



2022年5月16日

各位

会社名 アルフレッサ ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 荒川 隆治
(コード番号2784 東証プライム)
問合せ先 執行役員 コーポレートコミュニケーション部長 羽野 和明
(TEL:03-5219-5102)

「22-24 中期経営計画 未来への躍進 ～進化するヘルスケアコンソーシアム®～」 策定のお知らせ

当社は、2022年4月1日から始まる3カ年の新たな中期経営計画として「22-24 中期経営計画 未来への躍進 ～進化するヘルスケアコンソーシアム～」を策定いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。今後大きく変化することが予想される経営環境の下、引き続き「健康に関するあらゆる分野の商品・サービスを提供できるヘルスケアコンソーシアム」の実現を目指してまいります。

記

「22-24 中期経営計画 未来への躍進 ～進化するヘルスケアコンソーシアム～」の概要

サステナビリティを巡る課題への対応の重要性がますます高まる中、当社のグループ理念および「サステナビリティ基本方針」に基づき22-24 中期経営計画の策定をいたしました。

1. グループ経営方針

(1)「事業モデルの強化」と「新たな価値の創造」

成長領域へ注力し、グループの基盤を強化します。また、トータルサプライチェーンサービスの構築や、デジタルツールの活用により新たな価値を生み出します。

加えて、DXの展開として「間接部門の最適化・業務の集約」、「物流機能の高度化・標準化・最適化（卸売事業）」、「MS、MR 営業力向上（卸売事業、製造事業）」および「データインフォームド経営の実現」の4つの項目に取り組み、グループの持続的な成長を支えるための事業変革を行います。

(2)「グループ一体となった取り組み」による地域の健康・医療への貢献

地域医療のニーズに応え、地域医療構想の実現を下支えすべく、グループ一丸となって貢献します。

(3)「環境保全の取り組み等」を通じたサステナブル社会への貢献

環境に配慮した事業活動を通じて、サステナブルな社会の実現に向けて貢献します。

(4)「ダイバーシティ」を中心とした人材戦略の推進

これまでのアルフレッサグループの4つの人財要件（挑戦心、適応力、高い倫理観、強い使命感）に「高い専門性」を加え、共に働く人々が多様性を受け入れ、個性や才能を発揮し多様な仲間とゴールに向かって協働する強い「個」の集団を実現します。

(5)「コンプライアンスの遵守」を最重要とする企業風土の醸成

過去の過ちに真摯に向き合い、グループ一体となって具体的な取り組みや工夫を継続します。独占禁止法違反の再発防止のため、PDCAを繰り返し実施します。

2. セグメント別方針

(1) 医療用医薬品等卸売事業

スペシャリティ領域へのリソース集中とDXによる事業変革を行います。

あらゆる健康・医療のニーズに最適・最良な提案・選択肢を提供する真のリーディングカンパニーを目指します。

① 既存事業の強化

- ・スペシャリティ領域への特化
- ・メディカル品^{*1}への注力
- ・エリアマーケティング体制の構築

② 事業変革による収益化

- ・ヘルステックの推進による新たな収益の獲得
- ・データ利活用によるビジネスの展開

③ グループ全体での最適化

- ・PIC/S GDP^{*2}に対応した最適なロジスティクスネットワークの構築
- ・コスト構造の見直しを通じたメリハリの利いたコストコントロール

(2) セルフメディケーション卸売事業

既存領域の高収益化と成長領域への挑戦を行います。

すべての人とつながる、美^{*3}と健康分野における真のリーディングカンパニーを目指します。

① 高収益化への取り組み

- ・トータル・ヘルスケア・マーチャンダイジング・ホールセラーとしての機能発揮
- ・専売メーカー・専売商品の更なる獲得と販売強化
- ・ニューチャネルの開拓

② グループ連携強化

- ・セグメント間連携による地域の健康・医療への貢献

③ 事業変革による収益力強化

- ・デジタルを活用した新規プロモーション
- ・販売・流通データの利活用(データビジネス)

(3) 医薬品等製造事業

「次代の基盤創り」として企業価値の最大化に努めます。

市場から求められる製品力と生産力とサービスを提供する企業を目指します。

① 安心・安全・誠実なモノづくり

- ・既存製品の確実な製造・販売および新製品の開発
- ・環境負荷低減の追求

- ②トータルサプライチェーンサービスの実現に向けた取り組み
 - ・開発から製造、物流、投薬まで一貫して担うワンストップサービスの構築
 - ・メーカーニーズに応えられる新たな製造技術・生産設備の導入
- ③デジタルを活用した新たな取り組み
 - ・MR 活動の変革
 - ・デジタルセラピューティクスへの挑戦

(4)医療関連事業

予防からターミナルケアまでライフジャーニーにおけるすべてのステージをカバーする薬局チェーンを目指します。

- ①在宅医療への取り組みによる事業の成長
 - ・地域における在宅ドミナント化の実現(薬局併設型在宅支援センターの設置)
 - ・地域包括ケアへの取り組み(認定薬局取得)
- ②DX による事業変革
 - ・デジタル医療対応(オンライン服薬指導)
- ③未病予防への取り組み
 - ・EC サイト、通信販売への取り組み

3. グループ経営目標(連結)

2025 年 3 月期 目標	
売上高	2兆7,000億円
売上高営業利益率	1.5%以上
投資計画(累計)	1,200億円
株主還元	DOE ^{※4} 2.4%以上

なお、中期経営計画の詳細につきましては、後日、弊社ホームページに掲載する予定です。

<https://www.alfresa.com/ir/plan/>

※1 診断薬、医療機器・医療材料、栄養食品等

※2 医薬品の流通過程における温度管理、衛生管理、各種手順書等の作成等に関する国際基準

※3 性別を問わず、内面から湧き出るいきいきとした活力、若々しさ

※4 株主資本配当率

以上