94.4%	46.3%	66,773	94.8%	46.6%
生活	40,741	99.1%	25.6%	39,708	97.5%	26.1%	37,255	93.8%	26.0%
家具・ホームファッション	30,848	96.1%	19.4%	28,286	91.7%	18.6%	26,435	93.5%	18.4%
その他	13,140	99.0%	8.2%	13,698	104.2%	9.0%	12,840	93.7%	9.0%
合計	159,297	98.3%	100.0%	152,105	95.5%	100.0%	143,305	94.2%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q			2025年3月期 3Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	26,953	99.5%	36.1%	24,880	92.3%	35.3%	23,742	95.4%	35.6%
生活	11,575	96.1%	28.4%	10,622	91.8%	26.8%	9,835	92.6%	26.4%
家具・ホームファッション	12,478	94.0%	40.4%	11,441	91.7%	40.4%	10,749	94.0%	40.7%
その他	3,944	97.5%	30.0%	3,901	98.9%	28.5%	3,663	93.9%	28.5%
合計	54,953	97.3%	34.5%	50,845	92.5%	33.4%	47,991	94.4%	33.5%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q			2025年3月期 3Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	82	106	3	81	107	3	80	111	3
中国・四国	33	51	1	32	50	1	31	49	1
関西	16	23	9	16	24	8	15	25	8
中部	9	14	2	9	13	2	9	13	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	143	203	17	141	203	16	138	207	16
	363			360			361		

貸借対照表

科目 (百万円)	2023年3月期			2024年3月期			2025年3月期 3Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	238,408	102.3%	+5,333	232,246	97.4%	△6,162	235,477	101.4%	+3,231
流動資産	105,748	105.0%	+5,003	99,574	94.2%	△6,173	99,810	100.2%	+236
うち、現金及び預金	36,123	105.9%	+2,011	32,997	91.3%	△3,125	31,952	96.8%	△1,044
固定資産	132,660	100.2%	+329	132,660	100.0%	+11	135,666	102.3%	+2,994
うち、有形固定資産	119,010	100.4%	+452	119,210	100.2%	+199	122,155	102.5%	+2,945
負債	76,594	101.7%	+1,282	72,885	95.2%	△3,709	76,542	105.0%	+3,657
うち、有利子負債	19,033	93.8%	△1,259	18,828	98.9%	△204	18,575	98.7%	△253
純資産	161,813	102.6%	4,050	159,361	98.5%	△2,452	158,934	99.7%	△426
	2023年3月期			2024年3月期			2024年3月期 3Q		
現預金比率	15.2%			14.2%			13.6%		
有利子負債比率	8.0%			8.1%			7.9%		
自己資本比率	67.9%			68.6%			67.5%		

株式（通期）

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,800	1,221,850	3,007,890
1株あたり純資産（円）	5,523	5,665	5,951
1株あたり配当額（円）	56	56	58
1株あたり純利益（円）	279	197	110
配当性向（%）	20.1	28.4	52.6

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<https://www.nafco.tv/>

(証券コード：2790)