

KOMEHYO

2021年3月期第3四半期 決算補足説明資料

2021年2月12日(金)
株式会社コメ兵ホールディングス
証券コード:2780(東証・名証二部)
経営企画部 IR戦略グループ
TEL(052)249-5366

2021.3-3Q累計 サマリー

KOMEHYO

【業績ハイライト】

連結	3Q累計(百万円)	前年同期比	HD単体※	3Q累計(百万円)	前年同期比
売上高	35,951	84.1%	売上高	14,944	-
営業利益	61	13.0%	営業損失	△524	-
親会社株主に帰属 する四半期純損失	△666	-	四半期純損失	△832	-

【トピックス】

※2020年10月より持株会社体制に移行いたしました。

ブランド・ファッション事業

タイヤ・ホイール事業

KOMEHYO
ECサイト
リニューアル
OMO強化

買取専門店
9店舗出店
(KOMEHYO 7)
(BRAND OFF 2)

タイ(バンコク)
中国(上海)に
KOMEHYO
出店

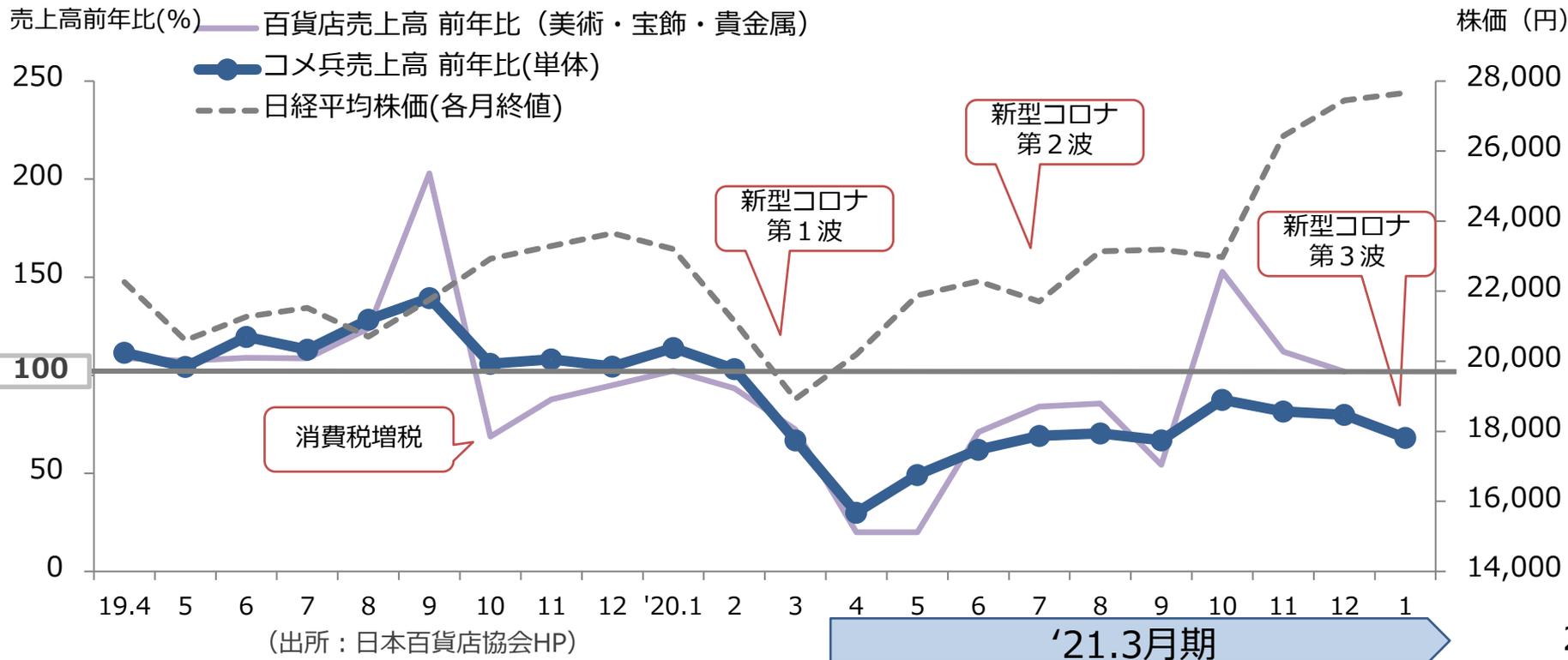
コール
センター
新設

ドレスアップ
ホイール
サマータイヤの
販売強化

景気動向

KOMEHYO

'20年12月より新型コロナの影響が拡大



損益計算書概要 (連結)

KOMEHYO

(百万円)	'21.3-1Q	前年同期比	'21.3-2Q	前年同期比	'21.3-3Q	前年同期比	'21.3-3Q 累計	前年同期比
売上高	7,861	63.2%	12,957	84.7%	15,132	<u>100.9%</u>	35,951	84.1%
売上総利益	1,888	55.2%	3,385	92.2%	4,472	<u>115.3%</u>	9,745	88.8%
売上高 総利益率	24.0%	△3.5pt	26.1%	+2.1pt	29.6%	<u>+3.7pt</u>	27.1%	+1.4pt
販管費	2,748	82.6%	3,481	101.0%	3,453	<u>92.8%</u>	9,683	92.3%
営業利益又は 営業損失(△)	△860	—	△96	—	1,018	<u>639.8%</u>	61	13.0%
経常利益又は 経常損失(△)	△937	—	△107	—	974	<u>2207.3%</u>	△ 70	—
親会社株主に 帰属する四半期 純利益 又は親会社 株主に帰属する 四半期純損失(△)	△1,229	—	△149	—	712	—	△ 666	—

業績見通しの進捗状況 (連結)

KOMEHYO

(百万円)	'20.3月期	'21.3-3Q累計	'21.3月期見通し	進捗率
売上高	57,510	35,951	49,000	73.4%
売上総利益	14,562	9,745	13,000	75.0%
売上高 総利益率	25.3%	27.1%	26.5%	—
販管費	14,265	9,683	13,670	70.8%
営業利益 又は営業損失(△)	297	61	△670	—
経常利益 又は経常損失(△)	9	△ 70	△800	—
親会社株主に帰属 する当期純損失(△)	△234	△ 666	△1,210	—

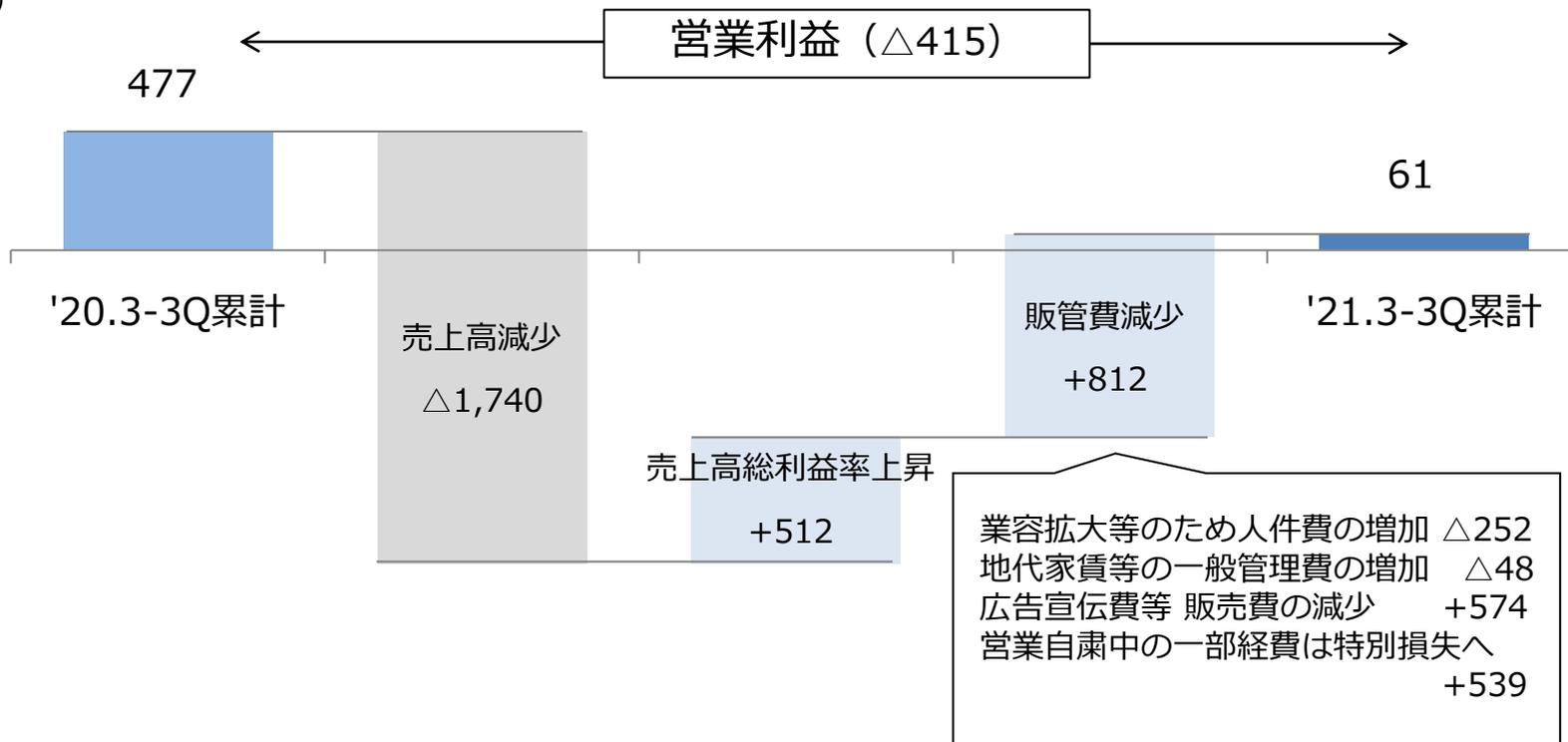
※第4四半期は緊急事態宣言の影響等による不確実性が高いため、現時点での連結業績予想に変更はありません。 4

営業利益 増減要因 (連結)

KOMEHYO

荒利率上昇、販売費減少等により営業黒字

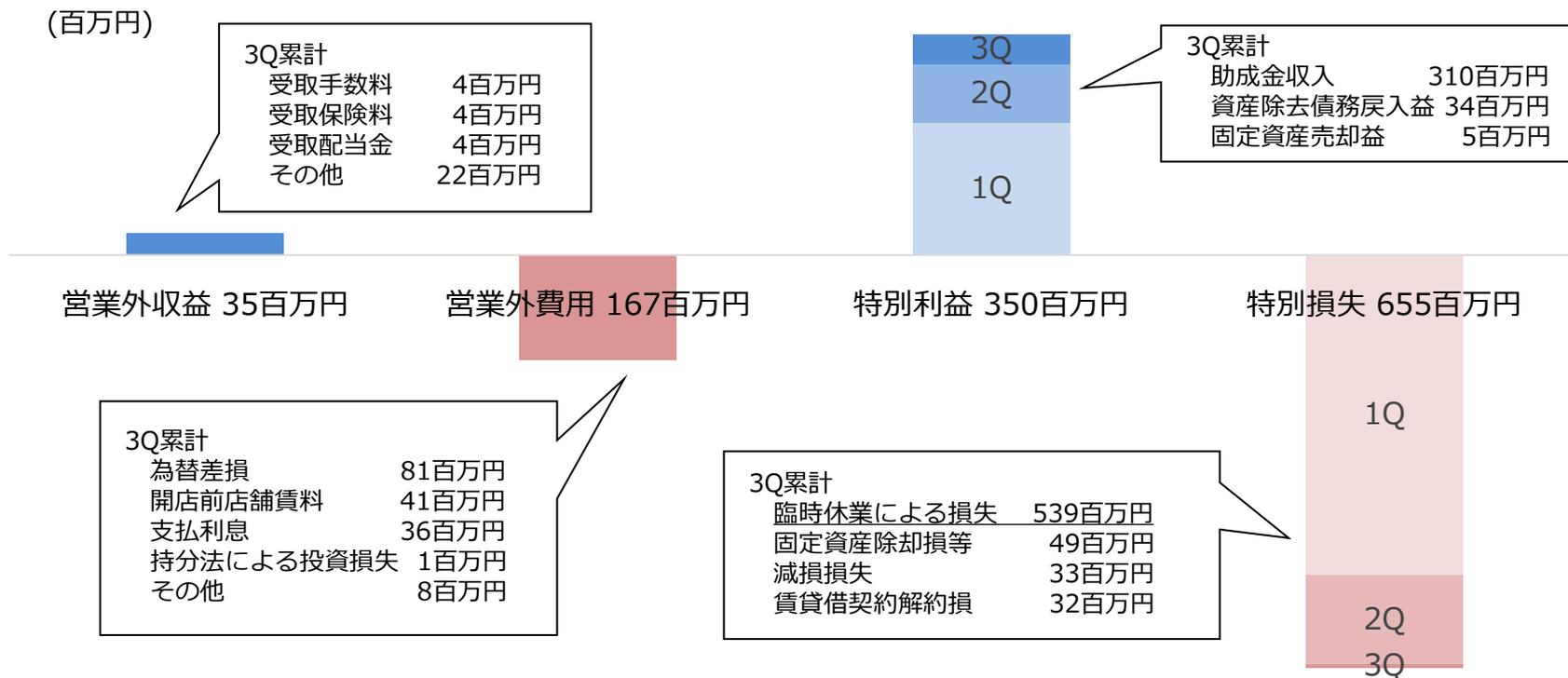
(百万円)



営業外損益/特別損益 (連結)

KOMEHYO

特別損失：3Qのみでは新型コロナに伴う影響はほぼなし

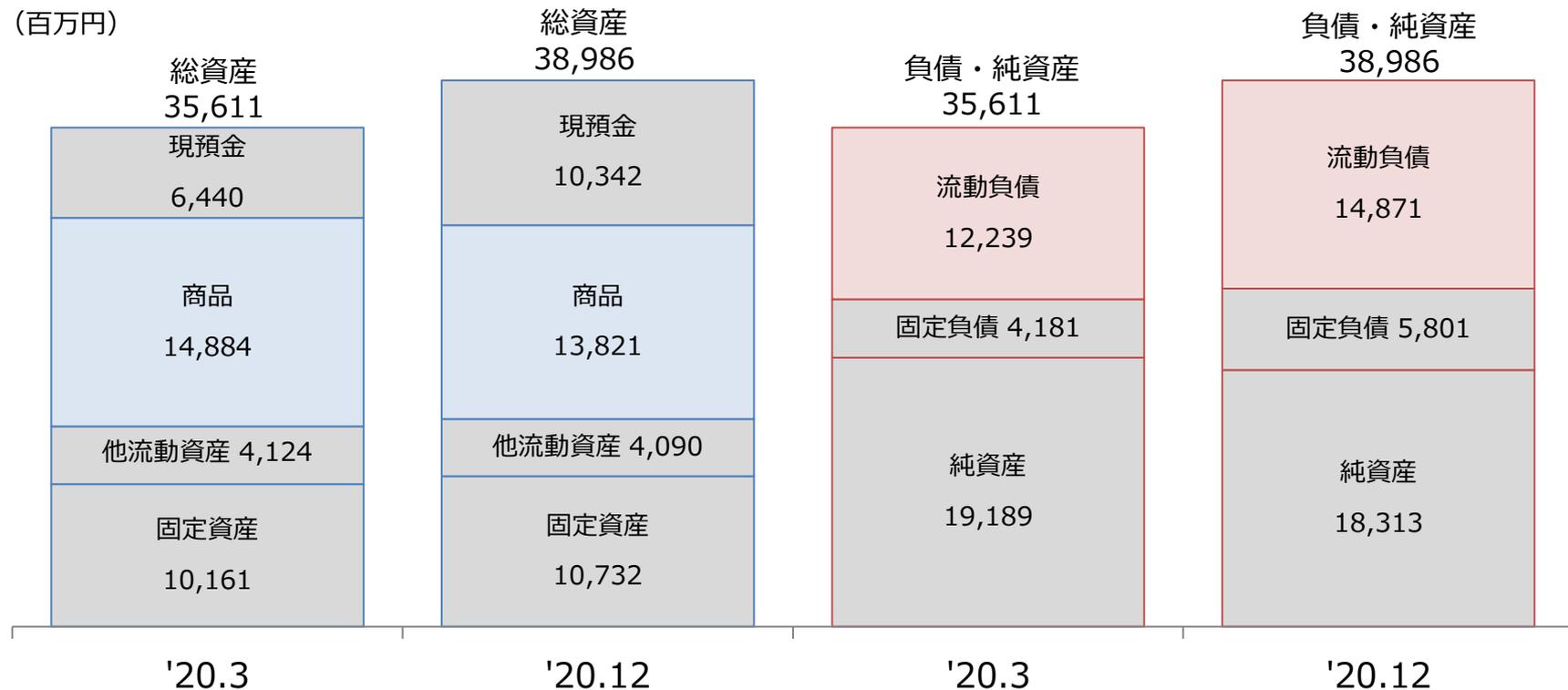


貸借対照表 (連結)

KOMEHYO

新型コロナウイルス対策として借入により手元資金を確保

(百万円)



セグメント別 売上高・営業利益

KOMEHYO

(百万円)		'21.3-1Q	前年同期比	'21.3-2Q	前年同期比	'21.3-3Q	前年同期比	'21.3-3Q 累計	前年同期比
ブランド・ ファッション	売上高	7,137	61.0%	12,159	84.2%	13,460 (10,126)	98.7%	32,757	82.3%
	営業利益又は 営業損失(△)	△823	—	△46	—	770 (543)	784.4%	△99	—
	営業利益率	—	—	—	—	5.7% (5.4%)	—	—	—
タイヤ・ ホイール	売上高	711	99.3%	780	94.6%	1,652	122.8%	3,143	108.9%
	営業利益又は 営業損失(△)	△33	—	△47	—	207	309.3%	126	—
	営業利益率	—	—	—	—	12.6%	—	4.0%	—
不動産賃貸	売上高	16	66.9%	19	86.4%	85	395.7%	121	175.9%
	営業利益又は 営業損失(△)	△3	—	△1	—	24	—	19	—
	営業利益率	—	—	—	—	29.1%	—	16.0%	—

※ブランド・ファッション事業の()内は株式会社コメ兵の実績です。

ブランド・ファッション 店舗展開①コメ兵 KOMEHYO



42店舗

大型店 (約300坪～)

名古屋本店、名駅店、銀座店、梅田店、
SHINJUKU

販売・買取

宝石・貴金属、時計、バッグ、
衣料 等

5店舗

中型店 (約100～200坪)

大規模主要都市へ出店

販売・買取

3店舗

小型店 (約20～30坪)

主要都市へ出店

販売・買取

8店舗

買取センター

主要都市へ出店

買取専門

26店舗



5店舗

販売・買取 ※

レディース
カジュアル衣料、
バッグ、小物 等



3店舗

販売・買取 ※

低価格帯の衣料、
バッグ、小物 等

※一部店舗は販売のみ

計 50店舗 ('20.12現在)

ブランド・ファッション 店舗展開②K-ブランドオフ KOMEHYO



国内：直営8店舗（出店：川崎溝の口店・大津テラス店、退店：なんば店）
FC2店舗

香港：直営7店舗

タイ：FC1店舗

台湾：直営3店舗

計 21店舗（'20.12現在）

【川崎溝の口店 '20.10オープン】



【大津テラス店 '20.12オープン】

ブランド・ファッション 店舗展開③上海・タイ KOMEHYO

【'20.9 KOMEHYO米濱上海 オープン】



※「上海梅龍鎮伊勢丹」に1年間の期間限定で出店

【'20.10 KOMEHYO@セントラルバンナー オープン】



※タイのバンコクに2店舗目の出店

ブランド・ファッション オークション①

KOMEHYO

リアルとオンライン(入札方式/ライブ)で開催を継続

【法人向けオークション開催回数】

		'20.3-1Q	'20.3-2Q	'20.3-3Q	'20.3-4Q	'21.3-1Q	'21.3-2Q	'21.3-3Q
KOMEHYO オークション	宝石/時計 バッグ	リアル 月2回				4月後半中止 5月より オンライン (入札方式) 月2回	オンライン (入札方式) 月2回	
	アパレル	リアル 月1回				4月中止 5月より オンライン (入札方式) 月1回	オンライン (入札方式) 月1回	
K- ブランド ドオフ	JBA金沢				12月より リアル月1回	中止	リアル 月1回	
	JBA東京 (旧JBA銀座)				12月より リアル月2回	オンライン に切替↓		
	JBAライブ ネット							オンライン 毎週木

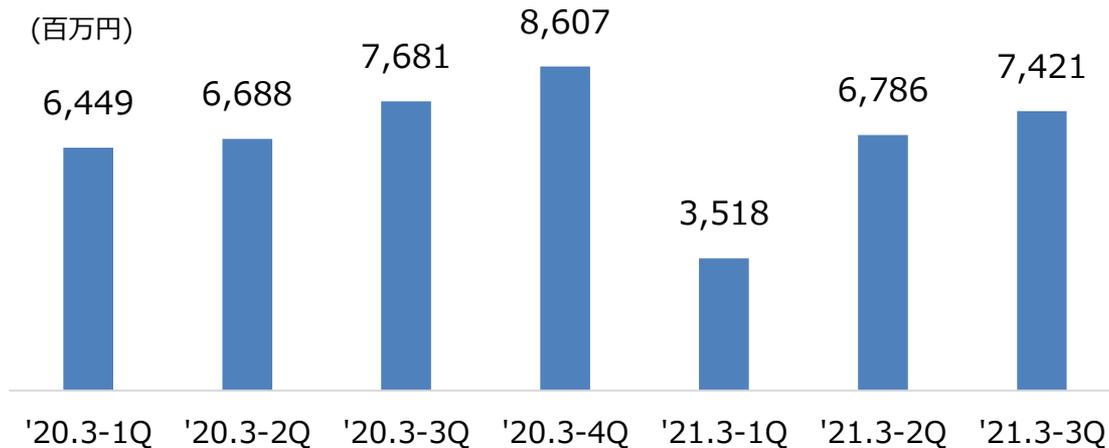
ブランド・ファッション オークション②

KOMEHYO

ブランド品オークションで出来高・収益アップを目指す

	出来高(2社合計)	前年同期比	登録会員数(各オークション延べ)
'21.3-3Q累計	17,726百万円	85.1%	2,591社

【法人向けオークション出来高の推移(2社合計)】



KOMEHYO オークション

2021年2月10日Online バッグ(出品289箱)

箱番号: 43

修正	画像	番 一 覧	入 札 数	入 札 額	入 札 数	品 名	ブランド	商品詳細	商品 ラン ク	数 量
1		高級 二品		60,000	0	バッグ	GUCCI	552872 PPRXK GGキャンバス 9585 BEIGE-LIGHT BROWN 外ポケット海ほつれ 表裏スレ	A	1
2		高級 二品		70,000	3	バッグ	CELINE	165211LUG MNL LOGOGE カーフ 25CO-COQUELICOT子 LA.0154 FCT.0134 ハンドル、 上部コバ縫製	AB	1
3		高級 二品		40,000	1	バッグ	LOEWE	PAULA'S BRZA CUSHION TOTE キャンバス LIGHT BLUE-WHITE 703011	AB	1
4		高級 二品		20,000	2	バッグ	LOEWE	A223920206 ラフィア NATURAL-NEON YELLOW SMILEYWORLD 4L2017	AB	1
5		高級 二品		70,000	3	バッグ	HERMES	030234CK ガーデンバーチ 36 トワルアッシュ BROWN B G ハンドルコバ縫製 内側ヤケ (小) 番号上代177,200円	A	1
6		高級 二品		60,000	0	バッグ	CHANEL	6096 "キャメリア"ホログラム ポケット軍帯付	B	1
7		高級 二品		60,000	0	バッグ	CHANEL	31466 カーフ BRONZE ラクジ ミアリーライン 10906709 シ ール製付、内ポケット軍帯 付 表裏押し跡	B	1
8		高級 二品		100,000	1	バッグ	CHANEL	20995 エメラルド BLACK 13183683 香水袋	B	1

「真贋判定」「型番判定」の機能を海外でもテスト開始

【AI真贋を活用した査定業務】



【開発の目的】

安心して利用できるリユース市場の形成

- ・お客様とのコミュニケーション向上
- ・偽物の排除
- ・グローバル展開
- ・査定士の育成時間短縮

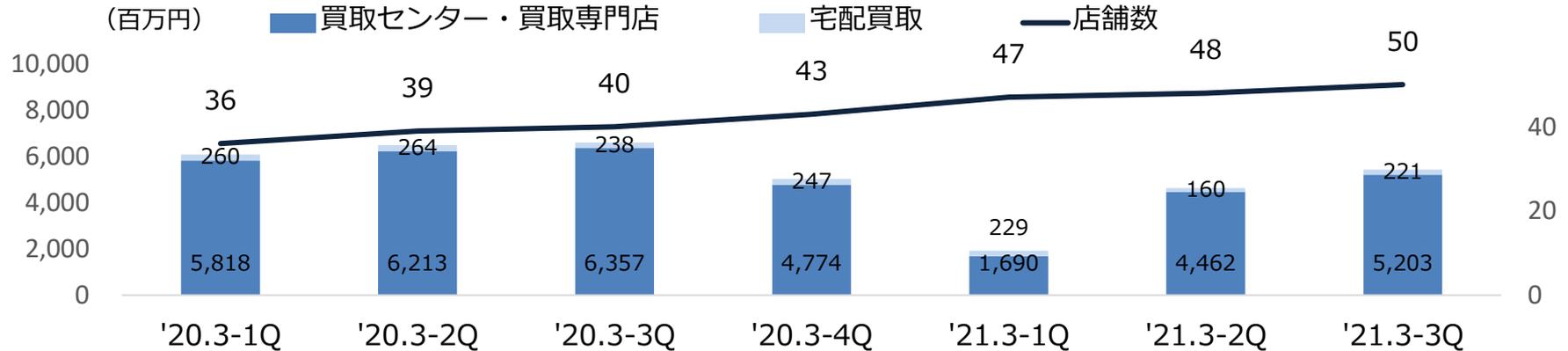
【概要】

導入店舗 KOMEHYO名古屋本店本館
※テスト後、順次拡大予定
対応ブランド ルイ・ヴィトン
対応商材 バッグ、財布、小物
判定精度 99%(モデルにより変動あり)

ブランド・ファッション 個人買取 (コメ兵)

KOMEHYO

3Q累計 買取専門店7店舗出店、買取イベント74回開催



【モザイクモール港北(横浜市) '20.10オープン】

【テラスウォーカー宮(愛知県一宮市) '20.12オープン】

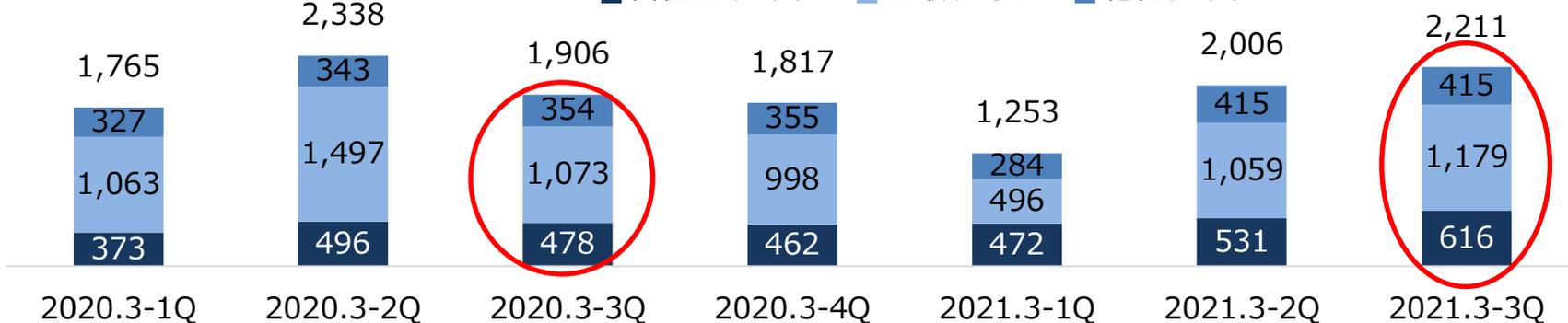


ブランド・ファッション OMO推進 (コメ兵) KOMEHYO

外出困難な時だからこそ、ECサイトを軸にお客様とコミュニケーション強化

【EC関与売上高推移】 (百万円)

■ 自社ECサイト ■ お取り寄せ ■ 他社サイト



【ECサイト リニューアル】

お客様からのお問い合わせ先を集約

- 商品についてECサイトではわからない点を電話接客で解決
- 店舗に出向かず電話でお買い物が可能に
- 今までのご利用状況を踏まえた最適なサービスをご提案



ブランド・ファッション サステナビリティ推進 (コメ兵) KOMEHYO

環境に配慮したサステナブルな取り組みを継続

【リメイクジュエリーのショップ】
色石ジュエリーの自社ブランド商品を
百貨店に期間限定で出店('20.10)



【ビンテージ商品のショップ】
エルメスのマルジェラ期の商品を
集めたポップアップ店舗('20.11)



【環境配慮型素材の買い物袋】
'20.12より名古屋本店から順次導入
ポリエステル袋を森林認証紙袋に



タイヤ・ホイール 店舗展開

KOMEHYO

【新品タイヤ・ホイール】



10店舗



URBAN OFF CRAFT

4x4、SUV専門店

4店舗※

EUROSTYLE Craft

欧州コンパクトカー専門店

1店舗※

※Craftに併設



【中古タイヤ・ホイール】



5店舗

(退店：各務原店・稲沢店)



タイヤ・ホイール 取り組み

KOMEHYO

【クラフト：CX(顧客体験)を重視した接客の強化】

- ・コールセンター設置と知識豊富なスタッフの配置
(対応件数：8月 375件→12月 1,000件)
- ・店舗は接客・サービスに注力できる体制により購入率アップ
- ・ボーナス商戦時は冬商材に頼らず、
ドレスアップホイールやサマータイヤを提案

【オートパーツジャパン：豊富な中古品の商品量】

- ・クラフトで下取りした豊富なタイヤ・ホイールを
中古専門店「U-ICHIBAN」で販売

【4×4エンジニアリングサービス：新製品が海外で人気】

- ・再認知活動が奏功
→ホイール・サスペンション・エクステリア全商品群が好調
- ・限定商品は海外からの受注が9割
(2021リミテッドカラーブラッドレーVエターナルブルー)



会社概要

KOMEHYO

社 名	株式会社 コメ兵ホールディングス
設 立	1979（昭和54）年5月 ※2020年10月持株会社体制に移行
本 社	名古屋市中区大須3丁目25番31号
代 表 者	代表取締役社長 石原 卓児
資 本 金	1,803百万円
社 員 数	連結：951名（'20.12現在）
事業内容	グループ全体の経営企画・管理・マーケティング及び不動産事業
決 算 期	3月
株 式	東証・名証二部（証券コード:2780 単元:100株）

存在意義

MISSION

つくる人に敬意をもち、つなぐ人に感謝し、手にする人に感動を提供することで、循環型社会の共感を創っていきます。

目指す姿

VISION

リレーユースを「思想」から「文化」にする。

価値観

VALUE

聴くことで受けとめる

話すことを大切にする

自ら動く

変えることを恐れない

沿革

KOMEHYO



●名古屋市中須に5坪の古着屋『米兵商店』を出店

1979

1987

1996

2000

2003

2004

2011

2012

2013

2017

2018

2019

2020

●『株式会社米兵』を設立

●『株式会社コメ兵』へ社名変更

●東京へ進出（コメ兵買取センター道玄坂）

●関西へ進出（コメ兵心齋橋店）

●インターネット販売を開始

●株式公開（JASDAQ）

●東証2部、名証2部に上場

●コメ兵銀座店 出店

●KOMEHYO買取センター3店舗 出店

●株式会社シエルマンをグループ会社化

●タイに合併会社を設立

●KOMEHYO新宿店時計館（現KOMEHYO SHINJUKU）、KOMEHYO買取センター6店舗出店

●株式会社フォーバイフォーエンジニアリングサービスをグループ会社化

●タイバンコクに1号店を出店

●株式会社K-ブランドオフ及び海外子会社2社をグループ会社化

●株式会社クラフトをグループ会社化

●コメ兵「商品センター」設置

●株式会社KOMEHYOオークションを設立

●株式会社オートパーツKOMEHYO（現オートパーツジャパン）を設立

●KOMEHYO HONG KONG LIMITEDを設立

●株式会社イヴコーポレーションをグループ会社化

●KOMEHYO梅田店、新宿店ANNEX（現KOMEHYO SHINJUKU MEN）、KOMEHYO名駅店 出店

●KOMEHYO SHINJUKU WOMEN, KOMEHYO買取センター10店舗出店

●持株会社体制に移行

●BRAND OFF買取専門店2店舗出店

●タイバンコクに2号店を出店

事業系統図

KOMEHYO

一般顧客等

中古品の買取仕入 ↓ ↑ 販売

中古品・新品取扱事業者等

中古品・新品の仕入・仲介 ↓ ↑ 販売

メーカー等

新品の仕入 ↓

【当社グループ】

(株)コメ兵ホールディングス
(当社)

■ ブランド・ファッション事業
■ タイヤ・ホイール事業

(株)コメ兵

(株)
KOMEHYO
オークション

KOMEHYO
HONG
KONG
LIMITED

(株)イヴ
コーポ
レーション

(株)シエル
マン

(株)K-
ブランド
オフ

(株)クラフト

(株)オート
パーツ
ジャパン

(株)フォーバイ
フォー
エンジニアリング
サービス

NJKP

SAHA
KOMEHYO
COMPANY
LIMITED

米濱上海
商貿
有限公司

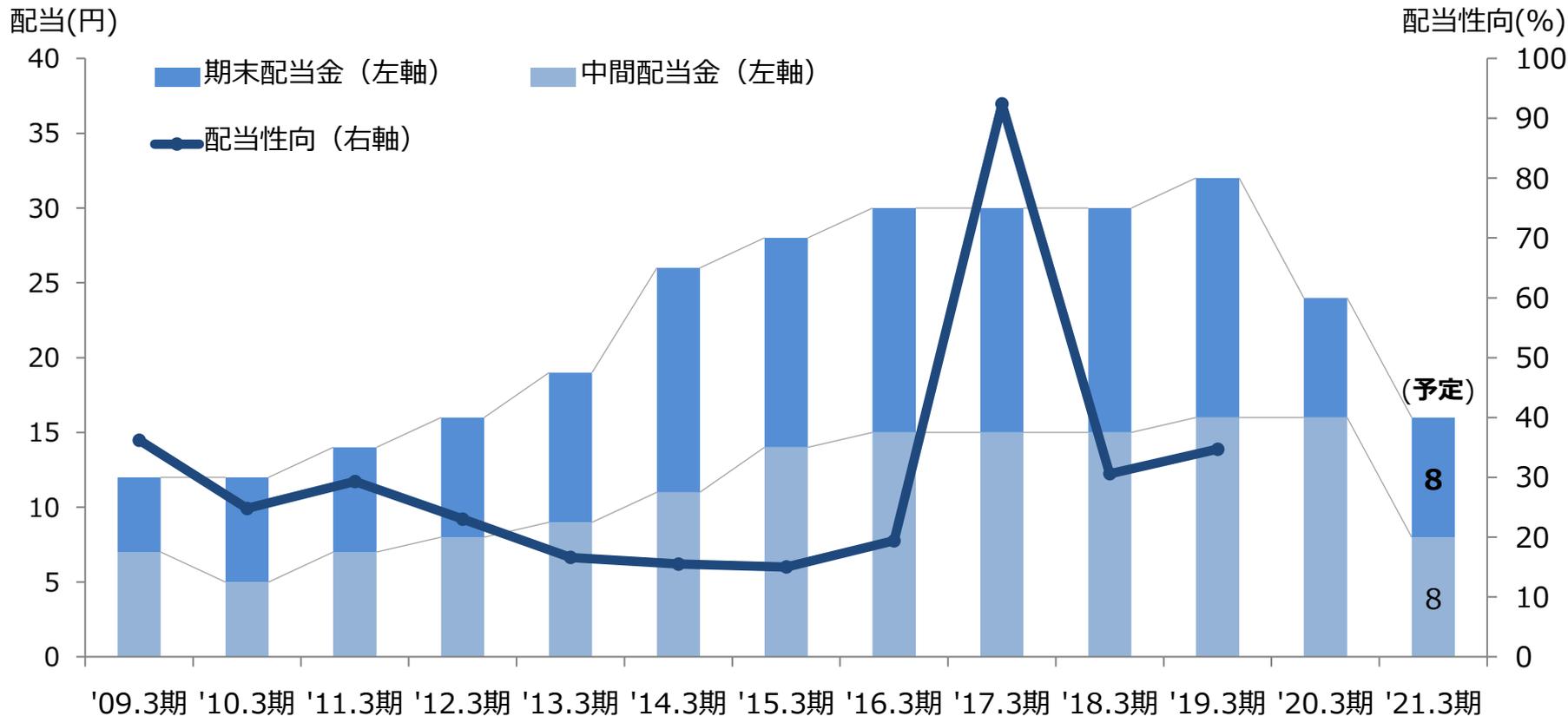
■ 合併会社

BRAND
OFF
LIMITED

名流國際
名品股分
有限公司

株主還元 (配当推移)

KOMEHYO



経営企画部 I R戦略グループ

TEL : 052-249-5366

Email : ir@komehyo.co.jp